

świat ZABAWEK

GIER PLANSZOWYCH I KSIĄŻEK

TRENDY | BIZNES | CONSULTING

11-12/2018 (204)

listopad-grudzień

ITMA
international toy
magazines association

ISSN 1427-2334



CENA 10 ZŁ (w TYM 8% VAT)
SWIATZABAWEK.NET

RAPORT
ŚWIĄTECZNE WYDATKI
POLAKÓW

BIZNES
POLSKI GIGANT
WADER-WOŹNIAK

ASORTYMENT
Zabawki Premium; Mała Dama;
Gry logiczne; Kolekcje





życzymy dobrze
rozegranych
świąt!

rebel
i wszystko gra

 hurt.rebel.pl

 hurt@rebel.pl

 58 728 49 32

 58 728 49 33



30

AKTUALNOŚCI

| | |
|--------------------------------------|---|
| Zakupy w klocki.edu.pl są bezpieczne | 6 |
| Dni Otwarte Simby | 6 |
| Premiera Monopoly Gdańsk | 6 |
| Playmobil na dużym ekranie | 6 |
| Weekend z grami | 8 |

| | |
|---|----|
| Kids' TIME 2019 | 55 |
| PLAYMOBIL – Od morza, aż do Tatr | 56 |
| 22. Międzynarodowe Targi Książki w Krakowie | 64 |
| Planszówki na PGE Narodowym | 65 |
| Zarobki Św. Mikołaja | 66 |
| Mistrz w SP 312 | 67 |
| Finaliści TOTY AWARDS | 72 |
| Ateneum umacnia współpracę z Games Factory | 79 |
| Spiel 2018 | 79 |
| Książka Roku 2018 – IBBY | 80 |

ASORTYMENT

| | |
|---|----|
| Zabawki Premium | 20 |
| KONCEPT Kids od Rebela | 30 |
| Gry logiczne | 34 |
| Nowości od Fabryki Kart Trefl | 42 |
| Moje na górze – Alexander | 48 |
| Rach Ciach – Alexander | 49 |
| Gry od Wydawnictwa MDR | 52 |
| WHO'S THAT GIRL od MGA Entertainment | 58 |
| Mała Dama | 60 |
| Dziecięcy Talent Show | 68 |
| Kolekcjonowanie, niespodzianki i unboxing | 82 |
| Artykuły karnawałowe | 88 |
| 10-ty finał konkursu Zabawka Roku | 90 |
| Te najnowsze... | 96 |

BIZNES

| | |
|--|-----|
| Tak będzie wyglądał sklep w 2025 roku | 10 |
| Polski Gigant – WADER-Woźniak | 12 |
| EUROMONITOR Gospodarstwa domowe z 2020 roku | 28 |
| Planszówki – idealny prezent na święta | 32 |
| Rośnie rola kanałów mobilnych | 44 |
| LEGO Play Well – Raport | 50 |
| CBRE Retail 2030: Jaka przyszłość czeka polski handel? | 54 |
| Black Friday w sieci | 74 |
| Black Friday w 160 znakach | 77 |
| Czy należy płacić podatek od prezentów? | 78 |
| Ustawa o sukcesji | 86 |
| Skuteczny lider lean | 95 |
| Szkoła mówców | 98 |
| Lista marek | 109 |
| Lista hurtowni | 109 |

ZAREKLAMOWALI SIĘ

| | | | | | |
|-----------------------------|----|----------------------------|-----------|---------------------------|------------|
| Alexander | 37 | Hurtownia Super Siódemka | 29 | Rebel | II okt., 1 |
| Artyzan | 69 | Icom Poland | 5 | Tactic | 71 |
| Bemag | 51 | Jawa | 41 | Targi Messe Frankfurt | 25 |
| Daffi | 27 | MDR Dystrybucja | 57 | Targi Spielwarenmesse | 7 |
| Fabryka Kart Trefl – Kraków | 47 | MGA Entertainment | I okt., 3 | Toy Planet | 11 |
| Funiversity | 65 | Mirage Hobby | 55 | Wader – Woźniak | IV okt. |
| Gandalf | 9 | Pacynka – Agencja Handlowa | | Winning Moves | pagina |
| Granna | 39 | Marek Gruszczyński | 21 | Wydawnictwo Kapitan Nauka | 33 |
| Hobby | 35 | Playmobil | 23 | | |

L.O.L. oraz MGA ENTERTAINMENT
ŻYCZA WESOŁYCH ŚWIĄT



Redakcja

ul. St. Kierbedzia 4, 00-728 Warszawa
tel.: +48 22 32 01 500, faks: +48 22 37 81 472
www.swiatzabawek.net

Dyrektor wydawnictwa/Dyrektor Redakcji:

Dorota Mazurek

Redaktor naczelna:

Jolanta Tokarczyk,
jtokarczyk@unit.com.pl

Autorzy:

Ania Oka, Joanna Chraniuk, Wojciech Skulski,
Magdalena Kordaszewska, Sebastian Piątkowski,
Piotr Bieniecki (foto), Krzyszto Niedolaz (foto)

Tłumaczenia:

Magdalena Brodziak

Opracowanie graficzne:

Grzegorz Dobrzyński

Korekta:

ekorekta24.pl

UNIT.
Wydawnictwo

UNIT Wydawnictwo

Informacje Branżowe Sp. z o.o.

ul. St. Kierbedzia 4, 00-728 Warszawa
tel.: +48 22 32 01 500, faks: +48 22 37 81 472
www.unit.com.pl, www.tradebiz.pl

Zarząd:

Gerrit Klein, Beata Łuczyńska

Reklama:

Ewa Kowalska,
ekowalska@unit.com.pl
tel.: +48 22 32 01 501, faks: +48 22 37 81 472

Kierownik działu reklamy:

Joanna Pratzer,
jpratzer@unit.com.pl
tel.: +48 22 32 01 504

Koordynacja:

Ewa Kowalska,
koordynacja@unit.com.pl
tel.: +48 22 32 01 501

Prenumerata:

tel.: +48 22 32 01 500, faks: +48 22 37 81 472
prenumerata@unit.com.pl

Przedruki i eksport tylko za zgodą wydawcy
ISSN 1427-2334

Redakcja nie odpowiada za treść ogłoszeń.
Redakcja zastrzega sobie prawo skracania
i adiustacji zamówionych tekstów
oraz odsyiania materiałów niezatwierdzonych do druku.
Materiałów niezamówionych nie zwracamy.

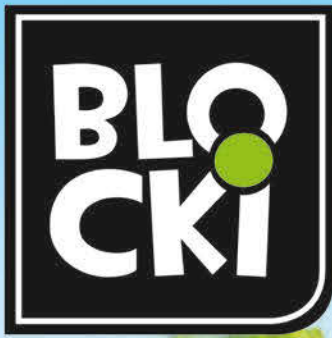
Szanowni, Kochani Czytelnicy,

W imieniu całego zespołu Świata Zabawek Gier Planszowych i Książek bardzo chcielibyśmy podziękować Wam wszystkim za 2018 rok. Życzymy Wam, aby Boże Narodzenie okazało się hojne, a Nowy Rok przyniósł tylko dobre dni. Oby 2019 rok obdarzył Was tak wielkim ciepłem, życzliwością i radością, jaką dają nam spotkania z Wami i satysfakcją z coraz większego grona Czytelników. To wielki zaszczyt móc dla Was pracować, dlatego nie spoczywamy na laurach i już za chwilę zdradzimy jakie niespodzianki przygotowaliśmy dla Was na 2019 rok.

Wszystkiego dobrego!

Dorota Mazurek
Ewa Kowalska





MY DESTINATION TOY FAIR 2019

HONG KONG
TOYS & GAMES 2019
7-10.01.2019
Hall 1B, STAND A25

KIELCE
KIDS TIME 2019
20-22.02.2019
Hall C, STAND C27

NORYMBERGA
SPIELWARENMESSE 2019
30.01-3.02.2019
Hall H4, STAND C87

ZAKUPY W SKLEPIE KLOCKI.EDU.PL SĄ SUPER BEZPIECZNE

Sklep klocki.edu.pl otrzymało certyfikat SuperFair.Shop™, w programie IdoSell Shop, gdzie doceniane są najlepsze sklepy internetowe, zapewniające swoim klientom szybkie, wygodne i bezpieczne zakupy. Ocena skupia się na najistotniejszych aspektach z punktu widzenia klienta: szybkości realizacji zamówień, swobody w wyborze płatności i kurierów, bezpieczeństwie i obsłudze posprzedażowej. Gratulujemy!



Zakupy w naszym sklepie są SuperBezpieczne™

Otrzymaliśmy wyróżnienie SuperFair.Shop dla najlepszych sklepów internetowych.





Simba
FANPAGE SIMBA
Odwiedź Nas na Facebooku!

SIMBA ZAPRASZA NA DNI OTWARTE

W dniach 21-25 stycznia 2019 roku Simba Toys Polska zaprasza do swojej siedziby w Warszawie, przy ul. Flisa 2, na Dni Otwarte. Goście będą mogli zapoznać się z ofertą nowości na 2019 rok. Nie zabraknie atrakcyjnych ofert i niespodzianek.



PLAYMOBIL NA DUŻYM EKRANIE

Fanów figurek Playmobil czeka nie lada gratka. W 2019 roku, na ekranach pojawi się pełnometrażowa produkcja Playmobil: The Movie.

Charlie wciąż zdręcza swoją siostrę – Marłę opowieściami o fantastycznej krainie, w której podobno żyją ludziki PLAYMOBIL. Dziewczynka sądzi, że to tylko wytwór dziecięcej wyobraźni. Wszystko zmienia się, gdy pewnego dnia jej brat znika, a Marla odkrywa tajemniczy portal – wrota do innego wymiaru. Kiedy przez nie przechodzi, w jednej sekundzie sama zamienia się w figurkę PLAYMOBIL. Zwiedzając niezwykłą, zbudowaną z zabawek krainę, dziewczynka odkrywa, że jej brat został porwany i uwięziony przez zdrazieckiego pirata. Żeby uratować chłopca, Marla będzie musiała połączyć siły ze zwariowanym właścicielem Foodtruck'a – Delem oraz odważnym robotem o imieniu Robotitron. W trakcie wędrówki przez zdumiewający świat zestawów PLAYMOBIL nasi bohaterowie przeżyją masę przygód. A sama Marla odkryje, że aby uratować Charliego i powrócić do domu, będzie musiała przywołać moc własnej, nieco zaniedbanej wyobraźni. Wszystko jest możliwe – trzeba tylko uwierzyć w siebie!

- Premiera: Zwiastun 21.12.2018**
- Premiera: w Polsce: 09.08.2019**
- Premiera: DVD 09.12.2019**



PREMIERA GRY MONOPOLY GDAŃSK

Najpopularniejsze miasta na świecie mogą szcycić się własnymi edycjami miejskimi Monopoly. W 2014 do tego elitarnego grona dołączyło Miasto Gdańsk, jako pierwsze polskie miasto. Teraz jako pierwsze z polskich edycji, będzie miał już drugie wydanie. Nowa plansza, nowe miejsca i obiekty. Oficjalna premiera odbędzie się w weekend, 15-16 grudnia w Forum Gdańsk. Podczas wydarzenia nie zabraknie konkursów, wielkiej planszy Monopoly Gdańsk oraz samego Pana Monopoly.



spielwarenmesse®

Nuremberg 30 Jan – 3 Feb 2019

Co jest grane?

Niech Państwo pozostaną w grze i doświadczą bogactwa aspektów świata zabawy w jednym miejscu: właściwe produkty dla profilu Państwa firmy, inspirujące powierzchnie specjalne, interesujące wykłady ekspertów i jedyny w swoim rodzaju festiwal odwiedzających podczas naszego 70. Jubileuszu.

www.spielwarenmesse.de/poland



WEEKEND Z GRAMI I ZABAWAMI W GDAŃSKU

Setki stolików do grania, tysiące planszówkowiczów, widowiskowi cosplayerzy, kosmiczna wystawa, turnieje, konkursy, mistrzostwa. W ostatni weekend listopada w gdańskim AMBEREXPO emocje sięgały zenitu. Grało i bawiło się 11 tysięcy osób! Powód? Targi GRA I ZABAWA oraz FESTIWAL GRAMY! Atmosfera była fantastyczna.



Było w co grać!

Sercem imprezy była Gralnia – olbrzymia przestrzeń wypełniona stolikami do gry. Tu można było grać i testować planszówki – od tych prostych imprezowych po zaawansowane strategie. Wybór był ogromny, bo w festiwalowej wypożyczalni dostępnych było ponad 2600 gier! Na pytania jak i w co grać odpowiadali ubrani w charakterystyczne żółte koszulki wolontariusze. A grali ze sobą wszyscy: rodziny, przyjaciele, znajomi i nieznajomi. Te najnowsze, jeszcze „gorące” tytuły, przywiezione prosto z największych światowych targów gier planszowych SPIEL w Niemczech, prezentowane były w strefie Nowości z Essen. W Strefie Gości swoją specjalistyczną wiedzę dzielili eksperci. Tu można było dowiedzieć się, jakie są najpopularniejsze gry karciane kolekcjonerskie, co nas czeka w świecie gier fabularnych w przyszłym roku, jakie trendy dominują po targach w Essen i jak wykorzystywać planszówki w edukacji. Nie zawiedli targowi wystawcy: były promocje, przeceny i nowości. Non stop odbywały się rozmaite turnieje i konkursy z super nagrodami. Swoje finały miały na targach Mistrzostwa Polski w grze Wsiąść do pociągu: Zjednoczone Królestwo oraz w grze Marco Polo. W ramach Targów odbyły się także Indywidualne i Drużynowe Mistrzostwa Województwa Pomorskiego Juniorów w szachach błyskawicznych oraz otwarty turniej szachowy o puchar Międzynarodowych Targów Gdańskich SA. Na specjalnym stoisku można było sprawdzić swoje umiejętności w grze symultanicznej z mistrzem szachowym Iwo Godzwonem.



Było o co grać!

Na to czekali wszyscy! Do kogo powędruje tytuł Gry Roku Targów Gra i Zabawa 2018? Werdykt ogłoszony został wieczorem pierwszego dnia



targów. Nagrodę zdobyła gra Sagrada firmy GW Foksal (Fox Games). Na czym polega? Zadaniem graczy jest stworzenie efektownego, idealnego witrażu w legendarnej bazylice Gaudiego w Barcelonie. Familijną Grą Roku Targów Gra i Zabawa 2018 został Paperback Edycja Polska Wydawnictwa Baldar Agnieszka Krzywicka. Paperback to gra o intuicyjnych zasadach, polegająca na kompletowaniu liter i układaniu coraz bardziej rozbudowanych słów. Tytuł Dziecięcej Gry Roku Targów Gra i Zabawa 2018 zdobył Karak firmy Albi Polska. W grze Karak sześcioro dzielnych bohaterów wkracza do pełnego skarbów i potworów labiryntu. Ich zadaniem jest przechytrzenie rywali i zdobycie smoczego klejnotu. Wyróżnienia otrzymały gry: Azul (wyd. Lacerta Małgorzata Korzeniewska), Operation Escape Room Junior (wyd. Tm Toys) oraz Totem (Wydawnictwo Nasza Księgarnia). Wyróżnieniem specjalnym uhonorowano grę Mistrz Bajek (Wojewódzka i Miejska Biblioteka Publiczna im. Josepha Conrada Korzeniewskiego w Gdańsku).

Walkiria na podium

Po raz pierwszy podczas Targów zorganizowany został niezwykle widowiskowy Konkurs Cosplay na najbardziej kreatywne odwzorowanie wybranej postaci z filmów, gier, seriali czy komiksów. Przed sceną zgromadziły się tłumy widzów, konkurencja była niemała. Decyzją jury na podium stanęły: Julianna Mikucka Juleczka jako postać Walkiria Mercy z gry Overwatch (miejsce pierwsze), Justyna Kieczmer Esmeten jako Anna Henrietta z gry Wiedźmin III (miejsce drugie) i Aleksandra Rogalewicz Yarpenna jako Smuga z gry Overwatch (miejsce trzecie).

Moc była z nami!

Fani Gwiezdných Wojen i pasjonaci modelarstwa z największym zachwytem podziwiali unikalną wystawę kosmicznych pojazdów Star Wars Universum autorstwa Bernarda Szukiela oraz braci Adama i Marka Kuleszy. Gwiezdna flota Szukiela wykonana jest z kartonu i składa się z kilku tysięcy elementów! Jego Sokół Millennium (pracował nad nim 4 lata) uznawany jest za najlepszy model gwiazdnej trylogii na świecie. Strefa Star Wars była także miejscem zawodów System Open Series 2019 X-Wing w formule 2.0. Na całym świecie w ciągu roku odbywa się zaledwie około dziesięciu tego typu turniejów. W gdańskich zawodach udział wzięło 165 graczy z 9 państw. Rozegrano ponad tysiąc partii, najmłodszy gracz miał lat 18, a najstarszy 60! Nad turniejem czuwało 8 sędziów z Polski, Wielkiej Brytanii i Danii. Nagrodę główną w postaci sfinansowania wyjazdu na wrześniowy Finał Mistrzostw w USA zdobył Mariusz Krakowczyk.



REKLAMA

Do zobaczenia za rok!

TARGI GRA I ZABAWA to również mnóstwo innych atrakcji: pasjonujące eksperymenty, podróże do świata nauki i fantastyki, kreatywne warsztaty plastyczne i cyrkowe, kino Treflika, paintball laserowy, wielkoformatowe gry planszowe. Za rok 8. TARGI GRA I ZABAWA i 19. FESTIWAL GRAMY odbędą się w AMBEREXPO w dniach 23-24 listopada 2019. Wpiszcie sobie tę datę do kalendarza. Naprawdę warto!



TAK BĘDZIE WYGLĄDAŁ SKLEP W 2025 ROKU

Nowe technologie, w tym rozwiązania digital signage, zmienią sklepy i sposób robienia zakupów o 180 stopni. Kasy i stojący za nimi sprzedawcy czy papierowe etykiety znikną. Zastąpią je samoobsługowe kioski i elektroniczne ceny. Będziemy mogli też zapomnieć o kolejkach do przymierzalni, ponieważ większość ubrań będzie można mierzyć w wirtualnym lustrze. Firma M4B przygotowała zestawienie TOP5 technologii sklepowych, z których już korzystają lub niedługo będą korzystać klienci.



– Prawie 80% sprzedawców uważa zintegrowanie sprzedaży i obsługi klienta w sklepie stacjonarnym ze sklepem internetowym za istotne dla rozwoju ich biznesu, wynika z raportu „Zebra 2017 Retail Vision Study”. Szybko bowiem okazało się, wbrew początkowym obawom, że oba kanały sprzedaży tzn. tradycyjny i online, mogą się świetnie uzupełniać, jeśli dba się o ich równomierny rozwój. Dlatego tak istotna jest cyfryzacja sklepów stacjonarnych i wprowadzanie rozwiązań technologicznych wspierających sprzedaż. Dzięki nim zyskują dwie strony – sprzedawcy zwiększają obroty

oraz mogą lepiej poznać preferencje i zwyczajne zakupowe odbiorców ich produktów i usług. Klienci natomiast oszczędzają czas i otrzymują spersonalizowaną ofertę – mówi Jarosław Leśniewski, Prezes Zarządu M4B S.A.

TOP1: kioski samoobsługowe

Walory użytkowe i mnogość zastosowań sprawiają, iż jest to obecnie najbardziej praktyczna i najszybciej wdrażana technologia. Kioski to najczęściej ekrany dotykowe, pełniące jednocześnie rolę punktu informacyjnego i cyfrowego sprzedawcy. Są już stosowa-

wane w wybranych sieciach restauracyjnych, a za chwilę zobaczymy je między innymi w salonach odzieżowych. Dzięki nim klient może sprawdzić ceny oraz dostępność wybranego produktu, samodzielnie złożyć zamówienie i je bezgotówkowo opłacić. Kioski odciążają kolejki w godzinach szczytu i pozwalają na przyjęcie większej liczby zamówień, a długookresowo przyczyniają się do zmniejszenia kosztów. Klienci korzystający z tego rozwiązania oszczędzają czas i nie muszą czekać, aż ktoś z obsługi klienta będzie akurat wolny, żeby odpowiedzieć na ich pytania.

TOP2: elektroniczne etykiety

Etykieta elektroniczna to mały wyświetlacz, który na półce zastępuje tradycyjną metkę z ceną i kodem kreskowym. Jego zastosowanie ułatwia pracę sprzedawcom i zwiększa ich wydajność, ponieważ nie muszą tracić czasu na ręczne zmiany cen czy liczenie, ile produktów z danej serii pozostało na półce. Wszystko dzieje się automatycznie. Etykiety elektroniczne podnoszą także wiarygodność sklepu w oczach klientów, ponieważ chronią przed błędnym oznaczeniem cen lub ich brakiem.

TOP3: wirtualne przymierzalnie

Wirtualne przymierzalnie, znane także jako inteligentne lustra, mają uprościć i przyspieszyć proces zakupu ubrań. Klient stając przed takim lustrem zostaje zeskanowany pod kątem wzrostu, wymiarów i wyglądu. Po chwili na ekranie pojawia się gotowe, wirtualne odbicie jego postaci, które można dowolnie przebieierać. Dzięki technologii Kinect, klient ruchem dłoni zmienia ubrania, ich kolory czy rozmiary i tworzy własne stylizacje. Jeśli zdecyduje się na któreś z ubrań, lustro wskaże mu, w którym

miejscu sklepu je znajdzie. Wówczas tylko od klienta zależy, czy zaufa w pełni wirtualnemu odbiciu i dokona zakupu od razu, czy najpierw uda się do tradycyjnej przymierzalni. Oprócz ubrań w ten sposób można testować również kosmetyki do makijażu, farby do włosów czy lakiery do paznokci.

Inteligentne lustro nie musi stać w butik. Równie dobrze sprawdza się na korytarzu centrum handlowego w roli interaktywnego wabika, wyświetlającego najciekawsze produkty np. damskie okulary. Klientka, która zatrzyma się naprzeciw lustra może te okulary wirtualnie przymierzyć. Jeśli się jej spodoba, lustro pokaże jak dojść do tego salonu optycznego, zaoferuje rabat czy spyta o opinię na temat prezentowanej oferty.

TOP4: inteligentne koszyki

Smart carty, chociaż wyglądają jak tradycyjne wózki sklepowe, są odpowiednikami internetowych koszyków zakupowych. Każdy z nich wyposażony jest w wyświetlacz dotykowy, wagę i czytnik kodu kreskowego, zintegrowany z aplikacją mobilną. Nad pra-

widowością procesu zakupowego czuwa kamera zamontowana w wózku. Wszystko dla wygody klienta, który już w trakcie chodzenia po sklepie będzie wiedzieć, ile wyda na produkty znajdujące się w koszyku. Po samodzielnym zeskanowaniu i zważeniu zakupów, konsument może wybrać, czy woli zapłacić za nie przy kasie czy przy pomocy aplikacji. Jest to kolejny sposób na odciążenie kolejek w godzinach szczytu, maksymalizację przepustowości sklepu i redukcję kosztów zatrudnienia. Pod koniec 2017 r. Carrefour zapowiedział, że system smart cart zostanie poddany testom w centrum handlowym na warszawskiej Białołęce oraz w turystycznym Carrefour Pro w Promenadzie.

TOP5: wielkoformatowe ekrany

Coraz trudniej jest przykuć uwagę klienta statyczną reklamą, dlatego interaktywne wyświetlacze już niedługo staną się głównym atrakcym. Rosnąca liczba elektronicznych nośników informacji w sklepach będzie wymuszała szukanie oszczędności. A pod tym względem ekrany LED deklasują konkurencję – są tańsze,

żywniejsze, lepiej oddają kolory i zużywają mniej prądu. Można z nich tworzyć dowolne kształty o dowolnej wielkości. W dodatku są świetnie widoczne z dużych odległości.

– W 2025 roku proces zakupowy będzie niemal w całości interaktywny i kompatybilny ze smartfonem klienta, począwszy od wjazdu na parking. Nie będzie trzeba krążyć w poszukiwaniu wolnych miejsc, ponieważ mapka z dostępnymi stanowiskami wyświetli się na ekranie komórki. Odpowiednia aplikacja zaplanuje również trasę i wyznaczy optymalną kolejność sklepów, które klient będzie chciał odwiedzić. Zbliżając się do np. sklepu obuwniczego, otrzyma wiadomość z kuponem rabatowym ważnym tylko dziś na model butów, który mierzył tydzień temu, ale ostatecznie nie zdecydował się ich kupić. W taki sposób sklepy stacjonarne, czerpiąc wzorce z praktyk e-commerce'owych, będą starały się odzyskiwać „utracone koszyki”. Stojąc przed witryną kolejnego sklepu będzie mógł na niej zagrać w Tetrisa i jeśli wygra otrzyma m.in. 15% zniżki na cały asortyment – podsumowuje Prezes M4B S.A.



OTWÓRZ WYSPĘ
Toy Planet

- **NAJTAŃSZA FRANCZYZA W BRANŻY DZIECIĘCEJ**
- **NAJKORZYSTNIEJSZE WARUNKI UMOWY FRANCYZOWEJ**
- **BŁYSKAWICZNY ZWROT INWESTYCJI**
- **BRAK OPŁATY WSTĘPNEJ ORAZ MARKETINGOWEJ**

WWW.TOYPLANET.PL
TEL. 792 433 601



POLSKI GIGANT

WADER-WOŹNIAK ŻÓŁTO-NIEBIESKI ZNAK JAKOŚCI I BEZPIECZEŃSTWA

Ich produkty znają pokolenia Polaków. Najwyższa jakość, która zapewnia bezpieczną zabawę – to priorytet. Od lat niezmiennie w czołówce firm zabawkarskich w Polsce. WADER-Woźniak – firma, która dekady obecności na rynku przekuła w sprawnie działającą organizację stawiającą na rozwój. Z Marcinem Woźniakiem, prezesem firmy WADER-Woźniak, rozmawiamy o tym, jak firma odpowiada na ciągle zachodzące na rynku zabawkarskim zmiany.

Ponad 25-letnia historia firmy Wader-Woźniak to ogromny bagaż doświadczeń, który przełożył się na sukces. WADER-Woźniak to jeden z największych graczy na polskim rynku zabawkarskim. Jakie cechy i wartości w biznesie były, a jakie są obecnie najważniejsze?

Odpowiedź na to pytanie wcale nie jest oczywista, ponieważ na przestrzeni ponad 25 lat w biznesie zmieniło się tak wiele, że możemy mówić o rewolucji! Nie tylko obserwowaliśmy te przemiany, ale byliśmy częścią intensywnie zmieniającego się rynku. Wykorzystaliśmy ten

czas, by obserwować potrzeby klientów i jak najlepiej na nie odpowiadać. Jednak od samego początku, stawialiśmy przede wszystkim na jak najwyższą jakość produktów i bezpieczeństwo zabawy. Hasło „żółto-niebieski znak jakości” nie wzięło się znikąd. Klienci stawiają

nas za wzór bezpieczeństwa. Na takie zaufanie trzeba sobie zapracować.

WADER-Woźniak to przedsiębiorstwo rodzinne, a z rodziną różnie bywa. W Waszym przypadku sukcesję firmy można uznać za wzorową. Prawda?

Ten proces nie trwał krótko, nie było to jednorazowe wydarzenie. W zasadzie mogę powiedzieć, że ja oraz mój brat Łukasz „w zabawkach” jesteśmy od urodzenia – ponieważ nasz ojciec wytwarzał zabawki zanim przyszedł na świat. W dawnych latach, produkcja odbywała się przy naszym domu i przez to kontakt z firmą był czymś naturalnym i bezpośrednim. Na ścianach naszego biura wiszą zdjęcia z różnych okresów życia – naszego prywatnego i firmy – trudno uwierzyć, że minęło już tyle lat.

Jak udaje Wam się konkurować z globalnymi gigantami, których coraz więcej na polskim rynku?

Od zawsze patrzyliśmy na zabawki przez pryzmat ich użytkowników – dzieci. Przy projektowaniu nowych wyrobów najpierw zastanawiamy się nad ich funkcjonalnością, możliwościami zabawy, wytrzymałością i bezpieczeństwem użytkownika, a dopiero potem nad wartościami sprzedaży. To może mało biznesowe – szczególnie na tak nasyconym rynku – podejście, ale to dzięki niemu zdobyliśmy zaufanie klientów.

Oczywiście nie stoimy w miejscu, cały czas inwestujemy w nowe pomysły. Wszystko to

Wybrane fakty z historii firmy

- Lata 60. XX wieku – Ryszard Woźniak rozpoczyna produkcję zabawek z tworzyw sztucznych
- Lata 80. XX wieku – Ryszard Woźniak poznaje Hermana Wadera, niemieckiego producenta zabawek, z którym rozpoczyna współpracę
- 1990 – Powstaje firma WADER-Woźniak jako joint-venture dwóch rodzin – Wader i Woźniak
- 1995 – Firma po raz pierwszy otrzymuje Znak „Dobry wzór” (dla 11 zabawek) nadawany przez Instytut Wzornictwa Przemysłowego.

Na przestrzeni kolejnych lat Firma WADER-Woźniak oraz produkty z żółto-niebieskim logo Wader są laureatami wielu prestiżowych nagród m.in. Superprodukt, Gazeta Biznesu (6-krotnie), Zabawka Roku, Świat Przyjazny Dziecku, KOPD i wielu innych

- 2012 – Wprowadzenie IML (in Mould Label) – nowoczesnej technologii zdobienia produktów, gdzie zastosowana grafika jest wtopiona bezpośrednio w tworzywo
- 2012 – Pierwsza edycja akcji „Sprawdzone przez Przedszkolaków”, w której dzieci z przedszkoli testują zabawki WADER-Woźniak
- 2012 – WADER-Woźniak staje się 100% polską firmą i wyłącznym producentem zabawek pod marką Wader w UE.
- 2014 – inauguracja akcji charytatywnej „Dajemy Radość” w szpitalu w Krakowie – Prokocimiu. Od tego czasu, setki kilogramów zabawek WADER-Woźniak trafiły do 17 szpitali (w tym m.in. do Centrum Zdrowia Dziecka w Warszawie) Celem akcji jest doposażenie świetlic szpitalnych. Co roku, w akcję angażują się m.in. blogerzy, artyści kabaretowi, fani z social mediów oraz znani i lubiani aktorzy.
- 2014 – Początek współpracy z z koncernem Disneya
- 2017 – Tytuł Zabawka Roku dla Gigant Śmieciarka
- 2018 – popularna seria Gigant zyskuje nowy logotyp i nowy design opakowania. Zakończono prace nad wprowadzeniem na rynek marki EduBaby.



Prezes WADER-Woźniak Marcin Woźniak

wpływa na to, że udaje nam się utrzymać pozycję silnego gracza na rynku zabawek.

Co jest obecnie największym wyzwaniem dla firmy WADER-Woźniak?

Bardzo duże nasycenie rynku i znaczna nadpodaż produktów, nie tylko zabawek oraz rozwijająca się w zawrotnym tempie sprzedaż online, która zabiera klienta z rynku tradycyjnego. To obecnie najważniejsze wyzwania, którym musimy sprostać. Nieustannie pracujemy nad dopasowaniem oferty, działań marketingowych i sposobu sprzedaży do oczekiwań i trendów rynkowych.



Prezisi WADER-Woźniak żadnej pracy się nie boją

Jakie rynki zagraniczne są dla Was najciekawsze, z największym potencjałem?

Ze względu na bardzo niekorzystny ekonomicznie stosunek objętości do ceny większości naszych regularnych produktów, stawiamy na rozwój sprzedaży głównie na rynkach ościennych

tj. w Niemczech, na Ukrainie, w Czechach, Słowacji i na Węgrzech. Ale działamy też z dużymi sukcesami we Francji, krajach Beneluxu, Skandynawii i krajach Europy Południowo-Wschodniej. W sumie nasza marka jest, w większym lub mniejszym stopniu, obecna w ponad 70 krajach na świecie.

Oferta WADER-Woźniak jest systematycznie rozwijana. Co dziś kryje się za żółto-niebieskim logo WADER?

Za żółto-niebieskim logo Wader kryje się pewność doskonałej zabawy i wysoka jakość produktów. Na to pytanie odpowiadam trochę przewrotnie i nie wspominałem o produktach, ale o wartości jaką reprezentuje nasza marka. Przez blisko 30 lat istnienia firmy, żółto-niebieskie logo Wader znajdujące się na zabawkach, stało się symbolem zaufania. Pozycji marki nie buduje się w rok czy dwa lata, więc tym bardziej czujemy ciężką na nas odpowiedzialność. Kiedy tworzymy nowe zabawki, czy też udoskonalamy znane i lubiane modele, myślimy o tych, którzy nam już zaufali i bez zastanowienia sięgają po markę Wader oraz tych, którzy kupią nas po raz pierwszy i – mamy nadzieję – kolejny.


WADER-Woźniak stawiał od zawsze na jakość i bezpieczeństwo. Wasze zestawy kuchenne bez obawy wskazują do mikrofali czy zmywarki. Bez obawy można na nich serwować prawdziwe pyszności. Wow! Jak to możliwe?


Dobry produkt – tylko tyle i aż tyle. Nie stoi za tym żadna magia, tylko przekonanie, że produkt





Zawsze kreatywny i pełen energii – Dział Marketingu firmy WADER-Woźniak

Historia logotypu Wader

- 

1990 r. – Pierwszy logotyp marki Wader z hasłem „Radość i Zabawa”
- 

2000 r. – logotyp przyjmuje żółto-niebieską kolorystykę
- 

2011 r. – Brandline pod logo Wader, zostaje zmieniony na „Fabryka Zabawek”
- 

2013 r. – logotyp Wader przyjmuje aktualną formę. Niebieski napis Wader z „belką” na żółtym tle

wykonany z dobrej jakości tworzywa, certyfikowany i wyprodukowany z zachowaniem najwyższych standardów, zawsze się obroni. Na etapie pomysłu na stworzenie zestawów kuchennych zadawaliśmy sobie pytanie: czy dzieci podczas zabawy w piknik lub organizację przyjęcia chętnie jedzą z naszych naczyń prawdziwe smakołyki?

Oczywiście! Zachęcamy rodziców, aby sami pobawili się z dziećmi i np. w trakcie zabawy pokazywali, że warto zamienić słodkie przekąski na marchewkę czy jabłko. Mamy nadzieję, że ostatnio wprowadzony na rynek zestaw Yummy Kitchen Set się temu przysłuży.

Wysiłki i starania zostały docenione, czego owocem są liczne nagrody i wyróżnienia. Z których jesteście dumni najbardziej?

Ze wszystkich – każda nagroda jest wyjątkowa, bo jest dowodem na to, że osoby i instytucje zewnętrzne doceniły nas jako firmę lub uhonorowały konkretny produkt. Wysoko cenimy nagrody przyznawane przez stowarzyszenia czy instytucje, w których głos mają dzieci i ich rodzice. Nagrody, certyfikaty, opinie – to wszystko daje nam siłę do działania i napędza do kolejnych wyzwań.

Kultowy Gigant od firmy WADER-Woźniak był partnerem zabaw niejednego pokolenia Polaków. Jak się miewa obecnie?

Wszyscy w firmie mamy sentyment do Giganta. To taki nasz brand hero, reprezentant marki i jeden z flagowych produktów. On idealnie wpisuje się w misję WADER-Woźniak: tworzenia zabawek prostych, bezpiecznych i trwałych, które



Sprawdzone przez przedszkolaków 2018 – ekspozycja części prac nadesłanych przez przedszkola



Dajemy Radość 2017 – Centrum Zdrowia Dziecka w Warszawie. Na zdjęciu Jula



Redakcja magazynu Świat Zabawek Gier Planszowych i Książek wraz z zespołem firmy WADER-Woźniak

wspomagają szeroko pojęty rozwój dziecka. Mamy bardzo wiele zdjęć i komentarzy rodziców małych użytkowników, którzy w Gigancie widzą coś więcej niż tylko zabawkę. On jest zawsze tam, gdzie dzieci dobrze się bawią – budują zamki z piasku, przewożą kamienie, liście,

kasztań, misie czy klocki – po prostu odkrywają świat, a Gigant im w tym pomaga. To przyjaciel godny zaufania, który wytrzyma wszystko i sprosta nawet największym wyzwaniom.

Wyjątkowość serii Gigant opiera się przede wszystkim na jego gabarytach, wiernym odwzo-

rowaniu oryginalnych pojazdów, no i wytrzymałości. Gigant wszedł już chyba do kanonu polskich zabawek i rzeczywiście bawi się nim kolejne pokolenie dzieci. Wcale nas to nie dziwi, bo to doskonały kompan podwórkowych zabaw.

W 2018 roku Gigant doczekał się nowej szaty graficznej. Stworzyliśmy nowe logo, layout opakowań całej serii Gigant – bo przypomnę, że oprócz kultowej wywrotki, w skład serii wchodzi kilkanaście pojazdów. W październiku wprowadziliśmy również na rynek limitowaną wersję Gigant Truck&Trailer w żółtym i czerwonym kolorze – pierwszy raz z nowym logo i w nowym opakowaniu.

WADER-Woźniak jest otwarty na produkty licencyjne. Które z nich sprzedają się najlepiej?

Niezmiennie Frozen (Kraina Lodu) i Cars, ale w zasadzie wszystkie licencje sprzedają się bardzo dobrze. To niesamowite, że po tylu latach od premiery tych bajek, produkty z ich bohaterami są nadal popularne. To potwierdza tylko ogromną pozycję firmy Disney w Polsce i na całym świecie.

WADER-Woźniak w liczbach

- nr 1 w Polsce w sprzedaży samochodów dla dzieci,
- 8 magazynów w Polsce,
- ponad 27 lat na rynku,
- eksport do ponad 70 krajów na całym świecie,
- 150 kg wytrzymałość samochodów z serii Gigant,
- współpraca z 800 Sklepami Patronackimi w całej Polsce
- ponad 300 modeli zabawek dostępnych w stałym asortymencie.



(Od lewej) Łukasz Woźniak i Marcin Woźniak, przy jednej z form wtryskowych



Nie zapominacie o nowoczesnej stylistyce, świetnie wpisujecie się najnowsze trendy. Pojawiały się produkty, które można dostosować do swojego stylu i upodobań, jak choćby zestaw Sweet Baby Town. Chciałoby się krzyknąć BRAWO WY! Jak wygląda u Was proces tworzenia nowych produktów, ile trwa?

Sweet Baby Town to jest pierwszy produkt w serii, w przygotowaniu są już kolejne. Chcie-

liśmy, aby była to zabawka rozbudowana, składająca się z większej ilości różnorodnych elementów, której zakup gwarantuje zabawę na długi czas – stworzyliśmy więc produkt 3w1, czyli klocki, trasy i samochodziki plus bonus w postaci naklejek. Planowaliśmy stworzenie produktu dla dzieci 1+, który dzięki tematyce, kolorystyce, użyciu różnorodnych i bezpiecznych elementów będzie rozwijał zdolności my-

ślenia, umiejętności manualne i motorykę dziecka. Do tych cech zabawki dochodzi jeszcze atrakcyjna stylistyka i wykorzystanie ciekawych rozwiązań na opakowaniu, jak np. okienko, aby podejrzeć co znajduje się w środku.

Jest jeszcze wartość dodatkowa, wpisująca się w aktualne trendy – zabawka zachęca do kreatywnej zabawy, tworzenia własnych scenariuszy, wymyślonych przez dzieci oraz rodziców.



Łukasz Woźniak i Marcin Woźniak w magazynie firmy WADER-Woźniak. Duże gabaryty to ich specjalność



Sweet Baby Town i Yummy Kitchen Set – nowości 2018 w rękach Prezesów firmy WADER-Woźniak

To powrót do „korzeni”, zabawa dla samej zabawy, w której dominującą rolę odgrywa wyobraźnia. Pomysł na ten, jak i większość naszych produktów powstał na bazie obserwacji rynku, dzieci, rozmów z rodzicami. To również wynik doświadczeń naszych oddziałów i sklepów, które mają bezpośredni kontakt z klientami. Oczywiście sam pomysł jest jeszcze modyfikowany na kolejnych etapach tak, aby odpowiadał określonym założeniom technologicznym i logistycznym.

Tworzenie produktu nie poddaje się żadnym regułom czasowym – to proces, który może trwać od kilku do kilkunastu miesięcy. Czasami jeden kluczowy drobiazg, element, który okazuje się trudny do wykonania lub znacząco może zawyżyć cenę zabawki, potrafi zatrzymać prace na dłuższy czas. Ostatnie tygodnie po raz kolejny udowodniły nam jednak, że nie wolno się poddawać i warto szukać rozwiązań.

Czym zaskoczą nas w 2019 roku?

Nasze działy marketingu i sprzedaży są już gotowe do wprowadzenia serii EduBaby.

W skład tej nowo stworzonej marki wejdzie trzynastce produktów dla dzieci 1+ i 3+. Wyprodukowaliśmy zabawki, które wspierają rozwój dzieci i zaspokajają ich ciekawość. Rodzice i dzieci będą mieli do wyboru szeroką gamę produktów dostosowanych do wieku i umiejętności dziecka. Tak różnorodnej serii edukacyjnej, która kompleksowo wpływa na rozwój małych dzieci, jeszcze nie mieliśmy w naszej ofercie. Te produkty możemy śmiało nazwać „zestawami kreatywnymi”, bo dzieci odnajdą w nich, oprócz zabawek, dodatkowe elementy takie jak np. kolorowe plansze edukacyjne czy kredki.

Kolejne produkty, które czekają na swoją premierę, mają coś z magii i emocji. Duże solidne samochody z fantastycznym designem i świecącymi elementami to będzie premiera, która zrobi wrażenie na każdym małym fanie motoryzacji. W planach mamy również wprowadzenie wyjątkowej kolekcji małych samochodów. Przekonamy naszych klientów, że samochody też mają emocje...

To tylko część niespodzianek, które zapowiadamy na 2019 rok. Szczegóły kolejnych zdradzimy wkrótce.

Czy nowości będzie można poznać w Norymberdze i Kielcach? Możemy już zaprosić Czytelników na Wasze stoiska?

O targach zaczęliśmy myśleć kilka miesięcy temu, a dział marketingu wraz z działem graficznym pracował bardzo intensywnie nad sfinalizowaniem kolejnych pomysłów tak, abyśmy mogli je oficjalnie zaprezentować podczas dni targowych. Swoją oficjalną premierę, tuż przed wprowadzeniem do sklepów, będzie miała seria EduBaby. Zaprezentujemy nie tylko poszczególne produkty wchodzące w skład serii, ale również ekspozytory, które będą wspierać sprzedaż w sklepach stacjonarnych. Warto nas odwiedzić i zobaczyć efekty prac nad nowymi opakowaniami, znanych i lubianych przez dzieci produktów.

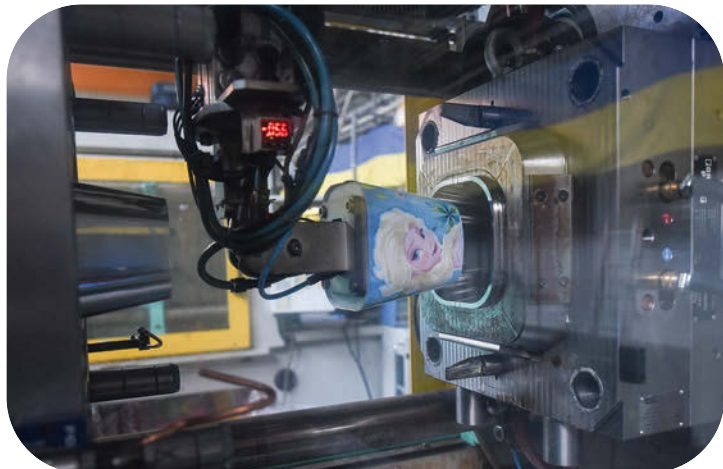
Dziękujemy za poświęcony nam czas. Życzymy wielu sukcesów, zwłaszcza, że 30-lecie firmy tuż, tuż..



Hala produkcyjna



Tworzywo sztuczne tuż przed trafieniem do systemu centralnego zasilania maszyn



Jeszcze na produkcji, ale już wkrótce trafią do rąk dzieci



Montaż gotowych elementów

Polityka Jakości WADER-Woźniak

Misją firmy jest wspieranie rodziców i nauczycieli przedszkolnych w dbaniu o prawidłowy rozwój psychoruchowy dzieci w ich pierwszych latach życia. Polski producent tworzy zabawki wysokiej jakości oraz trwałości, które rozwijają kreatywność dzieci, kształtują umiejętność logicznego myślenia oraz zachęcają dziecko do zabaw ruchowych.

WADER-Woźniak jest inicjatorem akcji edukacyjnych, których celem jest zwiększenie świadomości i bezpieczeństwa wśród dzieci.

Wysoką jakość wyrobów gwarantuje używanie w procesie produkcji starannie wyselekcjonowanych, sprawdzonych materiałów i surowców, spełniających bardzo rygorystyczne normy bezpieczeństwa dotyczące zawartości poszczególnych substancji, oraz stały nadzór procesu produkcji.

Założenia Polityki Jakości realizowane są poprzez:

- odpowiednią strukturę organizacyjną z określonym podziałem odpowiedzialności
- spełnianie uzgodnionych wymagań i oczekiwań Klientów
- realizację wszystkich wymagań prawnych i norm bezpieczeństwa
- staranny dobór materiałów i usług naszych dostawców
- ciągły nadzór nad jakością produkowanych wyrobów na każdym etapie produkcji
- stosowanie nowoczesnych technologii oraz materiałów
- ciągłe doskonalenie zachodzących procesów i metod pracy
- skuteczne podejmowanie działań korygujących
- stałe podnoszenie kwalifikacji i zaangażowania personelu
- dbałość o środowisko naturalne i warunki pracy
- ciągłe doskonalenie skuteczności Systemu Zarządzania Jakością

Polityka Jakości WADER-Woźniak zobowiązuje wszystkich pracowników i dostawców firmy do świadomego realizowania założonych celów i zadań jakościowych oraz rzetelnej realizacji rozwiązań Systemu Zarządzania Jakością i jego ciągłego doskonalenia.

ZABAWKI PREMIUM

W 2017 roku liczba dobrze zarabiających Polaków wyniesie już 1,1 miliona osób. W 2016 roku 164 tys. osób zarabiało miesięczne powyżej 20 tys. zł brutto, w tym ponad 40 tys. Polaków osiągało miesięcznie zarobki powyżej 50 tys. zł brutto. Najwięcej bardzo bogatych Polaków zamieszkuje województwa mazowieckie, wielkopolskie i małopolskie. Osoby bogate najchętniej spędzają czas z rodzinami. Często obdarowują dzieci tymi najdroższymi i najbardziej ekskluzywnymi zabawkami. Nie są jedyni, inni również chcą przychylić nieba swoim pociechom, choć wymaga to od nich większych wyrzeczeń. Przekłada się to jednak na coraz wyższą sprzedaż zabawek z wyższej i najwyższej półki cenowej. Na co warto zwrócić uwagę w tym sezonie? Zapraszamy na przegląd zabawek klasy premium.

6657 Szpital dziecięcy z wyposażeniem

Szpital dziecięcy to niezbędny i zawsze popularny artykuł z serii City Life. W szpitalu znajdziemy oczywiście odpowiednio wyposażoną salę operacyjną z regulowanym łóżkiem, obrotową lampę chirurgiczną i wiele innych aparatów medycznych. Ruchomą windą można dojechać do pokoju dla chorych dzieci i kącika dziecięcego. Wiek: 4+

Producent: Playmobil



6678 Piracki statek bojowy

Piękny i wspaniale wyposażony piracki statek bojowy będzie ozdobą każdego dziecięcego pokoju. Na pokładzie z strzelającą armatą i dwoma figurkami nieustraszonych piratów. Wiek: 4+

Producent: Playmobil



Klocki Blocki RABEN – Statek 576el.

Kolekcja 6 produktów polskiej marki klocków konstrukcyjnych BLOCKI z serii RABEN. Składa się z magazynu, ciężarówki kontenerowej, ciężarówki tzw. Long Truck, auta kurierskiego, wózka widłowego oraz statku. Prezentowany zestaw składa się z 576 elementów. Po złożeniu otrzymujemy ogromny statek kontenerowy, ruchomy dźwig, 4 kontenery oraz 2 figurki.

Kompatybilne ze znanymi markami na rynku. Doskonały stosunek ceny do wysokiej jakości wykonania. Budując konstrukcje zwiększa się własne zdolności manualne, koncentrację, kreatywność, myślenie logiczne, współdziałanie.

Klocki Blocki dają szeroką gamę zestawów do wyboru z nowych serii MyCity, MyFireBrigade, MyArmy, MyPolice oraz Lalilandia. Wiek: 6+

Producent/dystrybutor: Toys 4 All/ ICOM Poland



Klocki Blocki RABEN – Magazyn 535el.

Kolekcja 6 produktów polskiej marki klocków konstrukcyjnych BLOCKI z serii RABEN. Składa się z magazynu, ciężarówki kontenerowej, ciężarówki tzw. Long Truck, auta kurierskiego, wózka widłowego oraz statku. Prezentowany zestaw składa się z 535 elementów. Po złożeniu otrzymujemy magazyn wysokiego składowania wraz z ruchomą rampą, 5 palet wraz z kartonami, wózek wysokiego składowania, auto dostawcze, dźwierzka strażnika oraz 3 figurki (magazynier, dostawca, strażnik).

Kompatybilne ze znanymi markami na rynku. Doskonały stosunek ceny do wysokiej jakości wykonania. Budując konstrukcje zwiększa się własne zdolności manualne, koncentrację, kreatywność, myślenie logiczne, współdziałanie.

Klocki Blocki dają szeroką gamę zestawów do wyboru z nowych serii MyCity, MyFireBrigade, MyArmy, MyPolice oraz Lalilandia. Wiek: 6+

Producent/dystrybutor: Toys 4 All/ ICOM Poland



Poznaj kreatywny,
pacynkowy świat :



Zabawki które rozbudzą wyobraźnię
dzieci i rodziców! Kultowe pacynki
na rękę w setkach wzorów i rozmiarów.

Mały Konstruktor – 10 w 1 Premium Truck

Wyjątkowy model do samodzielnego montażu. W zestawie znajduje się aż 1141 elementów w postaci kolorowych blaszek, śrubek, nasadek, elementów z tworzywa typu koła, siedzenia, kierownica. Z zestawu można zbudować nie tylko ogromną ciężarówkę z naczepą, ale także 9 innych pojazdów takich jak: samolot, helikopter, spychacz, dźwig. Model główny, dzięki swoim gabarytom, po złożeniu może służyć do przewozu innych mniejszych pojazdów z serii. To idealny wstęp do rozbudzenia

w dziecku pasji inżyniera. Zabawka która łączy pokolenia, zachęcając do wspólnego majsterkowania. Wiek: 8+

Producent:
Alexander



Opowieści dziwnej treści

Wyjątkowa gra wyobraźni, pozwalająca na snucie najbardziej fantastycznych opowieści. W zestawie znajdziemy 9 dużych kości z pitogramami. Każdy z graczy będzie musiał wpleść w swoją opowieść wyrzucone przez siebie obrazki. Nie muszą mieć one dosłownego znaczenia, możemy wykorzystać ich symboliczne konotacje lub wywołane nimi skojarzenia. Dodatkowym uatrakcyjnieniem są

24 karty z 144 tytułami filmów i książek, o których będzie można opowiedzieć wplatając w opowieść symbole wyrzucone na kościach.

