

RYNEK ZABAWEK

ISSN 2392-2273

nr 5 (64) 2023

www.rynekzabawek.pl

9 zł (w tym 8% VAT)

Fachowe pismo branży zabawkarskiej

GRY IMPREZOWE

DREAMWORKS: NAJLEPSZE
FILMY ANIMOWANE

FIGURKI AKCJI
I DO KOLEKCJONOWANIA



**POZNAJ
BITZEE!
INTERAKTYWNE
ZWIERZĄTKO!**



ZESKANUJ KOD!



© 2023 &TM Spin Master Ltd. All rights reserved



**ODKRYJ
BITZEE!**



**REAGUJE
NA DOTYK!**



**ZABAWA NIE
MA KOŃCA!**



Ruszaj do SZKOŁY
z rajdową kolekcją



UPIORNY POWRÓT DO SZKOŁY



Z

MONSTER HIGH



ZESZYTY



BLOKI



PODKŁADY NA BIURKO



TECZKI



FLAMASTRY



©2023 Mattel.



www.st-majewski.pl

KolorowySwiatBambino







St. majewski®
FOR SINCE 1988

PPrzed nami jeden z najważniejszych sezonów sprzedażowych w roku, do którego skrupulatnie przygotowują się zarówno dostawcy, jak i handlowcy. Ci pierwsi kompletują ciekawą, wyróżniającą się na tle konkurencji ofertę. Z kolei przedstawiciele handlu już teraz szukają inspiracji i wiedzy na temat nowości rynkowych, by w gorącym sezonie móc sprawnie dokonywać najlepszych wyborów.

Już od połowy sierpnia będziemy uczestniczyć w pierwszych kontraktacjach hurtowych, których z roku na rok w tym miesiącu jest coraz więcej. Przewodnik po targach, na których aż do końca wakacji będziemy gościć z naszym magazynem, znajdą Państwo na s. 6. Sierpień obfituje również w różnego rodzaju prezentacje nowości producentów i dystrybutorów, a także wszelkiej maści targi konsumenckie i eventy plenerowe, w które coraz częściej angażują się polscy przedsiębiorcy.

Z tego powodu lipcowo-sierpniowe wydanie „Rynku Zabawek” wypełnione jest najnowszymi trendami, ciekawymi rozmowami, ważnymi informacjami z rynku i, rzecz jasna, nowościami na nadchodzące miesiące. Wszystko po to, by ułatwić Państwu pracę, dostarczając sprawdzone, ważne dla branży informacje.

Bądźcie na bieżąco! Śledźcie też nasz portal  www.rynekzabawek.pl oraz nasze profile w mediach społecznościowych:  @RynekZabawek,  @RynekZabawek,  @RynekZabawek.

Życzę ciekawej lektury!

I do zobaczenia na targach!

Anna Wakulak

Redaktor Naczelna



RYNEK ZABAWEK

ISSN 2392-2273

WYDAWCA

Kurka Wodna Anna Wakulak

Adres redakcji:

„Rynek Zabawek”
ul. Narwik 8 lok. 58
01-471 Warszawa

rynekzabawek.pl

REDAKTOR NACZELNA

Anna Wakulak
e-mail: awakulak@rynekzabawek.pl
T: 22 379 78 76, F: 22 479 49 19

REDAKCJA

Agnieszka Chwiłka-Florek
Marcin Korzeniecki
Lidia Lewandowska

KOREKTA

Agnieszka Chwiłka-Florek

SKŁAD

Paweł Malesa

REKLAMA

Anna Piskorska
e-mail: apiskorska@rynekzabawek.pl
T: 22 379 78 86, F: 22 479 49 19

PRENUMERATA

e-mail: prenumerata@rynekzabawek.pl
T: 22 379 78 89

PRODUKCJA I DYSTRYBUCJA

Marcin Olech
e-mail: molech@rynekzabawek.pl

Przesyłając materiały do publikacji w magazynie „Rynek Zabawek”, oświadczają Państwo, że nadane informacje nie będą naruszały żadnych praw osób trzecich, szczególnie autorskich praw majątkowych oraz praw pokrewnych. Redakcja magazynu „Rynek Zabawek” zastrzega sobie jednocześnie prawo do skracania i adiustacji otrzymywanych do publikacji materiałów.

Szukaj nas:

rynekzabawek.pl   

„Rynek Zabawek” – 5/2023 (lipiec–sierpień)



PBC – nakład kontrolowany:
3500 egzemplarzy

Współpraca:



KOPD – Komitet Ochrony
Praw Dziecka



PSBZIADZ



Muzeum Zabawek
i Zabawy w Kielcach



Agencja licencyjna



RMD Research



Upalne lato z

VIKINGTOYS® ECLINE

Nowości do zabawy w piasku!



OFICJALNY DYSTRYBUTOR W POLSCE

Dante

Szczecin 71-345,
ul. Rodakowskiego 1/5

WWW.DANTE.COM.PL

DYSTRYBUTORZY

**BIAŁA PODLASKA
PANDA**
ul. Siderska 117
tel.: 833 426 060
panda@pro.com.pl

**MODLNICZKA
MIKI**
ul. Handlowców 2 (CH Witek)
pawilon 1, tel.: 12 42 34 603
grzegorz@miki.com.pl

**BIAŁYSTOK
INTEGRO**
ul. Handlowa 7
tel.: 857 455 203
integro@integro.bialystok.pl

**OŻARÓW MAZOWIECKI
KIER**
ul. Poznańska 220
tel.: 22 85 37 504
biuro@zabawki-kier.pl

**BRZEG
NIKE**
ul. Makuszyńskiego 6/7
tel.: 603 658 398
nike.zabawki@interia.pl

**WARSZAWA
AZYMUT**
ul. Gottlieba Daimlera 2
tel.: 22 84 79 758
beata.dusinska@azymut.pl

**GDAŃSK, LOGISTIC KOWALE
KAJA**
ul. Magnacka 4/C, segment c, 7r
tel.: 586 685 863
remixkaja@onet.pl

**MAGNICE
REKMAN**
ul. Europejska 4
tel.: 713 937 818
office@rekman.com.pl

**KRAKÓW
ATENEUM**
ul. Półtanki 12c
tel.: 12 448 39 13
kontakt@ateneum.net.pl

**GDYNIA
M&Z**
ul. Chwaszczyńska 131B
tel.: 577 757 350

Spis treści

Wiadomości	6
Najlepsze filmy animowane od studia DreamWorks ...	10
Sylvanian – kraina, w której wszystko jest możliwe!	12
NICI szyje swoją historię od nowa... ..	14
Różne oblicza Hasbro: kreatywne, sportowe, klasyczne, kolekcjonerskie... ..	16
Nowe misje ratunkowe w świecie PLAYMOBIL	18
Sklep – prezentacja	20
Hurtownia – prezentacja	22
Kicia Kocia niejedno ma imię... ..	23
St.Majewski: z licencją mu do twarzy!	24
Mały czytelnik = gigantyczne wyzwanie dla wydawcy?	28
Pół żartem, pół serio o sobie samych... ..	30
Nowy showroom – nowe możliwości z HOT DEALS	32
Otwierasz i grasz! Planszówki o prostych zasadach ...	34
Dumel bawi się coraz poważniej!	36
Marioinex – firma z pasją do kreatywnych zabawek ...	38
Jak obalić mit nudnej edukacji?	40
Podręcznikowa kampania promocyjna	42
Jak spędzić każdy dzień wakacji w zupełnie innym miejscu?	44
Imprezka z duchami w roli głównej	46
Planszówki w Spodku	47
Kind + Jugend 2023	47
Miraculous – Biedronka i Czarny Kot – popularność licencji bije rekordy sprzedażowe!	48
Idealne gry do plecaka? Proste karcianki!	50
Warsaw Toys & Kids Expo 2023	54
Wojownicze Żółwie Ninja powracają na ekrany kin!	58
I jak tu nie dotączyć do grona patentowanych zrzęd?!	60
Specjaliści od dziecięcych historii	61
Hit na miarę XXI wieku: Bitzee – interaktywne zwierzątko	62
Międzynarodowe Targi Książki w Krakowie	63
Nowości	64
Gry imprezowe	90
Figurki	96
Zabawki kreatywne	99
Lalki	102



Nowości 64



Figurki 96



Lalki 102

W tym wydaniu zareklamowali się

	Dwukropek	45	Orbico Toys	15, 43, 49, 59
	Epee Polska	26-27	Panda	14
	Epoch	101	Piatnik	paginacja
	Euro-Trade	41	Playmobil	19
	FoxGames	73, 77	Pro-Eximp	11
	Gandalf	85	Rebel	IV okł.
	Granna	87	Rekman	III okł.
	HarperCollins	29	Revell	81
	Hot Deals	32	Spin Master	I okł.
	Kind + Jugend	51	St.Majewski	II okł., 1
	Aksjomat	83	Lucky Duck Games	103
	Alexander	93, 95	Lucrum Games	57
	Ameet	75	M&Z	9
	AWM	61	Marioinex	39
	Bemag	6	Media Rodzina	23
	Dami	6	Nasza Księgarnia	7,
	Dante	3	Warsaw Toys & Kids Expo	55
			Zielona Sowa	65
				52-53, 67



BLUEY



ULUBIONA BOHATERKA BAJKI DLA DZIECI W NOWYCH ZESTAWACH



JUŻ W SPRZEDAŻY

BBC
STUDIOS



BLUEY 



KONTRAKTACJE 2023

Sierpniowe targi w hurtowniach

Lato w pełni, jednak branża zabawek, gier, książek i artykułów dziecięcych nie zwalnia tempa. Trwają intensywne przygotowania do kontraktacji i targów, które rozpoczną się już w połowie sierpnia. Oto lista najbliższych imprez, podczas których będzie dystrybuowany magazyn „Rynek Zabawek”:

- 1-31 sierpnia** – Orbico Toy Biz Days;
- 17 sierpnia** – Candy, Rzeszów;
- 21-22 sierpnia** – AB System, Piła (targi online);
- 22-23 sierpnia** – Panda, Janów Podlaski;
- 24-25 sierpnia** – Remix Kaja, Gdynia;
- 28-29 sierpnia** – M&Z, Gdańsk;
- 29 sierpnia** – BTS, Kielce.

ALEGRAMY

Rozegrane AmberExpo

Tegoroczny festiwal aleGRAMY odbędzie się 18-19 listopada w gdańskim AmberExpo. Organizator zapowiada jeszcze większą powierzchnię dla wystawców oraz zwiedzających. Wśród atrakcji będą ogromny games room, wypożyczalnia gier, pokazy gier bitewnych, turnieje, rozgrywki RPG, nauka malowania figurek, prelekcje i pokazy. Patron medialny: „Rynek Zabawek”.



TREFL

Firma wchodzi w sektor gier mobilnych

Polski producent puzzli i gier planszowych rozszerza swoje portfolio o gry mobilne. Pierwsza z nich, oparta na planszówkowym bestsellerze – grze „Spy Guy” z bohaterami serialu „Rodzina Treflików”, będzie miała premierę już we wrześniu 2023 r. Do końca roku Trefl planuje wydanie pod marką Trefl eGames sześciu mobilnych gier, które będą dostępne w aplikacjach Google Store oraz Apple Store.

– Rodzina Treflików to dla nas kluczowy brand, oparty na animacji dla dzieci stworzonej w KAZstudiu, dlatego jednym z naszych strategicznych celów jest rozwój marki w kraju i za granicą. Wejście w sektor gier mobilnych daje nam możliwość dotarcia z tym oraz innymi własnymi brandami do odbiorców na całym świecie. To duży krok w rozwoju nie tylko Trefla, ale też całej Grupy Trefl – podkreśla Kazimierz Wierzbicki, właściciel i założyciel Grupy Trefl.



Zdjęcia: AleGramy, Trefl

Reklama



HURTOWNIA ZABAWEK

PROMOCJE
NOWOŚCI

ZAPRASZAMY DO NASZEJ HURTOWNI INTERNETOWEJ
WWW.BEMAG.PL



GUTOWO WIELKIE 26a, 62-300 WRZEŚNIA KONTAKT@BEMAG.PL



SZUKASZ IMPORTERA ZABAWEK?

ODEZWIJ SIĘ DO NAS

605 600 500

B2B@DAMIZABAWKI.PL

B2B.DAMIZABAWKI.PL



BESTSELLERY
RYNKU ZABAWEK

Lato 2023

Gry
dla dzieci
w wieku 7+

„EKOSYSTEM”



(NASZA KSIĘGARNIA)

Zabawki
dla dzieci
w wieku
0-3 latGAGAGU – KOSTKA
SENSORYCZNA

(TM TOYS)

Książki
dla dzieci
w wieku
0-6 latDISNEY MALUCH. ELEMENTARZ
2-LATKA/3-LATKA/MOJE EMOCJE

(AMEET)

Zabawki
dla dzieci
w wieku 3+PIASEK DYNAMICZNY
- FARMA

(TUBAN)

Książki
dla dzieci
w wieku 7+„JAGODA I TAJEMNICA
ZAGINIONYCH MIOTEŁ”

(ZIELONA SOWA)

Gry
dla dzieci
w wieku
0-6 latLISCIANI – CAROTINA
- LABORATORIUM
10 GIER

(DANTE)

Artykuły
dziecięceSERIA „ZDRAPYWANKA
Z RYSIKIEM”

(AKSJOMAT)

Informacje o konkursie oraz członkach jury: www.rynekzabawek.pl.

Reklama

MAŁE GRY
NA WAKACJE

Każda gra rozwija inną umiejętność:

- opowiadanie i pamięć,
- spostrzegawczość i szybkość reakcji,
- skojarzenia i wyobraźnię.

Kontakt handlowy: Karol Popiński, k.popinski@nk.com.pl,
handel.gry@nk.com.pl, tel. (22) 338-92-11

 Wydawnictwo
NASZA KSIĘGARNIA

SPRZEDAŻOWE TOP 10: CZERWIEC 2023 R.



ZABAWKI I GRY

1. Gra „SmartGames. IQ Fit” (IUVI Games)
2. Rysostwory. Zabawa w rysowanie (Muduko)
3. Gra „Eurobusiness” (Labo Market)
4. Gra „SmartGames. IQ Puzzler Pro” (IUVI Games)
5. Pisanie – Zmazywanie. Wersja kieszonkowa (Alexander)
6. Gra „Pełny kurnik” (Kukuryku)
7. Gra „Wirus” (Muduko)
8. „Gra na koniec roku szkolnego” (Kangur)
9. Gra „Bierki” (Alexander)
10. „Gra w aucie” (Kangur)



KSIĄŻKI

1. „Moja pierwsza encyklopedia” (Greg)
2. „Najciekawsze bajki przedszkolaka” (Greg)
3. „Afryka Kazika” (Bis)
4. „Wszystko zaczyna się od marzeń” (Literatura)
5. „Hurra, idę do szkoły!” (Debit)
6. „Cukierku, ty łobuzie!” (Żwakowskie)
7. „Niesamowite przygody dziesięciu skarpetek (czterech prawych i sześciu lewych)” (Poradnia K)
8. „Opowieści z Narnii. Lew, Czarownica i stara szafa” (Media Rodzina)
9. „Dzieci z Bullerbyn” (Nasza Księgarnia)
10. „Karolcia” (Siedmioróg)

GRY

1. „Gra na koniec roku” (Kangur)
2. „Wirus” (Muduko)
3. „Pingwin na lodzie” (Lucrum Games)
4. „Dobble” (Rebel)
5. „Państwa i miasta” (Abino)
6. „Wiedźmin: Stary świat” (Rebel)
7. „Carcassonne” (Bard)
8. „Sen” (Nasza Księgarnia)
9. „Szybka logika” (Askato)
10. „Ufodron” (Lucrum Games)

ZABAWKI

1. Skakanka zwierzaki (Askato)
2. Rysostwory. Zabawa w rysowanie (Muduko)
3. Koło do pływania (Intex)
4. Guzikowy trening małej rączki (Askato)
5. Mówiące pióro 500 pytań – Zwierzęta (Clementoni)
6. Płyn do baniek 5 l (Tuban)
7. Słomki konstrukcyjne mini (Pro Kids)
8. Gniotek siłacz (Norimpex)
9. Saszetki NBA (Panini)
10. Create It! 6 pisaków do robienia tatuażu (Canenco)

FESTIWAL KSIĄŻKI W OPOLU

Czytelnicze święto
po raz siódmy

Tegoroczna edycja Festiwalu Książki w Opolu za nami. Na trzy dni plac Wolności zamienił się w miasteczko literackie. Pojawiło się na nim ponad 100 wydawców z całego kraju, wydarzenie zgromadziło również najpopularniejszych pisarzy oraz licznych artystów. Przez cały weekend Opole żyło pasją czytelnictwem, a uczestnicy festiwalu wzięli udział w ponad 70 spotkaniach z autorami na scenie oraz na stoiskach wydawców. Odbyły się również liczne warsztaty dla najmłodszych czytelników. Tegoroczna edycja zaskoczyła też nowościami, takimi jak panel young adult oraz odbywające się na statku spotkania autorskie „Zbrodnia na pokładzie”.



„Na Festiwalu Książki w Opolu jest wspaniale, są bardzo dobrzy autorzy, świetne książki, cudowni czytelnicy i znakomita atmosfera!”
Aleksander Kwaśniewski



„W Opolu jest najlepszy festiwal książkowy na świecie, na który zapraszam co roku. Jestem tu już siódmy raz i mam zamiar być jeszcze co najmniej 97 razy! Polecam!”

Remigiusz Mróz

NOWOŚĆ!

POZNAJ SERIĘ

my first
JCB



poczta@miz.pl



www.miz.pl

JUŻ U NAS!
NOWA
DYSTRYBUCJA!





Najlepsze filmy animowane od studia DreamWorks



Jedną z największych, a zarazem najbardziej znanych wytwórni filmów animowanych jest DreamWorks Animation, spod którego skrzydeł wyszły takie kinowe hity, jak „Shrek”, „Boss Baby” oraz seria „Madagaskar”. Warto być na bieżąco z produkcjami tego studia, które zawsze cieszą się ogromną popularnością, a ich bohaterowie znajdują swoje stałe miejsce w sercach widzów.

ANIMACJE TYLKO DLA DZIECI?

Celowo używam określenia „filmy animowane”, a nie „filmy dla dzieci”. Dlaczego? Współcześni twórcy dokładają starań, by ich produkcje bawiły całe rodziny, by rodzice chętnie zabierali swoje maluchy do kina, wiedząc, że sami będą mieli tam świetną rozrywkę. Tu bez większego zastanowienia można podać kilka przykładów takich filmów na czele ze „Shrekiem”. Niezapomniany dubbing (w wykonaniu m.in. Zbigniewa Zamachowskiego, Jerzego Stuhra oraz Agnieszki Kunikowskiej) na stałe wszedł do języka polskiego. Oto kilka przykładów tekstów, do których wracamy do dziś, mimo że od premiery pierwszego „Shreka” minęło już ponad 20 lat:

- „Niebieski kwiat i kolce, niebieski kwiat i kolce... łatwiej by było, gdybym nie był daltonistą...”;
- „Wygłędny? Twarz to mu chyba Michał Anioł dłutem haratał”;
- „Ja biorę na siebie schody. Znajdę je, skubane, i tak im skopię poręcz, że nie będą wiedziały, którędy na górę, a col”;
- „Zainwestuj w tik taki, bo ci jedzie!”;
- „Zainwestuj w majtki, bo ci widać!”.

PLANY NA NAJBLIŻSZĄ PRZYSZŁOŚĆ

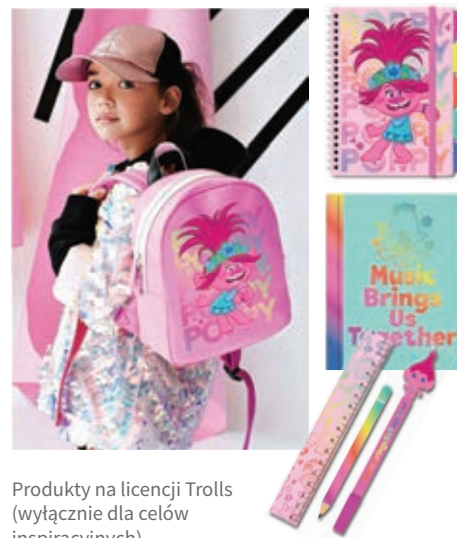
Wytwórnia DreamWorks Animation co roku wypuszcza nowe tytuły. Tegorocznym hitem okrzyknięte zostały „Trolle 3” (premiera: 1 grudnia 2023 r.). W trzecim filmie z serii Poppy i Mruk wreszcie oficjalnie są parą! Poppy odkrywa, że Mruk ma sekretną przeszłość. Był kiedyś częścią fenomenalnego boysbandu – BroZone, wraz ze swoimi czterema braćmi. BroZone roz-

padł się, a Mruk od tamtej pory nie widział swoich braci. Teraz Mruk i Poppy wyruszają w pełną emocji podróż, by zjednoczyć braci. Po drodze czekają na nich kolejne barwne postaci i rozśpiewane przygody.

Ogromne emocje wśród widzów wzbudza również nowa produkcja z serii „Kung Fu Panda” (premiera: marzec 2024 r.). Film po raz kolejny opowiada o perypetiach prześmiesznej i lekko niezdarnej pandy o imieniu Po, której marzeniem jest opanowanie sztuki walki kung-fu. W tej części poznamy przyszłość, a właściwie przeznaczenie Pandy Po.

SHREK POWRÓCI?

W styczniu 2022 r. na ekrany powrócił „Kot w butach”. Kochany przez wszystkich, uwielbiający mleko, awanturczy i nieustraszony. W nowej przygodzie zapomina się i zużywa ósme z dziewięciu swoich żyć. Chcąc je odzyskać, zapuszcza się do Czarnego Lasu, by odnaleźć mityczną Gwiazdkę Życzeń. Tymczasem kotu i jego towarzyszom depczą po piętach najstraszniejsze baśniowe postaci, w tym Złotowłosa i Trzy Misie... Mimo licznych zwrotów akcji naturalnie film zakończy się happy endem, a w ostatniej scenie Kot w butach podpłylnie do wybrzeży... Zasiadmiogórogradu! Ni mniej, ni więcej, jest to jasna zapowiedź odwiedzin u Shreka i jego rodziny, a tym samym kontynuacji serii „Shrek”, której wszyscy nie możemy się już doczekać. Tym bardziej że Shrek nadal pozostaje niekwestionowanym liderem wśród filmów animowanych w Polsce, zajmując 1. i 2. miejsce w rankingu box office.



Produkty na licencji Trolls (wyłącznie dla celów inspirowanych)

OKAZJA DLA LICENCJOBORCÓW

Zachęcam wszystkich do powrotu do tych klasycznych filmów – dostępnych w większości na platformach streamingowych (np. w Netflixie), ale również w pasmach familijnych w TV oraz w kanale Puls Kids. Warto przy tym pamiętać, że fani filmów chętnie otaczają się przedmiotami z wizerunkami ulubionych bohaterów animowanych, stąd w sprzedaży pojawiają się kolejne produkty, które wychodzą naprzeciw tym oczekiwaniom. Agencja licencyjna Elc Brands oferuje na polskim rynku możliwość współpracy właśnie z markami DreamWorks. Obecnie pracujemy nad linią produktów opartą na najnowszym filmie wytwórni, tj. „Trolle 3” – dedykowane mu linie produktów pojawiają się na rynku kilka tygodni przed premierą, przy czym będą to absolutne hity zarówno w kategorii zabawkowej, jak i szkolnej.



Kolekcja papiernicza Shrek (wyłącznie dla celów inspirowanych)



ELC BRANDS
...ASSOCIATING BRAND VALUES



Emilia Wiczorek,
 partnership & category
 sales manager
 Elc Brands Poland
 e-mail:
 ewiczorek@elcbrands.com

PRO Kids



to renomowana marka zabawek dla dzieci, oferująca wysoką jakość i innowacyjne rozwiązania. Ich produkty obejmują klocki, gry edukacyjne i wiele innych przedmiotów, dostosowanych do potrzeb i zainteresowań dzieci.

Zabawki „PRO Kids” są bezpieczne, wykonane z trwałych materiałów i spełniają najwyższe standardy jakości. Marka promuje rozwój i edukację dzieci, oferując zabawki wspierające zdolności manualne, kreatywność i umiejętności poznawcze.

STOCK Lots

**DYSTRYBUCJA
zabawek na licencji**

IMPORTER zabawek

HURT on-line



PRO-EXIMP Sp.j.
ul. Krótka 1, 05-462 Góraszka
info@proeximp.com.pl
www.proeximp.com.pl



Sylvanian

– kraina, w której wszystko jest możliwe!

Jednym z niekwestionowanych klasyków na rynku zabawek są zestawy Sylvanian Families. Oprócz rozbudowanej oferty oraz bezdyskusyjnie najwyższej jakości unikatowość marki polega na tym, że z zabawy w jej kolekcjonowanie nigdy się nie wyrasta!

Każda figurka ma datę urodzin, unikatowe imię, cechy charakteru, talenty i zainteresowania. Mieszkańcy krainy Sylvanian mają zbliżoną wysokość, kształt i budowę. Zabawa zestawami Sylvanian Families polega na odgrywaniu ról, wymyślaniu historii i scen oraz wchodzeniu w przeróżne interakcje. Nie mniejszej frajdy dostarcza samo kolekcjonowanie. Bez względu na to, kiedy i w jakim miejscu na świecie zakupiony został zestaw, można go połączyć z innymi i zbudować własną krainę Sylvanian!



Co istotne, zabawki Sylvanian Families podczas zabawy rozwijają dzieci na różnych płaszczyznach. Wszystko dzięki temu, że w zestawach próżno szukać instrukcji, co pobudza wyobraźnię i kreatywność najmłodszych, zachęca do tworzenia własnych historii, prowokuje rozmowy i interakcje, uczy rozwiązywania problemów. Dzieci lubią utożsamiać się ze zwierzęcymi mieszkańcami krainy Sylvanian – jest to dla nich bezpieczna forma wejścia w świat dorosłych. Z kolei rodzic, który bawi się z dzieckiem zabawkami Sylvanian Families, może zyskać mnóstwo informacji na temat charakteru, wartości, otoczenia i dotychczasowych doświadczeń swojej pociechy.

Zestawy Sylvanian Families produkowane są przez firmę Epoch od 1985 r. Jej biuro mieści się w Tokio, gdzie powstają pomysły na nowości produktowe, choć firma jest też otwarta na sugestie kolekcjonerów z całego świata.



Grzegorz Porzeziński, country manager w firmie Epoch:

– Muszę zdradzić, że ja również mam swoich ulubieńców w świecie Sylvanian Families! Jedną z figurek jeździ nawet ze mną w samochodzie! I nie zdarzyło się jeszcze, aby mój pasażer powstrzymał się przed dotknięciem jej lub potrzymaniem przez chwilę w dłoni!

2003 ————— 2007 ————— 2010 ————— 2012 ————— 2017

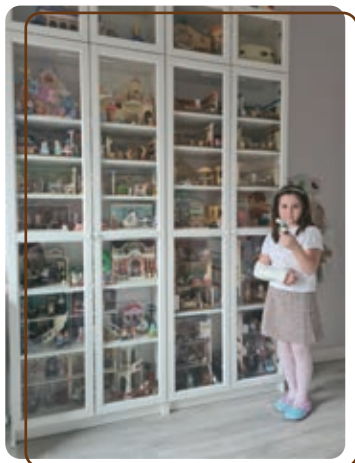


Kolekcyjerska historia z życia wzięta

Moja przygoda z figurkami Sylvanian Families zaczęła się w 1985 r., kiedy córka miała 3 lata i w pewexie kupiłam cztery misiaczki podobne do tych oryginalnych. Córka je uwielbiała! Kiedy dorosła, wyszła za mąż i urodziła się moja wnuczka, natrafiłam w sklepie na figurki łaciatych piesków Sylvanian Families, po czym zakochałam się!

Od kiedy tylko wnuczka dotknęła swoimi małymi rączkami tych przyjemnych w dotyku, pokrytych jedwabistym futerkiem figurek z ruchomymi rączkami, nóżkami i główką, już się z nimi nie rozstawała! No i zaczęło się kolekcjonowanie... Skoro miała pieski, to trzeba było kupić im domek, samochód itd. Kiedy wnuczka miała około 4 lat, spojrzała na te zabawki w inny sposób. Dostrzegła, że w zestawach jest bardzo dużo rodzin, a przecież rodzina jest najważniejsza... Zaczęła uczyć się imion zwierzątek, tłumaczyłyśmy je wspólnie z angielskiego, sprawdzałyśmy, co oznaczają... Marysia zauważyła, że zwierzątka ze sobą rozmawiają, razem chodzą na zakupy, odtwarzałyśmy scenki z filmów Sylvanian Families...

Kiedy nastała pandemia i zostałyśmy zamknięte w domu, paczki z nowymi zestawami zaczęły przychodzić regularnie, niektóre sprowadzałyśmy nawet z zagranicy. Otworzyłyśmy wtedy szpital, do którego trafiła część mieszkańców krainy Sylvanian, ponieważ



zachorowali... Kiedy zamówiliśmy zestaw lekarza, mogłyśmy wreszcie przeprowadzać operacje i ratować życie pacjentów... Stworzyłyśmy też kreatywne przedszkole i szkołę, po czym uczyłyśmy się prowadzić zdalne lekcje, co rozwinęło zasób wiedzy wnuczki, ale też pozwoliło zbudować w niej pozytywne przekonanie, że pandemia w końcu przeminie – przecież króliczek i myszka też wyszli ze szpitala i pojechali do pizzerii! Dodatkowo przy okazji zabawy nasza jedynaczka nauczyła się dzielić zabawkami. Miałyśmy kilka domków, więc każda z nas opiekowała się innymi rodzinami. Zabierałyśmy na wycieczki ulubione myszki i kotki, ale też języki, bo przecież nie mogły zostać same... Te zabawy to była najlepsza lekcja empatii, a zarazem sposób na to, by zapomnieć o pandemii.

Dziś Marysia, która skończyła właśnie 10 lat, zawsze ma przy sobie figurkę Sylvanian Families. Kiedy wraca ze szkoły, a ja specjalnie jej coś poprzestawiam, od razu zwraca na to uwagę, co rozwija jej spostrzegawczość. Podoba mi się również to, że sama zbiera w skarbonce pieniążki na nowe zestawy, a kiedy się pojawiają, szuka w Internecie najkorzystniejszej oferty, co przy okazji uczy ją gospodarności.

W naszej kolekcji mamy wszystkie zestawy Sylvanian Families, jakie dotychczas ukazały się na rynku. Mąż żartuje, że wybrałam sobie dość oryginalną inwestycję emerytalną!

Marysia dzięki zestawom Sylvanian Families odkryła nie tylko świetną zabawę, ale też radość kolekcjonowania. Zrozumiała, że można to robić małymi kroczkami, w miarę możliwości finansowych, wiekowych lub innych. A dzięki temu znalazła swój cel. Jak zapowiada, za 20 lat będzie największym kolekcjonerem Sylvanian Families na świecie. W planach ma też stworzenie muzeum Sylvanian Families. Ja będę pracować na kasie, a ona będzie oprowadzać zwiedzających...

Hanna, babcia Marysia

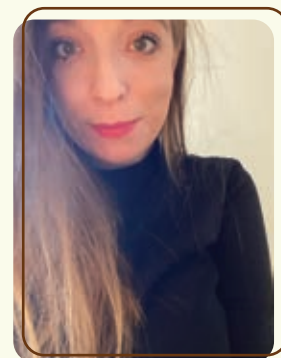
Krzysztof Piwoński, właściciel sklepu Galileo w Łodzi:

– Nasz sklep jest na rynku od 18 lat i oferuje najwyższej jakości zabawki. Zestawy Sylvanian Families idealnie się w nim odnajdują. Sprzedajemy je już od kilku lat i jesteśmy bardzo zadowoleni z wyników. Marka oferuje szeroki wybór najwyższej jakości produktów. Klienci są zadowoleni z zakupów. Myślę, że świadomość Sylvanian Families w Polsce jest już duża, a co za tym idzie – istnieje zapotrzebowanie na nowości. Mimo że są to produkty z nieco wyższej półki, sprzedają się bardzo dobrze. Każdy, kto choć raz sięgnie po markę, pozostaje jej wierny na długo. Cyklicznie pojawiają się nowości, dzięki czemu oferta jest różnorodna: zaczynając od figurek, przez domki i pojazdy, po akcesoria, meble itd. My zaczęliśmy od metrowego regału z ekspozycją, dziś mamy ich kilka. Zauważyliśmy bowiem, że na tym polega zasada sprzedaży zestawów Sylvanian Families: klient musi mieć wybór. I to się sprawdza.



Natalia Cupryjak-Tworkiewicz, dyrektor ds. programów dziecięcych i lifestyle'owych w Canal+ Polska:

– Kanał MiniMini+ to stacja dedykowana widzom w wieku przedszkolnym. Wierzymy, że odpowiedzialnie skomponowana oferta programowa może przyczynić się do poprawy umiejętności poznawczych, socjalnych oraz językowych najmłodszych. Naszym celem jest to, by marka MiniMini+ była bezpieczną przestrzenią dla dzieci, ale też dla rodziców i dziadków, odpowiadała na ich potrzeby oraz wspierała rozwój naszych najmłodszych widzów. W kanale MiniMini+ prezentujemy animacje przedstawiające pozytywne wzorce zachowań oraz bohaterów, z którymi dzieci mogą się utożsamiać. To sprawiło, że stacja MiniMini+ stała się naturalnym domem również dla mieszkańców Sylvanian Families. Dla ich fanów mamy nie tylko bajki na antenie MiniMini+, ale też cały świat Sylvanian Families na stronie internetowej miniminiplus.pl, gdzie dzieci mogą znaleźć opisy bohaterów bajki, gry, liczne aktywności, kolorowanki oraz piękne papeterie, które umilą im zabawę oraz czas spędzany z rodzicami i dziadkami.



NICI szyje

swoją historię od nowa...

Duża część produktów NICI jest odpowiednia już dla niemowlaków, zaś większość dla dzieci od 1. roku życia.

Oprócz Polski produkty marki NICI są obecne w 60 krajach na świecie, co przekłada się na ponad 10 000 punktów sprzedaży.



W marcu br. oficjalnym dystrybutorem głównych linii producenta, tj. NICI i Glubschis, została na polskim rynku firma Panda. To oznacza, że uwielbiane przez dzieci i dorosłych na całym świecie pluszaki, mięciutkie breloki do kluczy oraz inne akcesoria, takie jak poduszki i termofory, znów są obecne w polskich sklepach z zabawkami, książkami i upominkami.

– Kolekcje NICI zachwycają swoją ponadczasowością – zwraca uwagę Adriana Czeczewska z Pandy. – To jeden z powodów, dla których zdecydowaliśmy się włączyć je do swojej oferty – dodaje.

CO STOI ZA SUKCESEM NICI?

Siłą napędową NICI jest zespół twórców i designerów, który projektuje, tworzy prototypy, udoskonala je, jest na bieżąco z trendami i wciąż ma świeże pomysły na te bezkonkurencyjne pluszaki. Kreatywny team pracuje cały rok, by niemal każdego miesiąca na rynku mogły ukazywać się nowe linie produktów bądź nowi bohaterowie w ramach kontynuowanych serii. Unikatowe projekty, wysoka jakość materiałów, z których wykonane są maskotki, oraz posiadane przez nie certyfikaty bezpieczeństwa składają się na markę, która zawiązała serca dzieci i rodziców.

