

# RYNEK ZABAWEK

ISSN 2392-2273

nr 5 (72) 2024

[www.rynekszabawek.pl](http://www.rynekszabawek.pl)

9 zł (w tym 8% VAT)

Fachowe pismo branży zabawkarskiej



**SPRZEDAŻOWE HITY**  
**KOLEKCJONOWANIE**  
**DINOZAUROWA**  
**MANIA**

**20 lat**

**EPEE®**





**NOWOŚĆ  
WRZESIEŃ**

42673 BattleCave Arena:  
Lawa kontra Cień

**POŁĄCZ WSZYSTKIE  
BATTLECAVES  
BY STWORZYĆ  
MEGAARENĘ**

42676 BattleCave  
i Lodowy Szczur

42675 BattleCave  
i Robal z Cienia

42678 BattleCave  
i Tarantula z Dżungli

42674 BattleCave  
i Hiena z Lawy

42677 BattleCave  
i Kamienny Kameleon

- 5 światów, które stają do walki o superkryształ i władzę
- 5 jaskiń BattleCave, 5 kryształów i 5 broniących ich stworów
- każda BattleCave posiada funkcje obronne i ataku
- wszystkie BattleCave można przebudowywać i łączyć



**HORSE CLUB**

**NOWOŚĆ**

42639  
Arena jeździecka  
Peppertree

możliwość rozłączenia  
i przebudowania

42569  
Zagroda dla koni



- system modułowy
- możliwość przebudowywania i rozbudowywania o inne zestawy
- 2 konie, 3 figurki ludzi, pies, kot i mnóstwo akcesoriów treningowych
- 30 kart treningowych z zadaniami

**B**ieżące wydanie „Rynku Zabawek” przygotowane zostało m.in. z myślą o pierwszych jesiennych kontraktacjach, które tradycyjnie odbędą się już pod koniec sierpnia. W tym miesiącu swoje targi organizują np. hurtownia Panda z Białej Podlaskiej oraz firma Orbico Toy, która przez cały wakacyjny miesiąc prowadzi wydarzenie pod nazwą Orbico Toy Biz Days.

Do tego dochodzą prezentacje nowości producentów i dystrybutorów, a także wszelkiej maści targi konsumenckie i eventy plenerowe, w które coraz częściej angażują się polscy przedsiębiorcy. Cała lista targów odbywających się w IV kwartale, na których będziemy gościć z naszymi magazynami, jest naprawdę imponująca! I pomimo wszechobecnego dostępu do Internetu przedsiębiorcy z tego sektora nadal na pierwszym miejscu stawiają bezpośrednie spotkania i ożywione rozmowy, a także możliwość dotknięcia produktów oraz wymiany wiedzy i doświadczeń z innymi przedstawicielami branży.

Tymczasem zachęcam do lektury nowego, lipcowo-sierpniowego wydania naszego pisma, które wypełnione jest ciekawymi trendami, ważnymi informacjami z rynku i, rzecz jasna, nowościami na nadchodzące miesiące. Przed nami gorący sezon sprzedażowy, do którego każdy przedsiębiorca skrupulatnie się przygotowuje. Magazyn „Rynek Zabawek” to świetny wybór, by w gąszczu informacji znaleźć te, które okażą się szczególnie przydatne w prowadzeniu biznesu.

Życzę Państwu cudownych wakacji! I do zobaczenia już niebawem na targowych ścieżkach!



Anna Wakulak  
Redaktor Naczelna



## RYNEK ZABAWEK

ISSN 2392-2273

### WYDAWCA

Kurka Wodna Sp. z o.o.

**Adres redakcji:**  
„Rynek Zabawek”  
ul. Narwik 8 lok. 58  
01-471 Warszawa

[rynekszabawek.pl](http://rynekszabawek.pl)

### REDAKTOR NACZELNA

Anna Wakulak  
e-mail: [awakulak@rynekszabawek.pl](mailto:awakulak@rynekszabawek.pl)  
T: 22 379 78 76, F: 22 479 49 19

### REDAKCJA

Agnieszka Chwitka-Florek  
Marcin Korzeniacki  
Lidia Lewandowska

### KOREKTA

Agnieszka Chwitka-Florek

### SKŁAD

Pawet Malesa

### REKLAMA

Anna Piskorska  
e-mail: [apiskorska@rynekszabawek.pl](mailto:apiskorska@rynekszabawek.pl)  
T: 22 379 78 86, F: 22 479 49 19

### PRENUMERATA

e-mail: [prenumerata@rynekszabawek.pl](mailto:prenumerata@rynekszabawek.pl)  
T: 22 379 78 89

### PRODUKCJA I DYSTRYBUCJA

Marcin Olech  
e-mail: [molech@rynekszabawek.pl](mailto:molech@rynekszabawek.pl)

Przesyłając materiały do publikacji w magazynie „Rynek Zabawek”, oświadczają Państwo, że nadesłane informacje nie będą naruszały żadnych praw osób trzecich, szczególnie autorskich praw majątkowych oraz praw pokrewnych. Redakcja magazynu „Rynek Zabawek” zastrzega sobie jednocześnie prawo do skracania i adiustacji otrzymywanych do publikacji materiałów.

Szukaj nas:

[rynekszabawek.pl](http://rynekszabawek.pl)   

„Rynek Zabawek” – 5/2024 (lipiec–sierpień)



PBC – nakład kontrolowany:  
3500 egzemplarzy

**Bestsellery** Konkurs „Rynku Zabawek”

Współpracuje:



KOPD – Komitet Ochrony  
Praw Dziecka



PSBZIADZ



Muzeum Zabawek  
i Zabawy w Kielcach



Agencja licencyjna



RMD Research



Muzeum Domków Lalek,  
Gier i Zabawek

# Spis treści

Wiadomości .....	4
Bestsellery Rynku Zabawek – Lato 2024 .....	6
Kind + Jugend: Targi tylko w dni powszednie .....	7
Kalendarz „Hitstera” wypełniony po brzegi .....	7
PWN i PZWL na wyjątkowość .....	8
Wrześniowe święto graczy .....	8
Złot fantastycznych geeków .....	9
Vivelo: nowa odłona .....	9
Sprzedazowe hity: czerwiec 2024 .....	10
Misja alleBLOX .....	12
Dinozaurowa mania .....	14
Marka Dolu: co ona w sobie ma? .....	16
Noc Księgarń: Impreza nie tylko dla nocnych marków .....	17
Odpowiedź Trefla na oczekiwania rynku .....	18
Cel sam w sobie: zebranie całej kolekcji .....	20
Nowa-stara moda na rynku zabawek porywa tłumy! .....	24
Specjalizacja wydawcy: gry z klimatem .....	28
Targi w Krakowie: Zrzućcie maski! Zwykłymi stańcie się ludźmi! .....	29
Licencja może mieć różne oblicza... .....	30
5 powodów, dla których zabawki Floss & Rock to idealny wybór na każdą wyprawę .....	32
Playmobil: Z taką ekipą to można konie kraść! .....	34
Granna: Zwrot w kierunku światowych hitów .....	38
Charakterna gromadka od Epee! .....	39
15 elektryzujących faktów na 20. urodziny Epee .....	40
Epoch: W pogoni za doskonałością... .....	42
Nowości .....	45
Kidult .....	68
Art & craft .....	72
Kolekcjonowanie .....	74
Gry imprezowe .....	76
Książeczki interaktywne .....	80



## W tym wydaniu zareklamowali się



### EPEE Polska

al. Bohaterów Warszawy 15-16  
70-370 Szczecin  
www.epee.pl

Aksjomat

Ameet

AWM

Baby & Travel

Bemag

ConQuest Entertainment

Daffi

Dami

Dante

Dwukropek

Epee Polska

Epoch

Euro-Trade

FoxGames

Gandalf

Granna

HarperCollins

Jupi jo!

Lucky Duck Games

Lucrum Games

4 M&Z

19 Media Rodzina

paginacja MGAE

4 Nasza Księgarnia

3 Playmobil

10 Rekman

I okł. Rozette

43 Schleich

13 Spin Master

57 TM Toys

29 Trefl

53 Tuban

11 W&K

65 Wicked Robots

67 Wydawnictwo Literatura

27 Zielona Sowa

21

23

IV okł.

8,9

37

III okł.

31

II okł.

