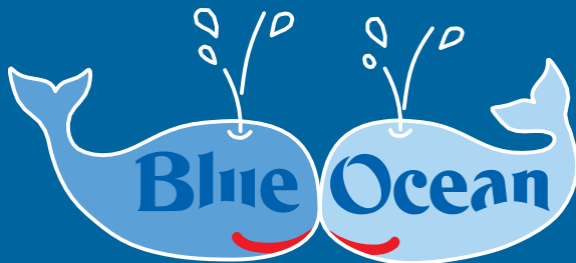


# Mediakit 2020



E n t e r t a i n m e n t

a **Burda** company

Wrocław, 01.01.2020

TWÓRCZOŚĆ PASJA ROZWÓJ  
**KREATYWNOŚĆ**  
DBAŁOŚĆ O DETALE ENTUZJAZM  
**BESTSELLERY PRASOWE**  
MIĘDZYNARODOWY  
**JAKOŚĆ**

OBJAŚNIENIE SYMBOLI  
UŻYTYCH NA KARTACH  
TYTUŁOWYCH



DZIECI W WIEKU  
PRZEDSZKOLNYM



DZIECI W WIEKU  
WCZESNOSZKOLNYM



DZIECI W WIEKU  
SZKOLNYM / NASTOLATKI

# Rynek prasy dziecięcej w dobrej formie

Dlaczego rynek prasy dziecięcej rozwija się pomimo generalnych spadków czytelnictwa na świecie?

Wpływ na to ma mieszanka pewnych istotnych cech, które sprawiają, że magazyny dla dzieci nie tracą na atrakcyjności.

**Rodzice** chętnie kupują czasopisma dziecięce ze względu na ich ciekawą zawartość – pouczające i często zabawne historyjki, które dzieci chętnie czytają (lub których słuchają) oraz zadania i łamigłówki, wspierające rozwój intelektualny i kreatywny ich pociech.

**Dzieci** są bardzo lojalnymi konsumentami – mają swoich ulubionych bohaterów telewizyjnych lub filmowych, ulubione zabawki i postaci z kreskówek. Chętnie zatem sięgają po magazyny, w których ci ulubieńcy wprowadzają ich do swojego świata, opowiadają historyjki i uczą. Co najważniejsze jednak, dzieci kochają prezenty. Dołączane do pism gadzety, mimo iż stanowią zestaw, a nie dodatek, są często elementem decydującym o zakupie czasopisma.

Magazyny dla dzieci nie są dzisiaj jedynie

źródłem tradycyjnych czytanek, nie są też po prostu zabawkami. Są produktem hybrydowym łączącym rozrywkę i zabawę z korzyściami płynącymi z czytania i uczenia się.

Wiedzą o tym zarówno **rodzice**, jak i **dzieci**. Wiemy to także **my**. Dlatego dokładamy wszelkich starań, aby wszystkie nasze tytuły realizowały powyższe czynniki i odpowiadały najwyższym oczekiwaniom małych czytelników.




## Znamy i rozumiemy potrzeby dzieci i ich rodziców

Wiemy, jak dotrzeć do ich świadomości i wzbudzić uśmiech i entuzjazm. Dlatego wierzymy, że nasze tytuły są doskonałymi nośnikami reklamowymi dla konkretnych marek, wydarzeń i produktów.





# Profil czytelniczy: grupa wiekowa

	DZIECI W WIEKU PRZEDSZKOLNYM					DZIECI W WIEKU SZKOLNYM					
	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
DZIEWCZYNKI 		Księżniczka Mimi									
		Heidi									
			PLAYMOBIL Pink + wydania specjalne								
				LEGO Disney Księżniczka							
				Mia & Me. Oficjalny Magazyn							
				LEGO Friends + wydania specjalne							
				Lissy							
UNISEX 			Pokémon. Trenuj ze mną								
CHŁOPCY 			PLAYMOBIL (Blue) + wydania specjalne								
			PLAYMOBIL Novelmore								
				LEGO City							
				LEGO Ninjago							
				LEGO Ninjago Legacy							
					LEGO Batman						
					LEGO Jurassic World						
					LEGO Hidden Side						
						LEGO Star Wars					
						Najstynniejsze Dinozaury					

# Parametry techniczne reklam

## SPECYFIKACJA TECHNICZNA

profil – OKŁADKI: ISOcoatedv2  
profil – STR. WEW: FOGRA 39

format strony: 210x275mm + 5mm spad  
230x299mm + 5mm spad (dla LEGO NINJAGO Legacy i wybranych wydań spec.)  
rozdzielczość: 300 dpi  
separacja kolorów: CMYK  
teksty: zmienione na krzywe, zalecany odstęp od krawędzi min. 3 mm.  
pliki przyjmowane  
w formacie: PDF, TIFF

KAŻDA REKLAMA  
(OPRÓCZ IV OKŁADKI)  
POWINNA BYĆ OZNACZONA  
NAPISEM **REKLAMA**  
UMIeszczonym NA GÓRZE,  
NA BIAŁYM PASKU.