– W punktach, które już oferują kolekcję NICI, obserwujemy ogromny sentyment rodziców do marki. Ci, którzy znają te produkty, są niejako naoczni świadkami tego, że są one niezniszczalne i mimo upływu lat zachowują doskonałą kondycję. W tym właśnie tkwi moc NICI – podkreśla Adriana Czeczewska.

ZNAK ROZPOZNAWCZY MARKI

Jedną z głównych, autorskich postaci ze świata przyjaciół NICI jest jednorożec Theodor wraz z kumplami. Seria jest obecna na rynku od lat – obecnie składa się na nią ponad 20 różnych postaci. A dzięki coraz to nowszym motywom, materiałom i efektom jednorożec systematycznie pojawia się w nowych odsłonach.

GWIAZDKOWE NOWOŚCI

Katalog NICI każdego roku wzbogaca się o niemal 50 linii produktów, z których część jest kontynuacją wcześniejszych serii (pojawiają się np. nowe postaci), a pozostałe to gorące nowości.

– Już w październiku w naszej ofercie pojawi się linia Cosy Winter z zimowym motywem. Składać się na nią będzie pięcioro przyjaciół: łoś Thure, pingwin Staś, jamnik Skida oraz zabawne ślimaczki Sille i Soa. Kolekcja wykonana została w dużej mierze z pluszu i wypełnienia pochodzącego z re-

cyklingu. Produkty rPET oznaczone są zieloną etykietą NICI oraz symbolem butelki – mówi Adriana Czeczewska.

W tym miejscu należy bowiem zwrócić uwagę na jeszcze jedną mocną stronę NICI. Producent obrał sobie za cel stopniowe przekształcanie coraz większej liczby linii produktów w NICI Green. W ten sposób firma staje się jeszcze bardziej przyjazna dla środowiska. W 2022 r. duża część kolekcji



NICI została wykonana w całości ze zrównoważonych materiałów (zwłaszcza z PET pochodzącego z recyklingu), dzięki czemu może dumnie nosić etykietę NICI Green. Jest to też podkreślone na ich metkach, które przybrały kształt butelki.

NICI jest producentem wysokiej jakości pluszowych zabawek dla dzieci. Firma istnieje od 1986 r., obecnie ma biura w Niemczech, w Bawarii i w Chinach, gdzie również produkowane są pluszaki.



A promotional image for Super Mario and Sonic plush toys. The background is a bright, colorful landscape with green hills, a blue sky, and a white castle with red roofs. In the foreground, several plush toys are displayed: Luigi (green hat with 'L', green shirt, blue overalls) on the top left; Toad (white mushroom head with red spots, orange body) on the bottom left; Mario (red hat with 'M', red shirt, blue overalls) in the center; Knuckles (red fur, black mask, yellow gloves) on the top right; and Sonic (blue fur, white face, red shoes) on the right. The text 'SUPER MARIO' is at the top in large, colorful, blocky letters. Below it, 'SONIC THE HEDGEHOG' is written in yellow and blue letters with a red background for 'THE HEDGEHOG'.

SUPER MARIO™

SONIC™

THE HEDGEHOG

PRODUKTY DLA TWOJEGO
SKLEPU DOSTĘPNE NA STRONIE

LP.ORBICO.PL

ORBICO

jakks
PACIFIC

Różne oblicza Hasbro:

kreatywne, sportowe, klasyczne, kolekcjonerskie...

Mówisz: „Hasbro”, myślisz: „Dla każdego coś dobrego!”. Bo rzeczywiście dewizą firmy jest różnorodność. W tym sezonie nie mogło być inaczej – wśród nowości są zarówno zabawki rozwijające kreatywność, zachęcające do ruchu, jak i klasyczne gry w nowoczesnych wydaniach oraz kolekcjonerskie figurki. Z tą tylko różnicą, że skoro mamy pełnię lata, środek ciężkości został nieco przeniesiony na zabawki, przy których czas spędzany pod chmurką upłynie jeszcze fajniej, a kiedy już nastanie rok szkolny, okażą się nie tylko miłym wspomnieniem wakacji, ale też świetnym przerywnikiem w nauce.

KREATYWNE ZABAWY W KUCHNI

W tym sezonie Hasbro zaprasza dzieci do... kuchni! A w niej już czekają na nie dwa najnowsze, oryginalne zestawy z ciastoliną w roli głównej.

Pierwszy z nich – **Play-Doh Starters Mały Kucharz i Nauka Krojenia** – został stworzony z myślą o spełnieniu marzeń dzieci, które w bezpieczny, a zarazem ciekawy sposób chciałyby spróbować swoich sił w gotowaniu. W zestawie znajduje się aż 14 akcesoriów i 5 kolorowych tub, za pomocą których maluchy mogą tworzyć ciastolinowe dania. Zadanie ułatwią im dołączone różnokształtne foremki, linie pomocnicze wyznaczone na specjalnej desce do krojenia oraz nożyki, które pozwalają na wycinanie kształtów, a także siekanie i krojenie składników! Wśród akcesoriów niezbędnych każdemu młodemu kucharzowi są też praska do czosnku, krajalnica do jajek i umieszczone na spodzie deski półforemki, dzięki którym możliwe stanie się wycinanie nawet najzabawniejszych kształtów. Zestaw zawiera również zabawkowe naczynia, aby na koniec dzieci mogły atrakcyjnie wyeksponować swoje ciastolinowe dzieła.



Warto wiedzieć!

- Niezależnie od tego, czy Mały Kucharz i Nauka Krojenia okaże się pierwszym zestawem z linii Starters, czy też uzupełnieniem kolekcji, będzie doskonałą okazją do radosnej zabawy z Play-Doh!
- W skład linii Starters wchodzi również dwa inne zestawy tematyczne: Play-Doh Żaba i Nauka Kolorów oraz Play-Doh Piknik i Nauka Kształtów.
- Linia Starters dedykowana jest dzieciom już od 3. roku życia.



Drugi nowy zestaw kreatywny w ofercie Hasbro – **Play-Doh Restauracja** – pozwoli dzieciom wcielić

się w rolę poważnego restauratora! W menu lokalu królują pizza, burgery, makaron oraz kawałki soczystego kurczaka. Wystarczy sięgnąć po dwa z czterech stempli, umieścić je w specjalnej wyciskarce, a następnie nacisnąć dźwignię, by dwa różne kształty odbiły się w ciastolinie w tym samym momencie! Kiedy dźwignia zostanie zwolniona, ruszt przesunie się na stanowisko obok – to czas na wykończenie dania! Mali kucharze mogą przygotować dodatki, które sprawią, że ich małe kulinarne dzieła będą wyglądać jak prawdziwe, lub stworzyć fantazyjne frytki, apetyczne ciastka i nie tylko za pomocą dodatkowych foremek umieszczonych po bokach. Ostatnim krokiem jest podanie do stołu – dzieci mogą nałożyć swoje ciastolinowe kreacje na talerz i przekazać je przez okienko oczekującemu klientowi! Dołączone do zestawu akcesoria, takie jak stojące menu oraz rozmaite przyrządy kuchenne, sprawią, że zabawa stanie się jeszcze bardziej realistyczna!

Warto wiedzieć!

- Dołączone do zestawu wymienne stemple umożliwiają jednoczesne przygotowywanie dwóch różnych dań, które w dalszej kolejności przesuwają się na specjalne stanowisko do dekorowania.

SPORTOWYCH EMOCJI NIGDY ZA WIELE...

A te umożliwi z całą pewnością zabawa z wyrzutnią **NERF Elite 2.0 Double Punch**, która sprawiła, że szybkie, zautomatyzowane strzelanie zyskało nowy wymiar! Wyrzutnia wyposażona jest w dwie lufy, które podczas wystrzeliwania strzałek poruszają się do tyłu i do przodu, oraz w dwa magazynki, z których każdy mieści

po 10 strzałek. Do zestawu dołączono 50 piankowych strzałek NERF Elite 2.0, co sprawia, że jest ich wystarczająco dużo, by dwukrotnie przeładować oba magazynki i jeszcze mieć zapas!

Warto wiedzieć!

- Wyrzutnia wyposażona jest w podwójne lufy, które superszybko wystrzelują strzałki, poruszając się naprzemiennie – przy naciskaniu i puszczeniu spustu. Dzięki temu możliwe jest wystrzelenie aż 20 strzałek z rzędu. W zestawie jest ich 50, co usprawnia przeładowywanie.
- Automatyczne wyrzutnie NERF to idealne zabawki dla chłopców i dziewczynek – do aktywnej zabawy zarówno w pomieszczeniach, jak i na zewnątrz.



KLASYKA BRONI SIĘ SAMĄ!

W świecie planszówek jednym z takich klasyków jest z pewnością „Monopoly”. A teraz gra jest dostępna w wersji „**Monopoly Junior**”, która rośnie wraz z dzieckiem! Dwustronna plansza umożliwi zabawę na dwóch poziomach, więc rodzina może łatwo wybrać, który z nich będzie najbardziej odpowiedni dla najmłodszego uczestnika gry. W jaki sposób ocenić to obiektywnie? Ta decyzja jest wręcz intuicyjna! Poziom pierwszy (dedykowany graczom w wieku 4-5 lat) pomaga dzieciom ćwiczyć dopasowywanie i liczenie poprzez rachowanie pól na planszy, dopasowywanie obrazków i kupowanie nieruchomości. Na tym poziomie gry zwycięzcą zostaje gracz z największą liczbą nieruchomości. Wystarczy jednak odwrócić planszę, by zagrać na bardziej zaawansowanym, drugim poziomie (zalecany dla dzieci od 6. roku życia), który skupia się na czytaniu i prostej matematyce. Gracze zatrzymują się na przyjaznych dzieciom polach, kupują nieruchomości i pobierają za nie czynsz! Wygrywa gracz, któremu uda się zgromadzić na swoim koncie najwyższą kwotę w gotówce.



Warto wiedzieć!

- Dzięki dwóm grom w jednej w „Monopoly Junior” mogą zagrać gracze już od 4. roku życia.
- Gra na każdym z dwóch poziomów wykorzystuje oddzielny zestaw pieniędzy i kart Monopoly oraz odrębne zasady.
- Gracze mają do dyspozycji sześć oryginalnych pionków (Pingwin, Auto, Kaczka, Scottie, Hazel i Rex).
- „Monopoly Junior” jest częścią linii gier z dwustronnymi planszami dopasowanymi do wieku dzieci, do której należą też „Cluedo Junior” i „Twister Junior”.

Kolejnym klasykiem w ofercie Hasbro jest „**Jenga**”. Ta kultowa gra również ma moc łączenia pokoleń! Zasady pozostały niezmiennie: z 54 drewnianych klocków gracze układają jak najwyższą wieżę, po czym po kolei wyciągają z dolnych pięter (jedną ręką!) po klocku i układają na szczycie wieży. Osoba, która nie będzie dość ostrożna i przewróci wieżę, przegrywa! Przy czym „Jenga” to jedna z niewielu gier, w których przegranej towarzyszy zawsze dużo śmiechu!



Warto wiedzieć!

- W układaniu wieży pomocny jest specjalny rękaw (w zestawie).
- „Jenga” dedykowana jest dzieciom od 6. roku życia, jednak ta granica jest tak naprawdę umowna – z zadaniem poradzą sobie również sprawne manualnie dzieci w młodszym wieku.

Ostatnim klasykiem wśród nowości Hasbro są figurki kolekcjonerskie z linii **Transformers ROTB** inspirowane postaciami z najnowszego filmu „Transformers: Przebudzenie bestii”. Teraz walka nie toczy się już tylko pomiędzy bohaterскими Autobotami i złowrogimi Decepticonami! Produkcja przyniosła ze sobą nowe, tajemnicze frakcje, skupiając się na Maximalach i Terroconach, które biorą udział w decydującej bitwie. Figurki przekształcają się z trybu robota w tryb alternatywny, łączą ze sobą oraz transformują za pomocą uderzenia!

Warto wiedzieć!

- Kolekcjonerska linia Transformers ROTB obejmuje zarówno pojedyncze figurki, dwupaki, jak i maski przekształcające się w postaci!



Nowe misje ratunkowe

w świecie PLAYMOBIL

Nie ma chyba dziecka, które w zabawie nie uwielbia wcielać się w role. A już najlepiej, kiedy może choć przez chwilę poczuć dreszczyk emocji towarzyszący codziennym obowiązkom dzielnych pracowników służb ratowniczych... To oni są prawdziwymi superbohaterami: nie ma dnia, by nie brali udziału w nawet najbardziej wymagających misjach, otaczając opieką chorych i rannych, a niejednokrotnie ratując im życie. Który młody człowiek nie chciałby pójść w ich ślady?

BOHATEREM MOŻE BYĆ KAŻDY!

Fenomen superbohaterów dostrzegła i od lat świetnie wykorzystuje firma PLAYMOBIL. Dzieci otrzymały od niej spełnienie marzeń – możliwość zabawy w pełnym detali świecie służb ratowniczych, w którym realistyczne akcje na lądzie i w powietrzu są na porządku dziennym. W świetle migających niebieskich świateł i przy dźwiękach syren! W ten sposób młodzi adepci odbierają lekcję empatii, ale też zdobywają bezcenną wiedzę z zakresu radzenia sobie w nagłych sytuacjach oraz uczą się odwagi. Planowanie i przeprowadzanie nawet najtrudniejszych misji pozwala im rozwijać pozytywne cechy charakteru, takie jak uczynność, praca zespołowa i odpowiedzialność. Co istotne, wszystkie te umiejętności okażą się przydatne nie tylko w kolorowym świecie PLAYMOBIL, ale również w prawdziwym życiu.



ZESTAWY Z POMYSŁAMI

W tym roku oferta producenta została rozbudowana o sześć nowych zestawów zabawowych. Dzięki nim po otrzymaniu wezwania pojazdy ratowników będą w mig gotowe do akcji! Karetka pogotowia

ze światłem i dźwiękiem błyskawicznie dotrze na miejsce wypadku. Lekarz pogotowia ratunkowego wyruszy na ratunek rannym na swoim superszybkim motocyklu. W trudnym terenie wsparcie z powietrza zapewni potrzebującym helikopter ratunkowy. Z kolei innowacyjny samochód ratunkowy okaże się w pełni mobilny nawet na boisku piłkarskim! Do tego zespół ratowniczy z bogatym wyposażeniem medycznym oraz sanitariusz z pacjentem sprawia, że zabawa w świecie ratownictwa medycznego

nabierze jeszcze większego realizmu. Zestawami można bawić się samodzielnie, łączyć je ze sobą lub z innymi zestawami z serii City Life, choćby Dużym szpitalem z wyposażeniem, w którym poszkodowani po zakończonej sukcesem akcji szybko powrócą do zdrowia.



Nowości PLAYMOBIL z serii City Life – Ratownictwo:

- 71202 – Karetka pogotowia ze światłem i dźwiękiem
- 71203 – Helikopter ratunkowy
- 71204 – Samochód ratunkowy
- 71205 – Motocykl ratunkowy ze światłem
- 71244 – Zespół ratunkowy
- 71245 – Sanitariusz z pacjentem

Podczas odgrywania ról z ekipą ratunkową PLAYMOBIL dorośnie nie jeden nowy bohater jutra. Zestawy City Life zachęcają do zabawy realistycznymi detalami.

City Life playmobil



playmobil

Country



71308
Kury z pisklętami



71306
Rower towarowy



71307
Zwierzęta
gospodarskie



71304
Duże gospodarstwo



71305
Duży traktor



*Seria "Gospodarstwo rolne" średnio w ponad 80% z recyklatu oraz ekologicznych materiałów

Piotr Małkus
Ewa Rodzko-Skrzypek
Anna Osmałek
Michał Wyzujak
Hanna Stabla

tel. +48 606 459 559 (woj.: mazowieckie, podlaskie, warmińsko-mazurskie)
tel. +48 608 790 252 (woj.: zachodniopomorskie, pomorskie, kujawsko-pomorskie, wielkopolskie - północ, lubuskie - północ)
tel. +48 735 922 757 (woj.: małopolskie, podkarpackie, świętokrzyskie, lubelskie)
tel. +48 664 976 343 (woj.: wielkopolskie - południe, lubuskie - południe, dolnośląskie)
tel. +48 692 951 901 (woj.: śląskie, łódzkie, opolskie)

SMART KIDS STORE

Martyna Dobrowolska-Olczyk,
menedżer

1 Adres sklepu.

Sklep mieści się w warszawskiej Fabryce Norblina przy ul. Żelaznej 51/53, w bezpośrednim sąsiedztwie Smart Kids Planet – Centrum Mądrej Zabawy.

**2 Od kiedy istnieje?**

Smart Kids Store jest nowym punktem na mapie Warszawy – funkcjonuje od października 2022 r.

3 Oferta sklepu.

Gry i układanki logiczne – 35%, zestawy kreatywne (w tym zestawy DIY do nauki szycia i tworzenia tiar oraz makramy) – 15%, drewniane zabawki umożliwiające odgrywanie ról – 15%, akcesoria do jedzenia i picia – 10%, maskotki – 10%, kosmetyki – 10%, artykuły sezonowe – 5%.

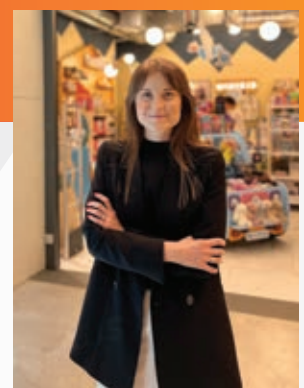
**4 Liczba pracowników.**

Sklep zatrudnia 17 pracowników, z których każdy jest przeszkolonym doradcą klienta – ekspertem ds. mądrej zabawy.

5 Bestsellery sprzedażowe ostatnich tygodni.

1. Gry i układanki logiczne dla jednego gracza z serii Smart-Games (IUVI Games/Ateneum). 2. Świeące w wodzie kostki sensoryczne Glo Pals (MM Space). 3. Maskotki JellyCat (Regnum). 4. Zestawy eksperymentów Buki (Orsolya). 5. Artykuły plastyczne Ooly (Kolorowe Baloniki). 6. Zabawki drewniane Tender Leaf Toys (Maakao). 7. Książki magnetyczne Magne-

tibook (Janod/Solution Baby Care). 8. Bąbelkowe płyny oraz kule do kąpeli Mini-U (Loko). 9. „Warszawa Pizamorama” (Wytwórnia). 10. Zestawy kreatywne Aozou (Kids Inspirations).

**6 Kiedy powstało Smart Kids Planet i jaką rolę odgrywa w działalności sklepu?**

Smart Kids Planet rozpoczęło swoją działalność w październiku 2019 r. W ciągu I półrocza odwiedziło je ponad 100 tys. osób! To najlepszy dowód na to, że zamysł miejsca, które ma za zadanie wypełniać lukę między salami zabaw a centrami nauki, spotkał się z doskonałym odbiorem. Po niełatwym czasie pandemii Centrum Mądrej Zabawy powróciło w 2022 r. w nowej lokalizacji w samym sercu Warszawy. Równoległe tuż obok wejścia do Smart Kids Planet powstał nowy, czerpiący z doświadczeń zdobywanych w Smart Kids Planet sklep Smart Kids Store. Stworzyliśmy go, bo chcemy, aby każdy rodzic i jego pociecha mogli zabrać do domu ideę mądrej zabawy.

**7 Co wyróżnia Smart Kids Store spośród konkurencji?**

Po pierwsze, próżno u nas szukać przypadkowych produktów. Każda zabawka, w którą zaopatrujemy Smart Kids Store, jest analizowana nie tylko pod kątem potencjału sprzedaży, ale przede wszystkim pozytywnego wpływu na różne aspekty rozwoju dziecka. Nie podążamy ślepo za trendami, zatowarowując sklep w modne zabawki, które nie spełniają idei mądrej zabawy. Po drugie, oferujemy eksperckie doradztwo. Nasi sprzedawcy to przeszkoleni specjaliści, którzy potrafią dopasować produkt do zainteresowań i wieku dziecka. Po trzecie, jesteśmy otwarci w każdą niedzielę i wybrane święta, co czyni naszą ofertę dużo bardziej dostępną dla zabieganych klientów poszukujących prezentów na ostatnią chwilę.

8 Jakie są dalsze plany rozwoju Smart Kids Store?

Choć jeszcze głośno o tym nie mówimy, kolejnym krokiem będzie poszerzenie naszej działalności o strefę online – otwieramy sklep SmartKidsStore.pl. Wszystko po to, by idea mądrej zabawy mogła szerzyć się w Polsce bez żadnych ograniczeń lokalizacyjnych. Chcemy stworzyć przestrzeń dla świadomych rodziców, którzy w jednym miejscu, bez wychodzenia z domu i konieczności spędzenia długich godzin na wertowaniu Internetu, będą mogli znaleźć wyłącznie wyselekcjonowane zabawki, mające pozytywny wpływ na rozwój ich dzieci.

9 Jakie aktywności oferuje Smart Kids Planet?

Samo Smart Kids Planet powstało w oparciu o światowy trend „edutainment”, tj. edukację przez rozrywkę. Przemysłana i starannie zaprojektowana przestrzeń dedykowana jest dzieciom do 10. roku życia. Stworzyliśmy dziewięć unikatowych stref mądrej zabawy: Strefę Zgranej Paczki, Strefę Mądrych Zakupów (pierwsza w Polsce mini-Biedronka dla dzieci), Jabłkowy Sad, Strefę Fantazuj, Odkrywaj, Segreguj, Twórz, Trenuj oraz dedykowaną najmłodszym Strefę Tuptaj (dla dzieci do 3. roku życia). Wszystko po to, by przez zabawę rozwijać u najmłodszych kompetencje przyszłości, uczyć współpracy, zapoznawać z najnowszymi technologiami i kształtować ekologiczne nawyki.



10 Gdyby mieli Państwo wskazać kategorię produktów na polskim rynku zabawek, których oferta powinna zostać w najbliższym czasie rozbudowana, byłaby to...

Wyzwaniem dla sklepów są z pewnością dziesięciolatki. To wiek na pograniczu między dzieckiem a nastolatkiem. Mam wrażenie, że nie ma wielu produktów, które mogłyby usatysfakcjonować właśnie takiego wymagającego klienta. Niewątpliwie asortyment dla tego wieku powinien zostać urozmaicony o zabawki innowacyjne, ale takie, które uczą i rozwijają. Do tej pory rynek zabawek oferował tej grupie wiekowej głównie elektronikę i zestawy LEGO.

Z własnego doświadczenia mamy 1,5-letniej dziewczynki mogę też powiedzieć, że na rynku brakuje ciekawych zestawów do prac kreatywnych dla dzieci w tym wieku. Wielokrotnie spotykam się na forach dla mam z inspiracjami na zabawy domowe, na których przygotowanie zabiegana mama nie zawsze ma czas. Byłabym przeszczęśliwa, gdyby na rynku pojawiły się atestowane, bezpieczne, gotowe zestawy kreatywne dla najmłodszych.

11 Inne sposoby na promocję sklepu i przyciągnięcie do niego klienta...

Oprócz regularnej promocji w mediach społecznościowych oraz w samym sklepie staram się wychodzić naprzeciw ocze-

kiwaniom naszych klientów i odpowiadać na ich potrzeby, nawet jeśli wiąże się to z podejmowaniem niestandardowych działań. Jednym z tego typu nietypowych wydarzeń był event, który w maju tego roku zrealizowaliśmy w przestrzeni Fabryki Norblina. Jego unikatowość polegała na bezpłatnym udostępnieniu dzieciom i ich rodzicom zabawek do testów. Nawiązaliśmy współpracę z naszymi partnerami – producentami zabawek, takimi jak Tender Leaf Toys, Kitpas oraz Djeco, i zorganizowaliśmy Weekend Mądrych Zabawek, w trakcie którego dzieci i ich rodzice mogli się pobawić najróżniejszymi zabawkami. Wydarzenie odniosło ogromny sukces frekwencyjny, marketingowy i oczywiście sprzedażowy. Wiemy już, że w przyszłości chcemy powtarzać tego typu akcje promocyjne.

12 W jakim zakresie odczuli już Państwo negatywne skutki postępującej inflacji?

Nie ulega wątpliwości, że świadomość rodziców stale wzrasta. Niestety, wzrastają również ceny produktów. Klienci są w stanie zapłacić więcej za zabawki, ale tylko wtedy, gdy dostrzegają w nich najwyższą jakość i unikatowość. Tu ogromną rolę odgrywają nasi doradcy, eksperci od mądrej zabawy, którzy tak przedstawiają i dopasowują produkt do potrzeb i oczekiwań klienta, że ten jest w stanie zapłacić za niego więcej – mając pewność, że zakup będzie trafiony. Naszym zdaniem, aby efektywnie sprzedawać w czasach inflacji, należy inwestować w rozwój pracowników, których rola jest absolutnie kluczowa.

13 Jakie mają Państwo spostrzeżenia dotyczące rozwoju sytuacji na rynku zabawek w drugiej połowie roku?

Obecnie kiedy otrzymuję informacje o nowościach na rynku zabawek, rzadko kwituję je głośnym „Wow!”. Zdaję sobie sprawę z tego, że kreatywność ludzka ma swoje granice i nie jest łatwo wymyślić produkt, który zaskoczy konsumenta. Niestety, coraz częściej na rynku zabawek można zauważyć kopiowanie pomysłów – pojawiają się wręcz te same zabawki pod różnymi markami. Dlatego bardzo ucieszyłam się, gdy na polskim rynku zawiązały kostki sensoryczne Glo Pals. To zdecydowanie coś nowego, oryginalnego, co skradło serca klientów naszego sklepu. Po pierwszym dniu od premiery w Smart Kids Store konieczne było zamówienie kolejnych sztuk z magazynu dystrybutora, który – jak się później okazało – w ciągu dwóch dni wyprzedził cały zapas. Kolejnym świetnym nowym produktem na polskim rynku jest zestaw do konstruowania Trigonos. Myślę, że to te produkty będą zyskiwać na popularności i niebawem zostaną okrzyknięte zabawkowymi bestsellerami roku 2023.



HURTOWNIA AZYMUT

Jędrzej Biegański,
kierownik działu marketingu

1 Jak wygląda profil działalności Azymutu na tle innych hurtowni?

Azymut to nie tylko hurtownia. Mamy drukarnię cyfrową, świadczymy kompleksowe usługi logistyczne, dystrybuujemy e-booki i audiobooki. Oferta samej hurtowni to przede wszystkim książki. Obecnie w naszej bazie znajduje się około 75 tys. tytułów, wśród których są książki dla dzieci, dla dorosłych, powieści young adult, publikacje specjalistyczne oraz podręczniki. Tym, co nas wyróżnia, jest ponad 80 wydawców dostępnych na wyłączność, w tym publikacje specjalistyczne Grupy PWN, książki z dużą czcionką z serii „Wielkie Litery” oraz szeroki wybór publikacji po angielsku. Naturalnie klienci znajdą u nas również gry, puzzle, zabawki, artykuły papirnicze, przybory szkolne oraz gadżety literackie. Jednym z najważniejszych dostawców non-booków jest dla nas dystrybutor zabawek Dante, dla którego Azymut świadczy kompleksowe usługi logistyczne.

2 TOP 5 – najlepiej sprzedające się produkty w ciągu ostatniego miesiąca.

Od kilku miesięcy naszą listę bestsellerów zdominowały, podobnie jak w innych hurtowniach, powieści z kategorii young adult, m.in. kolejne części sagi „Rodzina Monet” Weroniki Anny Marczak (You & YA), „Maybe You. Westwood Academy” Weroniki Ancerowicz (Niezwykłe) czy „My Beloved Monster” Marty Łabęckiej (BeYA). Poza kolejnymi bestsellerami takich autorów, jak Remigiusz Mróz, Katarzyna Michalak, Katarzyna Puzyńska oraz Katarzyna Bonda, w ciągu ostatnich tygodni w naszej topce pojawiały się również publikacje po angielsku oraz książki wydawców, którzy są dostępni na wyłączność w ofercie Azymutu, m.in. Glowbook, WasPos oraz Bookplan.pl. Listę bestsellerów udostępniamy co miesiąc na www.azymut.pl.



3 Czy sklepy są otwarte na nowości, czy też wybierają spośród znanych towarów?

To zależy przede wszystkim od sezonu sprzedażowego, naszych ofert promocyjnych i wyprzedaży. W okresie przedświątecznym do koszyków trafiają zarówno nowości, jak i sprawdzone produkty, znane od lat serie. Na co dzień nasi klienci w pierwszej kolejności zamawiają premiery wydawnicze. Bardzo nas też cieszy rosnące zainteresowanie mniejszymi, nierzadko debiutującymi wydawnictwami, markami – klienci Azymutu są otwarci na nowe książki i produkty, które pojawiają się w ofercie.

4 W jakim kierunku podąża Państwa zdaniem polski rynek zabawek?

Cena na rynku zabawek, co zrozumiałe, wciąż odgrywa bardzo ważną rolę. To ona dyktuje trendy. Niedroga, dostępna do kilkudziesięciu złotych zabawka to idealny produkt – bo to na taki przedział cenowy najczęściej może sobie pozwolić rodzic. Zauważamy jednak, że coraz częściej zarówno producenci, jak i klienci zwracają uwagę na jakość. Za tym słowem kryją się m.in. wymiar edukacyjny, trwałość surowców, ciekawe wzornictwo oraz krajowa produkcja. Mamy nadzieję, że powyższy trend wzmocni rodzimych producentów gier i zabawek, którym kibicujemy.



Centrum logistyczno-dystrybucyjne OSDW Azymut w Strykowie



KICIA KOCIA NIEJEDNO MA IMIĘ...



Ulubiona kotka polskich dzieci, sympatyczna bohaterka opowieści gdańszczanki Anity Głowińskiej, znalazła już swoje stałe miejsce w milionach polskich domów. Wraz z Kicią Kocią, jej opiekunami oraz przyjaciółmi maluchy uczą się najważniejszych życiowych zasad. Dowodem na ogromną popularność kotki jest film, którego pierwsza część trafiła do kin wiosną, a premiera drugiej zaplanowana została na 11 sierpnia. Wyjście Kici Koci ze stron książek umożliwiając dodatkowo liczne współprace licencyjne.

Zapoczątkowana 13 lat temu seria liczy obecnie ponad 70 tomów. W tym roku łączna liczba sprzedanych egzemplarzy przekroczy 13 milionów! I właśnie ten fenomen sprawił, że obecnie obok książeczek o przygodach Kici Koci mali czytelnicy mogą cieszyć się przytulankami, zabawkami, ubrankami, kosmetykami, a nawet... plastrami z wizerunkiem ulubionej bohaterki!

RÓŻNE FORMATY WYDAWNICZE

W ramach serii dostępne są klasyczne książki w miękkich okładkach (34 tytuły) oraz boardbooki, czyli małe kartonowe książki dla dzieci w wieku 1-3 lata (12 tytułów). Ich bohaterem jest Nunuś, braciszek Kici Koci, który mierzy się z codziennymi czynnościami każdego malucha, takimi jak kąpiel, korzystanie z nocnika oraz układanie się do snu. Ogromną popularnością cieszą się również książki z otwieranymi okienkami (11 tytułów), które zachęcają do odsłaniania ukrytych w nich niespodzianek.

Bardzo ciekawymi propozycjami są też edukacyjna „Akademia Kici Koci” (6 tytułów) o kolorach, kształtach, pojazdach, a także książki uczące podstawowych zwrotów w języku angielskim. Ostatnio historie o Kici Koci zaczęły się również ukazywać w wersji anglojęzycznej (15 tytułów). Oprócz tego Kicia Kocia występuje w trzech kolorowankach (jesienią ukaże się kolejna, świąteczna), a wiosną ubiegłego roku została wydana charytatywna książka-cegiełka w języku ukraińskim „Киця-Миця каже: «Добрий день!»”.

MASKOTKI I NIE TYLKO...

Obecnie na rynku dostępne są trzy maskotki Kici Koci w różnych rozmiarach, a ponadto Nunusia i ulubieńca rodziców – Packa. W tym roku do grona przytulank dołączy przyjaciółka głównej bohaterki – Adelka. Mięciutką postać będzie miał też breloczek, który trafi do sprzedaży już w sierpniu. Sklepy będą mogły zaopatrzyć się w zestaw breloczków i niewielki ekspozytor (na zdjęciu).

Kicia Kocia stała się też inspiracją dla twórcy gier i puzzli – firmy



Trefl, wydawnictwa Rebel i ich flagowego produktu – „Dobble” – oraz producentów odzieży i plastrów. W ramach współpracy licencyjnej powstała również linia wysokiej jakości codziennych kosmetyków firmy MomMe. Pasty do zębów, żele pod prysznic i szampony z podobną ulubionej bohaterki dzieci są dla nich najlepszą zachętą do dbania o higienę. Z kolei w pracy z małymi pacjentami świetnie sprawdza się odzież medyczna z serii Medizal Fashion.

GWIAZDA DUŻEGO EKRANU

Wiosną do kin trafił pierwszy film z Kicią Kocią w roli głównej. Wyczekiwana przez dzieci 45-minutowa animacja „Kicia Kocia mówi: Dzień dobry!” ukazała się w formie siedmiodcinkowego serialu. Od dnia premiery bajkę obejrzało niemal 260 tys. widzów!

Ogromna popularność, z jaką spotkał się film, sprawiła, że już 11 sierpnia swoją premierę będzie miała kolejna produkcja z uroczą kotką w roli głównej – tym razem będzie to „Kicia Kocia na pikniku”.

ZAPROSZENIE DO WSPÓŁPRACY

Kilkanaście lat obecności Kici Koci na rynku spowodowało, że stała się ona dobrze rozpoznawalną marką. Dystrybucja książeczek z serii jest szeroka, można je znaleźć w wielu księgarniach stacjonarnych i internetowych, a także w sklepach z zabawkami. Tytuły prezentowane są na obrotowych stojakach z kosztami na maskotki. W planach na ten rok są jeszcze m.in. książka z okienkami poświęcona sportom zimowym i kolorowanka. Pojawi się także niewielka figurka małej kotki wykonana z tworzywa sztucznego.

Wydawnictwo Media Rodzina zaprasza do współpracy sklepy z zabawkami, artykułami dla dzieci i niemowląt, papirnicze oraz każdego, kto dostrzega ogromny potencjał Kici Koci (kontakt: dział handlowy – handlowy@mediarodzina.pl, lub bezpośrednio z przedstawicielem w danym regionie – www.mediarodzina.pl/ kontakt).





Pusheen The Cat

St.Majewski:



Hot Wheels

z licencją mu do twarzy!



My Little Friend

Firmie udało się znaleźć złoty środek, jeśli chodzi o sprostanie oczekiwaniom najbardziej wymagających klientów, a jednocześnie zaoferowanie równie atrakcyjnych, najwyższej jakości produktów wszystkim tym, dla których największe znaczenie ma funkcjonalność. W ten sposób na rynku funkcjonują w symbiozie dwie kolekcje: licencyjna i własna, autorska. O zasadności takiego podziału, nowościach w każdej z linii oraz systematycznej rozbudowie asortymentu rozmawiamy z BARBARĄ PIKOS, kierowniczką działu marketingu w firmie St.Majewski.

Co nowego wśród produktów na licencji w ofercie St.Majewski?