71

5

55

15

51

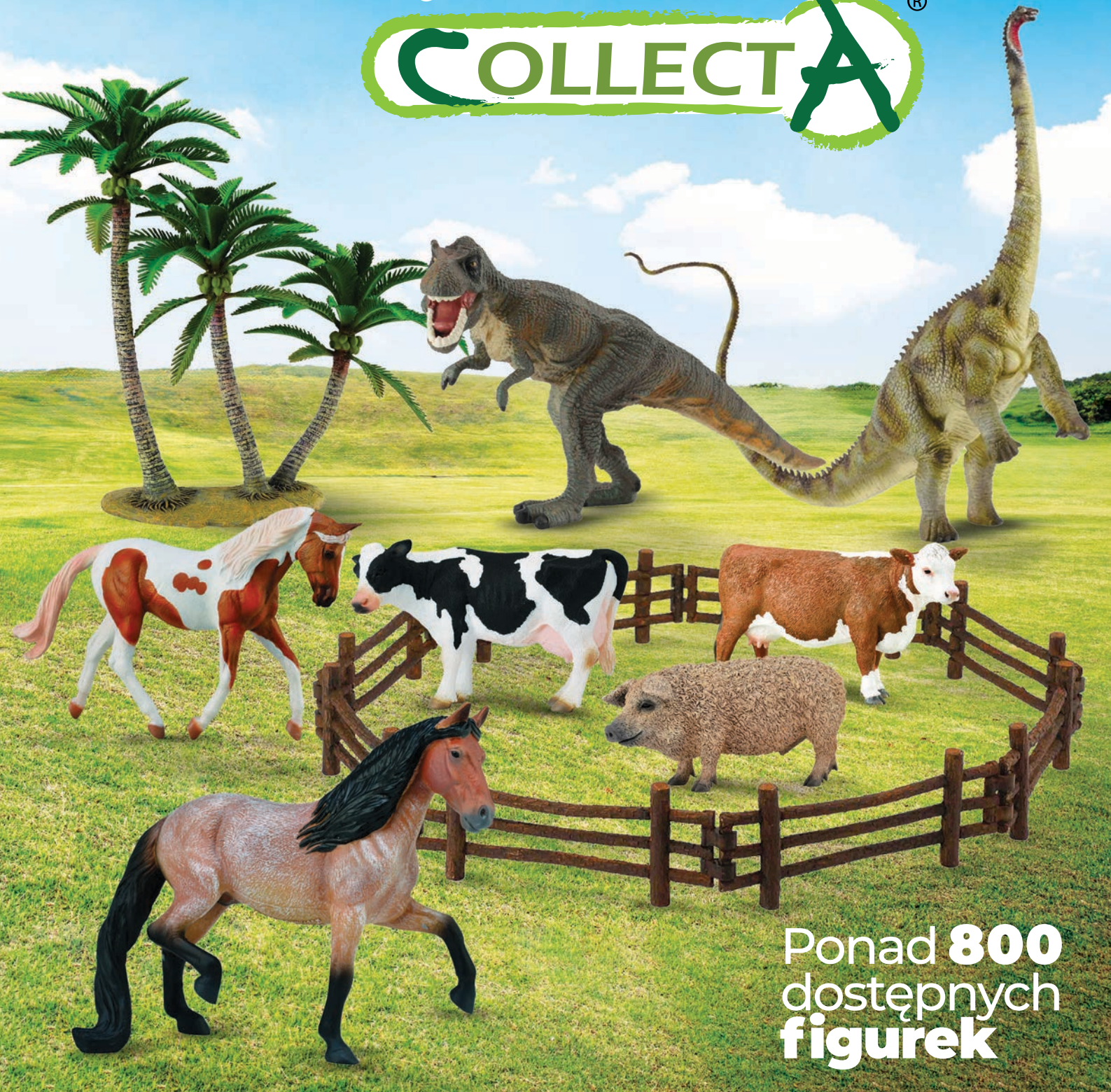
63

61

47, 49

# NIESAMOWITY ZWIERZĘCY ŚWIAT

# COLLECTA®



Ponad **800**  
dostępnych  
**figurek**

OFICJALNY DYSTRYBUTOR W POLSCE

**Dante**

Szczecin 71-345,  
ul. Rodakowskiego 1/5

WWW.DANTE.COM.PL

## DYSTRYBUTORZY

**BIAŁA PODLASKA  
PANDA**  
ul. Sidorska 117  
tel.: 833 426 060  
panda@pro.com.pl

**MODLNICZKA  
MIKI**  
ul. Handlowców 2 (CH Witek)  
pawilon 1, tel.: 12 42 34 603  
grzegorz@miki.com.pl

**BIAŁYSTOK  
INTEGRO**  
ul. Handlowa 7  
tel.: 857 455 203  
integro@integro.bialystok.pl

**OŻARÓW MAZOWIECKI  
KIER**  
ul. Poznańska 220  
tel.: 22 85 37 504  
biuro@zabawki-kier.pl

**BRZEG  
NIKE**  
ul. Makuszyńskiego 6/7  
tel.: 603 658 398  
nike.zabawki@interia.pl

**WARSZAWA  
AZYMUT**  
ul. Gottlieba Daimlera 2  
tel.: 22 84 79 758  
beata.dusinska@azymut.pl

**MAGNICE  
REKMAN**  
ul. Europejska 4  
tel.: 713 937 818  
office@rekman.com.pl

**KRAKÓW  
ATENUM**  
ul. Półtanki 12c  
tel.: 12 448 39 13  
kontakt@ateneum.net.pl

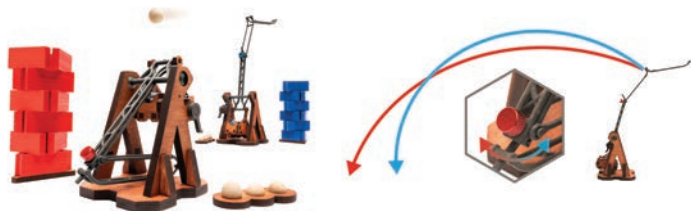
**GDYNIA  
M&Z**  
ul. Chwaszczyńska 131B  
tel.: 577 757 350  
biuro@miz.pl

## WICKED ROBOTS

## Nowość: gra z zagadnieniami z fizyki

Na rynku zabawek edukacyjnych pojawiła się nowa pozycja. Gra „The Siege 2” to możliwość przyjemnego spędzenia czasu z najbliższymi, a przy okazji zrozumienia szeregu zagadnień fizycznych. Zasady gry są proste. Wystarczy zburzyć wieżę przeciwnika, zanim on zburzy naszą. W tym celu należy dodać dla przeciwwagi miniaturowego trebusza 5-gramowe sztabki (zwiększając w ten sposób energię potencjalną), zmienić kąt strzału lub wykorzystać lżejszą kulkę o większym zasięgu. Maksymalny dystans strzału wynosi 3 m! Jedno jest pewne: każde dziecko, które po takiej rozgrywce znajdzie w podręczniku od fizyki zagadnienia związane z przemianą energii potencjalnej w kinetyczną czy torem lotu, poczuje się jak ryba w wodzie!

W zestawie są drewniane elementy do złożenia dwóch miniaturowych trebuszy o wysokości 15 cm, obciążniki w postaci 5-gramowych metalowych sztabek, zapas drewnianych 1-gramowych kuleczek, klocki do zbudowania wież oraz lniane woreczki do przechowywania małych elementów. Prosta instrukcja wyjaśnia krok po kroku, jak złożyć zabawkę, a dołączone porady i ciekawostki mają za zadanie ułatwić dzieciom zdobywanie wiedzy.



## BLUE OCEAN

## Kto stoi za marką Skip Hop w Polsce?

Wyłącznym dystrybutorem wywodzącej się z Nowego Jorku marki została firma Blue Ocean. Założyciele brandu – Michael i Ellen Diamant – jako pierwszą zaprojektowali torbę Duo, która szybko zdobyła popularność dzięki swojej jakości, stylowi i innowacyjności. Od tego momentu marka rozszerzyła ofertę o nowe kategorie, w tym zabawki, akcesoria dla niemowląt, bidony oraz plecaki. Dostępne na całym świecie produkty Skip Hop zdobyły dotychczas wiele prestiżowych nagród. W 2017 r. marka została częścią Carter's Inc., jednej z największych firm produkujących ubranka dla dzieci.