### BIAŁY PASEK “REKLAMA”:

wysokość: 7 mm  
odległość tekstu  
od krawędzi strony: 3 mm  
font: CALIBRI 13 pkt,  
światło 50, kolor 100% black  
wyrównanie: wyśrodkowane, do środka strony



## FTP DLA GOTOWYCH MATERIAŁÓW

adres: [link do FTP reklamowego](#)  
hasło: BOEreklama

# Księżniczka Mimi

ROZRYWKA DLA MAŁYCH KSIĘŻNICZEK



DZIEWCZYNKI

3 – 6 LAT



W każdym wydaniu magazynu najmłodsze czytelniczki poznają nowe przygody **Księżniczki Mimi i jej przyjaciół**. Na jej fanów czeka zawsze moc pomysłów do samodzielnego wykonania, kolorowanki, ciekawe gry i łamigłówki oraz kreatywne propozycje do zabawy opracowane z myślą o motorycznych umiejętnościach młodszych dzieci. Do każdego wydania dołączona jest także **piękna zabawka**, która oczaruje każdą małą księżniczkę.



nakład:	25.000
częstotliwość:	kwartalnik
objętość:	28 stron
format:	210x275
cena egz.:	12,99 PLN

DZIEWCZYNKI

3 – 6 LAT 



- do projektu należy dodać 5 mm spadu
- parametry techniczne dla przygotowania reklam  
- str. 4

# Księżniczka Mimi

## TERMINY

NR WYDANIA	PIERWSZY DZIEŃ SPRZEDAŻY	DOSTARCZENIE REKLAM
1/2020	21.01.2020	06.11.2019
2/2020	21.04.2020	13.02.2020
3/2020	14.07.2020	05.05.2020
4/2020	27.10.2020	25.08.2020

## CENNIK REKLAM

	FORMAT REKLAMY	ROZMIAR NETTO	CENA NETTO [PLN]
	IV okładka	210x275	18 000
	III okładka	210x275	16 000
	II okładka	210x275	17 000
STRONY WEWNĘTRZNE	2/1	420x275	19 000
	1/1	210x275	15 000
	½ pion	105x275	9 500
	½ poziom	210x137,5	9 500

# Heidi



DZIEWCZYNKI

3 – 6 LAT



Tytułowa bohaterka animowanego serialu oraz popularnej powieści dla dzieci **Heidi** doczekała się swojego magazynu! W czasopiśmie: pełne ciekawych przygód historie dziewczynki i jej przyjaciół, intrygujące łamigłówki i piękne kolorowanki. Do każdego wydania dołączona jest także **superzabawka**.

nakład:	20.000
częstotliwość:	kwartalnik
objętość:	28 stron
format:	210x275
cena egz.:	12,99 PLN

DZIEWCZYNKI

3 – 6 LAT



- do projektu należy dodać 5 mm spad
- parametry techniczne dla przygotowania reklam - str. 4

# Heidi

## TERMINY

NR WYDANIA	PIERWSZY DZIEŃ SPRZEDAŻY	DOSTARCZENIE REKLAM
1/2020	25.02.2020	19.11.2019
2/2020	05.05.2020	03.02.2020
3/2020	04.08.2020	04.05.2020
4/2020	10.11.20020	11.08.2020

## CENNIK REKLAM

	FORMAT REKLAMY	ROZMIAR NETTO	CENA NETTO [PLN]
	IV okładka	210x275	18 000
	III okładka	210x275	16 000
	II okładka	210x275	17 000
STRONY WEWNĘTRZNE	2/1	420x275	19 000
	1/1	210x275	15 000
	½ pion	105x275	9 500
	½ poziom	210x137,5	9 500

# PLAYMOBIL Pink

OFICJALNY MAGAZYN

playmobil *Pink*



DZIEWCZYNKI

4 – 8 LAT



Magazyn zaprasza małe marzycielki do kolorowego świata, w którym **figurki ze świata PLAYMOBIL** ożywają i przeżywają niezwykle przygody. W każdym wydaniu na czytelniczki czekają ekscytujące komiksy, ciekawe i kreatywne zadania i łamigłówki, piękne plakaty, a także **konkursy ze wspaniałymi nagrodami**. Do każdego wydania magazynu dołączona jest **oryginalna figurka PLAYMOBIL**.

nakład:	25.000
częstotliwość:	dwumiesięcznik
objętość:	36 stron
format:	210x275
cena egz.:	12,99 PLN

DZIEWCZYNKI

4 – 8 LAT 



## REKLAMY PODLEGAJĄ AKCEPTACJI LICENCJODAWCY.

- do projektu należy dodać 5 mm spad
- parametry techniczne dla przygotowania reklam - str. 4

# PLAYMOBIL Pink

## TERMINY

NR WYDANIA	PIERWSZY DZIEŃ SPRZEDAŻY	DOSTARCZENIE REKLAM
1/2020	29.01.2020	17.10.2019
2/2020	25.03.2020	19.12.2019
3/2020	20.05.2020	17.02.2020
4/2020	22.07.2020	15.04.2020
5/2020	23.09.2020	19.06.2020
6/2020	18.11.2020	21.08.2020

## CENNIK REKLAM

	FORMAT REKLAMY	ROZMIAR NETTO	CENA NETTO [PLN]
	IV okładka	210x275	22 500
	III okładka	210x275	20 000
	II okładka	210x275	21 250
STRONY WEWNĘTRZNE	2/1	420x275	23 750
	1/1	210x275	18 750
	½ pion	105x275	11 875
	½ poziom	210x137,5	11 875

# LEGO® Disney Księżniczka™



DZIEWCZYNKI

5 – 9 LAT



LEGO® Disney Księżniczka™ to zupełnie nowe czasopismo dla dziewczynek w wieku 5–9 lat.