Barbara Pikos: – W tym sezonie naszymi największymi nowościami licencyjnymi są Monster High oraz Psi Patrol: Wielki Film, a także Pusheen The Cat i Spider-Man.

Jakie produkty składają się na poszczególne kolekcje licencyjne?

– Oferta w ramach poszczególnych licencji jest mocno zróżnicowana, w zależności od wieku i potrzeb grupy docelowej. Produkujemy bowiem artykuły dla dzieci w wieku przedszkolnym i wczesnoszkolnym, mamy też coś dla nastolatków. I tu pole do dywersyfikacji jest ogromne! Ale zawsze wspólnym mianownikiem, pomimo różnego wieku naszych odbiorców, są artykuły papiernicze, takie jak zeszyty, bloki oraz różnego rodzaju teczki (z gumką, z rączką), artykuły plastyczne: kredki, farby i plastelina, oraz przedszkolne i szkolne akcesoria tekstylne, w tym plecaki, worki i piórniki. To nasze flagowce, od których rozpoczynamy zawsze budowanie oferty. Następnie, w zależności od potrzeb, dochodzą do tego gadżety lub kolejne kombinacje w ramach podstawowych grup produktowych. Bo przecież każdy uczeń ma inne potrzeby – jeden preferuje wielopoziomowy piórnik z wyposażeniem, podczas gdy inny minimalistyczną tubę.

Czy artykuły szkolne na licencji cieszą się większą popularnością niż te same produkty nielicencjonowane?

– Produkty licencyjne rządzą się swoimi prawami. Dzięki globalnemu wsparciu marketingowemu licencjodawcy, rozpoznawalności brandu oraz szerokiej obecności asortymentowej w różnych branżach stanowią atrakcyjną część portfolio handlowego. Bo każdy mały fan motoryzacji oprócz zabawki chce mieć również T-shirt lub piórnik z motywem np. Hot Wheels. Stąd właśnie płynie siła sprzedaży asortymentu na licencji. Oczywiście oryginalne artykuły na licencji, produkowane w ścisłej współpracy z licencjodawcą, w oparciu o rygory, normy oraz wytyczne stylistyczne i jakościowe, reprezentują z założenia nieco wyższą półkę cenową. Dzieje się tak z uwagi na moc znaku towarowego oraz dodatkowe procesy, audyty i opłaty licencyjne.



„Dobrze skrojona oferta poprzedzona jest wnikliwymi badaniami rynku oraz śledzeniem długofalowych globalnych trendów. Tego bowiem oczekuje rynek od jednego z liderów branży, który może się poszczycić 130-letnim doświadczeniem”.

Barbara Pikos

W jakim stopniu ta nieco wyższa cena ma wpływ na decyzje zakupowe?

– W czasach, kiedy konsument jest wrażliwy cenowo, np. w sytuacji kryzysu, wysokiej inflacji lub innych okoliczności wpływających na decyzje zakupowe, choćby pandemicznego lockdownu, konsumpcja, niestety, często koncentruje się wokół produktów substytucyjnych, które można nabyć w nieco atrakcyjniejszej cenie przy zachowaniu ich funkcjonalności. I tak

np. kredki Bambino w nielicencyjnej szacie graficznej tak samo zaspokoją potrzeby plastyczne ucznia jak kredki na licencji, a rodzicowi w portfelu zostanie parę złotych, za które może zakupić blok rysunkowy lub kilka zeszytów. Dlatego firma St.Majewski ma w swoim portfolio własne marki i kilkanaście licencji, które dywersyfikują ofertę, stwarzając możliwość skorzystania z niej przez klientów bardziej i mniej wymagających lub wrażliwych cenowo.



ST.RIGHT

Klienci często decydują się na zakup całej kolekcji produktów na wybranej licencji?

– Prawdziwy fan, który fascynuje się danym bohaterem czy zabawką, podczas kompletowania szkolnej wyprawki chętnie sięga po szeroką gamę produktów ze swoim ulubionym motywem. Idąc tym tokiem myślenia, tworzymy również gotowe zestawy produktów, np. plastyczne zestawy upominkowe, które świetnie sprawdzają się jako wyprawki w okresie back to school, ale również całoroczne pomysły na prezenty urodzinowe lub gwiazdkowe.

Czy wśród kolekcji na licencji są artykuły, których nigdy wcześniej Państwo nie licencjonowali? Jak się przyjęły na rynku?

– Takim absolutnym novum jest licencja Pusheen The Cat. Jej odbiór na rynku jest wręcz entuzjastyczny! Mimo że licencja dedykowana jest nastolatkom, a nawet osobom dorosłym, nie brakuje jej sympatyków wśród młodszych. Stąd w naszym katalogu oprócz asortymentu bazowego klient znajdzie mnóstwo gadżeciarskich zestawów, notesików, długopisów, notatników, w tym pluszowych, spełniających funkcję pamiętników.

Dlaczego zdecydowali się Państwo akurat na tę licencję?

– Obecnie marka Pusheen jest globalnym fenomenem z dziesiątkami milionów fanów na całym świecie. Kim jest Pusheen? To urocza, puchata kotka, która po raz pierwszy zaistniała w 2010 r. w krótkiej serii komiksów. Życiową dewizą Pusheen jest przynoszenie uśmiechu ludziom na całym świecie. Postać puszystej szarej kotki stała się sławna dzięki animowanym komiksom i GIF-om publikowanym na stronie Pusheen.com i w serwisie Tumblr, a także szeroko wykorzystywanym animowanym naklejkom na Facebooku oraz w innych serwisach społecznościowych. Jako lider w swojej kategorii nie mogliśmy przejść obojętnie obok tej licencji, bowiem bycie na bieżąco z modą, a zarazem kreowanie trendów w tym jakże dynamicznie zmieniającym się świecie to nasza specjalność.

A z jakich nowych kolekcji bez licencji są Państwo najbardziej dumni i dlaczego?

– Naszą największą siłą jest bezsprzecznie marka Bambino, na której wychowały się pokolenia Polaków. Dziś to nie tylko kultowe kredki, ale szeroka gama produktów szkolnych, w tym kolekcje tekstylne zaprojektowane w oparciu



Bambino

o autorskie fasony plecaków w segmencie premium uzupełnione o niezbędne składowe wyprawki, takie jak worki, piórniki, saszetki, fartuszki ochronne do prac plastycznych, zeszyty, teczki, pamiętniki, długopisy oraz podkłady na biurko. W tym sezonie królują na nich m.in. modne motywy graficzne przesłodkiego liska oraz nieśmiertelnego dinozaura.

Od lat swoje stałe miejsce na rynku ma też autorska seria produktów My Little Friend która dedykowana jest małym miłośnikom zwierząt. Skła-

da się na nią szeroka gama przedszkolnych i szkolnych przyborów z motywami najpopularniejszych ras kotów i psów, oddających aktualne motywy i trendy kolorystyczne. Począwszy od plecaków, a kończąc na gadżeciarskich pamiętnikach, notesach oraz kredkach w prezentowych opakowaniach, oferta zaskakuje stylem i wysublimowanym wzornictwem. Pośród nich każda fanka czworonogów znajdzie coś dla siebie!

Z kolei dla modnych i aktywnych poleca się marka ST.RIGHT. To absolutny sztos! Tu spotyka się oryginalne wzornictwo, odzwierciedlające najnowsze trendy fashion, z ekstremalnie wysoką jakością oraz funkcjonalnością plecaków, piórników i innych akcesoriów szkolnych. Na zbliżający się sezon back to school – z myślą o najbardziej wymagających konsumentach – przygotowaliśmy niemal 20 nowych, mocno rozbudowanych kolekcji dedykowanych zarówno nastolatkom, jak i rozpoczynającym swoją szkolną przygodę uczniom.

Czy wśród nowości są produkty, których wcześniej St.Majewski nie miał w swojej ofercie?

– Oczywiście! Co roku pracujemy nad nowym asortymentem – po to, by klient mógł w pełni zaspokoić u nas swoje szkolne lub przedszkolne potrzeby w zakresie wyprawki oraz rozwijania twórczych pasji. Stale poszerzamy gamę kredek, wprowadzając nowe rodzaje. A jak kredki, to temperówki! Do gamy temperówek Bambino dołączyły właśnie temperówka elektryczna oraz megapraktyczna temperówka z gumką. W wielu odsłonach pojawiły się gadżeciarskie długopisy wymazywalne i ultralekki tornister ST.RIGHT ze specjalnym systemem regulacji szelek dostosowującym go do wzrostu dziecka. Wśród piórników nowością jest saszetka trójkątna, którą oferujemy w ramach kolekcji Bambino z włochatym motywem zwierzęcym 3D (koala, lis). Wszystkie nowości są już dostępne na naszej stronie www.st-majewski.pl. A już teraz mogę zdradzić, że przed nami całe mnóstwo miłych niespodzianek przygotowanych z myślą o IV kwartale. Trwają też intensywne prace nad produktami na rok szkolny 2024/2025. Bo dobrze skrojona oferta poprzedzona jest wnikliwymi badaniami rynku oraz śledzeniem długofalowych globalnych trendów. Tego bowiem oczekuje rynek od jednego z liderów branży, który może się pochwycić 130-letnim doświadczeniem.

Dziękuję za rozmowę.

Hity na gwiazdkę z



GUMMALSY

ZOBACZ, JAK OŻYWAJA INTERAKTYWNE GUMOWE MISIE



CHRUPCIAKI Slimy

SLIME, KTÓRY CHRUPIE!
ŚWIETNA ZABAWA SENSORYCZNA!

POŁAM!
ZGNIĘĆ!

ROZKROŚZ GO I ODKRYJ WYJĄTKOWE SLIME!

Kulisie Curlimals

45+ dźwięków i reakcji!

Pluszowe zwierzątka, które zwijają się w kuleczkę!

Jeżyk
Kroliś
Borsuczek

CZAS NA TORT

KTO PIERWSZY UŁOŻY TORT, TEN WYGRYWA!

GRA DLA NAJMŁODSZYCH

PROJEKT MODA

Style 4Ever™

ZAPROJEKTUJ SWOJĄ WŁASNĄ KOLEKCJĘ UBRANI!

3 zestawy do wyboru!



Tusia
TUSIA TERAZ
Z GUMKĄ-KOKARDKĄ!
WSPANIAŁA ZABAWA
DLA KAŻDEJ DZIEWCZYNKI!

BOOGIE
Psi Rozrabiaka
Boogie wraca!
Zabawny pluszowy
psiak, który pójdzie
tam, gdzie Ty!

Milusie
Milusie przytulają
się jak prawdziwe
zwierzątka!
Teraz
nowość!
Miluś
piesek!

**Piotruś
PAKA**
Odjazdowa gra
zręcznościowa!

**#DOGÓRYNOGAMI
gra**
HITOWA GRA,
W KTÓREJ
WSZYSTKO WIDZISZ
DO GÓRY NOGAMI!

Wystylizuj
swojego pluszaka!
**Projekt
PLUSZ**
Niespodzianka
Teraz nowość!
Zwariowana panda!

Mniej i bardziej poważne rozmowy przy kawie...

Mały czytelnik = gigantyczne wyzwanie dla wydawcy?

HarperKids jest niewątpliwie jednym z najmocniejszych graczy na rynku książki dziecięcej. Wydawca systematycznie zaskakuje swoich fanów nieszablonowymi pomysłami na nowe serie, które świetnie radzą sobie nawet w konkurencji z coraz bardziej zaawansowaną elektroniką dla najmłodszych. Tym razem postanowiliśmy przyjrzeć się z bliska nie tyle samej ofercie wydawnictwa, ile działowi handlowemu, który w nie mniejszym stopniu stoi za sukcesem każdej nowości.

Będąca jego filarem MARTA TOMASIK przy okazji rozmowy o książkach dla najmłodszych, pod którymi podpisuje się obiema rękami, sprzedała nam kilka cennych spostrzeżeń dotyczących sposobów zaspokajania oczekiwań współczesnych małych klientów.

W jaki sposób trafiłaś do HarperKids? To był świadomy wybór czy szczęśliwy zbieg okoliczności?

Marta Tomasiak: – Można powiedzieć, że trochę sprawił to los, a trochę było to zaplanowane działanie. Świadomym i bardzo przemyślanym wyborem był powrót do branży po kilku latach zdobywania doświadczeń handlowych w zupełnie innej profesji. Natomiast samo rozpoczęcie pracy w wydawnictwie HarperCollins było już mniej zależne ode mnie, ponieważ przeszłam tu z całym zespołem książki dziecięcej z wydawnictwa Egmont w maju 2020 r.

Jak wygląda struktura działu handlowego HarperKids?

– Jest ona bardzo prosta. Oprócz mnie w dziale są trzy najlepsze na świecie koordynatorki, czyli Ewa, Agnieszka i Dobrusia, oraz męska część działu, czyli Darek wraz z przedstawicielami handlowymi.

Czym charakteryzuje się współczesny rynek książki dla najmłodszych?

– Moim zdaniem jest on przede wszystkim bardzo wymagający – a to dlatego, że tacy właśnie są współcześni młodzi czytelnicy. Naszym zadaniem jest dostarczenie im pozycji, które zainteresują ich na tyle, by w obliczu wyboru sięgnęli po książkę zamiast po telefon lub telewizor. Dlatego nieustannie szukamy innowacyjnych, mądrych i pięknych pozycji, które będą potrafiły zaszczepić w najmłodszych odbiorcach miłość do książek. Wyjątkowe jest również to, że do naszych książek musimy przekonać zarówno dzieci, jak i dorosłych. Tych

„Nieustannie szukamy innowacyjnych, mądrych i pięknych pozycji, które będą potrafiły zaszczepić w najmłodszych odbiorcach miłość do książek”.

Marta Tomasiak



pierwszych staramy się zachęcić do tego, by zechcieli sięgnąć po nasze tytuły, z kolei tych drugich – żeby zechcieli je kupić.

Właśnie, czym wyróżnia się oferta HarperKids na tle konkurencji?

– Oferta HarperKids to przede wszystkim mądre, ponadczasowe książki wydane z zachowaniem najwyższych standardów jakości. Uczestniczymy w licznych targach odbywających się za granicą, dzięki czemu możemy oferować polskim czytelnikom treści zgodne ze światowymi trendami, często innowacyjne i wielokrotnie nagradzane. Czerpiemy z nowoczesnych rozwiązań w edukacji i najnowszej wiedzy z zakresu psychologii rozwoju dzieci. Przy tym nasza oferta jest bardzo bogata i praktycznie każdy młody czytelnik znajdzie wśród niej coś dla siebie.

Jak zaciekać małego czytelnika książką?

– Na to nie ma jednego sposobu i w zależności od tytułu stawiamy na różne strategie. Czasami kluczem jest ulubiony bohater. Stąd w naszej ofercie wiele pozycji licencyjnych, np. książki o uroczym króliczku Bingu, wesołych kucykach Pony, wspomniane już książki Minecraft oraz nowość w naszej ofercie, czyli książki o bohaterkach uwielbianego przez dzieciaki na całym świecie (i ich rodziców!) serialu „Bluey”. Sporo osób szuka też książek wpisujących się w konkretne zainteresowania dzieci – tu polecam książki z serii „Akademia Mądrego Dziecka”: „Chcę wiedzieć” i „Chcę wiedzieć więcej!”, stworzone z myślą o starszych dzieciach „Ja i moje mikroby”, „Wielka misja małej sondy”, ale też wyjątkową, pięknie wydaną „Historię naturalną syren”, w której świat nauki łączy się ze światem wyobraźni. Innym razem przepisem na sukces jest „innowacyjność” książki. W tę kategorię idealnie wpisują się nasza seria książek pachnących (tak, one naprawdę pachną!) oraz cykl klasycznych bajek w nowej odsłonie „Ty decydujesz”, w którym dziecko ma możliwość wyboru kolejnych etapów fabuły i zakończenia.

MINECRAFT

Must have na mądre i udane wakacje z dzieckiem!



Rysowanie i kreatywność



NOWOŚĆ!



Czytanie dla zaawansowanych



Matematyka nie tylko w grze
Seria dla dzieci w wieku 7+ do 12+



Nauka języka bez nudy
Seria dla dzieci w wieku 7+ do 12+

Największe hity HarperKids w poszczególnych kategoriach wiekowych...

– W kategorii 0-2 lata mamy bardzo szeroką ofertę książek kartonowych w serii „Akademia Mądrego Dziecka”. Najpopularniejsze z nich to cykle z ruchomymi elementami „Pierwsze słowa”, „Pierwsze bajeczki” oraz „Niesamowity spacer” i „Poznajemy świat”. W kategorii 3-5 lat nasza najważniejsza seria to „Basia”, czyli przygody niesamowitej pięciolatki, oraz bajki – te bardziej i mniej klasyczne; w kategorii 6-8 lat prym wiodą seria „Czytam sobie”, czyli trzystopniowy program do nauki czytania, oraz książki Minecraft na licencji Mojanga, zaś w kategorii 9-12 lat królują Minecraft oraz wznowiona w ostatnim czasie „Seria Niefortunnych Zdarzeń”.

A które serie sprzedają się najlepiej?

– Nasze bestsellery to niezaprzeczalnie cztery cykle, które wciąż rozwijamy: „Akademia Mądrego Dziecka”, „Minecraft”, „Basia” oraz „Czytam sobie”.

Jaki wpływ na sprzedaż książek dla najmłodszych mają licencje?

– Bardzo duży. Dzieci zdecydowanie chętniej sięgają po książkę, jeśli znajdują w niej ulubionego bohatera. Często jest to sposób na zainteresowanie ich książką, dlatego rodzice wciąż poszukują takich pozycji. Książki licencyjne mogą również ułatwiać naukę, czego przykładem są nasze „Megazadania z Minecraftem”: „Matematyka” i „Angielski”.

A na jakie atuty książek dla najmłodszych zwracają uwagę rodzice?

– Zdecydowanie na treść i jakość, ale nie sposób nie wspomnieć też o cenie, która dla kupującego, czyli rodzica, często jest równie istotna. Sama jako mama, oglądając różne pozycje dostępne na naszym rynku, zastanawiam się, jak mogę „pracować” z wybraną książką ze swoim dzieckiem, czy jestem w stanie je nią zainteresować i czy cena tej konkretnej książki jest adekwatna do jej jakości. W HarperKids bardzo zwracamy na to uwagę.

W jakich targach weźmie udział HarperKids do końca roku?

– Będziemy uczestniczyć w targach dystrybutorów, z którymi współpracujemy, oraz na pewno w jesiennych targach krakowskich. Ze względu na ograniczone zasoby ludzkie musimy wybierać wydarzenia dla nas najważniejsze, a za takie uznajemy targi naszych dystrybutorów. Z targów ogólnopolskich wybraliśmy Kraków jako największe według nas „święto książki”.

Czym HarperKids zaskoczy czytelników jeszcze w tym roku?

– Jesienią szykujemy huczne obchody 15. urodzin serii „Basia” oraz, jak już wspomniałam, z niecierpliwością czekamy na pierwsze książki z naszej nowej licencji „Bluey”. Zapraszamy na naszą stronę i na nasze profile w mediach społecznościowych.

Dziękuję za rozmowę.

Pół żartem, pół serio o sobie samych...

Za koordynacją sprzedaży książek dla dzieci w wydawnictwie HarperKids stoją dobrze znani polskiemu rynkowi zabawek AGNIESZKA LASZCZKA i DARIUSZ DREWNOWSKI. Dla tego duetu nie ma rzeczy niemożliwych! Jakie są ich patenty na klientów? I co tak naprawdę myślą o sobie nawzajem? Odpowiedzi poniżej!

Jak Wy to robicie, że jesteście tak rozpoznawalni?

Agnieszka Laszczka: – Jestem wysoka i mam ogromne okulary! Przyjaciele mówią, że to może być też kwestia moich umiejętności cukierniczych...

Dariusz Drewnowski: – Wygląda na to, że akurat tutaj działa zasada przeciwnieństw! [Śmiech].

Co najbardziej lubicie w swojej pracy?

Agnieszka: – Kontakt z ludźmi. W naszej branży mamy szczęście do sympatycznych kontrahentów, dzięki którym codzienna praca jest przyjemnością. Z kolei podczas wydarzeń targowych możemy poznać odczucia naszych klientów. Możliwość obserwacji emocji towarzyszących wyborom ulubionej książeczki przez dzieci odwiedzające nasze stoisko jest bezcenna.



Dariusz: – O tak, obserwowania szczęścia dziecka, które odkrywa w naszych książkach atrakcyjne treści, grafiki, zapachy oraz dźwięki, a jednocześnie zadowolenia rodzica z zakupu właśnie naszej książki nie sposób porównać z niczym innym.

Czy aby sprzedawać książki dla dzieci, trzeba mieć w sobie dużo z dziecka? A może jakieś inne predyspozycje?

Agnieszka: – Myślę, że najważniejsza jest miłość do książek i czytania. A także umiejętność budowania wartości-

wej i merytorycznej oferty tytułów, z których każdy, niezależnie od wieku, może czerpać fascynującą i wciągającą wiedzę.

Dariusz: – Na pewno trzeba mieć w sobie dużo dziecięcej radości, która wraz z książką przekazywana jest dalej. Nie bez znaczenia jest również to, że oboje jesteśmy rodzicami – wpraw-

dzie nasze dzieci są już dorosłe, ale wciąż potrafimy sprawiać im radość. Myślę, że to też ułatwia sprawę.

Jak Wam się pracuje w takim dućcie?

Agnieszka: – Tylko dwie osoby są tak skuteczne we współpracy z Darkiem: Chuck Norris i Agnieszka Laszczka! [Śmiech].

Dariusz: – Praca z Agnieszką to sama przyjemność. Zawodowo świetnie się uzupełniamy: Aga opiekuje się dużymi dystrybutorami, natomiast ja wraz z naszymi przedstawicielami handlowymi docieram z informacjami o książkach HarperKids do klientów bezpośrednich.

Jakie są najmocniejsze strony Agnieszki/Darka?

Agnieszka: – Darek to człowiek orkiestra. Owsiak chciałby mieć go w swoim zespole! Nikt jak Darek nie potrafi w ułamku sekundy przełamać lodów. Ten chłopak przyciąga ludzi jak magnes, a robi to w naturalny, niewymuszony sposób. Jest takim Harperowym perpetuum mobile, nieskończonym źródłem energii.

Dariusz: – Z kolei Agnieszka to prawdziwa twardzielka! Ta dziewczyna nigdy się nie poddaje, nawet kiedy projekty okazują się bardziej pracochłonne i wymagają poświęcenia im więcej czasu, niż początkowo zakładała. Ma świetny kontakt z klientem, a jej znakiem rozpoznawczym jest olśniewający uśmiech.

Jakie są Wasze tajne patenty sprzedażowe?

Agnieszka: – Nie wszystkie mogę zdradzić, te najcenniejsze zachowam dla siebie... Nie jest jednak tajemnicą, że książki HarperKids uczą i pomagają w komunikacji na linii dorosły – dziecko. Szczególnie w świecie emocji, gdzie często nawet dorosłym trudno przychodzi określenie, jak się czują albo jak mogą zareagować na daną emocję lub sytuację. Ponadto są to publikacje o międzynarodowej renomie. Dla przykładu „Wzorowe Jajo” i „Niesforne Ziarenko” zdążyły już trafić na listy bestsellerów „New York Timesa”! Drugim ważnym filarem jest cykl życia produktu: nasze książki nie są produktami sezonowymi, są przekazy-

„Agnieszka to prawdziwa twardzielka! Ta dziewczyna nigdy się nie poddaje.”

Dariusz Drewnowski



„Darek to człowiek orkiestra. Owsiak chciałby mieć go w swoim zespole!”

Agnieszka Laszczka

wane z pokolenia na pokolenie. Posiadamy w ofercie egzemplarze, których pierwsi czytelnicy wkraczą pomału w dorosłość. Zasadą tego są ponadczasowa tematyka oraz najwyższa jakość produktów.

Dariusz: – To mój sekret! Być może kiedyś uchylę rąbka tajemnicy... w bestsellerowej książce poświęconej technikom sprzedażowym! [Śmiech]. Mówiąc jednak poważnie, zawsze staram się pomóc klientom, wyjść naprzeciw ich oczekiwaniom. Bardzo lubię bezpośredni kontakt z czytelnikami na targach – ogromną satysfakcję sprawia

mi, że oferowana książka spełnia oczekiwania, co w przypadku dzieci jest uroczo wypisane na ich twarzach.

A jeśli chodzi o sklepy internetowe? Jak wyróżnić się w nich z ofertą?

Agnieszka: – Kolekcja książek HarperKids jest na tyle szeroka, że każdy sklep online może zbudować na jej bazie ofertę dopasowaną pod segment swoich odbiorców. Ważne, by weryfikować potrzeby klientów i na bieżąco śledzić trendy. Książki mają wiele wartości dodanych, które należy odpowiednio wyeksponować i pokazać. Dla sklepów online przygotowujemy atrakcyjne materiały, które w łatwy sposób można zaimplementować do platformy sprzedażowej, choćby spacer wideo po książce. Posiadamy również gotowe materiały angażujące grupę odbiorców mediów społecznościowych.

Dariusz: – Dodatkowo wspieramy sklepy rozkładówkami, linkami do filmików na YouTube oraz scenariuszami zajęć. W każdej sytuacji służymy im też naszą wiedzą.

Wasze największe zawodowe marzenie...

Agnieszka: – Moje marzenie jest proste: żeby dzieciaki odłożyły telefony i zaczęły czytać książki. Jednak aby tak się stało, muszą mieć je na wyciągnięcie ręki.

Dariusz: – A ja chciałbym sprawić, by okres dzieciństwa był jeszcze bardziej magiczny. I aby ta magia pomagała dzieciom rozwijać ich zainteresowania, co z pewnością zapoczątkuje w przyszłości.

I niech te marzenia się spełnią! Dziękuję za rozmowę.





Nowy showroom – nowe możliwości z **HOT DEALS**



Mieszcząca się w Suchym Dworze na obrzeżach Gdyni firma HOT DEALS przez okrągły rok kusi nie tylko zaproszeniem nad morze, ale również wychodzeniem naprzeciw oczekiwaniom swoich klientów. Właśnie został otwarty nowy, ogromny showroom, w którym zakupy można zrobić osobiście przez cały rok. A ekspozycja zmienia się niemal codziennie!

– Cieszymy się z odwiedzin naszych klientów, dlatego odchodzimy od tradycyjnego modelu dni otwartych. U nas drzwi dla klientów są otwarte cały czas, wystarczy tylko umówić się na spotkanie. W ramach zachęty przygotowaliśmy promocję: wszyscy, którzy przyjadą nas odwiedzić, mogą liczyć na dodatkowy 3-procentowy rabat. Ta zasada obowiązuje przez cały rok. Mamy nadzieję, że klienci będą do nas wpadać jak najczęściej – zapraszają Patrycja i Dawid Biegański, właściciele HOT DEALS.

CODZIENNE NOWE OKAZJE

Ideą HOT DEALS jest duża rotacja towaru, dzięki czemu cały czas utrzymuje się tu element zaskoczenia. Zapewniają to minimum trzy dostawy tygodniowo, w których za każdym razem nie brakuje gorących nowości. – Staramy się stale mieć w ofercie około tysiąca pozycji, ale warto trzymać rękę na pulsie: największe okazje znikają w ciągu zaledwie kilku minut od

momentu pojawienia się na naszej platformie B2B – zwraca uwagę Norbert Jankowiak, opiekun klienta w HOT DEALS.



PROKLIENCKIE NASTAWIENIE

Trzeba przyznać, że jeśli chodzi o same zakupy, naprawdę jest w czym wybierać. W ofercie HOT DEALS znaleźć można zabawki wiodących, renomowanych marek, takich jak Mattel, Hasbro, Spin Master oraz Moose, firma jest też jednym z czołowych dystrybutorów MGAE. – W tym miejscu warto podkreślić, że wszystkie te zabawki są u nas dostępne w bardzo niskich cenach. Jest to możliwe dzięki temu, że kilka razy w miesiącu szukamy dla naszych klientów najlepszych okazji w różnych miejscach na całym świecie – opowiada Dawid Biegański.

Proklienckie nastawienie HOT DEALS to także możliwość elastycznej wysyłki, wiele rozwiązań transportowych, w tym również odbiór własny zamówień. – Nie zmuszamy też klientów do zatowarowywania się z wielomiesięcznym wyprzedzeniem. W zamian za to proponujemy im elastyczne rozwiązania, m.in. natychmiastową realizację i niskie minimum logistyczne zamówień, które wynosi raptem 1 tys. zł – przypomina Kamila Lewińska,

również opiekun klienta w HOT DEALS. – Przy czym każdego dnia trafiają się okazje do zarobienia sporych pieniędzy, dlatego warto być czujnym i często odświeżać naszą platformę B2B www.hotdeals.pl – zachęca Norbert Jankowiak, po czym dodaje: – Zapraszamy wszystkich przez cały rok, nie tylko 24-31 sierpnia. Do zobaczenia!



**Udane zakupy
www.hotdeals.pl**

STANLEY Jr.



WWW.STANLEYJR.PL

Poznaj nową ofertę zabawek
i odkryj nasze bestsellery!





Otwierasz i grasz!

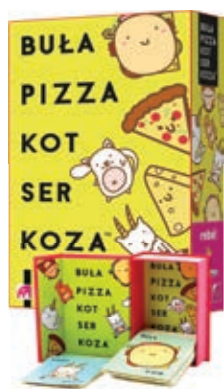
Planszówki o prostych zasadach



Latem, gdy słońce przygrzewa, mało kto ma ochotę na intelektualne wyzwania. Z drugiej strony to właśnie w wakacje częściej spędzamy czas z rodziną i przyjaciółmi. Przy takich okazjach nie może zabraknąć nowoczesnych gier! Tylko które z nich wybrać, żeby dodatkowo nie przegrzać mózgu? Poniżej kilka propozycji prostych, ale jednocześnie angażujących gier karcianych i planszowych, które nie wymagają długiego rozpracowywania zasad. Świetnie sprawdzą się jako uzupełnienie letniej ekspozycji w sklepie, ale też na własnych wakacjach!

PROSTE I ANGAŻUJĄCE

Do klasyki gier wakacyjnych należą niezobowiązujące karcianki, których zasady poznamy dosłownie w kilka minut. Zwykle opierają się na jednym mechanizmie – na tyle angażującym, że potrafi wciągnąć uczestników na długie godziny. Najpopularniejszą grą tego typu są oczywiście „Dobble”, równie chętnie kupowane z myślą o dzieciach, jak i dorosłych. W tej dynamicznej karciance szukamy par identycznych symboli. Dowolne dwie karty zawsze łączą dokładnie jeden wspólny obrazek, a my musimy wypatrzeć go i nazwać, zanim zrobią to przeciwnicy.



Równie dużym refleksem trzeba się wykazać podczas partyjki w „Bula, Pizza, Kot, Ser, Koza”. Ten zwariowany tytuł nie jest przypadkowy – uczestnicy powtarzają wyliczankę, wykładając kolejne karty ze swoich stosów. Gdy obrazek jest identyczny jak słowo, które właśnie padło (np. gracz wyłoży pizzę, mówiąc „pizza”), wszyscy muszą jak najszybciej położyć dłoń na karcie. Zasada: kto pierwszy, ten lepszy, sprawdza się zawsze i wszędzie, zapewniając graczom mnóstwo śmiechu i solidną dawkę adrenaliny.

Niezwykle emocjonujące (zarówno dla uczestników, jak i obserwatorów) będą też pojedynki w „Klask”. Naszym zadaniem jest wbicie kulki prosto do bramki przeciwnika. W tym celu wykorzystujemy specjalny młoteczek, którym sterujemy spod planszy za pomocą magnesu. Aby wygrać, musimy wykazać się nie lada zręcznością i sprawnie unikać rozstawionych wokół pułapek. Na szczęście z rundy na rundę nasze umiejętności są coraz lepsze, a widoczny postęp zapewnia mnóstwo satysfakcji i sprawia, że chcemy rozgrywać kolejne partie jedna po drugiej.



Jeśli zaś wolicie spokojniejsze gry, a nawet łamigłówki, które można rozwiązywać samodzielnie, trafną propozycją będzie

„Kotobirynt”. Ta niepozorna karcianka jest ciekawym wyzwaniem logicznym. Naszym zadaniem jest takie poprzestawianie sieci kanałów, by utworzyć nieprzerwaną drogę od kota do właściciela. W tym celu możemy obracać, przesuwac i podmieniać karty wyłożone na stole. W trybie jednoosobowym będziemy starali się wykonać zadanie w jak najmniejszej liczbie ruchów. Gdy gramy z innymi, musimy mądrze planować nasze posunięcia, by nie pozostawić przeciwnikom zbyt dużego pola manewru, co stanowi nie lada wyzwanie dla wyobraźni przestrzennej.

ZABAWA W WIĘKSZYM GRONIE

Dla wielu z nas wakacje to czas intensywnych spotkań z rodziną, przyjaciółmi lub nowo poznanymi osobami. W takich okolicznościach szczególnie przydają się gry przeznaczone dla większej liczby osób. Prym w tej kategorii od lat wiodzie „Jungle Speed” – dynamiczna gra karciana wykorzystująca refleks i spostrzegawczość, pozwalająca na zabawę nawet 10 graczom jednocześnie. Im nas więcej, tym lepiej, a każdy dodatkowy uczestnik podkręca poziom trudności wyzwania – gra wymaga od graczy bacznej obserwacji pojawiających się na stole symboli. Gdy trafimy na parę, właściciele kart muszą stoczyć pojedynek o to, kto szybciej chwyci stojący na środku totem.

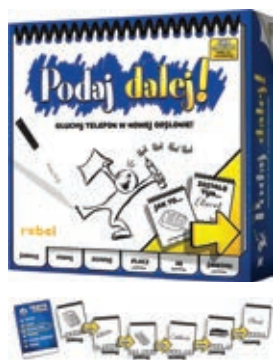




Dynamiczne karcianki to recepta na doskonałą zabawę, ale przecież nie wszystkie opierają się na szybkich reakcjach. Czasem wymagają od nas umiejętnego planowania... a przynajmniej dają złudzenie, że tak właśnie jest. W grze „**Mordercze krewetki**” uczestnicy co rusz podejmują ryzyko (oczywiście dobrze skalkulowane), by jak najszybciej zebrać 10 kart na stosie punktowania. W tym celu próbują podbierać karty przeciwnikom lub zdejmować własne. Wyzwanie polega na tym, że nigdy nie mogą być pewni, jaką kartę dobiorą.

Ten element niepewności doskonale podbija emocje podczas gry.

Zdaniem wielu osób najlepszą zabawą dla większych grup są z kolei kalambusy. Wymiana skojarzeń i próba dopasowania komunikatu do odbiorcy sprawdza się świetnie zarówno wśród długoletnich znajomych, jak i podczas integrowania nowej grupy. A gdyby tak połączyć tę zabawę z głuchym telefonem? Dokładnie na ten pomysł wpadli autorzy „**Podaj dalej!**”, tworząc niebanalną imprezową zabawę. Podczas gry każdy z uczestników losuje hasło, które następnie musi narysować w specjalnym notesie. Obrazek przekazuje dalej, by sąsiad mógł odgadnąć, o jakie słowo chodziło, po czym zapisać je. Następnie nowe hasło musi narysować kolejna osoba. W ten sposób przekazujemy sobie notesy dopóty, dopóki nie wróci do nas własny. Interpretacja wyników może być nie lada zaskoczeniem i wiele powiedzieć o tym, jak bogatą wyobraźnię mają nasi przyjaciele.