Zdjęcia: Wicked Robots, Blue Ocean

Reklama

**BEMAG**  
www.bemag.pl

HURTOWNIA ZABAWEK

specjalista od HITÓW i STOKÓW

ZAPRASZAMY DO NASZEJ HURTOWNI INTERNETOWEJ  
WWW.BEMAG.PL

Hity w BEMAGU

GUTOWO WIELKIE 26a, 62-300 WRZEŚNIA KONTAKT@BEMAG.PL

**Dami**  
Zabawki

SZEROKI WYBÓR ZABAWEK  
STOCKI MAGAZYNOWE  
PLATFORMA B2B

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY:

B2B@DAMIZABAWKI.PL  
605 500 600  
605 500 603

DAMI SP. Z O.O. SP. K.  
UL. HUTNICZA 38  
81-061 GDYNIA  
NIP 958 168 47 36



Wielki  
powrót  
Littlest  
Pet Shop!



TM Toys sp. z o.o. Lastadia Office ul. Zbożowa 4, wejście B, 1lp., 70-653 Szczecin  
Tel: +48 91 43 111 50, e-mail: [biuro@tmtoys.pl](mailto:biuro@tmtoys.pl), [www.tmtoys.pl](http://www.tmtoys.pl)

W razie pytań zachęcamy do kontaktu z naszymi przedstawicielami handlowymi.

# BESTSELLERY RYNKU ZABAWEK

Lato 2024



Zabawki dla dzieci  
w wieku 0-3 lata

SMOBY DOMEK NA PALACH  
Z PIASKOWNICĄ

SIMBA TOYS POLSKA



Zabawki dla dzieci  
w wieku 3+

LISCIANI – I'M A GENIUS SCIENCE  
– NAUKA W DOMU – WULKANOLOGIA

DANTE



Gry dla dzieci  
w wieku 0-6 lat

„SPY GUY JUNIOR. ZWIERZAKI”

TREFL



Gry dla dzieci  
w wieku 7+

„CLASSIC SCRABBLE™  
KARTY”

PIATNIK



Książki dla dzieci  
w wieku 0-6 lat

„BLUEY. BAJKI 5 MINUT  
PRZED SNEM”

HARPERKIDS



Książki dla dzieci  
w wieku 7+

„NIESAMOWITE WARZYWA”

DWUKROPEK



Kolejna edycja konkursu „Bestsellery - Jesień 2024” już we wrześniu!

## KIND + JUGEND

## Targi tylko w dni powszednie



W tym roku po raz pierwszy w historii targi Kind + Jugend odbędą się w dni powszednie, tj. od wtorku 3 września do czwartku 5 września. Tegoroczna wystawa zajmie większą powierzchnię i zgromadzi więcej wystawców niż podczas ubiegłej edycji.

Kind + Jugend to jedna z najważniejszych platform biznesowych, trendowych i networkingowych międzynarodowej branży wyposażenia niemowląt i małych dzieci. Raz do roku znane marki oraz start-upy prezentują różnorodną ofertę produktów i innowacji dla branży specjalistycznej dla niemowląt, małych dzieci i rodziców. Oferta obejmuje m.in. odzież, zabawki, meble oraz produkty związane z transportem i bezpieczeństwem dzieci. W tym roku wyróżniające się nowości produktowe ponownie zostaną nagrodzone Kind + Jugend Innovation Award, po raz drugi zostaną też wręczone trzy nagrody Wybór Położnych.

W poprzedniej edycji targów wzięło udział około 1 tys. wystawców z 46 krajów i około 15 tys. gości branżowych ze 113 krajów. Udział w Kind + Jugend 2024 potwierdzili już tacy wystawcy, jak ABC Design, Ags92, Anteprema, Apollo, Artsana/Chicco, Asepri, Avova, Axkid, b.box, Baby Brezza, Babyjem, Bellini, Arthur Berndt, Bo Jungle, Brandline Group/lionelo, Britax Römer, Cam il mondo, Cambress, Cam Cam Copenhagen, Carrello, Casa Tomara, Cazitex, CBA Meubles, Elvie, Delta Children, Didis, Ezpz, Fehn, Flexa, Frida, Hamax, Hartan, Hauck, Anex (Ideo Group), Jollymex-Nattou, KAOS, Kika Group, Kiokids, Lässig, Leander, Little Dutch, Lodger, LTS Tekstil – Sevi, Maltex, Matchstick Monkey, Meekgroup, Mima Europe, Moni Trade, Moon, Mutsy, Muuvo, Nuna/Joie, Nürnberg Gummi, Nuby, Odenwälder, OK Baby, Osann, Paidi, Peg Perego, Picci, reTyre, Roba, Rotho, Sassy, Skip Hop, smarTrike, Jollein-Smits Assen, Sterntaler, Team Tex, Tee-Zed, Tega, TFK, Thule, Träumeland, Tutti Bambini, UPPAbaby, Vipack, Stażysta WF, Xplorys/Dooky oraz Julius Zöllner.



Gra spotkała się ze znakomitą przyjęciem na polskim rynku, co nie oznacza, że jej dystrybutor – firma TM Toys – spoczął na laurach. Świadczy o tym kalendarium działań promocyjnych wokół tytułu – zarówno tych, które już zostały przeprowadzone, jak i tych zaplanowanych w najbliższym czasie.

**KWIECIEŃ-MAJ 2024**

- Wideo promocyjne w kanale Media Expert na YouTube (ponad 300 tys. wyświetleń).

**MAJ 2024**

- Seria wywiadów w Radiu Kolor (około 57 tys. słuchaczy).
- Konkurs radiowy, w którym nagrodami były gry „Hitster”.

**CZERWIEC 2024**

- Nagranie nowego spotu reklamowego (dostępny w kanale TM Toys na YouTube).

**LIPIEC-WRZESIEŃ 2024**

- Działania digitalowe dziennikarzy Radia Eska w mediach społecznościowych (Instagram, TikTok).
- Transmisje na żywo z plenerowego studia wakacyjnego Radia Kolor zlokalizowanego na warszawskich bulwarach.

**PAŹDZIERNIK 2024**

- Banner sponsorski przed programem „Jaka to melodia?” na antenie TVP.

**„Hitster”: zabawa w pięciu krokach**

1. Kup grę „Hitster”.
2. Zorganizuj superimprezę dla przyjaciół.
3. Rozpakuj pudełko i zeskanuj kartę za pomocą bezpłatnej aplikacji Hitster, a muzyka zacznie grać automatycznie (bezpłatna aplikacja Hitster odtwarza utwory za pomocą Spotify)!
4. Zgadnij, czy utwór został wydany przed czy po innych kawałkach znajdujących się na twojej muzycznej osi czasu.
5. Odpowiadaj zgodnie z tym, co ci w duszy gra (nie musisz być muzycznym ekspertem), i zyskaj tytuł hitstera!

**Zawartość pudełka:** 300 kart z muzycznymi hitami ostatnich lat, 37 żetonów Hitster

**Czas rozgrywki:** 30 minut

**Liczba graczy:** 2-10 (można grać indywidualnie lub drużynowo)

**Wiek:** 16+

**Poziom trudności:** dowolny (można zgadywać rok, w którym powstał utwór, rok i wykonawcę albo rok, wykonawcę i tytuł; uczestnicy mogą też wymieniać utwory na inne i podkradać je przeciwnikom)

## AZYMUT

PWN i PZWL  
na wyłączność

OSDW Azymut został wyłącznym dystrybutorem wydawnictw Grupy PWN – Wydawnictwa Naukowego PWN oraz Wydawnictwa Lekarskiego PZWL. Decyzja to efekt coraz silniejszej synergii spółek wchodzących w skład Grupy PWN. Azymut od lipca br. jest głównym sprzedawcą jej publikacji akademickich i profesjonalnych. – Jesteśmy przekonani, że decyzja o wyłącznej dystrybucji umożliwi nam jeszcze sprawniejszą obsługę zamówień naszych klientów: księgarń, bibliotek i sklepów internetowych. To również dobry sygnał dla wszystkich wydawców, którzy współpracują z nami w modelu wyłącznościowym – podkreśla Maciej Jaworski, dyrektor sprzedaży OSDW Azymut. W ofercie na wyłączność klienci Azymutu znajdą już ponad 70 wydawców, w tym Tajfuny, Słowo/Obraz Terytoria, Kwiaty Orientu, Levyz Books, wydawnictwa Scholar i Dialog, a także książki ukazujące się w ramach serii „Wielkie Litery”.



