

RYNEK ZABAWEK

ISSN 2392-2273

nr 8 (75) 2024

www.rynekszabawek.pl

9 zł (w tym 8% VAT)

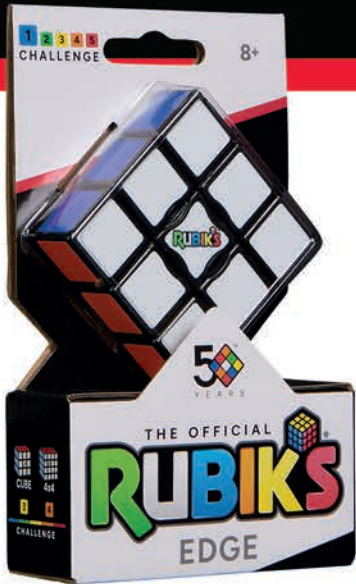
Fachowe pismo branży zabawkarskiej



SPRZEDAŻOWE HITY
ZABAWA W NAŚLADOWANIE
ZABAWKI INTERAKTYWNE

*Świąt pełnych zabawy
życzy TM Toys*





THE OFFICIAL RUBIK'S



RUBIK'S TM & © 2024 Spin Master Toys UK Limited.



©2024 &TM Spin Master Ltd. All rights reserved.



BITZEE MAGICALS





Kochani,

za nami kolejny rok, przed nami – czysta karta.

*Życzymy Wam, byście zapelnili ją
pięknymi chwilami i cudownymi ludźmi,
z którymi każdy dzień
będzie niezapomnianą przygodą.*

Wesołych Świąt i szczęśliwego Nowego Roku!

Redakcja

RYNEK ZABAWEK

RYNEK ZABAWEK

ISSN 2392-2273

WYDAWCA

Kurka Wodna Sp. z o.o.

Adres redakcji:

„Rynek Zabawek”
ul. Narwik 8 lok. 58
01-471 Warszawa

rynekzabawek.pl

REDAKTOR NACZELNA

Anna Wakulak
e-mail: awakulak@rynekzabawek.pl
T: 22 379 78 76, F: 22 479 49 19

REDAKCJA

Agnieszka Chwitka-Florek
Marcin Korzeniecki
Lidia Lewandowska

KOREKTA

Agnieszka Chwitka-Florek

SKŁAD

Pawet Malesa

REKLAMA

Anna Piskorska
e-mail: apiskorska@rynekzabawek.pl
T: 22 379 78 86, F: 22 479 49 19

PRENUMERATA

e-mail: prenumerata@rynekzabawek.pl
T: 22 379 78 89

PRODUKCJA I DYSTRYBUCJA

Marcin Olech
e-mail: molech@rynekzabawek.pl

Przesyłając materiały do publikacji w magazynie „Rynek Zabawek”, oświadczają Państwo, że nadesłane informacje nie będą naruszały żadnych praw osób trzecich, szczególnie autorskich praw majątkowych oraz praw pokrewnych. Redakcja magazynu „Rynek Zabawek” zastrzega sobie jednocześnie prawo do skracania i adiustacji otrzymywanych do publikacji materiałów.

Szukaj nas:

rynekzabawek.pl   

„Rynek Zabawek” – 8/2024 (grudzień)



PBC – nakład kontrolowany:
3500 egzemplarzy

Bestsellery Konkurs „Rynku Zabawek”

Współpraca:



KOPD – Komitet Ochrony
Praw Dziecka



PSBZIADz



Muzeum Zabawek
i Zabawy w Kielcach



Agencja licencyjna



RMD Research



Muzeum Domków Lalek,
Gier i Zabawek

Spis treści

Wiadomości	4
Klimatyczne historie w sam raz na teraz	4
Maskotki na święta – jakie wzory królują w tym sezonie?	8
Zrzućcie maski! Zwykłymi stańcie się ludźmi...	10
Sprzedazowe hity: październik 2024	14
Świąteczne prezenty od Kapitana Nauki	17
„Dorfromantik” – gra dla całej rodziny	18
Literacka przygoda w sercu Wielkopolski	20
Programy edukacyjne TM Toys dla przedszkolaków i uczniów	22
Stabilny rozwój bardziej cieszy niż ten spektakularny...	24
Bestsellery Rynku Zabawek – Gwiazdka 2024 – laureaci	27
Gorący trend na rynku: hobby horsing	28
Kidults, czyli „doroste dzieci” i ich potrzeby	30
Kalendarz premier na dużym ekranie	32
Przy kawie z działem handlowym firmy Tuban...	34
Koco i iM.Master: 10 powodów, dla których warto je mieć	38
Złota trójka od Lucky Duck Games	39
Planszówki, w które optaca się zainwestować	40
Przedświąteczna checklista	42
Im większe możliwości, tym większe ryzyko...	44
Maximus – pojazdy przyszłości od Wader-Woźniak	46
Nowości	48
Zabawki interaktywne	71
Zabawa w naśladowanie	76
Święta	80
Kalendarze adwentowe	85
Karnawał	87
Tory/kolejki	88



W tym wydaniu zareklamowali się



TM TOYS

ul. Zbożowa 4, wejście B, II p.
70-653 Szczecin
www.tmtoys.pl

AB

Aksjomat

Albi Polska

Ameet

AWM

Bemag

Burda Media/Platon

ConQuest Entertainment

Daffi

Dante

Demart

Dwukropek

Epoch

Granna

IUVI Games

Jedność

Kapitan Nauka

Kids' Time

Literatura

Lucky Duck Games

Lucrum Games

Mario

Messe Frankfurt

PartyDeco

Piatnik

III okt.

Playmobil

Rozette

Skarpa Warszawska

Skippi

Spielwarenmesse

6 Spin Master

15 Sun-Day

9 Timaro

59 TM Toys

3 Trefl

73 Tuban

4 W&K

49

63

19

51

17

79

53

39

IV okt.

6

57

65

paginacja

7

43

59

29

75

II okt.

8

11

I okt., 5

77

35

31

**KUPUJĄC PRODUKTY
Z SERII I'M A GENIUS,
WSPIERASZ
PROGRAM PAJACYK!
WIĘCEJ INFORMACJI NA
WWW.GENIUSZEPOMAGANIA.PL**



OFICJALNY DYSTRYBUTOR W POLSCE

Dante

Szczecin 71-345,
ul. Rodakowskiego 1/5

WWW.DANTE.COM.PL

DYSTRYBUTORZY

**BIAŁA PODLASKA
PANDA**
ul. Siderska 117
tel.: 833 426 060
magda@zabawkipanda.pl

**MODLNICZKA
MIKI**
ul. Handlowców 2 (CH Witek)
pawilon 1, tel.: 12 42 34 603
grzegorz@miki.com.pl

**BIAŁYSTOK
INTEGRO**
ul. Handlowa 7
tel.: 857 455 203
integro@integro.bialystok.pl

**OŻARÓW MAZOWIECKI
KIER**
ul. Poznańska 220
tel.: 22 85 37 504
biuro@zabawki-kier.pl

**BRZEG
NIKE**
ul. Makuszyńskiego 6/7
tel.: 603 658 398
nike.zabawki@interia.pl

**WARSZAWA
AZYMUT**
ul. Gottlieba Daimlera 2
tel.: 22 84 79 758
beata.dusinska@azymut.pl

**MAGNIEC
AB**
ul. Europejska 4
tel.: 713 937 818
wspolpraca@ab.pl

**KRAKÓW
ATENUM**
ul. Półtanki 12c
tel.: 12 448 39 13
kontakt@ateneum.net.pl

**GDYNIA
M&Z**
ul. Chwaszczyńska 131B
tel.: 577 757 350
biuro@miz.pl

& pah
Polska Akcja Humanitarna



SKARPA WARSZAWSKA

Wydawca
z historycznym
zacięciem

Wydawnictwo Skarpa Warszawska istnieje od stycznia 2012 r. Jego założycielem i redaktorem naczelnym jest Rafał Bielski – prawnik, kolekcjoner warszawskich zdjęć, pocztówek i planów, autor wielokrotnie wznawianego albumu „Było takie miasto. Warszawa na starej karcie pocztowej”, współautor albumu „Utracone miasto. Warszawa wczoraj i dziś”, członek Towarzystwa Przyjaciół Warszawy, a prywatnie miłośnik powieści historycznych oraz literatury sensacyjnej i kryminalnej.

Flagowymi produktami wydawnictwa są specjalizujący się w tematyce warszawianistycznej miesięcznik „Skarpa Warszawska”, magazyn literacko-kryminalny „Pocisk”, magazyn historyczny „Historia bez Tajemnic” oraz sklep internetowy Inbook.pl. W 2016 r. wydawnictwo rozpoczęło publikację książek – pierwsza była seria „Echa dawnej Warszawy”.

Obecnie Skarpa Warszawska wydaje ponad 100 nowości rocznie, wśród których są zarówno powieści, literatura dziecięca, jak i książki popularnonaukowe czy albumy. O ich najwyższej jakości świadczą cztery nagrody KLIO (zwanej Noblem dla historyków), dwie Nagrody ZAiKS im. Karola Małcużyńskiego w dziedzinie warszawianów czy nominacje do Nagrody m.st. Warszawy i Nagrody Wielkiego Kalibru Międzynarodowego Festi-

walu Kryminału we Wrocławiu. Ponadto od tego roku Skarpa Warszawska jest jedynym i wyłącznym wydawcą serii książek o najsłynniejszym brytyjskim agencie 007 Jamesie Bondzie.

REMADAYS

Integracja branży
reklamowej

28-31 stycznia 2025 r. w Ptak Warsaw Expo odbędzie się kolejna edycja targów RemaDays. Wydarzenie każdego roku gromadzi w jednym miejscu całą branżę reklamową – od upominków reklamowych i tekstyliów, poprzez reklamę wizualną, aż po najnowsze rozwiązanie w technologii druku. Na odwiedzających czekać będą następujące sektory:

- **Gifts & Textile** – poświęcony najnowszym trendom i kreatywnym pomysłom na budowanie relacji z klientami poprzez personalizowane i funkcjonalne produkty;
- **Sign & Visual** – dedykowany reklamie wizualnej i nośnikom reklamowym;
- **Tech & Print** – skupiający technologie druku i produkcję reklamową.



Klimatyczne historie

w sam raz na teraz

Są książki, których głębię wydobywa konkretna pora roku. Tak jest w przypadku dwóch zbiorów baśni dla dzieci, które ukazały się nakładem wydawnictwa Dwukropek. Co sprawia, że ich czytaniu sprzyjają chłodniejsze wieczory spędzane pod ciepłym kocem?

WSZYSTKO O „BAŚNIACH ZIMOWYCH”

Co łączy poszczególne baśnie?

Opowieści spaja motyw zimy. W Norwegii czy na Syberii jest ona wyjątkowo mroźna, podczas gdy w Japonii przynosi ze sobą tylko chłód.

Czego dzieci dowiedzą się z książki?

Młodzi czytelnicy poznają różnorodność kultury ludowej, klasyczne motywy i sposób opowiadania właściwy różnym kręgom językowym. Zapoznają się też ze zwyczajami charakterystycznymi dla różnych narodów.

Jakie uniwersalne wartości przemycają opowieści?

Baśnie wyculają m.in. na otwartość na innych, dzielenie się, współpracę, wdzięczność, wzajemną troskę oraz piękno natury.

Która baśń może okazać się najbardziej zaskakująca dla polskich dzieci?

Młodych czytelników zaintryguje z pewnością baśń „Dzieci i słońce”, która przeniesie ich na gorącą pustynię Kalahari w czasie zimowego przesilenia. To tam gorzki melon stanie się... słońcem!



WSZYSTKO O „ZACZAROWANYCH BAŚNIACH”

Co łączy poszczególne baśnie?

We wszystkich opowieściach pojawiają się motywy zaklęć, czasów, uroków, guseł i klątw, czyli magii. Jest ona ekscytująca, gdyż odróżnia naszą codzienność od czarów.

Jak czarują na poszczególnych kontynentach?

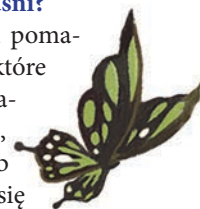
W zależności od kraju za czarami stoją czarownice, czarodzieje, leśne duchy, złośliwe chochliki, mówiące ludzkim głosem zwierzęta itp. Mają różne moce i używają czarów w rozmaitych celach – czasem po to, by pomagać, a innym razem – aby knuć.

Które opowieści mogą być nieco „egzotyczne” dla polskich dzieci?

Zaskakujące zakończenie ma baśń indyjska o braciach głupcach, którzy wyczarowują Króla Tygrysa. Z kolei baśń z Ameryki Północnej opowiada o dwóch siostrach, które chciały poślubić gwiazdy. W zbiorze jest też oryginalna kompilacja bajki o złotej rybce i Kopciuszku.

Jaką naukę dzieci wyniosą z poszczególnych baśni?

Jak pisze autorka: „(...) opowieści o czarach pomagają nam (...) dostrzec pewne magiczne moce, które istnieją również w naszym świecie – w krajobrazach, w potędze naszych uczuć, a nawet w tym, co mówimy. Po wysłuchaniu, opowiedzeniu lub przeczytaniu zaczarowanej baśni życie wydaje się bogatsze, bardziej niezwykle i... pełne cudów”.



Huggy LUV

3
dźwięki
kołysanka
odgłos picia
śmiech

D
Prosty
magnetyczny
mechanizm
uruchamiający
dźwięki

Idealna
pierwsza
lalka



Mały
Henio

Mała
Gaja



TM Toys sp. z o.o. Lastadia Office ul. Zbożowa 4, wejście B, 1lp., 70-653 Szczecin
Tel: +48 91 43 111 50, e-mail: biuro@tmtoys.pl, www.tmtoys.pl
W razie pytań zachęcamy do kontaktu z naszymi przedstawicielami handlowymi.

ZABAWKA ROKU/NAGRODA RODZICÓW

Tytuły zostały nadane

13 listopada br. w hotelu Mercure Wiązowna Brant odbył się finał jubileuszowej, 20. edycji konkursu „Zabawka Roku”. Tradycyjnie podczas imprezy przyznane zostały tytuły Zabawki Roku 2024 oraz Nagrody Rodziców 2024 (w tym roku dodatkowo w kategoriach: placówki edukacyjne, zajęcia dodatkowe, miejsca przyjazne dzieciom, programy edukacyjne oraz konkursy i olimpiady).

Obszerna fotorelacja z wydarzenia znajduje się na www.rynek-zabawek.pl. Szczegółowe wyniki konkursu zostaną opublikowane w najbliższym wydaniu „Rynku Zabawek” (1/2025).

**OSDW AZYMUT**

Zdrowe przekąski zawsze na miejscu

Azymut poszerzył swoją ofertę o produkty ciesząc się uznaniem konsumentów firmy Foodwell, producenta takich marek, jak Bakalland, Delecta, BeRaw, Purella oraz Anatol. Dzięki temu klienci hurtowni mogą teraz wybierać spośród niemal 200 produktów, takich jak bakalie, batony energetyczne, musli czy zdrowe przekąski dla dzieci. Oferta jest dedykowana księgarniom, sklepom internetowym, bibliotekom i instytucjom, które chcą urozmaicić swój asortyment o zdrowe przekąski.

W jaki sposób można skorzystać na poszerzeniu oferty o produkty Foodwell?

- Księgarnie i sklepy stacjonarne
Sprzedaż zdrowych przekąsek przy kasach może przyciągnąć nowych klientów, uatrakcyjnić ofertę i zwiększyć przychody.
- Sklepy internetowe
Oferowanie klientom pakietów i zestawów tematycznych (np. książka + zdrowa przekąska) może mieć wpływ na zwiększenie wartości zamówień.
- Wydawcy i wystawcy
Zdrowe przekąski sprawdzą się jako atrakcyjne dodatki na targach, festiwalach i wydarzeniach branżowych.
- Biblioteki i instytucje
Zdrowe przekąski mogą składać się na catering podczas spotkań, warsztatów czy konferencji.

Szczegółowy opis marki i informacje dotyczące zamówień znajdują się na www.azymut.pl/azymut-foodwell.

Zdjęcia: Rynek Zabawek

Reklama



HURTOWNIA ZABAWEK

specjalista od HITÓW i STOKÓW

ZAPRASZAMY DO NASZEJ HURTOWNI INTERNETOWEJ WWW.BEMAG.PL



GUTOWO WIELKIE 26a, 62-300 WRZEŚNIA KONTAKT@BEMAG.PL



Paola Reina

Dolls With Love



Wyłączny Dystrybutor Dropshipping
"MARIO"
www.paolareina.pl tel. 511 151 623

Gwiazdka z playmobil®



71636
Kalendarz adwentowy: Piraci



71472
Kalendarz adwentowy:
Jarmark Bożonarodzeniowy



71344
Kalendarz adwentowy Miraculous:
Piknik w Paryżu

© 2015 - 2022 ZAGTOON - METHOD



Piotr Małkus
Ewa Rodzko-Skrzypek

tel. +48 606 459 559 (woj.: mazowieckie, podlaskie, łódzkie, lubelskie)
tel. +48 608 790 252 (woj.: zachodniopomorskie, pomorskie, kujawsko-pomorskie, wielkopolskie - północ, lubuskie - północ, warmińsko-mazurskie)

Anna Osmałek
Michał Wyzujak

tel. +48 735 922 757 (woj.: małopolskie, podkarpackie, świętokrzyskie, śląskie)
tel. +48 664 976 343 (woj.: wielkopolskie - południe, lubuskie - południe, dolnośląskie, opolskie)

TREFL

„Trefliki ratują Święta”
już w kinach!

Bohaterowie serii książek, puzzli, gier oraz seriali zadebiutowali na dużym ekranie 29 listopada br. Współfinansowana przez Polski Instytut Sztuki Filmowej produkcja należącego do grupy Trefl KAZstudia to historia bohaterów dobrze znanych najmłodszym widzom z seriali „Rodzina Treflików” oraz „Bobaski i Miś”. Za dystrybucję filmu w Polsce odpowiadają Młode Horyzonty. Poza Polską premiera filmu odbyła się też we Francji oraz w Szwecji.



Film w reżyserii Piotra Ficnera nie jest kontynuacją przygód Treflików, ale zupełnie nową, zimową opowieścią. Na dużym ekranie obok Treflika (Karolina Trębacz), Treflinki (Joanna Jabłczyńska), Renifera (Jarosław Boberek) i ich przyjaciół pojawiły się nowe postaci, wśród których jest czarny charakter – marudny sąsiad Bert, który nie znośi Bożego Narodzenia i zrobi wszystko, by popsuć świąteczny nastrój w Treflikowie. W roli Berta usłyszymy głos Andrzeja Chyry.

„Trefliki ratują święta” to pełna ciepła historia, która niesie ze sobą szereg wartości edukacyjnych, takich jak wytrwałość w pokonywaniu trudności i wiara we własną sprawczość. Film zwraca uwagę na to, co ważne podczas Świąt. Wspiera najmłodszych w rozumieniu otaczającego świata i oswojeniu się z nowymi emocjami.

Maskotki na święta

– jakie wzory królują w tym sezonie?

Myliłby się ten, kto sądzi, że pod choinką lądują najczęściej takie z motywami świątecznymi... Jak się okazuje, Święty idzie z duchem czasów i wciąż potrafi pozytywnie zaskoczyć dzieci oraz młodzież pluszakami, które zostają z nimi na cały rok. Dowodem na poparcie tych słów jest przepastna oferta firmy Sun-Day, w której – jak udało nam się ustalić – Mikołaj bardzo lubi się zaopatrywać.

Z przeprowadzonego przez nas śledztwa wynika, że pod choinką lądują najczęściej maskotki-gadżety, pluszowi przyjaciele na całe życie, egzotyczne zwierzęta, które są swego rodzaju zagadką, oraz wspierające rozwój najmłodszych pomysłowe zabawki sensoryczne.

MAŁY SMUTNY CHOMIK

To pluszak z kategorii: „jedno spojrzenie w oczy sprawia, że mięknie nawet najtwardsze serce”. Na jego widok nie sposób się nie wzruszyć – i to bez względu na to, czy jest się dorosłym, czy dzieckiem.

KAPIBARY

Są egzotyczne, a przez to nieco tajemnicze, co sprawia, że przyciągają uwagę. W ostatnim czasie wyrosły na prawdziwy hit sprzedażowy.

MASKOTKI SENSORYCZNE

Idealne połączenie przyjemnego z pożytecznym. Współczesne zabawki sensoryczne są w pełni bezpieczne i tak pomysłowo zaprojektowane, że dzieci nie rozstają się z nimi na krok.



MISIE

25 listopada na całym świecie hucznie obchodzony jest Dzień Pluszowego Misia. To najlepiej świadczy o tym, jaką pozycję pośród zabawek wypracował sobie ten niepozorny pluszak. I mimo że przez lata przybierał on rozmaite formy, nadal największą popularnością cieszą się tradycyjne misie z kokardą na szyi.



JEDNYM SŁOWEM...

Niech ten krótki przegląd będzie zachętą do odwiedzenia strony internetowej producenta tych sympatycznych pluszaków (sun-day.pl) i znalezienia wzorów, które pozwolą stworzyć oryginalną, uniwersalną ofertę w kategorii maskotek w każdym sklepie z zabawkami.

Carrera[®]
GO!!!

**NAJLEPIEJ SPRZEDAWANA SERIA
TORÓW WYŚCIGOWYCH CARRERA**



**Samochody ŠKODA
po raz pierwszy
na torach wyścigowych
Carrera!**



ŠKODA RALLY **NOWOŚĆ**

62584 158 x 68 cm 4,9 m



ŠKODA Fabia RS Rally 2 ŠKODA Motorsport



ŠKODA Fabia RS Rally 2 „Kopecky”



Skala samochodów i torów 1/43



Wszystkie samochody wyposażone są w kontroler prędkości z funkcją Turbo



System zacisków sprawia, że tor jest łatwy w montażu i demontażu



Szeroka gama akcesoriów (most, licznik kół, skoczki, karuzela i inne)



Wszystkie samochody posiadają magnes



Od 6 lat



Zrzućcie maski!

Zwykłymi stańcie się ludźmi...

Mottem tegorocznej edycji Międzynarodowych Targów Książki w Krakowie®, która odbyła się 24-27 października, był cytat z utworu „Operetka” Witolda Gombrowicza. Organizatorzy chcieli w ten sposób podkreślić, iż wbrew otaczającej rzeczywistości, powszechnemu szufladkowaniu i stereotypom są one miejscem, w którym miłośnicy literatury – bez względu na wiek, pochodzenie czy światopogląd – mogą swobodnie spotykać się i dzielić swoją pasją.

Tegoroczną edycję wielkiego literackiego święta tradycyjnie współtworzyli wydawcy, autorzy, tłumacze, ilustratorzy, księgarze i naturalnie sami czytelnicy. Czterodniowe wydarzenie stanowiło przestrzeń do dialogu nie tylko międzypokoleniowego, ale też międzykulturowego, swoistą platformę wymiany pomysłów, myśli oraz doświadczeń. Literatura faktu, naukowa i popularn naukowa, kryminały, thrillery, literatura dziecięca i młodzieżowa, young adult, fantastyka, komiksy, gry planszowe – na targach każdy mógł znaleźć coś dla siebie. W ciągu czterech dni z czytelnikami spotkało się kilkaset topowych pisarek i pisarzy z kraju i zagranicy.

ATRAKcje DLA NAJMŁODSZEGO POKOLENIA

Podczas Międzynarodowych Targów Książki w Krakowie® dzieci wraz z opiekunami miały możliwość zapoznania się z szeroką ofertą książek wystawców, którzy zaprosili do udziału w targach popularnych autorów i autorki. Z myślą o najmłodszych czytelnikach zrealizowano też liczne warsztaty z zakresu m.in. bezpieczeństwa w sieci i w górach, robienia lalek, tworzenia zakładki origami, komiksów, graficzne i ilustratorskie, warsztaty o emocjach oraz geologiczne. Ponadto na najmłodszych czekały atrakcje w magicznym escape roomie oraz mini games roomie z wypożyczalnią gier. Ciekawy program edukacyjny przygotowany został również dla młodzieży licealnej. Projekcja filmu o Witoldzie Gombrowiczu „Itek. Dzieciństwem podszyty”, symulacja procesu sądowego, w którym pisarz zasiadł na ławie oskarżonych, lekcja dla licealistów o „Ferdynandzie”, hip-hopowy kurs literatury, warsztaty języka rumuńskiego, czytanie w erze AI, lifehacki na popularyzację nawyku czytania – to zaledwie kilka punktów z rozbudowanego programu przygotowanego w tym roku z myślą o młodzieży.

OTWARTY DIALOG BRANŻOWY

27. Międzynarodowe Targi Książki w Krakowie® wzbudziły zainteresowanie również szeroko pojętej branży wydawniczej i poligraficznej. Rozmowy koncentrowały się na najistotniejszych kwestiach współczesnego rynku książki oraz wyzwaniach, jakie niosą ze sobą rozwój nowych technologii oraz zmiany legislacyjne. Program obejmował m.in. warsztaty programistyczne, rozmowy o literaturze dziecięcej, potencjale książki obrazkowej w edukacji oraz roli sztucznej inteligencji we współczesnej kulturze. – Bardzo pozytywnie zaskoczyła nas właśnie część branżowa. Przyznam, że na innych targach szukamy różnych sposobów, żeby przyciągnąć branżę, a tutaj nie było to potrzebne. Mieliliśmy stoisko sprzedawcze księgarni PWN, a przez pierwsze dwa dni drugie stoisko wizerunkowe Azymutu, które chętnie odwiedzali nie tylko bibliotekarze i księgarze, ale też wydawcy. Pytali o naszą ofertę, mówili

o tym, co im się najbardziej podoba i czego potrzebują – podkreśla Paulina Bandura z OSDW Azymut.

Podczas targów odbyło się również zorganizowane przez „Rynek Zabawek” szkolenie „Książki oraz gry planszowe a edukacja szkolna i przedszkolna”. Dzięki udziałowi w nim nauczyciele m.in. poznali najnowsze edukacyjne gry i książki, dowiedzieli się, jak je ciekawie wykorzystywać w czasie lekcji i zajęć z dziećmi, a także uatrakcyjnili swój sposób przekazywania wiedzy.



MEDIA SERVICE ZAWADA



FUNDACJA POWSZECHNEGO CZYTANIA



KAPITAN NAUKA



Stworzony, by się wyróżnić!

27. Międzynarodowe Targi Książki w Krakowie® w liczbach

4 dni

56 000 odwiedzających

470 wystawców

800 autorów

600 akredytowanych dziennikarzy i twórców

900 spotkań, prezentacji i warsztatów

30 000 widzów TV Targowej



MUDUKO



EGMONT



SCIENCE BOARDS



ALBI POLSKA



LUCKY DUCK GAMES



AKSJOMAT



ATENEUM



CZUCZU, TANTIS.PL



CZUCZU



BEDEKER



IUVI GAMES



HARPERCOLLINS



AMEET



IUVI GAMES



NASZA KSIĘGARNIA

Na Międzynarodowych Targach Książki w Krakowie® jestem nie wiem który już raz, jestem zawsze i nie wyobrażam sobie, żeby mnie tu nie było. Lubię to i to jest dla mnie oczywiste, że tu jestem. Atmosfera, organizacja – wszystko to jest zawsze na najwyższym poziomie i po części czuję się człowiekiem tych targów.

prof. Jerzy Bralczyk



JEDNOŚĆ



COBI



NASZA KSIĘGARNIA



TM TOYS



ZIELONA SOWA



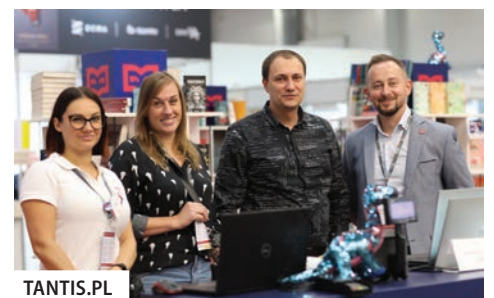
REBEL



EGMONT



TOYKI



TANTIS.PL



DWUKROPEK



ABINO



PLATON



SKARPA WARSZAWSKA

Sprzedazowe hity: październik 2024

Ateneum.