Kreatywność przyda się też podczas zabaw ze „**Story Cubes**” – bodaj najbardziej poręczną i uniwersalną grą, jaką kiedykolwiek wymyślono. Kości opowieści służą jako inspiracja do tworzenia własnych historii, które budujemy w oparciu o luźne skojarzenia z wylosowanymi obrazkami. Każdy uczestnik zabawy może snuć własną opowieść, możemy też wspólnie, zdanie po zdaniu, rozwijać jedną, by popchnąć ją w nieprzewidziane rejony. Nie ma tu sztywnych zasad ani jasno określonej punktacji, choć oczywiście możemy je stworzyć na potrzeby danej rozgrywki.



KLASYKA GIER RODZINNYCH

Trzeba jednak sobie jasno powiedzieć, że szukając gier o prostych zasadach, nie jesteśmy skazani wyłącznie na karcianki i zwirowane imprezówki. Przystępne i nieprzytłaczające instrukcje mają też najpopularniejsze gry rodzinne. To jedna z ich głównych cech: łączą proste mechanizmy z rozgrywką, która stanowi ciekawe wyzwanie. Świetnym przykładem takiej gry jest „**Abalone**” – dwuosobowa gra logiczna, w której staramy się wypchnąć przeciwnikowi 6 kul poza planszę. W swoim ruchu możemy poruszyć



maksymalnie 3 własne bile, a jeśli mamy ich w rzędzie więcej niż przeciwnik, możemy przepchnąć również te należące do niego. Ta inspirowana klasycznymi grami logicznymi zabawa nie wymaga uczenia się funkcji poszczególnych pionów, a mimo to pozostaje wyzwaniem, którego poziom zależy bezpośrednio od umiejętności strategicznych przeciwnika.

Planowanie przestrzenne przyda się nam również podczas gry w „**Azul**”, w której wcielimy się w artystów układających mozaiki na ścianach pałacu. Wszyscy gracze pobierają swoje kafelki od wspólnych dostawców, więc mają pewien wpływ na to, jaki towar pozostawią przeciwnikom. Kluczowe jest jednak umiejętne zarządzanie własną planszą w taki sposób, by jak najefektywniej zapełnić dostępną przestrzeń. Niewiele jest tu interakcji, za to dużo dostosowywania się do bieżącej sytuacji i analizowania, jak wyciągnąć z niej najwięcej korzyści.



Nieco bardziej bezpośrednio do świata handlu nawiązuje „**Splendor**” – ekonomiczna zabawa oparta na rozwijaniu silników produkcyjnych. Na początku rozgrywki uczestnicy dobierają kolorowe kryształki, by następnie wykorzystać je do zakupu kart. Te z kolei, raz pozyskane, na stałe produkują dla nich klejnoty w wybranym kolorze. Wraz z każdą kolejną posiadaną kartą poszerzają się więc ich możliwości zakupowe, stopniowo pozwalając na zdobywanie punktów. Zwycięży osoba,

która jako pierwsza zdobędzie wymaganą ich liczbę – warto więc obserwować poczynania przeciwników i w miarę możliwości starać się krzyżować im szyki, podbierając odpowiednie karty.

W zestawieniu klasycznych gier rodzinnych nie sposób nie wspomnieć o jeszcze jednym tytule, który święci triumfy już od niemal 20 lat. „**Wsiąść do pociągu**”, bo o nim mowa, to ponadczasowa zabawa doskonale łącząca planowanie i możliwości strategiczne z prostymi zasadami, które można przyswoić na bieżąco w czasie swojej pierwszej partii. Wszystko sprowadza się do realizowania specjalnych kart biletów – wskazują one, które miasta na mapie musimy połączyć nieprzerwaną trasą kolejową. W kolejnych rundach będziemy zbierali kolorowe karty wagonów, by odcinek po odcinku realizować nasze cele i zdobywać cenne punkty.





Dumel bawi się

coraz poważniej!



Firma, która za cel stawia sobie stymulowanie rozwoju dzieci na różnych etapach życia, podczas czerwcowych targów zaprezentowała nowości przygotowane z myślą o II półroczu. Znalazły się wśród nich wszelkiej maści przytulanki, kolorowe maty, angażujące uwagę przywieszki do wózka oraz inne zabawki dla najmłodszych, których wspólnym mianownikiem jest interaktywność. Nie zabrakło też niespodzianek służących nieco „poważniejszej” eksploracji świata...



Marcin Domeracki z dziećmi

BALIBAZOO

Dystrybutor poszerzył swoją pluszową serię o kolorowe maskotki Tulimy w różnych rozmiarach. Pośród nich na pierwszy plan wysuwają się gigantyczne, ponadpółmetrowe psiaki, pieski w mniejszym rozmiarze (28 cm), nieco większe od nich

puchate króliki i małe, 19-centymetrowe misie, które idealnie mieszczą się w dziecięcej ręczce. W zależności od potrzeb w serii można znaleźć przytulanki do zabawy lub wystroju dziecięcego pokoiku. Oferta Balibazoo powiększyła się również o szmaciane laleczki w kilku wzorach



(w sprzedaży także męska wersja lali!). Wśród nowości nie brakuje też zabawek, grzechotek i zawieszek – na szczególną uwagę zasługuje natomiast pierwszy w historii Balibazoo bocian w dwóch odsłonach – maskotki oraz zawieszki do wózka.

DUMEL AQUA

Kolejnymi nowościami są maty nowej marki w ofercie dystrybutora – Dumel Aqua. Na początek do sprzedaży trafiły trzy produkty różniące się wielkością: największa mata Kolorowa łąka XXL (60 x 80 cm), średniej wielkości mata 4 kolory (52 x 52 cm) oraz idealna do zabrania na wakacyjny wyjazd mata Travel (30 x 30 cm). Co istotne, mata Kolorowa łąka XXL posiada dodatkowo w zestawie urozmaicającą zabawę szabloni.



DUMEL DISCOVERY

Najwięcej nowości doczekała się zaś znana i lubiana marka Dumel Discovery. Jest tu pełen przekrój nowych zabawek: od zestawu sensorycznych kształtów dla najmłodszych, przez zabawki do prowadzenia rączką (Rozkołysany lew, Jeleń i Lama), małe zabawki grające (Bystry łoś, Żyrafa i Zebra), większe zabawki zachęcające do ruchu (DJ Kocio, Tańczące żyrafy: Ola



i Alek), edukujące (Ciasteczkowy słoik, Piesek emocje i Królik Franio), grające (Kostka animatorka, Muzyczna kostka – sorter), wspierające rozwój (Zręcznościowy domek), puzzle mówiące po polsku (m.in. seria Dźwięki wokół nas), po kreatywne zabawki zachęcające do odgrywania ról (Zamek rycerzy, Zamek księżniczki, Królewski pałac, Ekipa strażacka, Wózek z lodami, Wózek z hamburgerami).



ROBO DUMEL

A oto pierwsza z nieco „poważniejszych” nowości Dumela. Nową markę tworzy dziewięć robotów przeznaczonych dla dzieci od 3. roku życia: osiem zdalnie sterowanych oraz jeden reagujący na dotyk i klaskanie. Wśród nich znajdziemy dinozaury, psy, a nawet słoń! Dwa roboty: Pies akrobata i Robosłoń, reagują na polskie komendy głosowe. Zabawki potrafią wykonywać przeróżne sztuczki, poruszać się, a największy z nich – Robotyranozaur – wypuszcza z paszczy prawdziwy dym!



Connex składa się z zestawów do konstruowania. Po zbudowaniu przedmiotu lub urządzenia zaczyna ono grać lub poruszać się. Z kolei w ramach trzeciej serii – Stemmex – wprowadzony został na rynek jeden, ale za to bardzo rozbudowany zestaw do stworzenia modelu silnika V8. Ten ostatni skierowany jest dla dzieci od 12. roku życia, podczas gdy pozostałe dedykowane są młodszym, już nawet ośmioletnim konstruktorom.



DUMEL TECH

Kolejną nową marką w rodzinie zabawek Dumel jest Dumel Tech. Składa się na nią kilkanaście zestawów zapewniających wiele godzin kreatywnej zabawy. I tak seria Tronex umożliwia łączenie kablków w obwody, a następnie testowanie, jak różne połączenia oddziałują na cały układ oraz jakie funkcje aktywują. Seria



Marcin Domeracki, prezes firmy Dumel:

– Wszystkie nowości, a warto podkreślić, że jest ich w tym roku naprawdę sporo, spotkały się ze świetnym odbiorem ze strony naszych klientów. Podobały się zwłaszcza zestawy konstrukcyjne Dumel Tech, których premierę zaplanowaliśmy na II półrocze. W tym miejscu warto podkreślić, że zabawki dla małych majsterkowiczów są powiewem świeżości w naszej ofercie. Jesteśmy przekonani, że przypadną one do gustu również klientom detalicznym, a w dalszej kolejności dzieciom.

Marioinex

– firma z pasją do kreatywnych zabawek

Jednym z polskich producentów, którzy od początku istnienia za punkt honoru obrali sobie dostarczanie dzieciom narzędzi wspierających rozwój ich wyobraźni przez kreatywną zabawę, jest założony przez Halinę i Mariana Suchanków Marioinex.

I tak pozostało do dziś. W międzyczasie w działalność firmy zaangażowały się młodsze pokolenia rodziny, wnosząc do niej młodzieńczą świeżość i innowacyjne pomysły, co w połączeniu z zaangażowaniem długoletnich współpracowników sprawiło, że 35-latką niezmiennie utrzymuje swój status nowoczesnej, prężnie rozwijającej się marki kreatywnych zabawek dla dzieci w różnym wieku.



W ofercie Marioinex na pierwszy plan wysuwa się przede wszystkim cała gama klocków – od małych Micro Waffli, z których można tworzyć pikselowe obrazy, przez Mini Waffle na czele z wielokrotnie wyróżnianą prestiżowymi nagrodami serią City, aż po największe Maxi Waffle pozwalające tworzyć stabilne wielkoformatowe budowle.

CEL SAM W SOBIE

Motywacją dla firmy Marioinex jest dziecięcy zapał do eksplorowania i twórczego wykorzystywania dostępnych narzędzi. Marka jest świadoma, że nie ma większej radości dla dziecka niż ta płynąca z autentycznego zaangażowania, dlatego dokładnie starań, aby jej zabawki niezmiennie inspirowały najmłodszych, rozbudzały ich ciekawość oraz pozwalały im rozwijać umiejętności przydatne w przyszłości.

NIEKWESTIONOWANA JAKOŚĆ

W tym miejscu trzeba uczciwie przyznać, że oprócz pomysłowości samych zestawów Marioinex przykładą ogromną wagę do ich jakości. Micro Waffle, Mini Waffle oraz Midi Waffle produkowane są z wysokiej jakości, niezwykle odpornego tworzywa, które w dotyku przypomina gumę. Dzięki temu elementy są miękkie, elastyczne, łatwo łączą się ze sobą i nie kłaczą dłoni podczas wznoszenia budowli. Zestawy marki Marioinex posiadają rów-

nież wszelkie atesty i certyfikaty, które gwarantują nie tylko przyjemną, ale też w pełni bezpieczną zabawę.

ŚWIADOMOŚĆ EKOLOGICZNA

Kolejnym ważnym aspektem działalności firmy jest ekologia. Aby zachować odpowiedni balans, Marioinex sięga w produkcji po biomateriały oraz poszukuje rozwiązań, które pozwolą jej być marką jeszcze bardziej świadomą ekologicznie.

DESZCZ NAGRÓD

Nie dziwi zatem, że produkty Marioinex rokrocznie otrzymują nagrody w prestiżowych branżowych konkursach, w których złożone z ekspertów jury dostrzega efekty starań firmy w kierunku zapewniania najmłodszym zabawkowych narzędzi pobudzających ich wszechstronny rozwój. Wśród najnowszych trofeów marki można wskazać:

- nagrodę główną w XXI edycji konkursu „Świat Przyjazny Dziecku” organizowanego przez KOPD;
- tytuł Influencers Top 2023 za zestaw Mini Waffle: Śmieciarka;
- tytuł Zabawki Roku 2023 – Wybór Dzieci za Mini Waffle: Surprise;
- tytuł finalisty w konkursie „Astra Star Play Awards 2023” za zestaw Mini Waffle: Café;
- tytuł The Toy Insider 2023: Top Summer Toys za zestaw Mini Waffle: Plaża.

AMBITNE PLANY

O wyjątkowości marki stanowi zaangażowanie w tworzenie zabawek, które mają realny wpływ na życie młodych odbiorców. Chcąc utrzymać swoją mocną pozycję na rynku kreatywnych zabawek edukacyjnych, Marioinex stale poszukuje nowych, innowacyjnych rozwiązań, które będą mu pomocne w rozwijaniu umiejętności dzieci – zarówno tych manualnych, jak i umysłowych.

Więcej niż klocki!

Marioinex to misja, która zrodziła się z miłości do dzieci. Atrakcyjne wizualnie kreatywne klocki łączą w sobie dobrą zabawę, rozwój, edukację, ekologię i bezpieczeństwo. Są one narzędziami, które pomagają dzieciom odkrywać świat, rozwijają u nich rozmaite umiejętności, a tym samym przygotowują je do dorosłego życia. Każdy element, każda zabawka z logo Marioinex to część większej wizji powstającej przez wiele lat ciężkiej pracy w służbie najmłodszym. Jednocześnie to najlepszy dowód na to, że rodzinna pasja może przerodzić się w pomysłny biznes o szerokich horyzontach.

WE ARE FAMILY COMPANY!
SINCE 1986

Marioinex®
FABRYKA ZABAWEK



mx®



ZABAWKA ROKU
2023
NAGRODA DZIECI

MINI WAFFLE

SURPRISE

TAJEMNICZA FIGURKA

Saszetka zawiera
1 figurkę i 1 budowlę

Doskonała na start

Nagrodzona w plebiscyfie
ZABAWKA ROKU 2023



Marioinex - Fabryka Zabawek
ul. Bieszczadzka 6/8, 42-226 Częstochowa



+48 577 677 290
biuro@marioinex.com.pl



3-103
LAT / YEARS



Jak obalić mit nudnej edukacji?

Mega Creative

Faktem jest, że nauka zwykle nie kojarzy się z przyjemnym spędzaniem czasu.

Warto jednak pamiętać, że wcale nie musi tak być! Wystarczy sięgnąć po zabawki edukacyjne, które oprócz tego, że dostarczają dzieciom rozrywki, stanowią niezastąpione narzędzie wspomagające ich wszechstronny rozwój.

Jednym z dowodów na poparcie tej tezy jest oferta polskiej marki Mega Creative, której wyłącznym dystrybutorem jest firma Euro-Trade.

KRYTERIA WYBORU ◆◆◆

Zabawki edukacyjne rozwijają różne kompetencje dzieci. Kluczowym czynnikiem jest dostosowanie konkretnego produktu do wieku dziecka, tak aby mogło ono czerpać jak najwięcej z zabawy – w przeciwnym wypadku każda, nawet najbardziej wymarzona zabawka może stać się źródłem frustracji.

PROPOZYCJE DLA MALUCHÓW ◆◆◆

Jedną z ulubionych zabawek edukacyjnych najmłodszych są puzzle i układanki. W ofercie marki Mega Creative na szczególną uwagę zasługują produkty, które przyciągają dzieci ciekawymi kształtami i żywymi kolorami, jednocześnie zachęcając je do ćwiczenia sprawności manualnej i koordynacji wzrokowo-ruchowej. W tym gronie można wskazać kolorowe drewniane układanki (np. z żyrafką lub z autem), z których każda składa się z 10 ponumerowanych elementów, a także drewniane piramidki w żywych kolorach – w wersji z czterema mniejszymi palikami lub jednym większym.



A kiedy mali odkrywcy rozpracują już wszystkie puzzle i układanki, marka Mega Creative proponuje im nieco bardziej wymagającą mozaikę do skręcania. 106-elementowy zestaw, na który składają się wypełniona śrubami, nakrętkami i kolorowymi płytkami walizka oraz wiertarka-wkrętarka, pobudzi wyobraźnię dzieci, a zarazem będzie doskonałym treningiem koncentracji i kreatywności.

PROPOZYCJE DLA STARSZAKÓW ◆◆◆

Na kolejnym etapie rozwoju każdego dziecka idealnie spiszą się liczmany. Drewniane klocki ze znakami i ilustracjami oraz patyczki stanowią najlepszą zachętę do wejścia w świat matematyki.

Do kanonu zabawek, które wspierają rozwój nieco starszych dzieci, należą również klasyczne gry. W ofercie Mega Creative warto zwrócić uwagę na kostki do układa-



nia z kolorowymi ścianami lub kropkami – pozwolą one dziecku rozwinąć umiejętności ruchowo-myślowe oraz popracować nad zdolnościami manualnymi. Świetnym pomysłem na ćwiczenie pamięci i spostrzegawczości jest z kolei domino – popularna gra, dzięki której starszaki uczą się samodzielności w podejmowaniu decyzji.



Niezwykle atrakcyjną grupą zabawek edukacyjnych stanowią również te, które pozwalają dzieciom naśladować dorosłych. Odgrywanie ról ułatwi im bowiem zrozumienie otaczającej rzeczywistości, a przy okazji nauczy współpracy, empatii i zachowania się w różnych sytuacjach. Zaangażowanie w domowe obowiązki uzmysłowi też starszacom, że ich działania mają znaczenie, a tym samym wzmocni poczucie własnej wartości oraz przygotowuje do życia w społeczeństwie. W ofercie marki Mega Creative atrakcyjną propozycją w tej kategorii jest seria Modern, na którą składają się najeżone efektami świetlnymi i dźwiękowymi zabawki naśladowujące sprzęty gospodarstwa domowego. Z kolei w rolę troskliwej mamy lub taty pozwoli dzieciom wcielić się 30-centymetrowy bobas z przyjemnym w dotyku, miękkim tułowiem. Lalka po naciśnięciu jej na brzuszku gra uspokajające melodie, a słonik na jej ubranku świeci w różnych kolorach. Taka zabawa jak mało która uczy samodzielności oraz odpowiedzialności za drugą osobę.



PROPOZYCJA DLA CAŁEJ RODZINY ◆◆◆

A kiedy już dzieci przećwiczą model nauki przez zabawę w swoim gronie, chętnie wciągną do niej dorosłych! Tym bardziej że podczas wznoszenia drewnianej wieży od Mega Creative jedni i drudzy będą mieli takie same szanse! Zadanie uczestników polega bowiem na zbudowaniu jak najwyższej wieży poprzez wyciąganie bloków z jej pięt i odkładanie ich na górę. Taka zabawa będzie dla dzieci najlepszym sposobem na zrozumienie zasad zdrowej rywalizacji.



RUSZAJMY NA BUDOWĘ!



BUDOWA FRICTION CAR
index: 522134



ZAWSZE GOTOWI!

NOWA SERIA POLICYJNA



POLICJA FRICTION CAR
index: 520399



POLICJA FRICTION CAR
index: 520414



POLICJA
index: 520415



Podręcznikowa kampania promocyjna

Jak oryginalnie promować maskotki, a przy okazji zrobić coś dobrego dla świata?

Ostatnio mieliśmy okazję obserwować przykład takich działań w wykonaniu Orbico Toys. Firma zaprosiła swoich klientów do udziału w akcji łączącej w sobie radość z przytulania pluszaków Squishmallows ze wsparciem dla potrzebujących dzieci. Efekty przeszły najśmielsze oczekiwania!



W ramach akcji „Przytulanie to wspieranie”, która trwała od 1 marca do 20 maja br., klienci mieli możliwość zrobienia sobie przytulaśnego zdjęcia ze Squishmallows w jednej z ponad 250 stref przytulania zlokalizowanych w biorących w niej udział sklepach. Jeśli dodatkowo zdecydowali się na opublikowanie go w mediach społecznościowych, wysyłali w ten sposób „wirtualnego przytulasa”, który w dalszej kolejności zamieniał się w zabawkę.

Inicjatywa Orbico Toys nie tylko przyniosła imponujące wyniki promocyjne i sprzedażowe dla marki Squishmallows, ale co równie istotne, miała szeroki wymiar społeczny. Dzięki niej udało się zebrać 1000 zabawek, które z okazji Dnia Dziecka powędrowały do dzieci z placówek opiekuńczo-wychowawczych.

– Możemy się pochwalić niebywałym wzrostem zainteresowania marką Squishmallows. Jej sprzedaż w I półroczu br. przebiła wynik za cały ubiegły rok, który też był imponujący – sprzedaliśmy wówczas niemal 200 000 maskotek! – podsumowują przedstawiciele Orbico Toys. – Szczególne podziękowania należą się w tym miejscu ogólnopolskim mediom konsumenckim, takim jak MiniMini+ oraz Miasto Dzieci. Ich zaangażowanie przyczyniło się do zwiększenia świadomości kampanii. Ogromnie wdzięczni jesteśmy również ITW Polska, Akademii Pedagogiki, Fundacji Joanny Radziwiłł, Fundacji Okruszek Szczęścia, Fundacji Happy Kids oraz Fundacji K.I.D.S., które wsparły nas od strony organizacyjnej i marketingowej – dodają.

ZŁOTA DZIESIĄTKA

Przez cały okres trwania kampanii „Przytulanie to wspieranie” prowadzona była klasyfikacja sklepów, które w najwyższym stopniu zaangażowały się w inicjatywę. Oto wyróżniona dziesiątka:

1. Tatko (Ostrów Wielkopolski);
2. Kubuś (Radzyń Podlaski);
3. Zabawki z Klasą (Kielce);
4. MisterToy – Wyspa Szkrabów (Tarnobrzeg);
5. Skrzat (Luboń);
6. Nygus (Warszawa);
7. Świat Zabawek (Galeria Młociny w Warszawie);
8. Skrzynia Prezentów (Opole);
9. Plastik (Warszawa);
10. Świat Zabawek (Galeria Sudecka w Jeleniej Górze).

Każdy ze sklepów otrzyma w podziękowaniu atrakcyjną nagrodę niespodziankę. Jest też dobra wiadomość dla wszystkich, którzy – zachęceni sukcesem akcji – chcieliby się w nią włączyć w przyszłości. Organizatorzy zapowiadają już powtórzenie działań promocyjnych! Terminarz podany zostanie niebawem.



Akcja „Przytulanie to wspieranie” oczami sklepów...

„Zainteresowanie akcją w naszym sklepie było ogromne, klienci sami dopytywali, jak mogą się w nią włączyć. Wystarczyło tak niewiele, by wywołać uśmiech na twarzach tylu dzieci!”

Kamila Szczepaniak,
Tatko, Ostrów Wielkopolski

„Squishmallows spotkały się z entuzjastycznym przyjęciem ze strony klientów, prowadząc do zwiększonego popytu na maskotki w naszym sklepie”.

Łukasz Stępkowski,
Kubuś, Radzyń Podlaski

„Akcja cieszyła się ogromną popularnością, a co najważniejsze – wywoływała radość na twarzach dzieci. Bo w przytulaniu jest moc, a jak się okazuje, przytulanka to nie tylko zabawka...”

Mariola Januszek,
Zabawki z Klasą, Kielce

„Przytulanie ma terapeutyczną moc! Wystarczyły tylko cztery przytulaski dziennie w naszej strefie przytulania Squishmallows, by dodać sobie energii, złagodzić stres i zachować zdrowie”.

Monika Kotulska,
MisterToy – Wyspa Szkrabów, Tarnobrzeg

„Akcja #przytulanietowspieranie wywoływała uśmiechy, przytulaski i miłe słowa. Na co dzień często zapominamy o życzliwości, dobrym słowie, uśmiechu – była to dobra okazja do przypomnienia sobie, jakie są ważne”.

Monika Dudziak,
Skrzat, Luboń

„Akcji #przytulanietowspieranie w naszych sklepach towarzyszyły bardzo pozytywne emocje. Personel dołożył starań, aby przytulasów z dnia na dzień było coraz więcej. Dużą rolę w promocji działań odegrali popularni tiktokerzy, z którymi współpracujemy. Dzięki akcji sprzedaż maskotek Squishmallows wzrosła u nas jeszcze bardziej”.

Anna Klepacka,
sieć sklepów Świat Zabawek



ORIGINAL
SQUISHMALLOWTM

Nr 1
w świecie
pluszu!

Produkty
dla Twojego sklepu
dostępne na stronie
lp.orbico.pl

ORBICO 

JAK SPĘDZIĆ KAŻDY DZIEŃ WAKACJI

w zupełnie innym miejscu?

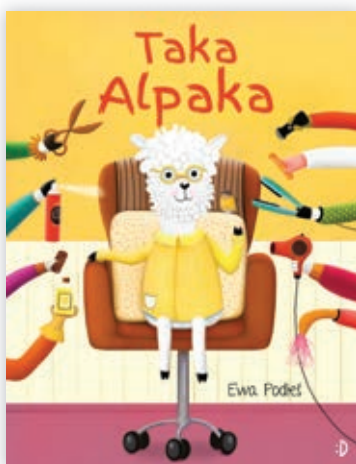
Niezawodnym sposobem na wcielenie w życie tego ambitnego planu są książki. Tylko dzięki nim jednego dnia można teleportować się do Egiptu, by rozwikłać tam detektywistyczną zagadkę, a już kolejnego przenieść się do świata science fiction i z bliska obserwować tajną misję osadzoną w innym wymiarze... A to zaledwie niewielki wycinek tego, co z myślą o wakacjach przygotowało dla czytelników wydawnictwo Dwukropek!

Na lato Dwukropek zaserwował smaczne czytelnicze kąski zarówno dla młodszych, jak i nieco starszych fanów dobrej książki. Już pobieżny rzut oka na najnowsze cztery grzbieciki daje pewność, że każdy z nich pozwoli młodemu czytelnikowi przeżyć niezapomnianą przygodę w innym miejscu i czasie!

NOWOŚĆ DLA CZYTELNIKÓW W WIEKU 3+

Z myślą o najmłodszych fanach słowa pisanego ukazała się pięknie zilustrowana książeczka autorki „Niesamowitych nasionek”. „Taka Alpaka” to zabawna opowieść o fryzjerce, która musi się zmierzyć z obawami zwierzątek odwiedzających jej salon w dniu wielkiego bału organizowanego na Dębowej Polanie. Świnka marzy o kucyku, Lis o kolorowej brodzie, a Lew po prostu chce się ostrzyć... Przy okazji wychodzi na jaw,

że każde z nich mierzy się z własnymi lękami. Jedno zwierzątko boi się ostrych nożyczek, inne nie przepada za szczypiącym w oczy szamponem, a kolejne przeraża sam dźwięk maszynki do golenia... Alpaka cierpliwie tłumaczy swoim klientom zasadę działania poszczególnych przyborów fryzjerskich, upewniając ich, że nie mają się czego obawiać. Prosta opowiadka jest zarazem lekcją empatii i wzajemnego wsparcia.

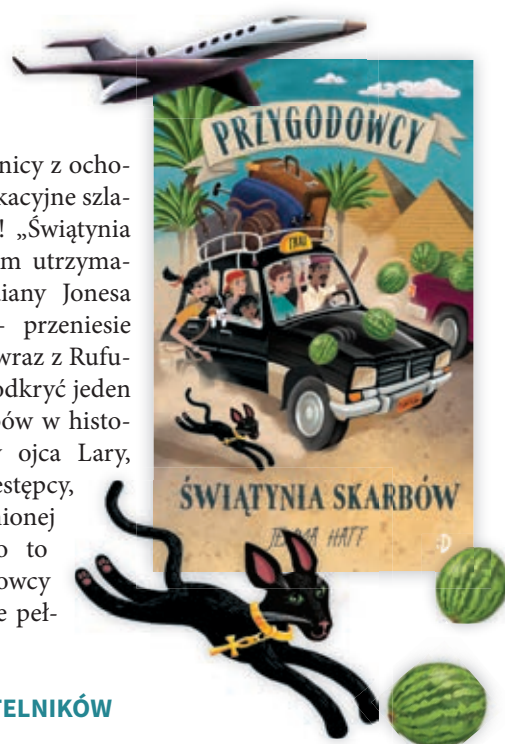


NIEOCENIONA ROLA... DWUKROPKA

W INTERPUNKCJI DWUKROPEK JEST ZNAKIEM ZAPOWIADAJĄCYM NOWĄ TREŚĆ. WYDAWCA WZIĄŁ TO SOBIE DO SERCA: SYSTEMATYCZNIE DOSTARCZA CZYTELNIKOM NOWE, WCIĄGAJĄCE OPowieści, KTÓRE BAWIĄ I UCZĄ, A PRZY OKAZJI POMAGAJĄ ROZWINĄĆ MIĘDZÓ DO CZYTANIA NA CAŁE ŻYCIE.

NOWOŚĆ DLA CZYTELNIKÓW W WIEKU 7+

Nieco starsi czytelnicy z ochotą wyruszą zaś na wakacyjne szlaki z Przygodowcami! „Świątynia skarbów” – drugi tom utrzymanej w klimacie Indiany Jonesa serii przygodowej – przeniesie ich do Egiptu, gdzie wraz z Rufusem i Larą spróbują odkryć jeden z największych skarbów w historii. Tajemnicze listy ojca Lary, niebezpieczni przestępcy, poszukiwanie zaginionej świątyni – wszystko to sprawi, że Przygodowcy znów będą mieli ręce pełne roboty!



NOWOŚCI DLA CZYTELNIKÓW W WIEKU 9+

Propozycja 1.

Wymarzoną lekturą na wakacje jest też kontynuacja trzymającej w napięciu historii rodzeństwa Greystoneów. Spokojne życie dzieciaków stanęło na głowie w dniu, w którym dowiedzieli się, że ich mama bierze udział w tajnej misji osadzonej w innym wy-



miarze... „Oszuści” to druga część trytomowej serii przygodowej z elementami science fiction, kontynuacja trzymającej w napięciu historii młodych tropicieli prawd i kłamstw, którzy są zdeterminowani, by nieść pomoc, mimo że oznacza to konieczność zmierzania się z własnymi lękami i słabościami. Czy w świecie obłudy i fałszu uda im się odróżnić prawdę od fikcji, dobro od zła, a wrogów od sojuszników?



Propozycja 2.

Na wakacje warto też zabrać ze sobą zbiór ekscytujących opowiadań autorki bestsellerowej serii „Zbrodnia niezbyt elegancka”. „Była sobie zbrodnia” to sześć zupełnie

nowych historii, w których czytelnicy spotkają zarówno Towarzystwo Detektywistyczne Wells & Wong, jak i Młodych Pinkertonów oraz... May, odważną i dociekliwą siostrę Hazel. A przy okazji wytropią, kim okazał się nieproszony gość na ślubie wujka Felixa i cioci Lucy (i czy mógł stanowić dla nich śmiertelne zagrożenie), czy niewinna detektywistyczna gra urodzinowa Daisi rzeczywiście była tylko zabawą i do jakich wniosków można dojść, siedząc na własnym nagrobku!

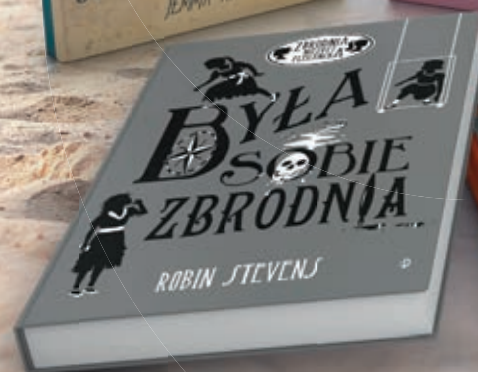


KĄŻDY WIEK JEST DOBRZY NA ZACZYTANIE!

W OFERCIE DWUKROPKA MOŻNA ZNALEŹĆ WCIĄGĄJĄCE KSIĄŻKI DLA KAŻDEJ GRUPY WIEKOWEJ: MALUCHÓW, SZKOLNIĄKÓW I MŁODSZYCH NASTOLATKÓW. OPISANE W NICH HISTORIE SĄ ZABAWNE, ALE JEDNOCZEŚNIE MĄDRE, PROWOKUJĄCE DO MYŚLENIA. CAŁOŚCI DOPEŁNIĄJĄ ORYGINALNE, URUCHAMIĄJĄCE WYOBRAŹNIĘ ILUSTRACJE.

Zdjęcia: Dwukropka

Reklama



Letnie nowości

:Dwukropka



:DWUKROPEK
www.dwukropka.com.pl



Imprezka z duchami

w roli głównej



Zrobienie dobrej gry imprezowej nie jest proste. Powinna ona mieć minimum zasad i dawać maksimum frajdy.

Na rynku jest już tak dużo imprezówek, że stworzenie oryginalnej bywa wyzwaniem.

„Listy z zaświatów” od Portal Games są oryginalne. A w dodatku bawią.

Oj, chyba znowu spaliłem... Zacząłem recenzję od podsumowania...

Zatem skoro już wiadomo, jakie zalety ma gra, może warto opowiedzieć, o co w niej chodzi?

BU!



Będziecie kontaktować się z duchami. Tak, wy, bo „Listy z zaświatów” są zabawą zespołową. I tak, nie przesłyszeliście się: z duchami!

Najpierw podzielicie się na dwie drużyny, a jeden z graczy w każdej z drużyn zostanie duchem. Następnie oba duchy poznają hasło (np. „Obiad”), które będą starały się przekazać swoim drużynom. Hasło jest wspólne – wygra drużyna, która szybciej je odgadnie.

W dalszej kolejności drużyna (lub raczej grupa medium) będzie zadawała duchowi pytania spisane na kartach. W jaki sposób? Wybierze dwie karty i przekaże duchowi, a duch odpowie na jedno z pytań – to najbardziej pasujące do tajemniczego hasła.

MISTYCZNE KOŁO FORTUNY



Abyście dobrze zrozumieli, posłużę się przykładem.

Duch dostaje pytania: „W jakim pojęmniku byś go przechowywał?” oraz „Jak się porusza?”. Wybiera pierwsze pytanie i odpowiedź na nie zaczyna pisać literka po literce w dzienniku (do gry dołączono specjalny dziennik do komunikacji z duchami).

Duch zaczyna pisać wyraz „Talerz”, ale członkowie jego drużyny już przy trzeciej literce krzyczą „Cisza!”. Dlaczego? Znają



pytanie i domyślili się odpowiedzi, ponieważ dziennik jest widoczny dla obu drużyn – nie chcą, żeby przeciwnicy odgadli ich wskazówki.

I właśnie w tym tkwi innowacja, a tym samym największa zabawa w „Listach z zaświatów”. Literka po literce, zupełnie jak w Kole Fortuny, odgadnijcie hasło przy jak najmniejszej liczbie danych, nie ułatwiając przy tym zadania przeciwnikom.

Teraz kolej na drużynę przeciwną! Gracze wybierają dwa pytania, które przekazują swojemu duchowi, a on literka po literce odpowiada na jedno z nich.

Początkowo wydawało mi się, że nie da się odgadnąć hasła po kilku literach, ale szybko okazało się, że jest to całkiem łatwe. Gracze naradzają się między sobą, typują i z każdą kolejną rundą wybierają coraz bardziej precyzyjne pytania.

TAJEMNICZE PODPOWIEDZI...