Zawartość opakowania: dwustronne karty – 24 szt., plansza – 1 szt., duże kości – 9 szt., instrukcja. Wiek: 7+

Producent: Alexander



Czytaj z Albikiem

W zestawie Czytaj z Albikiem znajdziesz jedną z książek oraz mówiące pióro Albik, które daje wiele możliwości. Specjalna technologia odczytuje zakodowane w książkach treści.

Dzięki niej możesz z wybranej książki dowiedzieć się wielu ciekawych informacji, posłuchać piosenek, dialogów i odgłosów oraz wziąć udział w quizie, który sprawdzi twoją wiedzę.

Pióro pasuje do wszystkich książek z naszej serii Czytaj z Albikiem.

Producent: Albi



Parking 4-poziomowy z samochodami (pudełko)

PARKING 4 – POZIOMOWY Z SAMOCHODAMI od firmy POLESIE WADER Quality Toys zagwarantuje świetną zabawę naszym dzieciom. Jest idealną zabawką dla maluchów, które lubią urozmaicenia. Wykonany z najwyższej jakości materiałów zagwarantuje bezpieczeństwo i komfort niezawodności.

Produkt jednak to nie tylko parking. W centralnej jego części, otoczonej torem, znajduje się winda. Umożliwia ona transportowanie pojazdów na poszczególne poziomy. Na samym dole jest myjnia, warsztat samochodowy oraz mini stacja benzynowa z trzema dystrybutorami. Drzwi warsztatu można otworzyć i uruchomić gąbki w myjni obracając uchwyty umieszczone na specjalnych tarczach. W obrębie parkingu umieszczono wysoki dźwig. Jego mechanizm, rozwijany hak na sznurku, umożliwia wciąganie dowolnych przedmiotów, o rozsądnej

wielkości, na sam szczyt budowli. Zabawę uatrakcyjniają szlabany umieszczone wzdłuż torów. Zestaw zawiera dwa samochodziki, a także komplet naklejek do udekorowania parkingu. Produkt kompatybilny z pozostałymi z danej serii.

Producent/dystrybutor:
Polesie/Bemag



Carrera Digital 132 – Pure Speed

Szybkie pojazdy, super wiraże i wielka prędkość sprawi, że zabawa torem wyścigowym Carrera stanie się wielkim niezapomnianym przeżyciem każdego młodego rajdowcy!

Jeszcze większy realizm w wyścigach dzięki nowej technologii. Nowy system DIGITAL 132 umożliwia zawodnikom doświadczenie prawdziwych emocji związanych z wyścigami: do 6 samochodów na torze, możliwość wyprzedzania czy podejmowania taktycznych decyzji.

ZESTAW ZAWIERA 3 POJAZDY – Corvette C7.R „No.3” (20030701), 458 Italia GT2 „AT Racing No.56” (20030743), Huracn GT3 „No.63” (20030765).

Producent/dystrybutor:
Carrera/Ateneum



Lalka Rubens Barn Original Ida

Rubens Barn to marka unikatowych, empatycznych, ręcznie robionych lalek i akcesoriów dla dzieci. Lalki Rubens Barn stymulują rozwój emocjonalny, oddziałują również na rozwój mowy dziecka. Wywołują uśmiech na twarzy malucha, pozytywnie wpływają na jego zachowanie. Ich głównym celem jest wzbudzenie więzi emocjonalnej. Wysokość lalki ok 50 cm.

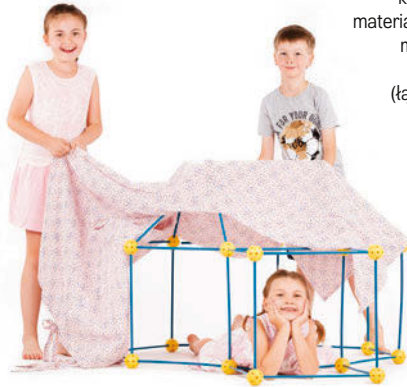
Producent/dystrybutor:
Smarttoys/Ateneum



Zwariowany Namiot

Zabawka konstrukcyjna, z której można w łatwy i szybki sposób budować duże, wytrzymałe, łatwe do przeniesienia kompozycje jak domek, zamek, wieża, tunel, które można przykryć kocem lub innym materiałem. Konstrukcje są tak duże, że dzieci mogą się w nich bawić. Zestaw zawiera

72 wysokiej jakości elementy – 27 kul (łączników) i 45 patyków – które w łatwy i intuicyjny sposób łączą się. Zabawka rozwija umiejętności wizualno-przestrzenne, inżynierskie, projektowania, kreatywność.



Producent:

Kolorowe Baloniki Sp. z o.o.

Dystrybutor: Kolorowe Baloniki Sp. z o.o.

Bobo Przysawka Grzechotka

To stworzona specjalnie dla maluszków już od 6 m-cy wersja, wielokrotnie nagradzanych silikonowych klocków Przysawek.

Piękna, silikonowa, kolorowa, o różnej fakturze, grzechotąca, przysysająca się, do gryzienia, do zabawy, do stawiania, przysysania, dotykania... Twoje dziecko się od niej nie oderwie. Duża grzechotka, mocno trzymająca się gładkiej powierzchni, będzie intrygującą malucha. Do wyboru niebieska lub pomarańczowa.



Producent: Fat Brain Toy Co

Dystrybutor: Kolorowe Baloniki Sp. z o.o.

INFANTINO STOLIK 360 STOPNI

Stolik z obracającym się o 360 siedziskiem. Zawiera 6 zabawek, które zajmą dziecko na długie godziny! Można je schować pod blat stołu aby przechowywanie nie sprawiało żadnych problemów. 3 zabawki można odzepić, staną się one wtedy osobnymi zabawkami na kółkach. Na blacie stołu nadrukowana jest scenka i ścieżka do zabawy z użyciem wyobraźni. Palma posiada świecące przyciski – liście włączające muzykę i efekty dźwiękowe. Siedzisko obracane o 360 stopni można wyjąć w celu łatwego wyczyszczenia, 3 ustawienia wysokości (max. wysokość 76,2 cm). Waga do: 11 kg. Wymaga baterii 3xAAA, baterie niezawarte w zestawie. Wiek: 4M-5lat.

Producent: Infantino
Importer: PULIO

**BENIR GRYZACZEK DELUXE KRÓLIK**

Gryzaczek w kształcie zwierzątka. Zawiera wiele różnych faktur i kształtów stymulujących zmysł dotyku. Jest wypełniony wodą co przyniesie ulgę w czasie żąbkowania. Woda jest oczyszczona i przebadana w sterylnych pomieszczeniach certyfikowanych przez amerykańską Agencję Żywności i Leków i zakwalifikowany jako wyrób medyczny klasy II. Wykonany z najwyższej jakości całkowicie bezpiecznych materiałów. Nie zawiera BPA. Ozdobne opakowanie z wstążeczką nadające się na prezent. Wiek: 3m+.

Producent: Benir
Importer: PULIO



playmobil

DREAMWORKS
DRAGONS



9458 Szpadka i Mieczyk z Jot & Wym

9459 Sączysmark i Hakokieł

9460 Śledzik i Sztukamiejs

9461 Pyskacz Gbur z katapultą do owiec



Wymarzony Domek Malucha

Jest dużym, dwustronnym panelem interaktywnym w kształcie domeczku. Mierzy 82cm wysokości i 70cm szerokości. Gra melodie i wydaje śmieszne dźwięki. Na każdej ze stron posiada mnóstwo różnorodnych elementów.
Wiek: 9m+

Dystrybutor:
Smily Play



Molly Alicja

Alicja mówi po polsku 50 słów. Ma miękkie brzuszki, ruchome, szklane oczy, włosy, które można myć. Do zestawu dołączony jest sympatyczny królik. Dzięki Alicji dziecko odtworzy fantastyczne przygody z ulubionej bajki. Wysokość lali 40 cm.
Wiek: 3+

Dystrybutor:
Smily Play



SCUDERIA FERRARI RC

Zabawka na licencji marki Ferrari. Nowy pojazd zdalnie sterowany wygląda jak prawdziwy bolid Formuły 1. 4-kierunkowy ergonomiczny pilot został zaprojektowany tak, aby dziecko mogło pewnie i wygodnie trzymać go w rękach. Kiedy auto się porusza oraz po naciśnięciu kasku kierowcy słychać realistyczne odgłosy samochodu z wycisgowego.

Producent/ dystrybutor:
Artsana



JEŹDZIŁO VESPA PRIMAVERA

Dwa tryby jazdy: z dodatkowymi podtrzymującymi równowagę kółkami dla debiutujących maluchów oraz swobodna jazda jak na prawdziwym skuterze dla starszych dzieci. Elektroniczny panel ze światełkami, muzyka oraz realistyczne odgłosy – dźwięk klaksonu oraz silnika. Zabawka została stworzona we współpracy z marką Vespa.

Producent/ dystrybutor:
Artsana



Teksta 360

Piesek Teksta 360 jest teraz jeszcze bardziej nowoczesny! Jest inteligentny emocjonalnie! Piesek Teksta skomli i płacze, gdy czuje się samotny, ale wie, kiedy go głaszczesz. Im więcej go głaszczesz, tym jest bardziej szczęśliwy. Sprawdź, czy sprawisz, że wykona dla Ciebie swój „taniec szczęścia”! Teksta 360: merda ogonkiem, gdy jest zadowolony; Chodzi, siada, prosi, robi swoje popisowe salto 360 stopni. Ma świecące oczy i podświetlaną obrozę. Pieska Tekstę można także zaprogramować, aby robił sztuczki: rozmawiał z Tobą lub wydawał śmieszne dźwięki. NOWOŚĆ! Teraz można bawić się pieskiem Teksta 360 także poprzez najnowszą aplikację z rozszerzoną rzeczywistością. Aplikacja jest darmowa, wystarczy pobrać ją z Google Play lub App Store, zainstalować i zacząć zabawę! Poprzez aplikację, można sprawdzić stan zdrowia pieska, zrobić mu prześwietlenie, wyleczyć, jeśli jest chory. Poprzez aplikację można ubrać Tekstę w różne ubranka i buciki, a także rzucić mu piteczkę, oraz nakarmić ulubionym jedzkiem. Ale uważaj, aby go nie przekarmić, bo zachoruje! Reklama TV i online.

Dystrybutor: Cobi



Baby Wow – Emma

Emma to interaktywna lalka, która uczy się mówić! Aby nauczyć ją mówić, musisz rozmawiać z nią jak najwięcej, wtedy ona będzie powtarzała nowe słowa i poznawała je. Emma potrafi ruszać główką i usteczkami, a nawet będzie się śmiała, jeśli poślaskasz ją po brzuszku. Do lalki dołączony jest smartfon aktywujący dodatkowe funkcje – po przyłożeniu go do ucha, Emma zadzwoni do mamy, taty, babci lub dziadka!

Dystrybutor: Epee



Samby – pies interaktywny

Samby to rasowy bernardyn, który zachowuje się jak prawdziwy pies! Ten piesek jest naprawdę niezwykły – chodzi, czeka i siada! Gdy pogłaszczesz go po główce, zamerda ogonkiem i zaszczeka. Ucieszy się, jeśli założysz mu szelki i pogłaszczesz go po bokach, a gdy zachęcisz go klaśnięciem w dłoń, to sam zacznie chodzić!

Dystrybutor: Epee



Zabawa w lekarza – rozbudowany zestaw



Zabawa w lekarza to jedna z ulubionych zabaw dzieci. Z tym zestawem Twoje dziecko będzie mogło zamienić się w prawdziwego lekarza. Zestaw zawiera prawdziwy, działający stetoskop, termometr, plaster, 2 rolki bandaża, gazę, 2 strzykawki, pincetę, chustę, maskę i fartuch. Wyprodukowano w Holandii.

Producent/dystrybutor:
SES CREATIVE /Logis S.A.

Zestaw do malowania



Martwi Cię brudne ubranko podczas malowania farbami? Ten zestaw SES zawiera wszystko, co małe dziecko potrzebuje, by zacząć swoją przygodę z malowaniem palcami. Załóż fartuszek ochronny, weź kilka kartek papieru i wspaniała zabawa nie będzie miała końca!

Producent/dystrybutor:
SES CREATIVE /Logis S.A.

Kuchnia mini Tefal Studio Bubble



Elektroniczna kuchnia z magicznym garnkiem (wlej wodę, naciśnij przycisk i zobacz, jak pojawiają się prawdziwe bąbelki!) Zestaw ma wiele miejsca do zabawy – blat, zlewozmywak, ekspres do kawy z kapsułkami, saturator, lodówkę, piekarnik, zmywarkę, półeczki. W zestawie 26 akcesoriów, w tym patelnia do podrzucania naleśników, sztucce, talerzyki, kubeczki itp. Wymiary: 48x46,5x99 cm. Wiek: 3+.

Producent/dystrybutor: Smoby/Simba



RC Mantiz

Zdalnie sterowany pojazd, który swoim wyglądem przypomina modliszkę, a także potrafi ruszać się jak prawdziwy robak. Jeździ do przodu do tyłu, jak również dookoła, 2,4 GHz, przednie światło, prędkość do 8 km/h, kabel USB do ładowania. Wielkość: 28 cm. Wiek: 8+.

Producent/dystrybutor:
Dickie/Simba



creativeworld

Frankfurt nad Menem

EVERY



CREATES MORE BUSINESS

SOBOTA – WTOREK
26 – 29. 01. 2019

5 KROKÓW DO SUKCESU:

1. Już dziś zarezerwuj swój bilet wstępu online!

2. Zaplanuj spotkania i udział w warsztatach oraz pokazie trendów!

3. Odkryj ogrom inspiracji na największych targach DIY na świecie!

4. Wypróbuj i zamów szeroką gamę produktów bezpośrednio na targach!

5. Zapewnij sobie sukces, dzięki szerokiemu asortymentowi produktów!

creativeworld.messefrankfurt.com

info@poland.messefrankfurt.com
Tel. (22) 49 43 200

 messe frankfurt

ASORTYMENT

Wishbone Bike Original

W odróżnieniu od wielu rowerków biegowych, nowozelandzki rowerek Wishbone różnie razem z dzieckiem, idealnie dopasowując się do etapu rozwoju malucha. Posiada doskonały ekologiczny design i innowacyjne cechy rowerka 3-w-1. Od ukończenia 1 roku życia, dziecko zaczyna swoją przygodę na trójkołowym rowerku biegowym. W miarę wzrostu malucha, trzecie kółko można zdemontować – w ten sposób maluch otrzymuje dwukołowy rowerek biegowy. W okolicy 4-5 roku życia, wystarczy obrócić ramę Wishbone, by przystosować rowerek dla starszego dziecka – jest to jeden z największych rowerków biegowych na świecie.

Producent: Wishbone
Dystrybutor: SkipWish



Llorens Lalka Sophia 42 cm

Lalka Sophia z serii Exclusive ma 42 cm i wykonana jest z delikatnego winylu. Stworzona jest w nowoczesnej technologii, posiada przegubowe kończyny i głowę, co umożliwia jej wykonywanie ruchów w każdą stronę! Lalka samodzielnie stoi. Sophia ma niebieskie oczy z wklejonymi rzęsami oraz długie, rude, lekko kręcone włosy. Ubrana jest w modny, szary sweterek z różowymi, tiulowymi wykończeniami i kokardką oraz tiulową spódniczkę. Lalka zapakowana jest w eleganckie pudełko zamykane na magnes, które podczas zabawy mogą służyć jako szafa! Idealne na prezent.

Producent/dystrybutor:
Llorens/Symag



Llorens Lalka Helene 42 cm

Lalka Helene z serii Exclusive ma 42 cm i wykonana jest z przyjemnego w dotyku winylu. Stworzona jest w nowoczesnej technologii, posiada przegubowe kończyny i głowę, co umożliwia jej wykonywanie ruchów w każdą stronę! Lalka samodzielnie stoi. Helene ma ciemne oczy z wklejonymi rzęsami oraz długie włosy. Ubrana jest w dzianinowy sweterek, szarą spódniczkę z lamówką oraz modną kurteczkę ze stojką. Lalki pakowane są w eleganckie pudełko zamykane na magnes, które podczas zabawy mogą służyć jako szafa!

Producent/dystrybutor:
Llorens/Symag

Składany, drewniany domek dla lalek, Plan Toys®

Ten elegancki drewniany domek dla lalek, kojarzy się ze stylem skandynawskim. Jest bardzo komfortowy, przestronny i w pełni konfigurowalny, składa się z trzech sekcji, które można układać na różne sposoby. Zaprojektowany z unikalną przestrzenią „open play”, dzięki której domkiem może bawić się więcej niż jedno dziecko wykonując swobodne ruchy. Domek z litego drewna kauczukowego jest wyposażony w żyrandol, przesuwne drzwi i zestawy mebli do sypialni, łazienki, kuchni, jadalni i salonu (łącznie 20 części). Zabawa rozwija kreatywność i wyobraźnię, umiejętności językowe, wspiera ekspansję słownictwa, wspomaga rozwój poznawczy i emocjonalny, planowanie strategiczne, myślenie lateralne. Uczy rozwiązywania problemów. Dzięki zabawie w dom dzieci integrują się społecznie i nabywają umiejętności gry zespołowej.

Dystrybutor:
Smartoys sp. z o.o. sp.k.



Stolik interaktywny 3w1 Explore&More SKIP HOP

Skip Hop we współpracy z pediatrami stworzył stół interaktywny z siedziskiem 3 w 1, który jest odpowiedzią na potrzebę doświadczania świata przez malucha wszystkimi zmysłami. Pozwala on dziecku na wspianą zabawę połączoną z nauką i w kompleksowy sposób wspiera motorykę dziecka. Teraz każdy maluch może się bawić dosłownie „całym sobą”!

Stolik wspiera dziecko w trzech etapach zabawy!

Pierwszy etap to bujanie się i obracanie! Dziecko poznaje świat siedząc w obrotowym siedzisku, które dodatkowo się kołysze. Może rączkami dotykać zabawek umieszczonych na blacie oraz ćwiczyć nóżki dzięki ruchomej platformie. Specjalne okienko pozwala dziecku obserwować w jaki sposób jego stópki grają na pianiniku, które znajdują się na ruchomej platformie poniżej. Gdy jego stópki dotykają klawiszy, dziecko dowiaduje się czym jest przyczyna i skutek. Pianiniko można również umieścić na samym blacie stolika powyżej tak, żeby dziecko grało rączkami.

Drugi etap – to nauka chodzenia i interakcja z zabawkami. Dziecko nie siedzi już w siedzisku, uczy się samodzielnie wstawać i chodzić. Przemieszcza się wokół stolika, na którym umieszczone są kolorowe i interaktywne zabawki. Ze stolika w prosty sposób można wyjąć siedzisko.



Trzeci etap – kreatywna zabawa! Stolik zamienia się w funkcjonalny mebel dla starszego dziecka, przy którym może ono jeść posiłek, rysować bawić się czy grać w gry.

Nowoczesny design i jego wielofunkcyjność sprawia, że stół staje się ulubieńcem całej rodziny!

Producent: Skip Hop
Dystrybutor: SkipWish

Parking dla dzieci – kreatywność i zabawa, Plan Toys®

Parking dla samochodów z możliwością samodzielnego rysowania tras i wyznaczania miejsc parkingowych. Na szczycie garażu – parkingu, znajduje się lądowisko dla helikopterów. Po czarnej drodze można malować kredą i w ten sposób kierować ruchem drogowym, można wykorzystać do zabawy dwa samochodziki zawarte w zestawie, super będzie też dołożyć do zabawy inne pojazdy, znaki drogowe. Produkt wykonany jest między innymi z ekologicznego materiału PlanWood® – odzyskanych w procesie obróbki drewna kauczukowego drobin i wiór. Prasowane pod wysokim ciśnieniem.

Dystrybutor:
Smartoys sp. z o.o. sp.k.



HIT WALENTYNKOWY

YooHoo®
& FRIENDS



www.daffi.pl

GOSPODARSTWA DOMOWE Z 2022 ROKU: ZABAWA Z TECHNOLOGIĄ W TLE

Technologia i inteligentne urządzenia stają się coraz bardziej powszechne. Dzieci będą chciały poświęcić więcej czasu na zabawę, co będzie miało znaczący wpływ na tradycyjny rynek zabawek i gier. Smartfony będą miały kluczowe znaczenie dla zakupów i grania, a nowe technologie pozwolą na większą interaktywność i personalizację zabawek. Ponadto wpływ technologii wpłynie również na rynek zabawek STEM, gdyż rodzice będą chcieli zwiększać szanse dzieci na rynku pracy w przyszłości.

Tech zabawki i zabawa nimi stają się dla dzieci wymogiem

Najpopularniejsze kategorie tradycyjnych gier i zabawek będą miały względne wzloty i upadki. Zabawki z pilotem zdalnego sterowania to obszar, który ma się rozwijać i konsekwentnie nabierać systematycznie tempa aż do 2022 roku. Oczekuje się, że popyt wzrośnie, w dużej mierze ze względu na możliwość korzystania z smartfonów przez wiele produktów w zabawkach sterowanych pilotem, wykorzystujących ich jako kontrolery lub jako bazę sterującą innymi funkcjami, takimi jak programowanie robotów.

Jeśli chodzi o interakcje w smartfonach i tabletach, urządzenia te nie tylko są używane jako fizyczne piloty do dronów lub innych pojazdów, ale również rozszerzają funkcjonalność tych zabawek. Mogą na przykład pozwolić dzieciom na wybór trybów gry, nagrywanie i oglądanie filmów lub przekształcenie produktu zdalnego sterowania w narzędzie do nauki, uczące umiejętności programowania, oferując bezpośredni efekt podczas poruszania się zabawki.

Ponadto, zabawki do zdalnego sterowania są w coraz większym stopniu zaprogramowane do samodzielnego działania, a ponieważ technologia kamery i sztucznej inteligencji stają się coraz bardziej zaawansowane, można otrzymywać informację na temat zabaw dzieci i ich otoczenia.

Coraz częściej dzieci dorastają w mniejszych gospodarstwach domowych z jednym rodzeństwem lub bez rodzeństwa. Zabawki, które mogą pełnić funkcję towarzysza zabaw, stają się coraz bardziej atrakcyjne dla rodziców.

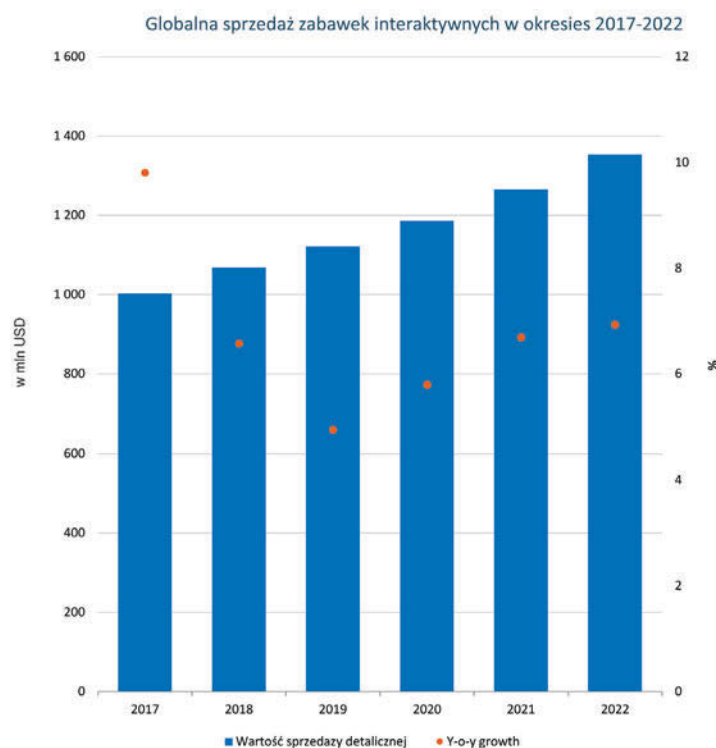
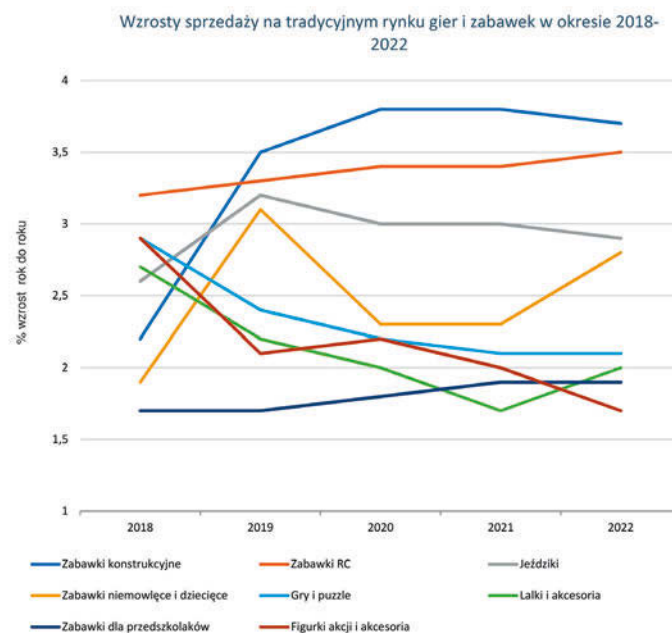
Inną dziedziną, która ma się osiągać wzrosty to kategoria zabawek przedszkolnych i dziecięcych oraz niemowlęce, które pojawiają się w rodzinach millenialsów. To również szansa dla zabawek wykorzystujących technologię, co pokazują produkty wprowadzane na rynek, jak choćby zabawka Fisher-Price – Code-a-pillar. Prawdopodobnie ta grupa produktów nadal będzie zyskiwać udział w rynku w okresie do 2022 r.

Interaktywne zabawki wypełniają pustkę w mniejszych rodzinach

Do 2022 r. Interaktywne zabawki, które mogą bawić się z dziećmi i reagować bezpośrednio na nie, powinny osiągać niesamowicie wysoki roczny wzrost. Chociaż wynika to głównie z rozwoju zabawek RC, to jednak wiele innych kategorii oferuje nowe, bardziej interaktywne produkty. Ten trend prawdopodobnie przyspieszy w ciągu najbliższych kilku lat. Produkty te nie tylko zaspokajają zapotrzebowanie dzieci na produkty, które reagują na

nie osobiście, ale także dają producentom zabawek możliwość poszerzenia asortymentu o wysokiej jakości produkty, na które wielu młodych rodziców, w odróżnieniu od sytuacji rodziców z poprzednich pokoleń, prawdopodobnie będzie w stanie sobie pozwolić.

Na przykład kategoria zabawek konstrukcyjnych wzrosła dzięki wprowadzeniu LEGO Boost w 2017 roku. Ponadto firma Hasbro rozszerzyła linię pluszowych zabawek FurReal o interaktywny produkt Chewbacca, który reaguje na wiele sposobów na polecenia fizyczne lub słowne.



Smartfony będą również kluczowe dla procesu zakupu zabawek

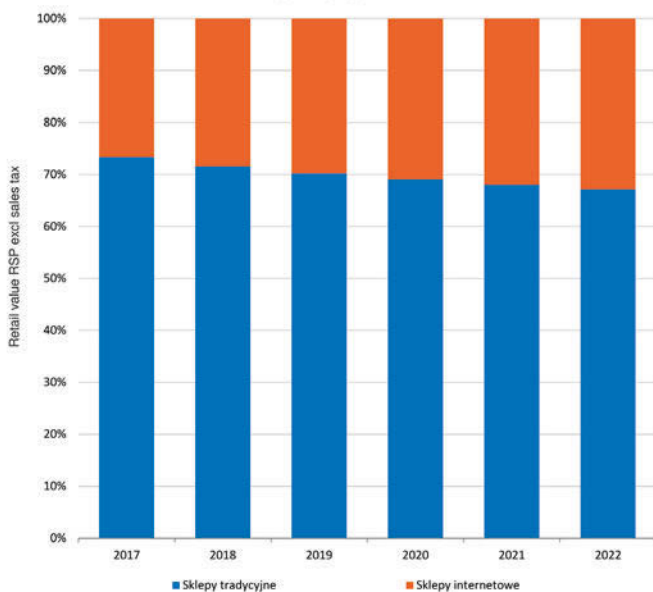
Kolejną wyraźną zmianą, która nastąpi po migracji do gospodarstw domowych podłączonych do sieci i smartfonów, będzie dalszy rozwój sprzedaży detalicznej zabawek i gier poprzez sklepy internetowe. Prawdopodobnie odbędzie się to kosztem tradycyjnych sklepów z zabawkami i grami.

Zapotrzebowanie na kompetencję w obszarze technologicznym wymaga prowadzenia sprzedaży STEM

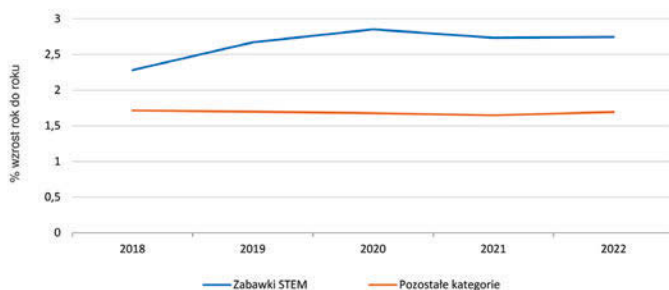
Od lat liczba absolwentów szkół wyższych rośnie, szczególnie na rynkach rozwiniętych. Choć jest to spowodowane różnymi czynnikami, wzrost liczby kierunków informatycznych i programistycznych był znaczącym czynnikiem, to prawdopodobnie będzie notował dalsze wzrosty do 2022 r., ponieważ wprowadzane są nowe miejsca pracy wymagające wyższego poziomu znajomości obsługi komputera.

Jest to główny powód rozwoju zabawek STEM, w szczególności w zakresie edukacji ukierunkowanej na technologię, ponieważ w tej kategorii pojawiły się liczne produkty, takie jak LEGO Boost, przeznaczone na edukację informatyczną i programowanie. Młodzi rodzice zdadzą sobie sprawę, że ich dzieci potrzebują tych umiejętności, aby być atrakcyjnymi kandydatami na rynku pracy, a wczesne rozwijanie umiejętności w tym obszarze, zapewni przewagę konkurencyjną i potencjał do dobrych perspektyw zawodowych.

Globalna sprzedaż tradycyjnych gier i zabawek. Sklepy internetowe vs sklepy tradycyjne 2017-2022



STEM vs pozostałe kategorie gier i zabawek 2018-2022



adamigo



WADER



Dante



UNIVERSITY

EGMONT

Super Siódemka to:

- ▶ 20 lat doświadczenia na rynku
- ▶ 7000 m² powierzchni magazynowej
- ▶ Ponad 700 Dostawców
- ▶ Ponad 1500 aktywnych Klientów
- ▶ Największe targi branżowe 2018 r.

Asortyment:

- ▶ Artykuły szkolne i biurowe
- ▶ Galanteria papiernicza
- ▶ Zabawki
- ▶ Gry
- ▶ Puzzle
- ▶ Podręczniki
- ▶ Szeroka oferta książek dla dzieci i dorosłych

ART and PLAY



Oddział Poznań
ul. Opłotki 23
60-012 Poznań

Oddział Komorniki
ul. Kolejowa 181
60-052 Komorniki

Kontakt dla Klientów:
tel. +48 61 639 79 52
tel. +48 790 221 130
wojciech.synowiec@
super-siodemka.pl

Kontakt dla Dostawców:
tel. +48 61 639 79 56
tel. +48 695 087 239
adrian.tylinski@
super-siodemka.pl



KONCEPT KIDS: ZWIERZAKI OD REBELA

KRÓTKO O...

Ilość graczy: 4-12
Wiek graczy: od 4 lat
Czas rozgrywki: ok. 30 minut

Zawartość pudełka:

- plansza
- 110 kart
- 16 plastikowych ramek
- plastikowa podstawka
- skrócony opis zasad
- instrukcja

Dodatkowe informacje:

Autor: Gaëtan Beaujannot, Alain Rivollet
Wydawca: Rebel
Ilustracje: Éric Azagury
Wydanie: polskie

Zwierzęta, odgadywanie i współpraca – to mix, który zapewnia niebanalną grę dla dzieci w różnym wieku. Nowy hit od Rebeli, uhonowrowany w listopadzie 2018 roku tytułem Zabawki Roku.

W tej grze jesteśmy jedną drużyną. Współpracujemy. Jak przegrywamy to wszyscy. Każdy z graczy pomaga innym, by odgadnąć jak najwięcej haseł i razem cieszyć się zwycięstwem. W jednej rundzie mamy do odgadnięcia aż 12 haseł. Koncept Kids: Zwierzaki, mimo że przeznaczona jest dla dzieci od 4. roku życia, to zapewni przyjemną rozrywkę całej rodzinie.

Na czym to polega?

Na środku stołu umieszczamy planszę z symbolami, a obok niej wykładamy plastikowe ramki. Najstarszy gracz umieszcza przed sobą plastikową podstawkę, na którą wykładamy kartę z hasłem – w taki sposób, aby zwierzę na niej narysowane było widoczne dla pozostałych uczestników. Pozostali gracze kolejno



umieszczają na planszy plastikowe ramki, zaznaczając grafiki-podpowiedzi dla zgadującego. Wybieramy te, które kojarzą nam się ze zwierzęciem na karcie. Możemy się między sobą konsultować!

Gracz odgadujący ma dowolną liczbę prób odgadnięcia hasła. Na każdą z nich możemy odpowiadać wyłącznie „tak” lub „nie”. Gry do momentu, w którym zgadujący poda poprawną odpowiedź lub spasuje.

Zainteresuj swoich klientów grą Koncept Kids: Zwierzaki, wskazując jej zalety. Oto kilka najważniejszych:

- Gra oparte na współpracy warto wprowadzać w życie dziecka już od najmłodszych lat. Koncept Kids świetnie przygotowuje do pracy w grupie i wpływa korzystnie na rozwój relacji.
- Proste zasady, a także przepiękne grafiki zachęcają najmłodszych do udziału we wspólnych aktywnościach. Do gry możemy zaprosić dzieci w różnym wieku!
- Przy okazji rozgrywek możemy sprawdzić swoją widzę o świecie zwierząt. Młodsze dzieci mogą dużo się nauczyć od starszych współgraczy. Kooperacyjny charakter rozgrywki zachęca bowiem do dzielenia się wiedzą.
- Rozgrywkę możemy skalować modyfikując ją i utrudniając według zasad opisanych w instrukcji lub własnych pomysłach.

- Gra oferuje dużą dowolność działań. W instrukcji znajdziemy również alternatywny tryb rozgrywki dla starszaków, przeznaczony dla dzieci od 6 roku życia.
- Gra jest bardzo ładna od strony estetycznej. Wszystkie elementy oraz opakowanie wykonane z zachowaniem największej staranności. To w przypadku gier dla dzieci jest niezwykle istotne.

- Idealny prezent na każdą okazję.
- Ze względu na możliwość rozgrywki w większej grupie, Koncept Kids sprawdzi się w przedszkolach i szkolnych świetlicach.

Warto polecać tę grę, gdyż jest gwarancją wielkiej frajdy, pozytywnej interakcji i wesoło spędzonego wspólnie czasu.



WARTO WIEDZIEĆ

Koncept Kids: Zwierzaki został doceniony przez międzynarodową publiczność, o czym świadczy długa lista nagród oraz wyróżnień: 2018 - tytuł Zabawka Roku 2018 przyznawany przez portal Zabawkownic.pl dla najbardziej wartościowych, mądrych i bezpiecznych zabawek i gier.

2015 - nominacja Gouden Ludo

2014 - nominacja Tric Trac

2014 - nominacja Spiel des Jahres

2014 - rekomendacja Spiel der Spiele Hit mit Freunden

2014 - zwycięzca Lys Grand Public

2014 - finalista Juego del Año

2014 - zwycięzca Hra roku

2014 - nominacja Golden Geek Best Party Board Game

2014 - zwycięzca As d'Or - Jeu de l'Année

2013 - nominacja Meeples' Choice

2013 - nominacja Golden Geek Best Party Board Game

PLANSZÓWKI

IDEALNY PREZENT NA ŚWIĘTA

Zbliża się 22 grudnia Najgorętszy dzień w roku. Klienci w panice wbiegają do sklepu, desperacko wertując wzrokiem półki uginające się od kolorowych pudełek i setek książek. Przecież za chwilę wigilia, choinka, dźwięk rozpakowywanych prezentów...

W tym czasie mamy pełne ręce roboty, chcemy jak najlepiej pomóc Klientowi. Szukamy wzrokiem po półkach... Może elektronicznie sterowany samochód? Przecież takie gadżety są modne. A może drony? Też są popularne... co prawda na zewnątrz jest zima, ale wraz z nastaniem wiosny, prezent będzie jak znalazł. Książka? Zawsze dobry i modny prezent. W liście najbardziej wybieranych prezentów pod choinkę, książka nadal zajmuje pierwsze miejsce.

Wszystkie powyższe kategorie prezentów są świetne i jeśli chcemy obdarować inną osobę tego typu prezentem, jest to bardzo dobry pomysł. Ja chciałbym jednak polecić prezent uniwersalny, który przypasuje każdemu – gry planszowe.

Z perspektywy osoby zajmującej się planszówkami dość długo (najpierw hobbystycznie, później zawodowo), chciałbym wymienić pewne aspekty związane z planszówkami, o których być może na pierwszy rzut oka nie myśleliście.

Gry planszowe są elementem naszej kultury:

Pierwsze planszówki powstały jeszcze w długo przed narodzeniem Chrystusa. Archeolodzy datują powstanie gier na rok 3000 p.n.e. Niezależnie od kultury i miejsca na ziemi gry planszowe (zapewne nienazywane tak wówczas przez nikogo) zdobywały coraz większą popularność. Szachy, Go, Backgammon, Poker... to wszystko są dzieła kultury związane z grami. Po prostu... graniu mamy we krwi i nie zmieniło się nic od kilku tysięcy lat.

Gry planszowe tworzą więzi:

To banalne stwierdzenie, jednakże warto je w tym miejscu wymienić. Żaden inny prezent nie połączy tak inne osoby, jak gry planszowe. W zdecydowanej większości przypadków do zagrania w planszówki potrzebujemy co najmniej jednego współgracza (nie wliczam w tym przypadku gier, które można rozegrać w wariacie solo). W zależności od wieku i preferencji, zawsze uda nam się znaleźć grę, przy której będą bawić się zarówno dorośli jak i dzieci. Interakcja, jaką można zaobserwować nad stołem jest wyjątkowa. Współgracze, połączeni zasadami gry wytwarzają przy stole swoistą chemię. Często zdarza się tak, że przypadkowo poznane przy rozgrywce osoby stają się naszymi znajomymi lub przyjaciółmi. Sam znam dwie pary małżeńskie, które poznały się właśnie przy planszy.

Gry planszowe są uniwersalne

Ten aspekt gier planszowych jest bliźniaczo podobny do cechy, jaką szczycą się książki. Książka jest prezentem, którą można zadowolić każdego. Mamy ochotę obdarować dziadka, który uwielbia historię? Śmiało możemy wybrać dla niego jedną z setek pozycji historycznych. Nasza ciocia uwielbia gotować? Możemy przebierać w ofercie książek kulinarnych. Szukamy czegoś dla nastolatka? Wystarczy zagłębić się w szeroką ofertę literatury młodzieżowej. Nawet dzieci (ba, niemowlaki) mogą zostać obdarowane tego typu prezentem.

Podobnie jest z grami planszowymi. Szukamy gry o tematyce historycznej? Mamy mnóstwo pozycji traktujących o dziejach minionych. Gry o tematyce kulinarnej? Jest co najmniej

kilkanaście pozycji godnych wspomnienia. Gry dla młodzieży? Wystarczy spojrzeć na bogatą ofertę kilkunastu topowych polskich wydawnictw. Dzieci, a nawet niemowlaki także mogą zostać obdarowane planszówką.

Gry planszowe są sposobem na odciążenie dzieci i młodzieży od szkodliwych mediów.

Ile razy słyszeliśmy od znajomych, że ich pociechy „patrzają tylko w telewizor” albo „grają cały czas na konsoli”? Ile razy my sami mieliśmy problem, by nasze pociechy zajęły się czymś innym, a nie tylko klikaniem w tablety? Umiejętne dobranie gry planszowej do zainteresowań pociechy jest kluczem do sukcesu. Niejednokrotnie obserwowałem sytuację, w której dzieci zaproszone do gry planszowej zupełnie odkładały tablety/smartfony i z pełnym zaangażowaniem spędzały czas nad planszą. Osobiście znam także przypadki rodziców dzieci, którzy mając wcześniej problemy z oderwaniem pociech od mediów, zaczęły rozwijać pasję grania w gry planszowe. Planszówki były dla ich pociech świetną „terapią odwykową”, która zadziałała w 100%.

Gry planszowe rozwijają i edukują

Zdanie wydawałoby się oczywiste; wymaga jednak rozwinięcia. Wśród setek tytułów pojawiających się na rynku znajdują się takie, które nastawione są na edukację. Gry typu trivia kładą nacisk na wiedzę, gry zręcznościowe rozwijają motorykę i dynamikę ruchową. Gry ekonomiczne uczą jak zarządzać zasobami i finansami, zaś gry historyczne odwzorowują pewne wydarzenia z prze-

szłości, zapraszając nas do zgłębienia danego zagadnienia. Tu warto podkreślić ponownie cechę wszechstronności planszówek, bowiem wśród tytułów możemy znaleźć grę typu memory z postaciami Disneya, która rozwija pamięć jak i ciężką grę strategiczną nawiązującą do zimnej wojny w XX w, przez co zgłębiamy wiedzę o tej części naszej historii.

Gry planszowe nie są drogie

Planszówki w Polsce są tanie, jednak, jeżeli za wyznacznik przyjmiemy tzw. „wskaźnik Big Maca”, okazuje się, że gry planszowe należą jednak do dóbr luksusowych i nie są artykułami pierwszej potrzeby. Po drugie, czy gry planszowe, których cena sugerowana oscyluje w granicach 400 PLN też można nazwać tanimi? Posłużę się przykładem. W weekend 4-osobowa rodzina wybiera się do kina. Koszt biletu to około 30 PLN, do tego warto zaopatrzyć się popcorn czy napoje. Okazuje się, że weekendowy wypad do kina to wydatek rzędu 200 PLN. Oczywiście wrażenia

z filmu są niezapomniane, rodzina długo opowiada o jego fabule (jeśli był dobry), a cała familia spędza miło czas. Drugie wyjście do kina w ciągu 3-4 tygodni ponownie uszczupla portfel o około 200 PLN.

A jak w tym przykładzie wypadła by droga gra planszowa? Można zainwestować w planszówkę, której rozegranie może przynieść podobne odczucia (jeśli gra oczywiście jest dobra). Rodzina się integruje, a dzieci długo rozmawiają o grze i o tym, jak spędzili czas. Kilka wieczorów z grą, której jednorazowy zakup wynosił około 400 PLN jest dla naszego portfela bardziej przyjazny.

Gry planszowe łączą pokolenia.

Z własnego doświadczenia mogę powiedzieć, że gry planszowe są wręcz idealnym sposobem na łączenie pokoleń. Granie w planszówki z dziadkiem / babcią to dla młodej osoby niesamowite przeżycie, które zostaje do końca życia. Rywalizacja, którą można wyczuć nad stołem, wytworzone

więzi międzypokoleniowe, sposób na nudę – to wszystko zapewniają gry planszowe. A czy wy nie macie takich wspomnień z dzieciństwa? Czy jest ktoś, kto nigdy rodzicami nie grał w Eurobiznes? To są naprawdę miłe wspomnienia.

Stojąc przed dylematem „jaki prezent kupić na gwiazdkę”, możemy zastanowić się, czy planszówka nie jest czasem takim prezentem, który sprawi najwięcej przyjemności? Oczywiście, gdy już zdecydujemy się na grę, powstaje kolejny dylemat – jaka to będzie gra planszowa? Wybór jest ogromny, a my sami możemy czuć się zaskoczeni liczbą tytułów, które co miesiąc wydają wydawnictwa. Na tę chwilę mogę doradzić jedno – każda gra planszowa spełnia powyższe kryteria, każda odwołuje się do w/w aspektów. Ważne jest jedno – zobaczyć na twarzy obdarowywanego szeroki uśmiech. Planszówki to zapewniają.

Marcin Ropka

Specjalista ds. gier Ateneum – ogólnopolski dystrybutor gier, zabawek, artykułów papirniczych i książek.



Wyjątkowe puzzle obserwacyjne dla małych odkrywców!

www.KapitanNauka.pl

Kapitan Nauka

[kapitan_nauka](https://www.instagram.com/kapitan_nauka)

GRY LOGICZNE

DOBRE NA KAŻDĄ POGODĘ I O KAŻDEJ PORZE ROKU. PRZED WAM ZESTAWIENIE WARTYCH UWAGI PRODUKTÓW Z TEJ KATEGORII

Gimatriks

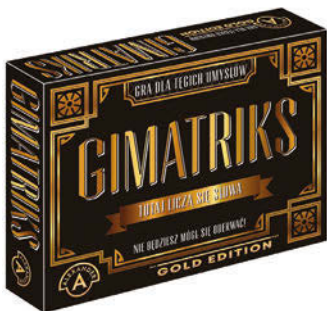
Tutaj liczą się słowa! Nie będziesz mógł się oderwać! Gimatriks to wyjątkowa GRA SŁOWNNA, w której wygrywa ten, kto... NAJLEPIEJ LICZY! Literom nadano wartości liczbowe, zatem układaj słowa tak, aby ich wartość odpowiadała wylosowanym liczbom. Bądź kreatywny i szukaj takich słów, za które zgarniesz jak najwięcej punktów.

Oto prawdziwa gimnastyka dla mózgu zmuszająca do aktywności obie jego półkule! Jesteś gotowy podjąć to wyzwanie? Jeśli tak, to szykuj się na tęgie główkowanie! Gra wydana została w pudełku z solidnej, litej tektury, a sama okładka posiada elegancką fakturę płótna.

Zawartość opakowania:

Kostki z literami – 144 szt., kostki z cyframi – 72 szt., kostki „znak równości” – 36 szt., Woreczek na literki – 1 szt., woreczek na cyferki – 1 szt., klepsydra – 1 szt., notes – 1 szt., instrukcja.
Wiek: 12+. Liczba graczy: 1-6.

Producent: Alexander



Remik liczbowy

Wyższy poziom wtajemniczenia w klasyczną grę popularną na całym świecie, polegającą na układaniu ciągu 3 cyfr. W grze karty zostały zastąpione przez ponumerowane tabliczki. Ciągi liczb układane są aż do cyfry 17, a gracze operują także kostkami „Jokerami”, które mogą zastąpić dowolną cyfrę. Uczestnicy zabawy, zgodnie z regułami gry, starają się pozbyć jak najszybciej swoich tabliczek. Kto zastosuje najlepszą strategię i będzie miał trochę szczęścia, zostanie zwycięzcą.

Zawartość opakowania:

136 kostek z numerkami, 4 kostki joker, 4 kostki zapasowe, 10 półeczek, worek, instrukcja.

Wiek: 8+.

Liczba graczy: 2-4.

Producent: Alexander



Bipper 1.0

Interaktywne gry zaprojektowane po to, aby uczyć, bawić i integrować. Każdy Bipper zawiera cztery gry: quiz, kalambury, państwa-miasta i wyliczankę lub zgadywanke (w zależności od wersji). Głównym elementem zestawu jest elektroniczny przycisk, który prowadzi całą zabawę. Gracze

podążając za jego instrukcjami zdobywają wiedzę, ćwiczą refleks oraz rozwijają umiejętność rywalizacji.

Fenomen gry polega na tym, że angażuje w zabawę całą rodzinę, a dorośli bawią się równie dobrze jak dzieci. Wersja Bipper 1.0 sugerowana jest dla graczy od 14 lat wwyż, a Bipper Junior 1.0 dla młodszych graczy od 8 lat wwyż.

Producent/dystrybutor: Toys 4 All/ICOM Poland



Bippier mini Junior 1.0

Interaktywne gry zaprojektowane po to, aby uczyć, bawić i integrować. Są to tańsze wersje znanych Bipperów lecz wcale nie odbiegające ilością zabawy od swoich większych „kolegów”. Bippier mini zawiera sześć gier: quiz, kalambury, bitwa na słowa, tamigłótki, piosenki oraz szukaj i znajdź. Głównym elementem każdego

zestawu jest elektroniczny przycisk, który z pomocą kart tematycznych prowadzi całą zabawę. Dzieci grając uczą się nowych słów, zdobywają wiedzę, ćwiczą refleks oraz rozwijają umiejętność rywalizacji. Fenomen gry polega na tym, że angażuje w zabawę całą rodzinę, a dorośli bawią się równie dobrze jak dzieci. Wersja Bippier mini 1.0 sugerowana jest dla graczy od 14 lat wwyż, a Bippier mini Junior 1.0 dla młodszych graczy od 8 lat wwyż.

Producent/dystrybutor: Toys 4 All/ICOM Poland



Zabawy matematyczne dla ucznia (gra karciana + książka z zadaniami + karty)

Zabawy matematyczne dla ucznia to pakiet pomocy i gier dla dzieci od 7 lat, przydatnych w pierwszych latach nauki w szkole podstawowej. Karty z zagadkami obrazkowymi pozwolą odpocząć od tradycyjnych podręczników, dając dziecku chwilę oddechu, a jednocześnie

inspirując do samodzielnych poszukiwań i ćwiczenia logicznego myślenia. Na kartach znalazły się aż 104 zagadki, a ich format pozwala na zabawę zarówno w domu, jak i na wycieczkach, czy w podróży.

Cena: 34,90 zł (5% VAT)

Wiek: od 7 lat

Producent: Kapitan Nauka



Pakiet Kieszonkowiec Dzika logika do szczęścia

Kieszonkowiec logiczny Dzika logika do szczęścia to ponad 260 podchwytliwych i wciągających zagadek logicznych z odpowiedziami o różnym stopniu trudności.

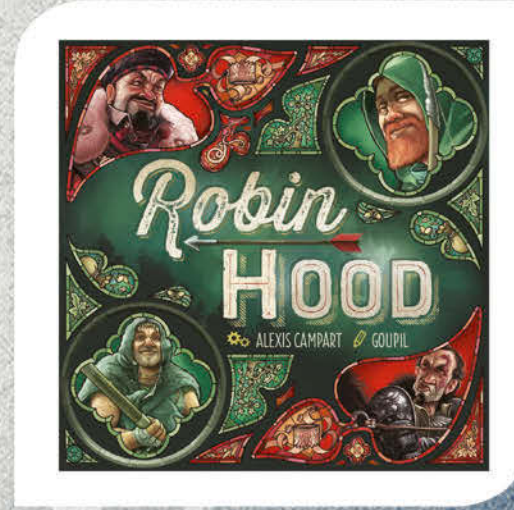
Pakiet zawiera trzy Kieszonkowiec logiczne: Dzika logika, Na logikę oraz IQ. Łamigłótki uczą myślenia logicznego i wyciągania wniosków, ćwiczą koncentrację, a przede wszystkim stanowią świetną zabawę dla całej rodziny.