ZABAWKI I GRY

1. „Dzieci kontra rodzice. Magia świateł” (Kangur)
2. „Pełny kurnik” (Kukuryku)
3. „Wirus!” (Muduko)
4. „Kim jestem?” (Kukuryku)
5. „Kalambury dla dzieci. Gra świąteczna” (Kangur)
6. „Eurobusiness” (Labo Market)
7. LEGO® Technic – Wywrotka (LEGO®)
8. „Wirus! 2: Ewolucja” (Muduko)
9. „Śniadanko” (Granna)
10. LEGO® Sanie Świętego Mikołaja (LEGO®)

BOOKLAND

ZABAWKI

1. Kicia Kocia – Maskotka (Media Rodzina)
2. Czytaj z Albikiem. Mój pierwszy elementarz (Albi)
3. Genialny dzieciak. Fiszki arytmetyczne – Dodawanie (Askato)
4. Puzzle: Pucio. Co tu pasuje? (Nasza Księgarnia)
5. Tablica magnetyczna z akcesoriami (Mega Creative/Euro-Trade)
6. Naklejkomat 3D (Epee)
7. LEGO® Icons – Kwiat sliwy (LEGO®)
8. Traktor – Farmer (Dumel)
9. Czytaj z Albikiem. Zwierzęta w zoo (Albi)
10. Sticki Rolls (Cobi)

GRY

1. „Ale pary. Świąteczne” (Alexander)
2. „Wirus!” (Muduko)
3. „Pisanie – Zmazywanie. Literki, cyferki” (Alexander)
4. „Lisek urwisek” (Nasza Księgarnia)
5. „Omnibus” (Kangur)
6. „Ubongo” (Egmont)
7. „Pingwin na lodzie” (Lucrum Games)
8. „Gra w kółka na święta” (Kangur)
9. „Kurnik” (Nasza Księgarnia)
10. „Nie śmieć się! Wersja kieszonkowa” (Alexander)

EDUKSIĄZKA

ZABAWKI

1. Traktor – Farmer (Dumel)
2. Puzzle: Bluey 2 x 20 el. (Clementoni)
3. Brudaski w kąpielni (Epee)
4. Rubanta – Klocki Pitagorasa (Askato)
5. Sticki Rolls (Cobi)
6. Pieczątki motywujące (Adamigo)
7. LEGO® Speed Champions – Chevrolet Camaro ZL1 (LEGO®)
8. Układam dinozaury (CzuCzu/Bright Junior Media)
9. Moje Ranczo – Traktor (Mega Creative/Euro-Trade)
10. I'm a Genius Science – Laboratorium piany (Dante)

GRY

1. „Wirus!” (Muduko)
2. „Rysostwory” (Muduko)
3. „Ufodron” (Lucrum Games)
4. „Sy-la-by” (Jawa)
5. „Na ratunek!” (Egmont)
6. „Pełny kurnik” (Kukuryku)
7. „Kot w worku” (Granna)
8. „LEGO Monkey Palace” (Rebel)
9. „Pytaki” (Dobreto)
10. „Ale pary. Świąteczne” (Alexander)

platon.

dystrybucja książek

ZABAWKI

1. SuperThings S – Wild Transformer Robot (Magic Box Toys)
2. Panini FIFA 365 Adrenalyn XL 2025 – Saszetka z kartami (Burda Media)
3. MojiPops – Seria 1. – Saszetka z figurką (Magic Box Toys)
4. Piratix Golden Treasure – Saszetka z figurką (Magic Box Toys)
5. Puzzle Do You Love Me 500 el. (CherryPazzi)
6. Puzzle Flower Deer 1000 el. (CherryPazzi)
7. Piratix S – Playset Monster Treasure (Magic Box Toys)
8. Piratix S – Playset King Shark (Magic Box Toys)
9. Piratix S – Playset Sky Hunter (Magic Box Toys)
10. Puzzle Joyful Harmony 2000 el. (CherryPazzi)

GRY

1. „Pisanie – Zmazywanie. Literki, cyferki” (Alexander)
2. „Dziennik 29: Zapomnienie” (FoxGames)
3. „Wirus!” (Muduko)
4. „Ale pary. Świąteczne” (Alexander)
5. „Rysostwory” (Muduko)
6. „Dziennik: Księga rytuałów” (FoxGames)
7. „Piotrus/Pamięć. Święta” (Alexander)
8. „Wirus! Halloween” (Muduko)
9. „Wirus! 2: Ewolucja” (Muduko)
10. „Gorący ziemniak junior” (Alexander)

OFICJALNA KOLEKCJA KART

ZAMÓW KARTY Z OFICJALNEJ KOLEKCJI ROZGRYWEK KLUBOWYCH UEFA
W KOLEKCJI: KARTY LIMITOWANE, PARALLELS, Z AUTOGRAFAMI,
RZADKIE, ULTRARZADKIE. I WIELE, WIELE WIĘCEJ

SEZON 2024/25

W
SPRZEDAŻY!



Topps
MATCH
ATTAX
TRADING CARD GAME



The word(s) UEFA, CHAMPIONS LEAGUE, EUROPA LEAGUE, CONFERENCE LEAGUE, the UEFA logo and all marks related to the UEFA Champions League, UEFA Europa League and UEFA Conference League (including, but not limited to, logos, designs, mascots, products, trophies and names) are owned and protected as registered trade marks, designs and/or as copyright works by UEFA. All rights reserved.

© & © Topps. All Rights Reserved. Topps and Match Attax are registered trademarks of The Topps Company, Inc.

KOLEKCJA DOSTĘPNA

platon
dystrybucja książek

**ZABAWKI**

1. LEGO® Minifigures – Dungeons & Dragons (LEGO®)
2. LEGO® Creator – Ciężarówka z platformą i helikopterem (LEGO®)
3. LEGO® Creator – Magiczny jednorożec (LEGO®)
4. Czytaj z Albikiem. Interaktywny mówiący globus (Albi)
5. LEGO® Icons – Kwiat śliwy (LEGO®)
6. „Pisanie – Zmazywanie. Literki, cyferki” (Alexander)
7. Naukowa zabawa. SuperMikroskop (Clementoni)
8. LEGO® Classic – Kreatywne klocki LEGO®, duże pudełko (LEGO®)
9. LEGO® Creator – Prom kosmiczny (LEGO®)
10. LEGO® Disney – Stitch (LEGO®)

GRY

1. „Sonic i superdrużyny” (Rebel)
2. „Wirus!” (Muduko)
3. „Spektrum” (Rebel)
4. „Dzieci kontra rodzice. Magia świateł” (Kangur)
5. „Pełny kurnik” (Kukuryku)
6. „Dixit” (Rebel)
7. „Ale pary. Świąteczne” (Alexander)
8. „Wirus! 2: Ewolucja” (Muduko)
9. „Władca Pierścieni: Pojedynek o Śródziemie” (Rebel)
10. „The Binding of Isaac: Cztery dusze” (Rebel)

**ZABAWKI**

1. Puzzle panoramiczne: Kosmos 60 el. (CzuCzu/Bright Junior Media)
2. Genialny dzieciak. Szybka logika (Askato)
3. Castorland Puzzle: Mapa Polski 128 el. (Castor)
4. Układam połówki: Zwierzątka 2 x 8 el. (CzuCzu/Bright Junior Media)
5. Genialny dzieciak. Piankowa wyklejanka (Askato)
6. Klocki przestrzenne 685 el. (Askato)
7. Moje pierwsze puzzle: Do pary (CzuCzu/Bright Junior Media)
8. Puzzle 4 w 1: Bluey i jego świat (Trefl)
9. Puzzle: Co rośnie w ogródku 40 el. (CzuCzu/Bright Junior Media)
10. LEGO® Creator – Fantastyczne leśne stworzenia (LEGO®)

GRY

1. „Dzieci kontra rodzice. Magia świateł” (Kangur)
2. „Zakręcone robale” (Kukuryku)
3. „Emocje” (Kukuryku)
4. „Pingwin na lodzie” (Lucrum Games)
5. „Pełny kurnik” (Kukuryku)
6. „Góra uczuć” (Heim)

7. „Wirus!” (Muduko)
8. „Dzieci kontra rodzice. Junior Quiz 5+” (Kangur)
9. „Eurobusiness” (Labo Market)
10. „Kim jestem?” (Kukuryku)

**ZABAWKI**

1. LEGO® Minifigures – Dungeons & Dragons
2. Hot Wheels Cars 1:64
3. LEGO® Speed Champions – Mercedes-AMG G 63 i Mercedes-AMG SL 63 808EL
4. LEGO® Technic – Szary hipersamochód Koenigsegg Jesko Absolut
5. LEGO® Icons – Kwiat śliwy

GRY

1. „Wirus!”
2. „Scrabble Original”
3. „Wsiądź do pociągu: Europa”
4. „Jenga Classic”
5. „Pokémon TCG: Scarlet & Violet”

LICENCJE

1. Minecraft
2. Star Wars
3. Harry Potter
4. Gabby's Dollhouse
5. Mercedes-Benz

**ZABAWKI**

1. Flaga narodowa (Arpex)
2. Pisanie – Zmazywanie. Literki, cyferki (Alexander)
3. Skakanka (Mega Creative/Euro-Trade)
4. Cymbałki/Dzwonki szkolne 12-tonowe (Marko)
5. Samochód Hot Wheels (Mattel)
6. Rysostwory. Zabawa w rysowanie (Muduko)
7. Fantastyczne gry logiczne (CzuCzu/Bright Junior Media)
8. Piłeczki do ping-ponga (Swede)
9. Leśni przyjaciele – Torebka niespodzianka (Epoch)
10. Łopatką do piasku (Technok)

GRY

1. „Gra od Mikołaja” (Kangur)
2. „Piotruś/Pamięć. Święta” (Alexander)
3. „Ale pary. Świąteczne” (Alexander)
4. Classic Card Game Premium – Koszulki na karty (Rebel)
5. „Gra w kółka na Święta” (Kangur)
6. Classic Card Game – Koszulki na karty (Rebel)
7. „Kalambury Mini” (Kangur)
8. „Wirus!” (Muduko)
9. „Pełny kurnik” (Kukuryku)
10. „Loteryjka świąteczna” (Kangur)

Świąteczne prezenty od Kapitana Nauki

DLA MALUSZKÓW

Dobrym wyborem będą **Pierwsze puzzle** (Auta i Zwierzęta 12 m+, W domu i Na spacerze 18 m+). Dzieci układają obrazki, a następnie naśladują odgłosy, odpowiadają na pytania i uczą się słów.

Rozwój mowy u maluszków świetnie wspiera też „**Moja pierwsza gra. Już mówię**” (18 m+).



DLA PRZEDSZKOLAKÓW I STARSZAKÓW

Dla dzieci w wieku 2-4 lat polecamy trzy **Teczki Montessori**, w których znajdują one pełen ciekawych zadań zeszyt, a także wycianki, naklejki oraz karty aktywizujące.



Wszechstronne wsparcie w rozwoju zapewniają także **Joga dla dzieci** (4+) oraz **Uważność dla dzieci** (4+). To pakiety ilustrowanych kart, na których znajdują się ćwiczenia jogi lub mindfulness.

Z kolei wszystkim małym łasuchom polecamy grę „**Jedzonko**” (2-5 lat), z którą wyczarują m.in. pyszną pizzę i zdrową kanapkę.

DLA KAŻDEGO

Dzieciom uwielbiającym elementarze i ćwiczenia do nauki czytania metodą sylabową radość sprawi gra „**Bazgraki czytają**” (3-7 lat).

Przy świątecznym stole sporo emocji wywoła partyjka „**Szalonych porządków**” (3-6 lat). Gracze muszą szybko odnaleźć na planszach przedmioty i uporać się z kłębkiem kurzu.

Spragnionym wrażeń polecamy też wyścig na czterech łapach „**Biegnij, piesku!**” (3-7 lat). Każdy z graczy wciela się w rolę pieska i porusza po torze dzięki znajomości kolorów oraz kształtów.

Wszystkim, którym magii nigdy nie dość, rekomendujemy z kolei „**Zakodowany zamek. Edycję specjalną**” (4-10 lat). To rozszerzone wydanie bestsellerowej gry, która uczy podstaw kodowania.

Ostatnią grą w zestawieniu jest „**Polska przyroda**”. Gracze wędrują po planszy-mapie Polski, odwiedzają parki narodowe oraz odpowiadają na pytania.



Reklama

Zdjęcia: Kapitan Nauka

Pomysły na prezenty, które bawią i uczą!



SPRAWDŹ NAS!

Dorfromantik

- gra dla całej rodziny

„Dorfromantik”, gra familijna wydana w Polsce przez IUVI Games, szturmem zdobyła serca graczy na całym świecie. Gra została wyróżniona nagrodą Spiel des Jahres i już wkrótce doczeka się kolejnych odsłon w tym samym uniwersum.

„SPA DLA MÓZGU”

Założenie gry jest proste: uczestnicy wcielają się w role architektów przestrzeni i wspólnie dążą do tego, by zrealizować jak najwięcej zadań powierzonych przez mieszkańców. Wspomniane zadania składają się z dwóch elementów: kafelka Zadań z pięcioma typami krajobrazu (las, wioska, rzeka, pole, tory) oraz znacznika Zadań, który informuje, ile kafelków danego krajobrazu należy ze sobą połączyć, aby uzyskać punkty za jego realizację.

Zasady gry są bardzo proste, stąd „Dorfromantik” często określany jest jako gra relaksacyjna, a wręcz „spa dla mózgu”. Gracze w każdej turze dobierają zakryty kafelek, po czym starają się dołożyć go do pozostałych. Oczywiście zgodnie z ideą gier kooperacyjnych w trakcie rozgrywki mogą konsultować między sobą poszczególne ruchy. Jeśli jednemu z nich uda się ukończyć zadanie, kolejna osoba dobiera następny kafelek z zakrytego stosu kafelków Zadań. Istotną kwestią jest to, że na planszy zawsze muszą znajdować się trzy zadania w trakcie realizacji. Rozgrywka trwa do momentu, aż wyczerpie się stos kafelków Krajobrazu. Każda wspólnie podjęta decyzja to gwarancja zupełnie różnych efektów! Czy uda się ukończyć zadanie w tej kolejce, czy może lepiej skupić się na innym celu, który ostatecznie może dać więcej punktów? Gracze wielokrotnie będą stawać przed podobnymi dylematami.

To jednak nie wszystko, co wyróżnia „Dorfromantik” na tle innych gier planszowych. Ten tytuł posiada także tryb kampanii, w którym gracze będą odblokowywać dodatkowe elementy w trakcie rozgrywki – w miarę osiągnięcia coraz lepszych wyników.



NIE TYLKO KOOPERACJA

Uniwersum „Dorfromantik” to nie tylko kooperacja. W tym roku na rynku pojawi się rywalizacyjna odsłona gry – „Dorfromantik: Pojedynek”, w którym każdy z graczy tworzy własny krajobraz, starając się zdobyć jak najwięcej punktów.



Głównym celem gry, podobnie jak w wersji kooperacyjnej, jest wykonywanie zadań powierzonych przez mieszkańców i osiągnięcie jak najwyższego wyniku punktowego na koniec rozgrywki. Mechanika została jednak dostosowana do pojedynkowego charakteru gry. Zamiast wspólnej planszy każdy z graczy buduje swój krajobraz pełen lasów, łąk, pól oraz wiosek. Podstawowe zasady układania kafelków oraz zdobywania punktów pozostają takie same jak w kooperacyjnym pierwowzorze nagrodzonym tytułem Spiel des Jahres. Warto w tym miejscu nadmienić, że jeden egzemplarz gry pozwala na rywalizację dwuosobową lub dwóch drużyn. Natomiast łącząc ze sobą dwa egzemplarze gry, możemy zagrać w gronie nawet czterech osób.

Nowością w „Dorfromantik: Pojedynek” jest dynamiczny system zadań do zrealizowania, który sprawia, że w danym momencie ich liczba u każdego gracza może być inna. Dodatkowymi nowościami, jakie wprowadza „Dorfromantik: Pojedynek”, są dwa

DORF ROMANTIK

Pojedynek

ROZPOCZNIJ RYWALIZACJĘ
W ŚWIECIE DORFROMANTIKA!

Czy stworzysz bardziej malowniczy
krajobraz niż Twój przeciwnik?



IUVI
GAMES

Wydawca polskiej wersji gry
Dorfromantik: Pojedynek: Wydawnictwo IUVI.

Ateneum.

Wyłączny dystrybutor gry Dorfromantik: Pojedynek :
Ateneum M. Kogut A.Zegiel Spółka komandytowa
ul. Półłanki 12C, 30-740 Kraków | www.ateneum.pl | games@iuvi.pl

opcjonalne moduły, które wzbogacają rozgrywkę, oraz specjalny dodatek do gry planszowej „Dorfromantik”.

„Dorfromantik: Pojedynek” to idealna propozycja dla osób poszukujących ciekawej gry rywalizacyjnej dla dwóch graczy, która nie przytłacza mnogością skomplikowanych zasad.

WYCIECZKA PO KRAJU KWITNĄCEJ WIŚNI

„Dorfromantik: Sakura” to nie tylko kolejna wersja kooperacyjnej rozgrywki bazującej na relaksującym doświadczeniu, ale również podróż po malowniczej Japonii. „Sakura” idzie o krok dalej niż jej pierwowzór, czerpiąc dodatkowo inspirację z estetyki panującej w Kraju Kwitnącej Wiśni. Gracze poza kafelkami nawiązującymi do elementów kultury japońskiej zyskują możliwość doświadczenia japońskiego pojęcia „nagomi” – stanu głębokiego spokoju i harmonii.



Nowa odsłona serii wprowadza nowe typy Krajobrazów, możliwość tworzenia budynków i specjalnych miejsc za pomocą klimatycznych drewnianych znaczników i kafelków, a także ponad 40 nowych wyzwań do odblokowania na kartach Osiągnięć. To jednak nie wszystko, ponieważ gracze znajdą w niej również nową mechanikę i specjalne komponenty związane z rozwojem gry, np. postaci zbieraczy kwiatów. „Dorfromantik: Sakura” to także całkiem nowa kampania, gdzie oprócz tradycyjnego progresu polegającego na odblokowywaniu kolejnych komponentów gracze otrzymują ścieżkę opartą na mechanice zbierania kwiatów wiśni (tytułowej Sakury). Całość została zaprojektowana w taki sposób, by kolejne rozgrywki były nie tylko nowym wyzwaniem, lecz przede wszystkim niezapomnianą podróżą po Kraju Kwitnącej Wiśni.

UNIWERSUM „DORFROMANTIK”

Choć wszystkie gry z serii „Dorfromantik” bazują na tej samej przystępnej dla graczy mechanice, która dzięki systemowi nagród pozwala graczom odblokowywać dodatkową zawartość i utrzymuje ich uwagę, to jednak każda z nich oferuje coś nowego i unikatowego. Wszystkie gry z linii „Dorfromantik” pozwalają stworzyć własny świat. Dzięki malowniczym sceneriom i wciągającej rozgrywce każdy znajdzie w niej coś dla siebie. To idealna propozycja dla wszystkich, którzy szukają relaksującej, ale jednocześnie angażującej rozrywki.

POZNAŃSKIE TARGI KSIĄŻKI

Literacka przygoda w sercu Wielkopolski

7-9 marca 2025 r. Poznań ponownie stanie się stolicą literatury, która przyciągnie miłośników książek z całej Polski.



KSIAŻKI, AUTORZY I NIEKOŃCĄCE SIĘ HISTORIE

Poznańskie Targi Książki to nie tylko przestrzeń pełna książek, ale także miejsce spotkań z kulturą w jej najpiękniejszej formie. Program przyszłorocznego wydarzenia tradycyjnie obejmie liczne atrakcje skierowane zarówno do moli książkowych, jak i tych, którzy dopiero zaczynają swoją przygodę z literaturą. Wystawcy – od największych wydawnictw po niszowych twórców – zaprezentują różnorodną ofertę literacką. W trakcie wydarzenia uczestnicy będą również mogli wziąć udział w spotkaniach autorskich i warsztatach literackich, a także odwiedzić specjalne strefy tematyczne, w tym Strefę Komiksu, Strefę Ilustracji oraz Strefę Scrabble.

ATRAKcje DLA NAJMŁODSZYCH

Na wszystkie dzieci czekać będą z kolei warsztaty literackie, spektakle teatralne i aktywności kreatywne, które zapewnią im niezapomniane wrażenia. Miejscem łączącym literaturę z inspirującą zabawą będzie z kolei Strefa Rodzinnego Czytania.

PARTYDECO

Firma, która lubi się bawić

PartyDeco może się pochwalić 30-letnim doświadczeniem w branży dekoracji i akcesoriów imprezowych. Jako jeden z największych producentów dekoracji okolicznościowych w Europie dostarcza produkty do ponad 80 krajów. W stałej ofercie PartyDeco znajduje się ponad 5 tys. produktów na najróżniejsze okazje, takie jak urodziny, baby shower, Boże Narodzenie czy Halloween. Tylko w tym roku firma wprowadziła na rynek ponad tysiąc nowości, w tym unikatowe kolekcje dziecięce. Za ich projektami stoi własne studio, co jest gwarancją najwyższej jakości oraz unikatowego designu. Ciekawostką jest to, że bestsellerowe balony foliowe od PartyDeco, w tym Miś na księżycu czy Triceratops, urosły do rangi największych rynkowych hitów i są dostępne niemal w każdym sklepie z balonami na świecie.

PartyDeco®



Disney Radość na Święta



Kreatywna zabawa z bohaterami filmu!

Świąteczne zadania,
kolorowanki, naklejki



Pomysł na mądry prezent dla maluszka

3 uroczne opowiadania
w każdej książce



Programy edukacyjne TM Toys

dla przedszkolaków i uczniów



Na początku września br. firma TM Toys wystartowała z dwoma ogólnopolskimi programami edukacyjnymi dla dzieci: dedykowanym przedszkolakom Klubem Małego Zucha Flockies oraz skierowaną do uczniów klas 1-3 Akademią Kreatywności Hey Clay.

Jaki cel przyświecał dystrybutorowi, jakie działania do tego czasu udało się zrealizować oraz jak prezentują się najnowsze statystyki? Poniżej szczegółowy raport z realizacji obu programów.

CZYM JEST KLUB MAŁEGO ZUCHA FLOCKIES?

Klub Małego Zucha Flockies to ogólnopolski program edukacyjny dla przedszkoli mający na celu rozwój zdolności społecznych, emocjonalnych, poznawczych i motorycznych dzieci poprzez interakcję z bohaterami świata Flockies. W ramach programu przedszkolaki poznają również ciekawostki o zwierzętach.



Ponad 1 000 przedszkoli w programie
3 895 grup przedszkolnych | 101 270 przedszkolaków



DLACZEGO AKURAT FLOCKIES?

Wiele badań wskazuje na korzystny wpływ zwierząt na rozwój emocjonalny, fizyczny, ale i intelektualny dzieci. To przyjaciele na dobre i na złe, którzy uczą też najmłodszych odpowiedzialności.



JAKIE BEZPŁATNE MATERIAŁY EDUKACYJNE ZOSTAŁY PRZEKAZANE DO PRZEDSZKOLI?

Z myślą o działalności Klubu Małego Zucha Flockies nauczycielom przedszkolnym udostępnione zostały:

- scenariusze zajęć,
- karty pracy dla dzieci z bohaterami świata Flockies,
- opowiadania „Flockies. Razem najlepiej”,
- plakaty sprawności + odznaki,
- plakat „Nasze przedszkole bierze udział w programie”,
- słuchowiska (dostęp online).

Strona internetowa programu: www.klubflockies.pl

CO MOŻNA ZNALEŹĆ NA STRONIE PROGRAMU?

- Materiały edukacyjne dla nauczycieli (w tym karty pracy).
- Materiały dla rodziców (scenariusze zabaw z dziećmi).
- Konkursy z atrakcyjnymi nagrodami (angażujące także rodziców, co sprawia, że informacje o programie i marce przenoszone są z przedszkoli do domów).
- Informacje dla przedszkoli biorących udział o programie.

Klub Małego Zucha Flockies posiada również profil na Facebooku, na którym regularnie zamieszczane są posty zachęcające do dzielenia się relacjami z zajęć oraz przekazujące ciekawostki związane z bohaterami programu. Publikowane są tam również komentarze i relacje z przedszkoli biorących udział w programie. Bardzo pozytywne opinie z placówek wskazują na to, że program spotkał się z doskonałym przyjęciem ze strony nauczycieli i dzieci.



STATYSTYKI

Liczba przedszkoli biorących udział w programie: 1054
 Liczba zgłoszonych grup: 3895
 Liczba zgłoszonych przedszkolaków: 101 270
 Liczba wysłanych pakietów edukacyjnych: 1000
 Liczba osób lubiących profil na Facebooku: 444 (liczba obserwujących: 514)

CO WARTO WIEDZIEĆ O KOLEKCJI FLOCKIES?

Każdy Flockies jest inny, a przez to wyjątkowy – ma własne hobby i zainteresowania. Sympatyczne figurki rozbudzają w dzieciach ciekawość świata oraz promują szacunek dla zwierząt i środowiska. Kolekcja obejmuje 45 figurek i 3 domki kolekcjonerskie (każda seria ma dedykowany domek dla figurek). W styczniu 2025 r. na rynek wejdzie 4. seria Flockies wprowadzająca 7 nowych figurek i domek. Producentem i dystrybutorem zabawek Flockies jest firma TM Toys.

CZYM JEST AKADEMIA KREATYWNOŚCI HEY CLAY?

Akademia Kreatywności Hey Clay to ogólnopolski program edukacyjny dla uczniów klas 1-3 szkół podstawowych, który ma na celu:

- rozwijanie zdolności artystycznych i manualnych u dzieci,
- kreowanie obrazów powstałych w wyobraźni dzieci,
- wspieranie kreatywnego potencjału dzieci,
- zachęcanie dzieci do odkrywania świata pełnego twórczej inspiracji,
- zapewnienie dzieciom różnorodnych doświadczeń sensorycznych.



DLACZEGO AKURAT HEY CLAY?

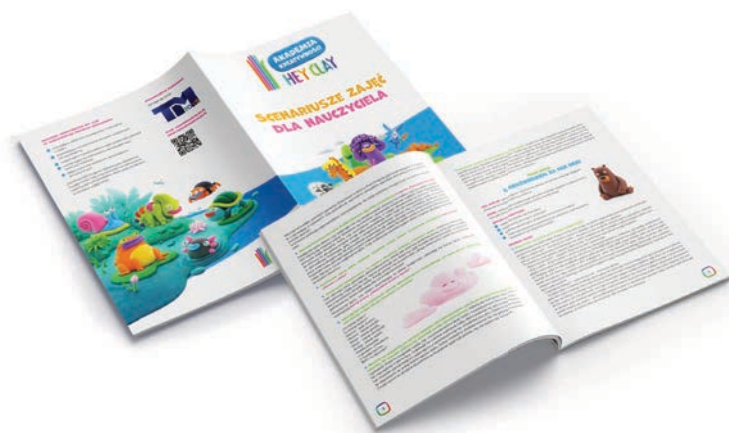
Masa Hey Clay pomaga rozwijać u dzieci w ramach wczesnoszkolnej edukacji plastycznej zdolności artystyczne, wyobraźnię i kreatywność. Lepienie uczy również cierpliwości i planowania. Czynność ta pobudza zmysły, ćwiczy zręczność, a co najważniejsze – przynosi dzieciom mnóstwo frajdy.



JAKIE BEZPŁATNE MATERIAŁY EDUKACYJNE ZOSTAŁY PRZEKAZANE DO SZKÓŁ?

Z myślą o działalności Akademii Kreatywności Hey Clay nauczycielom i wychowawcom udostępnione zostały:

- scenariusze zajęć,
- karty pracy dla uczniów inspirowane światem Hey Clay,
- plansze edukacyjne.



Strona internetowa programu: www.akademiahey clay.pl

CO MOŻNA ZNALEŹĆ NA STRONIE PROGRAMU?

- Materiały edukacyjne dla nauczycieli (w tym karty pracy).
- Materiały dla rodziców (scenariusze zabaw z dziećmi).
- Konkursy z atrakcyjnymi nagrodami (angażujące także rodziców, co sprawia, że informacje o programie i marce przenoszone są ze szkół do domów).
- Informacje dla szkół biorących udział o programie.

Akademia Kreatywności Hey Clay posiada również profil na Facebooku, na którym regularnie zamieszczane są posty zachęcające do dzielenia się relacjami z zajęć i inspirujące do rozwijania kreatywności wśród dzieci poprzez zabawę masą Hey Clay. Publikowane są tam również komentarze i relacje z zajęć inspirowanych programem. Pozytywne opinie ze strony nauczycieli wskazują na to, że program spotkał się z doskonałym przyjęciem w szkołach.

STATYSTYKI

Liczba szkół biorących udział w programie: 1123
 Liczba zgłoszonych klas: 2825
 Liczba zgłoszonych uczniów: 73 450
 Liczba wysłanych pakietów edukacyjnych: 1000
 Liczba osób lubiących profil na Facebooku: 555 (liczba obserwujących: 665)

CO WARTO WIEDZIEĆ O SERII HEY CLAY?

Hey Clay to alternatywa dla tradycyjnej plasteliny lub modeliny. Masa jest bardzo plastyczna, dzięki czemu łatwo formuje się z niej dowolne kształty. Rolę przewodnika w procesie tworzenia odgrywa dedykowana aplikacja. Własnoręcznie wykonane figurki dzieci mogą wykorzystać podczas kreatywnej zabawy, a także kolekcjonować je. Dystrybutorem zestawów z serii Hey Clay jest w Polsce firma TM Toys.



Stabilny rozwój

bardziej cieszy niż ten spektakularny...



Pełne pokory słowa ROBERTA PODLESIA, prezesa Cobi, pokazują tak naprawdę wielkość polskiej firmy. Wtórkuje mu w tym podejściu JAROSŁAW OCHOTNY, dyrektor ds. rozwoju handlu. U progu nowego roku obaj panowie opowiedzieli nam nieco o przeszłości, teraźniejszości i przyszłości polskiej fabryki klocków. Wniosek z naszej rozmowy jest taki, że prawdziwa pasja połączona ze zmysłem wizjonerskim sprawia, że granice stają się tylko pojęciem...

Jak wynika z danych RMD Research, rynek zabawek w Polsce rok do roku rośnie – zarówno wartościowo, jak i ilościowo. Czy te wzrosty przekładają się również na sprzedaż w Cobi?