Bohaterkami każdego magazynu są znane i uwielbiane księżniczki z filmów Disneya. W środku piękne ilustracje z lubianymi bohaterkami i ich przyjaciółmi, ciekawe i ciepłe historie, łamigłówki, ciekawostki, słodkie plakaty oraz strony „zrób to sama”. Magazyn rozwija dziewczęcą wyobraźnię i zachęca do zabawy. W każdym wydaniu dodatek LEGO® – minifigurka księżniczki lub zestaw klocków LEGO® związany z jedną z bohaterek serii.

nakład:	50.000
częstotliwość:	dwumiesięcznik
objętość:	36 stron
format:	210x275
cena egz.:	14,99 PLN

LEGO, the LEGO logo and the Brick and Knob configurations are trademarks of the LEGO Group. ©2020 The LEGO Group. ©Disney  
Produced by Blue Ocean Entertainment Polska under license from the LEGO Group.



DZIEWCZYNKI

5 – 9 LAT



# LEGO® Disney Księżniczka™

## TERMINY

NR WYDANIA	PIERWSZY DZIEŃ SPRZEDAŻY	DOSTARCZENIE REKLAM
1/2020	30.01.2020	22.10.2019
2/2020	19.03.2020	20.12.2019
3/2020	30.04.2020	06.02.2020
4/2020	10.06.2020	16.03.2020
5/2020	23.07.2020	04.05.2020
6/2020	10.09.2020	23.06.2020
7/2020	22.10.2020	06.08.2020
8/2020	03.12.2020	16.09.2020



## REKLAMY PODLEGAJĄ AKCEPTACJI LICENCJODAWCY.

- do projektu należy dodać 5 mm spad
- parametry techniczne dla przygotowania reklam - str. 4

## CENNIK REKLAM

	FORMAT REKLAMY	ROZMIAR NETTO	CENA NETTO [PLN]
	IV okładka	210x275	27 000
	III okładka	210x275	24 000
	II okładka	210x275	25 500
STRONY WEWNĘTRZNE	2/1	420x275	28 500
	1/1	210x275	22 500
	½ pion	105x275	14 250
	½ poziomy	210x137,5	14 250

# Mia&Me

Oficjalny Magazyn



DZIEWCZYNKI  
**5 – 9 LAT**



"Mia & Me. Oficjalny Magazyn" to czasopismo dla miłośniczek **magii i elfów**, które poznały już tytułową bohaterkę z popularnej serii TV. Dzięki wyjątkowej bransoletce, razem z Mią czytelniczki mogą przenieść się do magicznego **świata Centopii** i doświadczyć wyjątkowych przygód. Na łamach magazynu są one zobrazowane w komiksach, łamigłówkach, plakatach i na stronach z zabawami.

Z każdym numerem - **wyjątkowy gadżet** dla dziewczynek.

nakład:	25.000
częstotliwość:	dwumiesięcznik
objętość:	36 stron
format:	210x275
cena egz.:	10,99 PLN

okładka – wersja poglądowa;

© Studio 100 Animation / Heidi Productions™ Studio 100 [www.studio100.com](http://www.studio100.com)



DZIEWCZYNKI

5 – 9 LAT



## REKLAMY PODLEGAJĄ AKCEPTACJI LICENCJODAWCY.

- do projektu należy dodać 5 mm spad
- parametry techniczne dla przygotowania reklam  
- str. 4

# Mia & Me

Oficjalny Magazyn

## TERMINY

NR WYDANIA	PIERWSZY DZIEŃ SPRZEDAŻY	DOSTARCZENIE REKLAM
1/2020	04.08.2020	05.05.2020
2/2020	01.10.2020	08.07.2020

## CENNIK REKLAM

	FORMAT REKLAMY	ROZMIAR NETTO	CENA NETTO [PLN]
	IV okładka	210x275	18 000
	III okładka	210x275	16 000
	II okładka	210x275	17 000
STRONY WEWNĘTRZNE	2/1	420x275	19 000
	1/1	210x275	15 000
	½ pion	105x275	9 500
	½ poziom	210x137,5	9 500

# LEGO® Friends



DZIEWCZYNKI

6 – 12 LAT



Popularne czasopismo dla dziewczynek, które są fankami świata

LEGO®. Głównymi bohaterkami są przyjaciółki: wynalazczyni **Olivia**, artystka **Emma**, sportsmenka **Stephanie**, gwiazda estrady **Andrea** oraz **Mia**, która uwielbia zwierzęta. W każdym wydaniu na czytelniczki czekają pełne **przygód komiksy**, dwa **super plakaty**, podchwytliwe **zadania i konkursy**, w których do wygrania są niesamowite nagrody. Do każdego numeru dodana jest zabawka: zestaw oryginalnych **klocków LEGO® Friends**.

nakład:	45.000
częstotliwość:	miesięcznik
objętość:	36 stron
format:	210x275
cena egz.:	12,99 PLN

wydania regularne + wydania specjalne

LEGO, the LEGO logo, the Brick and Knob configurations and the Minifigure are trademarks of the LEGO Group. ©2020 The LEGO Group. All rights reserved.  
Produced by Blue Ocean Entertainment Polska under license from the LEGO Group.