W grze jest zaszyty sprytny system podpowiedzi. Co kilka rund każda z drużyn ma prawo poprosić ducha konkurencji o dopisanie jednej literki do nieskończo-

nego wyrazu drużyny przeciwnej. W ten sposób z mgły tajemniczy wyłania się podpowiedź i gra przyspiesza.

LA GRANDE FINALE



Kiedy jedna z drużyn domyśla się hasła, oznajmia głośno, że będzie zgadywać. I tu niespodzianka: finaliści nie wypowiadają hasła na głos, tylko zapisują je pomalutku w dzienniku. Po każdej literce duch albo puka w stół (co oznacza, że drużyna jest na dobrym tropie i może pisać dalej), albo kładzie palec na ustach (co jest sygnałem, że nie tędy droga). Wtedy tura się kończy i przeciwnicy podejmują decyzję, czy będą zadawać pytania duchowi, czy są gotowi na odgadnięcie hasła.

TABLICZKA OUIJA?



W Ameryce dość popularna była kiedyś zabawa w rozmowy z duchami za pomocą tablicy Ouija. „Listy z zaświatów” czerpią garściami z paranormalnej mitologii. Czarne pudełko posiada złocone ornamenty, a w centralnym punkcie oko – tajemnicze i mistyczne. Wewnątrz leżą grube notes do zapisywania haseł, również odpowiednio zdobiony (motywy świec, gwiazd, słońca i księżyca), talia kart – haseł dla duchów i dwie talie kart pytań dla medium. Są też ołówki, żeby można było zacząć zabawę bez specjalnych przygotowań, i instrukcja. Krótka i klarowna. Dominującym kolorem jest czerń, a dodatkiem złoto. Nic więcej. Uwierzcie, tyle wystarczy, żeby nadać grze aurę tajemniczości.



EMOCJE SIĘGAJĄ ZENITU!

„Listy z zaświatów” są imprezową grą słowną. Wyjątkową, bo jest tu sporo zabawy w milczeniu. Paradoks, prawda? Obserwując, jak duch pisze podpowiedź, drużyna chciałaby przedyskutować, co to za słowo, ale nie może, bo przeciwnicy



śluchają. Dlatego zaczynają się szeptami „na ucho”, zapisywanie na kartce pod stołem lub pisanie w notatniku telefonu i pokazywanie pozostałym. Początkowo nic nie wiadomo, ale z tury na turę wszystko zaczyna się sklejać w sensowną całość. Podpowiedzi krążą wokół słowa kluczowego, które wszyscy próbują odgadnąć. To działa, choć przy dużej liczbie osób cicha komunikacja zaczyna być problemem. Ujawnia się wtedy lider, który bawi się najlepiej z osobami z najbliższego sąsiedztwa. Dlatego moim zdaniem gra najlepiej działa, gdy w każdej z drużyn są po dwie, maksymalnie trzy osoby. Doliczając duchy, optymalnym składem do zabawy jest 6-8 osób.

Piętą achillesową gry są wyrazy bliskoznaczne. Czasem drużyna już wie, o co chodzi, zaczyna zgadywać... po czym okazuje się, że nie trafiła, bo chodziło o synonim (np. kałamarnica i kraken).

Jeżeli macie ochotę wywoływać duchy, to może innym razem, ale jeżeli chcecie się rozzerwać, to „Listy z zaświatów” dostarczą wam dobrej zabawy.



Marcin Korzeniecki – z planszowym hobby związany od roku 2007. Były redaktor magazynu „Świat Gier Planszowych”, obecnie prezes Stowarzyszenia Gier Planszowych „Gambit” w Gliwicach. Aktywny bloger i felietonista publikujący na platformie Znad Planszy pod szyldem SGP Gambit. Członek kapituły przyznającej tytuł Planszowej Gry Roku. Lubi gry, tak po prostu.

Zdjęcia: Portal Games

PLANSZÓWKI W SPODKU

Złot graczy w Katowicach

9-10 września br. Spodek po raz kolejny wypełni się setkami planszówek: od prostych gier imprezowych przez rodzinne klasyki po zaawansowane strategie. Impreza nieustannie się rozwija – tegoroczna edycja obejmie również hol sąsiedniego Międzynarodowego Centrum Kongresowego (MCK).

Na graczy czekać będzie niemal 50 wystawców z całej Polski, u których będą mogli kupić gry oraz akcesoria do nich. Zapowiedziane zostały prezentacje nowości wydawniczych, premiery, promocje i wyprzedaże, olbrzymi games room na płycie Spodka, turnieje z nagrodami, prelekcje, sesje RPG, ale przede wszystkim – mnóstwo dobrej zabawy!

Planszówki w Spodku to obecnie jeden z największych festiwali gier planszowych w Polsce. Festiwal skierowany jest zarówno dla początkujących, jak i zaawansowanych graczy.

Patron medialny: „Rynek Zabawek”. Szczegółowe informacje: www.planszowkiwspodku.pl.

**KIND + JUGEND 2023**

Targi, które wyznaczają trendy

Tegoroczna edycja targów Kind + Jugend odbędzie się 7-9 września w Kolonii.

Organizatorzy spodziewają się niemal 850 wystawców z około 45 krajów, wśród których nie zabraknie targowych debutantów oraz start-upów. – Wynik ten pokazuje, że Kind + Jugend wracają do łask. Targi mają ogromny zasięg o charakterze międzynarodowym – mówi Jörg Schmale, dyrektor Kind + Jugend.

Targi od lat stanowią doskonałą platformę do prezentacji najważniejszych trendów i nowości w kategorii sprzętu oraz artykułów dla dzieci i młodzieży, w tym odzieży, przyrządów do karmienia, pielęgnacji i ochrony dziecka, fotelików samochodowych, wózków, mebli, zabawek itd. Najważniejszym wydarzeniem Kind + Jugend od lat jest Innovation Award. Prestiżowa nagroda przyznawana jest od 2004 r. w ośmiu kategoriach. O udział w konkursie mogą ubiegać się wyłącznie wystawcy targowi. W tym roku organizatorzy kładą szczególny nacisk na innowację, nowe koncepcje sprzedaży, czystą radość z unikatowego wzornictwa, starannie dobrane materiały i oczywiście możliwość bezpośrednich kontaktów wystawców z odbiorcami. Dodatkowo do dyspozycji odwiedzających została oddana oficjalna aplikacja Kind + Jugend, która m.in. na trzy miesiące przed wizytą w Kolonii pozwala umówić spotkanie branżowe oraz daje dostęp do osobistego portfela biletowego.





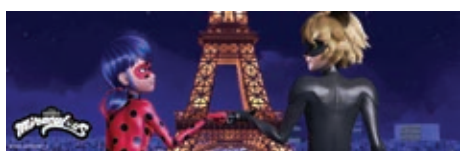
MIRACULOUS

– BIEDRONKA I CZARNY KOT

– popularność licencji bijąca rekordy sprzedażowe!

Biedronka i Czarny Kot to dziś jedna z topowych licencji nie tylko na rynku zabawek!

7 lipca br. miała miejsce premiera długo oczekiwanego filmu pełnometrażowego „Miraculous: Biedronka i Czarny Kot. Film”. Fani, którzy od lat śledzą losy serialowego duetu superbohaterów w telewizji Puls 2, na Netflixie oraz w Canal Plus, nie posiadali się ze szczęścia, mogąc wreszcie zobaczyć ich przygody na dużym ekranie. Na TikToku, YouTubie i innych platformach nie ustawały spekulacje na temat tego, jakie przygody pokaże studio Zagtoon w swojej najnowszej produkcji...



WCIĄGAJĄCA FABUŁA FILMU ● ● ●

Kiedy tajemniczy złoczyńca zaczyna grozić Paryżowi czarną magią, do walki z nim staje Marinette – nieśmiała nastolatka przemieniona w superbohaterkę, Biedronkę. Zdobywając nowe moce oraz próbując pogodzić niebezpieczną misję z obowiązkami w domu i szkole, dziewczyna łączy siły z charyzmatycznym obrońcą sprawiedliwości – Czarnym Kotem. Nie wie jednak, że pod maską bohatera ukrywa się Adrien, jej kolega z klasy, w którym od dawna się podkochuje. Kiedy sekrety Biedronki i Czarnego Kota połączą się, a ich serca zaczną bić jednym rytmem, niezwykły duet zjednoczy się, by pokonać Władcę Ciem i ocalić miasto... Tak rozpoczyna się przygoda, która zabiera młodych bohaterów w niezwykłą podróż od podziemnych katakumb Paryża po sięgający nieba szczyt wieży Eiffla, dowodząc, że największą bronią może być prawdziwa miłość.



POZYTYWNY SZUM WOKÓŁ BOHATERÓW... ● ● ●

Jednak film to tylko wierzchołek nieślabnącego od lat zainteresowania przejawiającego się świetną oglądalnością kolejnych sezonów (top 3 w Puls 2), jak również

wspomnianą aktywnością fanów, którzy w mediach społecznościowych zakładają fanpage, kanały i profile dedykowane uniwersum Miraculous. Zainteresowanie brandem podkreślane jest dodatkowo działaniami właściciela licencji (Zag), który oferuje fanom coraz to nowsze atrakcje (np. na YouTubie) w różnych językach (również polskim), w tym gry (np. ta na platformie Roblox zajmuje 1. miejsce wśród gier opartych na brandach TV).

ŚWIAT MIRACULOUS NA WYCIĄNIĘCIE RĘKI! ● ● ●

Na potrzeby fanów nie pozostali obojętni również producenci i dystrybutorzy wielu kategorii produktów. Dzięki temu na rynku dostępne są gry na urządzenia mobilne, komputerowe, planszowe, puzzle, gazety, kolorowanki i książki z Biedronką i Czarnym Kotem w roli głównej, a także zestawy kreatywne, zeszyty, ubrania, akcesoria, a nawet... suplementy diety! Wśród nich kategorią, która najtrafniej odpowiada na potrzeby dzieci marzących o tym, by przenieść się do świata Miraculous, są jednak zabawki.



I tak od ponad dwóch lat na Orbico.pl dostępne są figurki z akcesoriami oraz fashion dolls (również z dodatkowymi strojami czy takimi, których tożsamość można odkryć dopiero po zanurzeniu w wodzie)



przedstawiające rozmaite postaci: Królix, Vesperię, Królową Pszczoł, Czarnego Kota, a także ich różne wcielenia (np. Marinette w jej skromnym stroju lub w wersji cekinowej albo przemienioną w superbohaterkę Miraculous), które pozwalają na odgrywanie scen z bajki. Po wyczerpujących przygodach mała superbohaterka może wrócić na swoim składanym skuterze do ukochanego pokoiku z balkonem, gdzie znajdzie wytchnienie na wygodnej leżance. Dla młodszych dzieci dostępne są stempelki, a dla wszystkich fanów – serialowe pluszaki.

Klientów do sięgania właśnie po te produkty zachęca również dedykowany branding w sklepach. Bohaterowie Miraculous są obecni w witrynach, a także na flagach, naklejkach podłogowych i wobblersach. Kolejnym wartym odnotowania działaniem marketingowym jest zbliżająca się kampania influencerska „Misja Miraculous”.

Trend dla Biedronki i Czarnego Kota wygląda bardzo obiecująco, a zatem niechaj „Misja Miraculous” trwa jak najdłużej!

Widoczny ponowny wzrost zainteresowania marką Miraculous przekłada się na ponad 60-procentowy wzrost sprzedaży zabawek firmy Playmates na jej licencji (I kwartał 2022 r. vs. I kwartał 2023 r.; dane: RMD Research).



Zbierz drużynę i wyrusz na Misję Miraculous!

Produkty dla Twojego sklepu dostępne na stronie lp.orbico.pl



ZAG
HEROZZ



© 2015 - 2022 ZAGTOON - METHOD



Idealne gry do plecaka? Proste karcianki!



Czasami mniej znaczy więcej. I właśnie tak jest w przypadku gier karcianych od Cartamundi Cards Poland. Są angażujące, opanowanie zasad zajmuje co najwyżej kilka minut, zaś poręczne opakowania umożliwiają zabranie ich ze sobą dosłownie wszędzie, po czym rozegranie niezobowiązującej partyjki w dowolnym miejscu oraz gronie!

„COLOR ADDICT”

Zadaniem każdego z 2-6 graczy jest jak najszybsze pozbycie się wszystkich swoich kart. Dokładają je więc do stosu, zagrywając kolejno pasujący kolor lub słowo (albo obydwa naraz)! Muszą przy tym być czujni, by nie dać się wyprrowadzić w pole kolorowym kleksom, które mają na celu odwrócenie ich uwagi! Z zadaniem poradzą sobie już nawet siedmiolatki.

Gra dostępna jest również w wersji „Owoce” (wiek: 7+) oraz „Kids” (wiek: 3+).



„JUNIOR DOMINO”

Zadaniem najmłodszych graczy (wiek: 3+) jest dopasowanie do siebie dwóch kart z tymi samymi zwierzątkami lub identyczną ich liczbą. Gra posiada też walor edukacyjny – ułatwia naukę liczenia.



„LIFE HACKS”

Każdy z 2-6 graczy w wieku 12+ wybiera kartę, po czym próbuje odgadnąć, która z podanych na niej trzech porad (life hack) jest prawdziwa. Udzielenie prawidłowej odpowiedzi to nie lada wyczyn, ponieważ wszystkie brzmią nieco... dziwnie! Zdumiewające jest też to, czego można dowiedzieć się podczas rozgrywki...



„10 GIER KARCJANYCH”

W niepozornym pudełku kryje się 55 kart wraz z instrukcją do 10 popularnych gier, takich jak: „Duren”, „Kana- sta”, „Kierki”, „Makao”, „Osioł”, „Remik”, „Sześćdziesiąt sześć”, „Tysiąc”, „Wist” oraz „Wojna”. Ten zestaw to gwarancja dobrej zabawy w każdym towarzystwie! Liczba graczy: 2+. Wiek: 7+.



„CASINO 55”

A na koniec naszego karcianego przeglądu klasyka w ekskluzywnym wydaniu – talia 55 kart. Standardowy rozmiar sprawia, że pasują do większości tradycyjnych gier karcianych. Gładka powierzchnia kart ułatwia tasowanie i rozdawanie. Dodatkowo są odporne na zginanie, co nie jest bez znaczenia w przypadku outdoorowych partyjek.



„DOT. DOT. DOT. DOKOŃCZ ZDANIE...”

Poszczególne rundy rozpoczynają się od szybkiego odczytania przez gracza opowieści. Problem w tym, że w każdym zdaniu brakuje kluczowego słowa! Gracze ścigają się więc, aby dokończyć zdanie w najśmieszniejszy, najdziwniejszy lub najbardziej zakrecony sposób, dodając wyraz lub obraz z kart, które trzymają w ręku. Wygrywa gracz, którego odpowiedź podbije serca rywali. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 12+.



„FLAGI I KRAJE”

Zabawna gra z edukacyjnym zacięciem. Zadaniem każdego z 2-5 graczy jest jak najszybsze odnalezienie trzech flag pasujących do karty, która akurat leży na stole. Liczą się refleks i dobre oko! Przy okazji jest to najlepszy sposób na poznanie i nauczenie się flag poszczególnych krajów. Wiek: 10+.



VDID

VERBAND
DEUTSCHER
INDUSTRIE
DESIGNER

www.kindundjugend.com



KIND + JUGEND

THE TRADE SHOW FOR KIDS' FIRST YEARS



SECURE
YOUR
TICKETS
NOW!

NEW PERSPECTIVES FOR YOUR BUSINESS

07.-09.09.2023

Przedstawicielstwo Targów Koelnmesse w Polsce Sp.j.
ul. Bagatela 11 lok. 7, 00-585 Warszawa
Tel. +48 22 848 80 00, Tel. +48 22 848 80 11, info@koelnmesse.pl



koelnmesse



WAKACJE

**z ulubionym
bohaterem**



KOKO



Wydawnictwo
NASZA KSIĘGARNIA



PUCiO

książki - gry - puzzle - zabawki



Zobacz
więcej!



Kontakt handlowy: Karol Popiński
k.popinski@nk.com.pl
sprzedaz.zabawka@nk.com.pl
tel. 22 338-92-11

Warsaw

Toys & Kids Expo 2023

19-21 września br. odbędzie się pierwsza edycja targów Warsaw Toys & Kids Expo. O kulisach przygotowań do tego wydarzenia rozmawiamy z NIKODEMEM ZYGADŁO, zastępcą dyrektora ds. rozwoju Ptak Warsaw Expo.

Jakie są główne cele zbliżającej się edycji targów?

Nikodem Zygadło: – Warsaw Toys & Kids Expo to spotkanie całej branży zabawek i artykułów dziecięcych w biznesowym centrum Polski. Sektor mierzy się z wyzwaniami, które w trakcie pandemii dotknęły różnych gałęzi gospodarki, w szczególności łańcuchy dostaw producentów polskich i zagranicznych. Postawiliśmy sobie wyzwanie, aby nasze targi stanowiły punkt zwrotny w kwestii kontraktacyjnej wymiany handlowej w tym sektorze na terenie Polski. Bo gdzie jest na to lepsze miejsce niż w Warszawie, biznesowej stolicy środkowo-wschodniej Europy? Planujemy, by nowe wydarzenie w dopracowanej formule stało się centralnym miejscem spotkań branży.

Jaką powierzchnię zajmie wystawa?

– Podczas tegorocznej edycji targów wystawcy będą mieli do dyspozycji 20 000 mkw. powierzchni ekspozycyjnej w hali E. To na początek. Z myślą o przyszłorocznej planujemy włączenie kolejnego pawilonu. Impreza ma nieograniczone możliwości rozwojowe – nawet do 100 000 mkw. w halach. To jeden z największych atutów Ptak Warsaw Expo. I to nas wyróżnia.

Jaki asortyment będzie dominował na targach?

– Zakres Warsaw Toys & Kids Expo jest szeroki. Branżowi odwiedzający, bo stawiamy wyłącznie na przedstawicieli sklepów i sieci handlowych, będą mogli zaznajomić się z ofertami producentów i dystrybutorów zabawek, artykułów edukacyjnych i akcesoriów dziecięcych. To przede wszystkim. W gronie wystawców są też kreatorzy gier planszowych, wydawnictwa oraz firmy zajmujące się produkcją artykułów szkolnych i pomocy edukacyjnych. Nie zabraknie producentów mebli i tekstyliów. Trwają również rozmowy z producentami wózków i fotelików samochodowych dla dzieci.

Ilu wystawców potwierdziło swój udział? Jakie firmy z rynku zabawek, gier, książek i artykułów dziecięcych pojawią się na Warsaw Toys & Kids Expo 2023?

– Na ten moment swój udział w wydarzeniu zadeklarowało ponad 100 wystawców. Liczymy, że ostatecznie ta liczba zbliży się do 140. Część z firm nie wy-

stawiała się do tej pory w Polsce. To kolejny sygnał, dla którego dystrybutorzy powinni pojawić się u nas w roli zwiedzających. W gronie wystawców są m.in. W&K, Bruder, Babymatex, MekK, RobeToy, Tamiya, Dami, Apollo.pl, Kulig, Jokomisiada, Angre, Carson, ABSiMA, GoodWood, Artyk, Fabryka Małego Odkrywcy, Waldin, Kulig, Carrera oraz MirMar. Z kilkunastoma dużymi producentami i dystrybutorami wciąż rozmawiamy. Jest oczywiste, że wiele firm patrzy na to nowe wydarzenie z ostrożnością, a ich przedstawiciele pojawią się u nas w tym roku w roli obserwatorów. Mam nadzieję, że szybko się przekonają, że warto postawić na Ptak Warsaw Expo.

Jak wygląda program dla wystawców i odwiedzających?

– Warsaw Toys & Kids Expo to trzy dni wypełnione przede wszystkim networkingiem i spotkaniami biznesowymi. O to, by był to jak najbardziej efektywny czas, zadba nasz program matchmakingowy, dzięki któremu będzie można umówić rozmowy z kluczowymi partnerami. W trakcie targów zaplanowana została również konferencja branżowa, podczas której poruszone zostaną zagadnienia kluczowe dla sektora. Nie zabraknie analiz branżowych, dyskusji i sesji odnoszących się do kwestii innowacyjności w branży, zmian w systemach produkcji i przyszłości przemysłu zabawek w Polsce, możliwego wpływu ekologii na zmiany rynkowe oraz kluczowych zagadnień prawnych w zakresie m.in. certyfikacji i licencjonowania produktów.

Na jakim kliencie szczególnie Państwu zależy?

– Na tym, który ceni sobie innowacyjność, nie chce biernie przyglądać się procesom zachodzącym w branży i jest otwarty na budowanie sieci partnerskiej. Warsaw Toys & Kids Expo dedykowane jest rozwojowi sektora i takich odwiedzających ma przyciągać. Kolejnym istotnym wyróżnikiem jest jakość branżowego klienta. Ptak Warsaw Expo stawia na nowego klienta – takiego zapraszamy również na inne organizowane przez nas targi branżowe. Nie inaczej będzie w przypadku nadchodzących targów zabawek i akcesoriów dziecięcych. Podczas Warsaw Toys & Kids Expo nie będzie można spotkać przypadkowych ludzi, ale wyłącznie firmy, które chcą się rozwijać i wносить wartość do branży.



Nikodem Zygadło

Organizator:



WARSAW toys & kids EXPO

Branżowe Targi Zabawek i Akcesoriów Dziecięcych 19-21 WRZEŚNIA 2023

www.warsawtoys.com

ZAREJESTRUJ SIĘ



WYSTAWCY 2023:





Co będzie wyróżniać targi Warsaw Toys & Kids Expo spośród innych tego typu imprez o charakterze wystawienniczym?

– Przede wszystkim szeroki wachlarz możliwości. Wydarzenie zostanie rozbudowane pod względem networkingowym, co będzie pomocne w nawiązywaniu relacji biznesowych i otworzy uczestników na dotychczas mniej dostępne współpracy polskie i zagraniczne. Warsaw Toys & Kids Expo to miejsce, które połączy wszystkie najważniejsze zalety imprezy targowej i spotkania biznesowego, integrując branżę. Położenie akcentu na edukacji branżowej sprawi, że uczestnicy podniosą swoje kompetencje, a zarazem otworzą się na wszystkie możliwości sektora.

A czy opracowali Państwo oddzielny plan służący przyciągnięciu kupców z sieci?

– Dzięki szeroko zakrojonej kampanii promocyjnej w Internecie informacje na temat targów trafiają codziennie do setek przedsiębiorców. Zapraszamy zwiedzających, wykorzystując do tego nasze ponadstuosobowe call center. Dobrze sprofilowana reklama internetowa, na którą stawiamy, to szansa na nowe leady sprzedażowe dla wystawców. Dodatkowo jako Ptak Holding mamy dobre relacje z sieciami handlowymi, których centrale znajdują się w Warszawie. Wśród odbiorców targowych na pewno pojawią się kupcy z sieci detalicznych. Potwierdzamy udział przedstawicieli kolejnych sieci.

Czy wśród odwiedzających będą firmy z zagranicy?

– Lokalizacja Ptak Warsaw Expo i nasze kontakty z innymi branżami przekładają się na budowanie potencjału biznesowego wśród odwiedzających z zagranicy. Nasze estymacje dotyczące Warsaw Toys

& Kids Expo wskazują, że ponad 10% odwiedzających wydarzenie będzie spoza Polski. To ogromna szansa dla wystawców na leady sprzedażowe i rozbudowanie międzynarodowej bazy partnerów biznesowych.

Przewidzieli Państwo jakieś ułatwienia w transporcie z centrum Warszawy?

– Ptak Warsaw Expo jest świetnie usytuowane, w centralnym punkcie kraju, na obrzeżach stolicy. Obiekt może się poszczycić łatwym dojazdem drogami ekspresowymi do Warszawy i płynnymi arteriami z centrum metropolii. Z Okęcia można do nas dotrzeć w 15 minut, z centrum Warszawy podobnie. Z uwagi na bezkonkurencyjne możliwości parkingowe (ponad 15 000 bezpłatnych miejsc na terenie obiektu, przy halach targowych) zachęcamy przedsiębiorców z branży do wybrania się na wydarzenie własnym transportem.

Do kiedy wystawcy mogą dokonywać zgłoszeń?

– Warsaw Toys & Kids Expo 2023 to pierwsza edycja wystawy, nie stawiamy więc restrykcyjnych wymagań dotyczących terminu zgłoszeń. Mamy ogromny obiekt, dla wszystkich wystarczy miejsca. Jednak z myślą o spokojnym przygotowaniu ekspozycji doradzam, by decyzję podjąć najpóźniej na miesiąc przed datą rozpoczęcia targów. Przy czym my jako organizator możemy zagwarantować, że w dowolnym momencie przed wydarzeniem damy radę przygotować ekspozycję. To zaleta autorskiego systemu zabudowy stoisk, z którego korzystamy.

Dziękuję za rozmowę.



Nowa gra z serii

BRZDĘK!

Pożegnaj się z planszami w jednym kawałku i stwórz swoje własne lochy w kolejnej, samodzielnej grze z serii – Brzdęk! Katakumby!

Pamiętaj tylko, by nie obudzić smoka!



LG LUCRUM
GAMES®

Zamówienia: konradbieniek@lucrumgames.pl

COWABUNGA!

Wojownicze Żółwie Ninja powracają na ekrany kin! A wraz z nimi zabawki w totalnie nowej odsłonie!

Po ściśle tajnym procesie produkcyjnym nowy film animowany Setha Rogena „Wojownicze Żółwie Ninja: Zmutowany chaos” już 4 sierpnia br. trafi na ekrany kin. Dzięki zapowiedziom w prasie i Internecie oraz dwóm zwiastunom inspirowanym Spider-Verse wiadomo już, że będzie się działo!

Film, którego akcja toczy się na początku kariery ninja, jest opowieścią o potrzebie akceptacji, braterstwie, odwadze i honorze okraszoną dużą dozą dowcipu i ciętymi ripostami. Żółwie ninja pragną podbić serca nowojorczyków, chroniąc miasto przed tajemniczym syndykatem. Zdobywają się na heroiczne czyny, aby zostać zaakceptowanym przez społeczność jako zwyczajni nastolatki. W tej trudnej walce wspiera ich przyjaciółka April O’Neill.

Ale nawet jeśli ninja są teraz dużo młodsze, niektóre rzeczy pozostały niezmiennie, np. ich ulubiona broń. Leonardo wciąż tnie zestawem ostrzy katany, Donatello wymachuje laską Bo, Michael Angelo kręci zestawem nunczako, a sai Raphaela są krótkie i konkretne. Wcielenie się w rolę ulubionego żółwia i możliwość sięgnięcia po ich broń to marzenie każdego dziecka...

Mocne argumenty na tak!

Pierwszy zwiastun filmu został opublikowany w kwietniu br. i dał do myślenia sceptykom wprowadzenia linii zabawek. Zabawne, lekkie dialogi, muzyka „łącząca pokolenia”, oryginalny, komiksowy styl animacji i ogólny feel „filmu dla dzieci”, zgodny z targetem wiekowym dla zabawki, ustawiają linię zabawek filmowych na zupełnie innej pozycji niż przy dotychczasowych launchach produktowych.

MARZENIA SĄ PO TO, BY JE SPEŁNIAĆ!

Dobrą wrózką zdecydowało się zostać Orbico Toys, które proponuje młodym fanom zestawy do odgrywania ról. Na czele nowej linii zabawek stanął kwartet nastolatków: Leonardo, Donatello, Michael Angelo i Raphael. 5-calowe figurki mają młodzieńcze twarze i różne odcienie zieleni, dokładnie jak żółwie ze „Zmutowanego chaosu”.

Ninja musiały też dostać swoje pojazdy, by jeździć nimi na akcje ulicami Nowego Jorku. Pierwszą z propozycji są dwa unikatowe motocykle w dwóch trybach – bojowym i pościgowym. Kolejną jest Pizza Fire Van – najnowsza wersja w pełni wyposażonego pojazdu imprezowego żółwia. Dokładna replika wozu filmowego ma miejsca dla wszystkich czterech żółwich bohaterów, a także ich sensei Splintera. Prawdziwą innowacją zastosowaną w pojeździe jest wbudowana wyrzutnia pizzy, która pozwala zamienić ulubione jedzenie



załogi w potężną broń. Działo wystrzeliwuje do ośmiu krążków pizzy, które rozkładają wrogów na łopatki!

Orbico Toys ma też w ofercie inne zabawki firmy Playmates wzorowane na charakterystycznych elementach ze świata

„Zmutowanego chaosu”. Linia Deluxe Ninja Shouts (wysokość figurek: 5,5 cala) pozwala usłyszeć okrzyk bojowy żółwi oraz przeprowadzić atak za pomocą sprężynowych rąk i nóg. Z kolei gigantyczne, 12-calowe figurki Leo, Donniego, Mikeya i Ralpa są wystarczająco duże, aby wypełnić Technodrom. A kiedy zabawkowe żółwie zakończą walki, będą mogły ochłodzić się w swojej kanalizacyjnej kryjówce, jaką jest 24-calowy zestaw dla fanów oferujący wiele poziomów zabawy oraz funkcji. Linię uzupełniają minifigurki w saszetkach i blistrach.

ŻÓŁWIE RZĄDZĄ NIEPODZIELNIE!

Jednak film i zabawki to nie wszystko, co producenci mają do zaoferowania fanom ninja. Wiosną 2024 r. Nickelodeon planuje emisję nowego serialu z Wojowniczymi Żółwiami Ninja w rolach głównych (niemal wszystkie dotychczasowe publikacje dostępne są na Netflixie), zaś na rok 2025 Paramount szykuje kolejny film z nowojorskimi bohaterami. Pozytywne nastroje wokół nich przekładają się na mnogość planowanych aktywności marketingowych, wśród których są witryny i materiały POS w sklepach, kampania influencerska „Cowabunga! Wkroczyć do akcji!”, eventy meet & greet oraz żółwiowa fotobudka, a także sklepowe tournée specjalnej, 150-centymetrowej figurki. Zagorzałych fanów przyciągnie też z pewnością zaplanowany pod koniec sierpnia br. w Warszawie Dzień Zabawy Nickelodeon, podczas którego wszyscy chętni będą mogli pobawić się w żółwiowej strefie zabawy, pojeździć na deskorolce pod okiem profesjonalnych instruktorów, poćwiczyć równowagę na balance boardach, nauczyć się malować grafitti, a nawet wygrać żółwiowe nagrody. Warto zatem być gotowym na to, że ostatni miesiąc wakacji upłynie dzieciom pod znakiem Wojowniczych Żółwi Ninja!



A to ciekawe!

W ciągu 12 godzin od emisji na YouTube oficjalny trailer filmu „Wojownicze Żółwie Ninja: Zmutowany chaos” doczekał się 33 mln wyświetleń, dzięki czemu wskoczył na 2. miejsce na top liście!

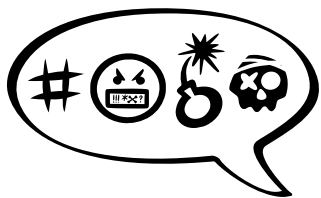


WOJOWNICZE
ŻÓŁWIE
NINJA
ZMUTOWANY CHAOS

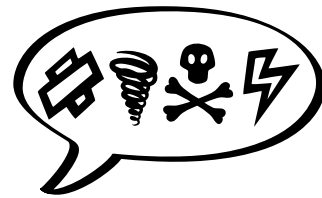
ŻÓŁWIE POWRACAJĄ!

PRODUKTY
DLA TWOJEGO SKLEPU
DOSTĘPNE NA STRONIE
LP.ORBICO.PL





I jak tu nie dołączyć do grona



patentowanych zrząd?!

Wstajesz rano i nie możesz znaleźć czegoś, co specjalnie odłożyłeś w „bezpieczne” miejsce. Wychodzisz z domu i wdeptujesz prosto w psią kupę! Jesteś spóźniony, a tu jeszcze na drodze jakaś ciapa nie potrafi żwawo ruszyć na zielonym... W pracy wita cię kumpel, który zawsze wszystko wie lepiej. Siadasz przy biurku, ale kiedy tylko próbujesz coś wydrukować, sprzęt odmawia współpracy. Odkrywasz, że gwarancja wygasła wczoraj... Masz już serdecznie wszystkiego dość, a to dopiero początek dnia! Liczysz, że rozładujesz negatywne emocje po powrocie z pracy, ale przypominasz sobie o wieczornym meczu reprezentacji Polski w piłce nożnej. Wkurzasz się na samą myśl o tym, co będzie się działo na boisku...

Cóż, niech podniesie rękę ten, komu nie zdarzył się taki dzień! Nas, Polaków, denerwuje naprawdę sporo rzeczy, przez co jesteśmy mistrzami w zrzędzeniu. To dobry moment, by zastanowić się, co tak naprawdę wkurza nas najbardziej: szef, obklejone taśmą nożyczki, sąsiad wiercący za ścianą? Na pewno każdy z nas szybko wskaże całą listę takich powodów...

A nawet jeśli nie, to gra „Zrzęda” podsunie mu niemal 300 wątków, w których naprawdę trudno nie odnaleźć samego siebie... Nowość od Alexandra to bardzo prosta, a zarazem przezabawna karciana gra imprezowa, którą można pokochać od pierwszego zagrania. Idealna na spotkania towarzyskie i rodzinne posiadówki, świetnie spisze się też w roli prezentu z przymrużeniem oka.

JAK GRAĆ?

Zasady gry są banalne, dzięki czemu każdy bez trudu opanuje je w zaledwie kilka minut.

1. Gracze rozkładają na stole planszę.
2. Każdy z uczestników dostaje trzy karty do głosowania (A, B i C) oraz żetony z punktacją od 0 do 7.
3. Jeden z graczy tasuje karty z pytaniami i układa w stos.



4. Gra przebiega w ośmiu rundach. W każdej z nich jeden z graczy wyklada na planszę trzy karty z powodami do zrzędzenia, a pozostali typują, która sytuacja wkurza ich wszystkich najbardziej.
5. Jeśli uczestnik uważa, że większość graczy postawiła na tę samą kartę co on, kładzie przed sobą żeton o wybranej wartości punktowej. Jeżeli okaże się, że ma rację, zdobywa tyle punktów, ile znajduje się na żetonie. Ale uważa! W razie pomyłki traci obstawiany żeton!
6. Karta, na którą zagłosowało najwięcej osób, wygrywa rundę. Wszyscy gracze, którzy na nią postawili, zdobywają punkty.
7. Zwycięzcą zostaje osoba, która na koniec ósmej rundy zgromadzi na swoim koncie najwięcej punktów.

O GRZE BĘDZIE GŁOŚNO!

Sprzedaż gry zostanie wsparta silną kampanią reklamową. Reklamy „Zrzędy” pojawią się w TV, kinie, radiu oraz w Internecie. Dodatkowo pod koniec lata przeprowadzona zostanie akcja samplingowa, dzięki której wydawca chce dotrzeć do setek tysięcy potencjalnych graczy. A wszystkich, którzy chcą bliżej poznać zasady rozgrywki, Alexander zaprasza już od 5 sierpnia na dedykowaną grze stronę www.zrzeda.com.pl.



SPECJALIŚCI

OD DZIECIĘCYCH HISTORII

Kierowane przez GRZEGORZA i MARKA MOSTOWSKICH wydawnictwo AWM ma w swojej ofercie wyłącznie książki dla najmłodszych. Ale za to jakie!

Atrakcyjne pod względem edytorskim, angażujące wszystkie zmysły, pobudzające rozwój sensoryczny, a przy tym w pełni bezpieczne.