Robert Podleś: – W rankingach dotyczących sprzedaży w naszym kraju jesteśmy drugą polską firmą, zaraz po Treflu. Cobi notuje wzrosty, co nas bardzo cieszy, zważywszy na ogólnie trudną sytuację rynkową. Taki stan odnotowujemy także na każdym rynku zagranicznym, gdzie sprzedajemy nasze produkty – niestety, poza Niemcami, gdzie obecnie jest duża recesja, w wyniku czego dra-

stycznie spadła konsumpcja. W I półroczu br. spadki w branży zabawkarskiej sięgały tam 10 proc. Ta gigantyczna zapasć w niedalekiej przyszłości zapewne odbije się też na naszym kraju, bo trzeba zauważyć, że Niemcy są największym odbiorcą eksportowym dla wielu polskich firm. Zupełnie inaczej wygląda sytuacja np. we Francji czy w Wielkiej Brytanii. Duże sukcesy odnosimy też w USA – rokrocznie możemy pochwalić się wzrostami sprzedaży rządu 3-4 proc. Taki stabilny rozwój bardziej cieszy niż ten spektakularny, który często jest na krótką metę. Reasumując, nasz tegoroczny wzrost utrzymuje się na poziomie 9 proc. Globalnie, nie wliczając rynku niemieckiego, mowa jest nawet o 15 proc. wzroście. **Jarosław Ochotny:** – Jeżeli chodzi o rodzime podwórko, to na koniec października br. odnotowaliśmy niemal 20 proc. wzrostu. To sporo, zważywszy na to, że wiosną straciliśmy w pożarze jedną z hal produkcyjnych.

No właśnie, ta sytuacja z pewnością odbiła się na kondycji finansowej firmy...

R.P.: – Wspomniana hala o powierzchni 1 tys. mkw., pomimo błyskawicznej akcji straży pożarnej, spaliła się niemal w 20 proc. Jednak skala zniszczeń była większa. W hali, w której znajdowały się produkty końcowego pakowania, po akcji gaszenia pożaru nic nie nadawało się do użytku, pozostała jedynie jedna maszyna. W konsekwencji ogarnął nas na jakiś czas paraliż produkcyjny. Produkowaliśmy wolniej i drożej. Musieliśmy nadrobić straty, zatrudniając na ten najtrudniejszy okres kolejnych pracowników. W sumie pożar kosztował nas niemal 7 mln zł. Jednakże zakończyliśmy właśnie odbudowę spalonej hali, a od września funkcjonuje już nowa hala o powierzchni 3600 mkw., dzięki czemu nasze moce przerobowe w przyszłym roku istotnie wzrosną.

„ Jesteśmy w stu procentach polską firmą.
Produkujemy zestawy militarne,
które są lekcją historii zarówno dla dzieci,
jak i dorosłych.

Robert Podleś

Czy mają Państwo w najbliższych planach jakieś inne inwestycje w firmie?

R.P.: – Kilka lat temu mieliśmy plan zbudowania fabryki w Meksyku, ale ostatecznie skupiliśmy się na Polsce i inwestycjach w naszym kraju. Z perspektywy czasu nie jestem pewien, czy to było dobre posunięcie. Nasz kraj stał się katastrofalny, jeśli chodzi o produkcję. Mamy najdroższy prąd w Europie, spore koszty nie się też ze sobą utrzymanie pracownika. Przy ponad 500 osobach, które zatrudniamy na stałe, te koszty są gigantyczne. Dopóki sytuacja się nie ustabilizuje, dopóty nie będziemy podejmować ważnych decyzji w temacie inwestycji. Czekają nas również zmiany w podatkach. Pomysł wprowadzenia kolejnego wolnego dnia to dalsze miliardowe straty dla firm i gospodarki. W efekcie firmy, które przeniosły produkcję do Polski, rozglądają się już za nowymi możliwościami. Niższe koszty w Unii Europejskiej są teraz np. w Rumunii czy Bułgarii, a nawet w Portugalii i Hiszpanii.

Tymczasem już niebawem nowy rok, co tradycyjnie oznacza wiele nowości od Cobi. Jakie nowe tematy licencyjne znalazły się w przyszłorocznej ofercie firmy?

R.P.: – Niebawem zaprezentujemy kilkadziesiąt nowych zestawów licencyjnych. Główne premiery będą miały miejsce jak zawsze w Norymberdze, kilka zaplanowaliśmy też w Londynie – zostały przygotowane pod tamtejszy rynek. Jestem z nich ogromnie dumny, to kilka naprawdę dużych licencji, wśród których są i samochody, i samoloty, i śmigłowce, i pociągi. Pierwszy pociąg wprowadzony został dwa lata temu i z miejsca stał się hitem sprzedaży. Liczymy, że i tym razem będzie podobnie. Już w listopadzie, w rocznicę zakończenia I wojny światowej, w naszej ofercie pojawił się wagon, w którym Niemcy podpisali akt kapitulacji w 1918 r. W grudniu trafi do sprzedaży taki sam wagon, tylko z innymi oznaczeniami, nawiązującymi do podpisania kapitulacji Francji z Niemcami w roku 1941. Obecnie mamy w ofercie 25 licencji, w przyszłym roku dołączą do nich trzy nowe, w tym marka Volkswagen.

Jak Cobi rozwija ofertę z szeroko pojętej kategorii klocków i zestawów konstrukcyjnych?

– **J.O.:** - Rynek jest bardzo zmienny, a cykl życia produktów niezwykle krótki. Dlatego co sezon wprowadzamy nowości, co wiąże się z nieustanną pracą nad nowymi konceptami. Nie oferujemy już



tylko klocków militarnych, mamy też wiele ciekawych zestawów dla dzieciaków i dorosłych zainteresowanych np. motoryzacją lub czasami starożytnymi.

A z jakim odbiorem spotykają się krótkie serie bazujące na popularnych tematach, takie jak choćby D-Day?

R.P.: – Wprowadzona wiosną br. seria D-Day sprzedaje się szczególnie dobrze w Europie Zachodniej, w tym w Anglii i we Francji, w Stanach Zjednoczonych i oczywiście w Polsce. Najpopularniejsze w tej serii figurki i Jeepy Willys oraz Dodge wprost zachwyciły klientów.

To teraz proszę jeszcze zdradzić naszym Czytelnikom, jakie smaczne kąski przygotowali Państwo z myślą o zbliżających się świętach...

R.P.: – Pod koniec października br. w sklepach pojawiła się seria, z którą wiążemy szczególnie duże nadzieje. Mowa o Imperium Romanum. Fajnie rozszerza ona historyczną kolekcję i powraca do serii Rzymianie i Barbarzyńcy, którą mieliśmy w ofercie 11 lat temu. Składają się na nią gladiatorzy, spektakularny rzymski okręt wojenny, szkoła gladiatorów, figurki Rzymian, rydwan oraz kaptuła. To jedyna kolekcja na rynku odnosząca się do starożytnego Rzymu. Przy czym bardzo ważne jest to, że wszystkie premierowe



zestawy dedykowane są rynkowi tradycyjnemu, w sieciach pojawią się one dopiero wiosną 2025 r.

J.O.: – Na rynku bardzo dobrze przyjęły się zestawy świąteczne, takie jak bombki, Mikołaj oraz szopka. Zaobserwowaliśmy, że jest ogromne zapotrzebowanie na te produkty. Pierwsza partia produkcyjna sprzedawała się na pniu, co przeszło nasze założenia. Z kolei wytrawnym fanom polecamy składający się z 8 tys. klocków czołg Tygrys. Poprzedni model sprzedał się w niecałe dwa miesiące. Skala zjawiska była wręcz niewyobrażalna: z półek na całym świecie zniknęło w tak krótkim czasie 6 tys. pudełek! Mamy też amerykański, kultowy, najszybszy samolot świata Blackbird z 1962 r.

Na jakich wydarzeniach targowych będzie można obejrzeć nowości Cobi?

R.P.: – Początek roku zapowiada się dla Cobi bardzo pracowicie. W styczniu planujemy wystawienie się na targach w Anglii (London Toy Fair, 21-23 stycznia), później w Norymberdze (Spielwarenmesse, 28 stycznia – 1 lutego), w Kielcach (Kids' Time, 25-27 lutego), a następnie na North American International Toy Fair (Nowy Jork, 1-4 marca). Najwięcej nowości pojawi się oczywiście w Norymberdze, Londynie i Kielcach. Zaprezentujemy tam wiele zestawów, pojawią się nowe tematy i licencje, poza tym każdy z tych rynków otrzyma pulę dedykowanych produktów. A już od marca wyruszymy w tour po polskich hurtowniach.

Wiele sklepów tradycyjnych znajduje się obecnie w trudnej sytuacji. Muszą sobie radzić nie tylko z konkurencją ze strony dyskontów i sklepów internetowych, ale też z postępującą inflacją.

R.P.: – To prawda, widzimy, jak ogromne problemy mają teraz sklepy tradycyjne. Brak niedziel handlowych spowodował spadek obrotów rzędu 20 proc. przy jednoczesnym wzroście sprzedaży w dyskontach. Kupujemy więcej w piątki i w soboty, przez co te punkty zabrały klientów małym sklepom. W tradycji spada sprzedaż na rzecz dużych sieci handlowych. Rocznie zamyka się kilkadziesiąt małych sklepów rodzinnych. Poza tym pojawienie się wielkich chińskich platform sprzedażowych bardzo zachwiało polityką cenową w handlu zabawkami, ale nie tylko.

Chińskie platformy to problem, który w niedalekiej przyszłości może stanowić ogromne zagrożenie dla producentów oraz handlowców...

R.P.: – To ogromny problem dla naszego handlu, ale i dla całej Europy. Chińskie platformy sprzedają bez podatku VAT i bez ceł, co stanowi wielką konkurencję dla naszego handlu. Ta nierówna walka powinna zostać zakazana przez rząd unijny. Dlaczego firmy spoza Chin mają problem, aby tam sprzedawać, abstrahując już od tematu podróbek? Ponieważ rząd chiński wymaga od nas wszelkich badań i atestów zgodnych z rynkiem chińskim. Każdy produkt musi być tam zbadany, a to trwa bardzo długo. Zatem dlaczego Europa nie wprowadziła obostrzeń dotyczących bezpieczeństwa i nie opodatkowała tych platform? A co najważniejsze, czemu nie walczy ze sprzedażą podrabianych produktów?



J.O.: – W tym roku przedstawiciele Polskiego Stowarzyszenia Branży Zabawek i Artykułów Dziecięcych spotkali się z Komisją Europejską, co zaowocowało wprowadzeniem do agendy propozycji regulacji sprzedaży dla wielkich zagranicznych platform sprzedażowych. To nieuczciwa konkurencja dla przedsiębiorców, a dodatkowo należy pamiętać, że mowa o towarze potencjalnie szkodliwym dla konsumentów sprzedawanym bez certyfikatów bezpieczeństwa UE.

R.P.: – Tymczasem normy dotyczące bezpieczeństwa produktów są stale zaostrzane...

To prawda, 13 grudnia br. wejdzie w życie nowe rozporządzenie dotyczące bezpieczeństwa zabawek, a w przyszłym roku – nowa dyrektywa. Z czym to się wiąże dla polskich przedsiębiorców?

J.O.: – Nowe rozporządzenie dotyczy głównie kwestii informacyjnych, takich jak oznaczenia na pudełkach, na których teraz muszą być umieszczone data wprowadzenia produktu do obrotu, pełna nazwa producenta/dystrybutora, adres oraz kontakt e-mail. Poza tym do każdego produktu musi być dołączony protokół z badań w języku polskim. Informacje te muszą być dostępne dla konsumentów przez internet, np. w specjalnie utworzonym w tym celu archiwum. Regulacje zaczną obowiązywać 13 grudnia br. i dotyczą produktów wprowadzanych na rynek od tego dnia. Jako Cobi jesteśmy przygotowani na te zmiany.

R.P.: – Spore emocje budzi natomiast kolejna nowa dyrektywa dotycząca zabawek, która ma wejść w życie już w przyszłym roku. I tutaj największym problemem jest krótki okres przejściowy. Chcemy mieć więcej czasu na sprzedaż produktów wprowadzonych przed wejściem nowej dyrektywy, gdyż obecnie ma to być rok. Naszym zdaniem powinno to trwać 5 lat, jeśli w ogóle dla detalu.

Na koniec naszej rozmowy pozwolę sobie zadać najważniejsze pytanie: co jest największą dumą Cobi?

R.P.: – Jestem dumny z tego, co robimy, i z wyników, jakie osiągamy. To zasługa całego zespołu. Nasi pracownicy są bardzo zaangażowani w każdy produkt. To nasz wspólny sukces. Jesteśmy w stu procentach polską firmą, wszyscy nasi poddostawcy to

rodzimi przedsiębiorcy. Importujemy jedynie maszyny przetwórstwa tworzyw sztucznych. Opakowania i instrukcje również powstają w Polsce. To ogromne przedsięwzięcie, które daje miejsca pracy tysiącom ludzi. Ogromnie cieszy mnie to, że produkujemy zestawy militarne, które są lekcją historii zarówno dla dzieci, jak i dorosłych. Dzięki naszym klockom pamięć o dawnych czasach jest stale pielęgnowana. To ważne, by szczególnie młodzi uczyli się jej i dbali o to, aby wojny już nigdy nie powracały.

To prawda, w dzisiejszych jakże konsumpcyjnych czasach pielęgnowanie pamięci o przeszłości jest ważniejsze niż kiedykolwiek wcześniej. I za to, że tak pięknie, kłosek po kłosku, budujecie polską historię, jesteśmy Wam ogromnie wdzięczni – w imieniu obecnych, jak i przyszłych pokoleń. Dziękuję za rozmowę.

*Rynek jest bardzo zmienny,
a cykl życia produktów
niezwykle krótki.*

Jarosław Ochotny

BESTSELLERY RYNKU ZABAWEK

Gwiazdka 2024 – laureaci

Zabawki dla dzieci
w wieku 0-3 lata**KOCI DOMEK GABI**

SPIN MASTER

Zabawki dla dzieci
w wieku 3+**DUŻY ZAMEK KSIĘŻNICZEK (70447)**

PLAYMOBIL

Gry dla dzieci
w wieku 0-6 lat**„FELUŚ I GUCIO GRAJĄ W KOLORY”**

NASZA KSIĘGARNIA

Gry dla dzieci
w wieku 7+**„HITSTER. POLSKA”**

TM TOYS

Książki dla dzieci
w wieku 0-6 lat**„NAWET NIE WIESZ, JAK BARDZO
CIĘ KOCHAM. POP-UP”**

HARPERKIDS

Książki dla dzieci
w wieku 7+**„DZIECI GOTUJĄ. 4 PORY ROKU”**

DEMART

Artykuły
dziecięce**MIŚ COBIŚ ŚPIOSZEK**

COBI

Artykuły szkolno-
-papiernicze**MATA SILIKONOWA
DO WIELOKROTNEGO
KOLOROWANIA**

QELEMENTS

Informacje o konkursie oraz członkach jury na www.rynekszabawek.pl.



Gorący trend na rynku: **hobby horsing**



O przybliżenie naszym Czytelnikom fenomenu zabawy głową konia na kiju poprosiliśmy PAWEŁA MAZURĄ, wiceprezesa firmy Handlosfera.pl, która jest producentem i dystrybutorem coraz częściej poszukiwanych w sklepach produktów dla dzieci i młodzieży składających się na markę Skippi.

Jak krótko scharakteryzowałby Pan markę Skippi?

Paweł Mazur: – Skippi jest marką dedykowaną hobby horsingowi. Została stworzona przez firmę Handlosfera.pl, która istnieje na rynku od 2009 r. i zajmuje się projektowaniem, tworzeniem oraz dystrybucją oryginalnych gadżetów, prezentów i zabawek.

Co stoi za ogromną popularnością hobby horsingu?

– Hobby horsing łączy w sobie ruch, kreatywność i element sportu, co sprawia, że jest atrakcyjny zarówno dla dzieci, jak i młodzieży. To forma zabawy, która rozwija koordynację i wyobraźnię, a także pozwala budować dobre relacje w grupie. Stanowi również doskonałe uzupełnienie pasji związanych z końmi i jeździectwem, umożliwiając rozwijanie hobby nawet w warunkach domowych.



Skąd wziął się pomysł na produkcję koni na kiju i akcesoriów do ich pielęgnowania?

– Pomysł na markę Skippi narodził się w 2022 r. w wyniku obserwacji własnych 8-letnich córek, które zaczęły interesować się tą formą zabawy. Ich entuzjazm i zaangażowanie stały się dla nas inspiracją do rozwinięcia tej pasji w coś

większego. Kluczowym impulsem do stworzenia marki była chęć wspierania kreatywności dzieci, a zarazem zapewnienia im najwyższej jakości produktów. Z czasem marka stała się jednym z liderów na rynku hobby horse. Skippi to nie tylko zabawka, ale również przestrzeń do rozwoju pasji i zainteresowań zarówno dla początkujących, jak i bardziej zaawansowanych miłośników hobby horsingu.

Jak w miarę upływu czasu ewoluowała popularność tej formy zabawy, która z czasem stała się również pełnoprawną dyscypliną sportową?

– Hobby horsing początkowo był formą zabawy, która nawiązywała do prostych, tradycyjnych aktywności dzieci, co można zobaczyć nawet w sztuce – na przykład w ogrodach wiedeńskiego Belwederu, gdzie jedna z płaskorzeźb przedstawia chłopca na hobby horse, co symbolizuje dzieciństwo i radość. Z biegiem czasu hobby horsing zaczął ewoluować, wychodząc poza ramy zabawy. Współcześnie stał się pełnoprawną dyscypliną sportową, z dedykowanymi zawodami, ligami i treningami. Ta przemiana pozwoliła połączyć elementy kreatywności i ruchu z zasadami rywalizacji

sportowej, co znacząco wpłynęło na jego popularność. Dziś to fenomen, który przyciąga zarówno dzieci, jak i młodzież, umożliwiając rozwijanie pasji do koni i jeździectwa w przystępny sposób.

Czy nadal obserwują Państwo stały wzrost zainteresowania klientów tą tematyką?

– Jest to obecnie jeden z najszybciej rozwijających się trendów wśród dzieci i młodzieży. Przy czym popularność tej aktywności rośnie i znacznie wykracza poza media społecznościowe. Organizowane są zawody, obozy i kolonie tematyczne, a na warszawskim Służewcu działa Liga Hobby Horse. Młode miłośniczki hobby horsingu miały też okazję zaprezentować swoje umiejętności w programie „Mam talent!”, co jeszcze bardziej przyczyniło się do popularyzacji tej formy aktywności.



Od czego najczęściej zaczyna się pasja zwana hobby horsingiem?

– Klienci rozpoczynający swoją przygodę z hobby horsingiem zwykle kupują konia, często w zestawie z podstawowymi dodatkami. Zazwyczaj na jednym koniu się nie kończy – pasjonaci chętnie powiększają swoją kolekcję. Ci, którzy już posiadają konia, inwestują w różnorodne akcesoria urozmaicające i wzbogacające zabawę, takie jak przeszkody, derki, nauszники czy stajnie. Te produkty pozwalają rozwijać pasję i nadają zabawie nowy wymiar, co czyni je szczególnie popularnymi wśród bardziej zaawansowanych entuzjastów tej formy aktywności. Co warto podkreślić, hobby horsing można uprawiać zarówno w domu, jak i na świeżym powietrzu, co czyni go doskonałym wyborem na każdą porę roku.



Warto postawić na produkty najwyższej jakości, wytwarzane w Polsce, które wyróżniają się na tle tanich, chińskich odpowiedników. Zarazem są to zabawki wysokomarżowe, które mogą przynieść sklepom znaczący zysk – klienci docenią ich jakość, staranne wykonanie oraz bezpieczeństwo.

Paweł Mazur

Jakie możliwości dla sklepów stwarza wprowadzenie do sprzedaży zabawek umożliwiających dzieciom i młodzieży uprawianie hobby horsingu?

– Wprowadzenie ich do oferty sklepu to ogromna szansa na zwiększenie sprzedaży i przyciągnięcie nowych klientów poszukujących oryginalnych, a zarazem najwyższej jakości produktów. To gorący trend, który zdobywa popularność wśród dzieci i młodzieży. Należy też mieć na uwadze, że oferta tego typu produktów w sklepach stacjonarnych wciąż jest ograniczona – często sprowadza się do tanich, chińskich imitacji. Produkty wyższej jakości, takie jak te oferowane przez Skippi, mogą wypełnić tę lukę i wyróżnić sklep na tle konkurencji.

Dlaczego warto postawić akurat na markę Skippi?

– Powstające w Polsce, ręcznie robione produkty do hobby horsingu marki Skippi dzięki przemyślanym projektom wyróżniają się jakością oraz dbałością o detale. Ponadto spełniają normy bezpieczeństwa dla zabawek oraz posiadają certyfikaty CE i oznaczenia zgodne z obowiązującymi przepisami. Warto postawić na produkty najwyższej jakości, wytwarzane w Polsce, które wyróżniają się na tle tanich, chińskich odpowiedników. Zarazem są to zabawki wysokomarżowe, które mogą przynieść sklepowi znaczący zysk – klienci docenią ich jakość, staranne wykonanie oraz bezpieczeństwo.



Komu szczególnie poleciłby Pan zainteresowanie się produktami do hobby horsingu?

– Zapoznanie się z naszą ofertą rekomendujemy sklepom z zabawkami i artykułami sportowymi oraz sklepom z artykułami dziecięcymi, które chcą wzbogacić swoją ofertę o kreatywne, rozwijające produkty. Sklepy tematyczne związane z jeździectwem mogą dzięki nim przyciągnąć młodszych klientów – produkty z kategorii hobby horse mogą być fajnym wstępem do rozwijania pasji do koni i jeździectwa. Z kolei sklepy z artykułami edukacyjnymi, kreatywnymi oraz te oferujące prezenty mogą skorzystać z popularności hobby horsingu poprzez zaproponowanie

swoim klientom naszych produktów jako podarunków na różne okazje, zwłaszcza że mowa tu o hitach sezonu świątecznego. Warto też, by kategorię hobby horse wprowadziły do swojej oferty tradycyjne sklepy ogólnobranżowe i sieci handlowe, wypełniając w ten sposób niszę na rynku, która często ogranicza się do tanich imitacji. Kolejnym segmentem, gdzie hobby horse może wyróżnić się jako unikatowy, spersonalizowany produkt idealny na każdą okazję, są sklepy z prezentami.

Panie Pawle, serdecznie dziękuję za wprowadzenie naszych Czytelników w świat hobby horsingu.

Uwaga! Ściaga dla Świętego!

Wśród prezentów, które w tym roku będą wywoływać największe emocje pod choinką, z pewnością znajdą się umożliwiające uprawianie jednej z najmłodszych obecnie dyscyplin sportowych wśród dzieci i młodzieży – hobby horsingu – produkty marki Skippi. Z tego powodu w każdym szanującym się sklepie z zabawkami (i nie tylko!) w okresie przedświątecznym powinny zająć honorowe miejsce:

- stylizowane głowy koni na kijach,
- drewniane stajnie,
- przeszkody treningowe do skoków,
- dwustronne derki z nausznikami,
- smaczki dla koni (np. kapusta, jabłko, rzodkiewka, kostki cukru),
- różnokolorowe peleryny,
- akcesoria treningowe (np. lonża, uwiąz, marchewka).

Na czym polega fenomen hobby horsingu?

Hobby horsing łączy w sobie ruch, kreatywność i element sportu, co sprawia, że jest atrakcyjny zarówno dla dzieci, jak i młodzieży.

Reklama



Konie i akcesoria

Ręcznie robione, charakteryzują się najwyższą jakością oraz dbałością o detale.



Trwałe i bezpieczne

Posiadają certyfikaty CE oraz spełniają wszystkie obowiązujące normy.



Polski producent

Kupuj bezpośrednio od polskiego producenta korzystając z najlepszych cen i wysokich marż.

ZAPYTAJ O RABAT STARTOWY
DLA CZYTELNIKÓW RYNKU ZABAWEK

skippi.pl
hurt@skippi.pl
690 564 102

NIE
PRZEGAP
Trendu
SEZONU



Kidults,

czyli „doroste dzieci” i ich potrzeby



Globalny rynek zabawek doświadcza obecnie ogromnej transformacji. Zmiany w strukturze sprzedaży, a przede wszystkim w profilu klientów, postępują bardzo dynamicznie. Analizy danych branżowych pokazują, że coraz więcej zabawek kupują osoby dorosłe – po to, by je kolekcjonować bądź wykorzystać do dekoracji, a czasem jako gadżety. Jedną z działających na polskim rynku firm, które mają wieloletnie doświadczenie w tym temacie, a co za tym idzie – olbrzymią wiedzę w tworzeniu oferty zabawek, obok których nie przejdą obojętnie również dorośli i nastoletni konsumenci, jest Epoch.

W Japonii i innych krajach Dalekiego Wschodu bardzo popularne są zabawki określane mianem „kawaii”. Słowo to w dosłownym tłumaczeniu oznacza „urocze”. Oferta Sylvanian Families idealnie wpisuje się w to określenie.

SKLEP Z ZABAWKAMI WYPEŁNIONY... MŁODZIEŻĄ

Media społecznościowe, a w szczególności TikTok, pełne są rolek, na których dorosłe osoby pokazują swoje kolekcje Sylvanian Families. Ostatnio znalazłem film, w którym nastoletni chłopak pokazywał, jak buduje w samochodowym schowku na dokumenty w pełni wyposażony pokój dla figurek Sylvanian Families. Jego dzieło doczekało się 24 milionów wyświetleń.



Nasza firma przewidywała zmianę na rynku zabawek i się do niej sukcesywnie przygotowywała. Moje pierwsze obserwacje nadchodzących trendów pochodzą

Ciekawostka

Co współczesna kobieta nosi w torebce? Okazuje się, że oprócz niezbędnych przedmiotów również... figurkę Sylvanian Families! Modę tę rozwinęła w Polsce jedna z popularnych blogerek fashion.



z Pragi, gdzie dwa lata temu wizytowałem u jednego z naszych czeskich klientów. Przy okazji pobytu odwiedziłem topowe sklepy z zabawkami. I muszę przyznać, że duże wrażenie zrobiły na mnie wówczas alejki sklepowe wypełnione nastoletnią młodzieżą, która oglądała i wybierała dla siebie zabawki...

NIE CHWILOWA MODA, ALE TREND

Dane pochodzące z firm badających polski rynek zabawek wskazują na to, że jest on stabilny, obserwujemy jednak różną jego dynamikę w poszczególnych kategoriach. Dane ze światowych rynków nie są już tak optymistyczne. Sprzedaż zabawek w wielu krajach spada. Wpływ na to mają m.in. demografia, ekologia oraz wysoka jakość wykonania, co sprawia, że może się nimi bawić kilka pokoleń. W tej sytuacji coraz więcej sprzedawców zauważa korzyści płynące z nowych trendów kidults i kawaii, odpowiednio dostosowując do nich



swoją ofertę produktową i strukturę zapasów. Już teraz zdarza się, że w sklepach powstają wyodrębnione działy z zabawkami, które mogą zainteresować osoby dorosłe, jednak trend ten dopiero raczkuje.

WYGRAJĄ CI, KTÓRZY PÓJDĄ Z DUCHEM CZASU...

Prognozujemy, że w 2025 r. ponad 15 proc. zabawek marki Epoch zakupią przedstawiciele trendów kidults i kawaii. Korzystając z wiedzy i doświadczenia naszych kolegów z Japonii, dopasowujemy do tego trendu ofertę asortymentową oraz strategię marketingową. Będziemy również sukcesywnie wprowadzać na rynek nowe kategorie zabawek, które już teraz biją rekordy popularności w Japonii i całej Azji.



Grzegorz Porzeziński – posiada ponad 20-letnie doświadczenie na rynku zabawek. W przeszłości pracował dla takich firm, jak Hasbro, Mattel, Bandai oraz Artsana. Współpracował z największymi sieciami handlowymi oraz dystrybutorami i klientami detalicznymi w branży. W Epoch odpowiada za rozwój firmy w Polsce, Czechach, Słowacji i od niedawna na Węgrzech.

Dystrybucję zabawek Epoch w Polsce prowadzą firmy M&Z, Ateneum, Panda, Miki oraz Euro-Trade.



"W & K"

Torebki Upominkowe

Czołowy dystrybutor w Polsce



POSIADAMY W ASORTYMENCIE:

- Torebki do pakowania prezentów
- Papier do pakowania prezentów
- Kartki okolicznościowe
- Rozetki
- Pudełka na prezenty
- Magnesy
- Notesy
- Balony
- Gry logiczne

TOREBKI

Z SZEROKIM DNEM
Zastępują papier do pakowania prezentów!
Generują większą sprzedaż, a zatem Państwa zysk.

"W&K" Wojciech Waśniewski Sp z o.o.

Radom ul. Potkańskiego 16a

tel. 692 470 809 | e-mail: wojciech.wasniewski@wktorebki.pl



"W & K"

www.wktorebki.pl

Kalendarz premier

na dużym ekranie

STYCZEŃ 2025

3 STYCZNIA

„**Kleks i wynalazek Filipa Golarza**” (Next Film) – po letniej przerwie Ada Niezgódka wraca do Akademii, aby rozwikłać tajemnicę pochodzenia swojego przyjaciela Alberta. W tym samym czasie profesor Kleks wyrusza do świata realnego, żeby odnaleźć przyjaciela sprzed lat. Okazuje się, że oba te tropy prowadzą do dawnego absolwenta Akademii – Filipa zwanego Golarzem...

„**Sonic 3: Szybki jak błyskawica**” (United International Pictures) – Sonic, Knuckles i Tails ponownie łączą siły przeciwko potężnemu nowemu przeciwnikowi – Shadowowi. To tajemniczy złoczyńca z mocami niepodobnymi do niczego. Drużyna Sonica musi szukać sojuszu w nadziei na powstrzymanie złoczyńcy i ochronę planety.

10 STYCZNIA

„**Flow**” (So Films) – w zazwyczaj spokojnym lesie coś wisi w powietrzu. Sprawcą zamieszania jest szybko podnoszący się poziom wody, przed którym ucieka także dość nieufny kot. Zwierzę wskakuje na zniszczoną żaglówkę, na której dochodzi do międzygatunkowego spotkania. Każdy rozbiitek jest inny: labradora roznosi energia, lemur głównie gromadzi rzeczy, a kapibara spędza czas na wypoczynku. Aby stawić czoła zagrożeniu, bohaterowie będą musieli nauczyć się współpracować.