Cena: 39,90 zł (23 % VAT)

Wiek: 12 +

Producent: Edgard





Radosnych Świąt
życzy
wydawnictwo
HOBBITY.EU
www.hobbit.eu



Ominioes

Ominioes: Kości Bogów to abstrakcyjna gra, w której starsz się tworzyć spójny obszar, układając stopniowo kości ze swoim wybranym symbolem. Droga do sukcesu prowadzi wyłącznie poprzez strategiczne myślenie, inteligentne wykorzystanie specjalnych symboli na kostkach i niezbędny łut szczęścia.

Producent: Albi

Gra Tabliczka mnożenia

Gra jako pomoc dydaktyczna. Gra przeznaczona dla dzieci od lat 6-u. Proponujemy grę, podczas której dzieci w mig nauczą się na pamięć tabliczki mnożenia. Pierwszy zawodnik rzuca kostką. Uzyskana ilość punktów wskaże, które zadanie z na planszy rozwiązać. Zawodnik podaje wynik działania, wybiera z ramki kamień z zadaniem wylosowanym na dużej planszy i sprawdza prawidłowość udzielonej odpowiedzi z drugiej strony kamienia. Jeżeli odpowiedź jest prawidłowa zawodnik kładzie ten kamień na planszy zadaniem do góry i ustawia obok pionek. Wygrywa gracz, który pierwszy dotrze do Mety. To jedna z trzech propozycji zabawy.

Producent/dystrybutor: Jawa/Bemag



Owce na manowce

Logiczna gra karciana dla 2 do 4 graczy, w której Waszym zadaniem będzie zebranie rozbieganych po padoku owiec. Umiejętnie planujcie liczbę swoich ruchów i wyslijcie na pomoc psy pasterskie, by zwiabić jak największe stado. Komu się nie uda – ten czarna owca!

Wydawca: Trefl Joker Line

O kocie w kłopocie

Katastrofa! Kotek zgubił się na osiedlu i nie pamięta, gdzie mieszka. Pomóżcie mu odnaleźć jego przytulny domek. Odkrywajcie okolice, poruszajcie się puchatymi pionkami i uważajcie na niebezpieczeństwa. Czy uda Wam się odnaleźć koci dom?

Wydawca: Trefl Joker Line



Inteligencja 4 w 1 – AC7620

Zabawka składa się z 4 drewnianych podstaw do układania różnych kombinacji klocków. Zawiera 4 kolory różnorodnych figur geometrycznych oraz paliki ułatwiające dopasowanie odpowiednich elementów. Wspomaga rozwój: małej motoryki, koordynacji oko – ręka i logicznego myślenia. Uczy kolorów, kolejności, liczenia.

Wiek: 18m+

Dystrybutor: Smily Play



Układanka Zoo – AC6616

Układanka Zoo to drewniana zabawka która rozwija sprawne ręczki, koordynację wzrokowo-ruchową i wyobraźnię przestrzenną. Układankę można ułożyć w 2D i 3D. Zestaw składa się z 14 kolorowych figurek zwierząt o różnych kształtach. Zabawa polega na układaniu zwierząt, tak aby zbudować piramidę lub dopasować różnorodne kształty do siebie na drewnianej podstawie. Wiek: od 3 do 6 lat

Dystrybutor: Smily Play



Galimatias

Co to za plansza, co się tu dzieje, co to za galimatias? Droga do zwycięstwa wydaje się prosta, ale okazuje się, że ruch pionków nie zależy od rzutu kostką, ale od... strategicznego myślenia. Tylko od Ciebie zależy, jaką trasę uda Ci się wytyczyć dla Twojego pionka. Gra zawiera aż siedem plansz. Jedną główną dla wszystkich i aż 6 małych plansz, po jednej dla każdego gracza. Za pomocą małej planszy wytyczamy drogę tak, by jak najszybciej dotrzeć do celu na głównej planszy. Oto idealny trening logicznego myślenia i zdolności planowania.

Producent: Multigra



Kukułcze jajo

Czyje jajko leży w moim gnieździe?! Bo na pewno nie moje! Nie tak szybko, kukułki! Zaraz podrzucę wam moje jajka i zobaczymy kto wygra. Uruchomcie wszystkie szare komórki, by wywieść w pole przeciwników i podłożyć im do gniazda jaja. Wytyczajcie własne trasy, przeszkadzajcie przeciwnikom i planujcie swoje kolejne ruchy. Idealny trening logicznego myślenia będący zarazem emocjonującą rywalizacją.

Producent: Multigra





Nowa seria gier. Najwyższa jakość.

GOLD EDITION

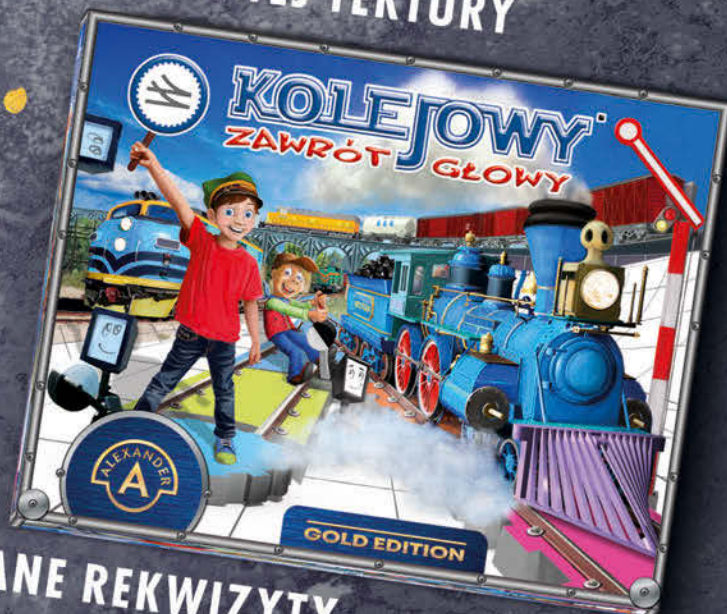
**DLA WSZYSTKICH GŁODNYCH ROZRYWKI
NA WYSOKIM POZIOMIE**



WCIĄGAJĄCA MECHANIKA GIER



**ELEGANCKIE PUDEŁKA
Z LITEJ TEKTURY**



DREWNIANE REKWIZYTY



ZNAJDŹ NAS NA:

www.alexander.com.pl



OGIKA I MEMO GRY

W tej grze logiczno-pamięciowej dzieci znajdą wiele zabawnych niedźwiedzi, które wykonają różne akcje: 5 niedźwiedzi je, 5 korzysta ze środków transportu, 5 uprawia sport, 5 gra na instrumentach muzycznych i 5 jest w przebraniu. Istnieją różne sposoby grania: memo, gra w kategorie, bingo

Producent/dystrybutor:
Headu/Russell



MONTESSORI ZWIERZĘTA SENSORYCZNE

Gra dotykowa. Oprócz złożenia 6 dużych 2-częściowych puzzli, dzieci mogą ćwiczyć zmysłową percepcję, szukając kart dotykowych i dopasowując futerka do zwierząt.

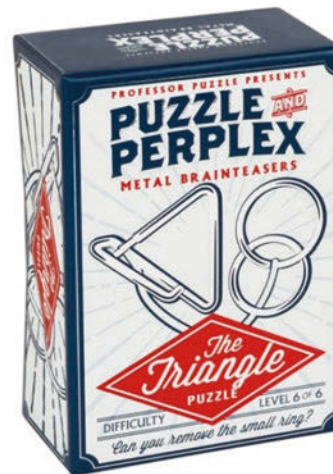
Producent/dystrybutor:
Headu/Russell



Gra Lexicon Go

Lexicon GO to szybka gra słowna. Rywalizacja pomiędzy graczami polega na układaniu słów, wymianie liter, a nawet atakowaniu słów przeciwników. Celem gry jest jak najszybsze pozbycie się posiadanych przez graczy kafelków z literami. Gra zapakowana jest w małe poręczne etui, co czyni ją perfekcyjną grą na wyjazdy i wakacje. Lexicon Go to świetna zabawa dla graczy w każdym wieku, można w nią zaangażować całą rodzinę.

Producent: Winning Moves



Łamigłówki Perplex

Zagadki Perplex są oszałamiającym wyzwaniem dla nawet najmądrzejszych głów. Zajmij się zagadkami o różnym stopniu trudności.

Oddziel i połącz dwa metalowe kawałki układanki, ale uważaj na samym końcu! Potrzebny jest tylko jeden umiejętny ruch, aby podzielić kostkę na 2 części.

Producent/dystrybutor:
Albi/Ateneum



Sentient

Kolejna technologiczna rewolucja właśnie nadeszła. Ludzkość wykorzystuje roboty do wszelkich zadań i choć ich zbudowanie jest proste, właściwe zaprogramowanie stanowi już wyzwanie. W grze gracze wybierają roboty do zaprogramowania i za pomocą przemyślanego ustawiania kości i ich modyfikacji programują kolejne zadania.

Producent/dystrybutor:
Portal Games/Ateneum

Samotnik, gra logiczna, Plan Toys®

Samotnik – gra logiczna rozgrywana przez jedną osobę. W tej wersji dla dzieci, na zielonym polu do gry wyrastają słiczne marchewki. Celem zabawy jest zostawienie na planszy jak najmniejszej liczby pionków – marchewek. Idealnym rozwiązaniem jest pozostawienie jednej marchewki, najlepiej w centrum. Pionka bije się przeskakując go w pionie lub w poziomie. Nie można poruszać się na ukos oraz nie można bić kilku pionków w jednym ruchu. To świetna gra ucząca dzieci cierpliwości, logicznego, strategicznego myślenia.

Zielone pole do gry wykonane jest z ekologicznego materiału PlanWood® – odzyskanych w procesie obróbki drewna kauczukowego drobin i wiór. Prasowane pod wysokim ciśnieniem PlanWood® odznacza się wyjątkową trwałością, a dzięki organicznemu barwieniu całego materiału jest odporny na zabrudzenia czy wyblaknięcie. Marchewki są wykonane z naturalnie wysuszonego drewna kauczukowego (podczas suszenia nie są używane żadne substancje chemiczne), są pokryte nietoksycznymi, ekologicznymi barwnikami na bazie wody.

Dystrybutor: Smartoys sp. z o.o. sp.k.

Seria gier MEMORY, Crocodile Creek®

Gra polegająca na dopasowaniu wszystkich obrazków ze zwierzątkami. Gra świetnie wspomaga motorykę dziecka, dla jednej lub więcej osób. Dzięki tej grze na pewno nie będziesz znużać się popołudniami!

Dystrybutor: Smartoys sp. z o.o. sp.k.





Szarada

Gra przeznaczona dla 2-4 graczy. Celem gry jest zdobywanie punktów za układanie na planszy wyrazy. Na kamieniach nadrukowane są litery i ich wartość punktowa. Na planszy znajdują się pola premiowane z zaznaczoną punktacją. W zależności od utworzonego wyrazu i ułożenia go na planszy gracze uzyskują odpowiednią ilość punktów.

Producent: Jawa



Liczby w rozumie

Gra przeznaczona dla 2-4 graczy lub zespołów. Gra polega na wykonywaniu działań matematycznych za pomocą kamieni, na których wydrukowane są liczby. Celem gry jest zdobycie jak największej ilości punktów. Punkty zdobywamy za ułożone działania matematyczne. Liczba umieszczona na kamieniach jest wartością zdobytych punktów. W zależności od ułożonego działania i umieszczenia go na planszy, można zdobyć różną ilość punktów.

Producent: Jawa

Get Packing

to gra zręcznościowa, w której uczestnicy rywalizują o to, kto pierwszy spakuje do walizki wszystkie niezbędne przedmioty i uda mu się ją zamknąć! Na stole pojawiają się będą kolejne karty lokacji, wskazujące, jakie rzeczy muszą znaleźć się w walizce podczas wyjazdu do danego miejsca. Wszyscy gracze jednocześnie będą próbowali spełnić wymagania, próbując zmieścić wskazane przedmioty w walizce, co wcale nie będzie takie proste! Ten, który zrobi to jako pierwszy, zyskuje kartę, a tym samym jeden punkt.

Producent: Rebel



Spinderella

Gra strategiczna i zręcznościowa. Spinderella opuszcza się na sieci razem ze swoimi pająkowymi braćmi. Gracze prześcigają się wzajemnie w łapaniu mrówek. W tym samym czasie, musza sprostać zadaniu doprowadzenia wszystkich swoich mrówek jak najszybciej na metę. Liczba graczy: 2 - 4. Wiel: 6+.

Dystrybutor: Simba

PRZENIEŚ SIĘ W ŚWIAT legend i stań się bohaterem!



ZAPRASZAMY DO WSPÓLPRACY WSZYSTKIE HURTOWNIE I SKLEPY!
 Adam Adamski, tel. (+48) 512 217 802, e-mail: adamadamski@granna.pl
 Barbara Stefańska, tel. (+48) 502 690 571, e-mail: barbarastefanska@granna.pl
 Anna Tomczyszyn, tel. (+48) 502 222 788, e-mail: annatomczyszyn@granna.pl
 Sławomir Winszczyk, tel. (+48) 513 04 38 10, e-mail: slawomirwinszczyk@granna.pl
 Krzysztof Jurzysta, tel. (+48) 515 490 849, handel@granna.pl

GRANNA

www.granna.pl
 www.facebook.com/grannagry



Mi pasuje!

Klasyczna gra logiczna o bardzo prostych zasadach, zapewniająca wiele godzin rozrywki na najwyższym poziomie. Po raz pierwszy wydana w roku 1983 do dziś cieszy się niesłabnącą popularnością na całym świecie dzięki swojemu uniwersalnemu charakterowi. W 1994 roku gra otrzymała nominację do najbardziej prestiżowej planszówkowej nagrody w branży gier planszowych, czyli Spiel des Jahres!

Producent: Rebel

Hej to moja ryba!

W grze Hej, to moja ryba! będziesz zarządzać własną drużyną czterech głodnych pingwinów. Twoim zadaniem będzie uzyskanie jak najwyższego wyniku, a w tym celu musisz mądrze wybierać pola, na które będziesz przeskakiwać. Jednocześnie warto zwracać uwagę na to, co się dzieje na planszy – nieważny gracz może zostać zablokowany przez pozostałych!

Producent: Rebel



Nie mów TAK, Nie mów NIE

Popisz się wyobraźnią i refleksem, grając w wyjątkową grę familijną Nie mów TAK, Nie mów NIE. 110 kart z pytaniami, na które nie można odpowiedzieć ani „tak” ani „nie” rozbawi zarówno starszych, jak i młodszych – jedna połowa pytań jest przeznaczona dla dorosłych, a druga dla dzieci! Przygotuj planszę, pionki, wyciągnij kartę i zacznij czytać pytania kolejnej osobie. Jeśli się pomyli, szybko naciśnij dzwonek i zdobądź punkt!



110 kart z pytaniami, na które nie można odpowiedzieć ani „tak” ani „nie” rozbawi zarówno starszych, jak i młodszych – jedna połowa pytań jest przeznaczona dla dorosłych, a druga dla dzieci! Przygotuj planszę, pionki, wyciągnij kartę i zacznij czytać pytania kolejnej osobie. Jeśli się pomyli, szybko naciśnij dzwonek i zdobądź punkt!

Dystrybutor: Epee

Escape Game – gra familijna

Zamień swój pokój w prawdziwy Escape Room! Poczuj dreszczyk emocji i rozwiążuj łamigłówki, gdzie tylko chcesz. Wystarczy przypiąć elektroniczną kłódkę „zamykając się” w pokoju lub po prostu postawić ją na stole i spróbować otworzyć w określonym czasie!

Escape Room to gra przeznaczona dla dzieci od 8 lat. W zestawie znajdziesz aż 60 kart z zagadkami oraz narzędzia detektywistyczne i żetony, które pomogą złamać szyfr i otworzyć kłódkę.

Dystrybutor: Epee



Wspinaczka

No, nareszcie! Pogoda dopisuje – to idealny dzień na chodzenie po ścianie. Ekipa śmiazków bierze udział w zawodach wspinaczkowych. W sprinterskim tempie ściga się ze współzawodnikami w drodze na szczyt. Kto zostawi innych w tyle, zbierze wszystkie flagi i pierwszy dotrze na metę? Czas się przekonać! Roll & Wall to niezwykle emocjonująca gra kościanna, w której ryzykując i licząc na łut szczęścia, będziemy starali się wyturłać sobie zwycięstwo. Wiek: 7+

Producent: Granna



Ale cyrk!

Przed Państwem najświetniejsza grupa cyrkowa świata! Zapraszamy na zapierające dech w piersiach akrobatyczne show! Poznajcie grupę śmiazków, która potrafi zaprzeczyć prawom grawitacji! Przenosicie się do XIX-wiecznego cyrku. Waszym zadaniem jest zaprezentowanie skomplikowanych układów akrobatycznych za pomocą drewnianych klocków z postaciami akrobatów. Wiek: 6-99 lat

Producent: Granna



Haru Ichiban

W cesarskich ogrodach natura powoli budzi się do życia. Pomóż rozkwitnąć nenufaram i przesuwaj je, wykorzystując powiew pierwszego wiosennego wiatru (Haru Ichiban) tak, aby utworzyły harmonijne figury, a może uda Ci się zdobyć tytuł cesarskiego ogrodnika. Poczuj klimat Zen i przenieś się do japońskiego ogrodu. Haru Ichiban to pięknie ilustrowana, 2-osobowa gra logiczna autorstwa Bruno Cathali. Gracze wcielają się w niej w rolę 2 ogrodników, dbających o nenufary, pływające po powierzchni japońskiego stawu. Wykorzystaj wiosenny wiatr, aby stworzyć harmonijne kwiatowe wzory i zostań najlepszym ogrodnikiem Cesarza.

Producent: Hobbyty



PtaKostki

Każdego dnia na płocie Twojego ogrodu na wsi zasiadają dziesiątki ptaków. Kiedy odlatują, robią zamieszanie i nie są w stanie zorganizować się w stada tak, aby powrócić do swoich gniazd. Pomóż im znaleźć drogę do domu. Podczas gry należy odpowiednio zagrywać karty, aby przeciwników. Jednak jeden ptaszek gry nie czyni, więc w „PtaKostkach” znajdziesz aż 8 różnych gatunków ptaków. Cena 69,99 zł

Producent: Hobbyty



Fundels Dopasowywanie Cyferek

Czy potrafisz rozpoznać cyferki na kartach i ułożyć je we właściwej kolejności? Oraz potrafisz je napisać? Dzięki tej grze dzieci uczą się liczyć i porządkować cyferki. Nauczą się łączyć ze sobą liczbę rzeczy na karcie z cyferkami od 1-10. Dzięki kartom do pisania i ściernemu markerowi nauczają się też pisać cyferki.

Producent/dystrybutor:
Cartamundi

**Gra Logiczna Kółka Zębate – Crankity**

Zabawka, która rozrusza szare komórki. Cel gry jest prosty – rozwiąż układankę pomiędzy małym czerwonym i żółtym kółeczkiem. Gdy wszystkie kółeczka się zazębią, będzie można je wprowadzić w ruch! Zestaw zawiera 40 zadań o 4 poziomach trudności, 15 kolorowych kółek zębatach, przezroczystą tablicę, woreczek do przechowywania. To gra, która rozwija inteligencję przestrzenno-wizualną, myślenie logiczne, zdolność kreatywnego myślenia.

Producent:
Fat Brain Toy Co
Dystrybutor:
Kolorowe
Baloniki Sp. z o.o.

**Gry edukacyjne Xplore Team**

Wciągająca seria edukacyjnych gier Xplore Team zapewnia solidną dawkę wiedzy i rozwijającą zabawę. Proste zasady, różne warianty gry, ciekawe tematy! Każdy zestaw to 56 dużych oryginalnie zilustrowanych kart z pytaniami i odpowiedziami oraz kostka XT w poręcznym pudełku. Gry quizowe nie tylko sprawdzają i utrwalają zdobytą wiedzę, ale także dają graczom możliwości poznania ciekawych faktów i zachęcają do rozwijania zainteresowań. W serii ukazały się: „Tajemnice Ziemi”, „Ciało człowieka”, „Wynalazki, które zmieniły świat” oraz „Przyroda Polski”.
Cena detaliczna: 39,90

Producent:
Bright Junior
Media

**Łamigłówka Jak Dwie Krople Wody**

Rozciągnij swój umysł poza powierzchnię lustra! Celem gry jest odtworzenie wzoru na wybranej karcie. Wydaje się proste? Do rozwiązania łamigłówki masz tylko dwa kształty i lustro. Ukłóć kształty i połącz je z odbiciami w lustrze, aby odtworzyć wzór na karcie. Zestaw zawiera 31 kart z wyzwaniami, poręczne pudełeczko z lustrem i dwoma kształtami.
Dla dzieci w wieku 6+.

Producent: Fat Brain Toy Co
Dystrybutor:
Kolorowe
Baloniki Sp. z o.o.

**Ale Tu ..**
Batagan

Gra paluszowa
dla całej rodziny



Wesolych świąt

www.jawa.waw.pl / jawa@jawa.waw.pl



NOWOŚCI OD FABRYKI KART TREFL-KRAKÓW

W serii Zu&Berry pojawiły się kolejne gry, które wspomagają rozwój najmłodszych dzieci. Tytuły są polecane przez psychologów już od 2. roku życia i można je wykorzystywać nie tylko podczas domowych zabaw, ale również na zajęciach terapeutycznych między innymi z integracji sensorycznej.

Leśna włóczęga. Domino edukacyjne Seria Zu&Berry

Leśna włóczęga. Domino edukacyjne to gra logiczna w dwóch wariantach: domino przyrodnicze – dla młodszych, i matematyczne – dla starszych.

Gra pozwala rozwijać uwagę i spostrzegawczość – w wersji z oczkami pomaga uczyć się cyfr, a w wersji z leśnymi zwierzętami wzbogaca dziecięcy słownik.

Gra polecana przez psychologów dla dzieci od 2. roku życia

Wydawca: Fabryka Kart Trefl-Kraków



Zwierzęta na kontynentach. Loteryjka edukacyjna Seria Zu&Berry

Piękna i mądra gra, która pozwala dzieciom wyruszyć w podróż po wszystkich kontynentach. Maluchy uczą się rozmieszczenia zwierząt na mapie oraz poznają ciekawostki dotyczące nieznanych im dotąd gatunków (w tym również gatunków zagrożonych wyginięciem).

Gra w sam raz do wspólnej rodzinnej zabawy, sprawdzi się też jako narzędzie do pracy w przedszkolu i na lekcjach przyrody.

Polecana przez psychologów dla dzieci już od 2. roku życia.

Wydawca: Fabryka Kart Trefl-Kraków

Czyste, brudne. Gra w przeciwieństwa Seria Zu&Berry

Czyste, brudne. Gra w przeciwieństwa to przygody bohaterów naszej serii: surykatki Zu i alpaki Berry. Na 34 kartach Zu i Berry prezentują przeciwieństwa, które młody bystrzak zestawia w oparciu o zmysły: smaku (kwaśny–słodki), słuchu (głośno–cicho), wzroku (duży–mały) i dotyku (zimny–ciepły).

Polecane przez psychologów do zabawy z rodzicem oraz rekomendowane do pracy edukacyjnej i terapeutycznej dla wspomagania rozwoju integracji sensorycznej u dzieci już od 3. roku życia.

Wydawca: Fabryka Kart Trefl-Kraków



FABRYKA KART TREFL-KRAKÓW POWIĘKSZYŁA SWOJE PORTFOLIO TAKŻE O KILKA BARDZO CIEKAWYCH GIER KARCIANYCH I PLANSZOWYCH

Owce na manowce Trefl Joker Line

Logiczna gra karciana dla 2 do 4 graczy, w której Waszym zadaniem będzie zebranie rozbieganych po padoku owiec. Umiejętnie planujcie liczbę swoich ruchów i wyślijcie na pomoc psy pasterskie, by zwabić jak największe stado, komu się nie uda – ten czarna owca!

Cena: 45 zł

www.trefl.krakow.pl



O kocie w kłopocie Trefl Joker Line

Katastrofa! Kotek zgubił się na osiedlu i nie pamięta gdzie mieszka. Pomóżcie mu odnaleźć jego przytulny domek. Odkrywajcie okolice, poruszajcie się puchatymi pionkami i uważajcie na niebezpieczeństwa. Czy uda Wam się odnaleźć koci dom?

Cena: 89 zł

www.trefl.krakow.pl

Szóstki Trefl Joker Line

Sześć rund, trzy zasady. W zależności od etapu, szukajcie unikalnych lub popularnych sześciu słów związanych z wylosowaną kategorią, a na końcu wypiszcie popularne określenia dla aż sześciu kategorii. To wszystko w sześć minut. Zabawa do potęgi szóstej gwarantowana!

Cena: 49 zł

www.trefl.krakow.pl



ROŚNIE ROLA KANAŁÓW MOBILNYCH

– JUŻ CO CZWARTY KLIENT KUPI PREZENTY ZA ICH POŚREDNICTWEM

Święta Bożego Narodzenia to dla Polaków wyjątkowy, spędzony z rodziną i przyjaciółmi czas, na którym oszczędzać nie zamierzają. Jak pokazuje dwudziesta pierwsza edycja międzynarodowego badania „Zakupy świąteczne 2018”, przeprowadzonego przez firmę doradczą Deloitte, w tym roku na prezenty, żywność oraz spotkania z najbliższymi zamierzamy przeznaczyć średnio 1 168 zł, czyli o 6 proc. więcej niż wydaliśmy rok temu. To najwyższy wzrost spośród analizowanych krajów. Najbardziej spodziewanym prezentem są kosmetyki i perfumy, natomiast swoim bliskim najchętniej podarujemy książkę. Z roku na rok rośnie znaczenie zakupów internetowych. Aż 44 proc. pieniędzy przeznaczonych na prezenty pozostawimy w sklepach online.

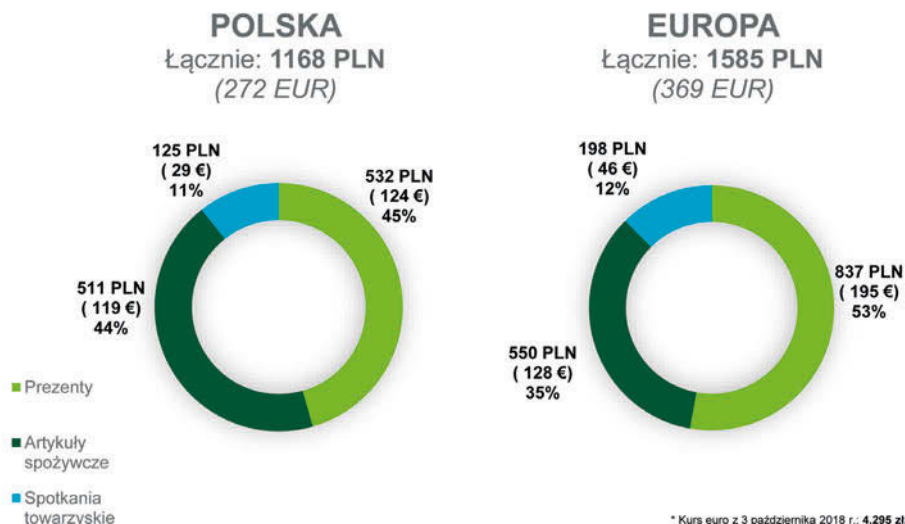
Polacy deklarują, że na bożonarodzeniowe prezenty, żywność oraz spotkania z najbliższymi przeznaczą średnio 1 168 zł (272 euro). Jest to więcej niż wydali w 2017 roku, kiedy koszt ten wyniósł 1 104 zł (257 euro). – Ten sześcioprocen-towy wzrost jest najwyższym w analizowanych krajach. Podobny wynik zanotowała Rosja. Największym budżetem na świąteczne wydatki dysponują jednak Brytyjczycy z 587 euro i Hiszpanie z blisko 495 euro. W porównaniu tym należy brać pod uwagę sytuację ekonomiczną i siłę nabywczą w danym kraju – mówi Wojciech Górniak, Dyrektor, Lider zespołu ds. sektora dóbr konsumpcyjnych, Deloitte.

Średnia dla wszystkich ankietowanych państw wyniosła 377,4 euro. W tym roku Polacy deklarują, że na prezenty przeznaczą nieco więcej niż na żywność. Pierwsza kategoria pochłonie 45 proc. (532 zł) bożonarodzeniowego budżetu, druga 44 proc. (511 zł), natomiast na spotkania towarzyskie planują przeznaczyć 11 proc. (125 zł). Na tle Europy Polacy byli najbardziej skłonni przekroczyć założony na wydatki świąteczne budżet – 53 proc. przynajmniej, że w 2017 roku wydało więcej o ponad 200 zł niż zakładał pierwotny budżet (średnia dla

analizowanych krajów to 32 proc.). Dużą dyscypliną w zarządzaniu świątecznym budżetem wykazali się Austriacy, Rosjanie i Brytyjczycy. Polacy, drugi rok z rzędu, pozytywnie oceniają obecną sytuację gospodarczą. Są pod tym względem największymi optymistami w Europie. Aż 34 proc. z nich uważa obecny stan gospodarki za zadowalający. Średnia dla wszystkich analizowanych krajów wynosi 23 proc. Pod tym względem dorównują nam tylko Portugalczycy (32 proc.). Zdaniem ekspertów Deloitte optymizm

Szacowane wydatki świąteczne w 2018 roku

Polscy konsumenci deklarują, że ich wydatki świąteczne wzrosną z **257 EUR (1104 PLN)** do **272 EUR (1168 PLN)** (wzrost o 6% r/r). Jest to najwyższy wzrost wśród badanych krajów.



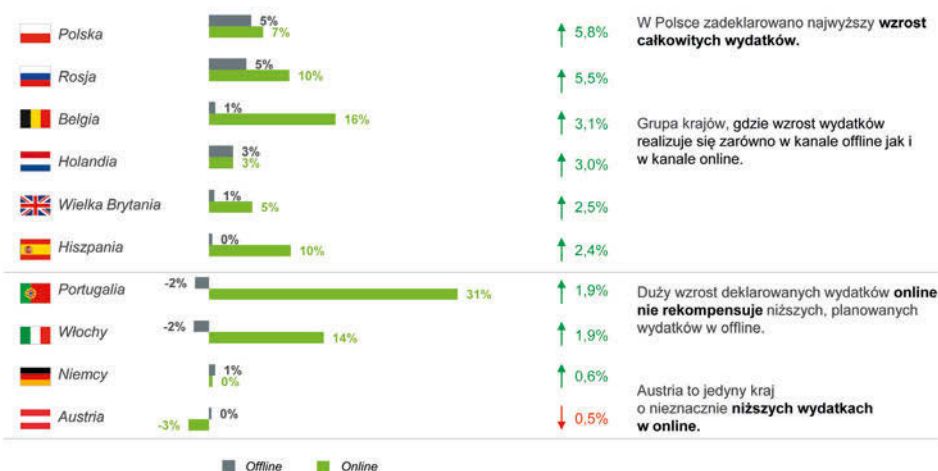
ten wynika przede wszystkim z tego, że w ocenie Polaków mają oni coraz większe możliwości finansowe. Ponad jedna czwarta ankietowanych (28 proc.) deklaruje, że w tym roku dysponuje większym budżetem na konsumpcję. To najwyższy wynik wśród badanych krajów. Co ciekawe, choć wysoki wskaźnik optymizmu w ocenie przyszłorocznej sytuacji gospodarczej także plasuje Polaków na podium, to zwiększa się odsetek pesymistów. Ponad jedna trzecia (35 proc.) respondentów obawia się złej sytuacji gospodarczej. Takie obawy mają przede wszystkim osoby w wieku 55+ oraz najlepiej zarabiający.

Prezenty last minute

Jaki prezent spodziewamy się zobaczyć pod choinką? W tym roku, podobnie jak w poprzednich latach, są to przede wszystkim kosmetyki i perfumy. Na podium znalazły się również słodycze i książki. Rok wcześniej kolejność pomiędzy tymi dwiema kategoriami była odwrotna. Wśród mieszkańców badanych krajów najpopularniejsze są książki, odzież i obuwie oraz bony zakupowe. A jakimi prezentami zamierzamy obdarować najbliższych? Podobnie jak w ubiegłym roku, przede wszystkim książkami. Tuż za nimi znalazły się kosmetyki i perfumy oraz słodycze. Wśród upominków kupowanych nastolatkom dominują słodycze, gry komputerowe, książki oraz gotówka. Największy awans w rankingu zanotowały kamery cyfrowe (18 miejsc względem 2017 r.), a największy spadek (o 20 miejsc) dotknął artykuły szkolne. Do najchętniej kupowanych prezentów dla dzieci należały lalki i zabawki pluszowe (38 proc., awans z 4. miejsca), które zastąpiły zesłorocznego zwycięzcę, czyli zabawki kreatywne i artystyczne (30 proc.). Na drugim miejscu znalazły się zabawki konstrukcyjne (37 proc.), a na trzecim książki (32 proc.).

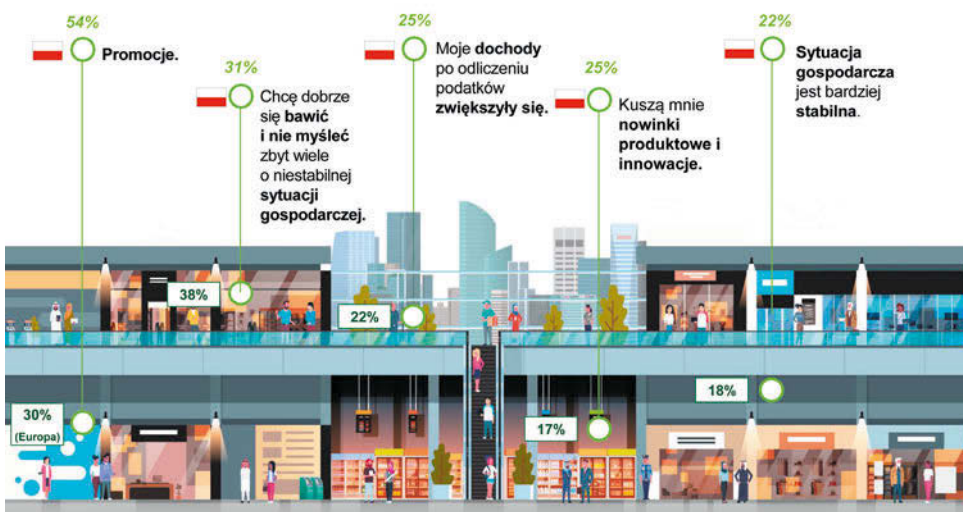
Tak jak w poprzednich edycjach badania Polacy, wspólnie z Włochami, wiodą prym w kupowaniu prezentów na ostatnią chwilę. W obu krajach w ubiegłym roku 27 proc. respondentów nabywało prezenty w okresie od 15 do 24 grudnia. Tegoroczne badanie nie przyniosło w tym zakresie większych zmian. Jak co roku postanawiamy co prawda, że prezenty kupimy wcześniej. Taką deklarację złożyła niespełna jedna trzecia ankietowanych. To jednak wciąż niewiele w porównaniu z innymi nacjami – mówi Jan Kisielewski, Dyrektor w dziale strategii marki i badań konsumenckich. Najwcześniej w Europie świąteczne zakupy planują zrobić Austriacy (48 proc.), Brytyjczycy (52 proc.) i Niemcy (55 proc.).

Polska jest na szczycie rankingu pod względem wzrostu wydatków na święta w 2018 roku.



Co skłania Polaków do wydawania więcej?

Dodatkowo, wśród pozostałych czynników wpływających na zwiększenie wydatków przez Polaków są rankingi produktowe i opinie innych klientów (najwięcej wskazań w Polsce: 13% vs. 7% w Europie).



Jakich prezentów spodziewamy się w tym roku od naszych bliskich?

| Ranking | Kategoria | Zmiana r/r |
|---------|--------------------|------------|
| 1 | Kosmetyki/Perfumy | → |
| 2 | Słodycze | ↑ +1 |
| 3 | Książki | ↓ -1 |
| 4 | Gotówka | → |
| 5 | Gry | ↑ +3 |
| 6 | Biżuteria/Zegarki | ↑ +1 |
| 7 | Odzież/Obuwie | ↓ -2 |
| 8 | Muzyka/Multimedia | ↓ -1 |
| 9 | Karty podarunkowe | ↑ +2 |
| 10 | Artykuły spożywcze | ↓ -1 |

Brak znaczących zmian w preferencjach polskich konsumentów, zarówno w zakresie oczekiwanych prezentów, jak i tych, które chcemy podarować rodzinie i bliskim.

Wśród krajów europejskich książki zajmują pozycję lidera (43%), tuż za podium uplasowały się odzież/obuwie (30%) oraz bony na zakupy (28%).

NAJBARDZIEJ POŻĄDANE PREZENTY



E-commerce rośnie, ale powoli

Inspiracji prezentowych szukamy przede wszystkim w Internecie (49,5 proc.). Pod tym względem

wyprzedzają nas jedynie Włosi. Ponad 37 proc. z nas pomysłów szuka również w sklepach tradycyjnych, a nieco ponad jedna czwarta ankier-

owanych po prostu pyta najbliższych, o to, co chcą otrzymać.

Ci, dla których Internet jest głównym źródłem pomysłów na prezenty, korzystają przede wszystkim z wyszukiwarek (55,3 proc.), stron konkretnych marek (49 proc.) oraz stron z kuponami i ofertami (43,7 proc.).

– Mimo, że Internet odgrywa coraz większą rolę w kreowaniu naszych pomysłów bożonarodzeniowych, to niemal 58 proc. z nas po prezenty uda się do sklepów stacjonarnych. Pod tym względem Polacy nie tak łatwo zmieniają swoje przyzwyczajenia. Trzeba jednak zaznaczyć, że to i tak najniższy wynik wśród ankietowanych krajów, dla których średnia wynosi aż 70 proc. – mówi Radosław Pidzik, Starszy Menedżer w zespole strategii cyfrowych i transformacji Deloitte.

Prawie jedna trzecia Polaków zdecyduje się na zakup prezentów w sklepach internetowych, ale takich które mają również oddziały stacjonarne, a jedna czwarta w platformach e-commerce. Co ciekawe, aż 26,6 proc. kupi prezenty za pośrednictwem kanałów mobilnych, co pokazuje, jak dynamicznie rozwija się ten segment rynku. Aż 44 proc. budżetu przeznaczzonego na prezenty zostawimy w sklepach internetowych. – W ubiegłym roku było to 42 proc., co oznacza, że z roku na rok coraz więcej Polaków przekonuje się do zakupów w sieci. Zupełnie inaczej wygląda sytuacja z kupnem żywności. Tylko około 11 proc. świątecznego budżetu przeznaczzonego na ten cel zostanie wydane w sklepach internetowych. To pokazuje, nie tylko jak wielki potencjał wciąż stoi przed rynkiem e-grocery, ale także jak dużą pracę muszą wykonać sprzedawcy – mówi Wojciech Górniak.

Do zakupów online najbardziej przekonuje nas dowolność pory dnia, w której możemy ich dokonać (82 proc.), jak również możliwość sprawdzenia, co inni konsumenci myślą o danym produkcie (75 proc.). Ważna jest także dostawa do domu (74 proc.) oraz łatwość porównania cen (72 proc.). Z kolei za największą zaletę zakupów tradycyjnych uważamy to, że otrzymujemy produkty bezpośrednio (81 proc.), możliwość uzyskania fachowej porady od sprzedawcy (79 proc.) oraz ochrona danych osobowych (76 proc.).

Informacje o badaniu:

Badanie online przeprowadzono w dniach 27 września – 22 października 2018 roku, wśród blisko 9,2 tys. respondentów w przedziale wiekowym od 18 do 65 lat. Tegoroczna edycja analizuje dane z dziesięciu krajów europejskich (Austria, Belgia, Niemcy, Włochy, Holandia, Polska, Portugalia, Rosja, Hiszpania i Wielka Brytania).

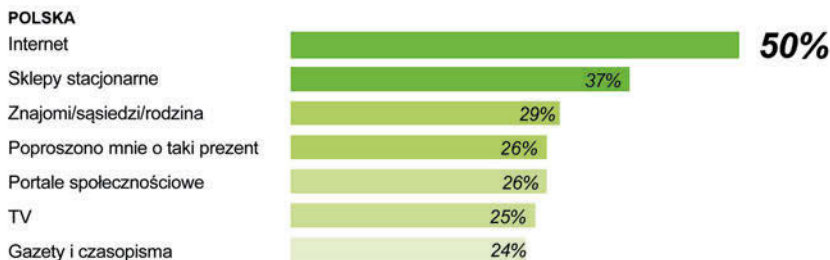
Bestsellery wśród dzieci i młodzieży

Wśród najchętniej kupowanych prezentów dla nastolatków znajdują się: **słodycze, gry, książki oraz gotówka**. Na dalszych pozycjach rankingi największy awans zanotowały **kamery cyfrowe** (+18 miejsc względem 2017 r.), a największy spadek (o 20 miejsc) dotyczy **artykułów szkolnych**.

W tym roku wśród najchętniej kupowanych prezentów dla dzieci znalazły się **lalki i zabawki pluszowe (38%, awans o 4 miejsca)**, pozbawiając miejsca na podium zeszłorocznego zwycięzcę: **zabawki kreatywne i artystyczne (30%)**.

| DZIECI | | MŁODZIEŻ | |
|--------|---|----------|--------------------------|
| | zmiana r/r | | zmiana r/r |
| 1 | Lalki i zabawki pluszowe ↑ +4 | 1 | Słodycze → |
| 2 | Zabawki konstrukcyjne ↑ +1 | 2 | Gry → |
| 3 | Książki ↓ -1 | 3 | Książki → |
| 4 | Zabawki kreatywne i artystyczne ↓ -3 | 4 | Gotówka → |
| 5 | Gry ↓ -1 | 5 | Muzyka/Multimedia ↑ +2 |
| 6 | Zabawki edukacyjne → | 6 | Odzież/Obuwie ↑ +2 |
| 7 | Artykuły dla niemowląt/malych dzieci ↑ +1 | 7 | Tablety ↑ +4 |
| 8 | Odzież/Obuwie ↓ -1 | 8 | Kosmetyki/Perfumy ↓ -3 |
| 9 | Zabawki edukacyjne i naukowe → | 9 | Puzzle i gry planszowe → |
| 10 | Zabawki techniczne → | 10 | Konsole ↑ +6 |

Skąd czerpiemy pomysły na świąteczne prezenty?



POLSKA VS EUROPA

Polacy i Włosi najchętniej szukają inspiracji w Internecie i na portalach społecznościowych.

Polacy (55%), podobnie jak reszta Europy (48%), informacji w sieci najchętniej szukają poprzez wyszukiwarki.

Wybór Amazona jako pierwszego źródła inspiracji pokrywa się mapą lokalizacji sklepów Amazon: Niemcy, Austria, Włochy, Hiszpania i Wielka Brytania.

Gdzie i jak kupują Polacy?



Podczas gdy konsumenci najchętniej szukają inspiracji w Internecie, większość faktyczny zakup produktu deklaruje w sklepie stacjonarnym (58%).

Poza artykułami spożywczymi w sklepie stacjonarnym najchętniej kupimy produkty z kategorii „uroda” oraz prezenty do domu.

Zgodnie z oczekiwaniami **innowacyjne produkty kupowane są w innowacyjnych kanałach**. Ponad połowa respondentów (57%), którzy planują zakup urządzenia do noszenia typu Smartwatch/Smartband, najchętniej dokona zakupu za pomocą aplikacji mobilnej w telefonie lub w tablecie (przy średniej dla wszystkich kategorii 27% dla kanału mobilnego).



Kreatywne karty i gry dla najmłodszych 0-6 lat



- WIDZĘ KSZTAŁTY**
KARTY KONTRASTOWE
- WIDZĘ KOLORY**
KARTY KONTRASTOWE
- POZNAJĘ ZWIERZĘTA**
KARTY Z OBRAZKAMI
- POZNAJĘ CYFERKI**
PISZĘ I ZMAZUJĘ
- POZNAJĘ LITERKI**
PISZĘ I ZMAZUJĘ
- KRAINA ZAGADEK**
KARTY KREATYWNE
- ZAKRĘCONE LABIRYNTY**
KARTY PRZYGODOWE
- UKŁADAM STWORY**
KARTY KREATYWNE
- RYCERZE I RABUSIE**
KARTY PRZYGODOWE



MOJE NA GÓRZE



Kolejny głośny hit jesienny od Alexandra. Gra, którą pokocha cała rodzina, nie tylko za wspaniałą, pełną śmiechu zabawę, ale także za walory edukacyjno – wychowawcze. W tej grze dzieci rozwijają słownictwo, poszerzają zakres pojęciowy ćwiczą refleks. Uczą się także, że wypowiedzanie swojego zdania ma znaczenie i że jeżeli mamy coś do powiedzenia to warto wyrażać swoje zdanie.

Seria gier „Moje na górze” zdobyła wyróżnienie w X edycji konkursu Zabawka Roku.

KRÓTKO O...

Rok wydania: 2018
Liczba graczy: 3-6
Wiek graczy: 8-99
Czas gry (min): ok. 40

Zawartość opakowania (wersja familijna):

- plansza do gry
- klepsydra
- 6 pionków
- 6 łapek
- 165 kart (660 pytań)
- kolorowa kostka
- podkładka
- instrukcja

Co ma wielkie oczy? Strach? Wieloryb? Kto ze Shreka? Rozwiązań jest milion, wszystko zależy od twojej wiedzy, pomysłowości i ... refleksu! Dlaczego? Odpowiadając, kładziesz swoją łapkę na stosie innych. Każda dobra odpowiedź, jakiej udzielisz, przesuwa Cię na górę stosu. Każda odpowiedź rywala – spycha Cię w dół. Kto będzie na górze w tym huraganie pomysłów? Sprawdź to na własnej... ŁAPCE!

Jak grać?

1. Rozłóż planszę i rekwizyty na stabilnej powierzchni. Ustaw pionki na polu start.
2. Każdy z graczy otrzymuje plastikową łapkę w kolorze swojego pionka.
3. Odkryj pierwszą z góry kartę z hasłami i połóż tak, żeby widzieli ją wszyscy gracze.
4. Rzuć kostką. Wylosowany kolor wskaże

pytanie, na które muszą odpowiedzieć wszyscy uczestnicy zabawy.

5. Naciśnij ekran odmierzania czasu w aplikacji na smartfonie.
6. Wszyscy gracze odpowiadają na pytanie z karty, kładąc łapkę na podkładce. Odpowiedzi udziela ten kto ma aktualnie łapkę na górze. Udzielanie odpowiedzi nie podlega kolejności – odpowiada ten kto ma pomysł. Odpowiedzi udzielane są, aż zadzwoni dzwonek na aplikacji sygnalizujący upływ czasu.
7. Ten, kogo łapka jest w tym momencie na górze przesuwa pionek o jedno pole na planszy.
8. Wygrywa właściciel pionka, który jako pierwszy dotrze na metę.

Dla miłośników gry bez prądu jest także opcja rozgrywki w której aplikację zastępujemy dołączoną do gry klepsydrą.



RACH CIACH

OD ALEXANDRA

Jedna z najpopularniejszych nowości Alexandra w 2018 roku. Znajdziemy w niej wszystko co najlepsze w grach rodzinnych: szybką rozgrywkę, dużo emocji i śmiechu.

Myślisz, że jesteś szybki? Myślisz, że masz dobrą pamięć? Rach – Ciach i przekonasz się czy masz rację! W tej grze liczy się nie tylko szybkość, ale także dokładność i dobra pamięć. Układanie kolorowych kombinacji tylko na pierwszy rzut oka wydaje się proste, ale pod presją czasu i innych graczy będzie nie lada wyzwaniem.

Wyprzedź przeciwników i zakończ rundę naciskając dzwonek. Kto pierwszy dotrze do mety? Zabawne karty, uciekające kulki i wiele wspaniałych emocji.

Jak grać:

1. Rozłóż planszę i rekwizyty na stole lub innej płaskiej powierzchni.
2. Każdy z uczestników zabawy otrzymuje patyczek, podstawkę w kolorze swojego pionka oraz po jednej kulce w każdym kolorze.
3. Montujemy patyczek w podstawce.
4. Wszystkie kulki, które otrzymaliśmy układamy na dnie podstawki.

5. Grę rozpoczyna najmłodsza osoba, odsłaniając kartę z góry stosu.

6. Na karcie znajduje się obrazek składający się z kolorowych elementów ułożonych jeden na drugim. Niebieska linia na karcie wskazuje poprawny układ karty (powinna być na dole).

7. Wszyscy gracze jednocześnie, jak najszybciej „nadziewają” swoje kulki na patyk zgodnie z układem z karty.

8. Gracz, który najszybciej ułoży kule w odpowiedniej kolejności, naciska dzwonek, zatrzymując tym rundę i ruch pozostałych graczy.

9. Porównujemy kolory ułożone na rurkach. Za każdy poprawnie ułożony kolor gracz otrzymuje 1 ruch na planszy. Osoba, która ułożyła wszystkie kulki jako pierwsza otrzymuje 1 dodatkowy ruch.

10. Wygrywa ten kto pierwszy dotrze do mety.

11. Gra została wydana aż w 4 wersjach.

Sprzedaż gry otrzymała wsparcie w postaci reklamy TV oraz internetowej.



KRÓTKO O...

Rok wydania: 2018

Liczba graczy: 2-4

Wiek graczy: 5+

Czas gry (min): 30

Zawartość opakowania (wersja rodzinna):

- plansza do gry
- 4 pionki
- 24 kolorowe kulki
- 55 kart
- 4 podstawki
- 4 rurki
- dzwonek
- instrukcja



Zobacz film
o grze:





RODZINY, KTÓRE BAWIĄ SIĘ WIĘCEJ,
SĄ SZCZĘŚLIWSZE,

ALE NAWET DZIECI MÓWIĄ, ŻE SĄ ZBYT
ZAJĘTE, BY MIEĆ CZAS NA ZABAWĘ

Grupa LEGO® przeprowadziła w 2018 roku badania na temat roli zabawy w życiu dzieci i ich rodzin, a ich wyniki ujęto w raporcie „LEGO Play Well Report”. Zbadano prawie 13 000 rodziców i dzieci w dziewięciu krajach, aby zrozumieć aktualną sytuację i zachęcić do dyskusji na temat znaczenia zabawy.