DZIEWCZYNKI

6 – 12LAT 



## REKLAMY PODLEGAJĄ AKCEPTACJI LICENCJODAWCY.

- do projektu należy dodać 5 mm spad
- parametry techniczne dla przygotowania reklam  
- str. 4

# LEGO® Friends

## TERMINY

NR WYDANIA	PIERWSZY DZIEŃ SPRZEDAŻY	DOSTARCZENIE REKLAM
1/2020	07.01.2020	18.10.2019
2/2020	18.02.2020	26.11.2019
wydanie specjalne 1/2020	03.03.2020	19.12.2019
3/2020	01.04.2020	24.01.2020
4/2020	12.05.2020	24.02.2020
5/2020	23.06.2020	20.03.2020
wydanie specjalne 2/2020	01.07.2020	17.04.2020
6/2020	04.08.2020	27.05.2020
7/2020	15.09.2020	29.06.2020
8/2020	10.11.2020	14.08.2020

## CENNIK REKLAM

	FORMAT REKLAMY	ROZMAR NETTO	CENA NETTO [PLN]
	IV okładka	210x275	27 000
	III okładka	210x275	24 000
	II okładka	210x275	25 500
STRONY WEWNĘTRZNE	2/1	420x275	28 500
	1/1	210x275	22 500
	½ pion	105x275	14 250
	½ poziomy	210x137,5	14 250

# Lissy

# Lissy



DZIEWCZYNKI

6 – 12 LAT



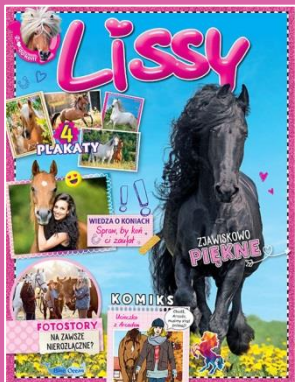
Wielostronicowy magazyn dla wielbicielek koni, przedstawia emocjonujący świat tytułowej bohaterki, **Lissy**, która kocha konie i mieszka obok stadniny. W tytule **fotostory**, a także **ciekawostki** o rasach koni, porady i wskazówki dotyczące opieki nad końmi dla zainteresowanych **jeździectwem**.

Czasopismo oferuje także strony “zrób-to-sama”, quizy i łamigłówki oraz wyjątkową atrakcję – **piękne plakaty koni**. Do tytułu dołączony jest dziewczęcy gadżet.

nakład:	20.000
częstotliwość:	nieregularny
objętość:	52 strony
format:	210x275
cena egz.:	11,99 PLN

DZIEWCZYNKI

6 – 12LAT 



# Lissy

## TERMINY

NR WYDANIA	PIERWSZY DZIEŃ SPRZEDAŻY	DOSTARCZENIE REKLAM
1/2020	13.02.2020	03.12.2019
2/2020	09.07.2020	12.05.2020
3/2020	15.10.2020	19.08.2020

## CENNIK REKLAM

	FORMAT REKLAMY	ROZMAR NETTO	CENA NETTO [PLN]
	IV okładka	210x275	18 000
	III okładka	210x275	16 000
	II okładka	210x275	17 000
STRONY WEWNĘTRZNE	2/1	420x275	19 000
	1/1	210x275	15 000
	½ pion	105x275	9 500
	½ poziom	210x137,5	9 500

- do projektu należy dodać 5 mm spad
- parametry techniczne dla przygotowania reklam  
- str. 4

# Pokémon

## Trenuj ze mną



UNISEX

5 – 12 LAT



W Światowym Dniu Pokémona, obchodzonym corocznie 27 lutego, na polskim rynku ukazuje się premierowe wydanie nowego magazynu poświęcone **uniwersum Pokémonów**.

Na 36 kolorowych stronach wszystko, co chcielibyście wiedzieć o tych wyjątkowych stworzeniach i ich trenerach, w formie komiksu, zagadek, łamigłówek i quizów. W tytule także wyjątkowe plakaty oraz strony dedykowane pokemonowym grom video oraz popularnej grze karcianej, a także konkurs z tematycznymi nagrodami.

Do wydań dołączone są **saszetki z kartami** z najnowszej edycji oraz **30 naklejek**.

nakład:	25.000
częstotliwość:	kwartalnik
objętość:	36 stron
format:	210x275
cena egz.:	12,99 PLN

UNISEX

5 – 12LAT 



**REKLAMY  
PODLEGAJĄ  
AKCEPTACJI  
LICENCJODAWCY.**

- do projektu należy dodać 5 mm spad
- parametry techniczne dla przygotowania reklam  
- str. 4

# Pokémon

Trenuj ze mną

TERMINY

NR WYDANIA	PIERWSZY DZIEŃ SPRZEDAŻY	DOSTARCZENIE REKLAM
1/2020	27.02.2020	03.12.2019
2/2020	28.05.2020	10.02.2020
3/2020	27.08.2020	12.05.2020
4/2020	26.11.2020	14.08.2020

CENNIK REKLAM

	FORMAT REKLAMY	ROZMAR NETTO	CENA NETTO [PLN]
	IV okładka	210x275	22 500
	III okładka	210x275	20 000
	II okładka	210x275	21 250
STRONY WEWNĘTRZNE	2/1	420x275	23 750
	1/1	210x275	18 750
	½ pion	105x275	11 875
	½ poziom	210x137,5	11 875

# PLAYMOBIL (Blue)

playmobil®



CHŁOPCY

4 – 8 LAT



Oficjalny Magazyn PLAYMOBIL to nie lada gratka dla wszystkich fanów zestawów PLAYMOBIL, którzy otrzymują w ten sposób dodatkową dawkę wrażeń wprost ze świata niezwykłych figurek. W każdym wydaniu znajdują się ciekawe komiksy, piękne plakaty, zadania i łamigłówki oraz konkursy z super nagrodami.