17 STYCZNIA

„**Delfinek i ja**” (Galapagos Films)

„**Świat Chiary**” (Vivarto) – dla Chiary święta to doskonała okazja, aby spotkać się ze swoim ukochanym dziadkiem, który jest właścicielem hotelu położonego wysoko w górach. Ten rok jest jednak inny. Rodzice Chiary postanowili odwiedzić dziadka w sierpniu, ponieważ właśnie wtedy zamierzają przekazać rodzinie wiadomość o swoim rozwodzie. Dziadek Lorenzo zakazuje mówić o tym wnuczce przed wyczekiwany Bożym Narodzeniem. Szykują się niespodziewane święta...

„**Dog Man**” (United International Pictures) – film opowiada o psie i policjancie, którzy zostają ranni w pracy. Operacja ratująca życie zmienia bieg historii, gdy rodzi się Dog Man. Pół pies, pół człowiek chroni i służy (o ile nie rozprasza go wiewiórki) oraz uparcie ściga swojego arcywroga – kociego superzłoczyńcę Peteya. Wszystko zmienia się, kiedy pojawia się koci klon Peteya...

31 STYCZNIA

„**Dzielna banda i tajemnica zaginionego wujka**” (Best Film) – Tom i Mary przybywają do Nowego Jorku na spotkanie z wujkiem Neilem, który nie zjawia się w porcie. Ukrywając się w transkontynentalnym pociągu, bez grosza przy duszy, dzieci wyruszają w podróż przez Dzikie Zachód, by go odnaleźć. Wraz z poznanym

kolegą i przygarniętym pieskiem muszą uratować nowych przyjaciół z rąk gangu poszukiwaczy złota.

„**Looney Tunes: Porky i Daffy ratują świat**” (Monolith Films) – Kaczor Daffy i Prosiak Porky, pracując w lokalnej fabryce gumy do żucia, odkrywają, że obcy planują inwazję na Ziemię. Łącząc siły ze świnką Petunią, nietypowi bohaterowie podejmują się misji, w ramach której stawia czoła zastępom zombie i kosmitów, dostarczając serii gagów znanych fanom Looney Tunes.

LUTY 2025

7 LUTEGO

„**Night of the Zoocalypse**” (M2 Films) – wilk i lew górski łączą siły, gdy meteor uwalnia wirusa zamieniającego zwierzęta z zoo w zombie. Wraz z innymi ocalałymi próbują uratować zoo i powstrzymać obłąkanego przywódcę mutantów przed rozprzestrzenieniem wirusa.

14 LUTEGO

„**Kapitan Ameryka: Nowy wspaniały świat**” (Disney) – Sam Wilson, który oficjalnie przyjął rolę Kapitana Ameryki, znajduje się w samym środku międzynarodowego incydentu.

„**Fantastyczny Angelo**” (Stowarzyszenie Nowe Horyzonty) – rodzina Angelo w pośpiechu odjeżdża z postoju, a on zostaje pozostawiony samemu sobie. Las, do którego trafia, budzi dużo lęku – tu pojawia się armia czerwonych mrówek, tam kupa mchu okazuje się być zielonym stworem. Angelo chce za wszelką cenę opuścić krainę i w porę wręczyć babci uzdrawiający eliksir. Na swojej drodze spotka jednak groźnego przeciwnika – robota Ultra, który zrobi wszystko, żeby dostać się do Źródła Życia.

21 LUTEGO

„**Szkoła z klasą**” (Vivarto) – Max, miłośnik żartów i dowcipów, przeżywa trudne chwile. Uczęszcza bowiem do najnudniejszej szkoły na świecie, w której ma problemy z przestrzeganiem zasad. Dodatkowo dzieli ławkę z nudną kujonką Friedą. Jego żywiołowy charakter jest solą w oku próbującego zaprowadzić w szkole ład i porządek dyrektora...

MARZEC 2025

7 MARCA

„**Pamiętnik Pauliny P.**” (Fundacja „Filmowa Warszawa”) – opowieść o Paulinie P. – silnej, emocjonalnej i dowcipnej uczennicy szkoły podstawowej, która postanowiła pisać pamiętnik. Okazuje się, że dziewczynka ma spory talent – z perspektywy i z dużą dawką humoru opowiada o swoich przyjaźniach, miłości oraz problemach rodzinnych.

„**Freddy – pudel nie z tej ziemi**” (Monolith Films)

21 MARCA

„**Śnieżka**” (Disney) – piękna królewna zmuszona jest uciekać z rodzinnego zamku, gdy dowiaduje się, że zazdrosna Zła Królowa dybie na jej życie. Śnieżka znajduje schronienie w leśnej chatce zamieszkaanej przez siedmiu krasnoludków. Ich sielskie życie zaburzy jednak powrót Złej Królowej, która wręczy księżniczce zatrute jabłko. Na szczęście na ratunek przybędzie książę Florian...

„**Eryk Kamienne Serce**” (Fundacja „Filmowa Warszawa”) – 11-letni Eryk sądzi, że ma kamień zamiast serca. Dlatego nie przeszkadza mu, że jego rodzice nie mają dla niego czasu albo że nie ma prawdziwych przyjaciół. Kiedy jego rodzina przenosi się do willi, którą odziedziczyła po cioci, odkrywa, że mieszkają tam jeszcze Maria i jej tata, którego rodzice Eryka chcą wyrzucić. Nastolatki wyruszają w fantastyczną podróż do Świata Pomędzy, a Eryk dowiaduje się, jak trudno jest mieć serce z kamienia.

KWIECIEŃ 2025**4 KWIETNIA**

„**Minecraft: Film**” (Kino Helios Polska) – czwórka odmieńców zostaje wciągnięta przez tajemniczy portal do Nadświata. Aby wrócić do domu, będą musieli wyruszyć na wyprawę z nieoczekiwanym, doświadczoneym rzemieślnikiem. Ich wspólna przygoda będzie wyzwaniem dla całej piątki, aby wykazała się odwagą i ponownie połączyła z cechami, które czynią każdego z nich wyjątkową kreatywnością... tymi samymi umiejętnościami, których potrzebują, aby dobrze prosperować w prawdziwym świecie.

MAJ 2025**1 MAJA**

„**Fantastyczna czwórka**” (Disney) – kolejna część niezwykłych przygód superbohaterów.

23 MAJA

„**Lilo & Stitch**” (Disney)
„**The Legend of Ochi**” (Kino Świat)

30 MAJA

„**Karate Kid 2**” (Sony Pictures)

CZERWIEC 2025**13 CZERWCA**

„**Elio**” (Disney) – Elio, chłopiec z wielką wyobraźnią, przypadkowo trafia do międzyplanetarnej organizacji zrzeszającej przedstawicieli odległych galaktyk. Omyłkowo wzięty za ambasadora Ziemi, musi zmierzyć się z sytuacją i presją temu towarzyszącą. Jego zadaniem jest nawiązanie więzi z ekscentrycznymi obcymi formami życia. Musi też przetrwać serię trudnych prób i w jakiś sposób odkryć, kim naprawdę powinien być.

„**Jak wytresować smoka**” (United International Pictures) – bohaterem filmu jest młody wiking, który aspiruje do polowania na smoki, jednak nieoczekiwanie zostaje przyjacielem jednego z nich.

27 CZERWCA

„**Vaiana: Skarb oceanu**” (Disney)

LIPIEC 2025**2 LIPCA**

„**Jurassic World: Odrodzenie**” (United International Pictures) – pięć lat po wydarzeniach z „Jurassic World: Dominion” ekosystem Ziemi okazał się niegościnnie dla dinozaurów. Te, które pozostały, żyją w odizolowanych miejscach o klimacie przypominającym ten, w którym kiedyś przebywały. Trzy olbrzymie stworzenia mieszkające w tej tropikalnej biosferze posiadają klucz do leku, który być może pomoże ludzkości ratować życie.

11 LIPCA

„**Superman**” (Warner Bros. Pictures) – amerykański film fantastycznonaukowy na podstawie serii komiksów o superbohaterze o pseudonimie Superman wydawnictwa DC Comics.

18 LIPCA

„**Smerfy. Wielki film**” (Paramount Animation, Nickelodeon Animation)

25 LIPCA

„**Fantastyczna czwórka: Pierwsze kroki**” (Disney)

SIERPIEŃ 2025**1 SIERPNI**

„**The Bad Guys 2**” (United International Pictures) – kontynuacja przeboju kinowego „Pan Wilk i Spółka”. Zwierzęta, które zerwały z przestępczym życiem, nie mogą dostosować się do nowych warunków. Wciąż brakuje im zaufania i akceptacji otoczenia. Tymczasem z kryminalnej emerytury wyciąga ich inna drużyna przestępców, proponując ostatni skok w karierze.

15 SIERPNI

„**Animal Friends**” (United International Pictures)

WRZESIEŃ**26 WRZEŚNIA**

„**Koci Domek Gabi: Film**” (United International Pictures)

LISTOPAD 2025**7 LISTOPADA**

„**Blade**” (Disney)

21 LISTOPADA

„**Wicked 2**” (United International Pictures)

26 LISTOPADA

„**Zwierzogród 2**” (Disney)

GRUDZIEŃ 2025**19 GRUDNIA**

„**Avatar 3**” (Disney)

„**SpongeBob: Poszukiwany Kanciasporty**” – najsłynniejsza gąbka świata, ulubiony animowany bohater wielu dzieci i dorosłych, przeżyje kolejne pełne niebezpieczeństw przygody.

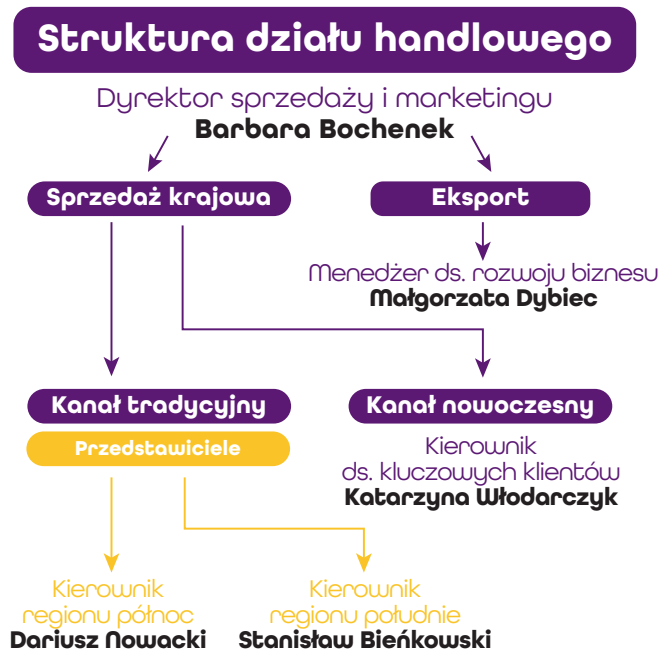
Przy kawie

z działem handlowym Firmy Tuban...

Mimo że bardzo się różnią, na pierwszy rzut oka widać, że zmierzają w tym samym kierunku. Poza tym są profesjonalistami, którzy potrafią zaopiekować się klientem z korzyścią dla obu stron. Łączą ich też poczucie humoru oraz dystans do siebie. Przed Państwem handlowcy firmy Tuban, którzy w kularach zdradzili nam wiele smaczków związanych nie tylko ze swoim życiem zawodowym, ale też prywatnym.

Jak wygląda struktura zespołu handlowego firmy Tuban?

Barbara Bochenek, dyrektor sprzedaży i marketingu: – Nasz dział składa się z zespołów dedykowanych rynkowi polskiemu oraz klientom eksportowym. Za działania w Polsce są odpowiedzialni przedstawiciele, którzy pracują w terenie i są naszymi najlepszymi ambasadorami, a jednocześnie opiekunami klientów na rynku tradycyjnym. W kraju działamy również na rynku nowoczesnym, nad którym pieczę sprawują ja wraz z Kasią Włodarczyk. Nad klientami eksportowymi czuwa z kolei nasz menedżer ds. eksportu, czyli Gosia Dybiec.



Dział handlowy Tuban kiedyś i dziś – co się zmieniło na przestrzeni lat?

Barbara: – Początkowo działania handlowe prowadził Jakub Bochenek, który starał się promować firmę głównie w trakcie targów branżowych. Sprzedaż w dużej mierze odbywała się za pośrednictwem tzw. bańkowych sklepów stacjonarnych. Szybko jednak okazało się, że zdecydowanie lepszym rozwiązaniem będzie skupienie się na rozwoju produkcji oraz dystrybucji do klientów biznesowych.

Małgorzata Dybiec, menedżer ds. rozwoju biznesu: – Firma od kilku lat prężnie się rozwija, co widać zarówno w asortymencie, jak i w produkcji oraz dystrybucji. Dział handlowy rośnie, klienci są pod opieką dedykowanych handlowców i menedżerów, stąd też moim zdaniem największa różnica kiedyś vs. dziś to bardziej rozbudowana struktura działu handlowego.

Jaki macie podział obowiązków?

Barbara: – Nierówny! [Śmiech].

Jak opisalibyście zespół, który tworzycie?

Barbara: – Powiedziałabym, że jesteśmy ekipą kreatywnych, zdolnych, pogodnych ludzi około czterdziestki...

Dariusz Nowacki, kierownik regionu północ: – Tworzymy świetny team, który pracuje na świadomość marki w Polsce i pomaga ją rozwijać. Wiem też, że jeśli będę potrzebował pomocy, zawsze mogę liczyć na pozytywny odzew ze strony koleżanek i kolegów.

Stanisław Bieńkowski, kierownik regionu południe: – Dokładnie, w sytuacjach kryzysowych wspieramy się nawzajem, np. w miarę możliwości zastępujemy się podczas targów i eventów u klientów. Chętnie przekazujemy też sobie nawzajem informacje pozyskane na swoim terenie.

Jakie umiejętności/cechy najbardziej docenicie w swoich koleżankach i kolegach z działu handlowego?

Barbara: – Skrupulatność i samodyscyplinę.

Dariusz: – Łatwość w nawiązywaniu kontaktów, otwartość i swobodę prowadzenia rozmów handlowych, a także umiejętność dyscyplinowania planu dnia.

Małgorzata: – Najbardziej doceniam w koleżankach i kolegach to, że mają zbliżone do mnie poczucie humoru, dzięki czemu świetnie dogadujemy się jako zespół. Oczywiście bazą do stworzenia dobrego zespołu handlowego są bogate doświadczenie, profesjonalizm i zaangażowanie, jednak to przyjemność ze wspólnego spędzania czasu sprawia, że jesteśmy w stanie stawiać czoła nawet największym wyzwaniom.

Powiedziałabym, że jesteśmy ekipą kreatywnych, zdolnych, pogodnych ludzi około czterdziestki...

Barbara Bochenek



TUBAN

LABORATORIUM
KREATYWNEJ ZABAWY



www.tuban.pl



@tubantoys



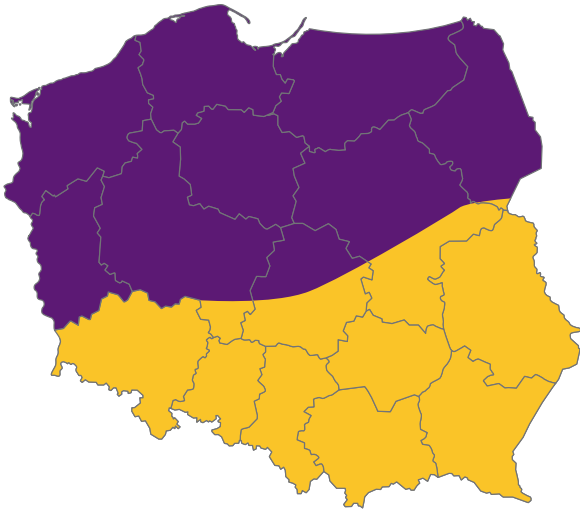
@tubantoys



/tubantoys

STANISŁAW BIENKOWSKI: tel.: +48 787 569 280, stanislaw.bienkowski@tuban.pl (woj. małopolskie, dolnośląskie, opolskie, śląskie, świętokrzyskie, lubelskie, podkarpackie)
DARIUSZ NOWACKI: tel.: +48 533 173 983, dariusz.nowacki@tuban.pl (woj. mazowieckie, łódzkie, wielkopolskie, lubuskie, zachodniopomorskie, pomorskie, kujawsko-pomorskie, warmińsko-mazurskie, podlaskie)

Tubanowa mapa Polski



Stanisław Bieńkowski

(woj. małopolskie, dolnośląskie, opolskie, śląskie, świętokrzyskie, lubelskie, podkarpackie)

Dariusz Nowacki

(woj. mazowieckie, łódzkie, wielkopolskie, lubuskie, zachodniopomorskie, pomorskie, kujawsko-pomorskie, warmińsko-mazurskie, podlaskie)

Z czego jesteście najbardziej dumni od strony zawodowej?

Katarzyna Włodarczyk, kierownik ds. kluczowych klientów: – Przywołałabym tutaj wszystkie moje projekty, które zakończyły się sukcesem.

Dariusz: – W moim przypadku powód jest prozaiczny: pracuję w handlu już od 29 lat i nadal czerpię z tego przyjemność, nie czuję zmęczenia – ani psychicznego, ani fizycznego.

Małgorzata: – Najbardziej cieszy mnie rozwój w ciągu ostatnich lat podległych mi rynków i ugruntowanie współpracy z naszymi dystrybutorami. Udało mi się zbudować solidne partnerstwa, dzięki czemu nasze produkty można znaleźć na sklepowych półkach nie tylko w Europie, ale też na świecie. Jestem dumna, kiedy dostaję od znajomych zdjęcia ze sklepów z różnych stron świata z produktami Tubana na półkach.

Stanisław: – Olbrzymim powodem do dumy jest dla mnie obecna pozycja firmy – zarówno na rynku krajowym, jak i zagranicznym.

Olbrzymim powodem do dumy jest dla mnie obecna pozycja firmy – zarówno na rynku krajowym, jak i zagranicznym.

Stanisław Bieńkowski



Co najbardziej lubicie w swojej pracy?

Katarzyna: – Uwielbiam być w stałym kontakcie z klientami oraz koleżankami i kolegami z zespołu, a w szerszym wymiarze – wyznaczać sobie cele i dążyć do ich realizacji.

Małgorzata: – Może zabrzmiało to trywialnie, ale najbardziej lubię to, że oferuję klientom produkty, które wybrałabym prywatnie jako mama.

Mój ulubiony produkt z oferty Tubana...

Małgorzata Dybiec: – Neo Chalk Spray – produkt umożliwia legalną zabawę w graffitiarza. W połączeniu z lampką UV jest idealny do zabawy na zewnątrz po zmroku.

Katarzyna Włodarczyk: – Zestawy Slime, którymi uwielbiam bawić się z moim 9-letnim synem. Obu nam przynosi to ogromną radość!

Dariusz Nowacki: – Mam dwa takie produkty, bo nijak nie potrafię się zdecydować na jeden. Są to:

- Tubi Jelly, szczególnie Robaki – zestaw świetnie wspomaga koncentrację, uczy cierpliwości, pobudza kreatywne myślenie, a co najważniejsze – angażuje do zabawy całą rodzinę lub grupy dzieci;
- Pianka Shock! – przede wszystkim za jej wpływ na zmysły dotyku, węchu i słuchu; mogę śmiało powiedzieć, że jest lepsza niż szampon wash & go! [Śmiech].

Stanisław Bieńkowski: – Tubi Jelly – produkt świetnie ćwiczy cierpliwość, uczy dokładności i rozwija wyobraźnię. Uwielbiam podczas eventów obserwować dzieci i rodziców totalnie zaangażowanych w kreatywną zabawę.

Stanisław: – Ogromną satysfakcję sprawia mi, kiedy klienci, którzy wcześniej kojarzyli Tubana głównie z produkcją baniek mydlanych, z podziwem wypowiadają się o naszej aktualnej, szerokiej ofercie.

Jakie są największe wyzwania współczesnego rynku zabawek?

Barbara: – Nadążanie za zmianami prawnymi i trendami marketingowymi.

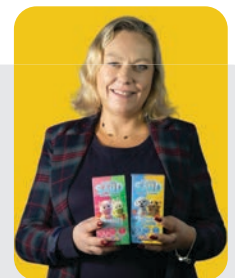
Małgorzata: – Konkurencja produktów oferowanych na platformach sprzedażowych spoza Europy, których ceny są bardzo niskie, a które nie spełniają wymogów norm i dyrektyw unijnych. Jest to niebezpieczne dla klientów, gdyż stwarza zagrożenie zakupu zabawki szkodliwej. W odniesieniu do samego rynku zabawek generuje natomiast sytuację pewnego dualizmu, w której firma legalnie działająca na rynku europejskim i dbająca o zgodność z przepisami oferowanych produktów musi walczyć z nieuczciwą konkurencją ze strony firm, które nic sobie nie robią z przepisów unijnych.

Dariusz: – Demografia, a przede wszystkim jej cykliczny spadek. Do tego dochodzą napływ importu z Chin, rozwiązania technologiczne zastępujące zabawki itp.

Stanisław: – Sporym wyzwaniem jest także sezonowość niektórych produktów, np. baniek mydlanych. Jednak radzimy sobie z tym poprzez wprowadzanie na rynek coraz to nowszych zestawów kreatywnych.

Uwielbiam być w stałym kontakcie z klientami oraz koleżankami i kolegami z zespołu, a w szerszym wymiarze – wyznaczać sobie cele i dążyć do ich realizacji.

Katarzyna Włodarczyk



W jaki sposób sklepy stacjonarne zaczynają swoją przygodę z Tubanem i jak następnie rozbudowują ofertę?

Stanisław: – Klientów mogę podzielić na tych, którzy przygodę z Tubanem zaczęli przed laty od zakupu baniek mydlanych i wraz z rozwojem oferty zaczęli wprowadzać nasze nowe produkty, oraz takich, którzy rozpoczęli z nami współpracę, kiedy Tuban miał w asortymencie już nie tylko bańki mydlane.

Dariusz: – Nawiązując współpracę z nowym klientem, staramy się proponować mu asortyment „bezpieczny” i adekwatny do sezonu. Z reguły zaczynamy od wprowadzenia do sklepu topowych produktów, a z biegiem czasu wprowadzamy nowości.



Jaką część oferty sklepu z zabawkami powinny naszym zdaniem stanowić artykuły kreatywne?

Dariusz: – W dzisiejszych, nie najłatwiejszych czasach dla rynku zabawek produkty kreatywne doskonale się bronią. Rodzice są bardziej świadomi, dlatego też coraz częściej zaczynają sięgać po tego typu zabawki. Na podstawie moich dotychczasowych obserwacji uważam, że kreatywna oferta sklepów z zabawkami powinna stanowić 40% asortymentu.

Na ile ważny jest dla sklepów osobisty kontakt z handlowcem?

Dariusz: – Taki kontakt pozwala nam nie tylko na bieżąco prezentować całą naszą ofertę, ale co najważniejsze – budować relacje. Co prawda w dobie internetu szybciej i łatwiej jest zorganizować spotkanie online, niemniej jednak zarówno wielu moich klientów, jak i ja sam jestem zdania, że technologia nigdy nie zastąpi spotkań face to face.

Jak często Tuban organizuje szkolenia produktowe dla personelu sklepów?

Dariusz: – Z uwagi na to, że klienci dobrze znają nasze produkty, takie szkolenia przeprowadzamy najczęściej wtedy, kiedy na rynek wchodzi nowość lub u naszego klienta rozpoczęła pracę nowa osoba.

Stanisław: – Każdy z nas ma też zawsze przy sobie przekrojoną ofertę i jest w stanie bez wcześniejszego umawiania się, w miarę potrzeb, przeszkolić personel.

Małgorzata: – W sprzedaży zagranicznej również wspieramy naszych partnerów w szkoleniach produktowych dla personelu. Dzięki takim inicjatywom mogą oni lepiej poznać nasze produkty. W przypadku produktów kreatywnych ich funkcja i działanie nie zawsze są oczywiste. Takie szkolenia umożliwiają personelowi pobawienie się naszymi zabawkami, dzięki czemu później łatwiej jest im prezentować ich działanie klientom.

To prawda, sami wielokrotnie przekonaliśmy się podczas targów branżowych, że obok ekspozycji Tubana nie sposób przejść obojętnie. A już w ogóle trudno powstrzymać się przed testami! Dziękuję za rozmowę.



W dzisiejszych, nie najłatwiejszych czasach dla rynku zabawek produkty kreatywne doskonale się bronią.

Dariusz Nowacki

Małgorzata: – Z kolei jeśli chodzi o zagraniczne sklepy stacjonarne, to większość z nich zaczęła swoją przygodę z marką Tuban od odwiedzenia naszego stoiska na

targach. Po nawiązaniu współpracy wspólnie dobieramy asortyment, tak aby najlepiej pasował do profilu klienta danego sklepu. Początkowo wprowadzamy mniejszą liczbę zestawów, jednocześnie dbając o to, aby były wśród nich produkty o dobrej rotacji. Następnie śledzimy wyniki sprzedaży i z czasem rozszerzamy asortyment.

Jakie możliwości oferujecie sklepom stacjonarnym, aby mogły walczyć o klienta na równi z internetowymi?

Małgorzata: – Proponujemy im ciekawe sposoby ekspozycji, a także wspieramy w prezentowaniu wyrobów w sklepie, co pomaga klientom w podejmowaniu decyzji – zwłaszcza w odniesieniu do serii, których nie znają. Wspieramy też naszych partnerów w organizacji eventów, na których można pobawić się naszymi artykułami. Wydaje mi się, że to właśnie shopping experience jest tym, co przekonuje klientów do zakupów w sklepach stacjonarnych.

Wasze sekretne sposoby na wyróżnienie oferty Tubana w sklepie stacjonarnym...

Małgorzata: – Wysoka jakość produktów, atrakcyjne opakowanie, przystępna cena oraz wartość dodana: pobudzanie rozwoju dziecka, jego kreatywności, ciekawości i umiejętności manualnych, ale także wspieranie integracji sensorycznej.

Dariusz: – Wiedza personelu; atrakcyjna ekspozycja, np. na dedykowanych standach; próbki naszych produktów, aby konsument mógł zapoznać się z nimi, a co za tym idzie – zdecydował się na ich zakup.

Sprzedazowe top 5

1. Płyn do baniek 5 l
2. Tubi Jelly – Syrenka + Akwarium
3. Piasek dynamiczny – Zestaw Farma
4. Tubi Jelly – Planety 3D
5. Pink Magic – Zestaw DIY

Wydaje mi się, że to właśnie shopping experience jest tym, co przekonuje klientów do zakupów w sklepach stacjonarnych.

Małgorzata Dybiec



Koco i iM.Master:

10 powodów, dla których warto je mieć



Czy w dzisiejszych czasach, kiedy na rynku dostępne są najrozmaitsze klocki, można jeszcze odkryć marki, które mają w swojej ofercie nietuzinkowe propozycje dla młodych architektów? Okazuje się, że tak, a nawet więcej – są one bliżej, niż mogłoby się wydawać...



Powód 1.: Najwyższa jakość wykonania

Marki Koco i iM.Master wyróżniają się solidnym wykonaniem, trwałymi materiałami oraz oryginalnym designem, który przyciąga uwagę zarówno dzieci, jak i dorosłych.



Powód 2.: Odpowiedź na trend kidults

Klocki Koco świetnie wpisują się w trend kidults. Mniejsze zestawy, inspirowane naturą i światową architekturą, są idealne dla wszystkich miłośników budowania, ale też dla osób poszukujących stylowych dekoracji. Ułożone z klocków kwiaty lub budynki staną się gustowną ozdobą każdego wnętrza.

Powód 3.: Brak licencji

Za produktami Koco i iM.Master nie stoją żadne licencje. Podczas projektowania producent skupił się przede wszystkim na tym, by poszczególne zestawy były atrakcyjne same w sobie.

Powód 4.: Rozwój kompetencji przyszłości

Marka iM.Master oferuje młodym miłośnikom zabaw konstrukcyjnych zestawy STEM rozwijające umiejętności w zakresie nauki, technologii, inżynierii oraz matematyki.



Powód 5.: Wszechstronny trening zdolności

Zestawy RC, samochody i pojazdy od iM.Master pozwalają na kreatywne budowanie i zdalne sterowanie modelami, co rozwija u młodych konstruktorów logiczne myślenie i umiejętności techniczne, podczas gdy Koco kładzie nacisk na rozwój zdolności manualnych oraz zmysłu estetycznego.

Powód 6.: Rozrywka dla całej rodziny

Marki iM.Master oraz Koco oferują zestawy angażujące budowniczych z różnych grup wiekowych, co stanowi doskonałą zachętę do spędzania czasu w rodzinnym gronie.

Powód 7.: Multifunkcyjność

Obie marki wspierają kreatywność oraz inspirują do rozwijania pasji – od tworzenia konstrukcji technicznych po oryginalne kompozycje dekoracyjne. iM.Master jest dedykowana przyszłym inżynierom i fanom technologii, natomiast Koco zadowoli wszystkich miłośników sztuki i designu. Różnorodność tematyczna zestawów sprawia, że klocki są doskonałym wyborem dla osób o różnych zainteresowaniach. Zestawy mogą pełnić funkcje zabawowe, edukacyjne oraz dekoracyjne, dostosowując się do różnych potrzeb użytkowników.



Powód 8.: Konkurencyjność cenowa

iM.Master i Koco stanowią atrakcyjną alternatywę dla innych popularnych marek klocków.

Powód 9.: Stała rozbudowa asortymentu

M&Z regularnie wzbogaca ofertę iM.Master i Koco, wprowadzając do sprzedaży nowe zestawy, które są odpowiedzią na zmieniające się potrzeby rynku. Jednocześnie dystrybutor zapewnia, że obie linie będą rozwijane również w przyszłości.