Wspólna zabawa sprawia, że rodziny są szczęśliwsze, ich członkowie stają się sobie bliżsi i są mniej zestresowani, a mimo to ponad jedna trzecia respondentów (38%) przyznaje, że trudno im znaleźć czas na zabawę ze względu na napięty harmonogram zajęć, zarówno ro-

dziców, jaki i dzieci – wynika z najnowszego raportu opublikowanego przez Grupę LEGO.

Raport ujawnia związek między godzinami spędzonymi na wspólnej zabawie a szczęściem rodzin. Dziewięć rodzin na 10 (88%), które bawią

się razem przez 5 godzin tygodniowo lub więcej, twierdzi, że są szczęśliwe, podczas gdy wśród tych, którzy bawią się mniej niż 5 godzin tygodniowo, tylko 7 na 10 (75%) twierdzi, że są zadowoleni.

Czas poświęcany na zabawę jest mocno ograniczony – prawie jedna trzecia rodzin (30%) spędza razem mniej niż 5 godzin tygodniowo. Jedna na 10 (10%) bawi się mniej niż dwie godziny.

Nawet jeśli rodziny spędzają czas razem na wspólnej zabawie, aż sześcioro rodziców na 10 (61%) przyznaje, że rozpraszają ich inne sprawy, takie jak praca zawodowa, zajęcia domowe czy stale obecne smartfony. Niepokojące jest, że co piąte dziecko (17%) twierdzi, że jest zbyt zajęte, by znaleźć czas na zabawę, a czworo na 5 (81%) chciałoby, aby rodzice więcej się z nimi bawili.

Ekspertka ds. rodziny i autorka książek, Jessica Joelle Alexander, mówi: – Wspólna zabawa jest fundamentem życia rodzinnego zarówno dla dzieci, jak i dla rodziców. Ale w nowoczesnym stylu życia, bardziej wypełnionym niż kiedykolwiek, z tak dużym naciskiem na formalną edukację i zorganizowane zajęcia, łatwo jest zapomnieć o tym, by znaleźć na to czas. Biorąc jednak pod uwagę dobroczynne efekty wspólnej zabawy dla naszego samopoczucia i poziomu szczęścia, powinna to być najważniejsza „praca domowa” ze wszystkich.

Raport Grupy LEGO przedstawia pokoleniową zmianę w modelach zabawy i obawy z tym związane. Podczas gdy rodzice wciąż martwią się o bezpieczeństwo i aspekty społeczne związane w zabawą w wirtualnym świecie – 88% jest zaniepokojonych bezpieczeństwem w internecie, a 72% obawia się, że technologia sprawia, że dzieci są mniej zdolne do samodzielnego myślenia – wyniki badań LEGO ujawniają, że następane pokolenie uczy nas wszystkich, aby wykorzystać wyjątkowe możliwości, jakie technologia może nam przynieść.

Same dzieci są pionierami określenia dla nowego typu płynnej zabawy (Fluid Play), w którą w naturalny sposób się angażują, łącząc rzeczywiste, wyobrażone i wirtualne doświadczenia. Dla nich to po prostu zabawa.

Raport „LEGO Play Well Report” pokazuje, że większy udział zabawy w cyfrowym świecie nie odbywa się kosztem bardziej tradycyjnej wspólnej zabawy, ponieważ nadal większość dzieci (81%) woli bawić się z rodzicami niż samemu, a trzy osoby na cztery (72%) wolą bawić się z przyjaciółmi w tym samym pokoju niż online.

Pomimo obaw, rodzice wykazują pewne oznaki przyjmowania podejścia swoich dzieci – ponad połowa badanych (59%) wierzy, że technologia może zbliżyć do siebie rodzinę, a trzech na czterech respondentów (77%) uznaje, że zabawa w cyfrowym świecie może być kreatywna.

Dr Elena Hoicka, starszy wykładowca na Wydziale Psychologii w Edukacji na Uniwersytecie w Bristolu, mówi: – Podczas gdy wielu rodziców uważa, że preferencje ich dzieci do cyfrowej zabawy stają na przeszkodzie temu, co uważają za lepsze, czyli bardziej tradycyjnej zabawy, prawda jest jednak taka, że te dwa typy zabawy wcale nie muszą się wykluczać. Współczesne dzieci, bardziej niż poprzednie pokolenia, widzą świat cyfrowy i rzeczywisty jako jedną, dużą, połączoną ze sobą przestrzeń do zabawy. Aby jak najlepiej wykorzystać czas na wspólną zabawę, rodzice również muszą przyjąć ten sposób myślenia.

Siła zabawy jako aktywności, która pomaga dzieciom się uczyć, jest dla rodziców bezsporna. Niemal wszyscy (95%) uważają, że jest niezbędna dla dobrego samopoczucia dzieci i stanowi ważne narzędzie edukacyjne. Czterech na 5 respondentów (82%) uważa, że dzieci, które bawią się więcej, będą odnosić większe sukcesy w przyszłych studiach i pracy.

76% badanych rodziców oceniło naukę poprzez zabawę jako technikę edukacyjną numer jeden, wyżej niż czytanie książek (67% respondentów), naukę w szkole (55%), interakcje z przyjaciółmi (65%) i surfowanie po internecie (22%). Co ważniejsze, czworo na 5 dzieci (83%) zgadza się, że uczą się lepiej, gdy nauka zawiera elementy zabawy.

Dorośli i dzieci w równym stopniu odczuwają korzyści płynące ze wspólnej zabawy. Rodzice twierdzą, że jest ona dobra dla ich własnego dobrego samopoczucia (91%) i szczęścia (72%), a nawet pomaga im się bardziej zrelaksować (86%), a także zacieśniać więzi z dziećmi (64%). Prawie wszystkie dzieci biorące udział w badaniu potwierdzają, że zabawa sprawia, iż czują się szczęśliwe (93%) i pomaga im się zrelaksować po długim dniu w szkole (87%).

Czerpiąc inspirację z wyników badań, raport Grupy LEGO sugeruje 10 zasad, które rodziny powinny brać pod uwagę, bawiąc się razem.

DUŻY WYBÓR NISKIE CENY

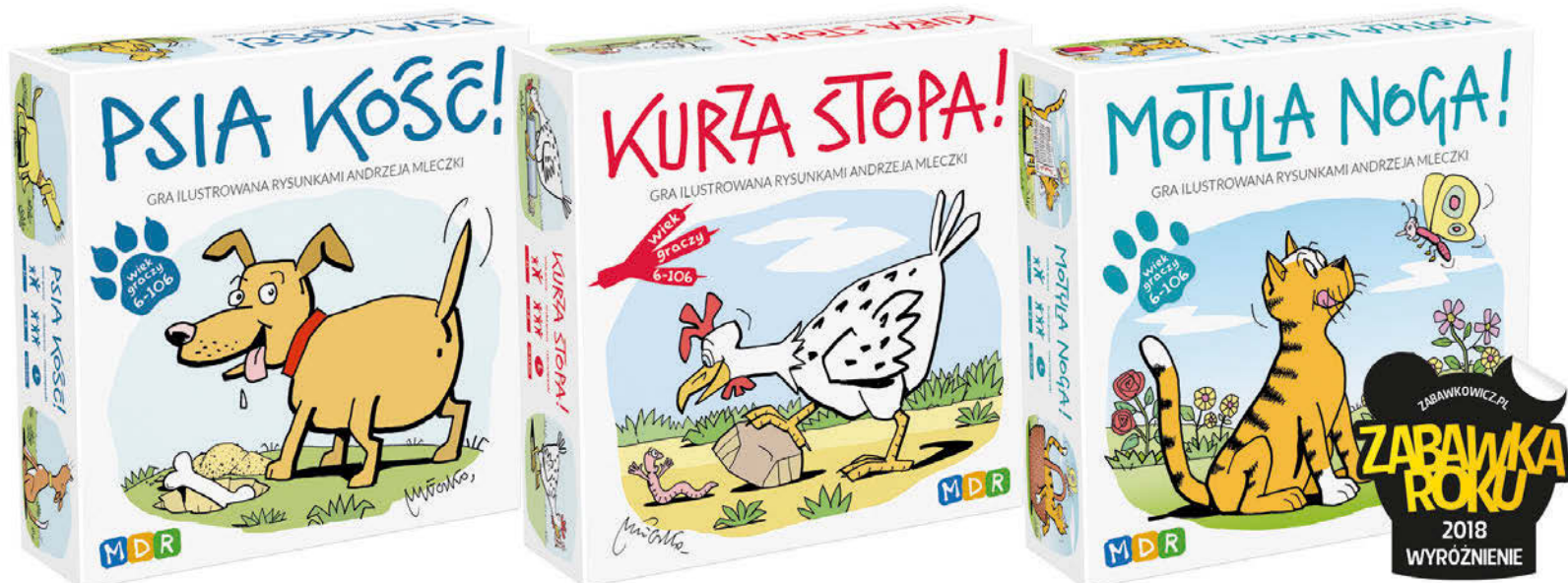


Gutowo Wielkie 26a, 62-300 Września
www.bemag.pl | kontakt@bemag.pl

REKLAMA

Należą do nich m.in.: zachęcanie do bardziej swobodnej, mniej ustrukturyzowanej zabawy, przyjmowanie błędów i nadawanie domowym obowiązkom charakteru zabawy.

Julia Goldin, CMO Grupy LEGO, mówi: – Piękno zabawy polega na tym, że ona ewoluuje i zmienia się wraz z każdym pokoleniem, ale jej zalety pozostają niezmiennie. Raport LEGO Play Well pokazuje, że digitalizacja zwiększa możliwości wciągającej zabawy. Będziemy kontynuować ewolucję w świecie LEGO, aby płynnie integrować cyfrowe i fizyczne doświadczenia dzieci, aby nadal mogli czerpać korzyści z zabawy, dzięki której uczą się i rozwijają. Zabawa wciąż jest kluczową aktywnością dla dzieci. Chcemy wspierać rodziców w zapewnieniu ich pociechom jak najlepszych doświadczeń, podkreślając wagę i chroniąc czas, który powinien być poświęcany na zabawę.



„KURZA STOPA”, „MOTYLA NOGA”, „PSIA KOŚĆ”

NOWOŚCI WYDAWNICTWA MDR NIE TYLKO DLA NAJMŁODSZYCH

„Kurza stopa”, „Motyla noga”, „Psia kość” – to tytuły najnowszych gier wydawnictwa MDR dla wszystkich powyżej 6-go roku życia. Idealne na spotkania rodzinne, imprezę, albo jako przerywnik między cięższymi tytułami.

Szybka, pełna emocji rozgrywka, zasady które poznajemy w mig i wysoka jakość wykonania – tak w skrócie można opisać najważniejsze cechy nowej serii gier wydawnictwa MDR. Bez wątplenia wyróżniają się na sklepowych półkach, a to dzięki rysunkom Andrzeja Mleczki, które ilustrują każdą z gier. Nadają one rozgrywce lekkości, zapraszają

do rywalizacji z przymrużeniem oka i jak mało które są atrakcyjne wizualnie dla młodszych i starszych graczy. Wszystko to sprawia, iż każdy z tych trzech tytułów będzie interesujący dla osób w różnym wieku.

„Kurza stopa”, „Motyla noga”, „Psia kość” to gry tylko na pierwszy rzut oka bardzo po-

dobne. Mimo iż wszystkie premują refleks i spostrzegawczość, to każda stawia inne zadania, które nie przesądzą o wygranej tych bardziej dojrzałych graczy.

Wszystkie trzy gry są znakomitym treningiem koncentracji i pomagają odkrywać matematyczne prawidłowości, jak choćby: szukania



WARTO WIEDZIEĆ

Andrzej Mleczko

ukończył wydział Architektury Politechniki Krakowskiej. W 1971 roku zadebiutował na łamach tygodnika „Student”. Od tego czasu zajmuje się przede wszystkim rysunkiem satyrycznym, ale także plakatem, scenografią, grafiką oraz rysunkiem reklamowym. Jest autorem ponad dwudziestu tysięcy rysunków i ilustracji opublikowanych w kilkudziesięciu pismach i magazynach. Dotychczas zbiory jego prac ukazały się w ponad 60 książkach i albumach. Twórczość artysty była prezentowana na kilkuset wystawach indywidualnych w kraju i za granicą.

Autor gier: Krzysztof Kasprzak, autor ilustracji: Andrzej Mleczko

różnic i podobieństw („Kurza stopa”), tworzenia ciągu logicznego („Motyla noga”), czy przewidywalności i koordynacji wzrokowo-ruchowej („Psia kość”). Rozgrywka uruchamia myślenie twórcze i pobudza szare komórki do działania.

Każda z gier zapewnia godziny wspaniałej zabawy, aczkolwiek warto polecić zakup

wszystkich gier z tej serii, aby była ona jeszcze ciekawsza i urozmaicona.

Walory gry „Motyla noga” zauważyło jury konkursu Zabawka Roku, przyznając jej wyróżnienie w listopadzie br.

Serię objęła patronatem m.in. telewizja TVP ABC.

„Kurza stopa”, „Motyla noga”, „Psia kość” to gry uniwersalne, z których się nie wyrasta. Będą świetną rozrywką dla najmłodszych, miłym kompanem rodzinnych spotkań, imprez towarzyskich, czy też uatrakcyjnią czas seniorom. Będą dobrze się czuły na półkach w świetlicach szkolnych i bibliotekach, dlatego warto zadbać, by znalazły się w ofercie Waszych sklepów, czy księgarni.

PREZENTACJA GIER

KURZA STOPA!

Robaczki opadły podwórko i bawią się z kurką w ciuciubabkę. Tak daleko być nie może! Pomóż kurce wyłapać robaczki, bo sama sobie nie radzi. W odpowiednim momencie krzycz: „Kurza stopa!”, aby zgarnąć je wszystkie ze stołu. KURZA STOPA! to gra dla całej rodziny; liczą się w niej refleks i spostrzegawczość.

Liczba graczy: 2-8

Wiek: 6+

Czas gry: 15 minut

Zawartość opakowania: instrukcja, 59 kart

PSIA KOŚĆ!

Piłka, miska, poduszka, skarpeta i kaptcie... Rozpoczęło się niezwykle polowanie na psie skarby! Wskaż psa, który jest najszybszy, i w nagrodę zdobywaj punkty. Krzycz: „Psia kość!”, gdy zobaczysz psa z kością, i wygraj grę. PSIA KOŚĆ! to gra dla całej rodziny; liczą się w niej refleks i spostrzegawczość!

Liczba graczy: 2-8

Wiek: 6+

Czas gry: 15 minut

Zawartość opakowania: instrukcja, 59 kart

MOTYLA NOGA!

Motyl urządził kotu szalony rajd po łące. Wyteż zmysł obserwacji, prześledź drogę motyla i wskaż, na czym usiądzie. Krzycz: „Motyla noga!”, gdy zobaczysz, że kot złapał motyla. MOTYLA NOGA! to gra dla całej rodziny; liczą się w niej refleks i spostrzegawczość!

Liczba graczy: 2-8

Wiek: 6+

Czas gry: 15 minut

Zawartość opakowania: instrukcja, 59 kart





CBRE RETAIL 2030: JAKA PRZYSZŁOŚĆ CZEKA POLSKI HANDEL?

Nowe technologie, potrzeby konsumentów i lokalizacja – to trzy obszary rozwoju handlu w Polsce, na które wskazuje najnowszy raport CBRE „Zakupy przyszłości. Retail 2030”. Prognozy dla tej branży są optymistyczne, jednak nadążanie za trendami i potrzebami konsumentów postawi wiele wyzwań przed właścicielami i zarządcami obiektów handlowych. W ciągu kolejnych 12 lat rynek powinien rozwijać się w tym samym lub jeszcze szybszym tempie, a sprzedaż detaliczna stanie się bardziej interaktywna, zarówno w trybie offline, jak i online.

– Wydatki konsumentów systematycznie rosną – w najbliższych pięciu latach przewidywany jest wzrost przeciętnie o 3% r/r. Galerie handlowe na całym świecie przekształcają się w „centra stylu życia” przeznaczone nie tylko dla kupujących, ale też dla miejscowych pracowników, okolicznych mieszkańców i turystów. Polski rynek będzie musiał szybko przystosowywać się do zachodzących zmian, aby utrzymać swoją pozycję i odróżnić się od konkurencji. W naszym kraju szybsze zmiany wymusza częściowy zakaz handlu w niedziele – klienci jeszcze bardziej cenią sobie miejsca, w których mogą załatwić kilka spraw na raz – Magdalena Frątczak, Szefowa Sektora Handlowego CBRE.

Miasto w mieście

Kluczem jest rozwój wielofunkcyjności przestrzeni handlowych. Rozrywka nie musi oznaczać wyłącznie kina i restauracji. Centra handlowe powinny postawić na zagospodarowanie obiektu, które pozwoli im na or-

ganizowanie wydarzeń kulturalnych, muzycznych i sportowych. Coraz częściej powstają w nich także centra medyczne, kluby fitness czy strefy relaksu.

– Zaciera się granica między zakupami, a pozostałymi sposobami spędzania czasu w centrach handlowych. Warto zatroszczyć się, by każdy etap pobytu w galerii dostarczał klientowi jak najlepszych wrażeń, nie zapominając przy tym o praktycznych aspektach, takich jak lokalizacja blisko domu czy pracy, troska o komfort i środowisko – np. możliwość naładowania samochodu elektrycznego czy dostęp do strefy wellness. Centra handlowe zaczną pełnić rolę showroomów – wizytówek, skoncentrowanych na jak najlepszych wrażeniach klienta, który przyjdzie obejrzeć produkt, a kupi go online – mówi Agata Czarnecka, Dyrektor w Dziale Doradztwa i Badań Rynku CBRE.

Nowe technologie w handlu

Dzięki innowacjom sieci sklepów tradycyjnych będą mogły wzmocnić swoją pozycję wobec konkurencji z sektora e-commerce i m-commerce, która stale zwiększa swój udział w rynku. Innowacje mogą przybierać różne formy – może być to np. korzystanie z nowych technologii do oglądania i kupowania produktów czy wprowadzanie drukarek 3D, które zapewnią ciągłą dostępność produktów w każdym rozmiarze.

– Interaktywne ekrany z ofertą sklepu, zakupy na tabletach, czy wirtualne przymierzalnie to elementy, które będą wprowadzać firmy by przyciągnąć klienta. Przyszłość ma także Internet Rzeczy, wykorzystywany do informo-

wania kiedy dany produkt się zużyje, czy planowania zakupów. Aż 85% procesu obsługi klienta może stanowić sztuczna inteligencja – mówi Magdalena Frątczak.

Nowe technologie na zakupach to także wykorzystanie informacji ze smartfonów, by poznać ścieżki zakupowe klientów, czy lepiej dopasować reklamę mobilną.

Unikalność i precyzja

Od „chodzenia na zakupy” do „spędzania wolnego czasu” – to największa zmiana, jaka nastąpiła w podejściu klientów centrów handlowych, i – jak wskazuje raport CBRE „Retail 2030” – będzie przybierać na sile. Konsumenti coraz częściej będą poszukiwać towarów wyjątkowych, przygotowanych specjalnie dla nich. To oznacza jeszcze większe zainteresowanie produktami regionalnymi, robionymi ręcznie, koncentrację na wyróżnikach danej marki, a także wzrost znaczenia budowania dobrych skojarzeń i emocji. Pierwsze centra handlowe już wprowadzają możliwość skorzystania z personalnego sprzedawcy, czy stylisty, który będzie w stanie doradzić i dostarczyć produkty spełniające unikalne potrzeby każdego z konsumentów.

Duża przestrzeń dla e-commerce

Prognoza rynku sprzedaży internetowej w Polsce pozostaje bardzo optymistyczna – do 2020 roku populacja online wzrośnie o 11,5%, podczas gdy dynamika sprzedaży detalicznej wyniesie nawet +28%1. Perspektywy dla rozwoju e-commerce w Polsce są o wiele lepsze niż dla Niemiec, Wielkiej Brytanii czy USA.

KIDS' TIME 2019 – DOŁĄCZ DO NAJLEPSZYCH

Nie ma lepszego miejsca na rozpoczęcie sezonu niż Międzynarodowe Targi Zabawek i Artykułów dla Matki i Dziecka KIDS' TIME. Najwięksi rynkowi gracze, zwiedzający i przedstawiciele mediów z całego świata – już od 10 lat stanowią o międzynarodowym sukcesie kieleckiej wystawy. Wystawa, która w tym roku odbędzie się od 20 do 22 lutego, już na tym etapie, wzbudza duże zainteresowanie firm, a swój udział potwierdzili liderzy branży. Wśród wystawców znajdą się zatem reprezentanci topowych marek z Polski i zagranicy. Jednak nie tylko – Targi cieszą się przychylnością dużych marek, ale nie tylko. Nie ma chyba lepszego otoczenia do udanego debiutu niż KIDS' TIME. To miejsce rozmów i kontraktacji zarówno dla małych jak i dużych firm – mówi menedżer projektu Aldona Matla. Podczas trzech targowych dni, osiem hal wystawienniczych wypełnią najnowsze osiągnięcia branży produktów dla matki i dziecka. Zaprezentują je producenci i dystrybutorzy wózków, fotelików samochodowych, zabawek, mebli, tekstyliów i artykułów dziecięcych. Ubiegłoroczna edycja KIDS' TIME zgromadziła ich ponad 500. Rosnąca liczba wystawców spoza granic na-



Targi Kielce
exhibition & congress centre

Kids' Time

szego kraju, międzynarodowe autorytety i wizyty delegacji zagranicznych – to niezbity dowód na to, że kielecka impreza stanowi istotny punkt na światowej mapie targów branżowych. Wśród firm, które dotychczas zdecydowały się na udział w targach, znaleźli się przedstawiciele 21 krajów świata, m.in. Finlandii, Hiszpanii, Portugalii, Rosji, USA, Wielkiej Brytanii i Włoch. Ekspozycja, którą w ubiegłym roku odwiedziło ponad 7 500 zwiedzających, zajęła ponad 19 000 metrów.

Tradycyjnie, podczas targów odbędą się seminaria i warsztaty, a także wizyty przedstawicieli prasy zagranicznej. W ramach obchodów jubileuszu wystawy, zaplanowano szereg atrakcji. To także okazja do spotkań z blogerkami parentingowymi z całej Polski. X edycja KIDS' TIME odbędzie się od 20 do 22 lutego 2019 w Targach Kielce.

Szczegóły na www.kidstime.pl

NOWOŚĆ! 8 wzorów dinozaurów

Zestaw kreatywny

Do samodzielnego malowania

ZESTAW ZAWIERA

- plastikową wytłoczkę • ramkę
- farby akrylowe • pędzel



NOWOŚĆ
MOŻESZ
ZMYĆ FARBĘ
wodą z mydłem
i POMALOWAĆ
JESZCZE RAZ

ZABAWKOWICZ.PL
**ZABAWKA
ROKU**
2018
WYRÓŻNIENIE

www.mirage-hobby.pl tel: +48 606 122 222 hurt@mirage-hobby.pl
ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY HURTOWNIE I SKLEPY!

MIRAGE
HOBBY

PLAYMOBIL OD MORZA, AŻ DO TATR

Z ulubionymi figurkami Playmobil dzieci mogą spotkać się dosłownie wszędzie. Producent stawia na interaktywne strefy zabaw, gdzie dzieci mogą poznać, pobrać się i zaprzyjaźnić z figurkami Playmobil. Każdy, kto je odwiedzi, może wziąć udział w konkursach, czy też otrzymać upominek. W tym sezonie bohaterowie światów Playmobil są obecni m.in. na morzu i w górach, bowiem jako świetni kompani zabaw, zestawy Playmobil sprawdzają się w każdych warunkach.

STENALINE

Współpraca Playmobil i Stenaline zaowocowała stworzeniem Strefy Zabaw na pokładzie statków rejsowych. Najmłodszy mogli bawić się magicznymi zabawkami, testować Magiczny Las wróżek oraz Ghost Busters z serii Playmobil. Animotorzy zachęcali także do udziału w konkursach, w których można było wygrać fantastyczne nagrody od Playmobil. Aby radości było jeszcze więcej, każde dziecko otrzymało upominek od Playmobil za udział w rejsie.



SNOWLANDIA

Playmobil zagościł również w Zimowym Parku Rozrywki Snowlandia. W okresie ferii zimowych, będzie można spotkać się z Playmobil zarówno w Zamku Zimowym, na stoku

saneczkowym jak i w największym na świecie Śnieżnym Labiryncie znajdującym się w Zakopanym.

Playmobil w zimowej scenerii z pewnością będzie nie lada atrakcją dla dzieci.



Wszystkich zainteresowanych ofertą Playmobil zapraszamy do kontaktu z ich przedstawicielami:

Stanisław Tereszkiwicz: tel.: +48 606 459 559 (mazowieckie, podlaskie, lubelskie, miasto Warszawa)

Maciej Kubica: tel.: +48 735 922 757 (opolskie dolnośląskie)

Kamila Michel-Wisniewska: tel.: +48 735 201 388, (wielkopolskie, lubuskie)

Magdalena Romanowska: tel.: +48 538 448 045 (kujawsko-pomorskie, pomorskie, mazowieckie)

Piotr Stoppel: tel.: +48 608 790 252 (zachodnio-pomorskie, pomorskie, wielkopolskie)

Hanna Stabla: tel.: +48 692 951 901 (śląskie, łódzkie)

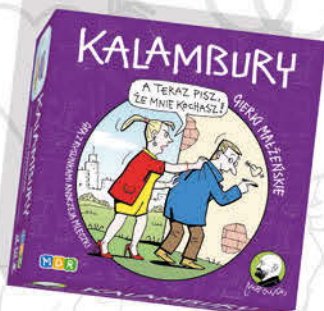
Tomasz Prasak: tel.: +48 728 514 218 (małopolskie, podkarpackie, świętokrzyskie)



GRY PLANSZOWE

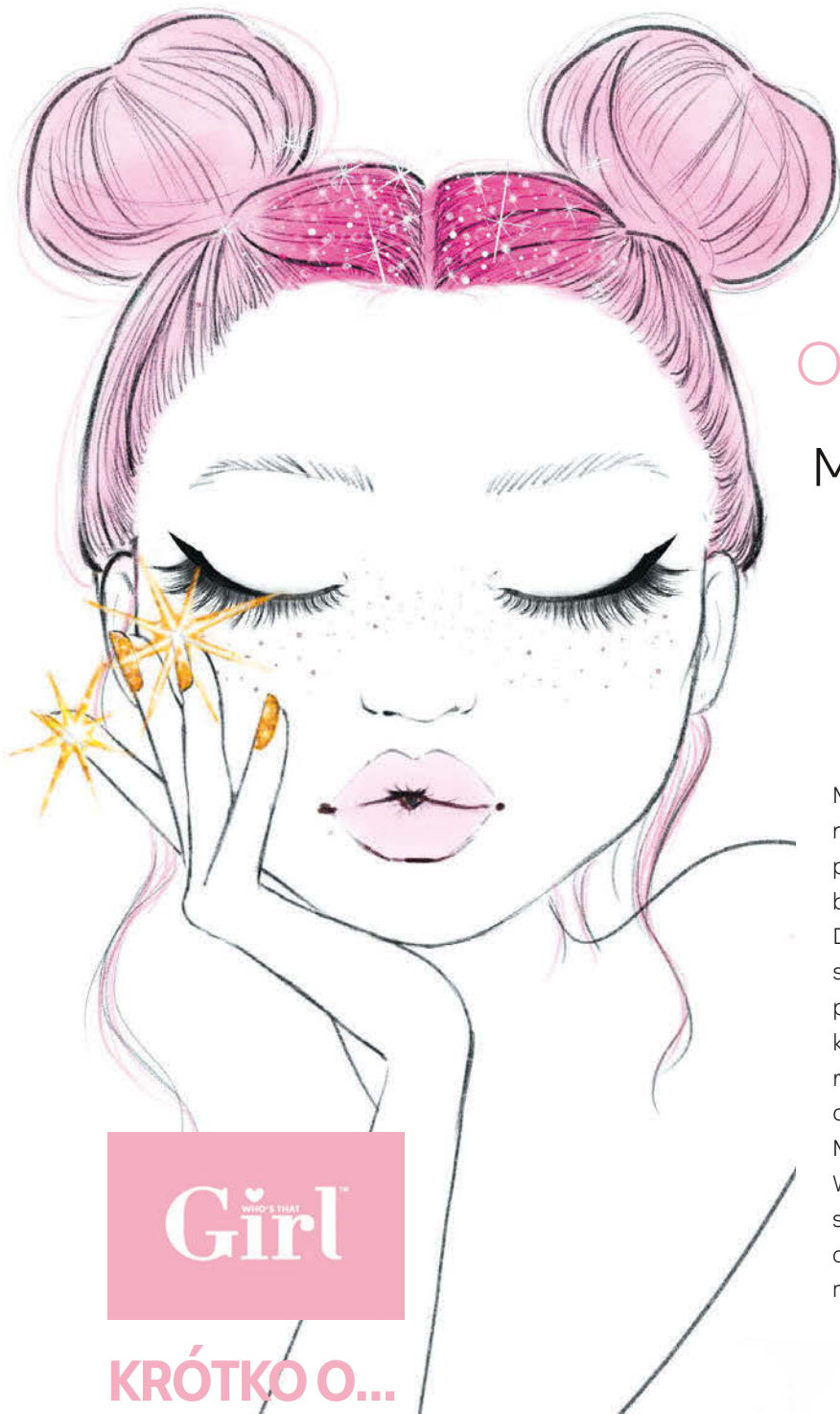
Z RYSUNKAMI ANDRZEJA MLECZKI

MDR



zapraszamy do naszych partnerów handlowych:

ABRO - ATENEUM - AZYMYT - BEMAG - M&Z - PANDA - REBEL - REKMAN



WHO'S THAT GIRL

OD MGA ENTERTAINMENT

MODNY, DZIEWCZĘCY LOOK
PROSTO Z INSTAGRAMA

Czaruja uśmiechem, mają modną fryzurę i makijaż. Dziewczynki je uwielbiają i też chcą być jak Insta Girls!

MGA Entertainment po raz kolejny udowadnia, że marzenia są najważniejsze i należy je spełniać. Nowa linia kosmetyków WHO'S THAT GIRL pozwoli na odrobinę szaleństwa i pomoże, aby wyglądać tak jak ulubiona gwiazda Instagrama, czy YouTube.

Dziewczynki marzą o tym, aby być jak gwiazdy, które znają z kanałów social media. Mimo że nie mają zastrzeżeń, aby ich córki pomalowały paznokcie, zmieniły kolor włosów, czy zrobiły sobie okazjonalny makijaż, to nie chcą kupować potrzebnych do tego produktów w drogeriach. W sklepach z zabawkami trudno zaś o wysokiej jakości kosmetyki, dopasowane do wieku i potrzeb dziewczynek w wieku 6-11 lat.

MGA Entertainment wypełnia tę niszę wprowadzając linię WHO'S THAT GIRL. Dzięki tej serii dziewczynki będą mogły podkreślić swoją urodę, być glamour, albo też totalnie zaszaleć i zmienić się nie do poznania. A wszystko to dla zabawy i bez troski, na którą dzieci mogą sobie pozwolić.

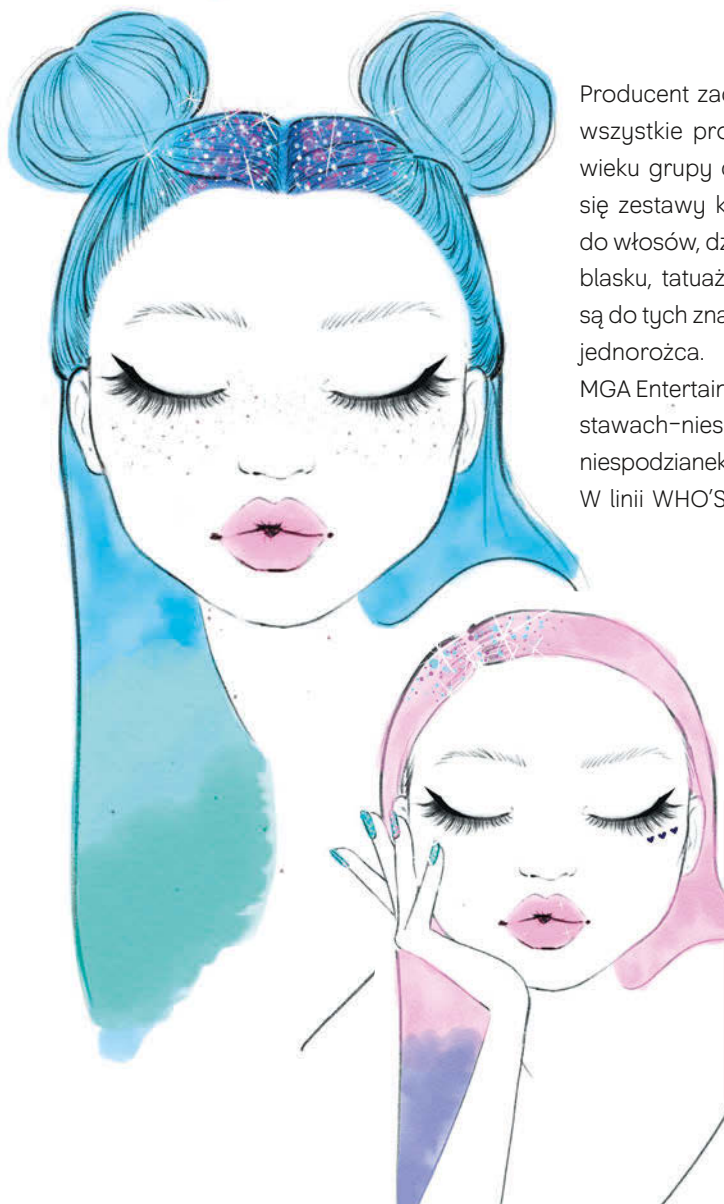
KRÓTKO O...

Grupa docelowa:
dziewczynki w wieku 6-11 lat

**Najważniejsze atrybuty linii
WHO'S THAT GIRL:**

- Linia wpisuje się w najnowsze trendy
- Dopasowana jest do wieku grupy docelowej
- Pozwala na odrobinę szaleństwa
- Dostarcza ogromnej dawki zabawy
- Pozwala na podkreślenie własnego stylu
- Produktami z tej serii można dzielić się i wymieniać z przyjaciółkami
- Rozwijają kreatywność i poczucie estetyki
- Idealne na karnawałowe szaleństwa





Producent zadbał o jakość, ale też o to, by wszystkie produkty były dostosowane do wieku grupy docelowej. W ofercie znalazły się zestawy kosmetyków, brokaty i spraye do włosów, dzięki którym fryzury będą pełne blasku, tatuaże, oraz maski, które podobne są do tych znanych z aplikacji, np. pandy, czy jednorożca.

MGA Entertainment nie zapomniało też o zestawach-niespodziankach, a odkrywanie 20 niespodzianek wzbudzi jeszcze więcej emocji. W linii WHO'S THAT GIRL pojawiła się także

główka lalki, którą dziewczynki mogą stylizować ciągle i od nowa na wiele sposobów, odkrywając nowe możliwości i uwalniając swoją kreatywność.

Produkty WHO'S THAT GIRL to moda z przyjrzeniem oka i lekcja, że wygląd to zabawa, kracja i dystans do siebie i otoczenia. Uczą, że każdy jest inny. Pozwalają dziewczynkom oderwać się od rzeczywistości i wejść w rolę swojej idolki.

W linii WHO'S THAT GIRL efekt WoW jest w cenie produktu, a możliwość metamorfozy i spełnienia marzeń są gwarantowane. Warto wykorzystać jej potencjał i zarekomendować tę serię Waszym młodym klientkom.

WARTO WIEDZIEĆ

WHO'S THAT GIRL od MGA Entertainment odpowiada na potrzeby dziewczynek:

1. Pokreślenia własnego stylu
2. Wyrażenia własnej osobowości
3. Zabawy i testowania nowych stylów

MAŁA DAMA

NA BAL, DYSKOTEKĘ CZY SPOTKANIE Z PRZYJACIÓŁKAMI. MAŁA DAMA MUSI STOSOWNIE WYGLĄDAĆ. ABY EFEKT WOW BYŁ JAK NAJMOCNIEJSZY, NIE MOŻE ZABRAKNAĆ MODNYCH DODATKÓW I AKCESORIÓW, NA PRZYKŁAD TAKICH, JAK TYCH PONIŻEJ.

9226 Salon sukien ślubnych

Salon sukien ślubnych to zestaw, który z pewnością zachwyci każdą dziewczynkę. Cudownie romantyczny w przepięknych barwach zawiera wiele uroczych szczegółów. Znajdziemy tam przepiękną suknię panny młodej oraz ukryte za różową zasłoną lustro.
Wiek: 4+

Producent: Playmobil



Domek do malowania z kotkiem

Wspaniała zabawka dla wszystkich kreatywnych dzieci. W zestawie znajduje się kartonowy budynek, wraz z postaciami i elementami przyrody. Całość składa się w łatwy sposób, bez użycia kleju. Wszystkie elementy można pomalować, według własnej fantazji oraz ozdobić dodatkowo 48 naklejkami, znajdującymi się w zestawie. Zabawka dzięki solidnemu wykonaniu z grubej tektury, nadaje się do dłuższej zabawy. Scenografia wokół domku jest łatwa do aranżacji, dzięki załączonym plastikowym podstawkom.
Zawartość opakowania:
Elementy z tektury 38 elementów,
plastikowe podstawki 35 szt, naklejki 42szt, Instrukcja 1szt
Wiek: 5+

Producent: Alexander



Party World, Zestaw Kuchenny Kitchen Set

Małe damy często organizują przyjęcia, na których podają wiele pysznych dań i smakołyków, a ten zestaw doskonale sprawdzi się podczas organizacji takich spotkań. W trakcie zabawy dzieci uczą się zachowania przy stole, współdzielenia w grupie, sztuki negocjacji i konwersacji. Zestaw kuchenny składa się z 59 elementów, jest starannie wykończony i bezpieczny w użytkowaniu – naczynia są dopuszczone do kontaktu z żywnością, można używać w kuchence mikrofalowej i myć w zmywarce.

Producent: Wader- Woźniak



Top Fashion

Kreatywne laleczki. Seria złożona z 5 osobnych modelek. Zabawa polega na samodzielnym wycinaniu oraz komponowaniu umieszczonych w opakowaniu ubiorów. Układane kreacje można łatwo mocować i zmieniać na modelce za pomocą taśmy dwustronnej. Możliwość ustawienia modelki w pionie, dzięki czemu można się nią bawić po wyklejeniu stroju.
Zawartość opakowania:
10 plansz do wycinania, 2 plansze z elementami samoprzylepnymi, postać modelki z tektury, taśma przylepna, 2 elementy stojaka, patyczek, instrukcja.
Wiek: 5+

Producent: Alexander



PIESKI KWIATKI

Zestaw 2 gier planszowych. W grze PIESKI musisz wyprowadzić swojego pieska na spacer. Czy uda mu się spotkać swojego dobrego przyjaciela, czy będzie potrafił złapać swoją piłeczkę? Ruszaj do zabawy i przekonaj się! KWIATKI – to łatwa, zapewniająca dobrą, wesołą zabawę, gra dla najmłodszych. Która z dziewczynek zbierze najszybciej jak najwięcej kwiatków? Wesołe ilustracje z pewnością przypadną do gustu małym kwiaciarcom.

Producent: Multigra



BUTIK I BAL

Zestaw zawiera 2 gry planszowe. BAL to gra, w której każda z jej uczestniczek stara się jak najszybciej skompletować wszystkie potrzebne elementy, by jako pierwsza pojawić się na balu. Każdy element trzeba zdobyć celnym strzałem z katapulty, a po ich zebraniu wsiąść do limuzyny i jak najprędzej dojechać na bal. W grze BUTIK rywalizacja polega na tym, by odwiedzając butik jak najszybciej wstępować tam, gdzie można kupić elementy wybranego na początku gry stroju. Idealna zabawa dla małych miss.

Producent: Multigra





Nena Księżniczka

Lalka Nena Księżniczka wygląda jak prawdziwa księżniczka z bajki. To idealna lalka dla każdej małej dziewczynki marzącej o księżniczkach, sukniach i balach. Nena ubrana jest w różową, połyskującą sukienkę, ma elegancko upięte włosy i ozdobne akcesoria. Lala pije i sika. Wysokość lalki 42 cm. Wiek: 36m+

Dystrybutor:
Smily Play



Molly Balerina

Molly Balerina ma bardzo delikatną urodę. Ubrana jest w strój baletnicy. Po naciśnięciu jej prawej rączki gra 8 klasycznych utworów. Po naciśnięciu brzuszka Molly wypowiada 200 słów. Do zestawu dołączona jest książeczka-kolorowanka z pozami baleriny. Wysokość lalki 40 cm. Wiek: 36m+

Dystrybutor:
Smily Play

Zmywarka Artyk (123610)

Zmywarka to zabawka, która doskonale imituje działanie jednego z prawdziwych sprzętów gospodarstwa domowego, który ułatwia życie wszystkim domownikom. Efekty dźwiękowe i świetlne, funkcje ustawiania czasu zmywania, dotykowy panel oraz wysuwane szuflady z naczyńiami, pozwalają wcielić się dziecku w rolę gospodyni lub gospodarza domu, dostarczając mu przy tym mnóstwo zabawy!



Producent/ Dystrybutor:
Artyk

123993 toaletka w walizce

Wspaniała toaletka – niezbędny każdemu małej księżniczki i wróżki z podświetlanym zwierciadłem! Każdorazowe naciśnięcie gwiazdki zmienia kolor podświetlenia zwierciadła. W zestawie akcesoria: 2 szminki, 3 lakiery, 3 pierścionki, cienie do powiek, wymienne obrazki do projektora, grzebyk, atrapa suszarki.



Toaletka zasilana 3 bateriami typu AA. Wymiary pudełka: 39x30x10, wymiary toaletki po złożeniu 26x32x24cm.

Producent/ Dystrybutor:
Artyk

120336 Lalka chodząca Natalia

Natalia wiercipiętka to lalka, której wszędzie jest pełno! To mała gadułka, która uwielbia spacerować i rozveselać wszystkim swoim radosnym śpiewem. Bez wątpienia zachwyci Cię swoim stódkim wyglądem oraz głosikiem, więc czym prędzej zaprosz ją do wspólnej zabawy! Śpiewa 2 piosenki! Wypowiada 7 fraz! CHODZI!



Producent/ Dystrybutor:
Artyk

Bąbolina – Zestaw Biżuteria Kreatywna

Oddaj się nieograniczonym możliwościom kreatywnej zabawy z Bąboliną! Rozciąga się jak slime, ale wydaje niezwykle dźwięki pstrykania i chrupania! Uformuj ją jak tylko chcesz i pozostaw do zaschnięcia, a zachowa swój kształt. Twórz z niej niesamowite kreacje i wykorzystuj je jako biżuterię, breloczki, a nawet witraże!



Dystrybutor: Epee

Toaletka z projektorem

Pojemna, różowa, otwierana walizka na kosmetyki. Otwierane komory na akcesoria. Duże, bezpieczne lustro. Wbudowany projektor do wyświetlania obrazków. Zestaw krążków z obrazkami: 18 obrazków. Akcesoria: suszarka, grzebień, szminki, lakiery do paznokci, cienie do powiek, pierścionki. Zestaw zawiera łącznie 20 elementów.



Producent/dystrybutor:
Pierot/Ateneum

Centrum Urody

Stwórz swoje własne Centrum Urody! Do zestawu dołączona książeczka edukacyjna, z której dowiesz się między innymi: jak zrobić fantastyczne perfumy, pachnąca mydełka, swój własny szampon lub pachnąca sól do kąpieli! Wspaniały zestaw dla dziewczynki, wspomaga rozwój umiejętności motorycznych, kreatywności i koncentracji!



Producent/dystrybutor:
Trefl/Ateneum

ASORTYMENT



Motyle Skrzydła Kolorowanka 3D

Motyle Skrzydła to twórcza zabawa kolorowania, a potem przebierania. Kolorowanki 3D to śliczne, papierowe motyle skrzydła do samodzielnego stworzenia. Najpierw pokoloruj swoje skrzydła fantazyjnymi kolorami, za pomocą kredek lub flamastra, potem nadmuchaaj je załączoną do zestawu słomką, aby uzyskać wyjątkowe skrzydła. Zestaw zawiera papierowe skrzydła, dwa elastyczne sznureczki oraz słomkę do nadmuchiwania.

Producent: OOLY
Dystrybutor: Kolorowe Baloniki Sp. z o.o.

Jednorożce i Tęcza Duże Pachnące Gumki do Ścierania.

Zestaw gumek do ścierania dla małej damy, który doda magii i piękna w szkole i w domu. Prawdziwa słodycz, zestaw 5 gumek do ścierania – 4 śliczne jednorożce i bardzo duża tęcza, które pachną słodkimi truskawkami.

Producent: OOLY
Dystrybutor: Kolorowe Baloniki Sp. z o.o.



WHO'S THAT GIRL.

Nowa linia kosmetyków pozwoli na odrobinę szaleństwa i pomoże wyglądać tak jak ulubiona gwiazda Instagrama, czy YouTube. Dzięki tej serii dziewczynki będą mogły podkreślić swoją urodę, być glamour, albo też totalnie zaszaleć zmieniać się nie do poznania. A wszystko to dla zabawy i bez troski, na którą dzieci mogą sobie pozwolić.

Producent: MGA Entertainment



TOREBKA DO MALOWANIA Z AKCESORIAMI MINNIE

Licencyjna torba do malowania z pisakami w 3 kolorach. Wiek: 6+.

Producent: AS Company/Importer: PULIO



ZESTAW DO WŁOSÓW Z TOREBKĄ FROZEN

Zestaw do włosów zawiera: lusterko, grzebień, 1 ozdobną gumkę do włosów, 2 zwykłe, 7 spinek; zapakowany w ozdobną torebkę. Wiek: 4+.

Producent: AS Company/Importer: PULIO



MEGA zestaw kreatywny dla dziewczynek – tworzenie biżuterii z koralików

MEGA zestaw kreatywny do tworzenia biżuterii dla małej damy. Tworzenie bransoletek i naszyjników to świetna zabawa.

Producent/dystrybutor: SES CREATIVE/Logis S.A.



Brokatowa zabawka kreatywna dla dziewczynek – lustreczko

Każda mała dama powinna mieć lustreczko. Stwórz swoje własne brokatowe lustro z zestawem SES! Sklej ze sobą wszystkie elementy i tak powstałe lustro udekoruj farbami, brokatem i wstążkami. Wyprodukowano w Holandii.

Producent/dystrybutor: SES CREATIVE/Logis S.A.





**Toaletka
Enchantimals 2 w 1**

Toaletka z lustrem i stołeczką w zestawie z wieloma akcesoriami (min. pojemniczki, grzebyk, opaski do włosów itp.). Wymiary: 41x34x91 cm. Wiek: 3+

Producent/dystrybutor:
Smoby/Simba



Chi Chi Love piękna księżniczka

Pluszowy piesek Chihuahua w torbie pokrytej futerkiem ze srebrnymi elementami, piesek ubrany w futerkową pelerynę i tiarę. Wielkość: 20 cm. Wiek: 5+

Producent/dystrybutor: Simba



Tutu Renifer

Bajeczny zestaw dla małej damy, który idealnie pasuje do świątecznego nastroju. Zawiera piękną spódnicę z siatki, wypełnioną kolorowymi cekinami i błyszczącym reniferem. W zestawie znajduje się również ozdobna opaska na głowę. Całość zapakowana jest w ładny, bawełniany woreczek.

Producent: Meri Meri
Dystrybutor: SkipWish



**Przebranie Wróżka
świąteczna**

Niech bajka stanie się rzeczywistością dzięki pięknej sukience z bajkowymi akcesoriami. Zestaw zawiera piękną, białą, tiulową sukienkę, opaskę i różdżkę. Sukienka jest ozdobiona złotymi drobinami, posiada elastyczną gumkę w talii oraz odpinane skrzydła wróżki. Opaska wykończona jest złotym brokatem, a na różdżce znajduje się miękka gwiazdka z wstążkami. Całość zapakowana jest w ozdobny, bawełniany woreczek.

Producent: Meri Meri
Dystrybutor: SkipWish



L.O.L. Surprise Medium – akcesoria do makijażu dla dziewczynek

Prawdziwa gratka dla każdej fanki laleczek L.O.L. W różowym pudełku w kształcie gwiazdki kryje się zestaw do makijażu ozdobiony motywem laleczek. Zapakowany dodatkowo w elegancki woreczek. Co znajdziesz w środku? To niespodzianka. Może błyszczący i naklejki na paznokcie? Może zestaw lakierów? Aż 6 możliwości do wyboru. Zbierz je wszystkie! Kolekcjonuj i wymieniaj się z koleżankami. Zestawy sprzedawane w displayach ladowych.

Producent/dystrybutor:
Toi-Toys/Symag



L.O.L. Surprise Medium – Biżuteria dla dziewczynek

Prawdziwa gratka dla każdej fanki laleczek L.O.L. W różowym pudełku w kształcie gwiazdki kryje się zestaw biżuterii ozdobionej motywem laleczek. Zapakowany dodatkowo w elegancki woreczek. Co znajdziesz w środku? To niespodzianka. Może naszyjnik i brelok z modnym pomponem? A może korale i biżuterię do włosów?

Zbierz je wszystkie! Kolekcjonuj i wymieniaj się z koleżankami. Zestawy sprzedawane w displayach ladowych.

Producent/dystrybutor:
Toi-Toys/
Symag



Zestaw do robienia makijażu, Plan Toys®

Nic tak bardzo nie cieszy dzieci jak zabawa w dorosłych! Mała Makijażystka wyposażona w profesjonalną kosmetyczkę zakładaną na talię w środku której kryje się lustro, pędzel, pomadka, puder i kolorowe cienie zachwyci się robieniem makijażu swoim lalkom, koleżankom, a nawet Mamie.

Dystrybutor:
Smartoys sp. z o.o. sp.k.



Match Princess

NOWOŚĆ! Doskonała gra logiczna dla małych i nieco starszych dzieci. Celem gry jest ułożenie 5 księżniczek w jednym rzędzie (poziomo, pionowo lub na ukos). Do wyboru masz aż 15 postaci – dobrze wszystkim znanych księżniczek z bajek Disneya, takich jak Dżasmina, Pocahontas, Kopciuszek, Roszpunka, Królowa Śnieżka i innych. Powróć do bajecznego świata filmów Disneya i jego postaci!

Producent:
Winning Moves



22. MIĘDZYNARODOWE TARGI KSIĄŻKI W KRAKOWIE

Hasłem przewodnim tegorocznej edycji Targów Książki były słowa Arturo Pereza Reverte – „Książki są bramą, przez którą wychodzisz na ulicę”. Było godnie.

Ok. 68.000 tysięcy odwiedzających, 781 autorów, 1000 godzin programu towarzyszącego, 615 wystawców z 20 krajów w tym m.in. z Wielkiej Brytanii, USA, Gruzji, Hiszpanii, Rumunii i Chile oraz Gość Honorowy – Szwecja, reprezentowana m.in. przez Åsę Lind, Monsa Kallentofta, Pascala Engmana czy Linn Hansén. 22. edycja Międzynarodowych Targów Książki w Krakowie odbyła się w dniach 25–28 października. Odwiedzający mogli poznać najnowszą ofertę wydawców książek, gier planszowych oraz przetestować zabawki kreatywne.