Do magazynu dołączona jest także oryginalna zabawka PLAYMOBIL, która nawiązuje do tematu numeru.

nakład:	30.000
częstotliwość:	dwumiesięcznik
objętość:	36 stron
format:	210x275
cena egz.:	12,99 PLN

CHŁOPCY

4 – 8 LAT



# PLAYMOBIL (Blue)



REKLAMY  
PODLEGAJĄ  
AKCEPTACJI  
LICENCJODAWCY.

- do projektu należy dodać 5 mm spad
- parametry techniczne dla przygotowania reklam - str. 4

## TERMINY

NR WYDANIA	PIERWSZY DZIEŃ SPRZEDAŻY	DOSTARCZENIE REKLAM
1/2020	29.01.2020	17.10.2019
2/2020	25.03.2020	19.12.2019
3/2020	20.05.2020	17.02.2020
4/2020	22.07.2020	15.04.2020
5/2020	16.09.2020	19.06.2020
6/2020	18.11.2020	21.08.2020

## CENNIK REKLAM

	FORMAT REKLAMY	ROZMAR NETTO	CENA NETTO [PLN]
	IV okładka	210x275	22 500
	III okładka	210x275	20 000
	II okładka	210x275	21 250
STRONY WEWNĘTRZNE	2/1	420x275	23 750
	1/1	210x275	18 750
	½ pion	105x275	11 875
	½ poziom	210x137,5	11 875

# PLAYMOBIL Novelmore

playmobil®  
NOVELMORE



CHŁOPCY

4 – 8 LAT



Legendarny świat rycerzy, czarowników i złoczyńców znalazł miejsce w nowym czasopiśmie. Witamy w **Novelmore**, gdzie genialni wynalazcy, poszukiwacze przygód i nieustraszeni wojownicy ścierają się z bezwzględnymi bandytami w obronie swojej magicznej krainy.

Fani rycerzy znajdą w tytule zwoźnicze łamigłówki, imponujące plakaty, ciekawe komiksy i oryginalne figurki PLAYMOBIL.

nakład:	30.000
częstotliwość:	dwumiesięcznik
objętość:	36 stron
format:	210x275
cena egz.:	12,99 PLN

CHŁOPCY

4 – 8 LAT



REKLAMY  
PODLEGAJĄ  
AKCEPTACJI  
LICENCJODAWCY.

- do projektu należy dodać 5 mm spad
- parametry techniczne dla przygotowania reklam - str. 4

# PLAYMOBIL Novelmore

## TERMINY

NR WYDANIA	PIERWSZY DZIEŃ SPRZEDAŻY	DOSTARCZENIE REKLAM
1/2020	06.08.2020	05.05.2020
2/2020	01.10.2020	06.07.2020

## CENNIK REKLAM

	FORMAT REKLAMY	ROZMAR NETTO	CENA NETTO [PLN]
	IV okładka	210x275	22 500
	III okładka	210x275	20 000
	II okładka	210x275	21 250
STRONY WEWNĘTRZNE	2/1	420x275	23 750
	1/1	210x275	18 750
	½ pion	105x275	11 875
	½ poziom	210x137,5	11 875

# LEGO® City



CHŁOPCY

5 – 8 LAT



LEGO® City jest magazynem opartym na znanej na całym świecie, kultowej serii klocków LEGO® City.

W kreatywnym świecie LEGO® City wszystko może się zdarzyć! Trzon każdego wydania stanowi **komiks o przygodach mieszkańców miasta LEGO® City**, do którego nawiązują przeplatane zagadki i łamigłówki związane z prezentowaną historią. Czasopismo na rozkładówkowych stronach zawiera dwa wspaniałe plakaty, **konkursy z supermagrodami** oraz **figurkę LEGO®** z głównym bohaterem prezentowanym w danym wydaniu.

nakład:	50.000
częstotliwość:	miesięcznik
objętość:	36 stron
format:	210x275
cena egz.:	12,99 PLN

LEGO, the LEGO logo, the Brick and Knob configurations and the Minifigure are trademarks of the LEGO Group. ©2020 The LEGO Group. All rights reserved.  
Produced by Blue Ocean Entertainment Polska under license from the LEGO Group.



CHŁOPCY

5 – 8 LAT



**REKLAMY  
PODLEGAJĄ  
AKCEPTACJI  
LICENCJODAWCY.**

- do projektu należy dodać 5 mm spad
- parametry techniczne dla przygotowania reklam  
- str. 4

# LEGO® City

## TERMINY

NR WYDANIA	PIERWSZY DZIEŃ SPRZEDAŻY	DOSTARCZENIE REKLAM
1/2020	14.01.2020	28.10.2019
2/2020	11.02.2020	21.11.2019
3/2020	10.03.2020	03.01.2020
4/2020	07.04.2020	03.02.2020
5/2020	05.05.2020	24.02.2020
6/2020	02.06.2020	20.03.2020
7/2020	07.07.2020	30.04.2020
8/2020	14.08.2020	08.06.2020
9/2020	11.09.2020	06.07.2020
10/2020	09.10.2020	04.08.2020
11/2020	06.11.2020	31.08.2020
12/2020	11.12.2020	29.09.2020

## CENNIK REKLAM

	FORMAT REKLAMY	ROZMIAR NETTO	CENA NETTO [PLN]
	IV okładka	210x275	27 000
	III okładka	210x275	24 000
	II okładka	210x275	25 500
STRONY WEWNĘTRZNE	2/1	420x275	28 500
	1/1	210x275	22 500
	½ pion	105x275	14 250
	½ poziomy	210x137,5	14 250

# LEGO® NINJAGO®



CHŁOPCY

5 – 12 LAT



LEGO® NINJAGO® to magazyn dla chłopców w wieku 5–12 lat. Zawiera mnóstwo informacji ze świata LEGO® NINJAGO®, dwa plakaty, komiks z porywającymi przygodami bohaterów, ciekawe łąmigłówki oraz **konkurs ze wspianymi nagrodami**. Do każdego wydania dołączone są **niesamowite gadżety ze świata LEGO®**.

nakład:	80.000
częstotliwość:	miesięcznik
objętość:	36 stron
format:	210x275
cena egz.:	12,99 PLN

LEGO, the LEGO logo, the Brick and Knob configurations and the Minifigure are trademarks of the LEGO Group. ©2020 The LEGO Group. All rights reserved. Produced by Blue Ocean Entertainment Polska under license from the LEGO Group.