Powód 10.: Pozytywny odbiór ze strony sklepów

Zarówno klocki iM.Master, jak i Koco cieszą się ogromną popularnością wśród klientów, a co za tym idzie – bardzo pozytywnymi opiniami ze strony sprzedawców. Co warto podkreślić, ich opakowania umożliwiają zaprojektowanie niebanalnej ekspozycji w sklepach tradycyjnych.

Na marginesie...

Wyłącznym dystrybutorem marek iM.Master oraz Koco na polskim rynku jest gdyńska firma M&Z.



Złota trójka od Lucky Duck Games

W tegorocznej edycji konkursu „Planszowa Gra Roku” triumfowały aż trzy tytuły wydawcy. Co one w sobie mają, że zdobyły serca jurorów najstarszego, a zarazem najbardziej prestiżowego konkursu branżowego w Polsce?

Zwycięzca w kategorii gra roku dwuosobowa: „Halo wieża”

Czas rozgrywki: 15 minut

Liczba graczy: 2

Wiek: 12+

Gracze mają za zadanie wylądować samolotem w trudnych warunkach. Aby tego dokonać, muszą pozostawać w stałym kontakcie z wieżą kontrolną, dostosować prędkość, ustabilizować samolot, w odpowiednim momencie wysunąć kłapy i wypuścić podwozie, a na koniec włączyć hamulce, aby wytracić prędkość już po wylądowaniu. Tutaj liczą się doskonała współpraca i nerwy ze stali!

Dzięki różnorodnym scenariuszom gra zapewnia ogromną regrywalność, co sprawia, że wyzwania, z jakimi mierzą się gracze, za każdym razem są inne. Doskonała wiadomość jest też taka, że wydawca zapowiedział już dodatek do gry, który wzbogaci każdą rozgrywkę o nowe możliwości strategiczne.



natychmiast po ogłoszeniu wyników konkursu „Planszowa Gra Roku 2024”, natomiast dobra brzmi: wydawca zlecił już dodruk gry, który powinien ukazać się w ciągu najbliższych miesięcy.

Wyróżnienie w kategorii gra roku

średnio zaawansowana: „El Grande”

Czas rozgrywki: 90 minut

Liczba graczy: 2-5

Wiek: 12+

Gra przenosi uczestników do XV-wiecznej Hiszpanii, gdzie jako członkowie arystokracji będą próbowali rozszerzyć swoje wpływy w państwie.

Tytuł w 1996 r. zdobył prestiżową nagrodę Spiel des Jahres i od tego czasu nie spada z rankingu najbardziej znanych i cenionych planszówek na świecie. Za sprawą Lucky Duck Games klasyk powrócił na rynek w odświeżonej szacie graficznej i z wprowadzającymi nowe możliwości minidodatki.



Wyróżnienie w kategorii gra roku dwuosobowa: „Pagan”

Czas rozgrywki: 60 minut

Liczba graczy: 2

Wiek: 12+

Polowanie na czarownicę w wersji kartanej. Podczas gdy Wiedźma stara się przeprowadzić rytuał, Łowca czarownic próbuje ją wytropić i odkryć jej tożsamość. Zwycięstwo w tej walce dwóch sił wymaga sięgnięcia po przeróżne strategie.

Wersja podstawowa gry zapewnia pełną regrywalność, natomiast seria dodatków pozwala jeszcze bardziej rozszerzyć świat „Pagana”. Zła wiadomość jest taka, że nakład wyprzedził się niemal



Gospodarskim okiem...

Tomasz Siwek, specjalista ds. marketingu w Lucky Duck Games:

– Ogromnie się cieszymy, że aż trzy spośród naszych planszówek spotkały się z uznaniem jury konkursu „Planszowa Gra Roku”. To wyróżnienie to najlepszy dowód na to, że nasze starania mają sens. Teraz wieść o nagrodzonych tytułach niesie się jeszcze głośniejszym echem! Tymczasem my nie zatrzymujemy się ani na chwilę i niezmiennie pracujemy nad tworzeniem kolejnych tytułów, które pozwolą rozwinąć rodzimy świat gier planszowych w najlepszym możliwym kierunku.

Planszówkowe nowości



Od Szczęśliwych Kaczek

Planszówki, w które opłaca się zainwestować



Rok 2024 zbliża się ku końcowi. Wraz z nim docieramy do ostatniego punktu na handlowej mapie, jakim jest sezon Gwiazdka. Jak najlepiej wykorzystać ten czas dla podbicia ostatecznego wyniku sprzedażowego za IV kwartał? Proponujemy bliższe przyjrzenie się efektownym pudełkom, które sprawdzą się nie tylko od święta.

INWESTYCJA W RELACJE

W ciągu ostatnich lat można zaobserwować stabilny wzrost zainteresowania grami planszowymi nie tylko w ramach branży zabawkarskiej, ale również wśród starszych odbiorców. Nowoczesne planszówki doskonale wpisują się w styl życia młodych dorosłych, a tym samym w takie trendy, jak work-life balance, cyfrowy detoks czy inwestowanie w relacje. Oferują analogową rozrywkę, a także zabawę, która pozwala nie tylko lepiej poznać swoich najbliższych, ale też zbudować z nimi trwalsze więzi. Dlatego proponując klientom gry w okresie świątecznym, warto kłaść nacisk na ich integracyjny charakter.

Które gry będą tu najlepszym wyborem?

Do rodzinnych rozgrywek świetnie nadają się tytuły z kategorii familijnej, takie jak „Splendor”, „Takenokolor” czy „Wsiąść do pociągu: Europa”. Jeśli zaś w grę wchodzi budowanie więzi, warto postawić na kreatywne rozgrywki, takie jak choćby „Dixit Disney”. Konieczność zrozumienia punktu widzenia innych uczestników zabawy, a zarazem co rusz nadarzające się okazje do omówienia wzajemnych skojarzeń zbliżą graczy do siebie.



INWESTYCJA W EDUKACJĘ

Innym ważnym aspektem związanym z grami planszowymi jest ich edukacyjny charakter. Współczesne planszówki to coś więcej niż rzucanie kostką i przesuwanie pionków o wskazaną liczbę pól. Wiele z nich pozwala również rozwijać kluczowe umiejętności u dzieci, zaś w przypadku dorosłych stanowi świetny trening pamięci.

Które gry będą tu najlepszym wyborem?

Doskonałą alternatywą dla klasycznych szachów czy warcabów są nowoczesne gry logiczne, takie jak „Abalone Classic” czy „Azul”. Oferują one ciekawy sposób spędzania czasu, a dodatkowo pozwalają utrzymać mózg w dobrej formie. Oprócz ćwiczenia pamięci planszówki umożliwiają też poszerzanie wiedzy. Najlepszym dowodem na to jest seria „BrainBox”. Z kolei popularne karcianki, takie jak „Dobble” czy „Cortex”, pozwalają ćwiczyć refleks i spostrzegawczość, zaś proste planszówki, takie jak „Gnaj, robaczku!”, są opakowanym w angażującą otoczkę treningiem motoryki małej oraz szacowania.

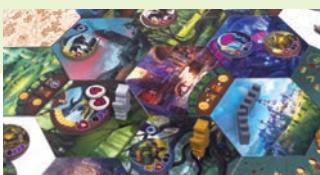


INWESTYCJA W UNIWERSALNOŚĆ

Na tle innych pomysłów prezentowych gry planszowe wyróżniają się także swoją uniwersalnością. W przeciwieństwie do zabawek, które skierowane są wyłącznie do najmłodszych, planszówki można wykorzystać w zróżnicowanym gronie, a zabawa będzie satysfakcjonowała wszystkich jej uczestników.

Które gry będą tu najlepszym wyborem?

W ramach wielu serii znajdziemy tytuły stworzone po to, by ułatwić planszówkowy start najmłodszym graczom. I tak na przykład strategiczne „Everdell” doczekało się uproszczonej wersji „Moje małe Everdell”, dzięki której dzieci mogą poznać mechanizmy przydzielania pracowników i rozbudowy obszarów. Z drugiej strony niektóre serie rozwijają się w miarę upływu czasu, oferując coraz to nowsze wyzwania. Należą do nich chociażby „Kroniki zamku Avel”, które niedawno zyskały samodzielną kontynuację w postaci bardziej zaawansowanej wersji „Dungeon Legends”.



Uniwersalność planszówek znajduje odzwierciedlenie także w mnogości dostępnych mechanizmów i tematów. Proste tytuły dla najmłodszych często są dostępne w wielu wersjach nawiązujących do popularnych licencji. Weźmy na przykład wspomniane wcześniej „Dobble” i jego najnowsze odsłony: „Dobble Stich” oraz „Dobble Super Mario”. Ten mechanizm działa jednak na wszystkich poziomach zaawansowania – całkiem niedawno do sprzedaży trafiła gra „Władca Pierścieni: Pojedynek o Śródziemiu” będąca reimplementacją kultowego wydania „7 cudów świata – Pojedynek”, tyle że w świecie znanym z powieści Tolkiena.

INWESTYCJA NA DŁUGIE LATA

Gdy myślimy o grach w kontekście prezentów, warto również wspomnieć o ich ponadczasowym charakterze. Nowoczesne planszówki to coś więcej niż tylko upominek – można je przetestować od razu po rozpakowaniu, zapraszając do zabawy bliskich, po czym cieszyć się nimi przez długie lata, przywołując przy każdej okazji miłe wspomnienia z wcześniejszych rodzinnych rozgrywek wokół planszy.

Które gry będą tu najlepszym wyborem?

Na turnieje, które można rozgrywać zawsze, ilekroć bliscy spotykają się przy wspólnym stole, doskonale nadają się zarówno angażujące zręcznościówki, takie jak „Klask”, jak i gry strategiczne, np. „7 cudów świata. Architekci”.



Przedświąteczna checklista

Hity z reklam telewizyjnych? Na półkach! Efektowne zabawki i gry dla małych i dużych? Są! Wciągające opowieści w świątecznym klimacie? Na miejscu! Ciekawe propozycje dla niezdecydowanych? Yyyy...

Pprzed świętami w każdym sklepie z zabawkami trwa walka o każdy centymetr ekspozycji, przez co uniwersalne gadżety często są traktowane po macoszemu. Prowadzi to do tego, że klient poszukujący tzw. bezpiecznego podarunku, który wywoła uśmiech na twarzy obdarowanego, zostaje odprawiony z kwitkiem.

A gdyby tak spróbować zaprojektować idealną świąteczną strefę gadżetową? Starannie przemyślaną, z mnóstwem pomysłów na drobne upominki dla każdego oraz oryginalnymi propozycjami na ich efektowne zapakowanie? Poniżej kilka przydatnych wskazówek, które będą doskonałym punktem wyjścia do skrojenia gadżeciarskiego regału na miarę potrzeb każdego sklepu z zabawkami.

Protip 1. PLUSZ Z EFEKTEM WOW!

Wszyscy uwielbiają zabawne gadżety, a takie właśnie są maskotki od firmy Rozette. Nieistotne są wielkość i cena – liczy się tylko to, by miała urok osobisty! Bo nawet najmniejszy pluszak zrobi ogromne wrażenie, jeśli będzie miał to „coś”, co sprawia, że urzeka swoim spojrzeniem, wyglądem, miękkością... Ostatnio na rynku królują jednorożce, kapibary, kotki, bobry i miśki. W ofercie dystrybutora jest zatrzęsienie wzorów – aby powstała fajna strefa gadżetowa, wystarczy wybrać po jednym i ustawić obok siebie na półce. Obok takiej gromadki żaden klient nie przejdzie obojętnie!



Protip 2. PREZENT JAK Z BAJKI

Przed świętami w sklepie z zabawkami nie powinno też zabraknąć stylowych gadżetów, które nie dość, że idealnie wpisują się w gwiazdkowy klimat, to jeszcze są okazją do spotkania przy choince z ulubionymi bohaterami filmów, bajek i gier. W tym temacie Rozette również ma sporo do zaoferowania. Dość powiedzieć, że wśród nowości dystrybutora są różnorodności na najgorętszych licencjach, których wspólnym mianownikiem jest różnorodność. Dzięki temu w tej kategorii łatwo znaleźć coś atrakcyjnego zarówno dla kreatywnej duszy, jak i dla twardo stąpającego po ziemi fana szybkiej jazdy.



Protip 3. FUNKCJONALNY GADŻET

W sklepowej strefie gadżetowej powinny też znaleźć swoje miejsce praktyczne akcesoria, które zadowolą osoby lubiące łączyć przyjemne z pożytecznym. Tutaj na



pierwszy plan wysuwają się przyciągające wzrok swoimi energetyzującymi kolorami kubki termiczne oraz poręczne poduszki na licencji, które będą idealne zarówno do utulenia do snu, jak i w podróży. Ale to zaledwie przedsmak tego, co ma do zaoferowania firma Rozette w temacie gadżetów prezentowych...

Protip 4. SZATA ZDOBI PODARUNEK

Na koniec każdego udanego przedświątecznego polowania zadowolony klient zaczyna się rozglądać po sklepie za efektownymi, a zarazem efektywnymi sposobami na zapakowanie prezentów. I tutaj również bez zaskoczenia: w ofercie Rozette jest wszystko, co sprawi, że każdy, nawet najmniejszy podarunek będzie wyglądał jak milion dolarów!



Epilog

A teraz wystarczy już tylko uruchomić wyobraźnię, aby zobaczyć w swoim sklepie taki pełen inspiracji regalik, a przy nim grupkę klientów we mgle. Jedno jest pewne: te osoby po odejściu od kasy już zawsze będą wiedziały, gdzie następnym razem udać się w poszukiwaniu fajnych gadżetów i równie ciekawych sposobów na ich zapakowanie.

Na marginesie...

Produkty umożliwiające zaprojektowanie w każdym sklepie atrakcyjnej strefy gadżetowo-opakowaniowej można łatwo zamówić na b2b.rozette.pl.



Jesteśmy z Wami już ponad 30 lat!



Największy
w Polsce wybór
opakowań ozdobnych
do prezentów!



Torebki, pudełka,
flowerboxy
oraz wyroby
wstążkowe.



U nas znajdziesz
wszystko
do zapakowania
prezentów.



Bogaty wybór
super gadżetów
prezentowych!



Produkty
kreatywne oraz
licencjonowane.

ROZETTE Sp. z o.o.
Oddział: 99-400 Łowicz, ul. Klickiego 22
tel./fax +48 46 8373755
www.rozette.pl

**Zapraszamy na platformę
www.b2b.rozette.pl**

Im większe możliwości, tym większe ryzyko...

**POLSKA
MOTORYZACJA
KOLEKCJA**

Z konkluzją, do jakiej po 30 latach prowadzenia działalności na polskim rynku doszedł TOMASZ SKRZYPCZAK, właściciel firmy Daffi, trudno się nie zgodzić. Jakie ma sposoby na minimalizowanie potencjalnego ryzyka przy jednoczesnym wykorzystaniu wszystkich możliwości współczesnych czasów?

Daffi sprzed 30 lat i współcześnie to ta sama firma czy raczej dwa różne przedsiębiorstwa?

Tomasz Skrzypczak: – Nasza firma od samego początku koncentrowała się przede wszystkim na branży dziecięcej i stopniowo rozszerzała portfolio o nowe segmenty. Obecnie w dużym zakresie współpracujemy również z branżą hobbystyczną. Tak więc można śmiało powiedzieć, że jest to wciąż ta sama firma, ale za to z coraz wyższymi aspiracjami! [Śmiech].



Sztandarowym produktem w ofercie Daffi jest kolekcja Polska Motoryzacja. Jak wyglądają prace nad poszczególnymi modelami?

– Wszystkie produkty tworzymy od A do Z – począwszy od projektu graficznego, a kończąc na produkcji. Na przestrzeni 12 lat wypuściliśmy na rynek najróżniejsze modele odzwierciedlające popularne polskie samochody, które kiedyś można było znaleźć w każdym polskim garażu. Czas realizacji nowego modelu od momentu szkicu do dostawy do naszego magazynu wynosi około 12 miesięcy. W przypadku bardziej zaawansowanych detali pojazdu czas ten nieco się wydłuża.

Zaskoczeniem dla klientów często jest to, że kolekcja Polska Motoryzacja obejmuje również modele nieco większego kalibru, w tym czołg...

– To prawda, w naszym portfolio jest czołg T-34 Rudy 102. Mamy też przedstawiciela rodzimego przemysłu motoryzacyjnego, jakim jest model pojazdu wojskowego Jelcz 442. Ciekawostką jest to, że w tej samej fabryce były swego czasu produkowane popularne „ogórki”. Według mojej wiedzy jest to



na chwilę obecną jedyny pojazd rodzimej produkcji. W planach mamy natomiast rozszerzenie serii autobusów o kolejne modele.



A skąd wziął się pomysł na produkcję linii zabawek RMZ Hobby? Z myślą o kim najczęściej są kupowane: o dzieciach czy o dorosłych kolekcjonerach?

– Linia RMZ Hobby obejmuje produkty, które w pełni odzwierciedlają autentyczne pojazdy, najczęściej auta sportowe, łącznie z detalami oraz kolorystyką. Myślę jednak, że w tym przypadku nie ma mowy o podziale na hobbystów i dzieci – wszak z czasem one również zostają hobbystami. Dzięki temu serie modelarskie cały czas notują zwyski sprzedaży. Co istotne, mówimy tutaj o naprawdę świetnych produktach w bardzo atrakcyjnych cenach.

Z czego jest Pan najbardziej dumny po latach obecności na polskim rynku firmy Daffi?

– Największą satysfakcją sprawia mi świetny odbiór naszych modeli przez klientów. Sam jestem sympatykiem polskiej motoryzacji z poprzednich dekad, tak więc nie patrzę na te projekty wyłącznie z biznesowego punktu widzenia.

Top 5 produktów na święta w serii Polska Motoryzacja

1. Jelcz 272 Mex Autobus 1:43
2. Czołg Rudy 102 1:43
3. Polonez „07 zgłoś się” 1:43
4. Fiat 126p „Czterdziestolatek” 1:43
5. Fiat 126p Czerwony 1:43

Top 5 hitowych kolekcji na święta od Daffi

1. Kolekcja Polskiej Motoryzacji
2. Pusheen
3. RMZ City 5"
4. RMZ City 5" – seria Classic
5. Palm Pals

Czy w miarę upływu lat prowadzenie biznesu w branży zabawek jest łatwiejsze, a może wręcz przeciwnie? Co o tym przesądza?

– Lata 90., w których firma rozpoczęła działalność, to były zupełnie inne czasy. Biznes wtedy raczkował, a polscy przedsiębiorcy borykali się z zupełnie innymi problemami niż obecnie. Staramy się wyciągać wnioski z każdego etapu naszej działalności, aby przyszłość była jeszcze bardziej przewidywalna. Na pewno ostatnia dekada stworzyła nam dużo więcej możliwości niż chociażby lata 90. Obecnie prowadzenie biznesu jest z pewnością prostsze w zakresie dostępnych narzędzi, które mamy dosłownie na wyciągnięcie ręki, ale z drugiej strony wymaga ogromnego wy-czucia – w myśl zasady: im większe możliwości, tym większe ryzyko.

W jakich sklepach – oprócz zabawkarskich – można znaleźć produkty z oferty Daffi?

– Od początku działalności firmy postawiliśmy na rozwój również w branży paliwowej, co przełożyło się na to, że obecnie dostarczamy nasze produkty do około 4 tys. stacji w całym kraju. Oprócz tego można je znaleźć w marketach i dyskontach, a nawet w sklepach elektro.



Mają Państwo patenty na atrakcyjne eksponowanie asortymentu w sklepach stacjonarnych?

– Z naszego doświadczenia wynika, że doskonale efekty przynosi ekspozycja na dedykowanych wolno stojących ekspozytorach, kratach oraz displayach naładowych.

Jaki kurs obiera Daffi na najbliższe lata?

– Z pewnością będzie to rozwój w wyspecjalizowanych kanałach sprzedaży oraz doskonalenie procesów, w czym pomocne będzie doświadczenie nabyte przez lata. To, jak nasza firma radzi sobie na rynku, jest zasługą całego teamu, na który składają się zaangażowani pracownicy oraz współpracownicy. Dodam tylko, że z kilkoma osobami mam przyjemność współpracować niemal od samego początku.

Życzę zatem Państwu, aby ten kurs na ciągły rozwój firmy utrzymywał się przez kolejne dekady. Dziękuję za rozmowę.



Nasza firma od samego początku koncentrowała się przede wszystkim na branży dziecięcej i stopniowo rozszerzała portfolio o nowe segmenty. Obecnie w dużym zakresie współpracujemy również z branżą hobbystyczną. Tak więc można śmiało powiedzieć, że jest to wciąż ta sama firma, ale za to z coraz wyższymi aspiracjami...

Tomasz Skrzypczak

Flagowce w ofercie Daffi

- **RMZ City** – seria obejmuje metalowe modele w skali 1:32 z napędem pull-back oraz otwieranymi drzwiami. Wszystkie pojazdy posiadają licencję producenta.



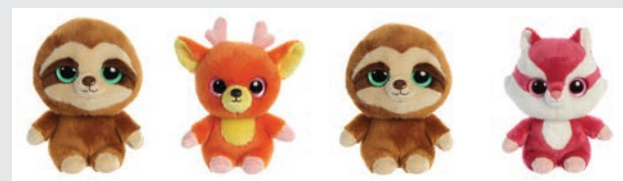
- **RMZ Hobby Die Cast** – seria wyścigówek w skali 1:32. Składają się na nią w pełni odwzorowane pojazdy biorące udział w wyścigach na całym świecie. Nowością jest aranżacja modeli przez designerów marek AAPE.



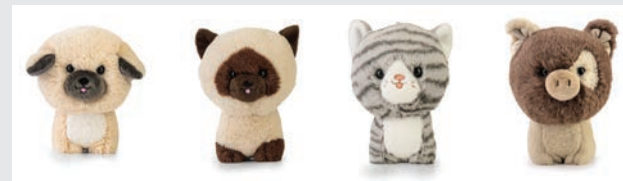
- **Pusheen** – na serię składają się najróżniejsze pluszaki, a ich wspólnym mianownikiem jest najwyższa jakość wykonania. Każda maskotka jest indywidualnie poddawana kontroli jakości.



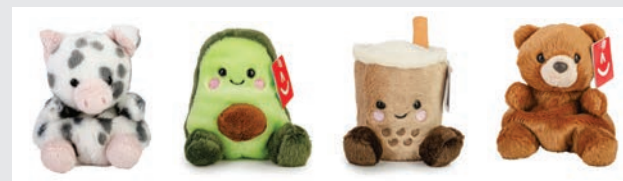
- **YooHoo** – na serię składają się maskotki przedstawiające zwierzęta zagrożone wyginięciem. Pluszaki uwrażliwiają dzieci na temat ochrony przyrody.



- **Teddy Pets** – seria obejmuje miękkie maskotki przedstawiające zwierzęta domowe.



- **Palm Pals** – rozbudowana seria niewielkich maskotek. W najbliższym czasie będzie rozwijana.





Maximus

– pojazdy przyszłości
od Wader-Woźniak



Nowa seria pojazdów klasy premium łączy w sobie nowoczesność, śmiały design, najwyższej jakości wykonanie oraz niespotykaną wręcz w zabawkach wytrzymałość. Za projektem oraz jego realizacją stoi polska firma Wader-Woźniak.

Co wyróżnia nową linię pojazdów Maximus?

1. Futurystyczny wygląd
2. Solidna, a zarazem lekka konstrukcja
3. Kontrastujące kolory i tekstury
4. Imponującej wielkości koła
5. Elementy interaktywne
6. Wiernie odtworzone detale

1. FUTURYSTYCZNY WYGLĄD

Nowoczesne nadwozia pojazdów Maximus, o futurystycznych kształtach i dynamicznych liniach, przyciągają uwagę nie tylko dzieci, ale też rodziców. Śmiały design kabiny podkreślają również skośnie usytuowane przy nadkolach światła oraz szeroki zderzak z imponującym grillem i wywietrznikami w kształcie plasterów miodu.

W jaki sposób przekłada się to na rozwój dziecka?

Futurystyczny design pojazdów może stanowić dla dzieci zachętę do wychodzenia poza ramy i tworzenia własnych, kreatywnych scenariuszy zabaw.



2. LEKKA, A ZARAZEM SOLIDNA KONSTRUKCJA

Budowa pojazdów Maximus ułatwia dzieciom manipulowanie nimi. Jest to istotne zwłaszcza w przypadku młodszych kierowców, którzy mogą mieć trudności z przenoszeniem cięższych zabawek i sprawnym operowaniem nimi. Jednocześnie należy podkreślić, że pojazdy są w pełni stabilne, dzięki czemu zapewniają dzieciom bezpieczeństwo zabawy.

W jaki sposób przekłada się to na rozwój dziecka?

Wywrotka jest idealna do przewożenia piasku lub zabawek, a spychacz z łatwością zepchnie np. liście lub rozrzucone po pokoju drobne zabawki. Taka zabawa nie tylko rozwija zdolności motoryczne, ale też uczy od najmłodszego segregowania odpadów oraz utrzymywania porządku.



3. KONTRASTUJĄCE KOLORY I TEKSTURY

Duże, matowe koła w połączeniu z lśniąącymi felgami i skośnie rozmieszczonymi światłami tworzą atrakcyjny dla dziecięcego oka kontrast.

W jaki sposób przekłada się to na rozwój dziecka?

Atrakcyjne połączenie kolorów i tekstur w pojazdach pozwala stymulować u dzieci zmysły wzroku i dotyku.

4. IMPONUJĄCEJ WIELKOŚCI KOŁA

Duże koła dodają pojazdowi elegancji i nowoczesnego wyglądu. Przestrzeń między ramionami felg sprawia wrażenie lekkości. Koła nie przytłaczają pojazdu, wręcz przeciwnie – mimo swoich rozmiarów są lekkie i płynnie się obracają.

W jaki sposób przekłada się to na rozwój dziecka?

Obserwowanie kręcących się ogromnych kół może być punktem wyjścia do rozmowy z dzieckiem o różnych typach pojazdów i ich funkcjach, co pozwoli mu lepiej rozumieć świat wokół. To także doskonała okazja do wytłumaczenia mu takich pojęć, jak przyczynowość, równowaga i siła.

5. INTERAKTYWNE ELEMENTY

Pojazdy Maximus są wyposażone w wiele ruchomych części, takich jak kiper wywrotki oraz łyżka spychacza, które są pomocne w załadunku lub zepchnięciu piasku, liści lub drobnych zabawek.

W jaki sposób przekłada się to na rozwój dziecka?

Interaktywne funkcje w pojazdach nie tylko zwiększają atrakcyjność zabawek, ale także wspierają rozwój motoryczny oraz koordynację wzrokowo-ruchową najmłodszych.



6. WIERNIE ODTWORZONE DETALE

Zarówno wywrotki, jak i spychacze z serii Maximus zostały wykończone w najdrobniejszych szczegółach, o czym świadczą np. kształt świateł oraz design felg.

W jaki sposób przekłada się to na rozwój dziecka?

Starannie odwzorowane detale w pojazdach Maximus już na etapie zabawy pozwalają kształtować u dzieci poczucie stylu i preferencje estetyczne, co z pewnością zaprocentuje w przyszłości lepszym wyczuciem smaku.

Jak pojazdy z serii Maximus radzą sobie w akcji?

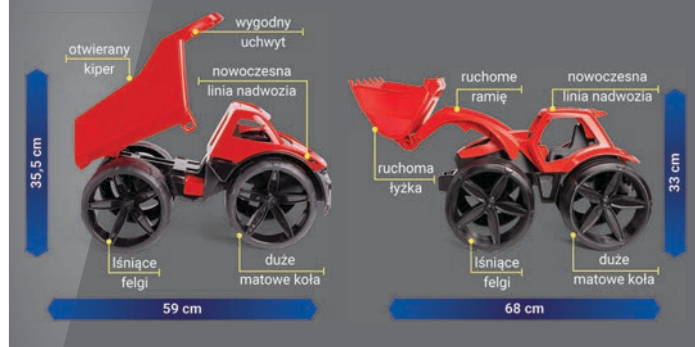
Filmy prezentujące wszystkie możliwości pojazdów z serii Maximus można obejrzeć w kanale Wader Toys na YouTube.



Skąd się wzięła nazwa serii Maximus?

„Długo myśleliśmy nad nazwą, która najlepiej oddawałaby siłę, moc, nowoczesny design, bezpieczeństwo i niezawodność pojazdów z serii. Skojarzenia z rzymskim gladiatorem nie są przypadkowe!” – zdradza Ewelina Kozielska.

Na czym polega unikatowość pojazdów z serii Maximus?



Kulisy powstania serii Maximus

Ewelina Kozielska, marketing manager w Wader-Woźniak:

– Nowa seria Maximus powstała z potrzeby odświeżenia wizerunku pojazdów marki Wader, które od pokoleń przynoszą mnóstwo radości tysiącom dzieci w kraju i za granicą, dostarczają niezapomnianych wrażeń podczas zabawy, zapewniają bezpieczeństwo, jednym słowem – są niezawodne! W miarę upływu czasu dojrzelśmy jednak do tego, że tym naszym idealnym zabawkom przydałby się powiew nowoczesności.



Projektowanie wywrotki i spychacza było wieloetapowe i trwało sporo czasu – chcieliśmy bowiem, aby modele naprawdę zrobiły wrażenie. Podeszliśmy do tematu trochę tak, jakbyśmy wypuszczali na rynek nowy model samochodu. Przyznam szczerze, że efekt końcowy zrobił piorunujące wrażenie nawet na mnie!