## PLANSZÓWKI W SPODKU

## Wrześniowe święto graczy

28-29 września br. odbędzie się kolejna edycja Planszówek w Spodku. Organizatorzy zapowiadają weekend pełen emocji, rozrywki i świetnej atmosfery. Na odwiedzających czekać będą m.in. strefa wystawców, ogromny games room, turnieje i konkursy, prelekcje, strefa RPG oraz strefa prototypów.

Wydarzenie zostało już dwukrotnie okrzyknięte najlepszą inicjatywą planszówkową w plebiscycie „Planszowe Gram Prix”. Szczegółowe informacje dotyczące festiwalu można znaleźć na [www.planszowkiwspodku.pl](http://www.planszowkiwspodku.pl).

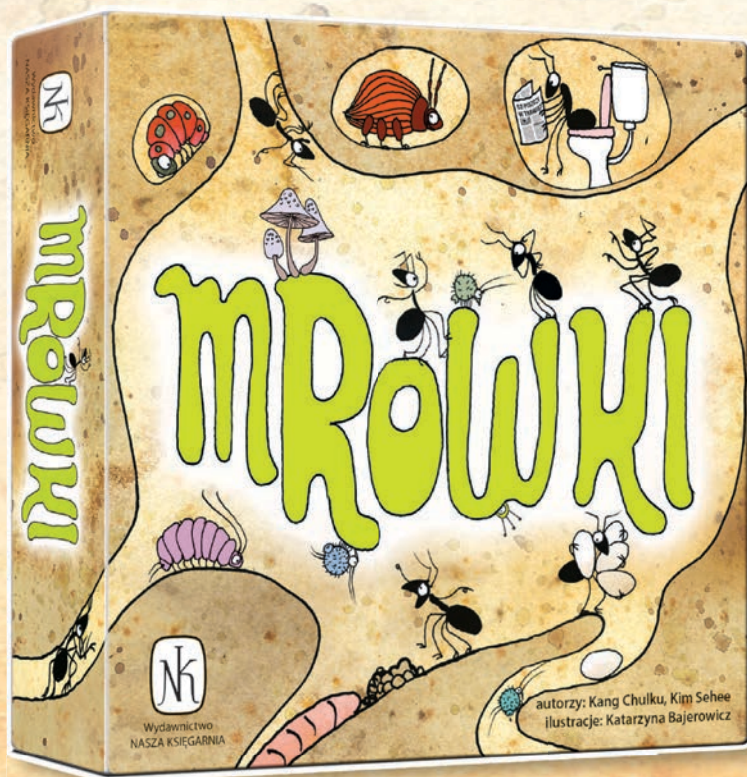
Patron medialny: „Rynek Zabawek”.



Zdjęcia: Azymut, Planszówki w Spodku

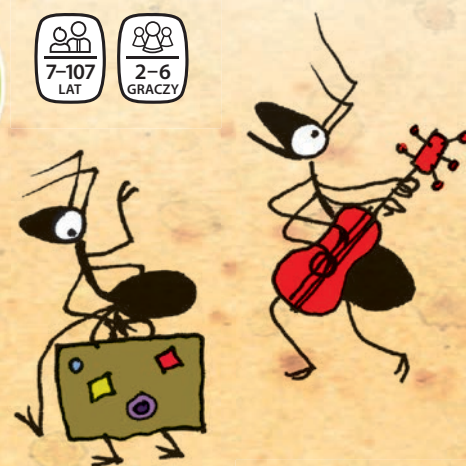
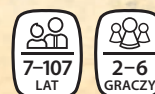
Reklama

## GRY EDUKACYJNE Z SERII „MRÓWKI”.



- Nauka przez zabawę!
- Gra z kategorii „party game” rozwijająca umiejętność liczenia.
- Małe pudełko, proste zasady.

Gracze szukają w mrowisku takich mrówek, które dadzą im punkty.



## WAKACYJNE TARGI FANTASTYKI

## Złot fantastycznych geeków

Impreza odbędzie się 10-11 sierpnia br. i tradycyjnie przyciągnie do gdańskiego AmberExpo fanów fantastyki z całej Polski, oferując im spotkania z twórcami oraz mnóstwo stoisk wypełnionych książkami, komiksami oraz najróżniejszymi gadżetami. Organizatorzy przygotowali również nowy blok dla cosplayerów, w ramach którego będzie można dowiedzieć się wszystkiego o projektowaniu kostiumów, poznać mistrzów cosplayu oraz zdobyć inspiracje do własnych projektów. Każdy uczestnik będzie mógł zanurzyć się w krainę pełną magii i legend! Prelekcje poprowadzą znani i lubiani cosplayerzy, mistrzowie w swoim fachu, którzy podzielą się ze zgromadzonymi wiedzą i doświadczeniem. Patron medialny: „Rynek Zabawek”.



## LUBLIN

## Vivelo: nowa odłona

Kolejna edycja Targów Książki i Mediów „Vivelo” odbędzie się 7-8 września br. w Lublinie. W tym czasie miasto wypełni się pisarzami, literatami, twórcami internetowymi oraz miłośnikami książek. Bogaty program wydarzeń towarzyszących skierowany jest do szerokiej publiczności – zarówno miłośników popularnych gatunków literackich, koneserów ambitnej literatury, jak i odbiorców literatury young adult. Na odwiedzających czekać będą takie strefy, jak kryminał, psychologia, scena główna oraz dziecko. – Zorganizowane przez nas po raz pierwszy w 2023 r. targi wpisały się w kulturalną mapę stolicy. Chcemy tę unikatową przestrzeń targową rozwijać w kolejnych miastach Polski. Tym razem zapraszamy do Lublina – zachęca Irma Tomaszewska, dyrektor generalna Targów Książki i Mediów „Vivelo”.

Patron medialny: „Rynek Zabawek”.



Zdjęcia: Targi Fantastyki, Vivelo

Reklama

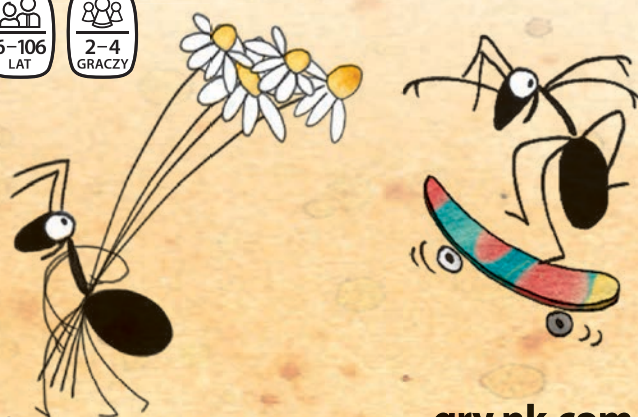
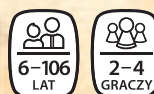
## OBIE GRY MAJĄ INNE ZASADY.

NOWOŚĆ!



- Nauka przez zabawę!
- Gra pamięciowa wspierająca naukę dodawania i odejmowania.
- Małe pudełko, proste zasady.

Gracze z pomocą mrówek wykonują dodawanie i odejmowanie, za co zdobywają punkty.



## Sprzedazowe hity: czerwiec 2024

### Ateneum.

#### ZABAWKI I GRY

1. „Tego nie nauczą cię w szkole” (Kangur)
2. LEGO® Minifigures. Seria 26. (LEGO®)
3. Rysostwory. Zabawa w rysowanie (Muduko)
4. „Gra na koniec roku szkolnego” (Kangur)
5. LEGO® Creator. Czerwony smok (LEGO®)
6. „Wirus!” (Muduko)
7. Pisanie – Zmazywanie. Literki, cyferki (Alexander)
8. „Eurobusiness” (Labo Market)
9. LEGO® Minifigures. Seria 25. (LEGO®)
10. „SmartGames. IQ Fit” (IUVI Games)



#### ZABAWKI

1. Pisanie – Zmazywanie. Literki, cyferki (Alexander)
2. LEGO® Classic. Kreatywne potwory (LEGO®)
3. „Sylaby. Nauka czytania” (Nasza Księgarnia)

Reklama

# Wakacyjne nowości

od :Dwukropka



www.dwukropek.com.pl

4. Kalejdoskop (Mega Creative/Euro-Trade)
5. Maskotka Kicia Kocia (Media Rodzina)
6. Tangram drewniany (Norimpex)
7. Tatuaze jednorożce (Avery Zweckform)
8. LEGO® Harry Potter. Latający Ford Anglia™ (LEGO®)
9. MojiPops – Saszetka z figurką (Magic Box Toys)
10. Łapacz (Mega Creative/Euro-Trade)