CHŁOPCY

5 – 12 LAT 



## REKLAMY PODLEGAJĄ AKCEPTACJI LICENCJODAWCY.

- do projektu należy dodać 5 mm spad
- parametry techniczne dla przygotowania reklam - str. 4

# LEGO® NINJAGO®

## TERMINY

NR WYDANIA	PIERWSZY DZIEŃ SPRZEDAŻY	DOSTARCZENIE REKLAM
1/2020	28.01.2020	23.10.2019
2/2020	25.02.2020	08.11.2019
3/2020	24.03.2020	20.12.2019
4/2020	21.04.2020	21.01.2020
5/2020	19.05.2020	04.03.2020
6/2020	16.06.2020	12.03.2020
7/2020	14.07.2020	06.04.2020
8/2020	11.08.2020	12.05.2020
9/2020	08.09.2020	12.06.2020
10/2020	06.10.2020	13.07.2020
11/2020	03.11.2020	07.08.2020
12/2020	01.12.2020	02.09.2020
13/2020	29.12.2020	24.09.2020

## CENNIK REKLAM

	FORMAT REKLAMY	ROZMIAR NETTO	CENA NETTO [PLN]
	IV okładka	210x275	27 000
	III okładka	210x275	24 000
	II okładka	210x275	25 500
STRONY WEWNĘTRZNE	2/1	420x275	28 500
	1/1	210x275	22 500
	½ pion	105x275	14 250
	½ poziomy	210x137,5	14 250

# LEGO® NINJAGO® LEGACY

WYDANIE SPECJALNE



CHŁOPCY

5 – 12 LAT



Specjalny numer LEGO® NINJAGO® publikowany pod tytułem **LEGACY** (dziedzictwo) zabiera czytelników do **epickich początków popularnego świata ninja**. Pełny najlepszej akcji i zabawy, oprócz całkiem nowych komiksów oraz świetnych plakatów prezentuje fascynujące fakty na temat serialu. Quizy i łamigłówki testują znajomość świata Ninjago, a wraz z oryginalną minifgurką LEGO®, każdy numer staje się prawdziwą atrakcją dla **małych fanów ninja**.

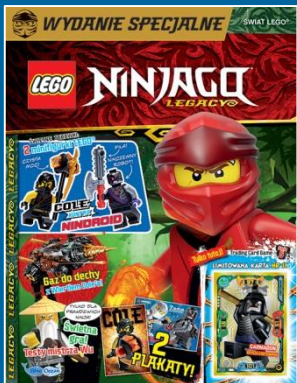
nakład:	90.000
częstotliwość:	kwartalnik
objętość:	36 stron
format:	230x299
cena egz.:	19,99 PLN

LEGO, the LEGO logo, the Brick and Knob configurations and the Minifigure are trademarks of the LEGO Group. ©2020 The LEGO Group. All rights reserved.  
Produced by Blue Ocean Entertainment Polska under license from the LEGO Group.



CHŁOPCY

5 – 12 LAT 



**REKLAMY  
PODLEGAJĄ  
AKCEPTACJI  
LICENCJODAWCY.**

- do projektu należy dodać 5 mm spad
- parametry techniczne dla przygotowania reklam  
- str. 4

# LEGO® NINJAGO® LEGACY

## TERMINY

NR WYDANIA	PIERWSZY DZIEŃ SPRZEDAŻY	DOSTARCZENIE REKLAM
1/2020	12.03.2020	05.12.2019
2/2020	14.05.2020	06.02.2020
3/2020	30.07.2020	24.04.2020
4/2020	22.10.2020	24.07.2020

## CENNIK REKLAM

	FORMAT REKLAMY	ROZMIAR NETTO	CENA NETTO [PLN]
	IV okładka	230x299	27 000
	III okładka	230x299	24 000
	II okładka	230x299	25 500
STRONY WEWNĘTRZNE	2/1	460x299	28 500
	1/1	230x299	22 500
	½ pion	115x299	14 250
	½ poziom	230x149,5	14 250

# LEGO® BATMAN™



CHŁOPCY

6 – 12 LAT



Supermagazyn dla wielbicieli bohaterów świata DC Comics oraz LEGO®. W środku to, co dzieci lubią najbardziej: niesamowite przygody mieszkańców Gotham City, walka superbohaterów z łotrami, duża dawka **poczucia humoru**, wspaniała grafika i mnóstwo akcji. Ponadto: ciekawostki, faniłłówki, komiks, plakaty oraz konkurs z nagrodami – do wygrania atrakcyjne zestawy klocków LEGO®. Do każdego numeru dołączona jest także **niepowtarzalna minifigurka LEGO®** z superbohaterem lub superłotrem z Gotham City.

nakład:	60.000
częstotliwość:	dwumiesięcznik
objętość:	36 stron
format:	210x275
cena egz.:	14,99 PLN



BATMAN and all related characters and elements © & ™ DC Comics. LEGO, the LEGO logo, the minifigure and the Brick and Knob configurations are trademarks and/or copyrights of The LEGO Group. © 2020 The LEGO Group. WB SHIELD: ™ & © WBEI. (s19)  
Produced by Blue Ocean Entertainment Polska under license from the LEGO Group.