Jednak najbardziej cieszy nas to, z jakim odbiorem spotkały się nasze modele ze strony ich użytkowników, czyli dzieci. Wszak trafienie w gusta współczesnych młodych konsumentów to niełatwe zadanie... Startując w konkursie „Zabawka Roku 2024”, liczyliśmy po cichu na nagrodę, ale Nagroda Dzieci, którą otrzymała seria Maximus, to największe wyróżnienie, bo przyznane właśnie przez same dzieci, dla których przecież stworzyliśmy te pojazdy. Teraz nie mam już żadnych wątpliwości, że wkrótce ta seria stanie się nową flagową marką od Wader-Woźniak.

AKSJOMAT

Seria „Poszukaj zwierzątek”

Kartonowe książeczki z wesołymi wierszykami o zwierzętach. Do każdej z nich dołączona jest papierowa „latarka”, którą wystarczy włożyć pomiędzy stronę a pokrywającą ją czarną folię – dzięki temu ukryte na rysunku zwierzątko stanę się widoczne.



Wydawca: AKSJOMAT

AKSJOMAT

Seria „Wyprawa do świata zwierząt”

Na małych miłośników zwierząt czekają m.in. wilga, sójka i mrówki, żuki i ślimaki, rodzina dzików, wilki, nietoperze, bobry, sarna oraz łos. Otwory pozwalają patrzeć na zwierzęta ukryte na stronach. Zabawne wierszyki o bohaterach książeczki utrwalają zdobytą wiedzę.



Wydawca: AKSJOMAT

ALBI

„Czytaj z Albikiem. My First Book of Colours”

Razem z Emą i Albertem dziecko poznaje nazwy kolorów po angielsku, dowiadyuje się też, jak mieszać barwy. Sympatyczni bohaterowie nauczą je nazw ubrań oraz przedmiotów z otoczenia. Świetną okazją do sprawdzenia wiedzy są quizy. Książka działa tylko z mówiącym piórem Albik. Wiek: 3+.



Wydawca: ALBI POLSKA

ALBI

„Czytaj z Albikiem. Poznaj emocje”

Złość, strach, smutek, radość, tęsknota, duma i zachwyt – jak zrozumieć te emocje i jak sobie z nimi radzić? Czy zwierzęta też je odczuwają? O tym, jak różnie przeżywamy codzienne sytuacje, dziecko usłyszy od przedszkolaków i towarzyszących im dorosłych. Książka działa tylko z mówiącym piórem Albik. Wiek: 3+.



Wydawca: ALBI POLSKA

AWM

„Mały miś ubiera choinkę”

Opowieść, której bohaterami są mały miś oraz jego zwierzęcy przyjaciele. Historia o przygotowaniach do świąt pokazuje, że przyjaźń i współpraca czynią cuda. Książka wyposażona jest w moduł dźwiękowy – po naciśnięciu przycisku maluszek usłyszy pięć dźwięków oraz świąteczną melodię.



Wydawca: AWM

AWM

„Wesołe święta. Kolędy do słuchania”

W książce znajdują się teksty tradycyjnych kolęd, a całość wzbogacona jest wesołymi ilustracjami. Książka wyposażona została w panel dźwiękowy – po naciśnięciu przycisków maluszek usłyszy kolędy śpiewane przez dzieci.



Wydawca: AWM

LITERATURA

„Kochany Panie Święty Mikołaju”

„Święty Mikołaj może załatwić w swojej fabryce prezentów, co tylko chce” – uważa Łukaszek. Z napisaniem listu do niego pomoże starszy brat, ale o grzeczność musi zadbać samemu. Tylko czy naprawdę Święty Mikołaj przyniesie wór podarków, o które poprosił go chłopiec? A może coś zupełnie innego... Wiek: 5+.



Wydawca: LITERATURA

LITERATURA

„Dziewięć czerwonych iksów”

Pstryk! Nikt jeszcze nie wiedział, że to ostatnie chwile klasy piątej. Niewinne zdjęcie klasowe. Noc w domu bez opieki dorosłych. I się zaczęło... Tośka po zniknięciu przyjaciółki od razu postanawia wziąć sprawy w swoje ręce. Można przecież zawiadomić klasowego hakera, włamać się do zakładu fotograficznego, a potem stanąć do walki. Tylko z kim? Z fotowampirem? Wiek: 10+.



Wydawca: LITERATURA

NASZA KSIĘGARNIA

Pucio. Sorter logopedyczny

Pierwsza drewniana zabawka w serii i pierwszy sorter logopedyczny na rynku. Ma kształt domku, w którym kryje się wiele elementów stymulujących zmysły, mowę i wyobraźnię dziecka.

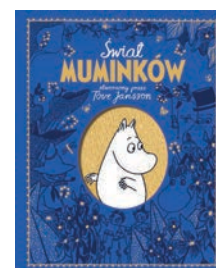


Producent: NASZA KSIĘGARNIA

NASZA KSIĘGARNIA

„Świat Muminków”

W książce znajdziesz mnóstwo informacji o swoich ukochanych bohaterach – od ich drzewa genealogicznego, przez zwyczaje, powiedzonka i umówiony sygnały, aż po zawartość torebki Mamy Muminka i przepis na wyciemniony kruszon Tatusia!



Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

Reklama

Sylvanian Families®

**TOREBKI
NIESPODZIANKI
SYLVANIAN
FAMILIES**

#5765
Cake party

#5751
Leśni Przyjaciele

#5544
Przyjęcie
kostiumowe

#5648
Łakocie i przysmaki

#5546
Magiczne przyjęcie

ALEXANDER

Gra „Dzieciaki kontra dorośli – Ciekawostki o przyrodzie”

Ile nóg ma stonoga?
Jak zmienia się zimą kolor oczu reniferów?
Dzieci i dorośli rywalizują, odpowiadając na pytania o przyrodzie. Dzięki dwóm zestawom kart o różnym poziomie trudności wszyscy mają równe szanse. Liczba graczy: 2+. Wiek: 8+.



Wydawca: ALEXANDER

ALEXANDER

Brelok X-Press Me – Rolka

Dokręć, odkręć, zmierz! Z breloczkiem X-Press Me możesz wyrażać siebie na tysiąc sposobów. Dzięki zestawowi elementów DIY stworzysz unikatową ozdobę, którą dopasujesz do swojego nastroju w danym dniu. Wiek: 6+.



Producent: ALEXANDER

MULTIGRA

Od czasu do czasu

Edukacyjna zabawka w duchu Montessori, która pomaga w nauce odczytywania zegara. Dzięki ruchomym wskazówkom, kostkom i kartom dzieci rozwijają umiejętności społeczne i obserwacyjne, ucząc się samodzielności w indywidualnym tempie. Wiek: 5+.



Producent: MULTIGRA

MULTIGRA

Gra „Słoneczny patrol/Leśny wyścig”

Odkryj dwa światy przygód!
W „Słonecznym patrolu” biegaj po rajskiej wyspie, graj w piłkę i przelatuj balonem, a w „Leśnym wyścigu” przemierzaj dżunglę, poznawaj zwierzęta i pokonuj przeszkody. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 4+.



Wydawca: MULTIGRA

NEBULOUS STARS

Pamiętnik na kłódkę z naklejkami

Złote myśli, sny i wpisy od przyjaciół... W tym zamykanym na kłódkę pamiętniku może znaleźć się wszystko! Do zestawu dołączone są naklejki i wielokolorowy długopis, aby wpisy były jeszcze żywsze i na dłużej zatrzymały w pamięci ważne wydarzenia. Wiek: 7+.



Dystrybutor: BABY & TRAVEL

ZIMPLI KIDS

Głowy Gellifish – Meduza do zabawy w wodzie

Meduza wypełniona jest slime'em, który świeci w ciemności. Wystarczy rozrobić proszek z wodą i napęcznieć nim zabawkę, a następnie naświetlić – dzięki temu każda kąpiel zamieni się w stymulującą wzrok malucha zabawę sensoryczną. Wiek: 3+.



Dystrybutor: BABY & TRAVEL

SPIN MASTER

Koci Domek Gabi: Nowy domek Gabi (6070742)

Przemieszczaj się kocią windą, aby odkryć sześć pokoi. Obróć dach, by odsłonić strych na 4. piętrze, a następnie naciśnij przycisk, by usłyszeć 10 dźwięków i zwrotów z serialu.



Dystrybutor: SPIN MASTER

SPIN MASTER

Hatchimals Alive! Jednorożce (6069132), Smoki (6069282)

Kto się wykluje? To niespodzianka! Przytulaj jajo, stukaj w nie, podnoś i huśtaj. Gdy otrzyma wystarczająco dużo miłości, zbierz przyjaciół i wspólnie obserwujcie moment wyklucia Hatchimala.



Dystrybutor: SPIN MASTER

NASZA KSIĘGARNIA

Gra „Rzepka”

Gra oparta na wierszu Juliana Tuwima. Gracze starają się jak najszybciej wyciągnąć rzepkę z ziemi. Aby wygrać, muszą skorzystać z pomocy dziadka, babci, wnuczka, Mruczka i pozostałych postaci z wiersza. Wiek: 4+.

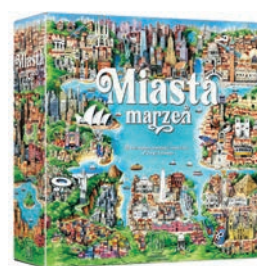


Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

NASZA KSIĘGARNIA

Gra „Miasta marzeń”

Gra rodzinna o budowie miast. W pudełku jest 100 efektywnych budynków i kilkadziesiąt płytek terenu. Za ich pomocą gracze budują swoje miasta. Tworzą jeziora, parki oraz stawiają wieżowce. Proste zasady + strategiczne myślenie.



Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

Reklama



interaktywne pióro

książki interaktywne

ZAGAWKOWICZ.PL

NAGRODA RODZICÓW 2022

WYRÓZNIENIE

ZAGAWKOWICZ.PL

NAGRODA RODZICÓW 2023

WYRÓZNIENIE

XXI EDYCJA

Świat Przyjazny Dziecku

NAGRODA GŁÓWNA



Poznaj KAKADU!













Poznajemy świat



Rozwijamy wyobraźnię



Odkrywamy talenty



Komunikujemy się

Idealny pomysł na PODARUNEK



Seria wszechstronnie rozwija obszar poznawczy dzieci w wieku przedszkolnym.

COBI

Cobi-2629 KTO Rosomak

Współczesny polski kołowy transporter opancerzony będący podstawowym wyposażeniem Wojska Polskiego. Zestaw składa się z 666 elementów. Realistyczny model w skali 1:35 zawiera klocki z oznaczeniami Polski i Ukrainy. Wiek: 8+.



Producent: COBI

COBI

Thready Bear – Miś Guziczek

Miś, który może być przytulanką, ale jeśli wypowiedzisz życzenie – magicznie ożyje! Zacznie reagować na twój głos i dotyk, a jego guziczkowe oczy pokażą, w jakim jest nastroju. Guziczek oferuje ponad 70 różnych ekspresji i reakcji. Reklama TV i online. Wiek: 3+.



Dystrybutor: COBI

CARRERA

Carrera Go!!! Škoda Fabia RS Rally 2 (64270)

Wraz z modelem 64271 jest to pierwsze auto marki Škoda na torach wyścigowych Carrera Go!!! Pojazd wyposażony został w podwójne szczotki przewodzące, magnes oraz szynę przewodzącą. Skala 1:43.



Dystrybutor: CONQUEST ENTERTAINMENT

CARRERA

Carrera Go!!! Škoda Fabia RS Rally 2 „Kopecky” (64271)

Wraz z modelem 64270 jest to pierwsze auto marki Škoda na torach wyścigowych Carrera Go!!! Pojazd wyposażony został w podwójne szczotki przewodzące, magnes oraz szynę przewodzącą. Skala 1:43.



Dystrybutor: CONQUEST ENTERTAINMENT

DANTE

Smartwatch Stitch

Zegarek oferuje szeroki wybór tarcz z postacią Stitcha, dzięki czemu można go łatwo dostosować do preferencji małego użytkownika. Zawiera 5 edukacyjnych gier, które zapewniają wciągającą rozrywkę i rozwijają różne umiejętności u dzieci.



Dystrybutor: DANTE

DANTE

Puzzle Cubic Fun – PGE Narodowy LED

Zestaw zawiera 144 piankowe elementy, ponumerowane i ułożone na wstępnie ponacinanych arkuszach. Wystarczy je wypchnąć i złożyć model według instrukcji, bez użycia kleju lub narzędzi. Gotową konstrukcję należy ustawić na podstawie z diodami LED, które efektownie oświetlą ją w ciemności.



Dystrybutor: DANTE

TIMARO

Puzzle: The Shape of Love

Różnorodne kształty rozet i tekstury sukulentów tworzą dynamiczną i żywą mozaikę. Każdy płatek jest częścią symfonii różnych odcieni – od jaszczurkowej zieleni poprzez delikatny lawendowy po przydymiony róż i głęboki rubin. Ułożone obok siebie sukulenty tworzą kształt serca.



Wyłączny dystrybutor w Polsce: PLATON

TIMARO

Puzzle: Grape Splendor

Obrazek przedstawia harmonijnie skomponowaną scenę martwej natury z wykwintnym układem wina, serów, winogron i eleganckich kwiatów. Emanujące spokojem puzzle są uczcą dla zmysłów.



Wyłączny dystrybutor w Polsce: PLATON

SMOBY

Koci Domek Gabi – Walizka Beauty

Wewnątrz walizki dziewczynka znajdzie cienie do powiek, błyszczki do ust, lakiery do paznokci (nie są prawdziwymi kosmetykami) oraz akcesoria do włosów. Zestaw został wyprodukowany we Francji. Wymiary: 35,5 x 28,6 x 28,5 cm. Wiek: 3+.



Dystrybutor: SIMBA TOYS POLSKA

DICKIE TOYS

SOS Wóz strażacki Mercedes-Benz Unimog U530

Armatka wodna obracana jest za pomocą drążka (zasięg: 3 m). Duży zbiornik na wodę umożliwia strzelanie z armatki nawet 400 razy. Zasilany z akumulatora dron wznosi się na wysokość 2 m. W zestawie są 2 drony oraz sterowana za pomocą drążków wyciągarka. Funkcje światła i dźwięku. Długość pojazdu: 50 cm. Wiek: 3+.



Dystrybutor: SIMBA TOYS POLSKA

BURDA MEDIA

Kolekcja „Samoloty II wojny światowej”

Każde wydanie zawiera model myśliwca lub bombowca, broszurę z informacjami technicznymi dotyczącymi samolotu oraz historiami bohaterkich pilotów i załóg. Dodatkowo edycja kolekcjonerska obejmuje podstawkę ekspozycyjną z danymi modelu oraz książkę z informacjami o poszczególnych samolotach.



Dystrybutor: PLATON

Reklama

OPOWIEŚĆ O WIELKIM MARZENIU

LITERATURA

5+

DWUKROPEK

„Flora i tajemnicza paczka”

Święta tuż-tuż. Kurierzy uwijają się, żeby zdążyć na czas z dostarczeniem przesyłek. Jeden z nich właśnie dzwoni do drzwi Flory i jej rodziny. Przyniósł gigantyczną paczkę! Co w niej jest? Tego nie wie nikt, bo nikt niczego nie zamawiał. Co Flora znajdzie w tajemniczej przesyłce? Wiek: 6+.



Wydawca: DWUKROPEK

DWUKROPEK

„Gwiazdka krasnoludków”

Jest Wigilia. Pola i Janek wypatrują pierwszej gwiazdki, aż tu nagle... Przy choince kręcą się dwa krasnoludki! To Pryska i Tytus. Okazuje się, że po tym, jak stracili dom, zamieszkali w opuszczonej mysiej norce. Dzieci bardzo chcą pomóc krasnoludkom, by też miały piękne święta. Wiek: 3+.



Wydawca: DWUKROPEK

EGMONT

Gra „Chwała klanom. Narady w kiltach”

Jako naczelnik klanu będziesz starać się pozyskać jak najwięcej nowych rekrutów do swojego klanu. Twoim zadaniem jest dokładanie kart z postaciami do kafelków stołów, tak aby sąsiadowały z innymi kartami zgodnie z kolorem lub wartością na karcie. Karty mogą też zostać dołożone „naprzeciwko”.



Wydawca: EGMONT

EGMONT

Gra „Goblin Coaster”

Gracze wspólnie ścigają się z czasem, by skompletować Goblinską Kolejkę Górską. Aby ominąć przeszkody na torach, muszą współpracować, losując w tym celu odpowiednie narzędzia z woreczka i podejmując wyzwania po drodze. Gra oferuje pięć poziomów trudności.



Wydawca: EGMONT

EGMONT

„Asteriks. Asteriks i Kleopatra”

Nowa edycja w twardej oprawie oprócz komiksu zawiera ponad 40 stron dodatków, w których czytelnik pozna okoliczności powstawania albumu, zobaczy archiwalne materiały oraz dowie się wielu ciekawostek o bohaterach, autorach i historii.



Wydawca: EGMONT

EGMONT

„Wujek \$knerus i Dziesięciocentówka Nieskończoności”

Tym razem wujek Sknerus bada multiwersum, aby nie pozwolił Sknerusowi z alternatywnego wymiaru zostać wszechpotężnym i niewyobrażalnie bogatym.



Wydawca: EGMONT

DEMART

„Ponad 365 zabaw na każdy dzień roku”

Obszerna książka z różnorodnymi zadaniami podzielona została na 5 poziomów trudności i 9 modułów wspierających rozwój. Tak bogaty wybór atrakcyjnych graficznie zabaw, zagadek, łamigłówek, ćwiczeń i aktywności to wyjście naprzeciw różnorodnym potrzebom dzieci i ich zainteresowaniom.
Wiek: 2-6 lat.



Wydawca: DEMART

DEMART

Seria „Łamigłówki przedszkolaka”

Książki zawierają wyszukiwanki, labirynty, kodowanki, krzyżówki, rebusy, szyfrowanki, zagadki i inne łamigłówki, które w kreatywnej i wciągającej formie zabawy rozwijają różnorodne umiejętności przedszkolaków, m.in. myślenie logiczne, kodowanie oraz percepcję wzorkową. Wiek: 3+.



Wydawca: DEMART

CARRERA

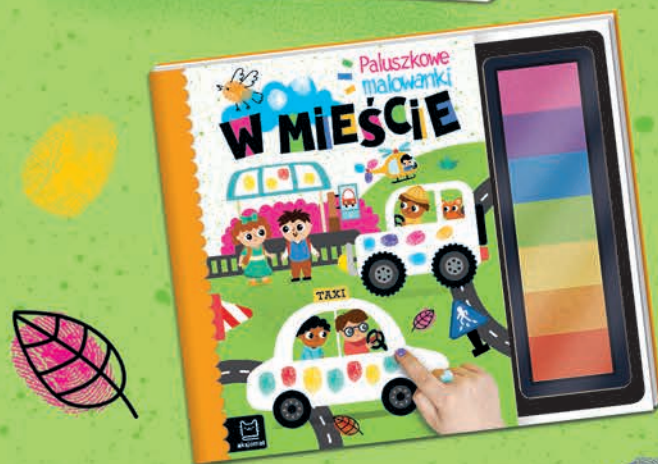
Carrera RC – Nerf Blasting Car 2,4 GHz

Zestaw umożliwia zamontowanie tarczy i wyrzutni blastera z 10 oryginalnymi strzałkami Nerf™ na kontrolerze lub na aucie. Wyrzutnia z magazynkiem również może być obsługiwana na aucie lub na kontrolerze. Prędkość: do 7 km/h. Długość auta: 17,5 cm. Wiek: 6+.



Dystrybutor: CARRERA TOYS

Reklama



Paluszkowe
malowanki

Pierwsze sensoryczne
zabawy plastyczne



HARPERKIDS

„Akademia Mądrego Dziecka. Poznajemy świat. Zwierzęta”

Na zestaw składają się kartonowa książeczka oraz 12 puzzli, które należy umiejscowić na odpowiedniej stronie. Na safari dzieci poznają słonia, żyrafę i lwa, w dżungli – małpkę, węża i tygrysa, w wodzie ośmiornicę, rekina oraz kraba, a ponadto czekają na nie rodzime koty, psy i króliki. Wiek: 0-3 lata.



Wydawca: HARPERKIDS

HARPERKIDS

„Muminki szukają domu. Pop-Up”

Muminek i jego mamusia szukają domu, który porwała powódź. Dołącz do nich! Przekonaj się, czy Muminkowi i jego mamie uda się wreszcie znaleźć dom i spotkać z tatusiem. Na kolejnych stronach tej przestrzennej książki czekają na Ciebie bajeczne krajobrazy i trójwymiarowe sceny. Wiek: 3-6 lat.



Wydawca: HARPERKIDS

IUVI GAMES

Gra „Reverso”

Trenuj swój mózg dzięki dwustronnej minigrze typu plug and play. Umieść zielony element w dowolnym miejscu na planszy i zacznij rozwiązywać zadanie. Przy zaledwie sześciu elementach gra może wydawać się prosta... Ale uwaga: obie strony planszy muszą zostać całkowicie zapełnione!

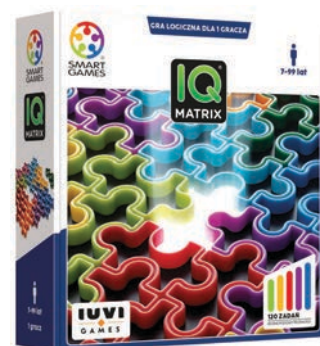


Dystrybutor: ATENEUM

IUVI GAMES

Gra „IQ Matrix”

Wybierz zadanie i utwórz kwadrat 6 x 6, układając 9 kolorowych puzzli zgodnie ze wskazówkami podanymi w książeczce. Gra zawiera 120 zadań o rosnącym poziomie trudności. Ciekawym rozwiązaniem jest brak planszy (elementy można układać na stole lub na innej powierzchni).



Dystrybutor: ATENEUM

AMEET

„Hot Wheels™. Atak na torze!”

Doskonałe wprowadzenie młodszych czytelników w świat modeli Hot Wheels™. W książce oprócz pełnych akcji zadań i łamigłówek związanych z wyścigami dzieci znajdą oryginalny model z katalogu na rok 2025 w limitowanej edycji (dostępnej w wybranych kanałach dystrybucji).



Wydawca: AMEET

AMEET

„Vaiana 2. Zadania do zmywania/ Kolorowanka z naklejkami/ 100 brokatowych naklejek”

Z okazji kinowej premiery filmu Disneya „Vaiana 2” wydawnictwo Ameeet przygotowało książki, dzięki którym dzieci jeszcze raz wyruszą w niezwykłą podróż do odległych wysp Pacyfiku. Podczas zabawy będą kolorować i naklejać naklejki, a także rozwiązywać zadania i łamigłówki.



Wydawca: AMEET

BEMAG

Gra „Kamienie magnetyczne”

W tej zaskakującej grze strategicznej gracze dzielą się magnesami, a następnie na przemian umieszczają je na planszy. Cel? Jak najszybsze pozbycie się wszystkich magnesów. Ale uwaga! Kiedy magnesy nieoczekiwanie się połączą, gra wejdzie na nowy poziom wyzwiań.



Dystrybutor: BEMAG

KIGURUMI ONESIE

Kostium

Strój, który spodoba się każdemu małemu miłośnikowi bajecznych stworów. Kaptur ma kształt głowy smoka. Zapinany na zamek błyskawiczny kombinezon uszyty został z miękkiego materiału. Rozmiar: 98/104.



Dystrybutor: BEMAG

CARTAMUNDI

Gra „The Mind”

Sercem rozgrywki jest talia kart z numerami od 1 do 100. Na każdym z 12 etapów każdy z graczy otrzymuje liczbę kart zgodną z aktualnym etapem. Zadaniem uczestników jest zgranie się ze wszystkich kart bez komunikowania się ze sobą.



Wydawca: CARTAMUNDI

CARTAMUNDI

Gra „The Game”

Aby zwyciężyć, gracze muszą wspólnymi siłami wyłożyć na stół wszystkie karty. Mimo że współpracują, mają ograniczone możliwości komunikowania się ze sobą.



Wydawca: CARTAMUNDI

Reklama



 creativeworld

07–10. 02. 2025

NOWOŚĆ: od piątku do poniedziałku

FRANKFURT NAD MENEM

EYES ON CREATIVITY!

Creativeworld to największe targi dla rękodzielników, artystów i hobbystów. Unikalna oferta produktów czyni je globalnym centrum inspiracji DIY. Dołącz do nas, gdy ruszamy z zamówieniami na nowy sezon.

Dowiedz się więcej i kup swój bilet!

info@poland.messefrankfurt.com
tel. (22) 49 43 200

JUPI JO!

„Mój pierwszy atlas świata z globusem”

Z książki młodzi czytelnicy dowiedzą się, że Ziemia jest częścią Układu Słonecznego, a także odkryją z nią kolejne kontynenty, oceany i bieguny. Poznają najważniejsze zabytki, naturalne krajobrazy i zwierzęta. Nieodłącznym elementem zestawu są pełne humoru mapy. Wiek: 3+.



Wydawca: JUPI JO!

JUPI JO!

„Odkrywaj świat z magiczną latarką”

Z książką dzieci poznają afrykańską pustynię, dżunglę, morskie głębiny, mroźne bieguny, a także las i miasto. Na kartonowych stronach znajdują się fragmenty pokryte farbą fluorescencyjną – kiedy mali czytelnicy włączą magiczną latarkę (w zestawie), na ilustracjach pojawią się dodatkowe elementy. Wiek: 3+.



Wydawca: JUPI JO!

KANGUR

„Quiz o Mikołaju”

Co robią elfy? W jaki sposób Święty Mikołaj wchodzi do domu? Kiedy go wspominamy? Kiedy rozpoczynamy wigilię? Wesoły quiz zawiera wiele ciekawych pytań, które przybliżą graczom postać Świętego Mikołaja.



Wydawca: KANGUR

KANGUR

„Dzieci kontra rodzice. Zimowe zagadki”

Ile trwa noc polarna? Gdzie znajduje się wioska Świętego Mikołaja? Czym jest śnieg? Gra zawiera wiele ciekawych i zabawnych pytań w sam raz na rodzinne wieczory. Poznaj tajemnice zimy i odkryj różne ciekawostki o niej. W zestawie są pytania przygotowane specjalnie dla dzieci i dla rodziców.



Wydawca: KANGUR

NATALIA COLLECTION

Zwierzak do dekorowania

Za pomocą specjalnej różdżki dziewczynka może przyozdobić futerko zwierzaka kolorowymi cekinami. Kiedy stylizacja jej się znudzi, wystarczy, że grzebieniem wyczesze ozdoby i użyje ich ponownie. Piesek po naciśnięciu go na brzusek zaczyna szczekać.



Dystrybutor: ARTYK

FUNNY TOYS FOR BOYS

Robot Trybik

Zabawka chodzi do przodu, odtwarzając podkład muzyczny i krótkie frazy w języku polskim. Ma przezroczystą obudowę, co pozwala zobaczyć, jak kręcą się trybiki robota. Migające światełka sprawiają, że robot świetnie prezentuje się także w ciemności.



Dystrybutor: ARTYK

CZUCZU

Puzzle: Cyfry. Króliczki

Króliczki zapraszają przedszkolaki do wesołych aktywności pozwalających doskonalić spostrzegawczość, poznawać cyfry i liczyć do 10. Zestaw składa się z dużych 40-elementowych puzzli, 10 elementów z liczbami, 3 stoiczków do dokładania oraz scenariuszy zabaw. Wiek: 3+; 4+.



Wydawca: BRIGHT JUNIOR MEDIA

CZUCZU

Puzzlove CzuCzu. Maraton 42,195 km

Duża (48 x 68 cm) i pełna zabawnych szczegółów układanka przedstawia fragment toru dla biegaczy. Rekord maratonu to niewiele ponad 2 godziny. Kto w podobnym czasie zdoła ułożyć obrazek? Liczba elementów: 1000.



Wydawca: BRIGHT JUNIOR MEDIA

DAFFI

Kolorowe zwierzątka

Seria 9 kolorowych maskotek, które oddziałują na zmysły dziecka, pobudzając jego wyobraźnię i kreatywność. Pluszaki są miękkie i miłe w dotyku. Wysokość maskotek: 22-26 cm.



Dystrybutor: DAFFI

DAFFI

Kolekcja RMZ City

Trzy metalowe modele Forda Bronco w skali 1:36 posiadają napęd pull-back oraz otwierane drzwi, przez które można zajrzeć do ich wnętrza. Pojazdy wykonane zostały z najwyższej jakości materiałów. Wszystkie modele RMZ City posiadają licencję.



Producent: DAFFI

Reklama

Prezenty na Mikołajki dla najmłodszych



6+



6+



9+



9+

SKARPA
WAR
SZAW
SKA

www skarpawarszawska.pl

f /SkarpaWarszawska

skarpawarszawska

SkarpaWarszawska

inbook.pl



KROPKA

„Chłopiec, który sprowadził śnieg”

W sercu wielkiego miasta mieszka mały bezdomny chłopiec, który znajduje kulę śnieżną, a wówczas wszystko w jego życiu się zmienia... Bo kiedy zaczyna padać śnieg, magia i dobroć znajdują drogę do ludzkich serc. Wiek: 3-5 lat.



Wydawca: KROPKA

KROPKA

„Sekrety starych zamczysk. Ilustrowany skarbiec szkockich legend”

W tym zbiorze opowieści na dzieci czekają tajne przejścia pod zamkiem w Edynburgu, tajemniczy potwór z Glamis, niezwycześni rycerze z zamku Stirling, a do tego upiorny dudziarz, złośliwe gobliny i przebiegli czarodzieje. Wiek: 6+.