#### GRY

1. „Prawda czy nie?” (Kangur)
2. „Omnibus” (Kangur)
3. „Gra na koniec roku szkolnego” (Kangur)
4. „Wirus!” (Muduko)
5. „Dzieci kontra rodzice. Zagadki 4+” (Kangur)
6. „Gorący ziemniak. Kieszonkowy” (Alexander)
7. „Tego nie nauczą cię w szkole” (Kangur)
8. „Pełny kurnik” (Kukuryku)
9. „Ręka do góry! Zgadnij, co to za zwierzę” (Alexander)
10. UEFA Topps Superstars Value Box (Burda Media)

#### KSIĄŻKI

1. „Opowieści o tym, co w życiu ważne” (Ibis)
2. „Pucio poznaje kolory i dźwięki” (Nasza Księgarnia)
3. „Mądre bajki” (Greg)
4. „Moja pierwsza encyklopedia” (Greg)
5. „Bluey. Bajki 5 minut przed snem” (HarperKids)
6. „Bubu uczy się mówić. A kuku!” (Greg)
7. „Gaja z Gajówki. Zagadka opuszczonej wsi” (Świetlik)
8. „Dla mnie” (Dwukropek)
9. „Jadzia Pętka w podróży” (Zielona Sowa)
10. „Nawet nie wiesz, jak bardzo cię Kocham” (HarperKids)



#### ZABAWKI

1. Układanka: Śniadanko (Granna)
2. Mapa Polski. Puzzle + Quiz (Castor)
3. Soft Clemmy. Autko z klockami (Clementoni)
4. LEGO® Creator. Magiczny jednorożec (LEGO®)
5. Moje pierwsze puzzle: Kicia Kocia (Trefl)
6. Puzzle Bluey (Trefl)
7. Kicia Kocia. Mój dom (Trefl)
8. Kidea – Markery do tatuazu (Derform)
9. Cymbałki 12-tonowe (Marek)
10. Genialny dzieciak. Piankowa wyklejanka (Askato)

#### GRY

1. „Pełny kurnik” (Kukuryku)
2. „Wirus!” (Muduko)
3. „Od stóp do głów” (Adamigo)
4. Rysostwory. Zabawa w rysowanie (Muduko)
5. „Kim jestem?” (Kukuryku)
6. „Eurobusiness” (Labo Market)
7. „Zakręcone robale” (Kukuryku)
8. Pisanie – Zmazywanie. Literki, cyferki (Alexander)
9. „Emocje” (Kukuryku)
10. „Memory. Odkryj świat” (Adamigo)

# BLUEY

Bohaterowie ulubionej kreskówki  
na kartach książek



BLUEY™ and BLUEY character logos™ & © Ludo Studio Pty Ltd 2018. Licensed by BBC Studios. BBC logo™ & © BBC 1996



# Misja alleBLOX:



Od wspierania sprzedaży  
po wywoływanie dziecięcych uśmiechów!

Marka od kilku lat jest wiernym kompanem małych konstruktorów. Jej właściciel – firma Euro-Trade – oprócz systematycznego poszerzania oferty dba o to, by dostarczać sklepom gotowe rozwiązania ułatwiające zagospodarowanie przestrzeni, a tym samym skutecznie wspierające sprzedaż klocków. Trzeba przyznać, że starannie przemyślane działania przynoszą znakomite efekty!

– Nieustannie szukamy rozwiązań, które ułatwią sprzedaż naszym partnerom handlowym, a przy tym korzystnie wpłyną na wizerunek marki alleBLOX. Chętnie rozmawiamy z właścicielami sklepów, które zaopatrujemy w produkty naszych marek, o ich potrzebach. Jesteśmy też otwarci na wszelkie sugestie – podkreśla Jakub Kozielec, kierownik działu marketingu Euro-Trade.

- **Gondola sklepowa** – metalowy regał wolnostojący z topperem i dowolną liczbą półek. Wymiary (szer. x gł. x wys.): 100 x 50 x 210 cm.
- **Regały sklepowe** – uniwersalne, świetnie wpasowują się w każdą przestrzeń.



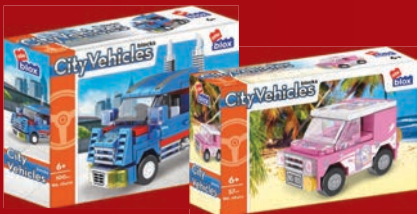
## WYGODNY SPOSÓB NA PRZEGLĄD OFERTY

Idealną okazją do zapoznania się z szeroką ofertą marki alleBLOX (w tym z tegorocznymi nowościami) oraz innych brandów Euro-Trade będą zaplanowane na 17-18 września br. targi zabawek, które odbędą się w hotelu Premier w Krakowie. Na odwiedzających tradycyjnie czekać będą liczne promocje oraz atrakcyjne nagrody do wylosowania.



## UWAGA! WYZWANIE: KOLEKCJONOWANIE

Wóz strażacki, taksówka, autobus? Wybierz ulubiony pojazd lub zbierz je wszystkie. Seria CityVehicles to 20 modeli samochodów miejskich, z których można stworzyć kolekcję godną każdego fana motoryzacji!



## CEL NR 1: ATRAKCYJNA EKSPOZYCJA W KAŻDYM SKLEPIE

Efektom wielu konstruktywnych rozmów z właścicielami sklepów są dedykowane ekspozytory, które zostały zaprojektowane z myślą o jak najatrakcyjniejszym zaprezentowaniu oferty marki alleBLOX, a jednocześnie efektywnym zagospodarowaniu każdej przestrzeni sklepowej. Są wśród nich:

- **Stand tekturowy** – praktyczny, łatwy w montażu, lekki, a przy tym wytrzymały. Wymiary (szer. x gł. x wys.): 60 x 40 x 140 cm.

## CEL NR 2: JESZCZE WIĘCEJ ZABAWY Z ALLEBLOX!

Skoro mamy już uszyte na miarę ekspozytory, warto zastanowić się nad tym, co na nich umieścić. A tutaj jak na zawołanie przychodzą zestawy alleBLOX, które przeniosą każde dziecko do ulubionego świata. Wśród 14 serii tematycznych z łatwością



*Chętnie rozmawiamy z właścicielami sklepów o ich potrzebach, jesteśmy też otwarci na wszelkie sugestie.*

Jakub Kozielec,  
kierownik działu marketingu Euro-Trade

można znaleźć zestaw dla każdego! Od entuzjasty akcji ratowniczych (serie Fire-Brigade i PoliceForce) przez miłośnika dzikiej natury (seria JungleDefenders) po fana pojazdów miejskich (seria CityVehicles). Klocki przyciągają wzrok żywymi kolorami i na długie godziny zatrzymają przy edukacyjnej zabawie. Do każdego zestawu dołączona jest czytelna instrukcja układania. Co równie istotne, alleBLOX są kompatybilne z innymi klockami dostępnymi na rynku, dzięki czemu można je łączyć, tworząc budowle ograniczone wyłącznie dziecięcą wyobraźnią!

alle

**blox**

**Klocki – Wyobraźnia bez granic!**



**blocks**  
**CampingKit**



indeks: 478256



indeks: 478245



indeks: 492764



indeks: 492763

**Pełna oferta na stronie [alleBLOX.com](http://alleBLOX.com)**

☎ 12 61 44 250

✉ [sprzedaz@euro-trade.pl](mailto:sprzedaz@euro-trade.pl)

dystrybutor:

**Euro-Trade®**

# DINOZAUROWA MANIA



„Jurassic Park” i jego najnowsza odsłona – „Jurassic World” – to nie tylko filmy, które podbiły serca milionów widzów na całym świecie. To również dynamicznie rozwijająca się licencja, która od lat zdobywa coraz większą popularność wśród producentów zabawek, gier i puzzli. Ta nieustająca ekspansja jest napędzana zarówno przez sentyment do oryginalnej trylogii, jak i sukcesy współczesnych produkcji filmowych, oraz planowane projekty dla różnych grup wiekowych.



## HISTORIA SUKCESU

Pierwszy film z serii – „Jurassic Park”, wyreżyserowany przez Stevena Spielberga, miał swoją premierę w 1993 r., po czym z miejsca stał się popkulturowym fenomenem. Dinozaurowa gorączka, którą wywołał, przyniosła ze sobą ogromne zyski nie tylko z biletów kinowych, ale również ze sprzedaży szerokiej gamy produktów licencyjnych. Rynek szybko zaczęły zalewać figurki dinozaurów, zestawy LEGO, a nawet ubrania z logo Jurassic Park.