CHŁOPCY

6 – 12 LAT 

# LEGO® BATMAN™

## TERMINY

NR WYDANIA	PIERWSZY DZIEŃ SPRZEDAŻY	DOSTARCZENIE REKLAM
1/2020	16.01.2020	10.10.2019
2/2020	19.03.2020	19.12.2019
3/2020	21.05.2020	25.02.2020
4/2020	23.07.2020	22.04.2020
5/2020	17.09.2020	26.06.2020
6/2020	19.11.2020	28.08.2020



## REKLAMY PODLEGAJĄ AKCEPTACJI LICENCJODAWCY.

- do projektu należy dodać 5 mm spad
- parametry techniczne dla przygotowania reklam - str. 4

## CENNIK REKLAM

	FORMAT REKLAMY	ROZMIAR NETTO	CENA NETTO [PLN]
	IV okładka	210x275	27 000
	III okładka	210x275	24 000
	II okładka	210x275	25 500
STRONY WEWNĘTRZNE	2/1	420x275	28 500
	1/1	210x275	22 500
	½ pion	105x275	14 250
	½ poziom	210x137,5	14 250

# LEGO® Jurassic World™



CHŁOPCY

6 – 12 LAT



Magazyn dedykowany fanom kultowego filmu Jurassic World, a także świata LEGO®. W środku znajdzie się **extradługi komiks** o przygodach ze słynnego, prehistorycznego parku, ekscytujące łamigłówki i zagadki, a także niesamowite plakaty, które każdy fan Parku Jurajskiego z radością umieści w swoim pokoju.

Do każdego wydania dołączone będą także **oryginalne zabawki LEGO® Jurassic World.**

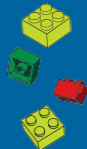
nakład:	55.000
częstotliwość:	dwumiesięcznik
objętość:	36 stron
format:	210x275
cena egz.:	14,99 PLN

©2020 Universal Studios. Jurassic World, Jurassic Park and all related marks and logos are trademarks and copyrights of Universal Studios and Amblin Entertainment, Inc. All Rights Reserved. LEGO, the LEGO logo, the Minifigure and the Brick and Knob configurations are trademarks of the LEGO Group ©2020 The LEGO Group.  
Produced by Blue Ocean Entertainment Polska under license from the LEGO Group.



CHŁOPCY

6 – 12 LAT 



## REKLAMY PODLEGAJĄ AKCEPTACJI LICENCJODAWCY.

- do projektu należy dodać 5 mm spad
- parametry techniczne dla przygotowania reklam - str. 4

# LEGO® Jurassic World™

## TERMINY

NR WYDANIA	PIERWSZY DZIEŃ SPRZEDAŻY	DOSTARCZENIE REKLAM
1/2020	09.01.2020	08.10.2019
2/2020	05.03.2020	06.12.2019
3/2020	07.05.2020	07.02.2020
4/2020	09.07.2020	01.04.2020
5/2020	03.09.2020	05.06.2020
6/2020	05.11.2020	06.08.2020

## CENNIK REKLAM

	FORMAT REKLAMY	ROZMIAR NETTO	CENA NETTO [PLN]
	IV okładka	210x275	27 000
	III okładka	210x275	24 000
	II okładka	210x275	25 500
STRONY WEWNĘTRZNE	2/1	420x275	28 500
	1/1	210x275	22 500
	½ pion	105x275	14 250
	½ poziom	210x137,5	14 250

# LEGO® Hidden Side™



CHŁOPCY

6 – 12 LAT



Magazyn LEGO® Hidden Side™

poświęcony jest nowatorskiej propozycji w świecie LEGO:

połączeniu tradycyjnej zabawy klockami LEGO z **interaktywnością** świata internetu i urządzeń mobilnych. Czasopismo prezentuje intrygującą historię pełną nowych, fantastycznych bohaterów, którzy starają się **ocalić swoje miasteczko** przed duchami.

W magazynie oprócz ekscytującego komiksu, ciekawych łamigłówek i atrakcyjnych plakatów, a także załączonej **minifigurki LEGO**, na dzieciaki czeka również superkonkurs z nagrodami w postaci klocków serii LEGO® Hidden Side™.

nakład: 45.000

częstotliwość: 7 wydań / rok

objętość: 36 stron

format: 210x275

cena egz.: 12,99 PLN

LEGO, the LEGO logo, the Brick and Knob configurations and the Minifigure are trademarks of the LEGO Group. ©2020 The LEGO Group. All rights reserved.  
Produced by Blue Ocean Entertainment Polska under license from the LEGO Group.