Jak to jest z książeczkami dla dzieci: ich popularność od lat utrzymuje się na stałym poziomie czy rośnie?

Marek Mostowski: – Rozpowszechnianie czytelnictwa wśród dzieci i dorosłych, różnego typu akcje zachęcające do czytania najmłodszym, a także stale rosnąca świadomość rodziców wpływają na to, że popyt na książki dla dzieci rośnie.

Grzegorz Mostowski: – Nie bez znaczenia są również nowe technologie wykorzystywane w ich produkcji. Współczesne publikacje mają rozmaite wkładki: filcowe, futerkowe i silikonowe, okienka, ruchome elementy, puzzle, efektowne folie, dodatki w postaci drobnych zabawek, naklejek, flamastrów itp.

Które serie AWM cieszą się największą popularnością?

M.M.: – W tym gronie są książki, które pobudzają zmysły dzieci i wspomagają ich rozwój sensoryczny, a zatem „Dotykam, poznaję”, „Odkrywam dźwięki”, „Odkryj kolor”, „Przytulki” oraz „Przytul mnie”.

Na które nowe tytuły będące kontynuacją dotychczasowych serii warto zwrócić szczególną uwagę?

G.M.: – Na pewno na nasze bestsellerowe serie „60 dźwięków” oraz „Przytul mnie”, w ramach których ukazały się ostatnio nowe książeczki: „Odgłosy pojazdów” oraz „Pupile” i „Wies”.

Jakie książkowe historie wciągają współczesne dzieci?

M.M.: – Dzieci bardzo lubią bohaterów, z którymi mogą się utożsamiać. Ważne jest, by byli oni sympatyczni, a ich przygody budziły zainteresowanie czytelników w określonej grupie wiekowej. Wśród

naszych odbiorców największy entuzjazm wzbudzają książki, których bohaterami są zwierzęta, pojazdy i dzieci.

Czym AWM zaskoczy rynek w drugiej połowie roku?

G.M.: – W drugim półroczu nasza oferta na pewno wzbogaci się o książki dźwiękowe i dotykowe. Będą to m.in. książki świąteczne z pozytywką oraz

tytuły w pluszowych okładkach. Pojawi się też publikacja, która będzie uczyła dzieci samodzielnego ubierania się. Mamy również w planach kontynuację przygody z bohaterami pasma Puls Kids emitowanego w kanale Puls 2 – Jeżykiem i Sprężynką.

Jakie mają Państwo sposoby na to, by oferować klientom najwyższej jakości książki w przystępnej cenie?

G.M.: – Stoi za tym wieloletnia współpraca z zaufanymi drukarniami w kraju i na świecie. Przy czym warto podkreślić, że wszystkie nasze książki posiadają atesty, dzięki czemu bez obaw oddajemy je w ręce małych czytelników.

Czy tegoroczne targi książki w Polsce spełniły Państwa oczekiwania?

M.M.: – Targi książki to bardzo ważne wydarzenie w naszym kalendarzu. Konkurencja jest ogromna, co ma swoje pluse i minusy. Niewątpliwym plusem jest to, że obecnie czytelnicy mogą wybierać z szerokiej oferty. Wadą tego stanu rzeczy może być fakt, że nie jest łatwo przebić się z czymś nowym. Jednak taka sytuacja bardzo nas motywuje do działania.

A jak by Państwo podsumowali tegoroczne targi w Bolonii?

M.M.: – Bolonia to miejsce, gdzie zawsze stykamy się ze światowymi trendami panującymi w wydawnictwach dziecięcych. Targi są dla nas również olbrzymią kopalnią inspiracji. Zawsze wracamy z nich z głowami pełnymi pomysłów.

Dziękuję za rozmowę.

Reklama

Czytaj dziecku od pierwszych chwil...



www.morex.com.pl

MOREX
SPRZEDAŻ KSIĄZEK

Hit na miarę XXI wieku:

Bitzee – interaktywne zwierzątko

Czy wszystkie zwierzątka mają skórę, a na niej futro, pióra lub kolce? Oczywiście, że nie! Weźmy choćby takie Bitzee, które w dodatku są niemal samowystarczalne – nie wymagają wygodnego postania lub ogromnego terrarium, dobrze zbilansowanej diety ani okresowych wizyt u weterynarza. A przy tym są tak urocze, że z miejsca zostają najlepszymi przyjaciółmi każdego młodego człowieka! Cyfrowe zwierzątka, które rozkochały w sobie dzieci na całym świecie, teraz są dostępne również na polskim rynku!

PROFIL OPIEKUNA

Kto może zostać opiekunem Bitzee? Dolna granica wieku rodzica to ukończony 5. rok życia, podczas gdy górna tak naprawdę nie istnieje.

NARODZINY

Bitzee przychodzi na świat jako 8-bitowy noworodek. Narodziny odbywają się w domu opiekuna. Po otwarciu fioletowej kapsuły umieszczone wewnątrz niej zwierzątko ożywa na kolorowym wyświetlaczu. W tym samym momencie między dzieckiem a jego nowo narodzonym pupilem zawiązuje się więź, jakiej nie można porównać z niczym innym...



CHŁOPCZYK CZY DZIEWCZYNKA?

W przypadku Bitzee podział płciowy nie istnieje. Niespodzianką jest za to fakt, że w jednej kapsule może jednocześnie wygodnie żyć aż 15 zwierzątek, w tym szczeniaczek, jeź, królik, a nawet nieco bardziej egzotyczne okazy, takie jak motyl, pudel, kameleon, mercat i jednorożec.

NIEMOWLĘ

Aby cyfrowe zwierzątko mogło rosnąć, potrzebuje czułości i poświęcenia mu uwagi. Na czym polega opieka nad nim? Wirtualne interakcje umożliwiają świeżo upieczonemu opiekunowi karmienie go, mówienie do niego, głaskanie go, śpiewanie mu piosenek, kołysanie do snu i sprzątanie po nim. Zwierzątko reaguje na przechylenia i potrząśnięcia nim, wydając przy tym realistyczne, wesołe dźwięki. Przy czym – tak jak w przypadku każdego noworodka – pozostawienie go samemu sobie sprawi, że będzie cierpiało. Choć nie za długo...

Bitzee – jak to działa?

W zabawce wykorzystana została unikatowa, hologramowa technologia wyświetlania, dzięki czemu dzieci mogą wchodzić w interakcje ze swoimi pupilami. Wyświetlacz Bitzee składa się z cienkiego paska stroboskopowych, zmieniających kolor diod LED, które tworzą spektakularny efekt wizualny. Dzięki temu animowana postać Bitzee generowana przez migające diody LED wygląda, jakby unosiła się w powietrzu!





Bitzee, którego opiekun nie będzie okazywał mu wystarczająco dużo miłości, ucieknie od niego na zawsze! Na szczęście zanim to nastąpi, dziecko może spróbować zachęcić go do pozostania – smakołykiem i poświęceniem dodatkowej uwagi. Oprócz nauki radzenia sobie z problemami na pewno będzie to również świetna lekcja empatii i odpowiedzialności.

KOLEJNE ETAPY ROZWOJU

Systematyczne kontrolowanie wskazań miernika miłości sprawia, że Bitzee czuje się naprawdę komfortowo. Jeżeli dziecko będzie postępowało zgodnie ze wskazówkami wyświetlanymi na ekranie i stale utrzymywało swojego pupila w dobrej formie, ten odwdzięczy się możliwością oglądania jego ewolucji od dziecka do dorosłego osobnika. Ostatnią fazą rozwoju jest Super Bitzee. Gdy cyfrowy zwierzak uzyska ten status, dzieci odkryją jego specjalny strój i dedykowaną mu unikatową grę. I tak np. w „Mouse Chef” będą miały za zadanie złapać spadające składniki lub jednorożca, podczas gdy w „Unicorn Party Animal” – rozbić piniatę. A każda zakończona sukcesem misja pozwoli im przyciągnąć do swojej kolekcji nowe zwierzątko!



MIĘDZYNARODOWE TARGI KSIĄŻKI W KRAKOWIE

Literatura otwiera nas na świat...

Międzynarodowe Targi Książki w Krakowie stały się firmowym znakiem miasta. Wystawa jest strefą promocji dobrej książki, miejscem spotkań, wymiany myśli i dyskusji. To również jedno z największych wydarzeń literackich w Polsce, utrwalające wizerunek Krakowa i Małopolski jako regionu, który od wieków wyznacza kierunki rozwoju polskiej kultury, nadaje tempo zachodzącym zmianom, wpływa na gusta czytelników i kreuje literackie mody.



TYLE NARAZ ŚWIATA ZE WSZYSTKICH STRON ŚWIATA

Mottem 26. edycji Międzynarodowych Targów Książki w Krakowie*, przypadającej na obchody 100. rocznicy urodzin Wisławy Szymborskiej, będzie cytat z jej utworu „Urodziny”: „Literatura otwiera nas na świat, staje się przestrzenią dialogu międzykulturowego i międzypokoleniowego. Podkreśla ważne dla nas wszystkich tematy, uświadamia, uczy, wzrusza i bawi”. Te wartości przyświecają również Międzynarodowym Targom Książki w Krakowie.

W Międzynarodowym Centrum Targowo-Kongresowym Expo Kraków w tym roku po raz kolejny spotkają się ludzie z różnych środowisk, miast i krajów, których łączy wspólna pasja – miłość do literatury.

Organizatorzy zapraszają również na wydarzenia odbywające się w ramach Spotkań z Fantastyką i Fantastyką Naukową, Festiwalu Literatury Górskiej i Podróżniczej, Spotkań z Non-Fiction, a także Festiwalu Literatury Kobiecej, Spotkań z Literaturą Young Adult oraz Festiwalu Mroczne Historie.

Podczas wydarzenia będzie można odwiedzić m.in. strefy komiksu, książki dziecięcej i młodzieżowej, wydawców akademickich i naukowych, wydawców religijnych, antykwariuszy i szperaczy książkowych, gier planszowych, a także wziąć udział w takich akcjach, jak „Książka za książkę” oraz „Gra za grę”.

Podobnie jak w roku ubiegłym działać będą telewizja i wirtualna platforma targowa, które wówczas zebrały ponad 50-tysięczną widownię. Znani i lubiani dziennikarze książkowi poruszą ze swoimi rozmówcami najważniejsze tematy związane z rynkiem wydawniczym, porozmawiają o kondycji polskich wydawnictw, trendach, raportach, sytuacji bibliotek oraz księgarni, zaprezentują bestsellery i nowości książkowe.

Targi to również idealne miejsce do organizacji spotkań i szkoleń branżowych, podczas których uczestnicy mogą wymieniać się myślami, edukować, zgłębiać tajniki wydawania, druku, promocji i sprzedaży książek. Z roku na rok program branżowy Międzynarodowych Targów Książki w Krakowie stale się rozrasta, zapewniając interesujące treści dla wszystkich przedstawicieli branży księgarsko-wydawniczej. Podczas tegorocznej, 26. edycji nacisk na różnorodny program branżowy będzie jeszcze bogatszy. Targowy czwartek i piątek wypełnią nowe wydarzenia, m.in. Strefa Agentów Literackich, zaś w piątek odbędzie się panel szkoleń branżowych przygotowany przez magazyn „Rynek Zabawek”.

Zapraszamy do śledzenia strony internetowej organizatora: <https://ksiazka.krakow.pl>.

SPIN MASTER

Bitzee – Interaktywne zwierzątko 6067790

Cyfrowe zwierzątko, które reaguje na machnięcia ręką, przechylenie i dotyk. Na początku każde Bitzee jest niemowlakiem, który wymaga otoczenia go miłością, nakarmienia oraz ukołysania do snu. Kiedy dorośnie, stanie się Super Bitzee pozwalającym odkryć zabawne stroje i unikatowe gry. Im więcej grasz, tym więcej zwierzątków Bitzee odblokujesz!

Zbierz wszystkie 15 interaktywnych zwierzątek, w tym kota, królika i jednorożca. Zasilanie: 3 baterie AA (w zestawie). Wiek: 5+.



Dystrybutor: SPIN MASTER

SPIN MASTER

Wizarding World – Interaktywny Zgredka 6069167

Ściśnij rękę Zgredka, aby zobaczyć jego reakcję! Oczy, uszy, głowa i ramiona skrzata poruszają się. Zgredka wydaje dźwięki i wypowiada zwroty znane z filmów! Szeptuj mu dołączoną do zestawu skarpetkę – kiedy poczuje ją w dłoni, zamruga i wyda dźwięki, poruszy głowę i uszami, jednocześnie podnosząc i opuszczając ręce! Zgredka mówi po polsku i po węgiersku. Wysokość figurki: 8,5 cala. Zasilanie: 4 baterie AAA (w zestawie). Wiek: 6+.



Dystrybutor: SPIN MASTER

ALEXANDER

Secret Puzzle z lupą

Ułóż puzzlowy obrazek (90 el.) i poczuj się jak prawdziwy detektyw! Szukaj elementów z dolnej części układanki. Niektóre z nich są dość dobrze widoczne na obrazku, pozostałe zostały zakodowane.

By je odnaleźć, musisz użyć specjalnej, szpiegowskiej lupy! Wiek: 4+.



Producent: ALEXANDER

ALEXANDER

Gra „Gorący ziemniak. Dzieciaki kontra dorośli”

Unikatowa edycja kultowego „Gorącego ziemniaka” zawiera 440 nowych pytań w dwóch kategoriach kart. Jedna z nich została przygotowana specjalnie przez dzieci, druga – przez dorosłych. W tej wersji wszyscy grają i odpowiadamy razem! Reklama TV. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 8+.



Wydawca: ALEXANDER

CZUCZU

CzuCzu Puzzle. Co robimy w domu

Duża układanka składa się z 24 elementów i przedstawia kolorowy dom. Tworzą go 4 pomieszczenia, każde złożone z 6 dużych puzzli. Na 32 dokładanych elementach znajdują się obrazki przedstawiające wybrane przedmioty z domu. Do puzzli dołączony jest poradnik pełen pomysłów na zabawy, które można łatwo dopasować do umiejętności dzieci. Wiek: 2+; 3+.



Producent: BRIGHT JUNIOR MEDIA

CZUCZU

CzuCzu Puzzle. Tak działa moje ciało

Duża układanka składa się aż z 96 elementów i w przyjazny sposób przedstawia schematyczną budowę przeróżnych układów ludzkiego ciała. Na dodatkowych 32 elementach znajdują się wizerunki różnych narzędzi. Do zestawu dołączony jest pełen ciekawostek plakat o budowie i działaniu ludzkiego ciała. Wiek: 5+.



Producent: BRIGHT JUNIOR MEDIA

FANTASTYCZNA JANE AUSTEN

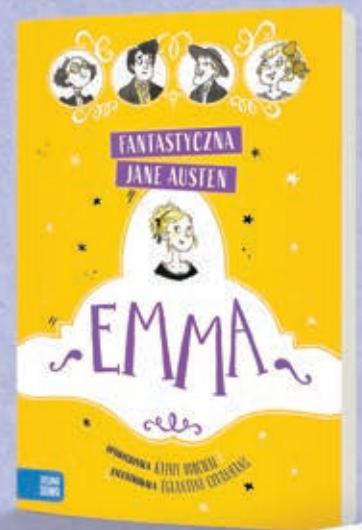
Klasyka literatury opowiedziana na nowo
i zabawnie zilustrowana!



Silna i opiekuńcza Elinor.
Czy uda się jej połączyć rozsądek
z wrażliwością?



Odważna i buntownicza Elizabeth.
Czy może zakochać się
w aroganckim panu Darcy'm?



Bystra i niezależna Emma.
Czy rzeczywiście potrafi
wyswatać każdego?



WIEK
8+

DANTE

Lisciani – I'm a Genius Science – Laboratorium paleontologii

Jego mieszkańcami są prehistoryczne giganty, które zamieszkiwały Ziemię wiele miliardów lat temu. Dzieci mogą zbudować własne trójwymiarowe muzeum, a następnie wyeksponować w nim wszystkie sylwetki dinozaurów oraz szkielety drapieżnego T. Rexa i Triceratopsa (do złożenia z elementów zestawu).



Dystrybutor: DANTE

DANTE

Lisciani – I'm a Genius Science – Nauka w domu – Botanika

Zielony zestaw naukowy! Wiele informacji i gotowych do wykonania w domu doświadczeń dotyczących różnych typów roślin i nasion. W zestawie wyjątkowe drzewo do uprawy wykonane z bioplastiku – wystarczy wypełnić je torfem i nasionami! Wyhoduj bujne liście na swoim drzewie!



Dystrybutor: DANTE

DUMEL

Dumel Bubbles – Podwójna wyrzutnia baniek

Podwójnie dobra zabawa na świeżym powietrzu z dwa razy większą ilością baniek! Wyrzutnia posiada aż dwie lufy, a do tego wyposażona została w światélko, które tworzy lekko niebieską poświatę. Płyn można dokupić oddzielnie (dostępny w dwóch pojemnościach). Wiek: 3+.



Dystrybutor: DUMEL

DUMEL

Dumel Discovery – Wodna kaczka – Eksplozja zabawy

W zestawie znajduje się aż 7 różnych akcesoriów, które urozmaicą zabawę, zmieniając sposób i kierunek wytryskiwania wody. Przepinaj końcówki i sprawdź, jaką wodną akcją wywołują! Do wyboru masz kaczę fontannę, kaczę wiatrak, kaczę eksplozję, mżawkę, deszcz, odlotowy prysznic i obrotowy prysznic. Wiek: 18 m+.

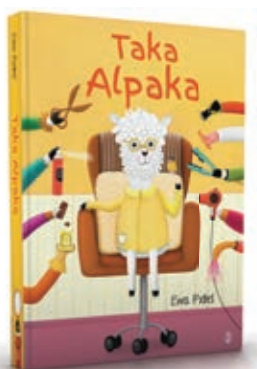


Dystrybutor: DUMEL

DWUKROPEK

„Taka Alpaka”

Taka Alpaka zaprasza do salonu fryzjerskiego! Pięknie zilustrowana książeczka autorki „Niesamowitych nasionek” oswoja dzieci z salonem fryzjerskim, wykorzystywanymi w nim akcesoriami, a przy tym pomaga pokonać strach i... uczy serdeczności.



Wydawca: DWUKROPEK

DWUKROPEK

„Przygodowcy. Świątynia skarbów”

Lara, Barney, Rufus i Tom powracają w kolejnej przygodzie! Tym razem trafią do Egiptu i spróbują odkryć jeden z największych skarbów w historii. Tajemniczy list ojca Lary, niebezpieczni przestępcy, poszukiwanie zaginionej świątyni – to wszystko sprawi, że Przygodowcy znów będą mieli pełne ręce roboty. W serii również tom „Przeklęty zamek”.



Wydawca: DWUKROPEK

COBI

Eurofighter Typhoon FGR4

Produkowany w Europie jeden z najnowocześniejszych myśliwców na świecie, który osiąga prędkość Mach 2! Klockowy zestaw został opracowany w specjalnym, brytyjskim malowaniu nawiązującym do bitwy o Anglię z okresu II wojny światowej. Model samolotu w skali 1:48 składa się z 576 najwyższej jakości klocków konstrukcyjnych Cobi. Samolot ma otwieraną kabinę oraz ruchome lotki i koła.



Producent: COBI

COBI

F/A-18E Super Hornet™

Samolot myśliwski, na którym latał główny bohater kinowego hitu „Top Gun: Maverick”. Zestaw klockowy został wydany na licencji wytwórni filmowej Paramount Pictures oraz koncernu lotniczego Boeing. Opracowany w modelarskiej skali 1:48 samolot składa się z 560 klocków konstrukcyjnych Cobi. Najnowsze wydanie zawiera wyłącznie wysokiej jakości nadruki (producent zrezygnował z naklejek). Model uzupełnia rozwijaną kolekcję Cobi Armed Forces.



Producent: COBI

Reklama

ROK w lesie

Ulubiona seria dzieci
i ich rodziców



Zobacz więcej!

Nk Wydawnictwo
NASZA KSIĘGARNIA



Kontakt handlowy:
Karol Popiński
k.popinski@nk.com.pl
sprzedaz.zabawka@nk.com.pl
tel. 22 338-92-11

EGMONT

Gra „7 rund”

W grze „7 rund” starasz się zebrać karty zapewniające najwięcej punktów. W trakcie rozgrywki do czterech kart na rękę dociągasz piątą, zagrywasz jedną z nich i rozpatrujesz efekt zagranej karty. Na koniec gry zliczasz punkty z kart, które zostały ci na rękę. To szybka gra ciągłej interakcji, czujności i sprytu.



Wydawca: EGMONT

EGMONT

„Sisters. Nie trzeba było mnie prowokować!”

Najnowszy, 15. tom zabawnej serii o perypetiach dwóch siostr: nastoletniej Wendy i o kilka lat młodszej Marine. Klótnie Marine z Wendy stają się nie do wytrzymania, dlatego ich przyjaciółki starają się zrobić wszystko, by dziewczynki doszły do porozumienia. Jednak sprytna Marine wymyśla zupełnie inne rozwiązanie: postanawia wymienić starszą siostrę na inny, lepszy model. Problem w tym, że nie wie, jak i gdzie go zamówić...



Wydawca: EGMONT

EPOCH

Dziecięcy pokój zabaw

Zestaw zawiera dwie figurki pokryte aksamitnym futerkiem oraz meble i akcesoria, za pomocą których można wyposażyć pokój zabaw, o jakim marzy każde dziecko. Zabawki Sylvanian Families wyróżniają najwyższą jakość wykonania oraz dbałość o szczegóły. Figurki mają ruchome główki, rączki i nóżki.



Dystrybutor: EPOCH

EPOCH

Pałac małych syrenek

W pałacu na syrenki czeka mnóstwo atrakcji, w tym kolejka linowa, morska karuzela, łódź podwodna, skrzynia ze skarbami oraz łóżko w kształcie muszli. Zestaw zawiera również 3 figurki dzieci pokryte aksamitnym futerkiem.



Dystrybutor: EPOCH

STARPAK

Kredki zmywalne

Zestaw 6 wykręcanych, łatwo zmywalnych kredek w sztyfcie zamkniętych w pudełeczku. Propozycja idealna dla najmłodszych fanów kolorowania. Miękka struktura kredek sprawia, że ich nakładanie jest wyjątkowo łatwe, a uzyskane barwy intensywne. Kolory kredek w zestawie: czerwony, żółty, niebieski, zielony, różowy i fioletowy.



Dystrybutor: EURO-TRADE

BAM BAM

Muzyczna kierownica

Naciskaniu klawiszy towarzyszy mruganie kolorowych światełek w rytm linii melodycznej. Poprzez możliwość samodzielnego wyboru przycisków maluch uczy się rozróżniania dźwięków i zapamiętywania ich oraz rozumienia związków przyczynowo-skutkowych. Jednocześnie stymuluje swoje zmysły, zdolności manualne i motorykę. Zabawka dostępna jest w dwóch kolorach: białym i niebieskim. Zasilanie: 2 baterie AALR06 (w zestawie). Wiek: 18 m+.



Dystrybutor: EURO-TRADE

FOXGAMES

Gra „Mandragora”

Magiczny Black Friday właśnie się rozpoczął, a właściciele sklepów z czarodziejскими cudownościami ogłosili wielką wyprzedaż! To doskonała okazja, by uzupełnić zapasy twojej magicznej spiżarni i wyrównać rachunki z innymi czarodziejami w mieście! Wyślij swojego asystenta na targ, wręczając mu długą listę zakupów. Wygląda jednak na to, że inni czarodzieje wpadli na ten sam pomysł...



Wydawca: FOXGAMES

FOXGAMES

Gra „Śledztwo w muzeum”

Wiadomość z ostatniej chwili: z muzeum skradziono zabytkowy eksponat! Policja zamknęła wszystkie wyjścia. W budynku zostało 16 podejrzanych. Czy złodziej działał w pojedynkę, czy miał współników? A może udało mu się uciec jeszcze przed zamknięciem drzwi?



Wydawca: FOXGAMES

AURORA

Pusheen w szaliczku i czapeczce

Zabawka pochodzi z najnowszej kolekcji maskotek z szarym kotem, na którą składają się 16 różnej wielkości pluszaków oraz pluszowy brelok. Wszystkie uszyte zostały z miękkiego, miłego w dotyku materiału najnowszej generacji.



Dystrybutor: GANDALF

BLUEPRINT COLLECTIONS

Duży zestaw artystyczny

Najnowszy zestaw artystyczny Barbie zawiera aż 10 plakatów w formacie A4 do samodzielnego pokolorowania 12 kredkami świecowymi lub 8 kredkami drewnianymi. W pudełku także 30 różnych naklejek, 3 kolorowe kartki do wycinania oraz 4 szablony do odrysowywania. Zestaw uzupełniają notesik A6, przybory szkolne, dodatkowe naklejki do notesika oraz karteczki Barbie.



Dystrybutor: GANDALF

HABA

Play World – W zoo

Drewniane figurki do zabawy zaprojektowane wraz z makietą zoo. Razem stanowią atrakcyjny świat zabawy, który pozostawia wiele miejsca dla kreatywności oraz promuje rozwój językowy. Oprócz drewnianych figurek zestaw zawiera pomysły na zabawę opracowane przez zespół redakcyjny Haba. Play World można dowolnie rozbudowywać. Wiek: 18 m+.



Dystrybutor: HABA POLSKA

HABA

„Moje pierwsze gry. W drogę, mały pingwinie!”

Wszystkie pingwiny mieszkają na wyspie. Ale pyszny piknik rybny jest dostępny tylko na lądzie! Na szczęście jest wystarczająco dużo kamieni, kłód i desek wystających z wody, aby małe pingwiny mogły po nich przeskoczyć z rodzicami. Dzieci im w tym pomagają. Wygrywa ten, kto najszybciej dotrze ze swoją parą pingwinów na stały ląd.



Dystrybutor: HABA POLSKA

HASBRO

Gra „Twister Air”

Przenieś ruchy z maty na ekran! Aby rozpocząć zabawę, wystarczy pobrać aplikację Twister Air i zamocować urządzenie w dołączonym stojaku. Następnie gracze zakładają opaski na nadgarstki i kostki. Przy akompaniamencie muzyki poruszają się tak, by dopasować swoje opaski do kolorowych pól widocznych na ekranie. Będąc musieli się rozciągać, przesuwac, klaskać i przybierać dziwaczne pozy. Im więcej trafionych pól, tym wyższy wynik!



Dystrybutor: HASBRO POLAND

HASBRO

NERF Elite 2.0 Double Punch

Czas na podwójną zabawę z NERF Elite 2.0 Double Punch! Wyrzutnia wyposażona jest w 2 lufy, które podczas wystrzeliwania strzałek poruszają się w tył i w przód, oraz w 2 magazynki – każdy o pojemności 10 strzałek, tak aby można było wystrzelić 20 z rzędu! W zestawie 50 piankowych strzałek NERF Elite 2.0.



Dystrybutor: HASBRO POLAND

IUVI GAMES

Gra „Criss Cross Cube”

Wyśrubowana gra logiczna, w którą szybko się wkręcisz! Udowodnij, że masz wyśrubowane standardy, rozwiązując 80 zadań o rosnącym poziomie trudności! Wkręć 13 śrubek w przezroczystą kostkę w taki sposób, aby nie blokowały się wzajemnie!



Dystrybutor: ATENEUM

IUVI GAMES

Gra „Turtle Tactics”

Czy sałata i inne przysmaki za płotem są bardziej soczyste? Przesuwaj żółwie po planszy, aby doprowadzić je do swoich ulubionych przekąsek. Kto ominię konkurencję i jako pierwszy dotrze do przysmaków? Odkryj emocjonującą grę sekwencyjną zamkniętą w metalowej puszcze! Przekonaj się, jak sprawnie pójdziesz ci rozwiązanie wszystkich 48 zadań!



Dystrybutor: ATENEUM

KANGUR

Gra „Dzieci kontra rodzice. Tata i syn”

Oto wciągająca gra dla taty i syna! Zawiera mnóstwo ciekawostek z męskiego świata. Zagrajcie i sprawdźcie, kto lepiej zna się na samochodach, sporcie i różnych innych dziedzinach, które was interesują. Pytania zostały przygotowane specjalnie dla taty i syna.



Wydawca: KANGUR

KANGUR

Gra „Dzieci kontra rodzice. Ile jest dinozaurów?”

Zabawna gra w liczenie dinozaurów! Wygrywa ten, kto zrobi to najszybciej, po czym krzyknie „dinozaur!”. Zadaniem graczy jest odgadnięcie, czy odkryte karty z dinozaurami pasują do równania. Licz, zbieraj i wygrywaj!



Wydawca: KANGUR

TUBAN

TUBI SANDS

PIASEK DYNAMICZNY

DYNAMIC SAND



BACK TO SCHOOL

IDEALNE DLA SZKÓŁ I PRZEDSZKÓŁ

NOWE WIĘKSZE OPAKOWANIA



www.tuban.pl



@tubantoys



@tubantoys



/tubantoys

STANISŁAW BIENKOWSKI: tel.: +48 787 569 280, stanislaw.bienkowski@tuban.pl (woj. małopolskie, dolnośląskie, opolskie, śląskie, świętokrzyskie, lubelskie, podkarpackie)
DARIUSZ NOWACKI: tel.: +48 533 173 983, dariusz.nowacki@tuban.pl (woj. mazowieckie, łódzkie, wielkopolskie, lubuskie, zachodniopomorskie, pomorskie, kujawsko-pomorskie, warmińsko-mazurskie, podlaskie)

LUCKY DUCK GAMES

Gra „Zwierzęcy front: Spiski, piski i przyciski”

Niezależna kontynuacja serii „Zwierzęcy front” – dynamicznej pojedynkowej gry karcianej, w której uroczę zwierzątka ścierają się na łądzie, na wodzie i w powietrzu. Tym razem starcie przenosi się na front wewnętrzny, w którym arenami są służby wywiadowcze, dyplomacja i ekonomia. Wiek: 10+.

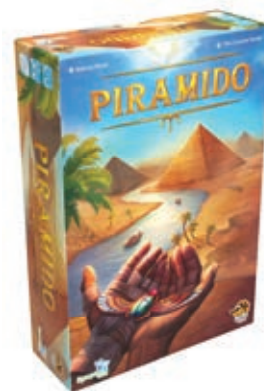


Wydawca: LUCKY DUCK GAMES

LUCKY DUCK GAMES

Gra „Piramido”

Wielopoziomowa gra kafelkowa, w której gracze starają się zbudować najbardziej imponującą piramidę. Podczas gry każdy z architektów będzie musiał stworzyć płytkę po płytce własną piramidę, umieszczając na kolorowych blokach znaczki klejnotów. Wiek: 8+.



Wydawca: LUCKY DUCK GAMES

LUCRUM GAMES

„Brzdęk! Katakumby”

Katakumby, w których żyje smok Umbrok Vessna, to miejsce tyle tajemnicze, ile niebezpieczne. Znajdziesz tu przenoszące cię w głąbiny lochów portale, kapliczki oferujące bogactwa tym, którzy złożą w nich dary, błagających o pomoc więźniów, ale przede wszystkim duchy tych, którym nie udało się wrócić na powierzchnię i teraz próbują uniemożliwić to tobie. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 14+.



Wydawca: LUCRUM GAMES

LUCRUM GAMES

Gra „Curling”

Zbierz dwie drużyny lub znajdź współgracza, by w domowym zaciszu uprawiać jeden z najbardziej lubianych sportów zimowych, jakim jest curling. Rozłóż matę i zagrywajcie swoje kamienie w taki sposób, by znalazły się jak najbliżej celu, którym jest środek trójkolorowego koła zwany domem. Liczba graczy: 2-6. Wiek: 4+.



Wydawca: LUCRUM GAMES

MARIOINEX

Saszetka niespodzianka

Pierwsza seria saszetek niespodzianek obejmuje 50 unikatowych figurek ze świata Mini Waffli. Każda saszetka zawiera tajemniczą figurkę oraz klocki, z których wzniesiesz minibudowlę dla swojej postaci.



Producent: MARIOINEX

MARIOINEX

Przybornik – Auto wyścigowe

Zbuduj przybornik w formie auta wyścigowego, po czym umieść w nim wszystkie szkolne przybory, z których na co dzień korzysta twoje dziecko. Wewnątrz zmieszczą się długopisy, kredki i nożyczki, znajdzie się też miejsce na mniejsze przedmioty, np. gumkę do ścierania. W zestawie 70 klocków oraz książeczka z instrukcją. Wiek: 5+.



Producent: MARIOINEX

HARPERKIDS

„Tomek i przyjaciele. Cześć, Tomek!”

Na 10 stronach książeczki zamieszczone zostały fakty i ciekawostki dotyczące Tomka i jego towarzyszy z wyspy Sodor. Dzięki rejestrom maluch bez trudu znajdzie stronę z opisem ulubionego bohatera. Teksty w książeczce są proste i zrozumiałe dla dzieci. Duża czcionka ułatwia naukę liter, a w przypadku dzieciaków, które rozpoznają już zapisane wyrazy – próby samodzielnego czytania. Książeczkę można czytać albo tylko oglądać, szukać na obrazkach szczegółów, liczyć elementy ilustracji, przedmioty w wybranym kolorze, zwierzaki, chmurki lub inne i bawić się bez końca!



Wydawca: HARPERKIDS

HARPERKIDS

„Poznaj Bluey”

Prawdziwa gratka dla fanów serialu „Bluey”. W książeczce w kształcie pieszka znalazły się fakty, ciekawostki i zabawne informacje na temat suczki Bluey, w polskiej wersji opowieści znanej także jako Blue. Duże litery, proste, krótkie zdania i zabawny klimat kreskówki, która podbiła serca nie tylko maluchów – to wszystko czeka na dzieci w „Poznaj Bluey”.



Wydawca: HARPERKIDS

Reklama

Czy potraficie porozumieć się jednym dźwiękiem?

GARY KIM
YEON-MIN JUNG

2-4-6 6+ 10'

KLUM!
BZZ!
CYK!

FOXGAMES

Zapraszamy do naszych partnerów handlowych: **Ablex** - 60-003 Poznań, ul. Sycowska 48, tel. 61/661-62-37; **Abro** - 03-310 Warszawa, ul. Staniewicka 7, tel. 22/819-41-35; **Anek** - 05-850 Ożarów Mazowiecki, ul. Poznańska 320, tel. 22/721-17-77; **Ateneum** - 30-741 Kraków, ul. Nad Drwiną 10, tel. 12/263-73-73; **Euro-Trade** - 31-263 Kraków, ul. Łokietka 155, tel. 12/61-44-100; **MIKI** - 32-085 Modlniczka, ul. Handlowców 2, tel. 12/685-03-01; **M&Z** - 81-571 Gdynia, ul. Chwaszczyńska 131B, tel. 58/629-85-89; **Panda** - 21-500 Biała Podlaska, ul. Siderska 117B, tel. 83/342-60-60; **Rekman** - 55-040 Magnice, ul. Europejska 4, tel. 71/39-37-818

DREAM BEAMS

Dinozaur Dana

Specjalne nici fluorescencyjne, które wpleciono w elementy pluszowych zabawek, świecą w ciemności.



Dystrybutor: MARKO

DEW

Środek dezynfekujący do powierzchni

Wysokiej jakości środek o silnych właściwościach antybakteryjnych. Nie zawiera alkoholu, parabenów, substancji zapachowych ani barwników. Jest hipoalergiczny, niedrażniący, zgodny z pH skóry i przyjazny dla wegan. Nieszkodliwy w przypadku wdychania oparów lub przypadkowego połknięcia. Pojemność: 500 ml.