W 2015 r. światło dzienne ujrzał „Jurassic World”, który kontynuował i rozwijał uniwersum stworzone przez Spielberga. Filmy z serii odniosły równie duży sukces, a ich popularność przełożyła się na nowe produkty na licencji, które w mig znalazły fanów zarówno wśród dzieci, jak i dorosłych.

## ŚWIAT DINOZAUROW NIE MA GRANIC!

Jednym z najważniejszych segmentów, w których licencja Jurassic Park/Jurassic World ma znaczący wpływ, jest rynek zabawek. Realistyczne figurki dinozaurów, zestawy do budowania oraz interaktywne zabawki edukacyjne przyciągają uwagę dzieci i kolekcjonerów na całym świecie. Licencja rozszerzyła się również na rynek gier i puzzli. Planszówki, karcianki i gry komputerowe, a także wysokiej jakości układanki przedstawiające sceny z filmów

pozwalają fanom na jeszcze głębsze zanurzenie się w świat dinozaurów. Produkty te od lat cieszą się niesłabnącą popularnością.

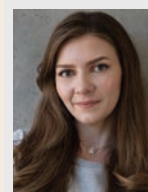
## ŚWIETLANA PRZYSZŁOŚĆ DINOZAUROW

Należy pamiętać, że siła napędowa licencji Jurassic Park/Jurassic World tkwi również w ciągłym rozwijaniu jej odsłony filmowej i telewizyjnej. Wytwórnia Universal Pictures systematycznie ogłasza plany na nowe produkcje kinowe oraz serie dla dorosłych i dzieci. Produkcje takie jak „Park Jurajski: Obóz Kredowy” przyciągają młodych widzów, oferując im przygody w świecie dinozaurów dostosowane do ich wieku. Jednocześnie jest to świetny sposób na wprowadzenie w świat uniwersum nowego pokolenia fanów.

Na kontynuację serialu nie trzeba było długo czekać! W tym roku na platformach streamingowych zadebiutował „Park Jurajski: Teoria chaosu”. Jednak to nie wszystko!

Już w przyszłym roku będzie miała miejsce premiera najnowszego filmu z serii „Jurassic World”. Mowa o nowej, ekscytującej przygodzie, której akcja toczyć się będzie w prehistorycznym świecie, z nowymi bohaterami i nowymi dinozaurami.

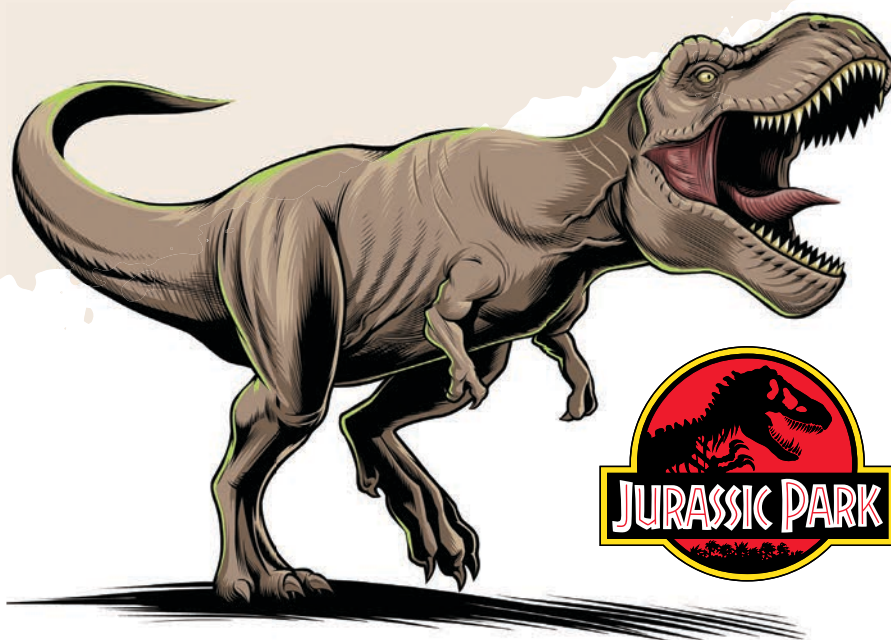
Wnioski z tego są jasne: licencja Jurassic Park/Jurassic World nie tylko utrzymuje silną pozycję na rynku, ale też stale się rozwija, oferując fanom w różnym wieku coraz to nowsze i bardziej różnorodne produkty. Dinozaurowa mania, którą zapoczątkował Steven Spielberg, jest wciąż żywa, a jej perspektywy na przyszłość wyglądają niezwykle obiecująco.



**Marta Zadrozna**,  
category manager  
Elc Brands Poland  
e-mail:

[mzadrozna@elcbrands.com](mailto:mzadrozna@elcbrands.com)

**elc BRANDS**  
enhancing brand values



# TUBAN

# FLUFFY SAND

## PUSZYSTY PIASEK



[www.tuban.pl](http://www.tuban.pl)



@tubantoys



@tubantoys



/tubantoys

STANISŁAW BIENKOWSKI: tel.: +48 787 569 280, stanislaw.bienkowski@tuban.pl (woj. małopolskie, dolnośląskie, opolskie, śląskie, świętokrzyskie, lubelskie, podkarpackie)  
 DARIUSZ NOWACKI: tel.: +48 533 173 983, dariusz.nowacki@tuban.pl (woj. mazowieckie, łódzkie, wielkopolskie, lubuskie, zachodniopomorskie, pomorskie, kujawsko-pomorskie, warmińsko-mazurskie, podlaskie)

# Marka Dolu:

## co ona w sobie ma?



W ofercie gdyńskiej hurtowni M&Z zadebiutowała właśnie nowa marka. Jej oferta obejmuje szeroką gamę produktów: od zestawów aktywizujących i zabawek edukacyjnych, przez zestawy kuchenne i role play, po zabawki ogrodowe oraz pojazdy na pedał. Wszystkie je łączy to, że zostały stworzone z myślą o wszechstronnym rozwoju dzieci.

- **Historia i misja.** Dolu została założona w 1975 r., a jej celem od początku była produkcja wysokiej jakości zabawek, spełniających najwyższe światowe standardy. Od tego czasu marka sukcesywnie rozwija swoje portfolio.



- **Bezpieczeństwo i najwyższa jakość.** Zgodność zabawek Dolu z międzynarodowymi regulacjami prawnymi potwierdzają testy przeprowadzane przez niezależne światowe laboratoria, takie jak SGS i Intertek. Materiały użyte do ich produkcji są wolne od szkodliwych substancji, co stanowi gwarancję bezpieczeństwa dla zdrowia dzieci i środowiska.



- **Edukacja i wszechstronny rozwój.** Zabawki Dolu wspierają rozwój fizyczny i umysłowy dzieci. Pośród nich łatwo znaleźć takie, które pomagają rozwijać umiejętności motoryczne najmłodszych, jak i ćwiczące logiczne myślenie oraz kreatywność.

- **Licencje.** Dużą część oferty marki Dolu to produkty na popularnych licencjach, takich jak Barbie oraz Hot Wheels.

- **Ekologia.** Dolu wykorzystuje w procesie produkcji zasady zrównoważonego rozwoju. Sięganie po bezpieczne materiały w połączeniu z regularnym przeprowadzaniem audytów przez niezależne podmioty pozwala marce dbać o środowisko naturalne.



- **Certyfikaty i wyróżnienia.** Produkty Dolu regularnie zdobywają certyfikaty jakości, co potwierdza ich bezpieczeństwo oraz najwyższą jakość. Ponadto firma wielokrotnie została nagrodzona za swoją innowacyjność oraz dążenie do doskonałości w produkcji zabawek.

- **Innowacje i nowości.** Dolu stale pracuje nad rozwojem nowych produktów i wprowadzaniem innowacji. Dążąc do zaspokajania rosnących potrzeb rynku, firma oferuje coraz to nowsze i bardziej zaawansowane zabawki, które przynoszą dzieciom jeszcze więcej radości z zabawy.

- **Konkurencyjne ceny.** Mocnym atutem Dolu jest również konkurencyjna polityka cenowa. Dzięki wdrożeniu efektywnych procesów produkcyjnych oraz dystrybucyjnych zabawki marki są dostępne dla szerokiego grona klientów.