CHŁOPCY

6 – 12 LAT 



## REKLAMY PODLEGAJĄ AKCEPTACJI LICENCJODAWCY.

- do projektu należy dodać 5 mm spad
- parametry techniczne dla przygotowania reklam - str. 4

# LEGO® Hidden Side™

## TERMINY

NR WYDANIA	PIERWSZY DZIEŃ SPRZEDAŻY	DOSTARCZENIE REKLAM
1/2020	07.01.2020	14.10.2019
2/2020	18.02.2020	25.10.2019
3/2020	31.03.2020	03.01.2020
4/2020	26.05.2020	24.02.2020
5/2020	21.07.2020	09.04.2020
6/2020	15.09.2020	19.06.2020
7/2020	10.11.2020	14.08.2020

## CENNIK REKLAM

	FORMAT REKLAMY	ROZMIAR NETTO	CENA NETTO [PLN]
	IV okładka	210x275	27 000
	III okładka	210x275	24 000
	II okładka	210x275	25 500
STRONY WEWNĘTRZNE	2/1	420x275	28 500
	1/1	210x275	22 500
	½ pion	105x275	14 250
	½ poziom	210x137,5	14 250

# LEGO® Star Wars™



CHŁOPCY

7 – 12 LAT



Potęga mocy świata Gwiezdnych Wojen ujawniła się w tym wyjątkowym czasopiśmie specjalnie dla fanów kultowej sagi. Czytelnicy znajdą w nim ekscytujące komiksy, przydatne fakty i podstawowe informacje o świecie Gwiezdnych Wojen, niespotykane plakaty, ciekawe łągićówki oraz wyjątkowe konkursy z nagrodami w postaci zestawów LEGO® Star Wars™. W tytule także dodatki: minifigurki i zabawki LEGO® Star Wars™ oraz karty do kolekcjonowania.

nakład:	70.000
częstotliwość:	miesięcznik
objętość:	36 stron
format:	210x275
cena egz.:	12,99 PLN

LEGO, the LEGO logo, the Brick and Knob configurations and the Minifigure are trademarks of the LEGO Group. ©2020 The LEGO Group.  
Produced by Blue Ocean Entertainment Polska sp. z o.o. under license from the LEGO Group.  
© &™ 2020 LUCASFILM LTD. All rights reserved.



CHŁOPCY

7 – 12 LAT 



**REKLAMY  
PODLEGAJĄ  
AKCEPTACJI  
LICENCJODAWCY.**

- do projektu należy dodać 5 mm spad
- parametry techniczne dla przygotowania reklam - str. 4

# LEGO® Star Wars™

## TERMINY

NR WYDANIA	PIERWSZY DZIEŃ SPRZEDAŻY	DOSTARCZENIE REKLAM
2/2020	21.01.2020	08.10.2019
3/2020	18.02.2020	25.10.2019
4/2020	17.03.2020	05.12.2019
5/2020	14.04.2020	10.01.2020
6/2020	12.05.2020	03.02.2020
7/2020	09.06.2020	03.03.2020
8/2020	07.07.2020	27.03.2020
9/2020	11.08.2020	06.05.2020
10/2020	08.09.2020	02.06.2020
11/2020	06.10.2020	07.07.2020
12/2020	10.11.2020	10.08.2020
1/2021	15.12.2020	08.09.2020

## CENNIK REKLAM

FORMAT REKLAMY	ROZMIAR NETTO	CENA NETTO [PLN]	
IV okładka	210x275	27 000	
III okładka	210x275	24 000	
II okładka	210x275	25 500	
STRONY WEWNĘTRZNE	2/1	420x275	28 500
	1/1	210x275	22 500
	½ pion	105x275	14 250
	½ poziom	210x137,5	14 250

# Najsłynniejsze Dinozaury



CHŁOPCY

7 – 12 LAT



Dzięki nowemu magazynowi „Najsłynniejsze Dinozaury”, do rąk ciekawych świata dzieci trafiają tajemnice pradawnych gigantów. Na 36 ekscytujących stronach czasopismo oferuje **dużą dawkę ciekawostek i informacji edukacyjnych** historyjki, zagadki oraz imponujące plakaty. Młodzi czytelnicy doświadczą **wyjątkowych odkryć** nowych gatunków dinozaurów, poznają ciekawe fakty o ich życiu i przeżyją emocjonujące przygody wraz z bohaterami komiksu. Każdy numer wyposażono w superdodatek – zabawkę dla fanów dino.



nakład:	25.000
częstotliwość:	kwartalnik
objętość:	36 stron
format:	210x275
cena egz.:	10,99 PLN

CHŁOPCY

7 – 12 LAT 



# Najstynniejsze Dinozaury

## TERMINY

NR WYDANIA	PIERWSZY DZIEŃ SPRZEDAŻY	DOSTARCZENIE REKLAM
1/2020	18.03.2020	15.01.2020
2/2020	27.05.2020	17.03.2020
3/2020	05.08.2020	29.05.2020
4/2020	30.09.2020	29.07.2020
5/2020	30.12.2020	19.10.2020

## CENNIK REKLAM

	FORMAT REKLAMY	ROZMIAR NETTO	CENA NETTO [PLN]
	IV okładka	210x275	18 000
	III okładka	210x275	16 000
	II okładka	210x275	17 000
STRONY WEWNĘTRZNE	2/1	420x275	19 000
	1/1	210x275	15 000
	½ pion	105x275	9 500
	½ poziom	210x137,5	9 500

- do projektu należy dodać 5 mm spadu
- parametry techniczne dla przygotowania reklam  
- str. 4



## Zapraszamy do kontaktu:

Blue Ocean Entertainment Polska Sp. z o.o.  
ul. Legnicka 51-53  
54-203 Wrocław



[reklama@blue-ocean-polska.pl](mailto:reklama@blue-ocean-polska.pl)



[www.facebook.com/blueoceanpolska](http://www.facebook.com/blueoceanpolska)



<https://www.youtube.com/blueoceanpolska>



[www.instagram.com/blueoceanpolska/](http://www.instagram.com/blueoceanpolska/)