Dystrybutor: MARKO

MEDIA RODZINA

„Kicia Kocia i Nunus. Wycieczka do palmiarni”

Nowość w bestsellerowej serii o Kici Koci autorstwa Anity Głowińskiej. Dzięki tekturowym stronom jest to idealna propozycja dla najmłodszych. Proste historijki o Kici Koci i Nunusiu skierowane są do dzieci, które dopiero odkrywają świat. Autorka w prosty sposób prezentuje w nich codzienne czynności, takie jak spacer, zakupy, kąpiel oraz sprzątanie.



Wydawca: MEDIA RODZINA

MEDIA RODZINA

„Kicia Kocia i Nunus. Idziemy do teatru”

Kicia Kocia i Nunus ubrali się odświętnie, po czym wraz z przyjaciółmi: Adelką, Packiem i Julankiem, poszli do teatru. Przedstawienie o morskiej wyprawie przypadło do gustu Nunusowi i pozostałym dzieciom, a wyprawa okazała się prawdziwą przygodą!



Wydawca: MEDIA RODZINA

MGAE

MGA's Miniverse – Nowa seria

Minizabawki = wielkie niespodzianki! Zrób to! Zbierz je wszystkie! Odpakuj artykuły spożywcze, które teraz są dostępne w formie miniaturowych replik z realistycznymi, funkcjonalnymi detalami! Fani pokochają zbieranie ulubionych artykułów spożywczych dostępnych w miniaturze!



Dystrybutor: MGAE

MGAE

L.O.L. Surprise! Kalendarz adwentowy

Odkryj mnóstwo niespodzianek z kalendarzem adwentowym od L.O.L. Surprise! Znajdź unikatową laleczkę, ubranka oraz akcesoria na każdy dzień miesiąca. Możesz je łączyć i miksować, tworząc w ten sposób nieskończenie wiele kombinacji.



Dystrybutor: MGAE

ST.MAJEWSKI

Plecak Fox – Bambino Premium

Superlekki (waży mniej niż 1 kg) plecak szkolny w pastelowych kolorach z „włochatym” motywem. Posiada dwie pakowne komory z przegródkami oraz wzmocnioną wewnętrzną przegrodę na laptopa lub tablet. Liczne kieszenie i wewnętrzny organizator pomagają równomiernie rozłożyć ciężar. Ergonomicznie wyprofilowane plecy wspomagają utrzymanie właściwej postawy, panel stabilizujący chroni odcinek lędźwiowy, szerokie szelki zapewniają komfort noszenia bez obciążania barków, a pas piersiowy polepsza stabilność postawy i zapobiega zsuwaniu się szelek. Wyposażony w 5 mb odbłasków.



Producent: ST.MAJEWSKI

ST.MAJEWSKI

Plecak na kółkach Space Moon ST.RIGHT

Pakowny plecak z systemem jezdnym. Posiada 4 komory, 2 kieszenie zewnętrzne, a wewnątrz praktyczną przegrodę na laptopa lub tablet oraz organizator z zawieszką na klucze. Wypinany z komory plecaka ochroniacz na spód i kółka chroni odzież przed zabrudzeniem i amortyzuje ucisk kółek. Dwustopniowa regulacja wysokości rączki umożliwia dopasowanie jej do indywidualnych potrzeb, a usztywniony spód zabezpiecza plecak przed uszkodzeniami. Specjalne komory umożliwiają ukrycie szelek oraz rączki, kiedy nie są używane.



Producent: ST.MAJEWSKI

Reklama

OD PRZEDSZKOLAKA DO UCZNIA!**Seria, która wspiera edukację.**
■ Do nauki matematyki

■ Do nauki pisania i czytania

■ Różnorodne ćwiczenia


MULTIGRA

Gra „Inspektor Pytanko. Gdzie jest tygrysek!”

Gracze na przemian zamieniają się rolami przesłuchującego inspektora i przesłuchiwanego świadka. Zwycięża ten, kto jako inspektor lepiej wytypuje i szybciej wskaże winnego kradzieży. W grze występują oryginalne rekwizyty w postaci dwóch plastikowych tablic z portretami potencjalnych złoczyńców, które zaśnają się w miarę zadawania kolejnych pytań. Liczba graczy: 2. Wiek: 5+.



Wydawca: MULTIGRA

MULTIGRA

Układanka Dino

Łamigłówka zarówno dla młodszych, jak i starszych. Z 9 małych kwadratów ułóż obrazek o bokach 3 x 3. Układ będzie prawidłowy, jeżeli po złączeniu małych kwadratów obrazki kolorowych dinozaurów będą do siebie pasowały zarówno pod względem koloru, jak i kształtu. Wiek: 6+.



Wydawca: MULTIGRA

NASZA KSIĘGARNIA

„Gra roku”

Gracie kartami przedstawiającymi cztery pory roku: wiosnę, lato, jesień i zimą. Staracie się zdobyć 12 kart tworzących rok. Wygra osoba, która stworzy rok z największą liczbą punktów. Wiek: 8+.



Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

NASZA KSIĘGARNIA

Gra „Wyprawa do El Dorado – Mokra dła i smoki”

„Mokra dła i smoki” to dwa dodatki do Najlepszej Gry Rodzinnej 2020. Wprowadzają do rozgrywki jeszcze więcej wyzwań: mokradła pełne krokodyli, rwący nurt rzeki, groźne smoki, gęstą mgłę i wiele innych. W sumie aż 9 modułów, które można w dowolny sposób łączyć. Wiek: 10+.



Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

NASZA KSIĘGARNIA

„Rok nad morzem”

Zapraszamy nad morze! W jego toni spotkamy foki, flądry, meduzy, ławice śledzi i inne ciekawe stworzenia. Dziecko śledzi losy bohaterów w kolejnych miesiącach roku. Dzięki szczegółowym ilustracjom książka pobudza wyobraźnię, rozwija zdolność logicznego myślenia i umiejętność opowiadania, ale przede wszystkim gwarantuje świetną zabawę.



Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

NASZA KSIĘGARNIA

„Fakty i plotki o autach”

Takiej książki jeszcze nie było! Dowiesz się z niej, co samochody lubią, a za czym nie przepadają, jak są zbudowane oraz co robią przez całe życie. Wehikuł czasu zabierze cię w podróż w przeszłość, aż do epoki dinoaut, oraz w przyszłość... Przyjrzyj się pracy projektantów, poznasz niezwykle wyścigówki, odwiedź wielkie samochodowe miasto, zajrzyj do szkoły dla aut, parku samochodowego i na targi. Ale uwaga! Między faktami mogło się zaplątać trochę plotek...



Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

REBEL

Gra „Champions!”

Zwariowana gra imprezowa, w której staramy się wskazać, kto zostanie czempionem turnieju, odgadując, na kogo mogą zagłosować nasi znajomi. W każdej rundzie 8 postaci zmierzy się w serii nieprawdopodobnych pojedynków. Za każdym razem głosujecie na zawodnika, który waszym zdaniem wygra, a następnie sprawdzacie wynik. Zwycięży osoba, która potrafi najtrafniej przewidzieć poczynania pozostałych. Edycja polska.



Wydawca: REBEL

REBEL

Gra „Dobble. Asterix”

Odkryj kultowe postaci i przedmioty ze świata Asteriksa, po czym weź udział w obronie wioski Galów w nowej odsłonie popularnej gry rodzinnej. Spójrz na pierwszą kartę, którą trzymasz w ręku, oraz na tę leżącą pośrodku stołu. Znajdź na nich wspólny obrazek, nazwij go i szybko pozbądź się swojej karty. Na 55 okrągłych kartach znajdziemy zarówno kultowe postaci, jak i charakterystyczne przedmioty rodem z komiksów René Gosciniego.



Wydawca: REBEL

Reklama

Zakupy to nie czarna magia, prawda? Przekonajmy się!

Wysyłaj asystenta do magicznych sklepów.
Zbieraj magiczne składniki, niezbędne do rzucania
potężnych zaklęć.
Wyczyść sklepowe półki, zanim zrobią to inni.
Ale uważaj! Między fiołkami czyhają
przeklęte zwoje...



Zapraszamy do naszych partnerów handlowych: **Ablex** - 60-003 Poznań, ul. Sycowska 48, tel. 61/661-62-37; **Abro** - 03-310 Warszawa, ul. Staniewicka 7, tel. 22/819-41-35; **Anek** - 05-850 Ożarów Mazowiecki, ul. Poznańska 320, tel. 22/721-17-77; **Ateneum** - 30-741 Kraków, ul. Nad Drwiną 10, tel. 12/263-73-73; **Euro-Trade** - 31-263 Kraków, ul. Łokietka 155, tel. 12/61-44-100; **MIKI** - 32-085 Modliczka, ul. Handlowców 2, tel. 12/685-03-01; **M&Z** - 81-571 Gdynia, ul. Chwaszczyńska 131B, tel. 58/629-85-89; **Panda** - 21-500 Biała Podlaska, ul. Sidorska 117B, tel. 83/342-60-60; **Rekman** - 55-040 Magnice, ul. Europejska 4, tel. 71/39-37-818

SES CREATIVE

Easy Loop – Stwórz własne pacynki

Teraz możesz samemu stworzyć z filcowych części dwie urocze pacynki! Grzywę lwa i kolce jeża wykonaj z pasków materiału w pięciu kolorach. Łatwo zszyć zwierzątko, po czym przygotuj je na pierwszą przygodę!
Wiek: 3+.



Dystrybutor: M&Z

RMS

L.O.L. Surprise! – Bidon do pomalowania

Czas wykazać się kreatywnością! Czy jesteś gotowy na zaprojektowanie najbardziej odlotowej butelki na wodę w historii? Użyj dołączonych pisaków, aby pokolorować wzór, a następnie spróbuj nadać butelce własny, oryginalny styl. To jednak nie koniec zabawy! Zestaw zawiera również tajemniczy prezent!
Wiek: 3+.



Dystrybutor: M&Z

PINK FROG

Gra „Gluty”

Losuj karty z kupki na stole i zbieraj punkty, a przy okazji podkradaj przeciwnikom najbardziej okazałe błoby! Tylko dobrze kalkuluj, bo o jeden ruch za dużo i... możesz stracić wszystko! Gra zapewnia ultrałatwe zasady i dynamiczną, wciąż zmieniającą się rozgrywkę podszytą nutą ryzyka. Słowem, znajdziesz tu wszystko, co najlepsze w szybkiej karciance na udaną imprezę. Liczba graczy: 2-6. Wiek: 8+.



Wydawca: PINK FROG

PINK FROG

Gra „Piranie”

Szalona karcianka na tempo i spostrzegawczość. Zagrywaj żwawo karty, aby nachapać jak najwięcej rybek! Duża ryba połyka mniejszą, a piranie biorą wszystko. No, prawie wszystko... Wszyscy kłusują naraz! Kto pierwszy pozbędzie się kart, wygrywa. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 7+.



Wydawca: PINK FROG

PLAYMOBIL

1.2.3. Karuzela z cyferkami

Celem serii Playmobil 1.2.3. jest wspieranie rozwoju najmłodszych poprzez zabawę oraz inspirowanie zarówno dzieci, jak i rodziców. Unikatowa koncepcja poziomów nauki opiera się na wieku oraz etapach rozwoju dziecka. Dzięki kolorowej, wesołej karuzeli z cyferkami maluch w przystępny sposób zapozna się z cyframi. Wiek: 18 m+.



Producent: PLAYMOBIL

PLAYMOBIL

Kwaciarenka

Nowe figurki do kolekcjonowania dostępne w ramach 6 zestawów Playmo-Friends. Idealne na prezent lub jako uzupełnienie innych zestawów. Wiek: 4+.



Producent: PLAYMOBIL

FLOSS & ROCK

Zaczarowany świat – Kolorowanka z farbami

Spiralnie oprawiony blok zawiera 8 ilustracji do pomalowania, 8 palet z farbami w kształcie motyla oraz praktyczny pędzelek. Nabierz niewielką ilość wody na pędzel, wybierz kolor farby na palecie, a następnie pokoloruj wybrany obrazek! Wiek: 3+.



Dystrybutor: REGNUM

FLOSS & ROCK

Kosmos – Zestaw do nauki rysowania

Zestaw zawiera 3 suchocieralne pisaki, sekcję do rysowania i kolorowania oraz 8 grubych, błyszczących kart z instrukcjami, jak w trzech prostych krokach narysować ilustracje związane z kosmosem, np. rakiety. Całość składa się na płasko, dzięki czemu zestaw idealnie sprawdzi się w podróży. Wiek: 3+.



Dystrybutor: REGNUM

STANLEY JR.

Zestaw 4 Take Apart Trucks

W zestawie 4 samochody budowlane, które dziecko może montować oraz demontować za pomocą dołączonej wkrętarki na baterie. Różne części aut można ze sobą łączyć. Liczba elementów: 37. Wiek: 3+.



Dystrybutor: SELLMET & MORE

STANLEY JR.

Taczka ogrodowa

Stanley Jr. gwarantuje świetną zabawę w ogrodzie i w terenie! Utrzymuj aktywność, zaangażowanie i edukację swoich dzieci dzięki zabawnemu projektowi rodzinnego ogrodnictwa.



Dystrybutor: SELLMET & MORE

TOYS INN

Spa Studio – Świece i kule do kąpeli

Zestaw 2 w 1, z którego powstaną kolorowe świece oraz pachnące kule do kąpeli. W pudełku znajdują się wszystkie niezbędne materiały i akcesoria oraz szczegółowa instrukcja. Produkt dostępny w dwóch wzorach. Wiek: 6+.



Dystrybutor: STNUX

TOYS INN

Creative Studio – Maskotka do kolorowania – Królik

Zestaw zawiera białą pluszową maskotkę o wymiarach 20 x 15 cm, którą można dowolnie pokolorować farbami w sprayu, farbki w trzech kolorach (w pojemnikach z atomizerem) oraz szablony. W ofercie dostępna jest również inna maskotka do pokolorowania – Panda. Wiek: 6+.



Dystrybutor: STNUX

SWEDE

Kolorowy domek

Wykonany z materiału kolorowy domek/namiot. Dostępne różne wzory. W skład zestawu wchodzi namiot, stelaż oraz poręczna torba do przechowywania.



Dystrybutor: SWEDE

SWEDE

Parasole

Duże automatyczne parasole. Posiadają podwójną liczbę szprych, dzięki którym stelaż i cały parasol są bardzo solidne. Dostępne w czterech kolorach. Parasole zapakowane są w przezroczystą folię ochronną.



Dystrybutor: SWEDE

TM TOYS

Bluey – Ekskluzywna restauracja

Bluey to sympatyczna bohaterka serialu animowanego dla dzieci, którą pokochali widzowie na całym świecie. Tym razem Bluey i Bingo bawią się w ekskluzywną restaurację. Można sprawdzić menu i przekonać się, co szef Bingo poda do stołu!



Dystrybutor: TM TOYS

TM TOYS

Bluey – Wizyta u lekarza

Dzieci na całym świecie uwielbiają Bluey, bohaterkę serialu animowanego. Z zestawem Wizyta u lekarza mogą odgrywać scenki z prawdziwego życia. Doktor Bluey przeprowadza badanie kontrolne Indys, by sprawdzić, czy jest zdrowa.



Dystrybutor: TM TOYS

TREFL

Gra „Po prostu P. Prostokąty”

Kolejna wersja gry „Po prostu” z prostokątami w roli głównej. To rodzinna rozgrywka, podczas której będziecie prezentować hasła na literę P, używając do tego wyłącznie dostępnych prostokątów. Liczba elementów zmniejsza się z każdym kolejnym hasłem, dzięki czemu gra staje się wyzwaniem!



Wydawca: TREFL

TREFL

Brick Trick Travel – Santorini

Santorini znane jest z pocztówek i odwiedzane przez turystów z całego świata. Z serią Brick Trick Travel odkryjesz architekturę charakterystyczną dla tego miejsca. Do budowy domku wykorzystaj ponad 200 cegieł oraz prawdziwe, drewniane deseczki. Zestaw składa się aż w 95% z naturalnych składników!



Producent: TREFL

ŚWIETLIK

„Róża na tropie. Zagadka ekspresu polarnego”

Pierwszy tom najnowszej serii detektywistycznej autorstwa Hannah Peck. Wraz z matką reporterką Różą i jej myślim przyjacielem Rupertem wejdźcie do świata pełnego zagadek i nieoczekiwanych zwrotów akcji. Róża oraz jej wspólnik Rupert jadą pociągiem w odwiedziny do mamy dziewczynki, która pracuje w Arktyce. Ale gdy tylko pociąg odjeżdża, zaczynają dziać się tajemnicze rzeczy...



Wydawca: ŚWIETLIK

ŚWIETLIK

„Opowieść z Zielonej Rzeki”

Niezwykła powieść przygodowa Holly Webb, autorki bestsellerowej serii „Zaopiekuj się mną”. Tym razem odkryj barwny świat nad Zielonej Rzeki. Zeszłej wiosny dom małej wydry Szuwara został zalany. Teraz woda znów jest wysoka, ale młody zwierzak wierzy, że może uratować swoją norkę przed kolejną powodzią. Zwierzęta wyruszają w ekscytującą podróż wzdłuż rzeki.



Wydawca: ŚWIETLIK

Reklama

SPRAWDŹ NOWOŚCI REVELL CONTROL 2023!

Kontakt: office.pl@carrera-revell.com

Revell
Control



RC Truck Mercedes-Benz Arocs
24678



RC Future Car Rolling Thunder
24672



RC Scale Car Maserati MC20
24677



RC Scale Car Audi e-tron GT
24668



RC CAR BIG WHEELER
24673



RC Stunt Car 1080 Water Monster
24675

TUBAN

Tubi Jelly – Planety 3D

Zabawka Roku 2023!

Zestaw pozwala na samodzielne stworzenie żelowych planet Układu Słonecznego. W swoim domowym laboratorium możesz obserwować ciekawe procesy chemiczne, np. jak planety zastygają i po wyjęciu z aktywatora zamieniają się w piłeczkę do odbijania. Umieść planety w słoiku z wodnymi kryształami i stwórz własną galaktykę!



Producent: TUBAN

TUBAN

Piasek hydrofobowy

Piasek, który nie boi się wody, ale jednocześnie odpycha jej cząsteczki i nigdy się z nimi nie łączy. Pokryty jest specjalną powłoką, która sprawia, że ziarenka pozostają suche nawet po zanurzeniu w wodzie. Zestaw, w skład którego wchodzi piasek w 5 kolorach, słoik na wodę oraz miarka, umożliwia przeprowadzenie kilku eksperymentów.



Producent: TUBAN

ZIELONA SOWA

„W szkole jest fajnie”

Propozycja dla wszystkich dzieci, które niebawem zakończą edukację przedszkolną i pójdą do szkoły – do zerówki lub pierwszej klasy. Książka przedstawia kadre i pracowników, zapoznaje dziecko z budynkiem i boiskiem szkolnym, salami lekcyjnymi, zajęciami oraz ważnymi wydarzeniami.



Wydawca: ZIELONA SOWA

ZIELONA SOWA

„Staś Pętelka. Kieszonkowe”

Bogato ilustrowana seria ukazuje istotne wydarzenia z życia przedszkolaka. Każde dziecko odnajdzie tu znane sytuacje i emocje, których samo doświadcza. Warto również poznać młodszą siostrę Stasia – Jadzię Pętelkę, bohaterkę serii dedykowanej maluszkom.



Wydawca: ZIELONA SOWA

WILGA PLAY

Puzzle Jednorożce

W zestawie duże puzzle (30 el.) oraz książeczka z wesołym wierszykiem. Wymiary obrazka po ułożeniu: 62 x 45 cm.



Producent: WILGA PLAY

WILGA PLAY

Puzzle Pojazdy na budowie

Jakie maszyny pracują na budowie i czym się zajmują? Odpowiedź kryje się w dołączonej do puzzli kartonowej książeczce z wesołym wierszykiem. W zestawie duże puzzle (30 el.) i książeczka. Wymiary obrazka po ułożeniu: 62 x 45 cm.



Producent: WILGA PLAY

GRANNA

Gra „Muzykanci z Bremy”

Cztery zwierzęta postanowiły wziąć los w swoje łapy i wyruszyć do Bremy, by dołączyć do miejskiej orkiestry. Niestety, na ich drodze pojawili się rozbójnicy... Sprytnie zwierzęta wymyśliły świetny sposób, by wystraszyć złodziei: stanęły jeden na drugim i zaczęły ryczeć wniebogłosy. W grze zbieracie swoją gromadkę zwierzątek i próbujecie ułożyć z nich wieżę – na tyle wysoką, by przerosła złodziei. Czas gry: 20 minut. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 5+.



Wydawca: GRANNA

JUPI JO!

„Ale mrówki!”

Kartonowa książeczka z pomysłowymi wycięciami zaprasza dzieci do fascynującego świata mrówek. Dzięki barwnym i pełnym humoru stronom młodzi czytelnicy poznają wiele frajdnych ciekawostek i poczuć się, jakby zaglądali do wnętrza mrowiska. W serii ukazały się również „Ale ule!” oraz „Ale drzewa!”.



Wydawca: JUPI JO!

GREENMINK

„Słodko mi”/„Zielono mi”

Dostępny w dwóch wzorach funkcjonalny przepisnik dla pasjonatów gotowania i nie tylko! Doskonale do gromadzenia ulubionych przepisów. Podręczny format i kartki łączone za pomocą spirali. Całość spaja nietuzinkowa okładka z tektury z recyklingu zadrukowana kolorowym wzorem, a dodatkowo ozdobiona złożonymi detalami. Przepisnik zawiera graficzny przelicznik miar kuchennych.



Dystrybutor: GREENMINK

Reklama

Co pasuje?

Do zabawy!
Do myślenia!
Do nauki!

Puzzle
+ książeczka



mały
miś
to lubi!



aksjomat

Wydawnictwo AKSJOMAT
ul. Lindego 7 C, 30-148 Kraków
e-mail: marketing@aksjomat.com
www.aksjomat.com

dla dzieci
3+

ARTYK

Robot Robuś

Interaktywna zabawka pluszowa. Naciśnij na oznaczone miejsca, by włączyć tryb piosenki, zgadywanki, liczenia lub opowiadania dowcipów. Najmłodszym do gustu przypadną szeszczące elementy, mięciutkie ciało i wesołe piosenki. Starsze dzieci chętnie będą uczyć się z Robusiem liczenia, słuchać wierszyków o kosmosie i naturze oraz rozwiązywać zgadywanki.



Dystrybutor: ARTYK

ARTYK

Mata taneczna E-Edu

Zabawka oferuje 9 kolorowych pól o 4 poziomach trudności. Oprócz tanecznych quizów dostępna jest również funkcja pianinka. Regulacja głośności. Wymiary maty: 82 x 65 cm.



Dystrybutor: ARTYK

PIATNIK

Gra „Ross the Boss”

Koty, uważajcie! Ross nie lubi, gdy przemykacie się wzdłuż płotu pilnowanego przez niego ogrodu. Zwycięży kot, który potrafi bezpiecznie przemknąć się do mety. Gra ze zmotoryzowanym psem Rossem... i kotami, które ze strachu wyskakują do góry. Wiek: 5+.



Wydawca: PIATNIK

PIATNIK

Gra „Art Gallery”

W „Art Gallery” dzieci wcielają się w role muzealnych przewodników, po czym starają się opracować dla zwiedzających najciekawszą sekwencję prezentowanych obrazów. Komu uda się to najlepiej, zyska uznanie i podziw. Wiek: 10+.



Wydawca: PIATNIK

ZURU

Zestaw do zabawy w sklep Disneya

Zbuduj własny sklep z zabawkami ze świata Disneya! Zestaw zawiera podstawę sklepu, front, półki, kasy, a także 5 figurek niespodzianek Disney Store Mini Brands, w tym 2 ekskluzywne. Zbieraj kolejne figurki z ulubieńcami filmowymi Pixar, Disney and Friends, Lucasfilm, Marvel i uzupełniaj sklep. Wiek: 3+.



Dystrybutor: REKMAN

ZURU

X-Shot Excel Hawk Eye

Ćwicz precyzyjne celowanie z X-Shot Excel Hawk Eye! Użyj mechanizmu pump-action i odłączanej lunety, aby strzelać z dokładnością do 27 m! Skorzystaj z uchwytu, który stabilizuje strzał, dzięki czemu zyskasz większą precyzję. Wiek: 8+.



Dystrybutor: REKMAN

AKSJOMAT

Seria „Co odkryję paluszkami?”

Kogo ściga radiowóz?
Jakie zwierzę jedzie na gapę pikapem? Co oprócz węża przewozi wóz strażacki?
Poruszaj ruchomymi obrazkami, a wszystko się wyjaśni! Zabawne, odpowiednie dla małych dzieci wierszyki to dodatkowy atut książki.



Wydawca: AKSJOMAT

AKSJOMAT

Seria „Przygody niezwykłych pojazdów”

Bohaterami książeczki są pracowite pojazdy oraz ich kierowcy, z którymi dziecko może przeżywać najróżniejsze przygody. Opowiedziana wierszem historyjka oraz piękne ilustracje tworzą atrakcyjną propozycję dla małych miłośników motoryzacji.



Wydawca: AKSJOMAT

AMEET

„Disney Maluch. Elementarz. Zadania 2-lotka”

Zaproponowane zabawy wprowadzą maluszka w świat przydatnej na co dzień wiedzy o najbliższym otoczeniu. W towarzystwie bohaterów ze świata Disneya dziecko będzie trenować umiejętność logicznego myślenia, spostrzegawczość oraz zdolności manualne.



Wydawca: AMEET

AMEET

„LEGO® Ninjago®. Nieustraszeni Ninja”

Nowy sezon serialu, nowi bohaterowie, nowa przygoda! W książce dzieci znajdą pełne humoru opowiadanie oraz komiksy, łamigłówki i wyzwania. Do tytułu dołączone są minifigurka Lloyda i jego szybowiec.



Wydawca: AMEET

ASKATO

Przytulanka chłopiec

Przytulanka o długości 46 cm to idealna pomoc w nauce samodzielnego ubierania się. Elementy stroju są zróżnicowane sensorycznie, co przyczynia się do wzrokowo-dotykowej stymulacji najmłodszych. Ćwiczenia małej motoryki: guzik, kieszonki, buty ze sznurówkami i z rzepem.



Dystrybutor: ASKATO

ASKATO

Rubanta – Klocki Pitagorasa

Klocki Pitagorasa z kolekcji Rubanta to najprostszy sposób na to, by dzieci poznały i zapamiętały podstawowe twierdzenie matematyczne – zasadę Pitagorasa.



Dystrybutor: ASKATO

AWM

„Wierszyki do brzuszka i dla maluszka”

Zbiór wierszyków do czytania dziecku zarówno w okresie prenatalnym, jak i już po narodzeniu. Dzięki książce rodzice mogą doświadczać bliskości z maluszkiem jeszcze przed jego przyjściem na świat.



Wydawca: AWM

AWM

„Drap, zdrap! Lamy”

Poręczna książeczka zdrapywanka to gwarancja świetnej zabawy w podróży. Bez problemu zmieści się w dziecięcym plecaku. Za pomocą dołączonego drewnianego rysika maluch odkryje kolejne elementy ilustracji. Na każdej rozkładówce znajdują się obrazki z lamami oraz zabawne wierszyki. W serii dostępne są również „Jednorożce”.



Wydawca: AWM

ORBICO TOYS

7" Squishmallows Disney

Przygotuj się na mnóstwo świetnej zabawy i przytulania dzięki bohaterom Disneya w wersji Squishmallows! Te kolekcjonerskie pluszowe zabawki zostały wykonane z wysokiej jakości, supermiękkich materiałów, dzięki czemu doskonale nadają się do ściskania i przytulania. Stwórz drużynę złożoną z ulubionych bohaterów filmów Disneya, takich jak Myszka Miki, Kłapouchy, Tygrysek, Stitch oraz Woody. Squishmallows są dostępne w różnych kolorach i rozmiarach, a każdy z nich ma własny styl i osobowość. Wiek: 3+.



Dystrybutor: ORBICO TOYS

ORBICO TOYS

TMNT Wojownicze Żółwie Ninja Movie: Mutant Mayhem

Figurki filmowych postaci. Mają od 9,5 cm do 11,5 cm wysokości i zostały wykonane z dużą dbałością o szczegóły. Figurki posiadają od 12 do 14 ruchomych punktów i doskonale nadają się do ustawiania w różnych dynamicznych pozach walki. W kolekcji aż 9 postaci: Leonardo, Donatello, Michelangelo, Raphael, Splinter, Superfly, Bebop, Rocksteady oraz Leatherhead.



Dystrybutor: ORBICO TOYS

Reklama

WKRO CZ Z GRANNA DO ŚWIATA BAJEK

www.granna.pl

GRANNA

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY WSZYSTKIE HURTOWNIE I SKLEPY!

Michał Krzyżanowski

502 765 755, michalkrzyzanowski@granna.pl

Anna Tomczyszyn

502 222 788, annatomczyszyn@granna.pl

Andrzej Grochocki

512 217 802, andrzejgrochocki@granna.pl

BEMAG

Pluszowa Kapibara

Superpluzak dla miłośników zwierząt oraz kolekcjonerów oryginalnych maskotek.



Dystrybutor: BEMAG

BEMAG

Variant Ball ze światłem

Dyskopiłka to unikatowe połączenie tradycyjnej piłki oraz dysku do rzucania. Nigdy nie wiesz, kiedy w trakcie lotu dysk zmieni się w piłkę! Spróbuj ją złapać, ponownie zmień w dysk i błyskawicznie odrzuć!



Dystrybutor: BEMAG

CARTAMUNDI

Gra „Poszukiwanie Spideya i superkumpli”

„Spidey Seek” to gra w poszukiwanie ze Spideyem i superkumplami. Rozgrywka rozwija zdolności dopasowywania, koordynację ręka-oko oraz umiejętności społeczne. Podczas wyścigu znajdź Spideya oraz jego przyjaciół i jako pierwszy zapetnij swoją planszę!



Wydawca: CARTAMUNDI

CARTAMUNDI

Gra „Spidey i superkumple. Bingo!”

Graj w bingo razem ze Spideyem i superkumplami! Odnajdź na planszy wszystkie postaci i odznaki, przykrywaj pola żetonami z głową Spideya i w odpowiednim momencie krzyknij „Bingo!”.



Wydawca: CARTAMUNDI

SUNKID

Pluszowy buldog francuski

Zabawka wykonana została z przyjemnego w dotyku pluszu. Posiada wielkie uszy, charakterystyczny płaski pyszczek i duże bursztynowe oczy. Wysokość maskotki: 35 cm.



Dystrybutor: DAMI

FOREVER CLEVER

Sonic X – Figurka niespodzianka

Każda saszetka zawiera gumową figurkę, która przedstawia jednego z bohaterów serialu „Sonic X”. Wiernie odwzorowane figurki mają zginające się kończyny. Do odkrycia m.in. Sonic, Tails, Knuckles, Amy oraz ich wrogowie.



Dystrybutor: DAMI

PRO KIDS

Kostka magnetyczna

Klocki magnetyczne w formie kostki. Zestaw zawiera 45 elementów o różnych kształtach i kolorach, co pozwala zbudować sześciian, prostopadłości lub inną figurę geometryczną.



Dystrybutor: PRO-EXIMP

PRO-EXIMP

Notatnik do projektów modowych inkFluencer

Projektuj i szkicuj rysunki modowe za pomocą inkFluencer Style N Sketch Fashion Journal. Stwórz własne projekty i grafiki inspirowane influencerkami!



Dystrybutor: PRO-EXIMP

NICI

Hetch Hogan

Jeż z uroczą buzią i funkcją roll-up, która pozwala mu zwinąć się w kuleczkę. Razem z lisicą Fridalie o puszystym futerku i wydrą Odą tworzy leśne trio pluszowych przyjaciół. Hetch Hogan dostępny jest w formie breloka, pluszaka na magnes MagnICI i przytulanki (wysokość: 15-50 cm).



Dystrybutor: PANDA

NICI

Sleeping Pets

4 nowe puszyste króliczki w kolorowych koszyczkach uzupełniają bestsellerową serię NICI Sleeping Pets. Wyróżniają je uroczy wyraz twarzy z wyhaftowanymi śpiącymi oczami oraz nadruk na podeszwie łapek. Zarówno koszyczek, jak i króliczek mogą stać się osobnymi zabawkami. Produkty wykonane zostały z wysokiej jakości materiałów i z dbałością o detale. Śpiące króliczki zachęcają do przytulania ich oraz kreatywnej zabawy.



Dystrybutor: PANDA

EPEE

Slimy Chrupciaki

Zabawa sensoryczna w formie slime'a, który wydaje przyjemne odgłosy chrupania! Opakowanie: efektowne pudełko z okienkiem. W asortymencie 10 różnych Chrupciaków.



Dystrybutor: EPEE POLSKA

EPEE

MegaBańka – Szał kolorów

MegaBańkę można podrzucać, łapać, odbijać, a nawet kłaść się na niej! Rośnie aż do 90 cm. Dostępna w czterech połączeniach kolorystycznych.