### Najbardziej rozpoznawalne produkty Dolu

- **Traktor na pedał Ranchero** – świetnie łączy zabawę z rozwojem fizycznym. Wyposażony jest w klakson i uchwyt, co zapewnia świetną zabawę, a jednocześnie bezpieczeństwo podczas jazdy. Odpowiedni do zabawy zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz. Solidna konstrukcja gwarantuje trwałość i wytrzymałość na lata. Wymiary: 52 x 81 x 45 cm. Wiek: 3+.



### ● Domek ogrodowy z kratką

– idealny do zabaw kreatywnych, pomaga także rozwijać umiejętności społeczne i motoryczne dzieci. Wyposażony m.in. w elektroniczny dzwonek do drzwi i przesuwane okno, posiada ogrodzenie i bramkę dla zwierząt. Może być używany zarówno w domu, jak i na zewnątrz. Wymiary: 127 x 140 x 107,5 cm. Wiek: 2+.



## Dla każdego coś dobrego!

Marka Dolu oferuje szeroką gamę zabawek, które przypadną do gustu dzieciom w różnym wieku, przynosząc ze sobą mnóstwo radości. To idealny wybór zarówno bez okazji, jak i od święta – na urodziny, Dzień Dziecka, Gwiazdkę i nie tylko.

### ● Akcesoria dla niemowląt

Linia produktów dla najmłodszych dzieci obejmuje m.in. wysokie krzeselka i wózki dziecięce, które zostały zaprojektowane z myślą o bezpieczeństwie i komforcie najmłodszych użytkowników.

### ● Zabawki kreatywne i edukacyjne

Pomagają w rozwijaniu zdolności manualnych, logicznego myślenia oraz umiejętności artystycznych. Zabawki z tej kategorii są idealne do wspierania wszechstronnego rozwoju dzieci.



### ● Zestawy kuchenne i role play

Pozwalają dzieciom naśladować dorosłych, a tym samym rozwijają ich umiejętności społeczne i wyobraźnię.

### ● Zabawki ogrodowe

Idealne do zabawy na podwórku lub w parku. Wszystkie produkty z tej kategorii są trwałe i odporne na działanie warunków atmosferycznych.

## Zeskanuj i przetestuj!

Każda zabawka Dolu posiada na opakowaniu QR kod prowadzący do prezentującego ją filmiku. Zabawowe inspiracje można również znaleźć w kanale Dolu na YouTube.

## NOC KSIĘGARŃ

# Impreza nie tylko dla nocnych marków



azymut

NOC KSIĘGARŃ

**V**I edycja Nocy Księgarń odbędzie się 4 października br. Organizatorem wydarzenia, podobnie jak w poprzednich latach, jest dystrybutor książek OSDW Azymut.

Noc Księgarń po raz kolejny będzie okazją do wspólnego świętowania dla twórców książek, pracowników małych, niezależnych księgarń i tych, którzy książki czytają. W piątkowy wieczór i nocą będzie można zajrzeć do księgarń, by spotkać się z ulubionym pisarzem podczas dyżuru literackiego, wziąć udział w warsztatach, a także kupić książki. Organizator zaprasza również na spacer literackie m.in. po Krakowie, Warszawie i Gdańsku – będą one okazją do poznania miejsc związanych z książką i zajrzenia do lokalnych księgarń.

OSDW Azymut zaprasza do współpracy księgarzy kameralnych z całej Polski – szczegółowe informacje dostępne są na [www.azymut.pl/nocksiegarn2024](http://www.azymut.pl/nocksiegarn2024).

Patron medialny: „Rynek Zabawek”.



# Odpowiedź Trefla

na oczekiwania rynku



Podczas tegorocznych targów Spielwarenmesse w Norymberdze jako najsilniej rozwijający się trend na rynku zabawek wskazywana była kategoria kidults, czyli „dorosłych dzieciaków”. W potrzeby tej grupy konsumentów idealnie wpisuje się najnowsza, licencyjna linia puzzli od Trefla – Premium Plus Quality.

Na linię składają się 24 nowe wzory, wśród których są puzzle z obrazkami z kultowych bajek Disneya (m.in. „Król Lew”, „Zakochany kundel”, „Królowna Śnieżka” czy „Piękna i Bestia”), z komiksowymi bohaterami DC Comics i Marvela oraz z postaciami z „Gwiezdných wojen”. Pośród propozycji wydawcy można również znaleźć projekty znanej z ilustracji fantasy Anne Stokes oraz puzzle z plakatem z popularnego serialu Netflixu „Rick i Morty”.

Nazwa linii odnosi się do bardzo wysokiej jakości tektury, z której wykonane zostały puzzle, i specjalnej technologii, dzięki której elementy są idealnie spasowane. Układanki wyróżniają się oryginalnymi ilustracjami i żywymi kolorami, co sprawia, że trafia w gust nie tylko grupy docelowej, ale też każdego miłośnika tej formy spędzania czasu. Wszystko to sprawia, że puzzle Premium Plus Quality mają ogromny potencjał, by stać się hitem sprzedażowym. W tym miejscu warto wspomnieć, że wcześniejsze kolekcje z linii Premium Plus Quality – Tea Time i Photo Odyssey – również zostały doskonale przyjęte przez konsumentów, a ich sprzedaż stale rośnie.

## Najgorętszy trend branżowy: kidults!

Milenials to pierwsze pokolenie wychowane na kultowych animacjach, które otwarcie przyznaje się do pasji kolekcjonowania figurek, komiksów, gier, puzzli i innych zabawek będących nawiązaniem do dzieciństwa.



**Zebrańc całej kolekcji licencyjnej Premium Plus Quality od Trefla będzie dla grupy kidults nie lada gratką! Ułożone w rzędzie wzory robią piorunujące wrażenie, ciesząc przy tym oko.**

# BOFFIN IV CODING

**Naucz się programować z zestawami Boffin!**



**Programowanie dla początkujących i zaawansowanych!**

- SKŁADAJ PROJEKTY
- PROGRAMUJ
- BAW SIĘ



**Aplikacja w języku polskim**



Download on the App Store | Get it on Google play



Cel sam w sobie:

## zebranie całej kolekcji

O braku korelacji między nierównymi występami polskiej drużyny na Euro 2024 a stabilną sprzedażą w naszym kraju kart i naklejek z dedykowanej turniejowi kolekcji rozmawiamy ze SŁAWOMIREM CHOJNACKIM z firmy Burda Media Polska, która jest oficjalnym dystrybutorem produktów Topps na rodzimym rynku.

### Jak na ten moment można podsumować debiut Toppsa jako wydawcy kart Euro?

**Sławomir Chojnacki:** – Najlepiej jednym słowem: znakomicie! Kolekcja została starannie przygotowana, precyzyjnie przemyślana, we właściwym czasie dostarczona do punktów sprzedaży i wsparta imponującą kampanią reklamową z udziałem osobistości świata futbolu. Jej ambasadorem jest słynny trener José Mourinho, wydawca przygotował spoty promocyjne z jego udziałem. Topps blisko współpracował z nami przy ustalaniu strategii dystrybucyjnej, angażując niemałe środki wspierające sprzedaż w punktach detalicznych. Zorganizowaliśmy wspólnie ciekawe akcje promocyjne w empikach, w sieciach obsługiwanych przez Kolportera i Garmond, w tym w sklepach Dino oraz Żabki, a także w wielu innych miejscach. Przyczyniło się to do uzyskania przez wszystkie kategorie produktów z kolekcji bardzo dobrych wyników sprzedażowych już przed startem turnieju w Niemczech. Jego rozpoczęcie podniosło poziom jeszcze wyżej, a co będzie dalej – zobaczymy. Rozmawiamy przed ćwierćfinałami Euro 2024, czyli w momencie, w którym turniej wkracza w decydującą fazę...



### Jak na tle kart wypada kolekcja naklejek?

– Ku naszemu zaskoczeniu, równie dobrze, a nawet lepiej niż kolekcja kart. W tym miejscu warto podkreślić, że Polska przez wiele lat była rynkiem kart, naklejki sprzedawały się znacznie gorzej. Tym razem jest inaczej – tylko w czerwcu sprzedaliśmy ponad połowę niemałego nakładu przeznaczanego na polski rynek. Być może jest to początek nowego trendu dla tej kategorii produktów...