Adam Zegiel (Ateneum) i Maciej Stuhr



Albi



Artyzan



Egmont



Hipokampus



Jawa



Martel

PLANSZÓWKI NA PGE NARODOWYM – BYŁO NIESAMOWICIE!



Zielona Sowa



Artyzan



Hipokampus



Edgard



Lacerta



Albi

**ZABAWKA
MINI EKSPERYMENT**

**FUN
thermo**

Jak skurczyć MIKOŁAJA?

FUNIVERSITY
traktujemy dzieci poważnie

www.funiversity.pl
tel: +48 882 001 877

REKLAMA

W sobotę 1 grudnia 2018 r. na PGE Narodowym odbyła się kolejna, planszówkowa impreza. „Planszówki na PGE Narodowym. Warszawski Festiwal Gier Planszowych” to spotkanie wszystkich, którzy już grają i tych, którzy zastępowali się na chińczyku i warcabach.

Wspaniała atmosfera od 8 lat przyciąga fanów gier planszowych. W tym roku padł rekord. Liczba uczestników wyniosła...8213! Czekał na nich bogaty program turniejowy oraz wiele atrakcji. Na swoje stoiska zapraszało 45 wystawców. Wśród nich m.in.: Albi, Portal Games, Hobbity, Hipokampus, TM Toys, TVP, Rebel, Egmont, Granna, Artyzan, Bard, czy Piatnik.

Organizatorami imprezy byli:
Stowarzyszenie Miłośników Fantastyki
AVANGARDA www.klub.ava.waw.pl
i Stowarzyszenie „ROZWIŃ SIĘ” Edukacja,
Kultura, Sport www.rozwinsie.org.pl

ZAROBKI ŚWIĘTEGO MIKOŁAJA

Okres świąteczny to idealny czas do uzyskania dodatkowych dochodów. W związku z tym, tysiące osób zamieszcza ogłoszenia o świadczeniu profesjonalnych usług w zakresie wizyt świętego Mikołaja. Wielu rodziców decyduje się na skorzystanie z takich ofert, bo wiedzą ile radości sprawi ich dzieciom wręczenie prezentu od brzuchatego i brodatego Mikołaja. Ile zatem można zarobić na tej profesji? Ile wynoszą stawki świętych Mikołajów w poszczególnych miastach?

Osoby prywatne w roli świętego Mikołaja

W serwisach ogłoszeniowych można znaleźć mnóstwo ofert osób prywatnych, które chcą wcielić się w rolę świętego Mikołaja. Najwięcej ofert pojawia się w miastach powyżej 100 tys. mieszkańców. A jeśli mieszkamy niedaleko dużych miast, także nie mamy powodów do obaw, że Mikołaj nie odwiedzi naszych dzieci. Większość osób prywatnych oferuje dojazd do klientów za dodatkową opłatą. Przykładowo, jeśli mieszkamy poza granicami Katowic, brodaty pan może nas odwiedzić za dodatkową opłatą 20 PLN.

Ceny za półgodzinną wizytę św. Mikołaja są bardzo zróżnicowane. Na podstawie zgromadzonych przez nas danych z serwisów ogłoszeniowych zauważyliśmy, że kwota za wizytę ulubieńca dzieci rośnie wraz z wielkością miasta. Najwięcej zapłacimy w Warszawie, natomiast najmniej w Rzeszowie. Dodatkowo wiele ogłoszeń zawiera informację, że cena wizyty różni się w zależności od pory dnia, jaką wybierzemy.



Ile może zarobić święty Mikołaj?

| średnia stawka | 166 PLN |
|----------------|---------|
| Warszawa | 320 PLN |
| Kraków | 300 PLN |
| Wrocław | 300 PLN |
| Łódź | 290 PLN |
| Lublin | 270 PLN |
| Poznań | 255 PLN |

Opracowanie Sedlak & Sedlak
na podstawie portali ogłoszeniowych

Przykładowo, jeśli mieszkamy w Warszawie i zażyczymy sobie, aby święty Mikołaj przyszedł do naszych dzieci po godzinie 18:30, zapłacimy około 15 PLN więcej, niż gdyby wizyta odbywała się między 15:00 a 18:30.

Oczywistym jest, że w dni takie jak 6 czy 24 grudnia ulubieńcy dzieci życzą sobie najwyższego wynagrodzenia. W te dwa dni w roku za usługę, jaką jest wynajęcie świętego Mikołaja, będziemy musieli zapłacić średnio o 30 PLN więcej.

Agencje zatrudniające świętych Mikołajów

Na rynku istnieje wiele agencji oferujących profesjonalne usługi odwiedzin Mikołajów. Z takich ofert możemy skorzystać w dużych miastach. Niektóre agencje działają na skalę ogólnopolską, a swoje oddziały mają w m.in. w Warszawie, Krakowie, Gdańsku, Gdyni, Poznaniu czy Wrocławiu. Oferowane przez nich cenniki są uniwersalne dla wszystkich tych miast i umożliwiają dopasowanie odwiedzin do naszych potrzeb. Przykładowo, jeżeli chcemy, aby Mikołaj zatrudniony przez agencję odwiedził nas w Wigilię po godzinie 15:00, zapłacimy 100 PLN więcej niż w inny grudniowy dzień. Jeżeli zależy nam na wizycie Mikołaja 24 grudnia, ale nie chcemy przepłacać, możemy umówić się na wizytę przed godziną 15:00. Taka opcja pozwoli nam zaoszczędzić 50 PLN.

Dzięki specjalistycznym biurom możemy skorzystać z możliwości odwiedzin Mikołaja w firmie lub przedszkolu. Agencje proponują, aby w tych placówkach za dodatkową opłatą Mikołajowi towarzyszyła Śnieżynka lub Elf. Jeśli zdecydujemy się na tę usługę, do ceny godzinnej wizyty będziemy musieli dopłacić 150 PLN.

Agencje oferują także przedsiębiorstwom możliwość rozdawania ulotek przez Mikołaja lub odwiedzenia klientów firmy. Za godzinę takich usług przedsiębiorstwa będą musiały dodatkowo zapłacić kolejno 200 i 290 PLN.

Tabela 1. Przykładowe ceny usług w agencjach zatrudniających Mikołajów w 2018 roku

| odwiedziny klientów indywidualnych | kwota |
|------------------------------------|----------------------|
| półgodzinną wizytą | 165-265 PLN/godz. |
| odbiór prezentów przed wizytą | 50 PLN |
| telefon do dziecka | 50 PLN/ ok. 10 minut |

| odwiedziny w przedszkolu | kwota |
|-----------------------------------|---------------|
| wizyta | 170 PLN/godz. |
| Śnieżynka towarzysząca Mikołajowi | 150 PLN/godz. |
| odbiór prezentów przed wizytą | 40 PLN |

| odwiedziny w firmach | kwota |
|---|---------------|
| rozdawanie prezentów | 290 PLN/godz. |
| Śnieżynka lub Elf towarzyszące Mikołajowi | 200 PLN/godz. |
| rozdawanie ulotek | 200 PLN/godz. |
| odwiedziny klientów firmy | 290 PLN/godz. |
| odbiór prezentów poza miejscem wizyty | 50 PLN |

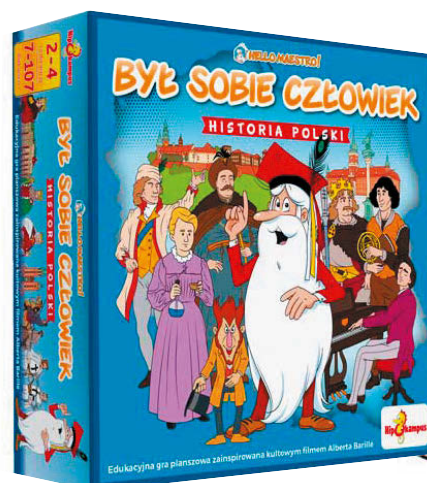
Źródło: opracowanie Sedlak & Sedlak na podstawie www.mikolaj24.pl

MISTRZ WRAZ Z UCZNIAMI SP 312 ŚWIĘTOWAŁ 100-LECIE ODZYSKANIA PRZEZ POLSKĘ NIEPODLEGŁOŚCI



W oryginalny sposób, 100-lecie odzyskania przez Polskę niepodległości uczyli uczniowie klas 1-3 w warszawskiej szkole podstawowej nr 312

na Gocławiu. Z tej okazji wspólnie z wydawnictwem Hipokampus, szkoła, zorganizowała Turniej wiedzy historycznej. Podczas dwóch godzin lekcyjnych w atmosferze dobrej zabawy uczniowie prowadzili rozgrywki w grę planszową „Był sobie człowiek – Historia Polski”. By podnieść rangę turnieju, szkołę odwiedził znakomity gość, główny bohater bajek z kolekcji „Było sobie życie”, czyli słynny MISTRZ. Atmosfera była niezwykła. Uczniowie bawili się świetnie a przy okazji poznali wiele ciekawych faktów z burzliwych dziejów tysiącletniej historii Polski. Więcej na: <https://youtu.be/ZWhXhTLCYDc>.



DZIECIĘCY TALENT SHOW, CZYLI OFERTA DLA GWIAZD SHOWBIZNESU :)

Miny jak cytryny
Przezabawna gra dla całej rodziny. Czy masz zabawną twarz i potrafisz robić „Miny jak cytryny”? Twórz grymasy w sposób pokazany na kartach i pozwól innym znaleźć właściwą minę. Pamiętaj, by robić to z powagą godną dobrego komika. Zdobywaj punkty dzięki strojeniu min i świetnej zabawie!



Zawartość opakowania:
Pomarańczowe karty – 55 szt.,
Zielone karty – 55 szt.,
Klepsydra – 1 szt., Notes – 1 szt.,
Instrukcja
Wiek: 4+
Liczba graczy: 2-8

Producent: Alexander

Pantomima GOLD

Przezabawna gra towarzyska, w której należy przekazać hasło swojej drużynie bez użycia słów. Jedyne narzędzia jakimi dysponujemy to gesty i mowa ciała – swojego ... lub ciała rywala. Dotarcie na metę jest pozornie proste, ale na drodze do zwycięstwa stoi UNIKATOWA PLANSZA, na której toczy się rozgrywka. Uczestnicy nieustannie modyfikują wygląd ścieżki oraz wpływają swoimi odpowiedziami na położenie pionka przeciwnika.

Możecie być pewni jednego – do wygranej doprowadzi was tylko wielka trójka: ŚMIAŁOŚĆ, WYOBRAŹNIA I TAKTYKA! Wyjątkowa jakość wykonania! Wspaniałe rekwizyty.
Zawartość opakowania:
plansza, 2 klepsydry, 4 drewniane pionki, 15 kart marionetka, 150 kart z hasłami, kolorowa kostka, tablica suchocieralna, mazak, 15 kolorowych znaczników, instrukcja.
Wiek: 9+. Liczba graczy: 4+

Producent: Alexander



Muzyczny Pingwin – 2514

Śpiewanie to nie tylko doskonała zabawa, ale też ćwiczenie rozwijające talent muzyczny dziecka. Pingwin to pierwszy mikser muzyczny. Dziecko może dodawać różne efekty dźwiękowe do odtwarzanej melodii. Efekt „echo” zachęci do śpiewania, pozwoli dziecku poczuć się prawdziwą gwiazdą.
Wiek 18m+



**Dystrybutor:
Smily Play**

Dziecięca Kapela – 2087

Dziecięca Kapela to zestaw instrumentów dla małego muzyka, który uczy się poczucia rytmu, zasady ich działania, oraz kształci swój słuch. Ma mrugającą światełkami perkusję z mini talerzami, 5 klawiszy pianina i odczepiane instrumenty.
Wiek: 9m+

**Dystrybutor:
Smily Play**



111945 Mikrofon zmieniający głos Natalia

Mikrofon zmieniający głos zagra aż 4 śliczne, żwawe piosenki, a kiedy dziecko już nauczy się ich na pamięć, może zaśpiewać samo, korzystając z możliwości emisji samych podkładów! Dodatkowo zmienia głos: na głos chłopca, dziewczynki, echa i robota!
W zestawie praktyczna smycz!

Producent: Artycy





MMW Gitara z efektami świetlnymi, MP3

Gitara elektryczna pozwoli dziecku rozwinąć talent muzyczny. Gitara rockowa, dla wszystkich miłośników głośnych dźwięków! Fantastyczny design oraz demonstracyjne, wgrane już utwory sprawią, że dzieciaki zapragną założyć swój własny rockowy zespół. Do gitary można podłączyć odtwarzacz MP3, który możemy schować w specjalnym schowku. Gitara ma wgrane 8 podkładów z rytmem oraz 2 piosenki demonstracyjne. Grze na instrumencie towarzyszą efekty świetlne. Młody muzyk może nauczyć się podstaw muzyki, rytmu jak również dowie się, w jaki sposób trzymać gitarę, a także oswoi się ze sceną oraz widownią co pomoże mu w dalszej karierze artystycznej. Prawdziwy HIT! Doskonale wszystkim znana firma Simba, przygotowała oryginalną i niepowtarzalną niespodziankę! Zapraszamy do zabawy. Zasilanie: 3 baterie LR6. Wielkość gitary: 66 cm.

Producent/dystrybutor:
Simba/Ateneum



Mikrofon ze Stojakiem

Mikrofon na stojaku z możliwością podłączenia MP3, odczepiany. Posiada efekty dźwiękowe (4 różne rytmy, oklaski) oraz efekty świetlne (migające, kolorowe światła). Regulowana wysokość do 102 cm. Ćwicz, śpiewaj i stań się prawdziwym piosenkarzem!

**Producent/
dystrybutor:**
Simba/
Ateneum



REKLAMA



ROOMARANG TO COŚ WIĘCEJ NIŻ ZWYKŁY BUMERANG!

- Pomaga w przyjemny sposób zrozumieć zasady aerodynamiki.
- Łączy w sobie naukę o lataniu z prawdziwą frajdą.
- Wprawisz go w ruch zdecydowanym ruchem nadgarstka.
- Odbija się od napotkanej przeszkody zmieniając tor lotu.
- Wykonany z trwałej i miękkiej pianki doskonale nadaje się do zabawy w pomieszczeniu.



ARTYZAN Marcin Skwarek
ul. Kopalniana 2 A
32-540 Trzebinia
tel./fax: 32 623 92 57

www.kreatywnemaluchy.pl

ASORTYMENT

My Music World gitara z mikrofonem

Gitara elektryczna z dźwiękiem, z metalowymi strunami, z mikrofonem na stojaku, regulowana wysokość 70-130 cm, baterie 3x1,5 V LR6. Wiek: 4+.

Producent/dystrybutor: Simba



My Music World keytar

Instrument z klawiszami w kształcie gitary z paskiem do zawieszenia na ramię, z 32 klawiszami, 19 melodiami demo, 8 rytмами, 4 instrumentami: po naciśnięciu odpowiedniego guzika Keytar będzie brzmiał jak, np. pianino, organy czy elektryczna gitara, przycisk „Sound Distortion” przełącza instrument z wersji gitary na wersję keyboard, wyłącza się automatycznie po 2 minutach, długość: 54 cm, zasilana bateriami: 3 x 1,5 V AA/RO6 (dołączone). Wiek: 5+.

Producent/dystrybutor: Simba



Enchantimals Wzmacniacz z mikrofonami

Wzmacniacz z dwoma mikrofonami to propozycja dla małych fanów bajki Enchantimals. Przenośny głośnik posiada 2 mikrofony na długich przewodach, które można przymocować do specjalnych uchwytów na wzmacniaczu.

Posiada wejścia na mikrofon oraz mp3, regulację głośności, włącznik i wyłącznik.

Dzięki kolorowym światełkom można urządzić sobie dyskotekę gdziekolwiek będziemy. Z tym wyjątkowym wzmacniaczem możesz połączyć się poprzez Bluetooth przesyłając muzykę z telefonu czy tableta.

Działa z 6 bateriami 1,5 V. Aa / LR, baterie niewzględzone.

Producent/dystrybutor: Reig Musicales/Symag



Enchantimals gitara elektroniczna

Kolorowa gitara od firmy Reig to wspaniała zabawka muzyczna dla wszystkich fanów bajki Enchantimals. Wykonana została w całości z bezpiecznego plastiku i posiada 4 struny. Do zestawu dołączony jest również pasek, na którym można zawiesić gitarę. Instrument ma wgrane melodyjki i świeci kolorowymi światełkami. Dzięki naszej zabawce Twoje dziecko może poćwiczyć zdolności manualno-ruchowe oraz rozwinąć słuch. Całość została zapakowana w kolorowy kartonik, który idealnie nadaje się na prezent.

Załączone są baterie demonstracyjne, zalecamy zmianę baterii na 3xAA.

Producent/dystrybutor: Reig Musicales/Symag



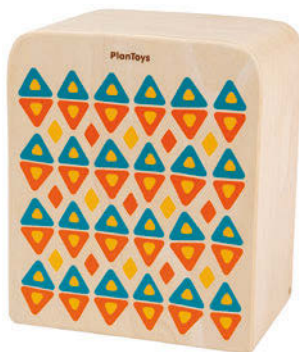
Bęben – skrzynka perkusyjna Cajon, Plan Toys®

Ten drewniany bęben zainspiruje Twoje dziecko rytmem i muzyką! Cajon to bardzo specyficzny perkusyjny instrument muzyczny w formie skrzynki.

Wydobywa się z niego rytm siedząc na jego górnej części i uderzając dłońmi w przednią lub w boczną ścianę. Tylna ścianka posiada otwór rezonansowy. W środku skrzynki są zamontowane struny, które powodują, że podczas gry można uzyskać charakterystyczny szelest.

Wielkością ta zabawka jest idealnie dostosowana do najmłodszych. Tworzenie rytmu, muzyki wyzwoli wiele radości w dziecku, uświadomi mu wiele. Dodatkowo gra na bębnie Cajon wesprze zdolności manualne, koordynację ruchową.

Dystrybutor: Smartoys sp. z o.o. sp.k.



Drewniana perkusja, Plan Toys®

Zajmij środek sceny dzięki temu dziecięcemu zestawowi muzycznemu!

Popis gry na perkusji zaczyna się właśnie teraz! Fantastyczny sposób na rozpoczęcie muzycznej przygody.

Ta zabawkowa wersja perkusji przyciągnie każdego, zafascynowanego dźwiękiem malucha, emocje gwarantowane również dla rodziców.)

Gra rozwinie ekspresję, poczucie rytmu. Zabawa wspomaga koordynację ruchową, wspiera rozwój małej motoryki.

Dystrybutor: Smartoys sp. z o.o. sp.k.



Magiczny Kapelusz z króliczkiem 150 sztuczek

Zostań prawdziwym iluzjonistą i wyciągnij króliczka z kapelusza! Wykonuj sztuczki z magicznymi pierścieniami lub rozwiń wachlarz trików karcianych. Spraw by przedmioty pojawiały się i znikwały w twoich rękach oraz wiele, wiele więcej! Magiczny Kapelusz to idealny prezent dla każdego dziecka.

Producent: Hanky Panky®/Cartamundi



Spin to Sing

Zakręć ruletką i zobacz, kto zaśpiewa kolejny hit! Spin to Sing to odpowiedź na bijące rekordy popularności talent show typu X-Faktor czy Voice of Poland. Wygrwa osoba, która wykona utwór w najbardziej zaskakujący sposób!

Dystrybutor: Epee



Gra W Rytmie
To wyjątkowa gra rytmiczna i sekwencyjna, która sprawi, że wszyscy będą klaskać i bawić się razem! Staraj się pozostać w rytmie! Wykonasz niewłaściwy ruch lub wypadniesz z rytmu, odpadasz z rundy. Jeżeli jesteś ostatnim graczem wykonującym poprawnie sekwencję

w odpowiednim tempie – świetna robota, wygrasz!

Producent:
Fat Brain Toy Co
Dystrybutor:
Kolorowe
Baloniki Sp. z o.o.



Gra Balansujący Gołąbek

Rzuć kośćmi! Przyjmij pozę! Utrzymaj równowagę! Aktywna gra, zabawa dla całej rodziny, zachęca dzieci do aktywności fizycznej i nauki liczenia. Celem gry jest wykonanie 12 różnych poz, pokazanych na kartach przez gołębia Reggiego. Wygrywa osoba, która pierwsza wykona wszystkie zadania. Gra zawiera 12 kard, 12 stojaków na karty, 4 kolorowe woreczki, 2 kostki. Wiek 5 lat +.

Producent: Fat Brain Toy Co
Dystrybutor: Kolorowe Baloniki Sp. z o.o.



ŚPIEWAK SONGY KARAOKE

Kolorowe karaoke dla dzieci, idealne do zabawy wraz z rodzicami lub przyjaciółmi. Wybierz podkład muzyczny i zaśpiewaj w mikrofon, a zabawka przekształci nagranie w wesołą piosenkę. 4 gatunki muzyczne – rock, disco, rap, jazz – i 8 melodii, migające lampki LED dla jeszcze bardziej ekscytującej zabawy. Dodatkowa opcja – zabawka przekształca głos dziecka w ryk potwora.

Producent/ dystrybutor:
Artsana



TACTIC
SZYBKIE SŁÓWKA
ŚWIETNA ZABAWA POD PRESJĄ CZASU
ĆWICZ KONCENTRACJĘ, REFLEKS I KREATYWNOSĆ!
Zawartość: 150 kart (100 literek i 50 kart zawierających 100 kategorii), duża klepsydra, plansza na litery, plansza wyników, 6 pionków, zasady gry
www.tactic.net

REKLAMA

DJ SCRATCHY

- Konsola oferuje dziecku mnóstwo aktywności manualnych i rozwija jego wrażliwość muzyczną.
- 4 gatunki muzyczne (rock, disco, rap, jazz) oraz 8 melodii.
 - Elektroniczny panel z 3 kolorowymi lampkami, które migają w rytm muzyki.
 - Pianino z 5 klawiszami: wygrywa dźwięki zwierząt oraz nuty.
 - 2 tryby zabawy: stwórz własny mix dźwięków albo podążaj za melodią, wciskając klawisze pianina.

Producent/ dystrybutor:
Artsana





L.O.L. Surprise! Eye Spy Series



Ring Racer



GUND Super Pusheicorn
by Spin Master



Fingerlings HUGS
by WowWee

TOTY 2019
TOY OF THE YEAR AWARDS

GUND Flora Bunny Animated
Plush by Spin Master



ZNAMY FINALISTÓW TOTY AWARDS 2019

The Toy Association ujawniło 123 finalistów najbardziej prestiżowego konkursu w branży zabawkarskiej – TOTY Awards 2019. Kandydaci zostali wybrani z ponad 550 zgłoszeń, nadesłanych przez ponad 200 firm. Nagrody zostaną przyznane w 17 kategoriach, a laureatów poznamy na uroczystej gali, 15 lutego 2019 roku, która odbędzie się w Ziegfeld Ballroom, w Nowym Yorku.

ACTION FIGURE OF THE YEAR

- DJ Bumblebee (Hasbro, Inc.)
- Mattel Jurassic World™ Dinosaur Action Figures (Mattel, Inc.)
- Pokémon 4.5" Battle Feature Figures (Wicked Cool Toys)
- Rise of the Teenage Mutant Ninja Turtles Deluxe Ninja Action Figure Assortment (Playmates Toys)
- Stikbot Monsters (Zing)
- Treasure X (Moose Toys)
- WWE® Sound Slammers™ Figures (Mattel, Inc.)

COLLECTIBLE OF THE YEAR

- Beaker Creatures™ (Learning Resources)
- Disney Doorables (Moose Toys)
- LEGO® Harry Potter™ and Fantastic Beasts™ Minifigure Series (LEGO Systems, Inc.)
- L.O.L. Surprise! Eye Spy Series (MGA Entertainment)
- Lost Kitties Blind Box Multipack Assortment (Hasbro, Inc.)
- Pikmi Pops: Pikmi Flips (Moose Toys)
- Polly Pocket (Mattel, Inc.)
- Twisty Petz (Spin Master)

CONSTRUCTION TOY OF THE YEAR

- Gears! Gears! Gears! Machines in Motion (Learning Resources)
- GeoSmart Flip Bot (SMART Toys and Games, Inc.)

- GraviTrax Starter Set (Ravensburger)
- Kessel Run Millennium Falcon™ (LEGO Systems, Inc.)
- LEGO® Harry Potter™ Great Hall™ (LEGO Systems, Inc.)
- Marbleocity Triple Play Archimedes Screw (PlayMonster)
- Snap Circuits BRIC: Structures (Elenco)

CREATIVE TOY OF THE YEAR

- Antsy Pants Build & Play Kit (Beach House Group)
- Avengers Hero Inventor Kit (littleBits)
- Building Bricks Play N Store Table (KidKraft)
- Cool Maker KumiKreator (Spin Master)
- Rock And Roll It Spectrum Drum (MukikiM LLC)
- Sew + Glow (Tech Will Save Us)
- The Big Engineering Makerspace (Thames & Kosmos)

DOLL OF THE YEAR

- Barbie® Ibtihaj Muhammad Doll (Mattel, Inc.)
- Barbie® Robotics Engineer Doll (Mattel, Inc.)
- Cry Babies (IMC Toys)
- DreamWorks Spirit Riding Free Deluxe Spirit Walking Horse (Just Play/Universal Brand Development)
- Hairdorables (Just Play)
- L.O.L. Surprise! Eye Spy Under Wraps (MGA Entertainment)
- Marvel Rising Secret Warriors Doll Assortment (Hasbro, Inc.)
- My Friend Fancy Nancy™ Doll (JAKKS Pacific)

GAME OF THE YEAR

- Disney Villainous™ Game by Wonder Forge (Ravensburger)
- Dr. Biscuits' Radical Road Trip (Barry and Jason Games & Entertainment)
- Fryin Flyin Donuts (Maya Toys)
- Monster Match (North Star Games)
- Relative Insanity (PlayMonster)

- Unstable Unicorns (TeeTurtle, LLC)
- Voice Originals: When in Rome (Sensible Object)

INFANT/TODDLER TOY OF THE YEAR (0-3)

- Dolce Baby Aardvark (Magformers LLC)
- Fisher-Price® Laugh & Learn® Smart Learning Home™ (Mattel, Inc.)
- Grippies® Shakers – 30 Piece Set (Guidecraft)
- HEXBUG Cuddlebots Garden Carousel (HEXBUG)
- Kid O Hudson Glow Rattle (PlayMonster)
- Learning Friends 100 Words Book™ (LeapFrog)
- Spike the Fine Motor Hedgehog (Learning Resources)

INNOVATIVE TOY OF THE YEAR

- Botley™ the Coding Robot Activity Set (Learning Resources)
- Harry Potter™ Wizard Training™ (JAKKS Pacific)
- K'NEX Thrill Rides Bionic Blast™ Roller Coaster Building Set (K'NEX, a division of Basic Fun!)
- Legend Kit (Infento)
- Marvel Legends Series Infinity Gauntlet Articulated Electronic Fist (Hasbro, Inc.)
- Mystery Flying Snitch (Wow! Stuff)
- Sensors Alive: Bring Physics to Life! (Thames & Kosmos)

LICENSE OF THE YEAR

- Hatchimals (Spin Master)
- Hot Wheels (Mattel, Inc.)
- Jurassic World™ Fallen Kingdom (Universal Brand Development)
- L.O.L. Surprise! (MGA Entertainment)
- Marvel Black Panther™ (The Walt Disney Company)
- Peppa Pig (Entertainment One)
- PJ Masks (Entertainment One)

OUTDOOR TOY OF THE YEAR

- Glove-A-Bubbles (Zing)
- MorfBoard™ (JAKKS Pacific)
- Nickelodeon Automatic Slime Drencher (JAKKS Pacific)
- Razor Turbo Jetts Electric Heel Wheels (Razor USA, LLC)
- Rollplay Nighthawk Ride-On (Rollplay)
- Watermelon Smash (Yulu)
- X-Shot™ Flying Bug Attack (ZURU)

PLAYSET TOY OF THE YEAR

- Disney·Pixar Cars Super Track Mack Playset (Mattel, Inc.)
- Farm To Table Play Kitchen With EZ Kraft Assembly™ (KidKraft)
- Hidden Temple with T-Rex (PLAYMOBIL)
- L.O.L. Surprise! House (MGA Entertainment)
- LEGO® Creator Expert Roller Coaster (LEGO Systems, Inc.)
- LEGO® Jurassic World™ Indoraptor Rampage at Lockwood Estate (LEGO Systems, Inc.)
- Rise of the Teenage Mutant Ninja Turtles 43" Epic Sewer Lair Playset (Playmates Toys)

PLUSH OF THE YEAR

- Dolce Afghan Hound (Magformers LLC)

- Fingerlings HUGS (WowWee)
- GUND Flora Bunny Animated Plush (Spin Master)
- Pomsies™ (Skyrocket)
- Rainbocorns (ZURU)
- Rescue Runts (KD Kids)
- Scruff-A-Luvs (Moose Toys)
- Star Wars Ultimate Co-Pilot Chewie (Hasbro, Inc.)

PRESCHOOL TOY OF THE YEAR (3-5)

- Design & Drill® See Through Creative Workshop (Educational Insights)
- Disney Junior Doc McStuffins Pet Rescue Mobile (Just Play)
- Fisher-Price® Think & Learn Rocktopus™ (Mattel, Inc.)
- Kid Trax Rideamals Scout (Kid Trax)
- LEGO® DUPLO Steam Train (LEGO Systems, Inc.)
- Little Tikes STEM Jr. Wonder Lab (MGA Entertainment)
- Pop Oh Ver Stove Set (Kangaroo Manufacturing Inc.)

ROOKIE OF THE YEAR

- Massive Monster Mayhem Bash Weapons (Alpha Group US)
- Match the Baby Puzzles (Banana Panda, Inc.)
- Monsters Lock Box (Tender Leaf Toys)
- Ollyball – The Ultimate Indoor Play Ball! (VICTURY Sports)
- Tic Tac Tongue (Yulu)
- Turing Tumble (Turing Tumble LLC)
- What The Film?! (Lethal Chicken Games)

SPECIALTY TOY OF THE YEAR

- Betrayal at Cloud City™ (LEGO Systems, Inc.)
- Chickapig (Buffalo Games, LLC)
- GeoSafari® Jr. Talking Telescope™ (Educational Insights)
- GUND Super Pusheenicorn (Spin Master)
- HEXBUG Ring Racer (HEXBUG)
- LEGO® Harry Potter™ Hogwarts™ Castle (LEGO Systems, Inc.)
- Marbles Otrio (Spin Master)
- Pepper Mint in the Great Treehouse Engineering Adventure (Thames & Kosmos)

TECH TOY OF THE YEAR

- Arcade!Up (Tastemakers LLC)
- Creative Coder (Tech Will Save Us)
- Harry Potter Kano Coding Kit (Kano)
- Kids First Coding & Robotics (Thames & Kosmos)
- LeapStart® 3D Learning System (LeapFrog)
- Really Rad Robots: MiBro (Moose Toys)
- VEX Balancing Boxing Bot 2-Pack (HEXBUG)

VEHICLE OF THE YEAR

- Automoblox BR100 Hercules (PlayMonster)
- LEGO® Technic® Bugatti Chiron (LEGO Systems, Inc.)
- Nerf Nitro Doubleclutch Inferno Blaster (Hasbro, Inc.)
- PAW Patrol Ultimate Rescue Fire Truck (Spin Master & Nickelodeon)
- Rise of the Teenage Mutant Ninja Turtles Turtle Tank (Playmates Toys)
- TerraSect RC (Alpha Group US)
- VEX Robotics OffRoad Truck (HEXBUG)

PODCZAS POLSKIEGO BLACK FRIDAY NAJBARDZIEJ ATRAKCYJNE PROMOCJE PRZYGOTOWAŁY NAJWIĘKSZE SIECI INTERNETOWE

Różnice w cenach produktów, które najczęściej wybieramy na prezenty sięgają nawet kilkudziesięciu procent

Black Friday na dobre wpisał się w handlowy kalendarz w Polsce. Z badania „Zakupy świąteczne 2018” firmy doradczej Deloitte wynika, że już 3 na 4 Polaków deklaruje zakupy w tym dniu. Ponad jedna piąta badanych (22 proc.) planowała, że wyda wówczas od 10 do 20 proc. budżetu przeznaczanego na prezenty świąteczne. Coroczna analiza ofert blisko 800 sklepów internetowych przeprowadzona przez Deloitte we współpracy z firmą Dealavo, pokazała, że promowany przez sprzedawców Black Friday to w dużej mierze nadal zabieg marketingowy, choć w przypadku największych sieci obniżki były znacznie większe niż dla ogółu rynku. Ze „Świątecznego Barometru Cenowego” wynika, że w tym dniu w porównaniu do piątku 16 listopada ceny były niższe średnio o 3,5 proc.

W USA Black Friday jest tradycyjnym momentem rozpoczęcia zakupów świątecznych po Święcie Dziękczynienia, ale również w Polsce stał się okazją do przyciągnięcia klientów do sklepów tradycyjnych i internetowych. – W tym roku zaobserwowaliśmy ciekawą prawidłowość. Pierwsze komunikaty o Black Friday pojawiły się w Polsce zaraz po 1 listopada, co pokazuje, że handlowcy spodziewali się dużych zysków i starali się maksymalnie wykorzystać nadarzącą się okazję – mówi Wojciech Górniak, Dyrektor w dziale konsultingu, Lider zespołu ds. sektora dóbr konsumenckich Deloitte. Badanie Deloitte pokazało, że zakupami w Black Friday było najbardziej zainteresowane przede wszystkim młodsze pokolenie (89 proc.), czyli osoby w wieku 18–34 lat.

Dzięki raportowi „Zakupy świąteczne 2018” znane są kategorie produktów, które Polacy najchętniej wybierają jako prezenty dla najbliższych. Z tego powodu do analizy wybrano najpopularniejsze produkty świąteczne z poniższych kategorii: drobny sprzęt AGD, czekolady, DIY, gry, konsole, kosmetyki, książki, laptopy, muzyka, okulary wirtualnej rzeczywistości (VR), perfumy, planszówki, smartfony, artykuły sportowe, tablety, telewizory, wearables (akcesoria oraz ubrania wyposażone w zaawansowane technologie), zabawki czy zegarki.

Za pomocą oprogramowania Dealavo Smart Prices konkretne oferty tych produktów zostały wyszukane oraz poddane codziennemu monitoringowi. Łącznie przebadano ponad 300 produktów, które znajdują się w ofercie blisko 800 sklepów online. 58 produktów znalazło się na

monitorowanej liście, zarówno w ubiegłym, jak i tym roku, co pozwoliło porównać ceny w Black Friday w 2017 i 2018 roku.

Obniżki tylko symboliczne?

Reklamy informowały o bardzo atrakcyjnych promocjach, które miały na celu przyciągnięcie do sklepów jak największej grupy klientów. Tymczasem, podobnie, jak w ubiegłym roku „Świąteczny Barometr Cenowy” Deloitte pokazuje, że w objętych analizą blisko 800 sklepach obniżki w Black Friday miały raczej charakter symboliczny. – Pomiędzy piątkiem 16 listopada a piątkiem 23 listopada, czyli Black Friday, obniżka cen analizowanych kategorii produktów wynosiła średnio 3,5 proc. W ubiegłym roku było to 1,3 proc., a dwa lata temu blisko zero, więc progres niewątpliwie jest, ale do przecen sięgających 20 czy nawet 50 proc. droga jest bardzo daleka. Obniżka do maksymalnie kilku procent w większości sklepów mogła być dla klientów właściwie nieodczuwalna – mówi Agnieszka Szapiel, Menedżer w dziale konsultingu Deloitte.

Jak kształtowały się ceny w tym dniu?

Spośród 300 przeanalizowanych produktów w przypadku aż 37 proc. średnia cena wzrosła w porównaniu do 16 listopada. – Średni wzrost wyniósł 2,1 proc., z czego około 15 produktów miało ceny podwyższone o ponad 5 proc. Były to przede wszystkim kosmetyki, perfumy oraz laptopy. Z kolei ceny 55 proc. analizowanych produktów obniżono – mówi Jakub Kot, Prezes Dealavo. W Black Friday znacznie taniej można było kupić przede wszystkim gry komputerowe i na konsole oraz okulary VR. Największa obniżka dotyczyła gry „God of War”, której cena w Black Friday spadła średnio o 24 proc., a także okularów Zeiss VR ONE (o 22 proc.). Eksperti Deloitte łącznie przeanalizowali 8,5 tys. cen produktów, które wybieramy na prezenty dla najbliższych. W przypadku 67 proc. z nich w Black Friday nie zanotowano żadnej zmiany w porównaniu do piątku 16 listopada. Z kolei w przypadku jednej piątej (21 proc.) zanotowano ich spadek, a w 12 proc. wzrost. Najlepszym przykładem na niewielkie zmiany cen w obserwowanym okresie są smartfony. W ciągu omawianego tygodnia cena iPhone 8 64GB obniżyła się jedynie o 0,5 proc. W przypadku

Samsunga Galaxy S9 SM-G960F 64GB był to wzrost o 5,1 proc. a Huawei P20 PRO 128GB spadek o 3,8 proc.

Duże sieci bardziej elastyczne

Eksperti Deloitte przeanalizowali również politykę cenową największych detalistów internetowych, którzy przy okazji Black Friday prowadzili szeroko zakrojone działania marketingowe. – W ich przypadku obniżki były większe niż dla całego rynku. Trzeba jednak pamiętać, że ze względu na efekt skali mogą oni pozwolić sobie na większą elastyczność cenową i dyktowanie warunków – mówi Wojciech Górniak. I tak ceny konsoli w Black Friday były niższe średnio o 6,2 proc., podczas gdy w popularnych sieciach było to niemal 11 proc. Podobnie było z tabletami. Średnio staniały one o 3,5 proc. w porównaniu do 5,2 proc. w największych sieciach. W przypadku okularów VR było to odpowiednio 3,1 proc. i 5,3 proc. Również gry komputerowe opłacało się kupować w największych sklepach internetowych. W Black Friday ich ceny spadły tam średnio o 12,56 proc., podczas gdy średnia dla całego rynku wynosiła 9,29 proc.

Uwaga na ceny perfum i zabawek

Podobnie jak w ubiegłym roku, również tegoroczna analiza pokazała, że różnica pomiędzy cenami w poszczególnych sklepach jest naprawdę duża. Największe rozbieżności zanotowano w kategorii perfum, gdzie różnice w czasie Black Friday pomiędzy ceną maksymalną a minimalną sięgały średnio 124 proc. Tego samego dnia (23 listopada) woda perfumowana Calvin Klein Euphoria Men (100 ml) w jednym ze sklepów internetowych kosztowała 108 zł, a w innym 329 zł. Różnica wynosiła więc 205 proc. Równie duże rozbieżności odnotowano w kategorii planszówek (różnice sięgające 149 proc.) i zabawek (103 proc.).

Z kolei najmniejsze różnice pomiędzy ceną minimalną a maksymalną odnotowano w przypadku laptopów (18 proc.), telewizorów i konsoli (44 proc.). Konsola XBOX ONE S 1TB w Black Friday w jednym ze sklepów kosztowała 919 zł (najniższa cena), a w innym 1 279 zł (najwyższa cena). W przypadku tego produktu różnica wynosiła więc 40 proc.

Rok do roku

Eksperti Deloitte sprawdzili również czy ceny tych samych 58 produktów kształtowały się podobnie w czasie tegorocznego i ubiegłorocznego Black Friday. Okazuje się, że w przypadku 22 z nich ceny wzrosły, a w 36 spadły. Najbardziej spadły ceny smartfonów (średnio o 17 proc.) i telewizorów (średnio o 10 proc.). Nie jest to jednak zaskakujące, ponieważ w tym roku ich miejsce zajęły nowsze wersje, które zawsze są lokomotywami sprzedażowymi. W przypadku niektórych modeli ceny spadły nawet o ponad jedną piątą. Z kolei wzrosty dotknęły kosmetyki i perfumy. W przypadku wody toaletowej Versace Bright Crystal (90ml) wzrost ten sięgnął 11 proc.

Z Black Friday związany jest następujący po nim Cyber Monday. – Jest to dzień w którym największe obniżki i promocje ogłaszają sklepy internetowe. Nasza analiza pokazała jednak, że aż 43 proc. cen produktów w tym dniu była wyższa niż w Black Friday. Jednocześnie trzeba także zauważyć, że od wtorku 27 listopada ceny ponownie poszły w górę – mówi Agnieszka Szapiel.

Badanie cen będzie kontynuowane do końca stycznia 2019 r. Dzięki jego kolejnym odczytom, eksperci Deloitte sprawdzą, jak detaliści internetowi wykorzystają atrakcyjną percepcję cenową dobudowaną w okresie Black Friday do zwiększania ruchu i marży w swoich sklepach.

RETAIL INSTITUTE PODSUMOWUJE BLACK FRIDAY 2018

Black Friday czyli Czarny Piątek, organizowany jest w Stanach Zjednoczonych, Kanadzie i Wielkiej Brytanii co roku, w ostatni piątek listopada, tuż po Świącie Dziękczynienia. Uznawany w Ameryce Północnej za dzień największych w roku wyprzedaży i obniżek cen, jest również kojarzony od wielu lat z rozpoczęciem przedświątecznych zakupów. W Polsce znany szerzej od 2016 roku powoli zyskuje na popularności.

„Odwiedzalność w 130 centrach handlowych, w tygodniu kampanii Black Friday, tj. od 19 do 25 listopada 2018 roku, wzrosła o 13,8% w porównaniu do analogicznego okresu roku 2016 oraz o 8,9% w porównaniu do wyników z 2017 roku. Oznacza to, że wyprzedaże Black Friday przyciągnęły w tym roku do centrów handlowych o +1,1 miliona klientów więcej niż w 2016 roku. Największy, 22,9% wzrost frekwencji, odnotowały centra bardzo duże (mające ponad 40 000 m2 powierzchni wynajmu) oraz te, których dominującą ofertę stanowi moda oraz usługi (+16,5%). Co jest dość zaskakujące, centra małe i średnie odnotowały w tym roku spadki frekwencji na poziomie ok -3,5%. W tym samym czasie obroty, od piątku do niedzieli, wg wstępnych szacunków ekspertów RI, były dwukrotnie wyższe, niż w poprzedni weekend, powiedziała Anna Szmeja, Prezes Retail Institute.

Według ekspertów Retail Institute, w ciągu najbliższych lat, akcje Black Friday zyskają w Polsce własny, lokalny charakter. Już w tym roku zaobserwowano przekształcanie się Black Friday w „Black Week” lub w „Black Weekend”. Wiele firm rozpoczęło obniżki cen przed 23. listopada i wydłużyło je o kolejny tydzień, otwierany kampaniami wyprzedażowymi sklepów online, „Cyber Monday”. W odróżnieniu do Ameryki Północnej i większości krajów europejskich, w których kampania Black Friday dotyczy wybranego asortymentu, a jej celem jest wyprzedanie stanów magazynowych i towarów wolniej rotujących, w Polsce obniżki obejmowały, z wyjątkami, cały asortyment, i sięgały 30-50% w branży modowej oraz 20% w sektorze zdrowia i urody.





BLACK FRIDAY W SIECI ZNOWU REKORDOWY I LEPSZY OD CYBER MONDAY

301 proc. wzrostu - takiego skoku sprzedaży jeszcze nie było! Z okazji Black Friday 23 listopada sklepy na platformie Shoper odnotowały ponad trzykrotnie wyższą wartość transakcji niż średnia sprzedaż z października i o 92 proc. niż przed rokiem. Nową świecką tradycją staje się też Cyber Monday, który także pobił zeszłoroczny rekord.

W USA podział jest klarowny – w pierwszy piątek po Święcie Dziękczynienia (Black Friday) miliony klientów ruszają na wyprzedaże do centrów handlowych, a w następujący po nim poniedziałek (Cyber Monday) rzucają się na promocje w sieci. Tak było i w tym roku. Choć w piątek 23 listopada 2018 r. liczba transakcji w sieci wzrosła przewyższyła ubiegłoroczną o 23 proc. osiągając 6,22 mld USD. to poniedziałkowy wynik okazał się jeszcze wyższy i wyniósł 7,8 mld USD.

Przenoszenie piątkowego zakupowego święta na polski grunt odbywa się zaledwie od kilku lat. Przodują w tym sprzedawcy najlepiej wyłapujący nowe zjawiska ze świata marketingu, a takich najwięcej jest naturalnie w branży e-commerce. Dlatego u nas to w Czarny Piątek sklepy online notują najwyższą sprzedaż, zaś następujący po nim Cyfrowy Poniedziałek nie jest dla niego alternatywą, a raczej próbą przedłużenia szaleństwa wyprzedaży na kolejny tydzień. Nie inaczej było tym razem, czego dowodzą dane platformy Shoper.

Rekord sprzedaży pobity!

Kilka tysięcy sklepów działających na platformie Shoper zamknęło Black Friday 2018 z wynikiem 92 proc. lepszym niż rok temu. Rośnie też skala samego zjawiska. Wartość transakcji z 23 listopada była o 301 proc. wyższa niż średni wynik osiągany przez sklepy Shopera w październiku 2018 r.

Kolejny dzień roboczy czyli Cyber Monday zamknął się w Shoperze z wynikiem o 39 proc. słabszym niż Czarny Piątek, ale o 85 proc. lepszym niż przeciętny dzień zakupów w październiku na tej platformie. Oznacza to, że Cyfrowy Poniedziałek też powoli staje się ważną datą w zakupowym kalendarzu, choć to wciąż raczej dzień dla spóźnialskich.

– W każdej z branż podczas Black Friday odnotowaliśmy wzrosty w porównaniu ze zwykłym dniem. Zdecydowanie najwyższa tego dnia była sprzedaż kosmetyków, stanowiły ponad 1/4 wartości wszystkich transakcji. Dużym wzięciem cieszyła się też odzież i elektronika, a także artykuły z branż dom i ogród oraz dziecięcej – opowiada Jacek Zientkiewicz, Brand Manager Shopera – Promocje często trwały też w weekend, największy skok sprzedaży odnotowaliśmy w Czarny Piątek. W porannym szczycie najwyższa była suma zakupionych produktów, za to wykres ilości zamówień poszybował w górę po 21. Najwięcej zakupów zarejestrowaliśmy w piątek wieczorem, co pokazuje, że kupujący kojarzą Black Friday z jednodniową okazją.

Jeden dzień na wielkie zyski

Za tegorocznymi rekordami stoją coraz skuteczniejsze działania marketingowe. Niektórzy próbowali nawet rozciągnąć czas wyprzedaży na kolejne dni, organizując w swoich sklepach "Black Weekend", jednak takie przedłużanie zakupowego szaleństwa powiodło się w ograniczonym stopniu. Pokazują to dane Blue Media, operatora płatności online.

– Porównanie naszych wyników z minionego weekendu z analogicznymi dniami w listopadzie pokazuje, że na wyobraźnię konsumentów działa przede wszystkim Czarny Piątek. 23 listopada liczba transakcji wyniosła 215 proc. średniej z pozostałych piątków. Dla pozostałych dni wynik też był wyższy, ale już nie tak spektakularnie. Sobotnie i niedzielne wzrosty sięgnęły 25 proc. średniej liczby transakcji – mówi Krystian Wesołowski z Blue Media.

– Wielu sprzedawców czuje pokusę, by wyprzedzić konkurencję i rozpocząć promocję wcześniej niż pozostali. Inni wydłużają ją na kolejny tydzień, ale nie zawsze ma to sens. Call to action działa najsilniej, gdy zawiera informację o jej ograniczonym czasie. Już samo Friday i Monday w nazwie sugerują się spieszyć i zdecydować do wieczora. – wyjaśnia Jacek Zientkiewicz, Brand Manager Shopera – Wyniki sprzedaży niektórych z naszych sklepów pokazują, że w dobie zarobiły więcej niż normalnie w tygodniu.

Kolejna taka okazja już niebawem. 5 grudnia branża e-commerce "świętuje" Dzień Darmowej Dostawy.

BLACK FRIDAY W 160 ZNAKACH

9,5 miliona wysłanych wiadomości – o połowę więcej niż rok temu, dwa razy tyle co w sobotę i niedzielę razem. Oto bilans minionego Czarnego Piątku w SMSAPI. Rekordowa liczba firm skorzystała z narzędzia do komunikacji SMS, aby przypomnieć swoim klientom o specjalnych okazjach. Podobnie było w całej Europie – równie wysoki wynik odnotowała cała grupa LINK Mobility, w której skład wchodzi gliwicka spółka.

Kto subskrybuje wiadomości marketingowe od ulubionych marek, w minionym tygodniu zapewne odebrał od nich niejednego SMS-a. Klienci gliwickiej spółki podczas całego Black Week wysłali średnio 30 proc. więcej wiadomości niż przed rokiem w ostatni tydzień listopada.

Szczyt przypadł na sam Czarny Piątek. Liczba wiadomości wysłanych za pomocą SMSAPI w Black Friday 2018 była aż o 46 proc. większa niż rok temu. Niewiele osobnych kampanii promocyjnych pojawiło się z kolei w następnym dniu wyprzedazy, czyli Cyber Monday. Wysłanych SMS-ów było tego dnia tylko o 6 proc. więcej niż w 2017 r., co pokazuje, że być może nad rozpoznawalnością kolejnego dnia zakupów marketerzy będą musieli jeszcze trochę popracować.

– Black Friday był w tym roku rekordowy, jeśli chodzi o liczbę wiadomości wysłanych przez firmy do swoich stałych klientów. Pokazuje to, że na ostatniej prostej sprzedawcy wybrali kanał, którym można szybko i bezpośrednio dotrzeć do klienta, szczególnie kiedy ważność oferty jest ograniczona czasowo do jednego dnia lub weekendu – komentuje Andrzej Ogonowski z SMSAPI. – Ten dobry wynik prognozuje, że czeka nas w tym sezonie prawdziwa gorączka świątecznych promocji. Sklepy i e-sklepy mogą zamknąć ten rok ze zdecydowanie lepszymi wynikami sprzedaży, jeśli przypomną o sobie klientom w odpowiednim momencie – przekonuje ekspert.

SMS Marketing rośnie w Europie

Tegoroczne wzrosty liczby wiadomości wysłanych podczas Black Week przez gliwicką firmę to również efekt wzmoczonych działań zagranicznych oraz silnej ekspansji międzynarodowej. Zebrane dane pochodzą również od zagranicznych klientów SMSAPI. Firma od kilku lat działa na europejskich rynkach m.in w Niemczech, Francji, Włoszech, Hiszpanii i Grecji.

Wzrosty wysłanych wiadomości odnotowała również międzynarodowa grupa LINK Mobility, do której należy SMSAPI. Black Friday 2018 okazał się rekordowym dniem w jej historii i zakończył się wynikiem 106 milionów wysłanych wiadomości. To o 1/3 więcej niż wynosił poprzedni rekord – ustanowiony podczas Black Friday rok wcześniej.