Dystrybutor: EPEE POLSKA



Tytuł	„Hedbanz Core” 6068288	„Duos”	„Family Party”	„Próba mikrofonu”
Zasady gry	Wybierz opaskę, umieść w niej kartę i spróbuj odgadnąć, co się na niej znajduje. Zadawaj pytania, na które odpowiedź brzmi tylko „Tak” lub „Nie”. Bądź pierwszą osobą, która poprawnie odgadnie, co przedstawiają rysunki na trzech kartach, i wygraj! Nowa edycja gry wprowadza pytania z sześciu nowych kategorii, takich jak dino, narwal, robot, kwiat, motyl i mózg, oraz nowe ilustracje. Liczba graczy: 2-6. Wiek: 6+.	W grze liczą się kreatywność oraz umiejętność przewidywania skojarzeń pozostałych uczestników rozgrywki. Szybkie rundy i masa ciekawych rozmów nad stołem – to właśnie „Duos”, gra towarzyska, która sprawdzi się zarówno w gronie rodziny, jak i znajomych. Na rynku zadebiutowały jednocześnie dwa pudełka: „Rzeczy i zwierzaki” oraz „Sport i baśnie”. Zawartość obu można połączyć! Czas rozgrywki: 20 minut. Liczba graczy: 2-6. Wiek: 7+.	Zestaw gier zręcznościowych, które zamienią każde spotkanie w szaloną, pełną śmiechu zabawę. Dzięki dołączonym rekwizytom będziecie mogli stanąć w szranki aż w 55 konkurencjach opisanych na kartach zadań. Przetestujcie swoją zręczność, refleks, opanowanie i spryt! Grajcie drużynowo, każdy na każdego lub solo. Rzucajcie, łąpcie, podnoście, przenoście, pstrykajcie, odbijajcie, biegajcie i trącajcie! Liczba graczy: 2+. Wiek: 7+.	Gra, która rozkręci każde towarzystwo! Bo czego innego można się spodziewać, kiedy uczestnicy zabawy zaczynają mniej lub bardziej udanie odtwarzać rozmaite dźwięki? Oj, śmiechu przy stole będzie co niemiara! Bądź szybki, ale jednocześnie ostrożny! Odwróć kartę i wydadz z siebie odpowiedni dźwięk, zanim wyprzedzi cię kolejny gracz. Musi to być jeden z siedmiu odgłosów przedstawionych na kartach, ale żaden ze znajdujących się na odkrytej karcie! Chyba że na twojej karcie jest gwiazdka, która zmienia warunki gry... Liczba graczy: 2-8. Wiek: 6+.
Wydawca/ Dystrybutor	SPIN MASTER	GRANNA	ALEXANDER	ALEXANDER



Tytuł	„Karty dżentelmenów”	„Pakal”	„What Do You Meme?”	„Super Mario™. Rozchwiana wieża”
Zasady gry	Na czarnych kartach są pytania, na białych – odpowiedzi. Jeden z graczy wyklada na stół czarną kartę, pozostali odpowiadają na nią za pomocą białych. Właściciel czarnej decyduje, która odpowiedź jest najśmieszniejsza, po czym wręcza jej autorowi swoją kartę jako punkt. Wygrywa gracz, który zdobędzie najwięcej punktów.	Gra rodzinna rozwijająca pamięć wzrokową. Dobierz kafelki celu i w wyznaczonym czasie znajdź wskazane symbole. Przesuwaj kolorowe i przezroczyste kwadraty na swojej planszeczce, by widoczne zostały tylko wylosowane symbole z kafelka celu. Sięgnij po żeton punktacji, by przesunąć się na torze. Jako pierwszy dotrzyj do świątyni i pokonaj przeciwników!	Hitowa gra towarzyska w wersji rodzinnej. W „What Do You Meme?” gracze mają okazję popisać się poczuciem humoru, parując wybrane podpisy ze zdjęciami. Tak powstałe memy oceni sędzia, który wyłoni zwycięzcę danej rundy. Czy jesteście gotowi na karuzelę śmiechu? W zestawie 64 karty ze zdjęciami, 300 kart z hasłami, sztaluga i zasady gry.	Zabawna gra towarzyska dla dzieci i dorosłych. Trzeba mieć dużo szczęścia i wykazać się zręcznością, żeby nie pozwolić Bowserowi zrzucić Super Mario™ i jego przyjaciół z wieży. Gra otrzymała wyróżnienie w konkursie „Świat Przyjazny Dziecku”.
Wydawca/ Dystrybutor	KOJAR	DANTE	EPEE/EPEE POLSKA	EPOCH





Tytuł	„Pomaluj bużkę! Zgadnij, kim jestem!”	„Szybka logika”	„Co rysujemy?”	„Color Addict”
Zasady gry	Wybierz kartę z talii, po czym pomaluj twarz osoby po twojej prawej stronie zgodnie z rysunkiem na karcie! Nastaw klepsydrę – masz minutę! O, to mumia, wampir, a może kotek? Kto pierwszy zgadnie, co namalowałeś, wygrywa! W zestawie 12 naturalnych kredek do malowania twarzy, klepsydra, notatnik (tabela wyników) i 24 karty do gry. Liczba graczy: 4-6. Wiek: 5+.	Gra, który uczy planowania, wytrwałości i koncentracji, logicznego myślenia i umiejętności oceny sytuacji, a także ćwiczy koncentrację, obserwację i koordynację ręka-oko. Kto pierwszy zadzwoni? Dobry refleks i otwarty umysł – to wszystko, czego potrzebujesz, by zgarnąć punkty!	Każdy z graczy otrzymuje białą kartę. Najmłodszy uczestnik zabawy bierze z talii kartę ze scenariuszem i po cichu czyta tekst na odwrocie, po czym bez słów rozpoczyna rysowanie scenariusza na przypiętej tabliczce. W dalszej kolejności karta zostaje przekazana graczowi siedzącemu po jego lewej stronie – na swojej karcie musi on zapisać, co według niego dzieje się na rysunku.	Kolorowa gra karciana. Pozbądź się jak najszybciej wszystkich kart z ręki, zagrywając właściwy kolor lub właściwe słowo albo obydwia i na odwrot... Ale uwaga! Ta gra jest prawdziwie uzależniająca! Nie nadaje się dla żółtodziobów, czerwonokrwistych, zielonych z zazdrości, bezbarwnych, czarno widzących i noszących różowe okulary!
Wydawca/ Dystrybutor	COBI	ASKATO	GRAFIX/BEMAG	CARTAMUNDI

Reklama

PREMIERA WE WRZEŚNIU



NOWA
RODZINNA PLANSZÓWKA
JAKIEJ JESZCZE
NIE BYŁO!

Trefl S.A.
Kontenerowa 25
81-155 Gdynia
trefl@trefl.com

Dział handlowy:
Anna Molska
Tel. +48 58 6667 080

Trefl.toys

trefl.toys



Reklama

Tytuł	„Żabki”	„Pencil Nose”
Zasady gry	Żaby potrzebują twojej pomocy! Same z pewnością nie poradzą sobie w przepłynięciu się przez ogromny staw, który w dodatku zamieszkuje groźna ryba... Skacz z liścia na liść i w ten sposób przedostań się z całą żabią rodziną na drugi brzeg!	Prześmieszna gra imprezowa teraz w polskim wydaniu! W odmierzonym przez klepsydry czasie musisz narysować przy użyciu nosa jak najwięcej obiektów, tak aby członkowie twojej drużyny odgadli, co przedstawiają. Wiek: 8+.
Wydawca/ Dystrybutor	IUVI GAMES/ATENEUM	PIATNIK



Tytuł	„Kule”	„Kolorowa wieża”
Zasady gry	Gra w kule w nowej odsłonie. Rozłóż filcową matę, umieść na niej kule, po czym trafiaj w nie metalowymi kulami. Liczba graczy: 1-4. Wiek: 3+.	Gra dla całej rodziny, która bawi i ćwiczy zręczność. Po zakończonej zabawie drewniane klocki można schować do metalowej puszki. Wiek uczestników nie ma znaczenia – w rozgrywce liczą się spryt i zręczność.
Wydawca/ Dystrybutor	SWEDE	DAMI

PRZEZABAWNA GRA EDUKACYJNA

O CIELE CZŁOWIEKA



www.alexander.com.pl



Tytuł	„Dżungla – Bingo”	„Dumel Discovery. Name It!”	„Dochodzenie”	„FinnToss – Rzucanie do celu”
Zasady gry	Gra magnetyczna idealna do zabawy w podróży. Zestaw zawiera 20 kart z obrazkami, 4 plansze, 36 magnetycznych żetonów i materiałową torbę. Zasady są proste: wybieracie magnetyczne tablice, a następnie po kolei losujecie z woreczka kartę z lwem, tygrysem, małpką i innymi zwierzakami. Jeśli traficie, użyjecie magnetycznego żetonu do oznaczenia go na karcie. Wygrywa gracz, który jako pierwszy zakryje wszystkie pola i krzyknie „Bingo!”.	Staw czoła prawdziwie muzycznemu wyzwaniu i przekonaj się, kto spośród was jest popkulturowym mistrzem! Czekają na Ciebie ponad 400 dźwiękowych pytań z 35 kategorii. Słuchaj i odpowiadaj, zanim zrobią to inni, a dzięki temu zdobywaj punkty! Ale uwaga! Jeśli się pomylisz, pozostali gracze otrzymają po punkcie, więc dobrze pomyśl, zanim odpowiesz! Wśród dźwięków są także polskie hity. Liczba graczy: 2-5. Wiek: 8+.	Doszło do kolejnej zbrodni seryjnego mordercy. Dochodzenie trwa od ponad roku, a bezradni detektywi brną w ślepe uliczki. Wiele wskazuje na to, że mordercą jest jeden z nich! Na podstawie poszlak musicie ustalić, kogo podejrzewacie, zanim będzie za późno. „Dochodzenie” to wielokrotnie nagradzana imprezowa gra dedukcyjna z motywem ukrytych tożsamości. Czas rozgrywki: 20 minut. Liczba graczy: 4-12. Wiek: 14+.	Oryginalna fińska gra, która wymaga dobrej koordynacji wzrokowo-ruchowej oraz dokładności. Czy to w parku, w ogrodzie, czy na plaży, po prostu ustaw drewniane kolumny w niewielkich odstępach, określ swój cel i rzuć w niego specjalnym drewnianym wałkiem. Ale uwaga! Drewniane kręgle mają różne wartości! Wygrywa gracz, który jako pierwszy zdobędzie 50 punktów. W zestawie praktyczna torba do przechowywania.
Wydawca/Dystrybutor	FLOSS & ROCK/REGNUM	DUMEL	LUCRUM GAMES	SES CREATIVE/M&Z



Tytuł	„Szachy magnetyczne”	„Quiz wieczorny”	„Król kur”	„Pablito. Compact”
Zasady gry	Szach-mat! „Szachy” to świetny sposób na wspólne spędzenie czasu nie tylko dla dorosłych, ale również dla dzieci. Gra uczy zdrowej rywalizacji, logicznego myślenia i koncentracji. Szachownica od Mega Creative jest składana i mieści wszystkie figury, dzięki czemu łatwo zabrać ją w podróż. Właściwości magnetyczne pionków sprawiają, że grać można w różnych warunkach.	Skąd pochodzi Pippi Pończoszanka? Gdzie odbyła się rewolucja goździków? Jaką muzykę tworzył Bob Marley? Gdzie rosną pomarańcze? Co kręci was najbardziej? Geografia? Technika i wynalazki? Historia? Sztuka? A może muzyka albo film? Spędź wieczór w gronie rodziny lub znajomych i poszerz swoje horyzonty! Zagrajcie i odkryjcie, w czym jesteście naprawdę mocni! Wiek: 10+.	W kurniku istny kurmageddon! Wszystkie koguty walczą o totem króla kur, póki nie stracą swoich jaj. Atak może przyjść w każdej chwili i od każdego z graczy, zatem graj sprytnie! Czy lepiej samemu zaatakować któregoś rywala, czy zagrać kartę obronną? A może pozostać neutralnym? Tylko że jeśli nikt Cię nie zaatakuje, okażesz się tchórzem i też stracisz jajko! Zatem wybierz mądrze i zongluj sojuszami, chroniąc jedynie własny interes. Liczba graczy: 3-5. Wiek: 8+.	Przedstaw to, co widzisz na karcie, za pomocą figur geometrycznych. Im mniej elementów użyjesz, zanim ktoś zgadnie, co układasz, tym więcej punktów zyskasz! Odnajdź w sobie ducha Picassa i pokaż światu, że w głębi duszy wszyscy jesteśmy artystami. Czas rozpocząć własny, wyjątkowy wernisaż! Liczba graczy: 2-4. Wiek: 8+.
Wydawca/Dystrybutor	MEGA CREATIVE/EURO-TRADE	KANGUR	PINK FROG	PINK FROG





Reklama

Tytuł

„Księżycowy zamek”

Zasady gry

Gra rodzinna z pomysłową planszą w kształcie zamku 3D. W zamkowym ogrodzie mag Zirro używa całej swej mocy, by zdobyć drogocenne klejnoty. Aby go powstrzymać, gracze muszą zebrać kolorowe kamyki. Następnie trzeba wybrać dobry moment, by wymienić je na skradzione klejnoty. Ale uwaga! Kolory muszą się zgadzać, bo w przeciwnym wypadku plan przechytrzenia czarnoksiężnika nie zadziała. Wygrywa gracz, który odzyska najwięcej klejnotów. Gra posiada również wariant dla zaawansowanych graczy. Wiek: 5+.

**Wydawca/
Dystrybutor**

HABA/HABA POLSKA



Tytuł

„Listy z zaświatów”

Zasady gry

Elegancka gra imprezowa dla miłośników gier słownych, zagadek i zaskakujących, prześmiesznych sytuacji w większym gronie! Drużyny mediów ścigają się, by odkryć sekretne hasło podpowiadane przez ich towarzysza – ducha. Na zmianę zadają mu pytania z puli dostępnych kart niewidocznej dla przeciwnej drużyny. Ale jest haczyk! Duchy zapisują tylko kilka pierwszych liter odpowiedzi, co wystarczy, by podpowiedzieć swoim, ale jednocześnie nie zdradzić zbyt wiele przeciwnikom.

**Wydawca/
Dystrybutor**

PORTAL GAMES

**PONAD 50 GIER
SPRAWNOŚCIOWYCH
W JEDNYM PUDEŁKU**



**CZAS NA PRAWDZIWIE
SZALONĄ IMPREZĘ!**

KA-BOOM!!!

**ROZBUJAJCIE KAŻDĄ IMPREZĘ!
PONAD 50 KONKURENCJI DLA CAŁEJ RODZINY!**

Przetestujcie swoją zręczność, refleks, opanowanie i spryt. Grajcie drużynowo, każdy na każdego lub solo. Rzucajcie, łapcie, podnoście, przenoście, pstrykajcie, odbijajcie, biegajcie, trącajcie. A przede wszystkim – bawcie się!
OTO IDEALNA GRA DLA CAŁEJ RODZINY, ZNAJOMYCH, DZIECI, MŁODZIEŻY I DOROSŁYCH.



www.alexander.com.pl



Nazwa	Tech Deck – Deskorolka Fingerboard 6028846	LEGO® DC Comics Super Heroes. Strzeżcie się, złoczyńcy!	Rodzina Królików z Czekoladowymi Uszkami	Transformers ROTB Beast Weaponizer
Opis	Kolekcja Tech Deck obejmuje minideskorolki z oryginalnymi podstrunnkami 96 mm oraz grafikami na licencji największych światowych firm skate'owych. W ofercie dostępne są zupełnie nowe kształty desek, w tym popularna Penny Board! Odtwórz ulubione przejazdy i poszerz wachlarz swoich trików! Wskazówek szukaj na techdeck.com. Stwórz własną kolekcję minideskorolek i za pomocą interaktywnego narzędzia Tech Deck sprawdź, czy udało ci się zebrać wszystkie modele.	Na nocnym niebie pojawił się Bat-sygnal! Szybko! Trzeba pomóc Batmanowi™ i innym bohaterom w zaprowadzeniu porządku w Gotham City™! Aby powstrzymać superzłoczyńców, mały czytelnik musi rozwiązać zagadki i zrealizować wiele misji. Do książki dołączona jest prawdziwa gratka dla kolekcjonerów – minifigurka Jokera™.	Uwielbiana przez dzieci i dorosłych kolekcja przedstawia mieszkańców krainy Sylvanian. Pokryte jedwabistym futerkiem figurki mają ruchome główki, rączki i nóżki. Wyróżniają je najwyższa jakość wykonania oraz dbałość o szczegóły. Figurki pasują do domków, pojazdów, mebli i akcesoriów Sylvanian Families bez względu na to, kiedy zostały wyprodukowane i gdzie kupione.	Klasyczne roboty Transformers i roboty bestie łączą siły w niezwykłym sojuszu! W filmie „Transformers: Przebudzenie bestii” pojawiają się tajemnicze frakcje: Maximali, Predacony i Terrorcony. Wystarczy za pomocą kilku prostych ruchów przekształcić 13-centymetrową figurkę z trybu robota w tryb alternatywny, a figurkę 8-centymetrową w broń. Ta druga pełni funkcję broni dla większej figurki.
Producent/ Dystrybutor	SPIN MASTER	AMEET	EPOCH	HASBRO/HASBRO POLAND



Nazwa	Goo Jit Zu – Marvel – Amazing Spider-Man	Żołnierzyki Funny Toys for Boys	Jaja smoka	Robot Deformation Metal
Opis	Figurka, która przeniesie każde dziecko do świata jednego z kultowych bohaterów. Wykonana z elastycznego materiału, który rozciąga się nawet trzykrotnie! Można ją zgniatać i rozciągać lub wykorzystać do zainscenizowania dynamicznych scen walki.	Zestaw kultowych żołnierzyków. Rozegraj wielkie bitwy! Zostań dowódcą własnego oddziału żołnierzy! Liczba elementów: 68.	W każdym łuskowatym jajku czeka na odkrycie jeden z ośmiu gatunków smoków. Zestaw do wykopalisk z kolekcjonerską figurką będzie idealny na przyjęcia urodzinowe dla dzieci lub jako mały upominek fantasy. Wiek: 5+.	Metalowe auta zmieniające się w roboty. Zbierz wszystkie modele z kolekcji, która obejmuje 6 serii pojazdów w różnych wersjach kolorystycznych. Roboty Deformation charakteryzują się wysoką jakością, dzięki czemu transformacja przebiega szybko i płynnie.
Producent/ Dystrybutor	TM TOYS	ARTYK	KOSMOS/PIATNIK	PRO KIDS/PRO-EXIMP



Nazwa	Marvel Legends Avengers – Kapitana Ameryka	Collecta	24 torebki niespodzianki z figurkami	Pieski sprężynki
Opis	Figurka Kapitana Ameryki to oryginalny dodatek do każdej kolekcji. Wzorowana na postaci z komiksów wydawnictwa Marvel w pełni ruchoma figurka wyposażona została w 14 akcesoriów. Dwustronne tło inspirowane jest komiksami. Wysokość figurki: 15 cm.	Seria figurek kolekcjonerskich, które dzięki realistycznemu wyglądowi sprawdzą się również jako pomoce edukacyjne. Cała kolekcja obejmuje już ponad 700 różnych gatunków, wśród których dzieci mogą wybierać ulubione figurki i w ten sposób poszerzać swoje zbiory.	Figurki do samodzielnego składania z poszczególnych elementów, takich jak głowa, korpus i nogi. Do zbierania lub wymieniania się z koleżankami lub kolegami! Dostępna dedykowana aplikacja na iOS i Android.	Kolorowe figurki piesków, które można rozciągać, a ich głowę i nogi obracać lub wyginać. Produkt występuje w kilku wersjach kolorystycznych. Dostępny wraz z ekspozytorem.
Producent/ Dystrybutor	HASBRO/DAMI	DANTE	PLAYMOBIL	SWEDE

Reklama



"W & K"

Torebki Upominkowe

POSIADAMY W ASORTYMENTCIE:

- Torebki do pakowania prezentów
- Papier do pakowania prezentów
- Kartki okolicznościowe
- Rozetki
- Pudełka na prezenty
- Magnesy
- Notesy
- Balony
- Gry logiczne



"W&K" Wojciech Waśniewski

Radom ul. Potkańskiego 16a

tel. 692 470 809 | e-mail: wojciech.wasniewski@wktorebki.pl

"W & K"

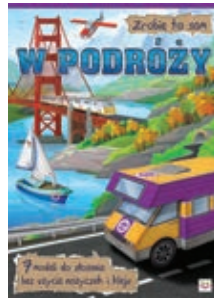
www.wktorebki.pl



Nazwa	Harry Potter z farbami	Strojnisie – Modne Misie	Pearly Pods – Brokatowa seria	Wojownicze Żółwie Ninja – Movie Mutant Mayhem
Opis	Wyobraź sobie, że jesteś artystą i masz okazję nadać swojej rzeźbie kolory... Masz do wyboru dwie postaci z Hogwartu: Harry'ego Pottera i Hermionę Granger. Sięgnij po farby i pędzel z zestawu i do dzieła! Możesz pomalować rzeźby według wzoru umieszczonego na boku pudełka lub puścić wodze fantazji i sprawić, że twoje figurki będą jedyne w swoim rodzaju! Wiek: 6+.	Każdy miś ma strój, który w jednej chwili pozwala mu zostać, kimkolwiek zechce. Lew, kaczuśka, a może jednorożec? W krainie Strojnisioń wszystko jest możliwe! W ofercie jednorożec, słonik, lew, nosorożec, kaczuśka, jeź, rekin i lisek.	Pearly Pods przedstawia podwodny świat. Małe stworzenia wyglądają ze swoich muszli, w których żyją. Dzięki praktycznej zawieszce muszelkę z morskim przyjacielem możesz wszędzie ze sobą zabrać. Słodkie podwodne zwierzątka są dostępne w wersji brokatowej, a wybrane wraz z piękną perłą. Wysokość muszli: 9,5 cm. Wysokość figurki: 7-8 cm. W displayu mieści się 12 różnych Pearly Pods. Wiek: 3+.	Kiedy Superfly i jego banda złoczyńców: Bebop, Rocksteady i Leatherhead, sięgają spustoszenia, próbując przejść miasto, z nowojorskich kanałów wychodzi czterech superodważnych braci: Leonardo, Donatello, Michelangelo i Raphael. Te wojownicze żółwie wyszkoliły się w sztuce ninjutsu dzięki swojemu przybranemu ojcu – szczerowi Splinterowi, po czym stały się pogromcami złoczyńców. W zależności od postaci, którą przedstawiają, figurki mają 9,5-11,5 cm wysokości i 12-14 ruchomych punktów.
Producent/ Dystrybutor	RMS/M&Z	EPEE/EPEE POLSKA	SIMBA TOYS/SIMBA TOYS POLSKA	ORBICO TOYS



Nazwa	Tyranozaur 2 w 1	Ręcznie malowane figurki Spider-Man	Figurki stretch	Little Friends – Kotki
Opis	Jajo dinozaura to tyranozaur, który chowa się w nim, czy jajo dinozaura, z którego wykluwa się tyranozaur? To, jak potoczy się zabawa, zależy wyłącznie od dziecka i jego pomysłów! Wymiary jaja: 9 x 5,5 x 5,5 cm. Wymiary dinozaura po transformacji: 13 x 3 x 13,5 cm.	Wszystkie figurki są ręcznie malowane. Każda z nich posiada podstawkę, która sprawia, że prezentują się jeszcze lepiej. Figurki można moczyć w wodzie, a nawet bawić się nimi podczas kąpieli! Wysokość figurki: 7-10 cm.	Oryginalne, superrozciągliwe i superelastyczne figurki z kolekcji Sonic, DC Comic, Transformers i Star Wars. Poznaj kultowych bohaterów! Chwyć figurkę za dłonie i stopy, po czym rozciągnij! Kiedy ją puścisz, powróci do swojego pierwotnego kształtu.	Zestaw zwierzęcych figurek do zabawy i odgrywania ról. Stanowi część kolekcji „Mali przyjaciele”. Zawartość opakowania: 2 kotki, koszyk dla kotków i kocyk. Wiek: 3+.
Producent/ Dystrybutor	ASKATO	COMANSI/BEMAG	COBI	HABA/HABA POLSKA



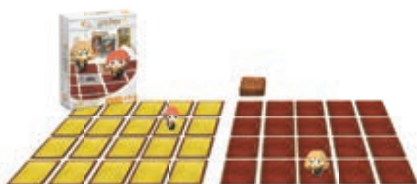
Nazwa	Kinetic Sand – Walizka z piaskiem 6037447	Zrobię to sam – W podróży	Kubuś i przyjaciele/Miki. Szkoła rysowania krok po kroku
Producent/ Dystrybutor	SPIN MASTER	AKSJOMAT	AMEET



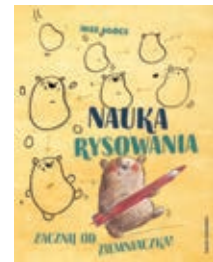
Nazwa	Moje pierwsze origami	Origami 3D – Jednorożec	Creative Studio – Zestaw do szycia i kolorowania
Producent/ Dystrybutor	ALEXANDER	ALEXANDER	TOYS INN/STNUX



Nazwa	Make It Real – Zestaw do tworzenia bransoletek Halo Charms True Blue	Play-Doh Starters – Mały kucharz i nauka krojenia	Zestaw konstrukcyjny Terra Kids Connectors
Producent/ Dystrybutor	ORBICO TOYS	HASBRO/HASBRO POLSKA	HABA/HABA POLSKA



Nazwa	Gra „Harry Potter Pet Quest – Ron i Hermiona”	CzuCzu Puzzle kreatywne. Robot Lab	Malowanka sensoryczna – Krowka
Producent/ Dystrybutor	CARTAMUNDI	BRIGHT JUNIOR MEDIA/CZUCZU	ASKATO



Nazwa	Ogród warzywny	Ił-2M3 „Szturmowik”	„Nauka rysowania. Zaczniј od ziemniaczka!”
Producent/ Dystrybutor	GRAFIX/BEMAG	COBI	NASZA KSIĘGARNIA



Nazwa	Barbie Butterfly Bag	Dumi Blocks – Stół z klockami	Projekt Plusz – Niespodzianka
Producent/ Dystrybutor	LISCIANI/DANTE	DUMEL	EPEE/EPEE POLSKA



Nazwa	Błyszczące koraliki Aquabeads	Artystyczny zestaw zapachowy	Przybownik Statek	Zestaw klocków magnetycznych
Producent/ Dystrybutor	EPOCH	STARPAK/EURO-TRADE	MARIOINEX	MINILAND/MARKO



Nazwa	Moja torebka – Sukienka	Przybijanka Maxi	Zestaw do tkania	Zestaw do tworzenia zaproszeń
Producent/ Dystrybutor	MULTIGRA	MULTIGRA	SES CREATIVE/M&Z	GRAFIX/DAMI



Nazwa	Lalka Elsie - Ubieranka magnetyczna	Aqua Gel - Zamek księżniczki	Stempelki	Hey Clay - Zwierzęta leśne
Producent/ Dystrybutor	FLOSS & ROCK/REGNUM	SIMBA TOYS/SIMBA TOYS POLSKA	SWEDE	TM TOYS



Nazwa	Brick Trick Travel - Tower Bridge	Tubi Jelly 3D - Jednorożec	Układ Słoneczny	Gipsowe odlewy - Stacja do malowania
Producent/ Dystrybutor	TREFL	TUBAN	KOSMOS/PIATNIK	PRO-EXIMP

Reklama

Sylvanian Families®

**#5721 Podwodni przyjaciele.
Torebki niespodzianki**



**#5707
Kąpiel
trojaczków**



**#5709 Dziecięcy
pokój zabaw**



**#5701
Pałac
małych
Syrenek**



NOWOŚCI OD SYLVANIAN FAMILIES

Spotkaj się z nami podczas targów zabawek w M&Z, Panda, Euro-Trade, Ateneum i Miki.

SPIN MASTER

Koci Domek Gabi: Domek Gabi 6060414

Domek wyposażony jest w siedemumeblowanych pokoi. Łatwe przemieszczanie się między czterema piętrami zapewnia Cat-A-Vator. W zestawie figurki Gabi i Kiciusia Pandusia oraz dwie przesyłki do Kocięgo Domku (wewnątrz jednej z nich znajduje się kod QR pozwalający odblokować nagrodę). Po naciśnięciu przycisku przed domkiem słychać muzykę, dźwięki i frazy z serialu, w tym melodię przewodnią. Zabawka wymaga użycia 3 baterii AAA (brak w zestawie). Wysokość domku: 61 cm.



BEMAG

Wymarzone mieszkanie dla lalek

Lalka ma niebieskie oczy i długie blond włosy, które można upinać za pomocą dołączonych akcesoriów fryzjerskich. W garderobie znaleźć można dwa zestawy ubrań na każdą okazję. Na pierwszą kreację składają się elegancka sukienka uszyta ze wzorzystego materiału, natomiast drugą stylizację tworzy dżinsowa spódnica z szarym T-shirtem. Wysokość lalki: 29 cm. Producent: Artyk.



DANTE

Giochi Preziosi – Unique Eyes Total Look

Lalki ze spojrzeniem, które zawsze za tobą podąża. Trzy zwiariowane przyjaciółki: Amy, Rebecca i Sophia, kochają modę i wspólne spędzanie czasu. Każda z nich ma charakterystyczne cechy, własny styl i zainteresowania – dzięki temu dziewczynka może wybrać lalkę, która najbardziej do niej pasuje.



ASKATO

Przytulanka dziewczynka

Lalka może towarzyszyć dziewczynce podczas podróży lub na spacerze. Nocą daje poczucie bezpieczeństwa. Pomoże opanować takie umiejętności, jak zapinanie guzików lub bucików na rzepy oraz wiązanie sznurowadeł. Elementy stroju lalki są zróżnicowane pod względem sensorycznym, co stymuluje wzrok i dotyk dzieci. Wysokość lalki: 46 cm. Dostępna w trzech wersjach kolorystycznych. Wiek: 3+.



DAMI

Barbie Fashionistas z protezą

Lalka Barbie Fashionistas ma na sobie niebieską sukienkę w gwiazdki. Stylizacji dopełniają białe trampki. Długie ciemne włosy zaplecione w warkocze można dowolnie stylizować. Barbie ma protezę nogi, dzięki której zabawa obudzi w dziecku empatię i tolerancję. Producent: Mattel.



EURO-TRADE

Bobas Nella z akcesoriami

Zabawa w opiekę nad bobasem uczy samodzielności, odpowiedzialności za drugą osobę, rozwija też wyobraźnię. Po naciśnięciu na brzusek lalka płacze, śmieje się oraz mówi „Mama” i „Tata”. Zawartość zestawu: lalka bobas, pudełko z chusteczkami, butelka na mleko. Wysokość lalki: 35 cm. Zasilanie: 2 baterie LR44 1,5V (dołączone). Wiek: 3+. Producent: Mega Creative.



MARKO

Przytulanka/lalka do ubierania

Nauka ubierania pomaga dzieciom budować pewność siebie, wyrabia dobre nawyki oraz rozwija poczucie odpowiedzialności. Dziecko może poćwiczyć m.in. wiązanie krawata i zapinanie guzików. Guziki są w dwóch wielkościach, co przekłada się na dwa stopnie trudności zadania. Producent: K's Kids.



MGAE

Rainbow High – Junior High

Poznaj młodsze wersje swoich ulubionych Rainbow High! Nowa seria obejmuje nowe lalki: Kię, Avery, bliźniaczki Holly i Laurel, a także dwie dobrze znane z poprzednich serii – Krystal oraz Amayę. Wszystkie lalki mają własne historie o tym, jak odnalazły twórczą pasję, zanim stały się uczennicami Rainbow High. Każda lalka ma własny styl.



M&Z

Rainbow High S23 Fashion Doll – Kim

Poznaj bliżej jedną z ikon mody szkoły Rainbow High! Kim ubrana jest w dżinsową sukienkę i modną ramoneskę, a na nogach ma czarne buty na obcasie. Dodatkowo w zestawie znajdują się akcesoria: maszyna do szycia, paletka, pędzle do makijażu oraz smartfon. Do każdej lalki z serii dołączone są również dedykowany stojak, wieszak oraz grzebień do włosów. Wiek: 6+. Producent: MGAE.



NASZA KSIĘGARNIA

Misia do tulenia

Misia, siostra Pucia – ukochanego bohatera dzieci i rodziców – do przytulania i zasypiania, na spacerach i do zabawy! Maskotka sprawi radość każdemu maluchowi. Jest świetnym uzupełnieniem serii książek wspierających rozwój mowy autorstwa Marty Galewskiej-Kustry z ilustracjami Joanny Kłos.



Gry na lato od Lucky Duck Games!



NIMALIA



AKROPOLIS

EDYCJA POLSKA



Póteczka



HABA/HABA POLSKA

Lalka Matti

Realistycznie wyglądająca lalka. Miękki tułów zachęca do jej przytulania. Modne ubrania można zdjąć i z powrotem włożyć. Idealna do kreatywnych zabaw w odgrywanie ról.
Wiek: 3+.



SWEDE

Lalka w sukni ślubnej

Lalka posiada wymienne kolczyki. Produkt występuje w dwóch wersjach stylistycznych. Opakowanie: kartonowe pudełko z okienkiem.



TM TOYS

Cry Babies BFF – Jenna

Jenna (postać znana ze świata Cry Babies Magic Tears) jest już nastolatką! 20-centymetrowa lalka o tęczy włosach ma modną stylizację, na którą składają się biało-niebieska sukienka, metaliczna bomberka i różowe buciki. W zestawie akcesoria: torebka w kształcie cukierka, naszyjnik BFF oraz opaska z uszami zwierzączka. Opakowanie jest garderobą lalki!



ORBICO TOYS

Baby Cool – Lula Lollipop

Poznaj Baby Cool, czyli najmłodniejsze bobasy! Uwielbiają zmieniać stroje i łączyć ze sobą różne dodatki. Lula jest najmłodszą Baby Cool! Uwielbia wszystko, co słodkie, a zwłaszcza czekoladę i lizaki! Zbiera pluszowe potworki oraz poduszki w kształcie lodów, pączków i babeczek. W zestawie lalka bobas, 2 bluzeczki, spódniczka baletnicy, smoczek, opaska na włosy, buciki i kolczyki.



ARTYK

Natalia – Lalka chodząca ze smartfonem

Lalka sterowana na podczerwień. Samodzielnie chodzi, mówi po polsku i po angielsku. Wybrane funkcje smartfona: nauka liczenia od 1 do 10, nauka robienia zdjęć, nauka alfabetu, nauka odczytywania zegara, nauka nazw dni tygodnia i miesięcy. Wysokość: 41 cm.



PRO-EXIMP

Barbie piłkarka

Świętuj jeden z ulubionych sportów dzieci z piłkarską Barbie! Lalka ma na sobie czerwoną koszulkę z białymi paskami, numerem „9” i naszywką drużyny, a także niebieskie szorty, buty i długie białe skarpetki. Wyposażona w akcesoria do piłki nożnej. Wysokość: 29 cm. Wiek: 3+. Producent: Mattel.



6-7 WRZEŚNIA 2023

XXIV EDYCJA TARGÓW ZABAWEK REKMAN

TARGI STACJONARNE

CENTRUM KONFERENCYJNE TERMINAL HOTEL WE WROCŁAWIU

ZAPRASZAMY NA JEDNE Z NAJWIĘKSZYCH TARGÓW W BRANŻY!

WYGODNE KONTRAKTACJE DOPASOWANE DO CIEBIE!

DLACZEGO WARTO BYĆ Z NAMI?

- NAJWIĘKSI DOSTAWCY ZABAWEK, GIER I ARTYKUŁÓW DLA DZIECI W JEDNYM MIEJSCU, M.IN. LEGO®, MGA ENTERTAINMENT™, ZURU™, MATTEL®, HASBRO, SPIN MASTER™
- NOWOŚCI, BESTSELLERY I PREMIERY NA SEZON GWIAZDKA 2023
- ATRAKCYJNA OFERTA WYPRZEDAŻOWA
- ATRAKCYJNE RABATY TARGOWE I UNIKATOWA OFERTA PROMOCYJNA
- DODATKOWE BENEFITY DLA KLIENTÓW OBECNYCH NA TARGACH STACJONARNYCH
- NAGRODY DLA KLIENTÓW – NIEZAWODNE ZEGARKI GARMIN
- TERMIN TARGOWY POWYŻEJ 90 DNI

LOKALIZACJA

CENTRUM KONFERENCYJNE TERMINAL HOTEL
UL. RAKIETOWA 33, 54-615 WROCŁAW, WWW.TERMINALHOTEL.PL

ZAREJESTRUJ SIĘ

NA WWW.REKMAN.COM.PL

REJESTRACJA TRWA DO 25 SIERPNI 2023

**CZEKAJĄ
ATRAKCYJNE
NAGRODY**

28.08-17.09.2023

TARGI ZABAWEK ONLINE

WWW.PLATFORMATARGOWA.REKMAN.COM.PL





Gry planszowe na wakacje:
**Wielka dawka zabawy
i radości dla całej rodziny!**

W domu, na urlopie czy w podróży - gry planszowe zapewniają rozrywkę dużym i małym. Poręczne pudełka pozwalają zabrać je ze sobą absolutnie wszędzie, a proste zasady sprawiają, że bez trudu możemy zaprosić do wspólnej zabawy nowo poznane osoby.