Wydawca: KROPKA

LUCKY DUCK GAMES

Gra „Jedziemy do Japonii”

Jesteś podróżnikiem chcącym spełnić swoje marzenie o wakacjach w Japonii. Jeżdżąc pomiędzy Tokio i Kioto, starasz się zwiedzić najważniejsze atrakcje turystyczne obu miast. Zaplanuj tygodniowy wyjazd, korzystając ze 160 kart aktywności i przypisując je strategicznie do różnych dni tygodnia. Czas rozgrywki: 45 minut. Liczba graczy: 1-4. Wiek: 10+.



Wydawca: LUCKY DUCK GAMES

LUCKY DUCK GAMES

Gra „Prasa w druku”

Jako redaktor gazety starasz się złapać najlepsze tematy i opatrzyć je pasującymi zdjęciami. Musisz też pamiętać o funduszach – bez reklam biznes się nie utrzyma. Czy starczy ci materiału na zapalenie numeru? A może coś trzeba będzie wyciąć? Czas rozgrywki: 45 minut. Liczba graczy: 1-4. Wiek: 10+.



Wydawca: LUCKY DUCK GAMES

LUCRUM GAMES

Gra „Destylaty”

Wciel się w dziedzica destylarni i spełnij swoje marzenie o zdobyciu tytułu mistrza gorzelniczego. Kupuj składniki, inwestuj w ulepszenia i twórz najbardziej znane alkohole na świecie. Nie zapomnij o procesie beczkowania dla poprawy smaku i odpowiednim butelkowaniu dla zwiększenia zysków! Liczba graczy: 1-5. Wiek: 14+.



Wydawca: LUCRUM GAMES

LUCRUM GAMES

Gra „Odkrywczy nocnego nieba”

Odkrywaj kolejne fragmenty nocnego nieba i wypatruj potrzebnych ci gwiazd. Każda karta przedstawia jedną z najbardziej znanych konstelacji. Spróbuj nanieść wszystkie gwiazdy na swoją mapę, pamiętając o astronomicznych regułach.



Wydawca: LUCRUM GAMES

MEGA CREATIVE

Auto wyścigowe z opcją driftu

Auto po pchnięciu do przodu samodzielnie kontynuuje jazdę, a dodatkowe koło wprawia je w drift. Samochód dostępny jest w trzech kolorach: czarnym, niebieskim i żółtym. Nie wymaga zasilania bateriami. Wymiary auta: 16 x 4 x 8 cm.



Dystrybutor: EURO-TRADE

STARPAK

Pamiętnik + długopis

Pamiętnik z fioletową okładką pokrytą miękkim pluszem i grafiką z kotkiem. Pamiętnik rozwija wyobraźnię dziecka, wpływa też na rozwój umiejętności w zakresie formułowania myśli i przelewania ich na papier. Wymiary pamiętnika: 18 x 13 cm. Karki w linie. Wiek: 3+.



Dystrybutor: EURO-TRADE

HENRY

Bileciki do prezentów

Zestaw będzie w sam raz na zbliżającą się gwiazdkę. Pakowanie: zestawy składające się z sześciu bilecików.



Producent: HENRY

HENRY

List do Mikołaja

Zestaw składa się z dwóch kart i czerwonej koperty. Jedna z kart to list do uzupełnienia, na drugiej dziecko może narysować wymarzony prezent. Dostępne dwa wzory.



Producent: HENRY

Reklama

 **Czytaj
Z ALBIKIEM**

Nauka, która wciąga!



ALBI Polska Sp. z o.o.
Kontakt handlowy: Karolina Kuś | info@albipolska.pl

www.albipolska.pl

PAOLA REINA

Hiszpańska lalka Sofia

Laleczka wykonana z pachnącego karmelem winylu. Ma zachowane proporcje, gęste włoski i oczy. Idealnie nadaje się do zabawy, czesania i przebierania. Ze szczególną dbałością zostało również uszyte ubranko. W zestawie są sukienka, płaszczki, beret, skarpetki i buciki. Wysokość lalki: 32 cm.



Dystrybutor: MARIO

PAOLA REINA

Hiszpańska lalka Sonia

Laleczka wykonana z pachnącego karmelem winylu. Ma miękkie ciało, zachowane proporcje oraz zamykane oczy z rzęsami. Wyposażona w moduł dźwiękowy, dzięki któremu płacze oraz mówi „mama” i „papa”. Aby się uspokoiła, wystarczy włożyć jej do ust smoczek. W zestawie są sukienka, bezrękawnik, getry, opaska, skarpetki i smoczek. Wysokość lalki: 36 cm.



Dystrybutor: MARIO

MGAE

GrossMos!

Dodaj odrobinę wody, a w ustach dino zacznie dziać się coś dziwnego... Podważ jego szczękę i wydobądź z niej części ciała prehistorycznego gada, a następnie złóż z nich dinozaura. Na koniec nakarm dino szlamem i patrz, jak wymiotuje, robi kupę lub wydala śluz.



Dystrybutor: MGA ENTERTAINMENT

MGAE

YummiLand

Sześć odważnych laleczek Yummi łączy siły, aby chronić swoje miasto dzięki supermocy błyszcząca do ust. Dołącz do nich! Każdy zestaw zawiera bazę, kolor i zapach, dzięki którym możesz stworzyć własny kosmetyk. Zbierz wszystkie sześć zestawów YummiLand Doll.



Dystrybutor: MGA ENTERTAINMENT

PLAYMOBIL

Klub miłośników koni (71638)

Za małym wodospadem, w głębi lasu, paczka przyjaciół Waterfall zbudowała domek klubowy z przytulną huśtawką i tajną kryjówką. To idealne miejsce na odpoczynek po długiej przejażdżce lub tajne spotkanie członków klubu. Isabella i Amelia zawsze mają ze sobą filiżankę gorącej czekolady i pyszne bajgle. Wiek: 5-12 lat.



Producent: PLAYMOBIL

PLAYMOBIL

Pediatra z pluszowym misiem (71619)

Seria Ratownictwo Action Heroes zaprasza dzieci do poznania codziennej pracy lekarzy, a dodatkowo stwarza możliwość pozbycia się lęku związanego z wizytą w gabinecie lub w szpitalu. 28-częściowy zestaw zawiera 2 figurki, leżankę zabiegową, zabawną wagę w kształcie zwierzątka, półkę, bandaż, plastry itp. Wiek: 4-10 lat.



Producent: PLAYMOBIL

GRANNA

Flora – Zestaw kreatywny

Stwórz stoisko z pudełka, ułóż kompozycje kwiatowe i przyciągnij tłumy klientów do swojej kwitnącej kwiaciarni. W zestawie znajdziesz tekturowe kwiaty do samodzielnego składania, naklejki do dekoracji stoiska oraz tekturowe pieniądze. Wiek: 3+.



Producent: GRANNA

GRANNA

Cafe Tiramisu – Zestaw kreatywny

Stwórz stoisko z pudełka, zaprojektuj oryginalne menu i serwuj słodkie specjały – wszystko, co tylko podpowie ci wyobraźnia. W zestawie znajdziesz tekturowe elementy do złożenia deserów, naklejki do dekoracji stoiska oraz tekturowe pieniądze. Wiek: 3+.



Producent: GRANNA

ROZETTE

Kubki termiczne Gigant

Kubki termiczne w różnych kolorach. Idealne na prezent. Pojemność kubka: 1200 ml.



Dystrybutor: ROZETTE

ROZETTE

Pluszowe koty

Pluszowe koty dostępne są w czterech rozmiarach: 20 cm, 25 cm, 30 cm i 40 cm, i w czterech kolorach. Każda przytulanka może też posłużyć jako poduszka.



Dystrybutor: ROZETTE

Reklama

Święta z Granna – bo najlepszy prezent to wspólna zabawa



GRANNA

www.granna.pl

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY WSZYSTKIE HURTOWNIE I SKLEPY!

Anna Tomczyszyn 502 222 788, annatomczyszyn@granna.pl
Michał Krzyżanowski 502 765 755, michalkrzyzanowski@granna.pl
Andrzej Grochocki 512 217 802, andrzejgrochocki@granna.pl

REBEL

Gra „Dungeon Legends”

Gracze wyruszają z niebezpieczną misją w mroczne podziemia. Czekają na nich w pełni regrywalna kampania składająca się z pięciu angażujących rozdziałów, w ramach których muszą dotrzeć do najgłębszych czeluści i pokonać czające się tam zło, nie pozwalając jednocześnie, by jakkolwiek potwór dotarł do zamku.



Wydawca: REBEL

REBEL

Gra „Linko”

Wykładaj na stół zestawy kart, by zgarnąć za nie jak najwięcej punktów. Ale uważaj: inni gracze uważnie przyglądają się twoim posunięciom i już kombinują, jak pokrzyżować ci plany! Twoim celem jest utrzymanie jak największej liczby kart przed sobą przy jednoczesnym pozbyciu się jak największej liczby kart z ręki.



Wydawca: REBEL

JELLYCAT

Wesoły króliczek z cukierkową laską

Miły w dotyku pluszak, który swoim wyrazem twarzy zdołałby serca najmłodszych. W łapkach trzyma słodki cukierek – gotowy, by wprowadzić świąteczną magię do każdego domu! Jego długie uszy, ogonek i miękkie łapki sprawiają, że jest idealnym towarzyszem do przytulania i głaskania. Wiek: 0+.



Dystrybutor: REGNUM

JELLYCAT

Żaba Ricky w przebraniu choinki

Ricky ubrany jest w kostium choinki ozdobiony kolorowymi lampkami i gwiazdką na czubku. Wykonany z dużą starannością i dbałością o detale. Sympatyczna żaba będzie nie tylko oryginalną dekoracją pod choinką, ale też przyjacielem na lata. Wiek: 0+.

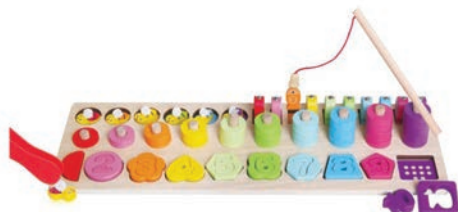


Dystrybutor: REGNUM

IWOOD

Cyfry i rybki – Drewniana układanka 4 w 1

Wielofunkcyjny zestaw edukacyjny. Żywe kolory ułatwią rozróżnianie odcieni, a elementy w formie kształtów i cyferek sprawdzą się w ich poznawaniu. Zabawka rozwija zdolności manualne i widzenie przestrzenne, a także pobudza kreatywność oraz umiejętność opowiadania historii. Wiek: 3+.



Dystrybutor: AB

ZURU

Atak goryla – Garaż z torem samochodowym

Wielopoziomowa konstrukcja, w której zakręcone torry prowadzą prosto do paszczy groźnej bestii. Dziecko z łatwością może zmienić kierunek torów i stworzyć nowe kombinacje. Wiek: 4+.



Dystrybutor: AB

PIATNIK

Gra „Tik Tak Bum Travel”

Inteligentna, a zarazem emocjonująca gra słowna. Przeskakująca z rąk do rąk tykająca bomba wystawia nerwy graczy na próbę. Trzymający ją gracz musi szybko wymyślić słowo zawierające wylosowaną zbitkę liter, by móc przekazać bombę dalej. Wiek: 10+.



Wydawca: PIATNIK

PIATNIK

Gra „Tik Tak Bum Junior”

Lubicie zabawę w skojarzenia? A lubicie czuć przy tym trochę stresu związanego z upływającym czasem? Jeśli tak, to z pewnością polubicie „Tik Tak Bum Junior”! Kultowa gra Piatnika teraz jest dostępna również w wersji kompaktowej. Wiek: 5+.



Wydawca: PIATNIK

SUN-DAY

Wielki pluszowy miś

Pluszowy miś to przyjaciel każdego dziecka. Równocześnie to niespełnione marzenie wielu dorosłych, którzy teraz także mogą go mieć! Wysokość maskotki: 100 cm. Wiek: 0+.



Producent: SUN-DAY

SUN-DAY

Traktor

Maskotka wykonana została z najwyższej jakości materiałów, bezpiecznych dla dzieci już od chwili narodzin. Wbudowany moduł dźwiękowy. Miks kolorów.



Producent: SUN-DAY

Reklama



30 lat na rynku

Jesteśmy jednym z największych producentów dekoracji okolicznościowych w Europie, który dystrybuje swoje produkty na ponad 80 rynków. Posiadamy ponad 5000 produktów w stałej ofercie, które podbijają serca klientów na całym świecie.



SKARPA WARSZAWSKA

Gra „Osada”

W grze wcielicie się w postaci z powieści Michała Śmielaka „Osada” (książka w zestawie). Wśród was jest morderca! Musicie rozwiązać zagadkę, kto nim jest, i nie pozwolić, aby wszedł z wami do Osady. Pomagajcie sobie nawzajem. Wygrywa ten, kto zdobędzie najwięcej punktów, lub morderca, jeśli wejdzie do Osady. Czas rozgrywki: 45-90 minut. Liczba graczy: 2-5. Wiek: 12+.



Wydawca: SKARPA WARSZAWSKA

SKARPA WARSZAWSKA

„Ferajna ze szkolnej ławki. Wehikuł czasu”

Sześćoro dzieci z różnymi charakterami i pasjami wyrusza w podróż do dawnych czasów. Czy przypadkowe spotkanie z rówieśnikami z innej epoki odmieni ich życie? Jakie niebezpieczeństwa czyhają w nieznanym im świecie? I jaką rolę odegra w tym pies Gryzak?



Wydawca: SKARPA WARSZAWSKA

SKIPPI

Hobby Horse

Przemysłany projekt, najwyższa jakość materiałów oraz dbałość o detale sprawiają, że konie Skippi wyróżniają się na tle konkurencji. Posiadają certyfikat CE oraz spełniają wszystkie obowiązujące normy. W zestawie kantar i wodze. Konie są dostępne w trzech rozmiarach (A3, A4, A5) oraz w dziesięciu wersjach kolorystycznych. Wyprodukowane w Polsce.



Producent: SKIPPI

SKIPPI

Akcesoria dla Hobby Horse

Uzupełnienie oferty Hobby Horse. Akcesoria są chętnie kupowane zarówno osobno, jak i razem z koniem. Składana regulowana przeszkoda do skakania, różnokolorowe derki i nauszniki, peleryny, smaczki oraz zestaw z lonżą i uwiązem zadowolą nawet najbardziej wybredne miłośniczki hobby horsing.



Producent: SKIPPI

TREFL

Gra „Koci Domek Gabi. Detektyw Miau”

Osadzona w świecie bajki „Koci Domek Gabi” nowa odsłona kooperacyjnej gry obserwacyjnej z serii „Spy Guy”. Czy uda wam się dogonić Łakotka, zanim ten dotrze na Posypkowe Przyjęcie bez najważniejszego dodatku do ciasta? Szukaj poszlak na dużej planszy w kształcie Kocięgo Domku Gabi i pomóż bohaterom uratować przyjęcie.



Wydawca: TREFL

TREFL

Gra „Psi Patrol. Spy Guy”

Osadzona w bajkowym świecie nowa odsłona kooperacyjnej gry obserwacyjnej. Burmistrz Humdinger zamierza stworzyć wielki kłębek włóczki dla swoich kotów, przez co zabrał wszystkie swetry mieszkańcom Zatoki Przygód. Pomóc może tu tylko Chase. Szukaj poszlak na dużej, niemal metrowej planszy, i pomóż zapobiec chciwym planom psotnika.



Wydawca: TREFL

TM TOYS

Bluey – Samochód z lodami

Otwórz furgonetkę, aby odsłonić podniesioną platformę ze stołem i krzesłami dla klientów. Udekoruj ciężarówkę za pomocą naklejek. Po zabawie złożź furgonetkę i wyrusz w dalszą drogę! W zestawie są 3 akcesoria, 2 figurki, pojazd i arkusz naklejek. Wiek: 3+.



Dystrybutor: TM TOYS

TM TOYS

Magical Gem Surprise – Księżyc

Dodaj magiczne składniki do kociątka i rzuć zaklęcie! Którego Magic Mixie wyczarujesz tym razem? Naciśnij kryształowy klejnot na czole pluszaka, po czym przechyl go do przodu i do tyłu, aby ujrzeć blask w jego oczach! Wiek: 3+.



Dystrybutor: TM TOYS

PARTYDECO

Pieski – Kolekcja urodzinowa

Na kolekcję składa się z 12 spójnych kolorystycznie produktów inspirowanych motywem dalmatyńczyka, w tym balony foliowe, zastawa stołowa oraz papierowy obrus w kropki.



Dystrybutor: PARTYDECO

PARTYDECO

Jednorożce – Kolekcja urodzinowa

Spójna kolorystycznie, pastelowa kolekcja, która przeniesie dzieci w świat magii. Motywem przewodnim jest jednorożec. Każdy element został zaprojektowany z myślą o wywołaniu radości i wprowadzeniu do zabawy baśniowego klimatu.



Dystrybutor: PARTYDECO

Reklama

Gwiazdkowe prezenty od Wydawnictwa



Książka przestrzenna Trzy świnki

Książka przestrzenna Jaś i Matgosia

MOREX ^{GM}

www.morex.com.pl tel. +48 22 720 34 90

TUBAN

Sensory Slime 6 w 1

Oprócz podstawowych składników, takich jak klej i aktywator, w zestawie znajdziesz różnorodne dodatki, które pozwolą nadać twojemu slime'owi kolor, połysk, zapach oraz strukturę. Zabawa gwarantuje doświadczenia sensoryczne dla zmysłów. Wiek: 6+.



Producent: TUBAN

TUBAN

Tubi Jelly – Robaki 3D

W opakowaniu znajdziesz 17 szablonów znanych ci owadów, kolorowe żele, które nimi wypełnisz, oraz pustą folię, abyś mógł wcielić w życie własny pomysł na żelowego robaka. Gotowe owady możesz przechowywać w akwarium z kryształami wodnymi (w zestawie). Zanim umieścisz w nim swoje figurki, ozdób je dołączonymi naklejkami. Wiek: 8+.



Producent: TUBAN

WADER-WOŹNIAK

Maximus – Wywrotka (64000)

Pojazd charakteryzuje się futurystycznym designem, kontrastującymi kolorami i teksturami, lekką konstrukcją oraz dużą wytrzymałością wynikającą z wysokiej jakości surowca, z których wykonana jest cała seria Maximus. Ruchome elementy, takie jak koła czy podnoszony kiper, pozwalają na realistyczną zabawę zarówno w domu, jak i w ogrodzie.



Producent: WADER-WOŹNIAK

WADER-WOŹNIAK

Play Tracks Basic – Myjnia samochodowa (53005)

Ta nowoczesna, lekka i prosta w montażu konstrukcja składa się z różnokolorowych elementów tras o długości 1,2 m. Do zestawu dołączone są auto Kid Cars oraz naklejki. Wszystkie elementy wykonane zostały z wysokiej jakości tworzywa, dzięki czemu przez lata zachowują kształt i kolor. Elementy są kompatybilne z innymi zestawami tras i garaży marki Wader.



Producent: WADER-WOŹNIAK

ZIELONA SOWA

„Słoneczna Stadnina. Sandra i zimowy kucyk”

Sandra pomaga w Dolinie Klaczy w zamian za możliwość jazdy na Gali. Nikt nie wierzy dziewczynce, gdy powtarza, że niewielka szetlandka ma instynkt konia wyścigowego. Pewnego dnia nadarza się okazja, aby to udowodnić...



Wydawca: ZIELONA SOWA

ZIELONA SOWA

Seria „Maniek”

Seria dedykowana jest dzieciom, które stawiają pierwsze kroki w nauce mowy. Kartonowe książeczki wyróżnia prostota w warstwie tekstowej i graficznej, co ułatwi małym czytelnikom odbiór treści. Razem z wesołym prosiaczkiem maluszki poznają nowe słowa i kolory, liczą oraz nazywają przedmioty.



Wydawca: ZIELONA SOWA

KAPITAN NAUKA

Gra „Bazgraki czytają”

W towarzystwie przyjaznych stworzków Bazgraków dzieci będą się doskonale bawić, a przy okazji utrwaląc poznane dzięki książkom litery, sylaby i słowa. Rozgrywki mogą być oparte zarówno na literowej, jak i sylabowej metodzie nauki czytania. Wiek: 3-7 lat.



Wydawca: KAPITAN NAUKA

KAPITAN NAUKA

Seria „Teczka Montessori”

Zbiory rozwijających aktywności pomogą przedszkolakom w odkrywaniu otaczającego ich świata. Zabawy i zadania bazują na wrażeniach sensorycznych. W każdej teczce znajdują się książeczka z łamigłówkami, wypychanki, naklejki oraz plakat z elementami do wyszukiwania. Wiek: 2 lata; 3 lata; 4 lata.



Wydawca: KAPITAN NAUKA

EPOCH

Sylvanian Families – Secret Forest Falls

Wyspa pełna jest atrakcji: zaczynając od wielkiego wodospadu, z którego można spłynąć tratwą, poprzez zamek z ukrytym skarbem, aż po domek na drzewie. Zestaw zawiera m.in. figurkę dziecka z rodziny Piesków Husky, kamizelkę ratunkową, latarnię, flagę, wędkę oraz kapelusz odkrywcy.



Producent: EPOCH

EPOCH

Gra „Jurassic World – Cage Breaker”

Gra dla prawdziwych miłośników przygód i wyzwań. Blue jest zamknięty w klatce. Czy potrafisz uratować uwięzionego welociraptora? Zaproś do zabawy rodzinę i przyjaciół. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 5+.



Producent: EPOCH

ZURU

Kula niespodzianka Mini Brands Create – MasterChef (77515)

Stwórz 11 kultowych minidań MasterChef, w tym ramen, ciasto czekoladowe oraz szarlotkę. Użyj lampy UV LED, aby przyspieszyć tworzenie dań, zanim skończy ci się czas! Każda kula zawiera przepis na prawdziwe danie, które możesz odtworzyć w pełnym rozmiarze.



Producent: ZURU

ZURU

Pluszek Rainbocorns Eggzania Fairy Mania! (92106)

Magiczne królestwo właśnie się powiększyło. Na odkrycie czekają trzy nowe elementy. W każdym jajku znajduje się ponad 50 niespodzianek! Dobierz do pluszaka zaczarowane skrzydła, wymyślne opaski do włosów, bransoletki z koralików, opaski na nadgarstek i wiele innych akcesoriów.



Producent: ZURU

EPEE

Projekt Deko – Sekretny pamiętnik

Świetny pomysł na zabawę DIY. Do personalizowania pamiętnika można wykorzystać elementy z zestawu. Samodzielnie przyozdobiony pamiętnik stanie się powiernikiem najskrytszych sekretów każdej dziewczynki.



Dystrybutor: EPEE POLSKA

EPEE

Psytulaski – Plusz interaktywny

Interaktywne szczeniaczki w torebkach dostępne są w trzech różnych rasach. Każdy z nich oferuje aż 5 różnych dźwięków i reakcji. Pieski zamykają oczy oraz reagują na dotyk i ruch, co dodaje im realizmu.



Dystrybutor: EPEE POLSKA

TOMY

Gra „Pełne gacie”

Zabawna gra, która przypomina podchody. Weź udział w zwiariowanym wyścigu! Znajdź przedmioty wymienione na twoich kartach, po czym... upchnij je w swoich olbrzymich majtach! Zestaw zawiera 50 kart z zadaniami i dwie pary gaci. Reklama TV. Wiek: 6+.



Dystrybutor: M&Z

DOLU

Unicorn – Toaletka z akcesoriami

Centralnym elementem toaletki jest duże lustro, które pozwala dziecku przyglądać się swoim stylizacjom. W zestawie są również suszarka do włosów, grzebień, szczotka, pomadki, flakoniki oraz akcesoria. Wiek: 3+.



Dystrybutor: M&Z

LAQ

Klocki Master White Tiger

Seria Master obejmuje duże zestawy klocków przeznaczone dla doświadczonych i zaawansowanych konstruktorów. Zestaw zawiera 48 części specjalnych Ball Joint Technique (złącza elastyczne) i umożliwia skonstruowanie białego tygrysa oraz białego tygrysa – robota. Liczba elementów: 1215. Poziom trudności: wysoki. Wiek: 10+. Produkt japoński.



Importer: JAPOKO
Partner hurtowy: ATENEUM

LAQ

Klocki Hamacron Constructor – Construction Vehicles

Zestaw z serii pojazdów, która zdobyła nagrodę Dr. Toy. Umożliwia skonstruowanie traktora, elektrycznej koparki, wywrotki, buldożera, ładowarki i ciężarówki. Liczba elementów: 130 (w tym przezroczyste części) + 10 specjalnych części Hamacron. Poziom trudności: średni. Wiek: 5+. Produkt japoński.



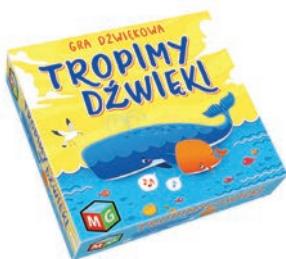
Importer: JAPOKO
Partner hurtowy: ATENEUM



Nazwa	Furlings – Finley	Jabber Ball	Pets Alive – Zestaw z jednorożcem
Opis	Finley wyraża emocje za pomocą oczu i wydaje ponad 80 dźwięków. Reaguje na przytulanie, mówiąc „Luv!”, a kiedy jest zaskoczony, usłyszysz „Ah-choo!”. W razie niezadowolenia potrafi również delikatnie warknąć „Grrrr!”. Wiek: 3+.	Zabawka do ściskania o rysach zajączka. Piłka po naciśnięciu jej dowcipnie wysuwa język i wydaje wesołe dźwięki. Wykonana z najwyższej jakości tworzywa sztucznego, bezpieczna, nie zawiera ftalanów ani ołowiu. Dostępne kolory: żółty, niebieski, różowy i zielony. Wiek: 18 m+. Marka japońska.	Zestaw oferuje ponad 20 różnych interakcji, a dołączony stajnia jest domem dla każdego jednorożca. Konika można nakarmić, uczesać, pogłaskać, a nawet posłuchać z nim muzyki. Dostępny w dwóch różnych wzorach.
Producent/ Dystrybutor	FUNRISE/M&Z	JAPOKO/ATENEUM	ZURU/AB



Nazwa	Huggy Luv – Mały Henio	Boffin IV – Coding 2	Muzyczna kierownica
Opis	Miękka lalka interaktywna. W środku umieszczony został magnetyczny mechanizm uruchamiający miłe dla ucha dźwięki (kołysanka, odgłos picia oraz śmiech). Opakowanie zamienia się w łóżeczko. W zestawie są butelka, smoczek, grzechotka, pieluska na zmianę, poduszka i kocyk. Wiek: 2+.	Zestaw elektroniczny, za pomocą którego można zaprojektować latające śmigło, syreny i wentylator, a następnie zaprogramować z wykorzystaniem aplikacji Boffin. Wszystkie projekty zostały szczegółowo opisane w instrukcji.	Interaktywna zabawka oferuje melodie, dźwięki i piosenki. Poprzez możliwość samodzielnego wyboru przycisków maluch uczy się rozróżniania dźwięków. Kierownica obraca się o 360°. Zabawkę można przymocować np. do wózka. Wiek: 18 m+.
Producent/ Dystrybutor	TM TOYS	CONQUEST ENTERTAINMENT	BAM BAM/EURO-TRADE



Nazwa	Gra „Speedy Colors”	Gra „Tropimy dźwięki”	Krokodyl STEM	Królik Puszek z plecakiem i książeczką
Opis	Musisz jak najszybciej ułożyć koraliki w odpowiednim układzie kolorów – z karty lub z pamięci. Liczba graczy: 1-4. Wiek: 4+.	Zadaniem graczy jest dopasowanie 16 klocków w pary na podstawie dźwięków. Gra oferuje trzy poziomy trudności, ciekawe role i atrakcyjną oprawę graficzną. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 5+.	Zęby zwierzaka w formie przycisków uruchamiają dwa tryby zabawy (nauka kolorów w języku angielskim i hiszpańskim) oraz trzy wesołe piosenki. Wiek: 6 m+.	Miękki królik uwielbia opowiadać bajki i inne historie, zna też piosenki i kołysanki. W jego plecaku znajduje się książeczka z kolorowymi obrazkami. Wiek: 2+.
Producent/ Dystrybutor	ALEXANDER	MULTIGRA	SASSY/BABY&TRAVEL	SMILY PLAY/BEMAG



Nazwa	Poe Ai – Miś tworzący bajki	Tacto Doctor	Gra „Szukaj mnie!”
Opis	Wybierz temat i elementy bajki, a Poe stworzy na ich bazie opowieść z wykorzystaniem technologii AI. Miś współdziała z aplikacją (wybiera się w niej elementy bajki). Reklama TV i online. Wiek: 4+.	Zestaw pozwala dzieciom diagnozować pacjentów, korzystać ze stetoskopu, termometru i strzykawki, a także przepisywać leki. W polskojęzycznej aplikacji czekają na nie aż trzy gry fabularne oferujące ponad 50 scenariuszy zabawy.	Jeden z graczy chowa myszkę i aktywuje, a pozostali mają za zadanie nasłuchiwać jej odłósów. Myszka stopniowo woła coraz głośniej, naprowadzając graczy na swój trop.
Producent/ Dystrybutor	COBI	DANTE	GRANNA



Nazwa	Mądra przyjaciółka	„Boże Narodzenie z kołędami”	Pixel Petz
Opis	Interaktywna lalka posiada 10 sensorów, dzięki czemu dziecko po dotknięciu wybranej jej części usłyszy ciekawe frazy o częściach ciała i wierszyki. Lalka wypowiada łącznie 30 zdań.	Interaktywna książka z piórem Kakadu. Młodzi czytelnicy będą towarzyszyć Maryi i Józefowi, po czym podążą śladem pasterzy i Trzech Króli do stajenki. Na uwagę zasługuje oprawa muzyczna z polskimi kołędami. Wiek: 3-6 lat.	Pieski reagują na głos i dotyk, a wraz z każdą kolejną interakcją rozwijają swoją „osobowość”. Dzieci mogą obserwować, jak ich zwierzak odpowiada na zaczepki, przytulanie i rozmowy, a nawet wchodzi w interakcje z innymi Pixel Petz.
Producent/ Dystrybutor	NATALIA COLLECTION/ARTYK	JUPI JO!	MGAE

Reklama

WARTOŚCIOWA
ZABAWA
I NAUKA
W JEDNYM



MAPY z naklejkami

- składane mapy świata w dużym formacie
- naklejki wielokrotnego użytku
- atrakcyjne dla dzieci treści: flagi, zwierzęta, obiekty świata
- samodzielne uzupełnianie treści mapy
- dodatkowe informacje na odwrocie każdej mapy
- efektowny plakat jako efekt pracy dziecka





Nazwa	Chipz	Gra „Harry Potter i czytacz myśli”	Punirunes (6071162)	Bobaski i Miś – Kostka małego rajdowca
Opis	Inteligentny robot, którego trzeba samodzielnie zbudować z ponad 100 elementów. Kiedy już będzie gotowy, wprowadzi dziecko w świat robotów. Chipz potrafi podążać za dłonią i uciekać przed nią, rozpoznawać przeszkody oraz je omijać. Wiek: 8+.	Urządzenie rozpoznaje postaci ze świata czarodzieja – wystarczy odpowiedzieć na kilka pytań, by naprowadzić je na konkretny trop. Na odkrycie czeka 165 bohaterów i stworzeń pogrupowanych w 22 tematyczne wyzwania.	Umieść palec w kapsule Punirunes i obserwuj, jak pojawia się na wyświetlaczu, odzwierciedlając ruchy, które wykonujesz. Zadbaj o swoje Punirunes! Przygotuj im jedzenie, posprzątaj ich pokój, pogłaszcz je, wykup i zagraj z nimi.	Naciskaj ruchome elementy, obracaj nimi, przesuwaj je i kręć ruchomymi elementami, aby nauczyć się cyfr, nazw kolorów i światła drogowych. Zabawka oferuje sorter kształtów, zegar, klawisze pianina, wymowny telefon komórkowy i koła zębate. Zdemontowany panel pozwala zamienić kostkę w samochód.
Producent/Dystrybutor	KOSMOS/PIATNIK	REBEL	SPIN MASTER	VTECH/TREFL



Nazwa	„Czytaj z Albikiem. Świat zwierząt”	ScreamerZ	Emma
Opis	Seria książek, gier i puzzli „Czytaj z Albikiem” umożliwia dzieciom poznawanie świata. Z elektronicznym piórem Albik mogą one samodzielnie odkrywać informacje, dźwięki, piosenki, quizy i zagadki zawarte w książkach.	Pluszowe zabawki, które po naciśnięciu ich na brzusek wydają zabawne dźwięki i otwierają buzię. Dostępne wzory: miś, małpka oraz królik. Wysokość pluszaków: 30 cm. Wiek: 5+.	Interaktywna lalka lubi poznawać nowe słowa. Po kilku powtórzeniach przechodzi na wyższy poziom nauki. Wypowiada ponad 150 słów i zwrotów, porusza główką i śmieje się. Po przyłożeniu do jej ucha smartfona dzwoni do najbliższych.
Producent/Dystrybutor	ALBI/ALBI POLSKA	SIMBA TOYS/SIMBA TOYS POLSKA	EPEE/EPEE POLSKA



spielwarenmesse

Przyjdź i poczuj the Spirit of Play
na największych na świecie targach zabawek i fascynacji!