KEEP
CALM
AND
BUY
NOW!



CZY NALEŻY PŁACIĆ PODATEK OD PREZENTÓW?

Jedną z tradycji Świąt Bożego Narodzenia jest wręczanie współpracownikom oraz partnerom biznesowym prezentów w różnorodnej postaci. Najczęściej są to premie świąteczne, drogie alkohole czy rzeczy materialne, jak pióra, bądź paczki słodczy. Jednak czy od podarunków nie należy odprowadzić podatku?

PREZENTY DLA PRACOWNIKÓW

Na premię świąteczną czeka z niecierpliwością każdy pracownik, szczególnie kiedy jest to jedyna premia w ciągu roku. Jednak, jak od każdego przychodu, należy odprowadzić od niego podatek. Wyjątkiem są sytuacje, kiedy można zastosować zwolnienie z podatku.

– Aby prezenty przekazane dla pracowników mogły być nieopodatkowane, muszą zostać spełnione dwa warunki. Po pierwsze podczas nabycia podarunków przez pracodawcę musiało przysługiwać mu chociaż częściowe prawo do odliczenia podatku, a także prezent powinien zostać przekazany na cele osobiste pracownika. Natomiast podarunki o małej wartości, zostają wyłączone z opodatkowania podatkiem od towarów i usług, w momencie gdy ich przekazanie następuje na cele związane z działalnością gospodarczą podatnika. Dodatkowo opodatkowaniu nie będą podlegały podarunki wręczone indywidualnie wymienionym pracownikom o łącznej wartości nie przekraczającej 100 zł netto w danym roku podatkowym – mówi mec. Marcin Milczarek, z kancelarii prawnej Ecovis Milczarek i Wspólnicy.

Podarunki mające charakter pieniężny lub rzeczowy otrzymane przez pracownika ze środków Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych bądź z funduszy związków zawodowych są również zwolnione z PIT, jeśli nie przekraczają 380 zł rocznie. Dodatkowo świadczenia z fun-

duszu socjalnego są zwolnione ze składek na ubezpieczenia społeczne i zdrowotne. To samo dotyczy prezentów w formie paczek słodczy lub innych upominków mających charakter rzeczowy, które są zwolnione z opodatkowania podatkiem dochodowym.

– Natomiast w przypadku bonów czy talonów pracodawca musi rozliczyć je odprowadzając zaliczkę na podatek dochodowy pracownika. Źródło ich finansowania nie ma znaczenia – podatek należy zapłacić zarówno w przypadku, gdy są finansowane z zakładowego funduszu świadczeń socjalnych oraz z funduszu związków zawodowych. Jednakże wysokość zaliczonego podatku zależy od skali podatkowej, w której znajduje się obdarowany – dodaje mecenas.

PREZENTY DLA KONTRAHENTÓW

Święta to również idealny moment na polepszenie lub utrzymanie dobrych kontaktów z kontrahentami oraz partnerami biznesowymi, dlatego wielu przedsiębiorców obdarowuje ich upominkami, np. w postaci drogiego alkoholu. Jednak taki podarunek wywołuje skutki podatkowe zarówno u osoby, która wręcza podarunek, jak i u obdarowanej i w zależności od charakteru prezentu, może zostać objęty zwolnieniem podatkowym.

– By można było uniknąć płacenia podatku za podarunek dla kontrahenta muszą zostać spełnione trzy warunki. Po pierwsze wręczany podarunek musi wiązać się z promocją bądź re-

klamą firmy przedsiębiorcy, np. poprzez umieszczenie logotypu na danej rzeczy. Po drugie, odbiorcą prezentu nie może być pracownik przedsiębiorcy lub współpracująca z nim osoba na podstawie umowy zlecenia. Ostatnim warunkiem jest to, iż wartość podarunku nie może przekroczyć 200 zł. Jeśli natomiast przedsiębiorca wręczy przedmioty niezwiązane z charakterem firmy i nie spełni wymienionych warunków, to kontrahent nie będzie mógł skorzystać ze zwolnienia podatkowego. W tym przypadku wartość nieodpłatnego świadczenia zwiększy wysokość jego przychodu w danym roku podatkowym – kontynuuje mecenas.

W sytuacji, gdy przedsiębiorca chce zaliczyć wydatek na podarunek dla kontrahenta do kosztów podatkowych, musi wykazać, że choćby pośrednio wpływa on na przychód wypracowany przez przedsiębiorstwo. Jednak nie obowiązuje to w sytuacji, gdy ewidentnie wydatek jest kosztem podatkowym, np. momencie, gdy związany jest z promocją i reklamą przedsiębiorcy.

W związku z tym chcąc wręczyć prezenty świąteczne swoim pracownikom oraz kontrahentom każdy przedsiębiorca powinien zorientować się wcześniej jakie wywoła to skutki podatkowe. Powinien przemyśleć zarówno ich formę oraz wartość. Dzięki temu będzie wiedział, czy podarunki będzie mógł zaliczyć do kosztów uzyskania przychodu lub będzie musiał odprowadzić od nich VAT.



ATENEUM UMACNIA WSPÓŁPRACĘ Z GAMES FACTORY

Games Factory przekazało na wyłączność dystrybucję swoich tytułów hurtowni Ateneum. Jak czytamy w oświadczeniu wydawcy: „Na ten moment będziemy pracować nad ukończeniem rozpoczętych już produktów, ale nie wykluczamy, że wrócimy tam w dalszej przyszłości z nowymi, ekscytującymi projektami. Do tego momentu skupimy się na dalszym rozwoju i wydawaniu jak najlepszych gier. W tym właśnie celu dystrybucję naszych tytułów pozostawiamy na wyłączność ekspertowi w tej dziedzinie i zarazem największemu hurtowemu dystrybutorowi w branży gier, zabawek, książek i artykułów papirniczych – hurtowni Ateneum. Zostali oni docenieni przez Puls Biznesu, jako najdynamiczniej rozwijający się dystrybutor działający na rynku księgarskim w Polsce, czego potwierdzeniem jest ośmiokrotne zdobycie nagrody Gazeli Biznesu oraz zdobyta w bieżącym roku najbardziej prestiżowa nagroda w biznesie – Diament Forbesa 2018. Hurtownia posiada certyfikat Rzetelnej Firmy, który jest świadectwem pewnego partnera w biznesie. W raporcie ekspertów londyńskiej giełdy z 2016 roku, hurtownia Ateneum została uznana za jedną z trzydziestu najbardziej wpływowych polskich firm w Europie. Dzięki takiemu partnerowi będziemy mogli skupić się na wydawaniu gier, przekazując tym samym ich dystrybucję komuś bardziej doświadczonemu, z dużo większymi możliwościami dotarcia z nimi do odbiorcy.” – podkreślają przedstawiciele wydawcy na swoim oficjalnym profilu FB.

SPIEL 2018

FOTORELACJA Z NAJWIĘKSZEJ IMPREZY DLA FANÓW GIER PLANSZOWYCH. OJ DZIAŁO SIĘ!!



KSIĄŻKA ROKU 2018

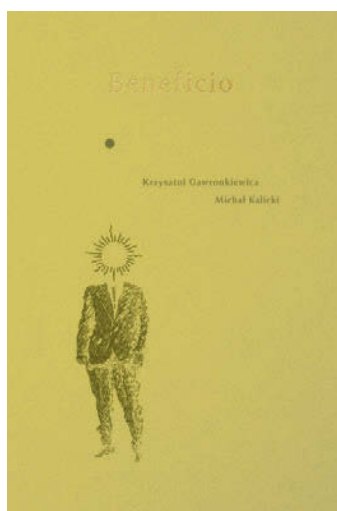
POLSKIEJ SEKCJI IBBY

31. edycja konkursu Książka Roku Polskiej Sekcji IBBY przyniosła wiele radości i zaskoczeń, z których pierwszym była mniejsza liczba nominacji niż dotąd. Otrzymaliśmy dzięki temu skondensowaną listę 20 najlepszych współczesnych rodzimych książek podzieloną na nagrodzonych, wyróżnionych i nominowanych. Dodatkowo jurorzy stworzyli listę „BIS”, która cieszy naszym najbardziej trafiony prezent gwiazdkowy.

Uroczysta gala, która odbyła się 12 grudnia 2018 r. w XXXI Multimedialnej Bibliotece dla Dzieci i Młodzieży przy ul. Tynieckiej 40a w Warszawie, jak co roku umożliwiła spotkanie wielu osobom związanym ze środowiskiem literatury i książki dla dzieci i młodzieży. Było więc mnóstwo gratulacji i uścisków dłoni, inspirujące rozmowy, podsumowania minionych miesięcy i śmiałe plany na przyszłość.



Nagrodzeni:



Tytuł „Książka Roku 2018” w kategorii książka obrazkowa otrzymuje Beneficio Krzysztofa Gawronkiewicza, Wydawnictwo Timof i cisi współlnicy.

Tytuł „Książka Roku 2018” w kategorii literackiej za książkę dla dzieci otrzymuje Jaki znak Twój? Wierszyki na dalsze sto lat niepodległości Michała Rusinka, Wydawnictwo Znak Emotikon.

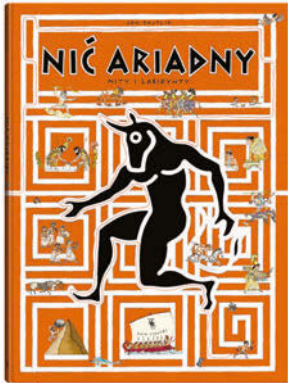


Tytuł „Książka Roku 2018” w kategorii ilustracje i koncepcja graficzna otrzymuje Wszystko widzę jako sztukę w opracowaniu graficznym Roberta Czajki, Wydawnictwo Wytwórnia.



Tytuł „Książka Roku 2018” w kategorii literackiej za książkę dla młodzieży otrzymuje Jak ziarenka piasku Joanny Jagiełło, Wydawnictwo Nasza Księgarnia.

Jury graficzne w składzie Krystyna Rybicka (przewodnicząca), Anita Wincencjusz-Patyna oraz Jakub Wojnarowski przyznało trzy równorzędne wyróżnienia honorowe. Otrzymują je:

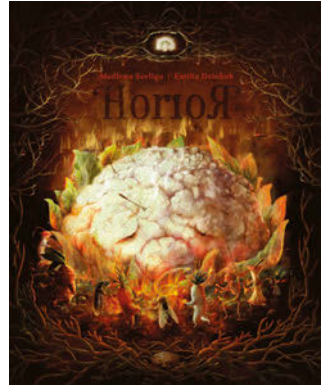


Jan Bajtlik za autorską książkę *Niść Ariadny*, Wydawnictwo Dwie Siostry.

W kategorii szczególnie bliskiej naszym sercom, czyli upowszechnianie czytelnictwa nagrodę główną otrzymuje:



Emilia Dziubak za ilustracje do książki *Horror*, Wydawnictwo Gereon.



Edgar Bąk za ilustracje i projekt graficzny do książki *Egaliterra*, Wydawnictwo Wytwórnia.



Jury literackie w składzie Irena Bolek-Wiącek (przewodnicząca), Aleksandra Korczak oraz Kamila Kowalczyk także przyznało trzy równorzędne wyróżnienia honorowe. Otrzymują je:

Małgorzata Narożna, księgarka dyplomowana, współtwórczyni kluboksięgarni Fika w Szczecinie, w której na tysiące sposobów promuje świetną literaturę dla młodych czytelników, m.in. w ramach projektów: FIKa Czyta, FIKa filozofuje, FIKoplastykon, Klubu Świerszczyka. Organizuje spotkania z osobistościami ze świata literatury i kultury (Åsa Lind, Aleksander Doba, Grzegorz Leszczyński), pokazuje dobrą książkę w środkach masowego przekazu. Jej działalność wykracza poza granice Szczecina. W ramach projektu „Książnica FIKa” wraz z Książnicą Pomorską promuje czytelnictwo w bibliotekach województwa zachodniopomorskiego. Jest wreszcie czytającą mamą, która doskonale rozumie problemy bibliotek szkolnych i pomaga je rozwiązywać.

Gratulujemy wszystkim nominowanym, wyróżnionym i nagrodzonym!



Cezary Harasimowicz za książkę *Mirabelka*, Wydawnictwo Zielona Sowa.



Dorota Suwalska za książkę *Tabletki na dorosłość*, Wydawnictwo Adamada.



Marcin Szczygielski za książkę *Leo i czerwony automat*, Instytut Wydawniczy Latarnik im. Zygmunta Kałużyńskiego.

KOLEKCJONOWANIE, NIESPODZIANKI I UNBOXING

Rosnąca popularność zabawek kolekcjonerskich (sprzedaż kolekcjonerskich zabawek wzrosła o 14 procent w skali globalnej w 2017 r.) jest faktem. Kolekcjonowanie wiąże się z wielokrotnymi zakupami, dlatego ten trend cieszy dzieci i sprzedawców. Na jakie warto zwrócić uwagę? Sami zobaczcie.



70025 Play-mobil Figures Boys Edycja 15

12 torebek niespodzianek z figurkami Playmobil w częściach do składania. W torebkach znajdują się figurki z różnorodnych min światów Playmobil. Figurki mogą być ciekawym uzupełnieniem ulubionego zestawu lub powiększeniem Twojej kolekcji. Wiek: 5+

Producent: Playmobil



9437 Special Plus – Projektantka mody

Jeden z ponad 20 zestawów Serii „Special Plus” Zestawy do kolekcjonowania i zabawy, dostępne w nowym opakowaniu i bogatszym wyposażeniu! Wiek: 4+

Producent: Playmobil



70026 Playmobil Figures Girls Edycja 15

12 torebek niespodzianek z figurkami Playmobil w częściach do składania – dla dziewczynek. W torebkach znajdują się figurki z różnorodnych min światów Playmobil. Figurki mogą być ciekawym uzupełnieniem ulubionego zestawu lub powiększeniem Twojej kolekcji. Wiek: 5+

Producent: Playmobil



Seria Zu&Berry

Seria kart kreatywnych i gier dla dzieci już od narodzin do 6. roku życia, polecana przez psychologów do wspierania wszechstronnego rozwoju dziecka. Wykonana z najwyższej jakości bezpiecznych materiałów, a przy tym kusząca niewygórowaną ceną. Serii Zu&Berry przyświeca głęboka wiara to, że zdobywanie wiedzy i odkrywanie świata jest wielką i piękną przygodą, a dzięki nauce, wyobraźni i budowaniu relacji każdy z nas może zmieniać świat na lepsze.

Wydawca:
Fabryka Kart Trefl-Kraków

Klocki Blocki RABEN – Ciężarówka kontenerowa 343el.

Kolekcja 6 produktów polskiej marki klocków konstrukcyjnych BLOCKI z serii RABEN. Składa się z magazynu, ciężarówki kontenerowej, ciężarówki tzw. Long Truck, auta kurierskiego, wózka widłowego oraz statku. Prezentowany zestaw składa się z 343 elementów. Po złożeniu otrzymujemy ciężarówkę kontenerową wraz z 3 kontenerami oraz figurkę kierowcy.

Kompatybilne ze znanymi markami na rynku. Doskonały stosunek ceny do wysokiej jakości wykonania. Budując konstrukcje zwiększa się własne zdolności manualne, koncentrację, kreatywność, myślenie logiczne, współdziałanie.

Klocki Blocki dają szeroką gamę zestawów do wyboru z nowych serii MyCity, MyFireBrigade, MyArmy, MyPolice oraz Lalilandia. Wiek: 6+

Producent/dystrybutor:
Toys 4 All/ICOM Poland



Klocki Blocki RABEN – Kurier 146el.

Kolekcja 6 produktów polskiej marki klocków konstrukcyjnych BLOCKI z serii RABEN. Składa się z magazynu, ciężarówki kontenerowej, ciężarówki tzw. Long Truck, auta kurierskiego, wózka widłowego oraz statku. Prezentowany zestaw składa się z 146 elementów. Po złożeniu otrzymujemy ciężarówkę kurierską wraz z paczkami oraz figurką kuriera.

Kompatybilne ze znanymi markami na rynku. Doskonały stosunek ceny do wysokiej jakości wykonania. Budując konstrukcje zwiększa się własne zdolności manualne, koncentrację, kreatywność, myślenie logiczne, współdziałanie.

Klocki Blocki dają szeroką gamę zestawów do wyboru z nowych serii MyCity, MyFireBrigade, MyArmy, MyPolice oraz Lalilandia. Wiek: 6+

Producent/dystrybutor:
Toys 4 All/ICOM Poland



Tytus, Romek i A'Tomek kolekcja 25 ksiąg przygód

Komplet 25 oryginalnych wydań komiksów z Tytusem, Romkiem i A'Tomkiem, autorstwa Henryka Jerzego Chmielewskiego, zwanego Papciem Chmielem, zebranych razem w kolekcjonerskim pudełku. Głównym bohaterem niniejszej powieści rysunkowej jest Tytus de Zoo. Tytus oraz dwaj jego przyjaciele – Romek i A'Tomek – znani już wcześniej z gazety harcerskiej „Świat Młodych”, gdzie od 1957 roku ukazywały się w odcinkach przygody tej wesołej trójki. Popularność Tytusa i spółki skłoniła autora do przygotowania w 1966 roku w formie książkowej zupełnie nowych przygód tych sympatycznych bohaterów. Przygód, których Tytus zaznał tym razem na harcerskim szlaku. Romek i A'Tomek doszli bowiem do zgodnego wniosku, że Tytus maruje się i postanowili go wciągnąć do harcerstwa. O tym, co z tego wynika, przeczytacie za chwilę sami.



Producent/dystrybutor:
Prószyński i S-ka/Ateneum

Copag Neo

Kolekcjonerska seria kart do gry Copag Neo to nie tylko niepowtarzalny design ale i wysoka jakość gwarantowana certyfikatem Copag. Zbierz serię 3 unikatowych talii do pokera, w kolejnym roku już ich nie otrzymasz. W 2019 nowa kolekcja.

Producent/dystrybutor:
Cartamundi



41500 Treasure X – Zestaw pojedynczy

Treasure X to niespodzianka – kolekcja z wielowarstwowym odkrywaniem, fajnymi postaciami i szansą na odnalezienie skarbu pokrytego PRAWDZIWYM ZŁOTEM!

Z kolekcji można zebrać łącznie 32 różne skarby, z których 8 jest pokrytych prawdziwym złotem, 4 są świecące w ciemności. Dodatkowo w kolekcji są 24 figurki wśród których są 3 ultra rzadkie świecące w ciemności i 6 rzadkich kryształowych. Rozerwij złotą warstwę, kop, wlej wodę do skrzyni. Przechodź przez kolejne poziomy i odkrywaj ukryte w nich sekrety! Czy będziesz łowcą, który odnajdzie skarb pokryty PRAWDZIWYM złotem, czy zadowolisz się nagrodą pocieszenia?!

Dystrybutor: Cobi



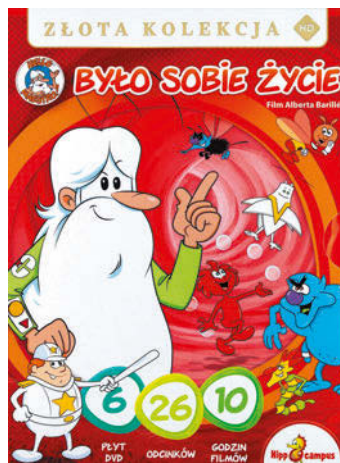
Warszawa 223

Auto należące do grona popularnych pojazdów z Kolekcji PRL takich jak: Syrena 104, Polonez Milicja, Fiat 125P Rally czy Jelcz 272 MEX. Kultowy pojazd wykonany z metalu w skali 1:43.

Auto produkowane było w latach 1964–1973.

Zachwyci każde dziecko, jak również spełni oczekiwania kolekcjonera chcącego posiadać kolekcję PRL. Wiek: 3+

Producent: F.H. DAFFI



Było sobie życie DVD Złota kolekcja

Kultowa seria filmów edukacyjnych Alberta Barille. Kultowa kolekcja edukacyjna Było sobie życie na DVD. W jej skład wchodzi 26 odcinków na 6 płytach DVD. Było sobie życie to zabawna i pouczająca opowieść o tym jak funkcjonuje ludzki organizm. Wraz z mistrzem przeniesiecie się w głąb ludzkiego ciała i poznać jego skomplikowany mechanizm...

Producent/dystrybutor:
Hipokampus/Ateneum

Maskotki z YOOHOO

YooHoo to seria kolorowych maskotek przedstawiających zagrożone gatunki zwierząt z całego świata. Każda z maskotek posiada etykietę z polskim opisem gatunku wraz z rejonem występowania oraz z cechami charakteru danego zwierzątka. Maskotki z serii YooHoo posiadają wszystkie atesty niezbędne w Unii Europejskiej oraz w Polsce. Jest to produkt odpowiedni i bezpieczny dla dzieci.

Dystrybutor: Bemag



Polonez

Auto należące do grona popularnych pojazdów z Kolekcji PRL takich jak: Warszawa M20, Syrena 104, Warszawa 223, Fiat 125P Rally czy Jelcz 272 MEX. Kultowy pojazd wykonany z metalu w skali 1:43.

Auto produkowane było w latach 1997–2002 przez włoski koncern FIAT.

Zachwyci każde dziecko, jak również spełni oczekiwania kolekcjonera chcącego posiadać kolekcję PRL. Wiek: 3+

Producent: F.H. DAFFI



Fiat 125p

Auto należące do grona popularnych pojazdów z Kolekcji PRL takich jak: Syrena 104, Polonez Milicja, Warszawa 223 czy Jelcz 272 MEX. Kultowy pojazd wykonany z metalu w skali 1:43.

Auto produkowane było w latach 1967–1991 i nazywane potocznie Dużym Fiatem.

Zachwyci każde dziecko, jak również spełni oczekiwania kolekcjonera chcącego posiadać kolekcję PRL. Wiek: 3+

Producent: F.H. DAFFI



ASORTYMENT

SHOPKINS S9 WILD 2PAK CDU 30SZT

Nr produktu SHP56695

W tym sezonie nadszedł czas, aby odkryć WILD STYLE! Dołącz do przygody, gdy Shopkins i Shoppies odkrywają świat Shoppettów! W zestawie znajdziemy dwie figurki i 1 podstawkę!

Producent: **Formatex**



SHOPKINS S9 SHOPPETS S9 WILD

Nr produktu SHP56696

W tym sezonie nadszedł czas aby odkryć WILD STYLE! Shoppetsy – nowy dodatek – są najlepszymi przyjaciółmi Shoppies! Ubrane są w stylowe stroje inspirowane rzeczami, które kochają! W zestawie znajduje się jedna laleczka z dwoma uroczymi Shopkinsami!

Producent: **Formatex**



PIKMI POPS 2 PAK PACHNĄCY PLUSZ SERIA 2

Nr produktu PPP75176

Pikmi Pops to pachnące pluszaki do kolekcjonowania zapakowane w oryginalne opakowania niespodzianki! W zestawie znajdziemy 2 mini pluszaki, 4 niespodzianki, 2 wiadomości niespodzianki i 1 postać lizaka!

Producent: **Formatex**



PIKMI POPS PUSHMI UPS PACHNĄCY PLUSZ Z CONFETTI

Nr produktu PPP75227

Nowe Pikmi Pops są gotowe do wystrzału! Jaką piankę znajdziesz – czekoladową, o smaku piankowym a może borówkowym? Po otwarciu lizaka wylecą z niego błyszczące confetti! W zestawie znajdziemy 1 pluszaka oraz wiadomość niespodzianki!

Producent: **Formatex**



Samochody Modarri

Modarri posiadają prawdziwy układ sterowniczy i amortyzowane zawieszenie.

Jeżdżą gładko, reagując na ruch ręki. Każdy samochód można łatwo złożyć na 5 różnych sposobów, a części można łączyć z innymi zestawami Modarri, co daje nawet 3 miliony możliwych kombinacji

Modarri. Montaż i demontaż samochodów jest dziecinnie łatwy.

W sprzedaży 6 różnych modeli do kolekcjonowania.

Producent: **Thoughtfull Toys**

Dystrybutor:

Kolorowe Baloniki Sp. z o.o.



Kolekcja OOLY Jednorożce

Dodaj magii i piękna do szkoły, biura i domu dzięki ślicznym ówkom, notesom, gumkom do ścierania, długopisom ze wzorem jednorożców. Produkty szkolne i plastyczne z różnymi wzorami jednorożców w cudnych pastelowych kolorach, a także duża Kolorowanka 3D

Jednorożce to jedna z wielu kolekcji firmy OOLY. Produkty ze ślicznymi jednorożcami sprzedają się znakomicie pojedynczo, w zestawach i jako dodatek do zakupów.

Producent: **OOLY**

Dystrybutor: **Kolorowe**

Baloniki Sp. z o.o.



Majorette Premium Cars, 18 rodzajów

Metalowe samochody, dostępne marki: Alfa Romeo, Aston Martin, Audi, Bentley, Chevrolet, Citroen, Dodge, Ford, Honda, Jaguar, Lamborghini, Land Rover, Mercedes-AMG, Mercedes-Benz, Nissan, Peugeot, Porsche, Renault, Subaru, Volkswagen, bez napędu, ruchome elementy, transparentne światła, zawieszenie, nowe wzory felg, karta kolekcjonerska. Skala: 1:64, wielkość: 7,5 cm. Wiek: 3+.

Producent/
dystrybutor:

**Majorette/
Simba**



Majorette Volkswagen 5-pak

Metalowe samochody w pięciopaku marki VW, w zestawie trendy food track VW T1, Beetle Cabrio czy VW Beetle w wakacyjnych wzorach, bez napędu, ruchome elementy, dwa limitowane samochody marki VW. Skala: 1:64, wielkość: 7,5 cm. Wiek: 3+.

Producent/dystrybutor: **Majorette/Simba**



Worki Play&Go Disney

Kolekcja Disney Play&Go to prawdziwa gratka dla małych i dużych fanów kultowej Myszki Mickey i Minnie! Belgijska marka worków Play&Go rozpoczęła współpracę z globalną marką Disney. Owocem tej współpracy są worki inspirowane najśliczniejszymi myszkami na świecie. W takim worku łatwo schować klocki, samochodziki, pluszaki czy inne zabawki. Można go łatwo złożyć, rozłożyć i przenieść w inne miejsce. Po rozłożeniu worek w jednej chwili zmienia się w miejsce do zabawy dla dzieci. Worek marki Play&Go można zabrać ze sobą na wakacje, do znajomych, na wizytę do dziadków czy do parku. Każde dziecko może znaleźć własne, oryginalne zastosowanie dla takiego worka w swoim pokoju. Można go powiesić, schować pod łóżkiem czy po prostu położyć na podłodze. Worek Play&Go służy również dzieciom do nauki samodzielnego sprzątanego pokoju – wystarczy wrzucić do niego zabawki i gotowe!



Producent: Play&Go
Dystrybutor: SkipWish

Top Trumps Star Wars 1-3 oraz 4-6

Doskonała gra karciana dla każdego fana Star Wars. Sprawdź, jak dobrze znasz filmowych bohaterów. A może dowiesz się o nich czegoś nowego? W grę może grać dowolna liczba osób, lecz nie mniej niż dwie. Gra Top Trumps Bitwa ma wiele wersji i często jest łączona z popularnymi licencjami.



Gra ta zawiera postacie ze Star Wars z epizodów 1-3 oraz 4-6, znajdujące się w dwóch taliach, które się uzupełniają. Nie czekaj, zobacz, czym odznacza się Anakin Skywalker czy Chewbacca. Walcz na cechy, zbierz wszystkie karty i wygraj!

Producent: Winning Moves

Gra karciana TOP TRUMPS Harry Potter i Więzień Azkabanu

W grze znajdziesz 30 postaci, które odegrały kluczową rolę w wydarzeniach z filmu. Sprawdź, który czarodziej wykazał się największym sprytem, a który najmniejszą odwagą. Wybierz najmocniejsze cechy ulubionych bohaterów, odkryj ich prawdziwą historię i wygraj z przujaciółmi.
EAN: 5036905002929

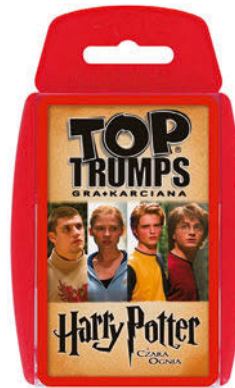
Producent: Winning Moves



Top Trumps Harry Potter i Czara Ognia

Doskonała gra karciana dla każdego fana Harrego Pottera. Sprawdź, jak dobrze znasz filmowych bohaterów. A może dowiesz się o nich czegoś nowego? W grę może grać dowolna liczba osób, lecz nie mniej niż dwie. Gra Top Trumps Bitwa ma wiele wersji i często jest łączona z popularnymi licencjami. To edycja, której bohaterami są postacie z filmu Harry Potter i Czara Ognia. Harry, Ron i Hermiona zaczynają czwarty rok nauki w Hogwarcie. Odbędzie się tam Turniej Trójmagiczny, w którym zmierzą się reprezentanci trzech szkół magii. Uczestników Turnieju wskazuje tytułowa Czara Ognia, jest wśród nich również Harry Potter. Ty też możesz rozegrać swój turniej, nie czekaj, zobacz, która z postaci odznacza się największym sprytem, odwagą czy mądrością. Walcz na cechy, zbierz wszystkie karty i wygraj!

Producent: Winning Moves



Ben 10 – Figurka podstawowa 13 cm

Figurka podstawowa 13 cm przedstawia 1 z 21 bohaterów serialu Ben 10! Teraz trzecia seria kultowych figurek Ben 10, w której do akcji wkraczają Omni-wzmocnieni kosmici oraz Vilgax – największy wróg Bena! W asortymencie dostępnych jest 8 nowych figurek: Vilgax oraz Omni-wzmocnieni: Inferno, Diamentogłowy, Czeroręki, Turbin Wodny, Kulopłat, Szybcioci i Skalniaki.

Dystrybutor: Epee



Explore & More Skip Hop

EXPLORE & MORE to kolekcja zabawek edukacyjnych zaprojektowanych z myślą o potrzebach najmłodszych. Kolorowe, kontrastowe, miękkie lub twarde, można je złapać, pociągnąć, obrócić i bezpiecznie podgryzać. EXPLORE & MORE intrygują i przyciągają uwagę maluszków, dostarczając im bogatych bodźców sensorycznych.

Producent: Skip Hop
Dystrybutor: SkipWish



L.O.L. Surprise Medium Piśmiennicze akcesoria dla dziewczynek

Prawdziwa gratka dla każdej fanki laleczek L.O.L. W różowym pudełku w kształcie gwiazdki kryje się zestaw artykułów szkolnych ozdobionych motywem laleczek. Zapakowany dodatkowo w elegancki woreczek. Co znajdziesz w środku? To niespodzianka. Może breloki do kluczy i kolorowe tasiemki do ozdabiania pamiętnika? Albo ołówek, temperówkę i notesik? Aż 6 możliwości! Zbierz je wszystkie! Kolekcjonuj i wymieniaj się z koleżankami. Zestawy sprzedawane w displayach ladowych. Dostępna jest cała kolekcja, a w niej seria „Makijaż” oraz „Bizuteria”.

Producent/dystrybutor: Toi-Toys/Symag



MIX Resorówek | Goki®

Autko zachwyci każdego wielbiciela motoryzacji. Sprawi radość nie tylko dziecku ale również dorosłemu. Resorówki zostały wykonane z metalu co gwarantuje ogromną wytrzymałość na uszkodzenia. W skład zestawu wchodzi następujące marki: BMW, Mercedes, Lamborghini, Peugeot, Porsche, Volkswagen, Land Rover, Alfa Romeo, Audi oraz Mini Cooper.

Dystrybutor: Smartoys sp. z o.o. sp.k.



MPIT: WCHODZI W ŻYCIE USTAWA O SUKCESJI. ŁATWIEJSZA ZMIANA POKOLENIOWA W FIRMACH

Jeśli firma wpisana do CEIDG będzie miała zarządcę sukcesyjnego, to po śmierci jej właściciela w mocy pozostaną umowy o pracę, kontrakty, zezwolenia, pozwolenia czy koncesje związane z jego przedsiębiorstwem; przez okres sprawowania zarządu sukcesyjnego będzie można też posługiwać się nazwą firmy, NIP-em i firmowym kontem zmarłego przedsiębiorcy – takie będą efekty ustawy o zarządzie sukcesyjnym przedsiębiorstwem osoby fizycznej, która weszła w życie w niedzielę, 25 listopada.

„Gorąco zachęcamy przedsiębiorców, by, nie zwlekając, powoływali zarządców sukcesyjnych swoich firm i wpisywali ich online do CEIDG. Wystarczy do tego dokument powołania zarządcy oraz jego zgoda na piśmie” – mówi szefowa MPIT Jadwiga Emilewicz. „Wpisanie zarządcy do CEIDG jest proste, bezpłatne i nie wymaga zbędnych formalności, dzięki temu szybko można zabezpieczyć przyszłość swojej firmy i pracowników” – zaznacza.

Niezwykle ważną rolę w powodzeniu tej reformy odgrywają działania edukacyjno-informacyjne. Dlatego MPIT przygotowało praktyczny poradnik na temat sukcesji. Przeprowadziło również akcję mailingową skierowaną do przedsiębiorców, a także ich pełnomocników – księgowych, adwokatów, radców prawnych czy doradców podatkowych. W mailach, oprócz podstawowych informacji nt. sukcesji, był też link do naszego poradnika.

„Naszym celem jest to, by firma nie umierała wraz ze śmiercią swojego właściciela, tylko mogła dalej rozwijać się w rękach kolejnego pokolenia. By zmiana pokoleniowa w przedsiębiorstwach przebiegała płynnie, co przysłuży się budowaniu polskich wielopokoleniowych firm rodzinnych, a to z kolei przeloży się na korzyść dla całej gospodarki, a więc ogółu społeczeństwa. Na Zachodzie funkcjonują firmy

rodzinne, które mają po kilkaset lat; my – z powodów historycznych, ale też prawnych – nie mieliśmy na to szansy, teraz – właśnie dzięki ustawie o sukcesji – ona się pojawia” – wskazuje minister Jadwiga Emilewicz.

„Potrzebę zmian ustawowych sygnalizowały nam firmy rodzinne, które na co dzień spotykają się z problemem złożoności sukcesji po zmarłym przedsiębiorcy. Obecnie śmierć przedsiębiorcy prowadzącego jednoosobową działalność gospodarczą powoduje, że firma niejako +umiera+ wraz z nim” – podkreśla wiceminister Mariusz Haładuj.

I dodaje: „Adresatem nowych rozwiązań są ponad 2 mln przedsiębiorców zarejestrowanych w CEIDG, z czego 60 proc. stanowią firmy rodzinne, które zatrudniają ok. 50 proc. pracowników w gospodarce. Ponad 230 tys. z tej grupy ukończyło już 65 lat. Co miesiąc z CEIDG z powodu śmierci wykreślanych jest 800 osób. W perspektywie 10-20 lat problem sukcesji będzie dotyczył coraz większej liczby przedsiębiorców. Formę jednoosobowej działalności wybiera ok. 80 proc. początkujących firm. Warto zwrócić uwagę na to, że przedsiębiorcy wpisani do CEIDG to nie są tylko firmy mikro i małe, często osiągają one bowiem wielomilionowe obroty”.

JAK BYŁO DOTYCHCZAS

Problem jest o tyle istotny, że dotychczas, wraz ze śmiercią właściciela firmy zarejestrowanej w CEIDG, jego sukcesorzy nie mogli płynnie kontynuować prowadzenia biznesu. Często oznaczało to koniec takiej firmy. Przejść można było tylko majątek zmarłego, a nie nazwę przedsiębiorstwa, NIP czy uzyskane decyzje administracyjne, m.in. zezwolenia czy koncesje. Śmierć przedsiębiorcy powodowała też wygaśnięcie kontraktów handlowych i oznaczała utratę pracy dla zatrudnionych w przedsiębiorstwie.

CO DAJE NOWA USTAWA

Dzięki nowej ustawie, przedsiębiorca może ustanowić zarządcę sukcesyjnego. Wystarczające jest powołanie zarządcy na piśmie i jego pisemna zgoda oraz zgłoszenie zarządcy do CEIDG przez właściciela przedsiębiorstwa. Zarządcą może zostać prokurent, włączony w zarządzanie przedsiębiorstwem jeszcze za życia przedsiębiorcy.

Dzięki tzw. „mechanizmowi awaryjnemu”, w ciągu 2 miesięcy od śmierci właściciela zarządcę sukcesyjnego mogą też powołać spadkobiercy lub małżonek przedsiębiorcy, który jest współwłaścicielem firmy. W tym przypadku potrzebna jest jednak wizyta u notariusza.

Zarządca sukcesyjny będzie tymczasowo prowadził firmę po śmierci przedsiębiorcy – na rzecz jego sukcesorów, np. spadkobierców czy małżonka.

Nowa ustawa ułatwia też rozliczanie podatków i zwalnia z podatku od spadków osobę przejmującą przedsiębiorstwo. Zwolnienie z podatku obejmie spadkobierców niespokrewnionych ze zmarłym przedsiębiorcą, którzy będą prowadzili przedsiębiorstwo przez 2 lata; to rozwiązanie odpowiada na problem braku sukcesora w kręgu najbliższej rodziny. Osoby najbliższe nadal będą zwolnione z podatku bez dodatkowych warunków poza zgłoszeniem nabycia spadku do urzędu skarbowego.

Zarządca sukcesyjny płynnie wejdzie w prowadzenie przedsiębiorstwa po śmierci właściciela i będzie nim zarządzał aż do zakończenia formalności spadkowych i podjęcia przez spadkobierców decyzji co do dalszych losów firmy. Nowe regulacje pozwolą utrzymać w mocy kluczowe dla działalności przedsiębiorstwa kontrakty cywilnoprawne oraz umowy o pracę. Dzięki temu, sytuacja pracowników będzie stabilniejsza.

Podobnie sprawa ma się ze zezwoleniami, licencjami, koncesjami czy pozwoleniami, które

będą mogły być wykonywane przez zarządcę sukcesyjnego, a docelowo – przeniesione na następcę prawnego przedsiębiorcy. Wreszcie, zarządca sukcesyjny będzie mógł się posługiwać numerem NIP zmarłego przedsiębiorcy oraz korzystać z konta firmowego.

Zarząd sukcesyjny może trwać maksymalnie dwa lata od dnia śmierci właściciela. Jest to czas na załatwienie formalności spadkowych i podjęcie decyzji czy, a jeśli tak, to w jakiej formie prawnej, przedsiębiorstwo będzie działać dalej. W wyjątkowych przypadkach sąd może przedłużyć ten czas do 5 lat. Co do zasady, zarząd sukcesyjny wygaśnie z momentem podziału między spadkobierców majątku pozostawionego przez zmarłego przedsiębiorcę.

Firmy rodzinne, które miały duży wkład w prace nad ustawą, zwracają uwagę na to, że sukcesja biznesu to nie tylko skomplikowany problem prawny rozwiązywany ustawą.

„Przygotowana przez MPiIT ustawa sprawi, że rodzina zmarłego przedsiębiorcy uzyska czas na uporządkowanie spraw spadkowych przy jednoczesnym zapewnieniu możliwości nieprzerwanego funkcjonowania przedsiębiorstwa. Nie zwalnia to jednak przedsiębiorcy z odpowiedzialności za przekazanie odpowiedniej wiedzy i kompetencji swoim następcom: zarządcy sukcesyjnemu i spadkobiercom. Dla tych ostatnich objęcie firmy będzie wiązało się z koniecznością założenia działalności gospodarczej (jeżeli jest to tylko jedna osoba), bądź (jeżeli spadkobierców jest więcej) spółki. Firma, po przejęciu przez spadkobierców, będzie zatem korzystała z nowego NIP, najpewniej też inaczej brzmiącej nazwy. Mimo wszystko, jest to niewielka cena za faktyczną możliwość przejęcia działalności zmarłego przedsiębiorcy przez jego spadkobierców w dający się przewidzieć i zaplanować sposób” – zwraca uwagę Katarzyna Gierczak-Grupińska, Prezes Fundacji Firmy Rodzinne.

„Ułatwienie sukcesji w firmach rodzinnych, a tym samym zapewnienie im stabilnego funkcjonowania jest ważne nie tylko z punktu widzenia samych tych przedsiębiorstw, ale i całej polskiej gospodarki. Firmom, które wspieram w procesie sukcesji, układam plan, który opiera się na przekazaniu czterech kluczowych elementów według modelu 4W: wiedzy, władzy, własności oraz wartości biznesowo-rodzinnych – tego nie da się zrobić w kilka miesięcy i to bez aktywnego zaangażowania właściciela firmy! Modelowy proces sukcesji powinien trwać ok. 7–10 lat. Warto wyznaczyć zarządcę sukcesyjnego jeszcze za życia przedsiębiorcy,

ale przede wszystkim warto odpowiednio wcześniej przemyśleć kwestie kontynuacji biznesu po śmierci założyciela. Bo pamiętać należy, że przekazujemy biznes, żyjącą organizację, ze swoimi zasobami, przewagami konkurencyjnymi, pomysłami, celami, a nie majątek” – zaznacza Adrianna Lewandowska, Prezes Instytutu Biznesu Rodzinnego.

„Przedsiębiorcy i ich rodziny muszą pamiętać, że ustawa nie działa automatycznie. Trzeba przede wszystkim dokonywać wyboru właściwych osób do prowadzenia zarządu sukcesyjnego. Warto pomyśleć o tym zawczasu: poszukać kandydatów w gronie rodziny lub fachowców. Największym wyzwaniem dla rodzin przedsiębiorców jest podjęcie próby, aby ta ustawa nie musiała być wobec nich stosowana! Lepiej podejmować decyzje za życia i móc kontrolować ich wypełnienie i wspierać swoim doświadczeniem następców, niż liczyć na to, że ustawodawca za nas coś załatwi. To

powinna być ostatnia misja przedsiębiorców, wieńcząca ich życiowe dzieło – przekazać swój dorobek następcom w taki sposób, aby wszyscy: rodzina, kontrahenci, pracownicy, mieli spokojną głowę. Aby dobra pamięć o odchodzącym pokoleniu nie była jedynie słowem czy emocją, a miała pokrycie w dalej rozwijającym się biznesie rodzinnym” – konkluduje Ewa Sobkiewicz, Prezes Zarządu Stowarzyszenia Inicjatywa Firm Rodzinnych.

Więcej informacji:

www.biznes.gov.pl/sukcesja.

UWAGA: komunikaty publikowane są w serwisie PAP bez wprowadzania przez PAP SA jakichkolwiek zmian w ich treści, w formie dostarczonej przez nadawcę. Nadawca komunikatu ponosi odpowiedzialność za jego treść – z zastrzeżeniem postanowień art. 42 ust. 2 ustawy prawo prasowe.(PAP)

Źródło informacji: MPiIT

Sukcesja - zadbaj o przyszłość firmy

Dlaczego

Zagwarantuj ciągłość funkcjonowania firmy po śmierci właściciela. Dzięki zmianie w przepisach, od listopada 2018, istnieje możliwość wpisania w bazie CEIDG zarządcy sukcesyjnego.

Co zyskujesz

Ciągłość działania przedsiębiorstwa to zachowanie pracy przez pracowników, zachowanie NIP. Ważne pozostają wszystkie umowy, koncesje oraz zezwolenia.

2 miliony
Aktywnych firm w bazie CEIDG

80%
Przedsiębiorców wybiera firmę jednoosobową

300 tysięcy
To spółki cywilne

36%
To firmy rodzinne

228 tysięcy
Przedsiębiorców ukończyło 65 lat

800
Firm jest wykreślanych z bazy CEIDG z powodu śmierci właściciela

Jak działa

1 wybranie sukcesora

Sprawdź czy sukcesor posiada pełną zdolność do czynności prawnych i nie ma zakazu prowadzenia działalności gospodarczej.

2 potwierdzenie

Aby powołać zarządcę sukcesyjnego, wystarczy jego zgoda na piśmie. Informację o zarządcy można dodać online w systemie CEIDG.

3 sukces

Zarządcą sukcesyjnym może też stać się powołany wcześniej prokurent.

Firmy w Polsce



Mikroprzedsiębiorstwa generują ponad 90% PKB kraju



Sektor MSP zatrudnia 58,4% pracowników



Przeciętna wielkość przedsiębiorstwa to 4,8 osób pracujących, w tym 3,4 osób zatrudnionych

ARTYKUŁY KARNAWAŁOWE

POCZĄTEK ROKU TO KARNAWAŁOWE SZALEŃSTWA, KTÓRE WYMAGAJĄ ODPOWIEDNIEJ OPRAWY. WARTO W TYM OKRESIE, W SWOJEJ OFERCIE MIEĆ PRODUKTY OKAZJONALNE. PONIŻSZE ZESTAWIENIE POMOŻE WAM WYBRAĆ TE NAJCIEKAWSZE.



Ale japa

Ale Japa to gra z użyciem rekwizytów, w której nakładamy na swoje twarze maski. Następnie na specjalnych kartach musimy wskazać twarz swoją lub przeciwnika. Kto z Was wykaże się największą spostrzegawczością i refleksem?

Zawartość opakowania:

1. Maski – 10 szt.
2. Pionki – 5 szt.
3. Karty – 110 szt.
4. Instrukcja.

Wiek: 6+.

Liczba graczy: 2-5.

Producent: Alexander



Cuciubabka

Zestaw 5 gier stymulujących integrację sensoryczną, otwierających dzieci na poznanie świata poprzez dotyk. Gracze po założeniu maski zasłaniającej oczy muszą za pomocą dłoni odgadnąć kształt wybranego elementu. W innym wariantcie gry należy po omacku dopasować wybrany element do odpowiadającego mu otworu na planszy.

Niektóre z gier wymagają rywalizacji indywidualnej, inne zespołowej.

Zawartość opakowania:

48 elementów, 3 maski, worek, instrukcja.

Wiek: 5+

Liczba graczy: 2-4 osoby

Producent: Alexander



Dziecięca maska z pianki – Żyrafa

Producent/dystrybutor:
MST Toys/Ateneum



Maska Wenecka

Maska wenecka usztywniana. Kolor: czarny i biały. Dookoła oczu przymocowane kryształki imitujące cyrkonie. Po prawej stronie maski czarna róża z piórkami. Mocowana za pomocą tasiemki.

Producent/dystrybutor:
MST Toys/Ateneum

CLOWNY farbki do malowania twarzy

Zestaw CLOWNY TRENDY 10 kolorów składa się z dziesięciu farbek po 3g w żywych, intensywnych kolorach: błękitnym, różowym, fioletowym, seledynowym, żółtym, srebrnym, czarnym, białym, brązowym, czerwonym oraz pędzelka. Farby do malowania twarzy CLOWNY SES są bardzo delikatne i mogą być stosowane nawet codziennie, mają piękne, żywe kolory, dobrze kryją, bardzo łatwo się zmywają, produkowane z myślą o najmłodszych i o ich delikatnej, wrażliwej skórze,

produkowane na bazie wody, nie są testowane na zwierzętach, w razie pobrudzenia bardzo łatwo spierają się z ubranek.

Zestaw odpowiedni dla dzieci w wieku 3+. Idealne do tworzenia różnych kreacji i postaci w karnawale.

Wyprodukowano w Holandii.

Producent/
dystrybutor:
SES CREATIVE/
Logis S.A.



Kolorowanka 3D Maski

Wspaniała zabawa czeka dzieci dzięki tym fantazyjnym kolorowankom 3D, ślicznym maskom papierowym do samodzielnego stworzenia. Najpierw pokoloruj swoje maski fantazyjnymi kolorami, za pomocą kredek lub flamastra, potem nadmuchać je załączoną do zestawu słomką, aby uzyskać wyjątkową maskę. Teraz przebijaj się i baw się w domu i na balu!

W sprzedaży Maski Misie, Maski Motyle, Maski Rajskie Ptaki i Maski Dzikie Koty.



Producent: OOLY
Dystrybutor: Kolorowe Baloniki Sp. z o.o.

Kolorowanka 3D Tarcza i Miecz

Przeżyj przygody rycerzy z przez siebie pokolorowanymi, smoczą tarczą i mieczem. Kolorowanki 3D to wspaniałe zabawki papierowe do samodzielnego stworzenia. Najpierw pokoloruj swój miecz i tarczę za pomocą kredek lub flamastra, potem nadmuchać je załączoną do zestawu słomką, aby uzyskać wspaniałą zabawkę 3D. Zestaw zawiera dwie zabawki – tarczę i miecz.



Producent: OOLY
Dystrybutor: Kolorowe Baloniki Sp. z o.o.

Strażak Sam kamizelka Strażacka z akcesoriami

w zestawie latarka, walkie-talkie, toperek, wymiary: 6,5 x 39 x 36 cm, zestaw zawiera baterie: 2 x 1,5V RL44. Wiek: 3+.

Producent/dystrybutor: Simba



Bob Budowniczy kamizelka z kaskiem

W zestawie: kask, kamizelka (z rękawami), klucz oczkowy prosty, imitacja smartphona, plakietka z wizerunkiem Boba. Produkt: 18,2x15x22,3 cm, opakowanie: 42x60x33 cm. Wiek: 3+.

Producent/dystrybutor: Smoby/Simba



Przebranie Nietoperz Meri Meri

Bajeczne przebranie, które pozwoli dziecku poszybować marzeniami tam, gdzie zabawa nie ma końca. Doskonałe akcesoria na bal karnawałowy i codzienną zabawę. Zestaw zawiera opaskę na głowę-skórzane uszy oraz miękkie, pokryte bawełną skrzydła z szelkami. Doskonała jakość, starannie wykonane detale oraz organiczne materiały sprawiają, że przebranie to również doskonały pomysł na prezent. Rozpiętość skrzydeł: 50 cm.

Producent: Meri Meri
Dystrybutor: SkipWish



Przebranie Księżniczka Meri Meri

Mroczna księżniczka w pięknej, tiulowej, ozdobionej pajęczynami spódnicy oraz eleganckim, połyskującym diademem, gotowa na karnawałowe przyjęcie! Starannie wykonane elementy z wysokiej jakości materiałów, sprawiają, że przebranie z pewnością skradnie serce każdej, małej i dużej damy.

Producent: Meri Meri
Dystrybutor: SkipWish



Toi-Toys Maska dinozaura

Maska dinozaura występuje w trzech różnych wzorach. Obrazuje paszczę prehistorycznych gadów. Maski wyglądają bardzo realistycznie i groźnie. Materiał wykonania pozwala na ich swobodne noszenie nawet przez bardzo długi czas. Otwory na oczy zapewniają widoczność. Maski posiadają imitację rogów, naturalnych pancerzy chroniących górne uzębienie. Świetnie sprawdzą się podczas wydarzeń takich jak Halloween lub bale przebierańców.

Producent/dystrybutor: Toi-Toys/Symag



Strój karnawałowy myszka w kropki

Dystrybutor: Bemag



10-TY FINAŁ KONKURSU ZABAWKA ROKU

– GWIAZDY I DZIENNIKARZE WYBRALI GWIAZDKOWE PREZENTY!