... and the adventure starts again

Wtorek - sobota

Nürnberg, 28 Jan - 1 Feb 2025



Skanuj teraz - Twoja
przepustka do niekończącej się inspiracji



Nazwa	Bluey – Zestaw medyczny z walizką	Gra „Pralka”	Gra „Sprzątanko”
Opis	<p>W skład zestawu wchodzi twarda walizka w kształcie Bluey oraz dziewięć akcesoriów, które umożliwiają zabawę w lekarza. W walizce dzieci znajdą stetoskop, termometr, otoskop, strzykawkę, nożyczki, lustro, bandaż oraz narzędzie przydatne podczas zabiegów. Wiek: 3+.</p>	<p>Edukacyjna gra z trójwymiarową drewnianą pralką o wymiarach 19 x 21 x 12 cm. Dziecko pierze kartoniki z ubrankami, a następnie rozwiesza je na sznurkach. Liczba graczy: 1-5. Wiek: 5+.</p>	<p>Gra wspiera rozwój takich nawyków, jak dbanie o porządek, higiena i zdrowe odżywianie. Liczba graczy: 2-5. Wiek: 6+.</p>
Producent/ Dystrybutor	HTI/M&Z	ALEXANDER	MULTIGRA



Nazwa	Zestaw do herbaty	Wesoły warzywniak	Connecto
Opis	<p>W walizeczce mieszczą się 6 filiżanek, 6 talerzy, 6 małych talerzyków, imbryk i elegancka taca. Z filiżanek dzieci mogą pić prawdziwą herbatę, a na talerzach położyć ulubione ciasteczka. Wiek: 3+.</p>	<p>Centrum gier fabularnych z funkcjami elektronicznymi i mechanicznymi. Dziecko robi zakupy, ważąc warzywa i owoce. Po każdym naciśnięciu na ekran usłyszy dwujęzyczne (PL/EN) frazy. Zabawka oferuje również tryb quizów.</p>	<p>Połączenie tradycyjnej zabawy klockami z możliwościami, jakie stwarza nowoczesna technologia cyfrowa. Magnetyczne klocki i specjalna mata umożliwiają ciekawą zabawę, inspirując oraz pozwalając ćwiczyć logiczne myślenie. Wiek: 4-10 lat.</p>
Producent/ Dystrybutor	REX LONDON/BABY & TRAVEL	CHICCO/BEMAG	DANTE



<p>Nazwa</p>	<p>Żelazko z serii Modern</p>	<p>„Barbie™. Odkrywam modę. Zdrapywanki naklejanki/ Monster High™. Pomaluj mnie!”</p>	<p>Kierownica dla maluchów</p>
<p>Opis</p>	<p>Żelazko oferuje efekty świetlne oraz dźwiękowe. Wyposażone jest w ruchome pokrętło temperatury. Po napełnieniu pojemnika wodą ze specjalnego otworu bucha para, imitując proces prasowania. Wiek: 3+.</p>	<p>Podczas zabawy małe stylistki będą kreować makijaże i fryzury, ozdabiać paznokcie bohaterek ze świata Monster High oraz tworzyć modowe stylizacje dla Barbie za pomocą zdrapywalnych naklejek.</p>	<p>Na macie znajdują się kierownica z przyciskami i bezpieczne lustro. Po naciśnięciu przycisków kierunku i klaksonu zabawka wydaje odgłosy samochodu i podświetla się. Można ją zamontować na zagłówku auta lub na szczelkach łóżeczka. W zestawie są 3 grzechotki.</p>
<p>Producent/ Dystrybutor</p>	<p>MEGA CREATIVE/EURO-TRADE</p>	<p>AMEET</p>	<p>E-EDU/ARTYK</p>

Reklama

Zabawka interaktywna VTECH



Klocki Connect



ŚWIĄTECZNE Bestsellery!

TREFFL.COM

Gra Spy Guy Piramida



Puzzle Stitch



Kostka Matego Rajdowca





Nazwa	Creative Chefs Pizza Kit	Zestaw do pieczenia	Zestaw lekarza w walizce	Koń na kiju Hobby Horse
Opis	Zestaw zawiera wszystko, co potrzebne do przyrządzenia pizzy.	W zestawie znajdują się wałek, trzepaczka, miska, łyżka do mieszania, 3 foremki do ciastek, 24 kolorowe foremki do babeczek oraz broszura z przepisami w języku angielskim. Wiek: 3+.	W poręcznej walizce mieszczą się realistycznie odwzorowane drewniane sprzęty diagnostyczne pozwalające dzieciom leczyć ludzi i zwierzęta. Wiek: 3+.	Zostań prawdziwym dżokejem i weź udział w zawodach konnych! Przypominający prawdziwego konia Hobby Horse pozwala wczuć się w rolę jeźdźcy i poczuć frajdę z zabawy.
Producent/ Dystrybutor	LITTLETIKES/MGAE	FLOSS & ROCK/REGNUM	IWOOD/AB	SKIPPI



Nazwa	Skrzynka małego inżyniera	Lodziarnia	Baby Nurse	MiniŚwiat – Kuchnia
Opis	Zestaw zawiera realistyczne narzędzia, w tym wiertarkę. Dołączone wióry drewniane, koła zębate, śruby, nakrętki i gwoździe stwarzają nieograniczone możliwości majsterkowania.	Zestaw do kreatywnej zabawy zawiera miękki piasek w czterech kolorach i pozwala przygotować pachnące gumą balonową desery. Dołączone foremki i łyżka do nabierania ułatwiają przyrządzenie smakowicie wyglądających deserów.	Elektroniczny kącik opiekunki składa się z trzech stref: kuchni z krzesłem, miejsca pielęgnacji lalki oraz sypialni z karuzelą. W zestawie jest 20 akcesoriów, w tym atrapa kamery i elektronicznej niani z dźwiękiem. Wysokość lalki: do 42 cm (brak lalki w zestawie). Wiek: 3+.	Zestaw zawiera wszystko, co jest potrzebne w kuchni, w tym sprzęty AGD (piekarnik, mikrofalę, lodówkę, zamrażarkę), kostkarkę do lodu oraz miniakcesoria.
Producent/ Dystrybutor	HAPE/TREFL	TUBAN	SMOBY/SIMBA TOYS POLSKA	EPEE/EPEE POLSKA



Kids' Time

XV Międzynarodowe Targi Zabawek
i Artykułów dla Rodziców i Dzieci

Widzimy się

25-27 lutego
2025



kidstime.pl



@targikidstime



@kidstimefair



/showcase/kids-time-fair



Partner Strategiczny
Targów:

Marko
www.marko-baby.pl

Główny Partner
Medialny:

**BRANŻA
DZIECIĘCA**
ZWIĄZANIE
PRACOWNIKÓW

Patron
Medialny:

RYNEK ZABAWEK

AKSJOMAT

Seria „Zdrapywanka z rysikiem”

Na stronach pokrytych czarną farbą (wystarczy delikatnie zdrapać ją za pomocą dołączonego rysika) czekają na dzieci Święty Mikołaj z reniferem, bałwanek z wróbelkiem, elfy, choinka, kotek i miś na sankach, zając na skuterze śnieżnym, aniołek grający na gitarze, królik w świątecznej skarpecie, liski na saneczkach oraz królewna na lodowisku. Pod rysunkami znajdują się krótkie wierszyki. Wiek: 4-6 lat.



AWM

„Święta z pozytywką. Dziadek do orzechów”

Historia o drewnianej figurce, która ożywa i zabiera Klarę w podróż do magicznej krainy, gdzie z nieba sypie cukier puder, a na drzewach kwitną landrynki. Po nakręceniu pozytywki dziecko usłyszy „Walc kwiatów”, jeden z najbardziej rozpoznawalnych utworów muzyki klasycznej.



MULTIGRA

Gra „Świąteczne do pary”

Szybka karcianka, w której liczy się spostrzegawczość. W zestawie znajduje się 31 kart, a na każdej z nich sześć świątecznych obrazków. Każdą parę kart łączy jeden wspólny element (różnej wielkości). Celem graczy jest jak najszybsze odnalezienie go. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 4+.



ALEXANDER

„Świąteczny quiz”

Co to jest kulig? Gdzie znajduje się największy na świecie jarmark? Ile potraw powinno się znaleźć na wigilijnym stole? Gra sprawdza wiedzę o tradycjach bożonarodzeniowych, a także pozwala poznać ciekawostki na temat świąt. Liczba graczy: 2-3. Wiek: 7+.



BEMAG

Dekoracyjna latarnia bożonarodzeniowa

Latarnia śnieżna wykonana została z wysokiej jakości tworzywa sztucznego, odpornego na działanie wysokich temperatur, dlatego może być używana przez długi czas. Ładowanie przez kabel USB.



COBI

Christmas Tree Decorations

Bożonarodzeniowe ozdoby z klocków Cobi. Dziecko może zbudować wieniec, Świętego Mikołaja, bałwanek, renifera i piernikowego ludzika. Zawieszki ozdobią choinkę, będą też oryginalnym prezentem dla bliskiej osoby. Liczba elementów: 51-75. Wiek: 5+.



PLUS-PLUS/DANTE

Puzzle by Number: Wieniec

Dopasowując kolory i liczby, możesz stworzyć krok po kroku mozaikę. Zestaw zawiera 500 elementów, z których zbudujesz świąteczny wieniec – idealny do dekoracji pokoju lub jako inspiracja do stworzenia własnych projektów.



DWUKROPEK

„Wielki Bieg Gwiazdkowy”

W szkole trwają przygotowania do Wielkiego Biegu Gwiazdkowego. Tazio chce wziąć w nim udział, ale niestety, nie jest dobry w bieganiu... Czy chłopcu uda się osiągnąć to, czego pragnie? Jaką rolę odegra w tym ekscentryczna sąsiadka? I kto okaże się zbłąkanym wędrowcem przy świątecznym stole? Wiek: 6+.



HARPERKIDS

„Gdzie jest w święta Bluey? Szukaj i znajdź”

W mieście jest mnóstwo atrakcji, ale też wiele zagubionych elementów, które dziecko ma za zadanie odnaleźć w sklepie pełnym prezentów, w salonie rodziny Łączków, na plaży i w sąsiedztwie basenu wujka Prążka. Wiek: 3+.



PLUS-PLUS/DANTE

Święty Mikołaj – Tuba

Zestaw zawiera 100 elementów, z których dziecko zbuduje Świętego Mikołaja. Prosta forma klocka pozwala na tworzenie zarówno płaskich, jak i trójwymiarowych konstrukcji. Wiek: 3+.



CRAFT WITH FUN/EURO-TRADE

Wyklejanie po numerach – Zestaw kreatywny

Zestaw umożliwia stworzenie własnych ozdób świątecznych. Zawartość: 2 arkusze ze wzorami do uzupełnienia, kryształki w różnych kolorach, rysik oraz pojemnik na kryształki.



HENRY

Kolekcja kartek z zawieszkami 2 w 1

Kartki z życzeniami i zawieszkami świątecznymi mogą stanowić ozdobę wnętrza lub choinki. Na kolekcję składają się 4 kartki.



AMEET

„Stich. Już Święta!/Stich. Kolorowanka z naklejkami”

Jak umilić najmłodszym czas oczekiwania na Gwiazdkę? Świetną propozycją będą pełne zadań i naklejek książeczki z ulubionym bohaterem, które wprowadzą dzieci w świąteczny nastrój.



JUPI JO!

„Gdzie są prezenty, Święty Mikołaju?”

Maluchy będą otwierać okienka i odkrywać prezenty w zakątkach domu, poznając przy tym mnóstwo nowych słów. Czy poszukiwania zakończą się sukcesem, a dzieci na czas dostaną swoje upominki?
Wiek: 2+.



KANGUR

„Dzieci kontra rodzice. Magia Świąt”

Czym jeździ Święty Mikołaj? Czego szukamy na niebie? Ile potraw jest na wigilijnym stole? Z czym są świąteczne pierogi? Wesoła gra zawiera pytania przygotowane specjalnie dla dzieci i dla rodziców. Wiek: 6+.



KROPKA

„Jak Grinch stracił Święta!”

Grinch pokochał już Święta, więc kiedy usłyszał o konkursie na najświętejszą choinkę w Ktosiowie, wpadł na pewien pomysł... Przygotuje największą, najwspanialszą, najbardziej spektakularną choinkę i wygra! Jednak nie wszystko idzie po jego myśli... Czy Grinch straci świątecznego ducha? Czy powróci jego poprzednie, zrzędlawe wcielenie?
Wiek: 3+.



MGAE

L.O.L. Surprise! Holiday Surprise!

Świąteczne kule niespodzianki L.O.L. Surprise!



MGAE

Make It Mini Diner: Holiday Licensed WB Movie

Udekoruj wnętrza Miniverse™ od MGA! Zupełnie nowe kreatywne minifigurki DIY o tematyce świątecznej do zrobienia, ustawienia, wystawienia i kolekcjonowania!



LITERATURA

„Elfie, mamy problem!”

Wyobraźcie sobie taką historię: wypełnicie kupon w loterii i wygracie lot w kosmos! Dużemu to się przydarzyło! Mnie też się przydarzyło, dlatego że jestem jego psem. W związku z tym przeszedłem razem z nim szkolenie w stanie nieważkości, dostałem hełm i lewitowałem w kosmosie... A potem uratowałem nas przed kosmiczną katastrofą!

Wiek: 9+.



PLAYMOBIL

Kalendarz adwentowy: Jarmark bożonarodzeniowy (71472)

Za każdymi drzwiczkami kryje się jedna z 24 niespodzianek Playmobil. Do Wigilii utworzą one kompletny jarmark bożonarodzeniowy w pokoju dziecięcym. W zestawie są stoisko ze słodkimi smakołykami, choinka, stolik z kubkami, worek z prezentami, Święty Mikołaj oraz 3 inne figurki.

Wiek: 4-10 lat.



JELLYCAT/REGNUM

Elf Eldo

Miękka przytulanka o zarumienionej buźce i dużych, sterczących uszach stanie się najlepszym kompanem każdego dziecka. Pomocnik Świętego Mikołaja ubrany jest w czerwony płaszcz, zielone rękawiczki, czapkę i buty.

Wiek: 0+.



SKARPA WARSZAWSKA

„Ekipa na tropie. Białe szaleństwo”

Jest grudzień, zbliżają się święta. Oliwka, Jagoda, Filip i Kuba wyjeżdżają do domków nad jeziorem. Pewnego wieczoru ekipa postanawia odwiedzić ekscentrycznego sąsiada. Wtedy nadchodzi ogromna burza i gaśnie światło... Jeden z pokoi jest zamknięty na klucz, a Kowboj uparcie drapie w drzwi, dając znak, że coś lub ktoś musi być w środku...



SPIN MASTER

Rubik's – Kostka drzewko (6064003)

Świąteczna łamigłówka przyniesie świąteczną radość całej rodzinie. Ta w pełni funkcjonalna kostka ma sznurek i uformowaną plastikową pętlę na górze, dzięki czemu będzie też doskonałą ozdobą choinkową. Sprawdź swoje umiejętności rozwiązywania problemów i podejmij wyzwanie!



SUN-DAY

Pluszowy renifer

Świąteczna dekoracja i przytulanka w jednym. Wysokość maskotki: 25 cm. Wiek: 0+.



TIMARO/PLATON

CherryPazzi – Puzzle Winter Whispers

Puzzle z zimowym pejzażem będą idealne na świąteczne, nastrojowe chwile. „Zimowe szepty” przeniosą całą rodzinę w świat białej, magicznej harmonii, gdzie odkryją baśniowy urok ośnieżonej scenerii.



ZIELONA SOWA

„Mikołaj powraca”

Święty stracił wiarę w ludzi... Pracuje w firmie zatrudniającej tuziny Mikołajów do komercyjnej pracy w centrach handlowych. To właśnie tam poznaje Amelkę, która też przestała wierzyć w magię świąt. Historia dziewczynki ożywia w Mikołaju nadzieję. Postanawia odszukać byłych współpracowników. Mikołaj i jego drużyna zrobią wszystko, by tegoroczne święta Amelki były niezapomniane.



NASZA KSIĘGARNIA

„Choinkowy plac budowy”

Przyjaciele z placu budowy muszą zrobić już tylko jedno: przygotować się do świąt. Ten wieczór będzie pełen niespodzianek! Jakich? Dowiecie się po otwarciu kartonowych okienek. A to wcale nie koniec bożonarodzeniowych cudów... Największy z nich odkryjecie, gdy załśni pierwsza gwiazdka...



EPOCH

Sylvanian Families – Świąteczne spotkanie przyjaciół (5710)

Limitowana edycja zawiera 4 figurki bohaterów świata Sylvanian celebrujących święta. Dziecko reniferów przebrało się za piernik, dziecko piesków husky za świętego Mikołaja, dziecko białych misiów za bałwanka, a dziewczynka z rodziny piesków husky za choinkę.



TREFL

„Trefliki ratują Święta. Świąteczne naklejkowe wycinanki. Zwierzęta”

Książeczka z bohaterami bożonarodzeniowego filmu „Trefliki ratują Święta” umożliwi maluchom stworzenie wielu świątecznych projektów. W środku dzieci znajdą kolorowanki, zadania i aż 16 stron z naklejkowymi wycinankami pełnymi świątecznych wzorów.



ALBI POLSKA

„Czytaj z Albikiem. Boże Narodzenie na świecie”

Zastanawiasz się, jak Boże Narodzenie obchodzone jest w Argentynie, Meksyku, Afryce czy Australii? Czy wiesz, że w Finlandii prezenty przynosi Joulupukki, zaś w Katalonii kupuje się nietypowe figurki? A jaki związek ze Świętami we Włoszech mają dobra czarownica Befana oraz psotne skrzaty? W książce znajdziesz osiem historii. Elektroniczne pióro Albik sprzedawane jest oddzielnie. Wiek: 3+.



PARTYDECO

Świąteczny zestaw

Wielorazowe dekoracje w klasycznych kolorach świąt – zieleni i złota. Uwagę przyciągają napełniane powietrzem stojące balony, które przez długi czas będą cieszyć oko domowników.





ALBI POLSKA
„Czytaj z Albiem. Kalendarz adwentowy”



AWM
„Rymowanki grudniowe na adwent gotowe”



BEMAG
Kalendarz adwentowy 12 el.



BURDA MEDIA/PLATON
Topps Match Attax – Kalendarz adwentowy



CRAFT WITH FUN/EURO-TRADE
Kalendarz adwentowy
– Zestaw kreatywny



HARPERKIDS
„Minecraft. Kalendarz adwentowy.
Kolekcja książek i nie tylko”



DANTE

Plus-Plus – Kalendarz adwentowy



AMEET

LEGO® – Kalendarz adwentowy



KANGUR

Gra „Dzieci kontra rodzice.”
Kalendarz adwentowy”



PLAYMOBIL

Śnieżne Boże Narodzenie
– Kalendarz adwentowy (70297)



SCHLEICH/TM TOYS

Harry Potter – Kalendarz adwentowy



ZIELONA SOWA

„24 psikusy elfa Marcyczka”



KAPITAN NAUKA

„Bazgraki czekają na święta”



MAJORETTE/SIMBA TOYS POLSKA

Kalendarz adwentowy



PARTYDECO

Kalendarz adwentowy

AWM

„Magiczna kraina. Księga błyskotliwych zabaw”

Dzieci potrenują z książką takie aktywności, jak szukanie różnic, pokonywanie labiryntów, kolorowanie, rysowanie po śladzie, łączenie kropek oraz liczenie. W zestawie są 1000 kolorowych błyskotek oraz karnawałowa maska jednorożca. Wiek: 3+.



BEMAG

Peruka rokoko księżnej Katarzyny

Biała peruka damska z kręconymi włosami sprawdzi się jako dodatek do strojów karnawałowych w stylu średniowiecznym, rokokowym, barokowym i renesansowym. Obwód głowy: 57-58 cm.



STARPAK/EURO-TRADE

Fluorescencyjne farby do malowania twarzy

Zestaw farb w sześciu fluorescencyjnych kolorach. Farby są łatwo zmywalne i bezpieczne. Wiek: 3+.



ZURU/AB

Bunch O Balloons – Balony imprezowe

W zestawie są 24 wysokiej jakości, różnokolorowe balony, którymi można udekorować każde wnętrze. W sprzedaży jest specjalna pompka, dzięki której proces dmuchania będzie dużo szybszy.



PARTYDECO

Kolekcja karnawałowa

Minimalistyczna zastawa stołowa oraz starannie dobrane dodatki sprawią, że okres karnawału będzie jeszcze przyjemniejszy.



NEBULOUS STARS/BABY & TRAVEL

Brokatowe tatuaże

Na zestaw tatuaży składa się 100 wzorów w trzech stylach. Grafiki są metaliczne, brokatowe lub świecą w ciemności. Wiek: 7+.



TYTOO/DANTE

Kreda do włosów

Zestaw zawiera kredę do włosów w czterech intensywnych kolorach. Kreda jest łatwa w użyciu i schodzi podczas mycia włosów.



ARTYK

Maska z opaską

Maska zakładana jest na wygodną gumową opaskę, dzięki czemu dobrze trzyma się na głowie i umożliwia swobodne poruszanie nią. Duże oczodoły nie ograniczają widoczności.



SPIN MASTER

Batman – Maska i peleryna

Regulowana maska pasuje na twarz dzieci od 3. roku życia. Peleryna Batmana ma wygodne zapięcie na rzep, co ułatwia jej zakładanie i daje pełną swobodę podczas zabawy.



CANENCO/M&Z

Create it! Kreda do włosów

Zestaw pięciu kolorowych kred do włosów, które pozwalają na szybką metamorfozę fryzury. Kreda jest łatwa w użyciu, zmywalna i nie niszczy włosów. Wiek: 6+.



TOPBRIGHT/BABY & TRAVEL

Tor wyścigowy z garażami i stacją benzynową

Zestaw umożliwia dzieciom zmierzenie się w zawodach samochodowych. Po wyścigu autka mogą podjechać na stację benzynową, a następnie zaparkować w garażu. Podczas dobrej zabawy maluchy nauczą się liczyć do czterech, nazywać kolory oraz radzić sobie z porażką lub świętować sukces. Wiek: 18 m+.



ZURU/AB

Tor samochodowy Atak Pająka

Zestaw rozbudzi wyobraźnię wszystkich małych fanów motoryzacji, dodatkowo można go dowolnie modyfikować. Do zestawu dołączony jest jeden samochodzik. Długość toru: 3,3 m. Wiek: 4+.



BAM BAM/EURO-TRADE

Zwierzaczki – Kolejka edukacyjna

Każdy z dwóch wagoników ozdabiają zwierzątko oraz cyferka. Kolejka wykonana została z certyfikowanych materiałów. Wymiary: kolejka 15 x 11 x 10 cm, średni wagonik 13 x 10 x 8 cm, mały wagonik 10 x 8 x 6 cm. Zabawka nie wymaga zasilania. Wiek: 6 m+.



FUNNY TOYS FOR BOYS/ARTYK

Pociąg ekspresowy

Stylowy design, nawiązujący do klasycznych pociągów parowych, wyróżnia zabawkę spośród innych i dodaje zabawie realizmu. W zestawie są lokomotywa, 3 wagoniki oraz elementy do złożenia toru.



MAJORETTE/SIMBA TOYS POLSKA

Garaż tuningowy Japan Series z pojazdem

Dwupoziomowy garaż do tuningu samochodów z limitowanej edycji Japan Series. Wyposażony w światła i dźwięki, ręcznie sterowaną windę i wyrzutnię, posiada otwierane elementy. W zestawie jest pojazd Honda Civic type R EK9. Wymiary: 49 x 37,5 x 9,5 cm. Wiek: 5+.



BEMAG

Edukacyjny drewniany pociąg z cyferkami

Lokomotywa i drewniane elementy są połączone sznureczkiem. Na wagonikach widnieją cyferki oraz ich kropkowe odpowiedniki. Kółeczka umożliwiają ciągnięcie zabawki.



CONQUEST ENTERTAINMENT

Tor wyścigowy Carrera Go!!! Škoda Rally

Wybierz samochód wyścigowy, po czym wypróbuj szybkie starty i pętle. W tym konkretnym zestawie z torom o długości 4,9 m masz do dyspozycji pętle, skrzyżowania i inne łatwe w montażu części.



IUVI GAMES/ATENEUM

My First Animal Train

Zbuduj pociąg z magnetycznych elementów, doczep do niego wagony i znajdź miejsce dla pasażerów. Czy w twoim pociągu pomieszczą się maszynista, lew oraz dwa słonie? Jeśli tak, możesz wyruszyć w pełną przygodę podróż! Elementy można swobodnie łączyć z innymi zestawami SmartMax.



WADER-WOŹNIAK

Mega Garaż z windą – 3 poziomy (50320)

W skład zestawu wchodzi system dróg zewnętrznych o długości 7,4 m, 3-poziomowy garaż z windą, 3 pojazdy Kid Cars, naklejki i dekoracje. Podczas zabawy dziecko poznaje zasady ruchu drogowego. Wszystkie elementy wykonane zostały z bezpiecznego dla dzieci, trwałego tworzywa.



FUNRISE/M&Z

Pociąg CAT z pojazdami budowlanymi

Zestaw zawiera realistycznie odwzorowany pociąg oraz pojazdy budowlane marki CAT, takie jak koparki, buldożery i wywrotki. Maszyny posiadają ruchome części, takie jak łyżki koparek czy skrzynie ładunkowe, i można je łatwo załadować na pociąg. Wiek: 3+.



ZURU

METAL MACHINES



**EKSTREMALNA JAZDA
I EMOCJE!**



**Wejdź do
magicznego królestwa
i lśnij każdego dnia!**

ZURU Sparkle Girlz





“ *W oparach miłości jest jak tworzenie komedii romantycznej na planszy: to rollercoaster emocji, śmiechu i trudnych kompromisów.*

Jacob Jaskov

”

ŚNIADANIE DO ŁÓŻKA

Zamknij oczy.
Za chwilę otrzymasz wszystko, o czym marzysz.

WYBIERAJĄ OBIE POSTACIE

Co przygotowała POSTAĆ ZAGRYWAJĄCA, a o czym marzy druga postać?

- A Jajko na miękko, kromka chleba ze świeżym masłem, owsianka i kilka truskawek.

LG
LUCRUM
GAMES®