Gwiazdy wybrały Zabawki Roku. Znani rodzice przez jeden dzień zmienili się w dzieci i bawili najciekawszymi Zabawkami Roku 2018.

Jubileuszowa gala Konkursu Zabawka Roku, Nagroda Rodziców przyciągnęła najbardziej znane mamy i ojców polskiego szołbiznesu. Gwiazdy uczestniczyły w warsztatach kreatywnych zorganizowanych w hotelu Brant. Wśród nich znalazła się Otylia Jędrzejczak, Anna Korcz, Odeta Moro, Tomasz Karolak, Rafał Mroczek, Anna Dereszowska, Dorota Gardias, Karolina Malinowska, Marcin Mroczek, Łukasz Nowicki, Jakub Wesołowski, Maja Popielarska, Anna Dec, Małgorzata Kosik, Karina Kunkiewicz, Jimi Ogden, Agnieszka Mrozińska, Michał Olszański, Wojciech Błach. A także najważniejsi dziennikarze w branży dziecięcej i eksperci: fizjoterapeuci, psycholog, terapeuci sensoryczni i wielu innych znamienitych gości.

Konkurs Zabawka Roku, Nagroda Rodziców to najważniejszy plebiscyt ekspercki w Polsce. Jurorzy wybierają w nim najbardziej pomysłowe zabawki i przedmioty do opieki i pielęgnacji dzieci. Docenione przedmioty rozwijają dzieci, spełniają najwyższe standardy jakości i cechują się wyjątkową estetyką wykonania. Redaktor Naczelna Serwisu Zabawkowicz.pl Magdalena Kordaszewska – Zabawką Roku już po raz 10-ty pokazujemy, że z dziećmi można bawić się mądrze i ciekawie. Nagrodzone zabawki otrzymują znak jakości Zabawki Roku.

W tym sezonie dominowały gry planszowe. Jurorów pozytywnie zaskoczyły też zabawki elektroniczne. Dystrybutorzy zaprezentowali m.in. ciekawe klocki i zabawy konstrukcyjne. Dzieci bawiły się w mikсовanie muzyki na konsoli DJ'skiej, uczyły się dzielić emocjami i współpracować.



LISTA LAUREATÓW:

Zabawka Roku:

- iDance- Konsola małego DJa iDance XD101 Party System
- Hobbity- Tokaido
- Wydawnictwo G3-Smutkożjadki
- Alilo-Klocki magnetyczne Alilo OSLO
- SMJ Sport- Hulajnoga 3-kołowa / rowerek biegowy Globber EVO COMFORT PLAY 463-100/106
- Albix-Robot edukacyjny Abilix Krypton 0
- Rebel-Koncept Kids – Zwierzaki
- Malinova Anielova- Kuchnia dla dzieci – pokrowiec na krzesło
- TM Toys- GRAVITRAX- interaktywny system torów kulkowych
- Wydawnictwo Baldar- Paperback. Edycja Polska
- Neneco-Puzzle mechaniczne Wooden City

Zabawka Roku Wyróżnienie

- Alexander- Gra Ale Japa
- Alexander- Gra Moje na górze
- Navo Orbico- Badge It! – Maszyna
- Nasza Księgarnia- Gra planszowa „Ślimaki to mięczaki”
- Czuczuc- Duuuuże puzzle

- Marko Baby- Składany rowerek trójkołowy – Doona LIKI S3 5w1
- EDUSENSE SP. Z O.O – Ozobot i puzzle
- Edgard- Seria Puzzli
- Simba Toys –Mantiz
- Marioinex – Seria Mini Waffle
- MDR Dystrybucja – „Motyla noga!” gra rodzinna z rysunkami Andrzeja Mleczki
- Goliath Polska – Gra Okulary Czary Mary
- Fabryka Kart Trefl – Gra planszowa Kaleidos
- TM Toys – BUILD A BOT –Interaktywne roboty
- FoxGames-Katamino
- BabySenses- Kolekcja kontrastowych zabawek „First Animals”
- Aksjomat- Quzi magiczny

Nagroda Dzieci

- Spin Master- Kumi Kreator
- Playmobil- Lucky & Spirit
- Tuban- Slime
- Ubisoft- Starlink: Battle for Atlas
- TM Toys- FUR BALLS – pluszowy zwierzeczek
- Artyzan –Roomarang
- Trefl- Soczyste Cytrynki



Konsola małego DJa iDance XD101 Party System

iDance Audio

kategoria: Multimedia

Konsola XD101 pozwala podjąć swoje pierwsze kroki jako DJ! Dzieci w wieku od 4 lat mogą ćwiczyć i prezentować umiejętności DJ-a



GRAVITRAX – interaktywny system torów kulkowych

Tim Toys

kategoria: Zestawy konstrukcyjne

Tworząc pełne akcji systemy torów z różnymi elementami konstrukcyjnymi, odkryjesz jak prawa fizyki wpływają na to, co robi twoja kulka.



Koncept Kids – Zwierzaki Rebel

Rebel

kategoria: Gry dla najmłodszych

Gry oparte na współpracy warto wprowadzać w życie dziecka już od najmłodszych lat. Koncept Kids świetnie przygotowuje do pracy w grupie, uczy współzawodnictwa i wpływa korzystnie na rozwój relacji.



Paperback. Edycja Polska

Wydawnictwo Baldar

kategoria: Gry

Gra Zaplanuj swoją rozgrywkę i skompletuj Literę, z których będziesz mógł układać coraz bardziej rozbudowane Słowa. Zdobądź sławę pisarza i zwyciężaj!



Robot edukacyjny Abilix Krypton 0

Abilix

kategoria: Roboty

KOMPETENCJE XXI w. – Roboty edukacyjne Abilix Krypton wspierają naukę przedmiotów ścisłych oraz rozwijają kompetencje przyszłości w nurcie STEAM: kreatywność, logiczne myślenie, umiejętność rozwiązywania problemów i współpracę w grupie.



Hulajnoga / rowerek biegowy Globber EVO COMFORT PLAY

SMJ Sport

kategoria: Rowery, rowerki biegowe i hulajnogi

Rowerek biegowy + Hulajnoga Globber Evo Comfort Play 5w1 z Regulowaną wysokością kierownicy Hulajnoga Evo Comfort Play 5w1 dzięki oryginalnemu pomysłowi (z blokadą skrętu), pozwala dziecku na bezpieczną jazdę



Kuchnia dla dzieci – pokrowiec na krzesło (3 kolory)

Malinova Anielova

kategoria: Zabawka przedszkolna

Pokrowiec na krzesło stylizowany jest na kuchnię dla dziecka, posiada palniki z filcu, pokrętki, otwierany piekarnik. Na oparciu znajduje się miejsce do zawieszania akcesoriów kuchennych. Pokrowiec posiada dodatkową kieszonkę oraz ściereczkę.



Smutkozjadki

G3

kategoria: Lalki, pluszaki, figurki

Smutkozjadki to przytulanki, którym dziecko zwierza się ze swoich smutków. Ułatwiają one rodzicom poznanie i zrozumienie tych problemów. Ich suwakowa buzia to miejsce, gdzie dziecko chowa narysowany lub spisany smutek i wtedy do gry wkraczają rodzice.



Klocki magnetyczne Alilo OSLO

MASF DISTRIBUTION

kategoria: Klocki

Kolorowe klocki magnetyczne Alilo OSLO dzięki specjalnemu systemowi magnesowemu wbudowanemu do środka klocka przyciągają się z każdej strony. To innowacyjny i niepowtarzalny patent dostępny tylko w klockach Alilo.



Puzzle mechaniczne Wooden City

Neneko

kategoria: Puzzle i układanki

Drewniane modele od Wooden.City to nowoczesna forma Puzzle 3D do samodzielnego montażu bez użycia kleju oraz dodatkowych narzędzi. Mechanizm nakręcany kluczykiem wprawia pojazdy oraz budowle w ruch, a złożenie modelu daje ogromną satysfakcję nie tylko dzieciom!



Tokaido

Hobby

kategoria: Gry

Witaj podróżniku. Witaj na legendarnej Drodze Wschodniego Morza – Tokaido, łączącej Kyotó i Edó. Rozpoczynasz właśnie niezwykłą podróż po dawnej Japonii, podczas której odkryjesz jej tysiąc cudów...



BUILD A BOT
– Interaktywne roboty

Tm Toys

kategoria: Zabawki interaktywne

Zbuduj uroczonego robota i spersonalizuj go jak chcesz. Każdy z zestawów pozwala na skonstruowanie jednego z trzech zwierząt: królika, dinozaura lub lisa.



Badge It! – Maszyna

Navo Orbico

kategoria: Zestawy kreatywne

Badge It! Mint to domowa maszyna do robienia znaczków oraz metalowych przypinek, którymi można następnie udekorować dziecięcą i młodzieżową odzież, nakrycia głowy, plecaki czy torby.



Gra Ale Japa

Alexander

kategoria: Gry aktywizujące

Gra dla wszystkich, którzy lubią przebieranki i dobrą zabawę. Mechanika oparta jest o zabawne maski, które wszyscy gracze nakładają na twarze w trakcie rozgrywki. Twoja własna twarz, jak i twarze innych zmieniają się w trakcie gry. Jeśli widzisz znajomą maskę, złap za pionek.



Ozobot i puzzle

EDUSENSE SP. Z O.O.

kategoria: Roboty

Robot Ozobot Bit wraz z zestawem drewnianych puzzli, które w prosty sposób umożliwiają poznanie świata robotów poprzez tworzenie skomplikowanych tras i pętli, które musi pokonać Ozobot.



Duuuże puzzle

CzuCzu

kategoria: Puzzle i układanki

Każdy z prezentowych zestawów z serii Duuuże puzzle to wyjątkowe zaproszenie do świata kreatywnej zabawy. Inspirująca i różnorodna tematyka, barwne i pełne humoru ilustracje oraz duże elementy i wymiary układanek to coś, co maluchy lubią najbardziej.



Gra Moje na górze

Alexander

kategoria: Gry aktywizujące

Co ma wielkie oczy? Strach? Wieloryb? Kot ze Shreka? Rozwiązań jest milion, wszystko zależy od twojej wiedzy, pomysłowości i ... refleksu! Dlaczego? Odpowiadając, kładziesz swoją tapkę na stosie innych. Każda dobra odpowiedź, jakiej udzielił, przesuwa Cię na górę stosu.



Okulary Czary Mary

Goliath Polska

kategoria: Gry aktywizujące

Rodzinną grą o zezowatym szczęściu! Kalambury i rebusy to świetna zabawa, ale łatwizna. Spróbujcie wyzwania jakim jest rysowanie w magicznych okularach!



Kolekcja kontrastowych zabawek „First Animals”

BabySenses

kategoria: Zabawki dla niemowląt

Kolekcja kontrastowych zabawek dla niemowląt „First Animals” powstała z myślą o niemowlętach (0m+). Kontrastowe zabawki, maty i akcesoria dla niemowląt BabySenses powstają w całości w Polsce na podstawie autorskich wzorów. Produkty marki zostały zaprojektowane tak, aby wspierać rozwój kilku zmysłów.

„Motyla noga!” gra rodzinna z rysunkami Andrzeja Mleczki

MDR Dystrybucja

kategoria: Gry

Motyl urządził kotu szalony rajd po łące. Wyteż zmysł obserwacji, prześledź drogę motyla i wskaż, na czym usiądzie. Krzycz: „Motyla noga!”, gdy zobaczysz, że kot złapał motyla. MOTYLA NOGA! to gra dla całej rodziny; liczą się w niej refleks i spostrzegawczość!





Quiz magiczny

Aksjomat

kategoria: Zabawka przedszkolna

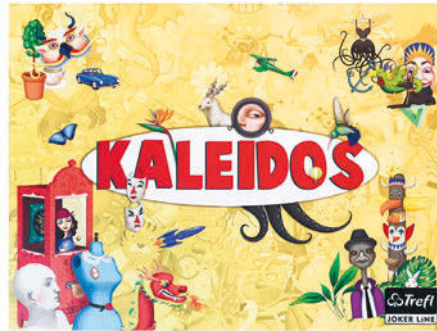
Nowa, kolejna odsłona popularnych quizów dla przedszkolaków. 6 nowych tytułów, każdy w innym kolorze i z innym zwierzątkiem. 3 grupy wiekowe +3, +4, +5 lat, co pozwala dopasować poziom trudności do wieku dziecka. Zróżnicowane zadania, różnaita tematyka. Każdy Quiz Magiczny zawiera 76 zadań.

Mantiz

Simba Toys Polska

kategoria: Zdalnie sterowane

RC Mantiz: Zwierzę czy robot? Oba! Zdalnie sterowany „Mantiz” zyskał swoją nazwę dzięki temu, że posiada aerodynamiczny design, a modliszka była inspiracją dla funkcji naszej zabawki, takich jak: mocny pancierz, światła z oczami robaka czy kształt. Gdy zaczniesz zabawę Mantizem pokochasz jego organic.



Gra planszowa Kaleidos

Fabryka Kart Trefl

kategoria: Gry

Wyjątkowa i wielokrotnie nagradzana gra rodzinna, w której gracze muszą odszukać na wspianiałych i kolorowych planszach jak najwięcej obiektów, których nazwa zaczyna się na wylosowaną wcześniej literę. Liczy się spostrzegawczość i wyobraźnia!



Katamino

FoxGames

kategoria: Gry dla najmłodszych

Katamino jest dynamiczną układanką i zmuszającą do myślenia zagadką. Rozwija zmysł obserwacji i zdolność logicznego myślenia.



Seria Mini Waffle

MARIOINEX

kategoria: Klocki

Mini Waffle to nowatorski, miękki, przypominający w dotyku gumę materiał o kształcie wafła. Niewielki rozmiar daje znacznie większą mobilność oraz nowe możliwości.

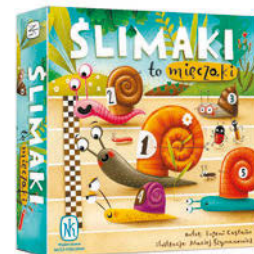


Seria Puzzle

EDGARD

kategoria: Puzzle i układanki

Puzzle układam i opowiadam to duże 24 elementowe układanki dla dzieci od 3 lat. Pomagają rozwijać wyobraźnię przestrzenną i kształtować umiejętność wypowiadania się o ilustracjach podczas układania.



Gra planszowa „Slimaki to mięczaki”

Nasza Księgarnia

kategoria: Gry

„Slimaki to mięczaki” to piękna gra planszowa dla dzieci od 5. roku życia. Takiego wyścigu jeszcze nie było – tutaj nie obowiązuje zasada „kto pierwszy, ten lepszy”.



Składany rowerek trójkołowy Doona LIKI S3 5w1

Marko

kategoria: Rowery, rowerki biegowe i hulajnogi

LIKI to najbardziej kompaktowy rowerek świata! Rowerek wykonany jest z wysokiej jakości polimerów wzmocnianych włóknami i nierdzewiącego aluminium, posiada koła o wysokiej trwałości.



Lucky & Spirit Playmobil

kategoria: Klocki
Fani serialu animowanego produkcji DreamWorks: Spirit Riding Free. "Mustang – Duch wolności." mogą cieszyć się nowym światem od Playmobil na licencji do popularnego serialu.



Tuban Slime

Tuban

kategoria: Masy Plastyczne

TUBAN SLIME – seria do samodzielnego tworzenia wymarzonych glutek, a także gotywy SLIME w różnych kolorach oraz zapachach.

Starlink: Battle for Atlas UBISOFT

kategoria: Multimedia

Gra wideo dostępna na konsole nowej generacji. Saga w otwartym świecie, wykorzystuje technologię zabawek modułowych, daje graczom możliwość budowania i personalizacji fizycznych statków kosmicznych w świecie rzeczywistym, które pojawiają się w grze.



FUR BALLS – pluszowy zwierzaczek

TM Toys

kategoria: Lalki, pluszaki, figurki

Aby dowiedzieć się, jaki zwierzaczek (piesek, kotek albo królik) kryje się pod postacią brzydkiej pluszowej kulki, musisz go wykopać i ucaścać.



Kumi Kreator

Spin Master

kategoria: Zestawy kreatywne

Cool Maker – do dzieła! Czas na rewolucyjny sposób tworzenia bransoletek przyjaźni! Zestaw Kumi zawiera aż 88 szpilek z których może powstać nawet 10 wyjątkowych bransoletek!



Soczyste Cytrynki

Trefl

kategoria: Gry aktywizujące

Soczyste cytrynki to przeżabawna gra wymagająca bystrego oka! Uważnie przyglądaj się cytrynkom, które szybko zmieniają swoje miejsce, a kiedy timer przestanie wydawać dźwięki, zgadnij, czy Twoja cytrynka psika, czy nie! Zgadnij albo zmknij – dostownie!



Roomarang

ARTYZAN

kategoria: Zabawki sportowe

Roomarang Lata, Bawi, Uczy. Jest wykonany z trwałej, miękkiej pianki. Można używać go w pomieszczeniu. Jest bezpieczny dla mebli. Pomaga opanować zasady aerodynamiki. Jest dostępny w czterech kolorach: czerwonym, niebieskim, żółtym i zielonym.

SKUTECZNY LIDER LEAN

JAK USPRAWNIAĆ FIRMY W POLSCE I POMAGAĆ IM WIĘCEJ ZARABIAĆ

Andrzej Krótki, wyd. Onepress, listopad 2018

Co jest potrzebne do tego, by ludzie chcieli z tobą pracować i darzyli cię zaufaniem? Co powinieneś zrobić, aby usprawnić działalność własną i firmy? Na które trudne pytania musisz znać odpowiedź? Z jakimi obawami się mierzyć? Wreszcie: jak zainspirować pracowników, by usprawnianie postrzegali jako naprawdę dobrą zabawę? Ta książka to nieoceniona pomoc w procesie wprowadzania zmian. Odpowiada na powyższe pytania oraz wiele innych, które w jego trakcie z pewnością się pojawią. Uzyskana w ten sposób wiedza pozwala na takie prowadzenie firmy, by w jak najprostszy sposób dostarczać oczekiwane przez klientów produkty i usługi, a jednocześnie zachować szacunek do osób, które są w niej zatrudnione. Wiedza techniczna, która pomaga redukować straty w przedsiębiorstwach, jest łatwo dostępna, powstało już wiele tego typu publikacji i opracowań. Dużo trudniej znaleźć koncepcje, które podpowiadają, jak być dobrym „usprawniaczem”, czyli lean managerem czy też trenerem ciągłego doskonalenia.

Z tego typu problemami oraz wieloma innymi zmagają się także autor książki Andrzej Krótki. Od lat wspiera przedsiębiorców, a swoje doświadczenia i rady zebrał właśnie w tej publikacji. Podzielił ją na dwie części: pierwsza przybliża trzy konkretne, prowadzone przez niego projekty, druga zawiera opis właściwego podejścia i niezbędnych umiejętności, bez których nie obejdziesz się żaden wiarygodny „usprawniacz”. Z taką osobą ludzie muszą chcieć pracować, a co więcej – ufać jej w trudnych momentach zmiany.

Przedsiębiorco, menedżerze, być może podejmowałeś już próby wprowadzenia usprawnień w swojej firmie, ale te z nieznanym przyczyn zakończyły się niepowodzeniem. Jeśli wciąż chcesz rozwijać biznes, być konsultantem lean, trenerem w zakresie nieustannego rozwoju, inżynierem procesu albo po prostu interesujesz się tematem skutecznego usprawniania firmy, ta książka jest właśnie dla ciebie. Opisane w niej przypadki i doświadczenia mogą okazać się pomocne w osiągnięciu twoich celów.



Skorzystanie z zawartych w książce osobistych koncepcji oraz dobrych praktyk autora dotyczących usprawniania to szansa na zaoszczędzenie sporych pieniędzy. Mogą zostać wydane na usunięcie błędów, naukę na żywym organizmie firmy oraz ludzkich emocjach – albo, do czego namawia autor tej publikacji, zainwestowane w coś przyjemniejszego i dużo bardziej pożytecznego. Wybór należy do ciebie.

SZKOŁA MÓWCÓW

MYŚL I PREZENTUJ INACZEJ NIŻ WSZYSCY

Lidia Buksak, wyd. Onepress, listopad 2018

Skuteczne wystąpienie publiczne daje konkretny efekt biznesowy – przekonuje w „Szkoła mówców” Lidia Buksak, która od ponad 20 lat szkoli, konsultuje i doradza w zakresie nie tylko public speaking, ale także emisji głosu i dykcji. Autorka, która uczyła najbardziej znanych dziennikarzy telewizyjnych i radiowych, nie ma wątpliwości, iż efektywne i przyciągające uwagę odbiorców przemówienie czy prezentacja musi mieć jasno określony cel i kierunek, który mówca musi wcześniej wyznaczyć. Przygotowując zarówno przemówienie, jak i prezentację, musimy myśleć o odbiorcach i ich potrzebach, a także zrobić wszystko, by zbudować z nimi relację. Bez tego bowiem nawet najlepiej przygotowane wystąpienie nie przyniesie spodziewanego efektu. Ze „Szkoła mówców” dowiadujemy się również, jak ważna jest sztuka rezyg-

nacji. Nie próbujemy powiedzieć wszystkiego, co wiemy na dany temat, dokonajmy wyboru. Jak to zrobić? Należy dobrze przemyśleć, czego potrzebuje od nas ta konkretna publiczność, i odpowiednio wybrać treści.

Dobry mówca to świadomy mówca, czyli taki, który zna swoje mocne strony i obszary, nad którymi powinien pracować. Dotyczy to na przykład głosu i sposobu mówienia – żeby wiedzieć, czy ma się dobry głos i dykcję, trzeba ćwiczyć i na przykład nagrywać i odtwarzać swoje wystąpienia, pytać o rady nie tylko ludzi znających się na rzeczy, ale także przyjaciół czy znajomych. Często ich wskazówki mogą okazać się dla nas zbawienne. Biorąc do ręki „Szkoła mówców”, dowiesz się nie tylko, jak przygotowywać skuteczne i angażujące widzów prezentacje, ale także jak nauczyć się być



pewnym siebie podczas wystąpień, zminimalizować stres i zbudować relacje z odbiorcami (klientami). Pamiętaj: dopiero gdy odbiorca „kupi” cię, jest szansa na to, że „kupi” też twoją ideę. Skorzystaj z tej wiedzy.

Sławomir Żywczak

PR Manager w Ateneum, ogólnopolskiej hurtowni gier, zabawek, art. papierniczych i książek, www.ateneum.net.pl

TE NAJNOWSZE...

BARDZO DOBRE WIADOMOŚCI DLA SPRZEDAWCÓW ZABAWEK. NOWOŚCI WCIĄŻ NIE BRAKUJE. A TO O NIE NAJCZĘŚCIEJ PYTAJĄ SIĘ KLIENCI. ZOBACZCIE, JAKIE PRODUKTY ZWRÓCĄ UWAGĘ WASZYCH KLIENTÓW

ZABAWKI/UPOMINKI

WADER-WOŹNIAK

EduBaby - kolekcja zabawek edukacyjnych

Baw się i rozwijaj z nowymi produktami z serii EduBaby. Wader-Woźniak ogłasza premierę całkowicie nowej kolekcji kreatywnych zestawów edukacyjnych. Zabawki, które wspierają rozwój fizyczny i poznawczy dzieci, poprzez rozwijanie umiejętności manualnych i motorycznych, koordynację wzrokowo ruchową, zdolności kojarzenia i rozpoznawania kształtów, kolorów, naukę liczenia oraz umiejętności artystyczne. W skład serii wchodzi 13 różnorodnych produktów dla dzieci 1+ i 3+, a wśród nich m.in. zestawy Puzzle Create&Draw, Puzzle Zoo 3D, Edu Table 3in1, Domino Snake czy Magic Mosaic. W atrakcyjnych opakowaniach oprócz zabawek dzieci odnajdą również wiele niespodzianek.

Producent: Wader - Woźniak



Klocki Bloki RABEN – Ciężarówka Long Truck 267el.

Kolekcja 6 produktów polskiej marki klocków konstrukcyjnych BLOCKI z serii RABEN. Składa się z magazynu, ciężarówki kontenerowej, ciężarówki Long Truck, auta kurierskiego, wózka widłowego oraz statku. Prezentowany zestaw składa się z 267 elementów. Po złożeniu otrzymujemy ciężarówkę Long Truck z paletą oraz paczkami oraz figurkę kierowcy. Kompatybilne ze znanymi markami na rynku. Doskonały stosunek ceny do wysokiej jakości wykonania. Budując konstrukcje zwiększa się własne zdolności manualne, koncentrację, kreatywność, myślenie logiczne, współdziałanie.

Klocki Bloki dają szeroką gamę zestawów do wyboru z nowych serii

MyCity,
MyFireBrigade,
MyArmy, MyPolice
oraz Lalilandia.
Wiek: 6+

Producent/
dystrybutor:
Toys 4 All
/ICOM Poland



ICOM POLAND

Klocki Bloki RABEN – Kurier 125el.

Kolekcja 6 produktów polskiej marki klocków konstrukcyjnych BLOCKI z serii RABEN. Składa się z magazynu, ciężarówki kontenerowej, ciężarówki tzw. Long Truck, auta kurierskiego, wózka widłowego oraz statku. Prezentowany zestaw składa się ze 125 elementów. Po złożeniu otrzymujemy wózek widłowy z 3 paletami, sporą ilością paczek oraz figurkę wózkowego. Kompatybilne ze znanymi markami na rynku. Doskonały stosunek ceny do wysokiej jakości wykonania. Budując konstrukcje zwiększa się własne zdolności manualne, koncentrację, kreatywność, myślenie logiczne, współdziałanie.

Klocki Bloki dają szeroką gamę zestawów do wyboru z nowych serii

MyCity,
MyFireBrigade,
MyArmy, MyPolice
oraz Lalilandia.
Wiek: 6+

Producent/
dystrybutor:
Toys 4 All/
ICOM Poland



ICOM POLAND

PLAYMOBIL

9331 Pay Map Wycieczka Kucyków

Nowość – Zestawy z kolorową planszą do jeszcze ciekawszej zabawy. Zestaw wycieczka kucyków zawiera wszystko co potrzebne jest do zorganizowania wycieczki z twoim ulubionym kucykiem i małym żrebackiem: małe zwierzątka, które spotkasz podczas wędrowki, różnorodne rośliny oraz akcesoria do pielęgnacji twoich pupili. Dzięki kolorowej planszy zawartej w zestawie możesz błyskawicznie wyczarować kolorową trasę wycieczki, a etui na planszę z możliwością przymocowania przy pasku pozwoli na zabawę wszędzie tam gdzie będziesz miał na to ochotę.



Wiek: 5+

Producent: Playmobil

9330 Pay Map Kraina Wrózek

Piękny dzień w lesie wrózek. Dzięki nowemu zestawowi Play Map Kraina Wrózek łatwo wyczarujesz nową historię z magicznego lasu. W zestawie dwie wróżki, łódka oraz akcesoria, dzięki którym twoja zaczarowana kraina będzie jeszcze piękniejsza. Zabawa na dołączonej kolorowej planszy sprawia jeszcze więcej frajdy, a etui z możliwością przymocowania przy pasku pozwoli zabrać twój zaczarowany świat wszędzie tam gdzie będziesz miał na to ochotę.



Wiek: 5+

Producent: Playmobil

PLAYMOBIL

PLAYMOBIL

9329 Pay Map Motocross

Zaczynamy wyścigi motocrossowe! Kolorowa rozkładana plansza pozwoli na szybkie przygotowanie toru, rozkładamy platformę i rampę, koniecznie zakładamy kask ochronny- wyścig się zaczyna! Z nowym zestawem Pay Map Motocross od Playmobil możesz urządzać wyścigi motocrossowe tam gdzie masz na to ochotę.



Wiek: 5+

Producent: Playmobil

119934 Magiczny ogródek Natalia

Magiczny ogródek to zestaw, który połączy naukę z świetną zabawą. Pozwoli dziecku zapoznać się z całym procesem hodowli roślin, a jednocześnie nada tej lekcji niesamowicie uroczy wymiar! Dziecko będzie mogło czuć nad całym przebiegiem: przygotować glebę, zasiał nasionka, nawadniać je i podziwiać, jak rosną. Efekt końcowy je zachwyci – doniczka zamieni się w kwitnącą chatkę z efektami dźwiękowo-świetlnymi. Uroczy design oraz dołączone akcesoria sprawiają, że dziecko pokocha zabawę z Magicznym ogródkiem!



Producent: Artyk

ARTYK

NAVO ORBICO TOYS

Sylvanian Families Town Series Tramwaj 6007

Seria Town obejmuje produkty, dzięki którym życie króliczków w dużym mieście będzie nie tylko wygodne, ale też pełne atrakcji. Tramwaj zawiezie każdego do najładniejszych zakątków miasta. Ten elegancki czerwono-złoty tramwaj jest ozdobiony pięknym grawerunkiem. Koła i drzwi naprawdę działają. Siedzenia można odłączać, co pozwala na ich ustawianie na różne sposoby.



Producent: Epoch
Wyłączny Dystrybutor:
Navo Orbico Toys

Baby's First Chichotka 21280

Baby's First Chichotka to miękka, lekka, uroczą laleczka, która po naciśnięciu na brzuszek cichutko chichocze. Jej sympatyczna, uśmiechnięta buzia oraz kolorowe ubranka budzą przyjacielskie skojarzenia. Zabawka została wykonana z bardzo solidnych materiałów, przeznaczona jest dla dzieci powyżej pierwszego roku życia. Lalkę można prać w pralce.



Producent: Goldberger
Wyłączny Dystrybutor: Navo Orbico Toys

NAVO ORBICO TOYS

SMILY PLAY

Szalony Chichotek – 1146

Chichotek reaguje na dźwięk. Aby włączyć ptaszka, można klasnąć w dłoń lub nacisnąć brzuszek Chichotka. Ptasek zabawnie podskakuje, energicznie drży i wydaje śmieszne dźwięki. Pomoże dziecku ćwiczyć motorykę, zręczność i sprawność. Żywe kolory stymulują wzrok. Chichotek zachęci dziecko do raczkowania i poznawania świata.



Wiek: 6m+
Dystrybutor: Smily Play

Aktywny Robocik – 0698

Robot rusza oczami, wydaje śmieszne dźwięki i ma „bijące” serce. Ruchome części robota zachęcają do przekręcania, naciskania, obracania....., dzięki czemu małe rączki będą coraz sprawniejsze. Kolorowe elementy to doskonała okazja do rozróżniania i nazywania kolorów. Różnorodne kształty i struktury dostarczają cennych wrażeń sensorycznych.



Wiek: 9m+
Dystrybutor: Smily Play

SMILY PLAY

ARTYZAN



ROOMARANG

LATA, BAWI, UCZY.

Jest wykonany z trwałej, miękkiej pianki. Można używać go w pomieszczeniu. Jest bezpieczny dla mebli. Pomaga opanować zasady aerodynamiki. Jest dostępny w czterech kolorach: czerwonym, niebieskim, żółtym i zielonym.

Dystrybutor: Artyzan



Meteor Monsters

W szarej skorupie, która swoim wyglądem przypomina meteoryt – schował się kosmiczny potwór. Otwórz ją i obserwuj jak z tajemniczej, kolorowej masy uwalnia się Meteor Monsters.

Zestawy Meteor Monsters różnią się między sobą zarówno kolorem mas, jak i potworami, które zostały w nich ukryte.

Idealna zabawka dla każdego małego kolekcjonera. Ośiem różnych Monsterów a wśród nich jeden – unikatowy i niepowtarzalny.

Dystrybutor: Artyzan



ARTYZAN

MGA ENTERTAINMENT

Awesome Little Green Men 551713/xx1 36szt. PDQ, 551720/xx1 48szt. SK

- seria 1 zawiera ponad 100 nowych figurek dla chłopców do zbierania i wymiany
 - Niebieskie i Zielone charaktery w opakowaniu to: siły specjalne i Pojazdy oraz rzadko spotykani Generatowie
 - kartonowe opakowanie – nigdy nie wiesz, która tajemnicza figurka Little Green Man czeka w środku!
 - każde pudełeczko zawiera figurkę, nieśmiertelnik na łańcuszku oraz plakat kolekcjonerski.
- Produkty dostępne od jesieni 2018.

Producent: MGA Entertainment



NUM NOMS GNIOTKI ANTYSTRESOWE

Najnowsze Num Noms Babeczki Gniotki wykonane są ze specjalnej miętej w dotyku pianki. Można je ścisnąć i czekać aż wrócą do swojego poprzedniego stanu. Poza elastycznością intensywnie pachną. Umieszczone są w ładnych plastikowych foremkach.

Zawartość i cechy zestawu: mięciutka, kolorowa babeczka posiada swój unikalny zapach plastikowa foremka menu kolekcjonerskie na sznureczku

Dystrybucja: MGA Entertainment Poland



MGA ENTERTAINMENT

CHICCO

FIRST DREAMS – edycja limitowana

Najbardziej popularne produkty linii prezentowej CHICCO First Dreams w nowym neutralnym kolorze. Karuzela na łóżeczko Next2Dreams, Miś z projektorem oraz projektor na łóżeczko Next2Stars to zabawki, które dzięki specjalnie dobranej muzyce, uspokajającym dźwiękom natury oraz efektem świetlnym tworzą magiczną atmosferę w pokoju, towarzysząc dziecku w trakcie zasypiania. Idealne na prezent – dzięki neutralnym kolorom zabawki znajdują swoje miejsce w każdym pokoju.

Producent/dystrybutor: Artsana



ZESTAW 2W1 POLICJA/STRAŻ POŻARNA

Stacja to centrala policji i straży pożarnej z 3 poziomami gry, w tym garażem, gdzie można ukryć samochody. Elektroniczna syrena, auto strażackie i 2 znaki STOP w zestawie. Zestaw jest kompatybilny z samochodami Mini Turbo Touch oraz pojazdami z serii maszyn budowlanych CHICCO (Betoniarka, Spychacz, Wywrotka).

Producent/dystrybutor: Artsana



CHICCO

PULIO

BENIR ŻELOWY GRYZACZEK DELUXE SÓWKA

Zabawny gryzaczek w kształcie zwierzątka. Zawiera wiele różnych faktur i kształtów stymulujących zmysł dotyku. Jest wypełniony żelam co przyniesie ulgę w czasie żabkowania. Żel jest przebadany w sterylnych pomieszczeniach certyfikowanych przez amerykańską Agencję Żywności i Leków. Wykonany z najwyższej jakości całkowicie bezpiecznych materiałów. Nie zawiera BPA. Ozdobne opakowanie nadające się na prezent. Wiek: 3m+.

Producent: Benir/Importer: PULIO



DIAKAKIS METALOWA SKARBONKA MICKEY

Metalowa skarbonka licencyjna, wymiary: 10x15cm.

Producent: Diakakis/Importer: PULIO



PULIO

DAFFI

YooHoo Maskotka z sercem 3D – 14 cm

Maskotki przedstawiają zwierzątko Galago – gatunek zagrożony wyginięciem. Wykonane z bezpiecznych materiałów najwyższej jakości. Kolorowe, brokatowe oczy dodają maskotce wyjątkowego uroku. Uwagę każdego dziecka przyciągnie serduszko 3D.



Maskotki posiadają polskie etykiety z opisem (gatunek, imię, cechy charakteru, występowanie). Występują w wersji z różowym i fioletowym ogonkiem. Wiek: 0 m+

Producent: Aurora
Dystrybutor: F.H. DAFFI

YooHoo Maskotka z sercem – 14 cm

Maskotki przedstawiają zwierzątko Galago – gatunek zagrożony wyginięciem. Wykonane z materiałów bezpiecznych najwyższej jakości. Kolorowe, brokatowe oczy dodają maskotce wyjątkowego uroku. Serce znajdujące się na brzuszku maskotki Maskotki posiadają polskie etykiety z opisem (gatunek, imię, cechy charakteru, występowanie). Występują w wersji z różowym i fioletowym ogonkiem. Wiek: 0 m+



Producent: Aurora
Dystrybutor: F.H. DAFFI

DAFFI

DAFFI

YooHoo Breloczki Walentynkowe – 8 cm

Breloczki przedstawiają zwierzątko Galago i Lisek Pustynny – gatunki zagrożone wyginięciem. Wykonane są z bezpiecznych materiałów najwyższej jakości. Maskotki posiadają polskie etykiety z opisem zwierzątka (gatunek, imię, cechy charakteru, występowanie). Breloczki posiadają serduszka z wyszytą sentencją w czterech różnych wersjach. Wiek: 12 m+



Producent: Aurora
Dystrybutor: F.H. DAFFI

Everest

Postawienie stopy na szczycie Everest wymaga przemyślanej strategii i szybkiego działania. Szczególnie że na szczycie muszą się znaleźć Twoi dwaj himalaisci, zanim znajdą się tam wspinacze przeciwnika! Należy być jednak uważnym, by nie spaść – ruletka podpowie Ci kolor, na który masz się ruszyć – wolisz piąć się w górę czy zrzucić rywala?



Dystrybutor: Epee

EPEE

FUNIVERSITY

UN thermo – Jak skurczyć Mikołajka?

FUN thermo to eksperyment którego efekt robi na każdym ogromne wrażenie. Wystarczy trochę kreatywności i wysokiej temperatury, aby stworzyć wyjątkową dekorację świąteczną. Przy okazji świetnej zabawy będzie można nauczyć się czegoś o zjawisku termokurczliwości i skali.



Producent: Funiversity Sp. z o.o.

KOOGLO – Z nami wszystko się poukłada

Zwyczajne klocki drewniane w nietypowej odstonie. KOOGLO to drewniane klocki, których ścianki zostały uzupełnione magnesami. Dzięki temu można je łączyć ze sobą na wiele sposobów, tworząc przestrzenne konstrukcje, które nie rozpadną się tak łatwo podczas budowy. KOOGLO łączy tradycję zabawy drewnianymi klockami z nowoczesnym podejściem do produktu. W ofercie dostępne są zestawy mini, basic i mega w dwóch wersjach kolorystycznych: natural i color. Produkt polski. Klocki dla dzieci 2+



Producent: Limtech

LIMTECH

GANDALF

JEDNOROŻEC I PUSHEEN

Oryginalna maskotka pochodzi z najnowszej linii kota Pusheen amerykańskiej firmy GUND. Dzięki karabińczykowi może być przypinana do plecaka lub torby. Uszyta z bardzo miękkiego pluszu nowej generacji. Wys. 20cm.



Producent: GUND /USA/
Wyłączny importer: GANDALF

PUSHEEN Z FILIŻANKĄ

Postać stojącego kota z akcesoriami jest chyba najchętniej wybierana przez klientów z bogatej kolekcji PUSHEEN. Na Gwiazdkę firma GUND proponuje dwa nowe wzory: Pusheen z filiżanką /na zdjęciu/ oraz z popcornem. Bardzo miękka maskotka może również służyć jako poduszeczka w podróży. Wys. 25 cm.



Producent: GUND /USA/
Wyłączny importer: GANDALF

GANDALF

KOLOROWE BALONIKI

Bąbelki Dimpl Duo – Kształty i Kolory

Jaskrawe kolory, kształty, słowa, faktura powierzchni i alfabet Braille'a – ile stymulacji w jednej zabawce! Umieszczone w plastikowej ramie kolorowe, silikonowe bańki można wciskać i wypychać. Każdy silikonowy bąbelek z jednej strony ma wytłoczony kształt i oznaczony pasującym słowem w języku angielskim i alfabecie Braille'a, z drugiej strony bąbelki są gładkie, a słowa opisują kolory silikonowych przycisków!



Producent:
Fat Brain Toy Co
Dystrybutor: Kolorowe
Baloniki Sp. z o.o.

Wieża Szpułek Spoolz

Cudownie prosta wieża, a nieskończenie wiele możliwości układania. Przepiękna piramidka, nie tylko dla malucha. Zestaw 7 kolorowych szpułek, każda w innym rozmiarze i kolorze, które można układać na dziesiątki sposobów, gryźć i turlać po pokoju. Szpulki zachwycają kolorystyką i wykończeniem o wyjątkowo miękkiej fakturze co razem daje niezależnie od ułożenia, wyjątkowo piękną aranżację. Nie zawiera BPA. Wiek 10 miesięcy +.



Producent:
Fat Brain Toy Co
Dystrybutor:
Kolorowe
Baloniki Sp. z o.o.

KOLOROWE BALONIKI

BEMAG

YooHoo

seria kolorowych maskotek przedstawiających zagrożone gatunki zwierząt z całego świata. Każda z maskotek posiada etykietę z polskim opisem gatunku wraz z rejonem występowania oraz z cechami charakteru danego zwierzątka.

Maskotki z serii YooHoo posiadają wszystkie atesty niezbędne w Unii Europejskiej oraz w Polsce. Jest to produkt odpowiedni i bezpieczny dla dzieci.

Dystrybutor: Bemag



Zestaw Kreatywny

Zestaw Kreatywny od Mirage Hobby to wyjątkowa zabawa lub wspaniały prezent! Obrazek w Zestawach Kreatywnych Mirage Hobby, to wypukła plastikowa wytłoczka 3D. Dzięki temu obrazek można umyć ciepłą wodą i jeszcze raz pomalować. Zestaw zawiera obrazek, pędzelek, farбки oraz ramkę do postawienia lub powieszenia. Wyprodukowano w Polsce.

Producent: Mirage Hobby



MIRAGE HOBBY

SMARTOYS

Mały weterynarz, zabawka dla dzieci | Plan Toys®

Ulubiony miś choruje? To czas, by pojawił się lekarz weterynarz! Nic tak bardzo nie cieszy dzieci jak zabawa w dorosłość! Doskonały zestaw małego weterynarza pomoże w tym, aby ukochane maskotki zwierząt, trafiły do najlepszej kliniki. Zestaw składa się z torby weterynarza, w której znajdują się: opaska/fartuch ochronny na głowę zwierzątka, strzykawka, lekarstwo, stetoskop, termometr oraz zdjęcia rentgenowskie. Taka zabawa w odgrywanie ról jest niezbędna do prawidłowego rozwoju emocjonalnego dziecka. Wzmacnia umiejętności społeczne, oswaja dziecko z różnymi, często stresującymi sytuacjami. Życzymy maluchom doskonałej zabawy i oczywiście, tylko wyleczonych zwierzęcych pacjentów



Dystrybutor: Smartoys
sp. z o.o. sp.k.

Salon piękności dla pluszaków | Plan Toys®

Odpężenie i relaks dla ulubionych pluszowych zabawek! Zabawkowy zestaw do pielęgnacji zwierząt domowych jest już dostępny w wersji dla dzieci! W komplecie znajduje się miska z jedzeniem, obroża, szczoteczka do pielęgnacji, zabawka i karta zdrowia. Wszystkie akcesoria zapakowane są w torbę transportową dla zwierząt (która również pełni rolę łóżka dla zwierząt).

Jest to piękny prezent, który uczy dzieci jak duże znaczenie ma odpowiednia opieka nad zwierzętami. Jeśli dziecko wcieli się w rolę troskliwego opiekuna pluszaków to jest to wstęp do troskliwej, właściwie zrozumiałej opieki nad upragnionym zwierzęciem domowym.



Dystrybutor:
Smartoys sp. z o.o. sp.k.

SMARTOYS

LOGIS

Koralikowe prasowanki: SUPER WINGS

Jesteś fanem Super Wings? Dzięki temu zestawowi SES Beedz możesz ułożyć bohaterów Super Wings za pomocą koralików prasowanek. Rzuć okiem na przykłady i odtwórz Jett, Dizzy, Jerome i Donnie. Następnie niech ktoś z dorosłych pomoże Ci wyprasować twoje kreacje. Jak już będą gotowe, można je gdzieś przykleić lub przymocować do czegoś na stałe. Koraliki SES Creative nie zawierają PCV i są najwyższej jakości.



z dorosłych pomoże Ci wyprasować twoje kreacje. Jak już będą gotowe, można je gdzieś przykleić lub przymocować do czegoś na stałe. Koraliki SES Creative nie zawierają PCV i są najwyższej jakości.

Producent/dystrybutor: SES CREATIVE/ Logis S.A.

Funmais – z drewnianym szkieletem dinozaura do wyklejania



Zestaw SES Creative proponuje super zabawę dla miłośników dinozaurów. Złóż drewniany szkielet dinozaura i oklej go za pomocą pianek Funmais. Na koniec ozdób go naklejkami. Grrrr! Zabawka dla dzieci 4+ Funmais mix, Szkielet dinozaura, Naklejki, Klej, Pędzelek

Producent/dystrybutor: SES CREATIVE/ Logis S.A.

LOGIS

SIMBA

Masza i Niedźwiedź zestaw Pluszowy Mis 43 cm i lalka 23 cm



Zestaw zawiera pluszowego misia 43 cm i lalkę w klasycznej, letniej sukience bohaterki 23 cm, 3 l+

Producent/dystrybutor: Simba

Strażak Sam baza pontypany

Dwupoziomowa baza ratownictwa górskiego, winda, drogi, obrotnica, górski zjazd, ruchome drzwi, nakładana mata, akcesoria, pojazd Venus w zestawie, opakowanie w formie walizki, 30 x 60 cm, 3 l+

Producent/dystrybutor: Dickie/Simba



SIMBA

SKIPWISH

Przytulanka Renifer Meri Meri

Wyjątkowa przytulanka z bawełny organicznej. Posiada starannie wykonane detale: sweterek i szalik oraz zabawny, czerwony nos. Renifer wprowadzi świąteczny klimat do każdego wnętrza i świetnie sprawdzi się w roli świątecznego upominku.

**Producent: Meri Meri
Dystrybutor: SkipWish**



Lalka Aniołek Evie Meri Meri

Piękna, klasyczna lalka, która nie tylko cudownie wygląda, ale również towarzyszy podczas każdej, nawet najbardziej zwariowanej przygody! Każda lalka Meri Meri ma swoje imię i pochodzi z różnego regionu świata, więc dzieci z przyjemnością będą się z nimi przyjaźnić. To jest Evie, świąteczny Aniołek z pięknymi, brokatowymi skrzydełkami, różdżką oraz zdobioną sukienką.

**Producent: Meri Meri
Dystrybutor: SkipWish**



SKIPWISH

SYMAG

Toi-Toys Top Designer szkicownik z naklejkami i diamentkami

Szkicownik-kolorowanka od firmy Toi-Toys z motywem ROCKSTARS to świetne narzędzie, które przez rozrywkę rozwija kreatywność i pomysłowość dzieci. Przenosi Twoje dziecko do świata gwiazd rocka i pozwala na długą zabawę przy tworzeniu nowych obrazków poprzez domalowywanie wzorów, kolorowanie oraz naklejanie naklejek. Wymiary szkicownika to 25x14 cm. Zestaw zawiera szablony, naklejki oraz diamentki, które można dowolnie naklejać.



Producent/dystrybutor: Toi-Toys/Symag

Toi-Toys Śnieżna kula lama

Większość z nas w dzieciństwie marzyło o własnej śnieżnej kuli. Teraz możesz sprawić taką niespodziankę swojemu dziecku. Kula śnieżna od firmy Toi-Toys z lamą dostępna w różnych kolorach to idealna dekoracja w pokoju Twojego dziecka. W kuli znajduje się świecący brokat, który po potrząśnięciu kuli unosi się i pięknie mieni. Wymiary 5x5 cm.

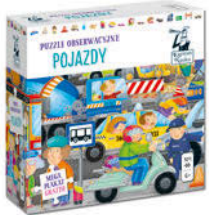
Producent/dystrybutor: Toi-Toys/Symag



SYMAG

KAPITAN NAUKA

Seria: Puzzle obserwacyjne
Zwierzęta leśne, W domu, Pojazdy, Rycerze



Pięknie ilustrowane 54-elementowe puzzle dla dzieci. Duża plansza i bajecznie kolorowe grafiki przyciągną uwagę dzieci i zachęcą do rozmów na wybrane tematy. Ramka z elementami do odszukania na obrazku świetnie rozwija spostrzegawczość malucha, ćwiczy jego koncentrację i może być inspiracją do nauki nazw zwierząt, czy przedmiotów w domu. Układanie puzzli trenuje małą motorykę i koordynację oko-ręka. Do zestawu dołączono plakat XXL. Seria puzzli obserwacyjnych Kapitana Nauki otrzymała wyróżnienie Zabawka Roku 2018!



Wiek: Od 4 lat
Cena: 29,90 zł (23 % VAT)
Wiek: Od 4 lat

Producent: Kapitan Nauka

Seria: Księgi Słówek



Księga: angielskich, niemieckich, hiszpańskich, francuskich słówek
Księgi słówek to doskonały pomysł na prezent dla małego wielobiciela języków obcych. Bogato ilustrowane słowniki obrazkowe dla dzieci od 7 lat i przyjemny sposób na pierwsze kroki z językiem obcym. Przejrzyste, wieloelementowe ilustracje zabiorą dzieci w wyjątkową podróż do Anglii, Francji, Hiszpanii i Niemiec! Podczas wyprawy mali odkrywcy polecą samolotem, zjedzą smaczny obiad w restauracji, zobaczą z bliska tygrysa i zawitają na rodzinne przyjęcie. Wiek: Od 7 lat
Cena: 29,90 zł (5% VAT)
Wiek: Od 7 lat

Producent: Kapitan Nauka

KAPITAN NAUKA

REBEL

Koncept Kids: Zwierzęta

Oparta na współpracy gra skojarzeniowa, która stanowi świetne wprowadzenie do kalamburów dla najmłodszych – dzieci od 4 roku życia. Na środku stołu wykładamy planszę z symbolami. Najstarszy gracz umieszcza przed sobą podstawkę, na którą kładziemy kartę z hasłem – w taki sposób, aby zwierzę na niej narysowane było widoczne dla pozostałych uczestników. Ich zadaniem jest umieszczanie na planszy plastikowych ramek, zaznaczając grafiki-podpowiedzi dla zgadującego. Gra oferuje dużą dowolność działań (grupa może wymyślać podpowiedzi wspólnie, aktywnie pomagając najmłodszemu uczestnikowi zabawy). Rozgrywkę możemy skalować modyfikując ją i utrudniając według zasad opisanych w instrukcji lub własnych pomysłów. W instrukcji znajdziemy również alternatywny tryb rozgrywki dla starszaków, przeznaczony dla dzieci od 6 roku życia.



Producent: Rebel

Baobab

Baobaby rosną w bardzo specyficzny sposób: zwykle ich korona jest rozłożysta i sięga znacznie szerzej niż pień, w dodatku jest spłaszczona na górze. Nasz Baobab to niezwykła gra zręcznościowa, która zapewni uczestnikom całą masę śmiechu i zabawy.



Podczas rozgrywki napotkamy aż 9 różnego rodzaju kart! W zależności od znajdujących się na nich obrazków, zmienia się sposób ich umieszczania na koronie baobabu. Niektóre z nich, na pierwszy rzut oka, wydają się proste. W praktyce jednak okazuje się, że stanowią one wyzwanie nawet dla najzręczniejszych graczy.

Producent: Rebel

REBEL

JAWA

Smaczek

Gra dla 2-4 graczy w wieku od 5-ciu lat. Każdy gracz układa dietę dla swojego Smaczka. Na czterech suto zastawionych stołach należy odszukać produkty z diety. Plansze osobiste – wagi pomagają sprawdzić czy przygotowana dieta przynosi efekty. Na polach – talerzach znajdują się różne produkty, a wśród nich te z diety. Wygrywa gracz, który pierwszy odchudzi Smaczka.



Producent: Jawa

Ale Tu Bałagan

Celem gry jest uporządkowanie pokoju i zebranie do szuflad jak największej ilości przedmiotów. Przed rozpoczęciem gry należy na planszy zrobić bałagan, czyli rozrzucić na niej żetony-przedmioty. Po planszy gracze poruszają się w dowolnym kierunku i starają się zebrać do swoich szuflad jak najwięcej żetonów. Mogą poruszać się na skróty po ułożonych wcześniej dywanikach i po drogach, które nie są zablokowane parawanem. Jeżeli pionek gracza zatrzyma się na polu, na którym widać chociaż małą część plakatu „Bałaganiarza”, pozostali gracze krzyczą: BAŁAGANIARZ! Gracz traci wszystkie przedmioty, które wcześniej zebrał i rozpoczyna grę, od początku od pola START.



Gdy jeden z graczy stanie na polu z żetonem „MAMA” następuje koniec gry. Wszyscy podliczają ilość zdobytych żetonów. Wygrywa gracz, który zbierze do swojej szuflady najwięcej przedmiotów.

Producent: Jawa

JAWA

ALEXANDER

Słowo Daję

Czy jesteście gotowi na ekscytującą grę słów? Sprawdźcie czy myślicie podobnie i czy wasza wyobraźnia powędruje w tym samym kierunku. Używając tylko jednego wyrazu musicie naprowadzić swoją drużynę na słowo klucz. Myślcie szybko i błyskotliwie. Pamiętajcie, że to co wypowiedzicie może zostać wykorzystane przez waszych przeciwników! Oni również próbują odgadnąć dokładnie to samo hasło.

Uważajcie zatem. By przez przypadek nie podsunąć im wygranej na tacy.

Zawartość opakowania:
kolorowa kostka, 165 kart,
notes, 100 żetonów, klepsydra,
pionek, podstawa do pionka,
plansza, instrukcja
Wiek: 11+
Liczba graczy: 3+

Producent: Alexander



Puchar Mistrzów

Oto jedyna w swoim rodzaju możliwość rozegrania pełnego emocji futbolowego turnieju mistrzowskiego! Doprowadź jedną z 32 drużyn narodowych do zwycięstwa i sięgnij z nią po Puchar Mistrzów. Czekają na Ciebie realistyczny turniej składający się z fazy grupowej i pucharowej. Dogrywki, szalone mecze, rzuty karne, niespodziewana pogoń za wynikiem, gole w ostatnich sekundach i futbolowe sensacje! Gra jest niezwykle realistyczna ponieważ tak jak w prawdziwych turniejach mamy do czynienia z losowaniem drużyn z poszczególnych koszyków. Co ważne siła danej drużyny ma rzeczywisty wpływ na przebieg rozgrywek. O wiele łatwiej jest strzelić bramkę grając drużyną Anglii, Brazylii czy Niemiec niż Korei Południowej czy Serbii.

Przy czym los sprawia, że słabsi nie są bez szans, wszystko zależy od szczęśliwych wskazań specjalnej kostki.

Wiek: 9+

Liczba graczy: 2-32

Producent: Alexander



ALEXANDER

MULTIGRA

Mądra Głowa

Zmierz się z ciekawostkami z całego świata. To nie tyle gra planszowa, co kopalnia wiedzy. Czasem są to dziwaczne ciekawostki, czasem wiedza wydawałoby się bezużyteczna, ale zawsze będą to niesamowicie fascynujące rzeczy! Sprawdź, czy damy niegdyś domalowywały sobie na ciele farbami niebieskie żyłki? Czy ryba latająca potrafi skoczyć na odległość większą niż długość boiska piłkarskiego? Zobacz jaka z ciebie Mądra Głowa przy okazji bawiąc się na całego. Oto jedna z tych gier, które czynią nas nieco mądrzejszymi.

Producent: Multigra



Ktoś Ty?

Przyczepcie karty do opasek na swoim czole, tylko nie podglądajcie! Gotowi? No to zaczynamy! Musicie jak najszybciej odgadnąć, kim jesteście. Czy to dinozaur, czy może kominiarz? Jak się tego dowiedzieć? Zadawajcie odpowiednie pytania, szukajcie właściwej odpowiedzi i odgadnijcie kim jesteście. Gra posiada także wariant dla młodszych graczy, więc mogą w nią grać nawet czterolatki. Idealny prezent dla całej rodziny.

Producent: Multigra



MULTIGRA

FABRYKA KART TREFL-KRAKÓW

Zaginiony skarb. Gra planszowa Zu&Berry

Kapitan Drewniana Noga zastawił wiele pułapek, a pozostali gracze tylko czekają, by wyzwąć Cię na pojedynek. Kto odnajdzie skarb i zabierze go na statek? Poprzez zabawę maluchy uczą się opracowywania strategii oraz myślenia dedukcyjnego i analitycznego. Mają też okazję doświadczyć emocji związanych z przegrywaniami i wygrywaniami. Gra polecana przez psychologów już od 5. roku życia dziecka.

Wydawca: Fabryka Kart Trefl-Kraków



Szóstki

Sześć rund, trzy zasady. W zależności od etapu, szukajcie unikalnych lub popularnych sześciu słów związanych z wylosowaną kategorią, a na końcu wypiszcie popularne określenia dla aż sześciu kategorii. To wszystko w sześć minut. Zabawa do potęgi szóstej gwarantowana!

Wydawca: Trefl Joker Line



TREFL JOKER LINE

GRANNA



Capital

Czy warto inwestować w dzielnice mieszkalne, a może skupić się na kompleksach handlowych? Czy rozwinięcie transportu miejskiego będzie bardziej opłacalne niż budowa obiektów kulturalnych? Postawić na tereny zielone, czy może na obiekty przemysłowe? Capital to kolejna gra z serii Granna Expert, która rozrusza Wasze szare komórki!
Wiek: 10+

Producent: Granna

Santa Maria
Czy najpierw zdobyć niezbędne do jej budowy surowce? A może lepszym rozwiązaniem będzie od razu ruszyć na podbój kontynentu, przesunąć się na torze konkwisty, i natychmiast otrzymać złoto i pokaźną liczbę punktów zwycięstwa? Czy jednak lepszym pomysłem będzie zadbanie o rozwój religijny i pozyskanie do pomocy mnichów, którzy zdobędą dla nas dodatkowe kostki oraz przydatne umiejętności? A może prowadzić zamorski handel i tym samym zapewnić sobie więcej zasobów w następnej rundzie...
Wiek: 12+



Producent: Granna

GRANNA

HOBBITY

Pewnego razu

Twoje dziecko nie chce spać? Zagrajcie w grę Pewnego Razu. Jak to? Granie przed zasypianiem? Jak najbardziej, bo to jest gra w opowiadanie bajek. Znajdźcie piżamę, umyćcie zęby, przytulcie misia! Jesteście gotowi? Zaczynamy wspólną podróż do krainy zamków, robotów i raket...” Gra polega na wymyślaniu bajek za pomocą obrazków. Rozwijają wyobraźnię, inspirując do układania wspólnych opowieści. Cena 69,99 zł



Producent: Hobby

Tokaido – edycja jubileuszowa

Witaj podróżniku. Witaj na legendarnej Drodze Wschodniego Morza – Tokaido, łączącej Kyoto i Edo. Rozpoczynasz właśnie niezwykłą podróż po dawnej Japonii, podczas której odkryjesz jej tysiąc cudów. Ta rodzinna gra podbiła serca setek graczy na świecie dzięki prostej mechanice i pięknej oprawie graficznej. W tym roku pojawi się edycja jubileuszowa tej gry, zmieniona jedynie pod względem wizualnym.
Cena 169,99 zł



Producent: Hobby

HOBBITY

TM TOYS

Gra planszowa Milionerzy Wyzwanie Dorośli vs Dzieci

Dynamiczna gra planszowa, w której dorośli i dzieci rywalizują odpowiadając na pytania jak w popularnym teleturnieju. Gra zawiera 4 Koła Ratunkowe, z czego 3 są zupełnie nowe! W zestawie Kart Pytanie i Odpowiedź znajduje się 55 kart z pytaniami obrazkowymi. Możliwość rozgrywki Dorośli vs Dzieci oraz Dzieci vs Dzieci. Zawartość gry: 1 plansza do gry, 660 kart Pytanie i Odpowiedź (w tym 55 kart obrazkowych), 8 żetonów Kół Ratunkowych, 2 Znaczniki drużyn, 4 pionki, 1 złoty banknot Milionerów.



Dystrybutor: TM Toys

Escape Room Junior

Stwórz własny escape room w domu! Cel gry to uwolnienie jednego z graczy poprzez dezaktywację urządzenia, które odmierza czas przy pomocy klucza. aby zdobyć klucz należy rozwiązać 3 zagadki. W przyszłości będzie również możliwość zakupu nowych zagadek jako uzupełnienie. Opakowanie zawiera: 1 x pasek z zegarem, 1 x kłątka z kluczem, 2 x patyczki, 1 x quizmaster, 45 x karty quizmaster, 1 x kręciotek szczęścia, 3 x klucze.



Dystrybutor: TM Toys

TM TOYS

CZU CZU

Duuuże puzzle Moje ciało

Wyjątkowy zestaw puzzli zdobył wyróżnienie w cieszącym się uznaniem konkursie Zabawka Roku 2018. W prezentowym pudełku znajduje się 6 dużych (47 x 25cm!) edukacyjnych układanek o wyjątkowym kształcie, które w zabawny i prosty sposób przedstawiają ludzkie ciało, oraz bogato ilustrowany plakat z ciekawostkami wyjaśniającymi zasady jego funkcjonowania. Elementy układanek można dowolnie łączyć, co rozwija kreatywność i dziecięcą wyobraźnię. Układanie puzzli zachęci najmłodszych do poznawania nowych pojęć i ćwiczenia zdolności manualnych.
Cena detaliczna: 69,90



Producent: Bright Junior Media

Duuuże puzzle Alfabet

Ten prezentowy zestaw należy do serii wyróżnionej w prestiżowym konkursie Zabawka Roku 2018. Układanie ponad trzymetrowego puzzlowego pociągu to doskonały sposób na ćwiczenie koordynacji wzrokowo-ruchowej oraz koncentracji. Pełna zabawnych szczegółów ilustracja zachęca najmłodszych do poznawania liter, a dołączone do zestawu figurki inspirują do kreatywnej zabawy.
Cena detaliczna: 69,90



Producent: Bright Junior Media

CZU CZU

NASZA KSIĘGARNIA



Ślimaki to mięczaki

Autor: Eugeni Castano
 Ilustrator: Maciej Szymanowicz
 W tym wyścigu wygra najwolniejszy ślimak! Podczas gry nie znasz kolorów ślimaków należących do rywali. Za pomocą kostek przemieszczasz nie tylko swojego, lecz także pozostałe ślimaki. Takiego wyścigu jeszcze nie było! Rewelacyjna zabawa dla graczy w każdym wieku. Śpiesz się powoli!

Producent: Wydawnictwo NASZA KSIĘGARNIA



Totem

Autor: Keith Mayers
 ilustrator: Christopher Lee

Nie daj się zepchnąć ze szczytu! Staracie się umieścić swoje elementy na szczycie totemu. Nikt jednak nie wie, które elementy należą do rywali! Obserwujcie działania rywali, blefujcie i zdobywajcie punkty! Doskonała zabawa dla graczy w każdym wieku.

Producent: Wydawnictwo NASZA KSIĘGARNIA

NASZA KSIĘGARNIA

NASZA KSIĘGARNIA



Choinka

Autor: Balázs Nagy
 ilustrator: Marcin Minor

Ubieramy choinkę! Macie do dyspozycji 3 rodzaje bombek, cukierki i ciasteczkowe ludziki. Od tego, w jaki sposób ubierzecie swoje choinki zależy Wasz wynik na koniec gry. Obserwujcie choinki rywali i umieszczajcie odpowiednie ozdoby na swoich drzewkach. Dodatkowe punkty zdobędziecie za zrealizowanie specjalnych zadań!

Producent: Wydawnictwo NASZA KSIĘGARNIA



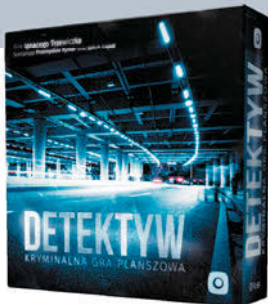
Czarny Piotruś Liga Sprawiedliwych

Popularna gra karciana z twoimi ulubionymi super bohaterami z uniwersum DC Comics. Zbierz jako pierwszy jak najwięcej par by wygrać grę. Uważaj na pechową kartę nr. 13 jeśli zostanie ci w ręce przegrywasz grę. 27 kart do gry wraz z instrukcją, pakowane w pudełko.

Producent/dystrybutor: Cartamundi

CARTAMUNDI

PORTAL GAMES



Detektyw: Kryminalna Gra Planszowa

Detektyw: Kryminalna Gra Planszowa to w pełni kooperacyjne, detektywistyczne przeżycie. To gra wymagająca bystrości i dedukcji, opowiadająca na przestrzeni pięciu spraw wciągającą historię. Wcielisz się w rolę detektywa pracującego dla amerykańskiej agencji śledczej i z pomocą nowoczesnych technologii spróbujesz rozwiązać zagadki tajemniczych zbrodni. Detektyw to najnowsza produkcja Portal Games, projektu Ignacego Trzewiczka, która zapewni ci mnóstwo zabawy i satysfakcji, gdy wszystkie wątki śledztwa zaczną spinać się w jedną spójną całość!

Producent: Portal Games



Aeon's End

Gravehold, podziemne miasto i ostatnia ostoja ludzkości, staje się celem inwazji potworów Otchłani. Gracze, jako potężni magowie Bram, będą ze sobą współpracować i budować swe talie. Zgromadź zaklęcia i artefakty, stwórz arsenał do niszczenia wrogów i wspierania sojuszników, rozgrywaj swe tury w losowej kolejności, aby symulować chaos bitwy... Aeon's End to przebój Kickstartera, idealny zarówno dla fanów złożonych karcianek, jak i gier komputerowych z gatunku hack&slash

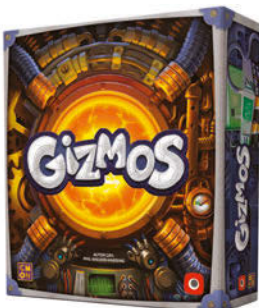
Producent: Portal Games

PORTAL GAMES

ATENEUM

Gizmos

Najbardziej tęgie umysły naszych czasów zbierają się na Wielkim Sympozjum Naukowym. Wszyscy ciężko pracowali nad swoimi wynalazkami, ale tylko jeden z nich może stać się zwycięzcą. Uczestnicy zawodów muszą improwizować i na bieżąco przebudowywać swoje maszyny, aby pokonać konkurentów. Czyj projekt zwycięży? Kto zbuduje najbardziej efektywny silnik i zdobędzie najwięcej punktów?



Producent/dystrybutor: Portal Games/Ateneum

Emocje

Porozmawiajmy sobie o emocjach. Tak na wesoło, ale też na poważnie. Złość, radość, niepokój, gniew, smutek, miłość... To one nami rządzą. Czasami potrafimy je ujarzmić, a czasami dajemy się im ponieść. Ważne, abyśmy je poznali i umieli o nich rozmawiać. Może dzięki temu uda się kiedyś wyjść z trudnej życiowej sytuacji. Gra EMOCJE to świetna pomoc w poznaniu siebie i swojego otoczenia. Trochę zabawy i trochę... psychologii dla każdego, dla dziecka i dorosłego. Zestaw zawiera: 112 kart z zadaniami, 16 okrągłych tafelków, dużą puzzlową planszę, dużą kostkę, 4 pionki i instrukcję.



Producent/dystrybutor: Adamigo/Ateneum

ATENEUM

REKMAN



Feelinks

Feelinks to gra na emocjach. Jakbyś się poczuł, gdybyś usłyszał: „Jeden z członków twojej rodziny wyjawia, że miewa prorocze sny”? Byłbyś smutny? Podekscytowany? Przerażony? Może nawet szczęśliwy? A co najważniejsze, jakby czuł się twój partner w grze?

Wiek: 8+
Producent: Funiverse
Dystrybutor: Rekman Sp. z o.o.



Jurassic Snack

Młode Diplodoki uwielbiają smaczne liście rosnące na sąsiednich pastwiskach. Aby wygrać, twoja drużyna Diplodoków musi zjeść więcej liści, niż drużyna przeciwna... chyba że jeden z Was postanowi wezwać strasznego T. Rexa, by pozbyć się Diplodoków przeciwnika!

Wiek: 7+
Producent: Funiverse
Dystrybutor: Rekman Sp. z o.o.

REKMAN

TACTIC



Rolnik szuka żony

Graj jako Rolnik lub jako kandydat (ka) i odpowiadaj na pytania, aby przesuwać się na planszy. Rolnik i kandydaci mają własne ścieżki, a gracze, którzy spotkają się na środku, będą mogli nazywać siebie bratnimi duszami! Zabawna gra w swaty dla dorosłych oparta na bardzo popularnym programie telewizyjnym! Zawiera ciekawe pytania związane nie tylko z życiem na wsi!

Zawartość: Plansza, 12 pionków, 200 kart, 12 znaczników opinii, wskaźnik aktywnego gracza, zasady.
 Gra przeznaczona dla 2-6 graczy w wieku 15+.

Producent: Tactic



Założysz się? 2.0

Imprezowy bestseller w całkiem nowej odsłonie! W tej zabawnej grze rodzinnej wykonujesz różne zadania lub odpowiadasz na pytania. Inne osoby obstawiają twój sukces lub porażkę. Jeśli odgadną, wygrywają podwójną wartość obstawionych punktów. Całkiem nowe zadania, jeszcze większe emocje! W zestawie nowość – pięćdziesiąt zadań.

Zawartość: 1 plansza, 288 kart zadań (144 zręcznościowych, 144 umysłowych), 12 kart TAK/NIE, plik banknotów, 6 pionków, notatnik, kostka, 3 klepsydry, pięćdziesiąt zadań. Gra przeznaczona dla 2-6 graczy w wieku 8+.

Producent: Tactic

TACTIC

ALBI



BrainBox Transport

Kolejna gra z serii BrainBox. Zawiera 55 kart poświęconych transportowi, podróżowaniu i maszynom. Zadaniem graczy jest zapamiętanie jak największej ilości szczegółów z wylosowanej karty, kto zdobędzie więcej kart, ten wygrywa. W pudełku znajduje się 55 kart, kostka i klepsydra do odmierzenia czasu. Gra od 3 roku życia.

Producent: Albi



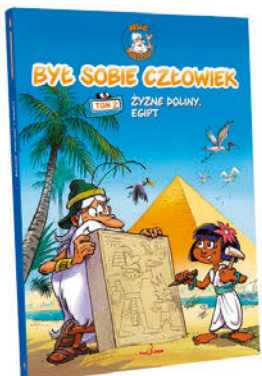
Chcę zostać superbohaterem

Świetna gra przygodowa dla dzieci w wieku przedszkolnym. Zasady są proste: w pierwszym etapie zbiera się SUPERMOCE, aby w drugim etapie je wykorzystać do różnych zadań. Zadania wprowadzają wiele zabawy i śmiechu dla całej rodziny.

Producent: Artyk

ARTYK

HIPOKAMPUS



Kolekcja komiksów „Był sobie człowiek”

Zabawa na plaży też może być pretekstem do snucia opowieści o dziejach ludzkości. Dlaczego w dorzeczu Tygrysu i Eufratu powstało potężne państwo Mezopotamia? Jak wznoszono piramidy w starożytnym Egipcie? Co to znaczy „wędrownka ludów”? O tym wszystkim opowiada Mistrz w zupełnie nowym komiksie, który ukazuje się prawie jednocześnie we Francji w Polsce.

Producent: Hipokampus



Kolekcja komiksów „Było sobie życie”

Kolekcja powstała na bazie kultowego, edukacyjnego serialu animowanego w reżyserii Alberta Barillé. Na boisku trwa mecz piłki nożnej. Rozgrywkom przygląda się Mistrz, który w odpowiednim momencie zabiera dzieci na wyprawę w głąb ludzkiego organizmu i opowiada o tym, jak działa ludzkie serce. Komiks obfituje w zwroty akcji, jest pełen humoru. Scenariusz francuskiego autora Jean'a-Charles'a Gaudin'a zbudowany został podobnie jak odcinek serialu – pokazuje wszystkie tajemnice serca.

Producent: Hipokampus

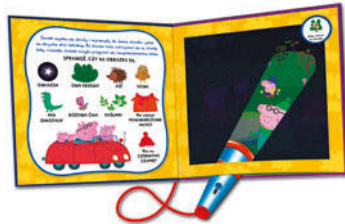
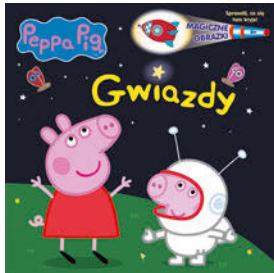
HIPOKAMPUS

MEDIA SERVICE ZAWADA

Magiczne obrazki

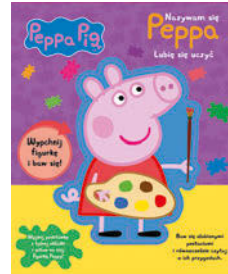
Książka z serii „Magiczne obrazki” to prawdziwa gratka dla najmłodszych czytelników. W środku dziecko znajdzie mnóstwo zadań, polegających na odnalezieniu ukrytych rzeczy przez bohaterów. Dzięki magicznej latorce najmłodszy zobaczy to, co jeszcze przed chwilą było ukryte. W serii „Magiczne obrazki” dostępne są książki z bohaterami bajek „Psi Patrol” oraz „Świnka Peppa”.

Producent: Media Service Zawada



Książki z figurką
Seria książek z figurką „Nazywam się Chase” i „Nazywam się Peppa” to niezwykle publikacje dla najmłodszych. W środku znajduje się pełne przygód opowiadanie oraz 1 figurka z podstawką przedstawiająca ulubioną postać. Wystarczy wypchnąć figurkę z książki, postawić ją na podstawce i wspólnie z bohaterem bawić się, czytając opowiadanie. W serii książek „Nazywam się Chase” i „Nazywam się Peppa” dostępne są książki z bohaterami bajek „Psi Patrol” oraz „Świnka Peppa”.

Producent: Media Service Zawada



MEDIA SERVICE ZAWADA

WYD. ADAMADA

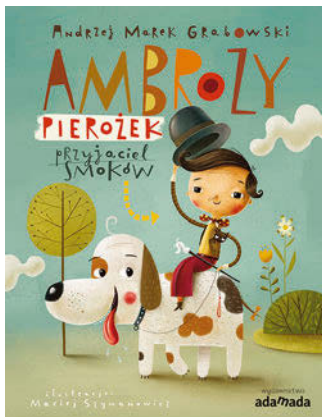
Marek Andrzej Grabowski „Ambroży Pierozek – przyjaciel smoków”

To może być piątek. Ambroży Pierozek zjawi się niepostrzeżenie. Tylko mrugniesz, a on już tu będzie. Wjedzie dostojnie na grzbiecie Pana Serdello, a z kieszeni marynarki będzie mu wystawał łepkę ciekawskiego Utrungathama.

A może był już u was? W każdym przedszkolu i szkole jest przecież ktoś, komu trzeba pomóc. W pomaganiu Ambroży Pierozek doszedł do perfekcji.

Napisał: Marek Andrzej Grabowski
Zilustrowała: Maciej Szymanowicz
Cena: 27,90
Wiek: 4+
Premiera: 22.11.2018

Producent: Wydawnictwo ADAMADA



Grzegorz Kasdepke „Poradnik hodowcy aniołów”

Nawet z daleka ogródki działkowe po drugiej stronie ulicy wyglądają złowieszczo. Niknące w cieniu owocowych drzew, przesycone wilgocią bezładne alejki. To zakazana strefa, dzieci nie chodzą tam same. Marta doskonale o tym wie, ale nikt ani nic jej nie powstrzyma, bo tylko ona może wyjaśnić, co tam robią... anioły.

Napisał: Grzegorz Kasdepke
Zilustrowała: Grażyna Rigall
Cena: 29,90
Wiek: 10+
Premiera: 25.10.2018

Producent: Wydawnictwo ADAMADA



WYD. ADAMADA

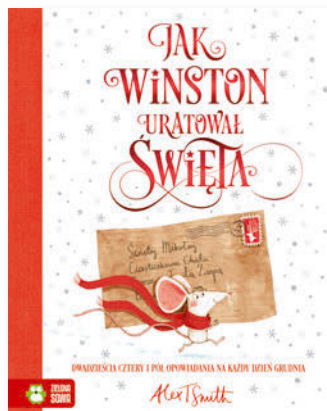
WYD. ZIELONA SOWA

Jak Winston uratował święta – Premiera: 14 listopada 2018

Czy małej myszce uda się dostarczyć list do Świętego Mikołaja na czas?

„Jak Winston uratował święta” to magiczna, świąteczna historia podzielona na 24 i pół rozdziału, tak aby rozpocząć czytanie 1 grudnia i zakończyć w Dzień Bożego Narodzenia, dokładnie jak lubiany przez dzieci kalendarz adwentowy! Każdy dzień, oprócz pięknej historii, posiada zadania do wykonania, wprowadzające w świąteczny klimat, np. wykonanie kartki świątecznej, napisanie listu do Świętego Mikołaja lub wykonanie dekoracji bożonarodzeniowych.

Producent: Zielona Sowa



Picturebooki – Baśnie – Premiera: 28 listopada 2018

W zimowe wieczory razem z dzieckiem oglądajcie i czytajcie historie, które skradły serca milionom ludzi na całym świecie. Duże, całostronicowe ilustracje zachwycą dzieci, jak i rodziców swoim magicznym klimatem. Wyjątkowe, piękne wydanie klasycznych baśni w formie picturebooków! W serii znajdują się baśnie: Królowna Śnieżka, Mała Syrenka, Piękna i Bestia oraz Królowa śniegu. W każdej z książek znajdują się dwie rozkładówki ze skrzydełkami.

Producent: Zielona Sowa



WYD. ZIELONA SOWA

NASZA KSIĘGARNIA

Niezwykłe przyjaźnie. W świecie roślin i zwierząt

Tytuł oryginalny: Niezwykłe przyjaźnie. W świecie roślin i zwierząt
 Autor: Emilia Dziubak
 Ilustrator: Emilia Dziubak
 Format: 231 x 310
 Liczba stron: 28
 Oprawa: twarda
 Cena: 44,90
 Język oryginału: polski
 Wiek: 0-6, 6-10
 Gatunek: Książki obrazkowe, Proza polska

Kotu Homerowi brakuje prawdziwego przyjaciela... Postanawia wyruszyć w świat w jego poszukiwaniu. Najpierw musi się jednak zastanowić, co w przyjaźni jest dla niego najważniejsze. Czy opiekowanie się sobą nawzajem, czy bezinteresowność i pełne oddanie, a może wierność?



W swej podróży pozna niezwykle pary: mrówki i mszyce, rybę podnawkę i rekina, sikorę i drozda, kozłarza babkę i brzozę, zawisaka powojowca i floksa oraz wiele innych stworzeń. Czy znajdzie bratnią duszę?

Emilia Dziubak w piękny sposób łączy opowieść o przyjaźni z ciekawostkami z życia zwierząt i roślin.

Producent: Wydawnictwo Nasza Księgarnia

Rafa koralowa

Tytuł oryginalny: Rafa koralowa
 Autor: Katarzyna Bajerowicz
 Ilustrator: Katarzyna Bajerowicz
 Format: 221 x 310
 Liczba stron: 28
 Oprawa: twarda
 Cena: 44,90
 Język oryginału: polski
 Wiek: 3-5 (0-6)
 Gatunek: Książki obrazkowe



W ciepłym piasku właśnie wykluły się żółwki. Teraz pokonują szeroką plażę, by dotrzeć do morza. W jego falach spędzą całe swoje dorosłe życie. Na rafie koralowej spotkają mnóstwo zwierząt: rozmaite gatunki ryb, krewetki, kraby, rozgwiazdy i wiele innych stworzeń. Odwiedź z nimi morskie głębiny i odkryj ten fascynujący podwodny świat! Przy okazji rozwiąż, wyszukując poukrywane na ilustracjach szczegóły!

To książka nie tylko do czytania, lecz także do oglądania, zgadywania i opowiadania. Ćwicz spostrzegawczość dziecka, uczy kreatywności, pobudza zainteresowanie światem, rozwija wiedzę na temat przyrody i jej ochrony, ale przede wszystkim jest fantastyczną zabawą oraz sposobem na miłe i twórcze spędzenie czasu.

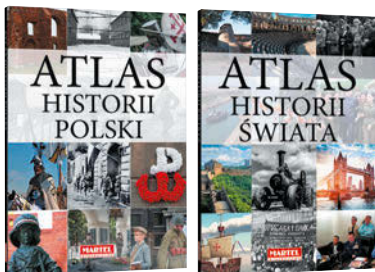
Producent: Wydawnictwo Nasza Księgarnia

NASZA KSIĘGARNIA

WYD. MARTEL

Atlasy historii Polski i Świata

Atlasy przedstawiają ułożone w porządku chronologicznym zagadnienia z historii Polski i świata. Nasze publikacje wyróżniają się świetną jakością merytoryczną i edytorską, zostały wydane w twardej oprawie, w formacie A4. Z pewnością będą trafionym podarunkiem dla każdego – młodszego i starszego – pasjonata nauki.



Producent: Wydawnictwo Martel

Kroniki

Kroniki stworzyliśmy, by mogli Państwo utrwalać ulotne chwile z dzieciństwa Waszych pociech. W przyszłości będzie to wspaniała pamiątka zarówno dla Was, jak i dla Waszych dzieci. Pozwoli udać się w najciekawszą sentymentalną podróż do przeszłości.



Producent: Wydawnictwo Martel

WYD. MARTEL

FENIX

BAŚNIE NIM DZIECKO ZAŚNIE

Każda pora jest dobra na czytanie bajek. Z pewnością pamiętasz historie o Czerwonym Kapturku, Małej Syrence, Rospuncie czy Pięknej i Bestii. To klasyczne, piękne baśnie, które powinno poznać także Twoje dziecko. Dzięki tej książce wprowadzisz swoją pociechę do magicznego świata i spędzisz z nią wiele cudownych chwil.

Format 175 x 245 mm; Oprawa twarda, lakierowana

Producent: Fenix



BAJKI ZNANE I LUBIANE

Są takie bajki, które znamy i lubimy wszyscy. Niewątpliwie każdy pamięta z dzieciństwa historie o cesarzu, pragnącym nowych pięknych szat czy rybaku, któremu udało się złowić złotą rybkę spełniającą życzenia. Z pomocą tej książki odświeżycie Wasze wspomnienia oraz z łatwością wprowadzicie swoje pociechy do wspaniałego świata bajek. Z pewnością będziecie dobrze się przy tym bawić, spędzając wiele niezapomnianych chwil.

Format 175 x 245 mm; Oprawa twarda, lakierowana













Producent: Fenix



FENIX

LISTA MAREK

Drodzy Czytelnicy, LISTA MAREK to pomoc w poszukiwaniu miejsc, w których dostępne są produkty danych marek. Lista stanowi tylko wskazanie i będzie systematycznie uzupełniana o kolejne marki, jak i miejsca, w których można je zamówić. Tworzymy ją z Wami, dlatego jeśli brakuje Waszej marki, nie ma Was na liście miejsc, gdzie te marki są dostępne, albo nastąpiła zmiana, prosimy o kontakt z nami: ekowalska@unit.com.pl.

| MARKA | DOSTĘPNE M.IN. W: | MARKA | DOSTĘPNE M.IN. W: |
|---|--|--|---|
|  | M&Z, ATENEUM, PANDA, AB SYSTEM, REKMAN |  | M&Z, ATENEUM, REKMAN |
|  | M&Z, ATENEUM, MIKI, PANDA, AB SYSTEM, REKMAN |  | M&Z, NOVA BEATA KOZICKA, REKMAN, PANDA, AB SYSTEM |
|  | M&Z, SIGMA-MAX, REKMAN, ABLEX, BEMAG, TOYS, MISIEK, BAMBI, EMAR, ATENEUM |  | M&Z, NAVO ORBICO TOYS, EURO-TRADE, REKMAN |
|  | ANEK, EURO TRADE, MIKI M&Z, PANDA, REKMAN, REMIX |  | M&Z |
|  | M&Z, NAVO ORBICO TOYS, AB SYSTEM, ANEK, DEEF, EURO-TRADE, REKMAN |  | M&Z, EURO-TRADE, MABEL, BTS, ANEK, IMPERIAL, PISAREK, DIKI, HASTA, BONK, GRAMAR, PANDA, ABLEX |
|  | M&Z, PANDA, REKMAN, MIKI, ABLEX, REMIX |  | INTEGRO, OLIMP, BENOTTI, HASTA, REKMAN, ABLEX, DEEF, SCANDEX, SWEDE POZNAŃ, BTS KIELCE, A AND A, GA-BO. MABEL, TOMA, MISIEK SJ, PINOKIO KRAKÓW, IMPERIAL, M&Z |

LISTA HURTOWNI

ABRO

ABRO HURTOWNIA
ul. Staniewicka 7, 03-310 Warszawa
22 819 41 35



ANEK SP. Z O.O.
ul. Poznańska 320,
05-850 Ożarów Mazowiecki
22 123 08 08 /wew. 1

ASTRA
Al. Piłsudskiego 48,
18-400 Łomża
tel. 86 218 24 65; 502 776 830

AB System

AB SYSTEM
ul. Rodła 16, 64-920 Piła
662 168 605

AGA ŚLIWSCY SP. J.
ul. Tytoniowa 12, 26-600 Radom
48 363 40 75

ANEX
Grodzisk Mazowiecki
ul. Miła 5 a
tel. 22 724 08 67



ATENEUM
ul. Nad Drwiną 10,
30-741 Kraków
12 263 82 98

ABLEX HURTOWNIA ZABAWEK
ul. Sycowska 48, 60-003 Poznań
61 661 62 37

AICO TRADE INTERNATIONAL SP. J.
ul. Mydlarska 109, 04-690 Warszawa
22 613 07 07

FIRMA HANDLOWO-USŁUGOWA ART-BAR
Bartosz Zymła
ul. Krzepicka 41, 42-164 Parzymiechy
tel. +48 788 011 012

AXIOM
ul. Straconki 115, 43-300 Bielsko-Biała
33 821 19 04

**AZYMUT OSDW SP. Z O.O.**

ul. Gottlieba Daimlera 2, 02-460 Warszawa
22 695 42 06

F. H. BONA

Hurtownia Zabawek
i Art. Szkolno-Biurowych
09-409 Płock, ul. Synów Pułku 2
tel. +48 24 264 18 15

DANDA

ul. Żniwna 21, 25-419 Kielce
41 240 61 99

G3

ul. Spółdzielców 18A,
62-510 Konin
tel. 632 223 701

BABY FANT SP. J.

ul. Lotnicza 3, 20-322 Lublin
81 442 05 07

BTS

ul. Żniwna 8, 25-419 Kielce
41 303 76 05

DEEF

Tama Pomorzańska 1
70-030 Szczecin
tel./fax 91 482 62 83

GAZELO SP.Z.O.O.

ul. Zaciszańska 9/19
42-226 Częstochowa
tel. 34 372 64 15

BARD CENTRUM GIER

ul. Stefana Batoro 20/17,
31-135 Kraków
12 633 53 22

HURTOWNIA ZABAWEK BUGS

Sławomir Sobociński
Sienkiewicza 3, 62-200 Gniezno
tel. kom. 693646434

**DIKI HURTOWNIA ZABAWEK
ZBIGNIEW KOZIOŁ**

Nałkowskiej 41, 60-573 Poznań
tel. 61 841 16 86

GA-BO

ul. Gospodarcza 23, 20-211 Lublin
81 534 88 30, 501 897 806

BARTEX

ul. Wiśniowieckiego 132,
33-300 Nowy Sącz
tel./fax: 18 443 89 08

„BUMIX BIS”

Hurtownia zabawek dla dzieci
ul. Dojazdowa 3, 42-200 Częstochowa
tel. 34 369 82 98

DINO

al. Armii Krajowej 40b, 35-307 Rzeszów
tel. 17 854 81 88

GLOSEL SP. Z O.O. SP. K.

ul. Kolejowa 12E,
15-701 Białystok
tel. 85 651 86 99 / 85 651 24 04

**P.P.H.U. BEMAG KRZYSZTOF WOŁOSZYN**

Gutowo Wielkie 26a, 62-300 Września
796 363 606

CANDY

ul. Ks. St. Stojątowskiego 6,
35-120 Rzeszów
690 356 113

DISTRİ

ul. Pomorska 66, 70-812 Szczecin
Tel. 91 817 33 22

GONZI

ul. Poniatowskiego 50/52
05-220 Zielonka
tel. 22 786 83 00

HURTOWNIA ZABAWEK BIAŁY

15-399 Białystok
ul. Handlowa 13
tel. 85 745 57 35

CENTRUM – WS

ul. Targowa 39g, 07-410 Ostrołęka
29 766 42 22

EDYP HURTOWNIA KSIĄŻEK

ul. Lubiejewska 79,
07-300 Ostrów Mazowiecka
tel.: 29 679 99 49,
tel.kom. 519 141 914

GRAFIT

ul. Rolna 2C, 25-419 Kielce
41 343 13 43

BIURO PLUS AS DUO

ul. Pruchnicka 15
37-500 Jarosław
tel. 16 621 84 94

CORRADO

ul. Cieszyńska 116
44-268 Jastrzębie Zdrój
tel. 32 469 22 32

ELF

ul. Roosevelta 50
41-800 Zabrze
tel. 32 276 22 60

GRAMAR S.C.

ul. Tęczowa 84
53-603 Wrocław
tel. 71 342 55 06

BODEX - HURTOWNIA ZABAWEK

ul. Szeligowska 20
01-320 Warszawa
tel./fax: 22 666 00 91

PH DAMI
ul. Pucka 11, 81-036 Gdynia
tel.: 605 500 600
zabawki@phdami.com
WWW.PHDAMI.PL

**ERA ARTYKUŁY SZKOLNE,
BIUROWE I ZABAWKI S.C.**

ul. Wojska Polskiego 75, 16-300 Augustów
tel. 87 643 47 51

„GUMIŚ”

Krzysztof Krzemiński
09-400 Płock, ul. 21 Stycznia 11
tel./fax: 24 264 41 54



**HURTOWNIA ZABAWEK
ART. SZKOLNYCH I SEZONOWYCH
BEZPOŚREDNI IMPORTER
MARKI BESTWAY**

tel. 58 663 00 44

e-mail: firma@bonk.com.pl

zamówienia on-line:

WWW.HURTOWNIAZABAWEK.BIZ

CZAREK

ul. Płowiecka 55, 04-501 Warszawa
22 613 22 48; 793 390 069

**EURO-TRADE**

ul. Łokietka 155, 31-263 Kraków
tel. 12 61 44 110

**EURO-TRADE**

ul. Boya-Żeleńskiego 15, 31-105 Rzeszów
tel. 17 854 08 57

GUST-POL

ul. Świętej Teresy 100
Łódź 91-341
tel. 42 659 66 66

HALIM

ul. Wilsona 20/22, 42-200 Częstochowa
34 368 17 27, 600 905 148

HALIM

ul. Pojezierska 90, 91-341 Łódź
42 616 11 50

LISICKI GRZEGORZ HURTOWNIA ZABAWEK

74-320 Barlinek, ul. Gorzowska 74
tel. 95 74 62 223

**M&Z**

ul. Chwaszczyńska 131 B,
81-571 Gdynia
58 629 85 89
biuro@miz.gda.pl
www.miz.gda.pl

**MONKES 1**

Al. Harcerska 3 A, Chorzów 41-500
32 250 66 91

HASTA

ul. Robotnicza 72E, 53-608 Wrocław
71 377 36 70

KATHAY.COM

ul. Lutycka 3
60-415 Poznań
tel. 618498330

Dystrybucja marek:

TOMY • MATTEL • SPIN MASTER
HASBRO • CLEMENTONI • MGA • SIMBA
SMOBY • ALEXANDER • COBI • REBEL

MOTYLE KSIĄŻKOWE

ul. Zwrotnicza 6,01-219 Warszawa
tel. 22 632 83 74

HAZET S.C.

ul. Ogrodowa 41
95-030 Rzgów
tel. 42 214 16 67

KIER

ul. Poznańska 220,
05-850 Ożarów Mazowiecki
22 664 98 82

NIKE

ul. Makuszyńskiego 6/7, 49-300 Brzeg
tel. 603 658 398

HERO

ul. Poznańska 81 A
05-850 Ożarów Mazowiecki
tel./fax: 22 638 20 84

KAJA

ul. Magnacka 4, Segment C
80-180 Kowale
tel. 58 668 58 63

HURTOWNIA ZABAWEK M&W

ul. Narutowicza 13E
70-240 Szczecin
tel. 91 852 21 66

NORIMPEX

ul. Osadnicza 35, 65-785 Zielona Góra
68 328 09 00

**HOBBITY**

Jagiellońska 50 a,
33-300 Nowy Sącz
tel.: (18) 443-50-00

KAMIX

ul. Bema 188,
63-400 Ostrów Wielkopolski
62 592 50 40

MABEL

ul. Gwardyjska 13 33-300 Nowy Sącz
tel. 18 441 82 84

NOVA BEATA KOZICKA

ul. Wola Chynowska 6 C
05-650 Chynów
tel. 48 661 51 56

HURTOWNIA ZABAWEK IMPERIAL

ul. Szajnochy 11A
85-138 Bydgoszcz
tel. 52 342 45 76

**KONTAKT – TARNOBRZEG**

ul. Sandomierska 6, 39-400 Tarnobrzeg
tel. 15 822 35 50

MAJA

ul. Ściegiennego 30
25-114 Kielce
tel. 41 361 01 23

OKAY HURTOWNIA ZABAWEK

ul. Kołobrzeska 36B
10-434 Olsztyn
tel./fax 89 533 42 91

INTEGRO**DANIŁO I WSPÓLNICY SP.J.**

ul. Handlowa 7, 15-399 Białystok
857 455 203

**NAVO ORBICO TOYS**

81-061 Gdynia, ul. Hutnicza 34
tel. 58 663 89 75
e-mail: bok.toys.no.pl@orbico.com
www.toys.navoorbico.pl

HURTOWNIA MAZAK

ul. Wiosny Ludów 13, 63-800 Gostyń
tel. 65 575 12 80

OLEJSIEJUK

ul. Poznańska 91,
05-850 Ożarów Mazowiecki
tel. 22 733 50 00

P.P.H.U. INTERAGA

ul. Kolejowa 8
78-113 Dąbrowa
Tel. 691 36 26 55

**PPHU MAZBI**

ul. Moniuszki 2, 05-260 Marki
Tel. +48 607 577 475

„OSKAR” PHUP JAROSŁAW SZATKO

ul. Bystrzycka 69c
54-215 Wrocław
tel.: 71 351-56-46

HURTOWNIA ZABAWEK JOKOMISIADA

ul. Rożnowa 77
32-020 Wieliczka
12 251 41 84

Ogólnopolski Dystrybutor m.in.:

EPOCH • HEXBUG • JAKKS PACIFIC
JUST PLAY • K'NEX • SUPERMAG TOYS
WOWEE • SPIN MASTER • MATTEL
I INNI

MIKI

ul. Handlowców 2,
32-085 Modlniczka k. Krakowa
12 685 03 01

**PANDA**

ul. Sidorska 117b,
Biała Podlaska 21-500
83 342 26 20

LISICKI GRZEGORZ HURTOWNIA ZABAWEK

ul. 23 Lutego 1 a, 73-200 Choszczno
Tel. 95 765 06 40

LUKA

ul. Siemianowicka 7d, 40-301 Katowice
32 203 65 22

MISIEK SP.J.

ul. Boya-Żeleńskiego 15, 35-105 Rzeszów
17 854 06 22

PATRYK

ul. Węglowa 1
83-300 Kartuzy
tel. 58 684 05 42

„PELIKAN”
ul. Józefowska 21
40-144 Katowice
tel. 32 204 70 38

P.W. HURTOWNIA „RIZA”
ul. Gdyńska 51
82-300 Elbląg
tel. 55 642 51 51

SMARTOYS SP. Z O.O. SP.K.
ul. Dembowskiego 17a
02-796 Warszawa
Tel. 22 855 05 90

ULTIMAR
Pasternik 39B
31-354 Kraków
Tel. 12 378 40 30

PISAREK PH
ul. Brzozowa 42A,
05-830 Kajetany gm. Nadarzyn
22 729 89 40

„ROKAL” – SPRZEDAŻ HURTOWA
ul. Kochanowskiego 11, 82-300 Elbląg
tel. 55 234 38 18
tel. kom. 665 079 916

STARLET
ul. Sienkiewicza 12
78-100 Kołobrzeg
tel. 94 35 40 850



WADER

Dział Sprzedaży – Dąbrowa Górnicza
42-530 Dąbrowa Górnicza, ul. Rudna 30
tel. +48 32 264 60 40
sales@wader.toys

Dział Sprzedaży – Bielsko-Biała
43-300 Bielsko-Biała, ul. Babiogórska 15
tel./fax +48 33 811 91 60, tel.+48 33 811 47 57
bielsko@wader.toys

Dział Sprzedaży – Gdynia
84-240 Reda, ul. Obwodowa 50 A
tel. +48 58 671 63 10, fax +48 663 036 162
gdynia@wader.toys

Dział Sprzedaży – Kraków
30-719 Kraków, ul. Gromadzka 46
tel. +48 608 635 472, tel./fax +48 12 262 96 90
krakow@wader.toys

Dział Sprzedaży – Poznań
62-035 Kórnik, ul. Konarska 7
tel./fax +48 61 819 02 53, tel./fax +48 61 817 12 40
poznan@wader.toys

Dział Sprzedaży – Warszawa/Nadarzyn
05-830 Nadarzyn St. Wieś, ul. Grodziska 20/22
tel. +48 22 739 99 30, fax +48 22 739 99 28
nadarzyn@wader.toys

Dział Sprzedaży – Warszawa/Stare Babice
05-082 Stare Babice, ul. Koczarska 8
tel./fax +48 22 666 92 00, tel. +48 22 299 74 80
warszawa@wader.toys

Dział Sprzedaży – Wrocław
53-610 Wrocław, ul. Góralska 20
tel. +48 71 355 09 44, tel./fax +48 71 359 08 76
wroclaw@wader.toys

PLATON
ul. Sławecińska 16, Macierzysz
05-850 Ożarów Mazowiecki
tel. 223295000

ROST
Al. Krakowska 199
02-180 Warszawa
Tel. 695 625 343

STUDIO H PIOTR MATUSZCZAK,
ul. Stolarska 15a/4
81-173 Gdynia
tel. 509 321 201

PRO-EXIMP SP.J.
Góraszka 47 A,
05-462 Wiązowna k. Warszawy
22 612 34 76

RUSSELL
ul. Konopna 9, 04-707 Warszawa
22 815 35 66



SUPER SIÓDEMKA
ul. Opłotki 23; 60-012 Poznań
61 639 79 52

FIRMA HANDLOWA PULIO
Żegiestowska 3
50-542 Wrocław
tel./fax. +48 71 352 07 80



RO-ZA-DOR
ul. P.S.Wyszyńskiego 15/17
87-800 Włocławek
tel. 54 413 14 67

SUPER SIÓDEMKA ODDZIAŁ KOMORNIKI
Kolejowa 181,
62-052 Komorniki (Poznań)
61 222 46 51

RAFIX FIRMA HANDLOWA
ul. Pucka 35, 81-036 Gdynia
tel/fax +58 783 35 64
tel. kom. 606 988 050

SCANDEX
ul. Zbąszyńska 13, 91-342 Łódź
tel. 42 681 04 02

SWEDE DEMUTH
ul. Romana Maya 1; 61-371 Poznań
61 653 10 76

HURTOWNIA REBEL
Budowlanych 64c,
80-298 Gdańsk
tel: 58 728 49 33
hurt@rebel.pl, www.hurt.rebel.pl



SCHEMAT
ul. Mickiewicza 6E, 98-200 Sieradz
43 822 11 80



SYMAG SP. Z O.O.
ul. Robotnicza 72f/102, 53-608 Wrocław
tel. 665 049 879

REKMAN
ul. Europejska 4, 55-040 Magnice
tel. 71 393 78 18



F.H.U SERWUS MAREK MATWIEJCZUK
26-go. Kwietnia 81, 71-126 Szczecin
tel. 91 487 73 42

TO-MA M. I.T. PERZYNA S.C.
15-325 Białystok,
ul. Kawaleryjska 19/23 pawilon C
tel. +48 85 744 73 16

VALINOR
ul. Kręta 36, 05-850 Ożarów Mazowiecki
tel. 662 775 000

REMIX
ul. Spokojna 30, 81-549 Gdynia
tel. 58 668 58 63

PHU SIDBA DANUTA SINICA
HURTOWNIA ZABAWEK
ul. Hetmańska 10, 15-727 Białystok
tel. 085 651 22 82

TOYS Blicharz SP. J.
ul. Smoluchowskiego1, Lublin 20-474
81 4417613

RIK
ul. Mostowa 5, 43-300 Bielsko-Biała
33 810 05 83

SIGMA MAX SP. Z O.O.
Augustiańska 35
06-400 Ciechanów
tel. 23 673 95 95

TOYTIME SP. Z O.O.
Senatorska 40/21
00-095 Warszawa



ZAPRENUMERUJ ŚWIAT ZABAWEK GIER PLANSZOWYCH I KSIĄŻEK NA 2019 ROK

9 WYDAŃ W ATRAKCYJNEJ, PROMOCYJNEJ CENIE 40 ZŁ
MOŻESZ ZAMÓWIĆ WYSYŁAJĄC E-MAIL NA ADRES: INFO@UNIT.COM.PL

LICZBA PRENUMERAT W PROMOCJI OGRANICZONA

Oferta promocyjna obejmuje 20 pierwszych zgłoszeń, przesłanych na adres info@unit.com.pl nie później niż do 10 stycznia 2019 roku.

WADER

żółte tło

niebieskie litery

Jedyny taki!

żółto-niebieski znak jakości

NOWOŚĆ!

edu baby

baw się i rozwijaj!

Nowa kolekcja zabawek edukacyjnych



ucz się rozpoznawania kolorów i kształtów



rozwijaj zdolności artystyczne



ćwicz koncentrację



rozwijaj wyobraźnię



rozwijaj umiejętności manualne



rozwijaj logiczne myślenie

www.wader.toys