### Które kategorie produktów z kolekcji dedykowanej Euro 2024 cieszą się największą popularnością?

– Wszystkie znajdują swoich klientów, niemniej jednak z roku na rok coraz większą popularność zyskują droższe zestawy, takie jak puszki duże i małe, różnego rodzaju boksy, multipaki itp. Jak już wspomniałem, w tym roku bardzo pozytywnie zaskoczyły nas też saszetki z naklejkami – są one zdecydowanym bestsellerem, jeśli chodzi o tempo sprzedaży.



*Z roku na rok coraz większą popularność zyskują droższe zestawy, takie jak puszki duże i małe, różnego rodzaju boksy, multipaki itp. W tym roku bardzo pozytywnie zaskoczyły nas też saszetki z naklejkami – są one zdecydowanym bestsellerem, jeśli chodzi o tempo sprzedaży.*

Sławomir Chojnacki



JUŻ WE WRZEŚNIU 2024 W



INTERAKTYWNA  
PACYNKA

Disney  
**Stitch**

ponad 100 dźwięków i interakcji!

### Czy po drodze wydarzyło się coś, co sprawiło, że inaczej spojrzeli Państwo na sprzedaż kolekcji?

– Po raz kolejny zaskoczyło nas to, że zainteresowanie futbolem nie jest bezpośrednio związane z wynikami sportowymi polskiej reprezentacji. Nasi klienci kochają piłkę nożną i chcą mieć dostęp do oryginalnych produktów UEFA.

### Na ile na sprzedaż kolekcji ma wpływ to, co dzieje się na turniejowych stadionach?

– Oczywiście, ciekawy turniej i znakomite mecze powodują wzrost zainteresowania naszymi produktami. Nie potrafię jednak ocenić, jak bardzo przekłada się to na sprzedaż – wymagałoby to przeprowadzenia badań, których zakres wykraczałby poza standardowe badania sprzedaży i rynku. Niezależnie od skali tego wpływu możemy jednak z całą pewnością stwierdzić, że im więcej ciekawych rzeczy dzieje się na stadionach, tym więcej klientów dociera do kas w punktach sprzedaży. Przy czym, jak wspominałem wcześniej, niekoniecznie brak sukcesu polskich piłkarzy wpływa na spadek zainteresowania naszą kolekcją. Na razie tego nie widać.

### Przenieśmy się zatem na chwilę na branżowe podwórko. Jak sklepy z zabawkami i księgarnie radzą sobie w roli dystrybutora kart i naklejek Euro 2024?

– Tutaj wiele zależy od inicjatywy właścicieli takich punktów. Niektórzy, wierząc w sukces kolekcji, złożyli zamówienia wcześniej i aktywnie działali, aby zapewnić sobie dodatkowe dostawy. Inni, trochę kunktatorsko, postanowili zaczekać na pierwsze wyniki. Tyle że wówczas często było już za późno – dostarczony nakład został bardzo szybko przydzielony dystrybutorom i punktom, które domówiły konkretne produkty. W tej chwili nie ma już szans na dodruki, a sytuacja dotyczy większości rynków w Europie.

### Które produkty radzą sobie najlepiej właśnie w sklepach z zabawkami i księgarniach?

– Są to z reguły droższe produkty: zestawy startowe, puszki duże i małe, wszelkiego rodzaju boksy itp.



### A kiedy już Euro 2024 się zakończy, które karty Toppsa będą rozpałać największe emocje wśród kibiców oraz kolekcjonerów?

– Nie mamy wątpliwości, że piłka nożna jest najpopularniejszym sportem nie tylko w Polsce, ale też na całym świecie, dlatego już w wrześniu wprowadzimy na rynek nową edycję kolekcji poświęconej Lidze Mistrzów i pozostałym rozgrywkom klubowym UEFA. Nowością, która może zdobyć niemałą popularność, jest też oficjalna kolekcja Formuły 1. Wiemy, że w Polsce jest wielu miłośników tych wyścigów, dlatego zachęcamy dystrybutorów do współpracy przy sprzedaży nowej kolekcji.

### Jakich niespodzianek mogą się spodziewać kolekcjonerzy w sezonie gwiazdkowym?

– O tym porozmawiamy później, bo po pierwsze, prace nad produktami gwiazdkowymi jeszcze trwają, a po drugie, niech niespodzianki pozostaną niespodziankami!

Czekamy zatem z niecierpliwością! Dziękuję za rozmowę.

**Dystrybutorem kolekcji kart i naklejek Topps na polskim rynku zabawek jest firma Platon.**



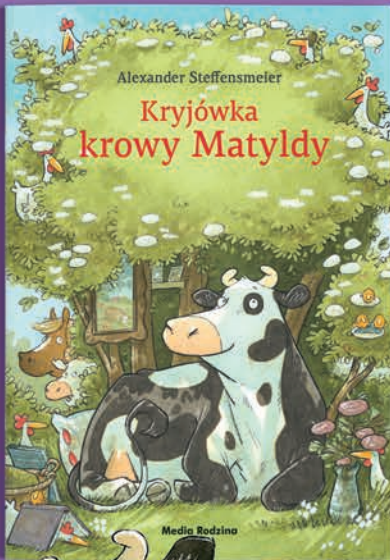


Kicia Kocia



Żubr Pompik

Bestsellerowe serie dla dzieci



Krowa Matylda



Operacja



# NOWA-STARA MODA

## na rynku zabawek porywa tłumy!

Stawiamy mocną tezę, że żaden świadomy rodzic w sklepie z zabawkami nie przejdzie obojętnie obok gumy do skakania, skakanki, frędzli na kierownicę lub koralików zakładanych na szprychy kół roweru... Dzięki nim odbędzie szybką sentymentalną podróż do czasów swojego dzieciństwa, a po powrocie na Ziemię natychmiast połączy kropki, dostrzegając w zabawkach retro idealny sposób na wciągnięcie do zaczarowanego świata swojej pociechy, która w takich okolicznościach chętniej porzuci smartfon na rzecz zabawy na świeżym powietrzu. Bingo!

### MODA RETRO NIE WZIĘŁA SIĘ ZNIKĄD...

Najgorętsze trendy na rynku dyktują dziś m.in. media społecznościowe. Większość książek, które czytają młodzi ludzie, filmów, które oglądają, i ubrań, które noszą, trafia w ich ręce z polecenia popularnych influencerów. Wzrost popularności motywów retro zawdzięczamy także platformom społecznościowym. Dla przykładu sam hasztag „retro” doczekał się dotychczas niemal 54 milionów postów na Instagramie!

### RÓŻNE ODŚLONY TRENDU RETRO

Pod pojęciem „retro” kryją się muzyka, moda, programy telewizyjne, taniec, sprzęt i miejsca, do których lubimy wracać. W nurcie vintage znalazło się też miejsce dla zabawek. Wymaganiom nostalgicznego klienta postanowili sprostać znani i lubiani producenci.

### KLIENT KUPIJE OCZAMI...

Wzrok przykuwają już same opakowania zabawek z linii retro. Dominuje tu kolorystyka inspirowana wzorami z lat 80., które kojarzą się klientom, czyli rodzicom, z ich dzieciństwem. Takie zestawy świetnie prezentują się na każdej sklepowej półce.

### SPRZEDAŻOWE HITY RETRO OD REX LONDON

Brytyjska firma istnieje na rynku od 1981 r. Nic więc dziwnego, że w jej ofercie można znaleźć najpopularniejsze zabawki retro, w tym gumę do skakania, bączka, pchełki, skakanke, jo-jo, a nawet procę z bezpiecznymi, miękkimi kulkami!

### KOLEKCJA DLA NAJMŁODSZYCH

Składają się na nią m.in. dzwonki, frędzle i koraliki do rowerów, znikopisy, kalejdoskopy i labirynty w formie tubek, tatuaże, bransoletki, puzzle, lunchboxy i termosy, zestaw do herbaty oraz torba do przechowywania kolekcji retro. Rex London oferuje swoje produkty w trzech wariantach kolorystycz-



nych. Wśród motywów dominują kosmos, dinozaury, koty, psy, dzikie zwierzęta i wróżki. We wszystkich na pierwszy plan wysuwają się stonowane barwy i postaci nawiązujące do dawnych kreskówek, które jednocześnie idealnie wpisują się w najnowsze trendy.

### KOLEKCJA DLA FANÓW RETROZABAW

**PUSZKI DO ZBIJANIA.** Przywołują skojarzenia z filmami z lat 80., w których bohaterowie małego ekranu wyruszyli na podbój amerykańskich wesołych miasteczek. Puszki ustawia się w piramidę, a następnie rzuca w nie specjalnymi woreczkami wypełnionymi fasolą. Każda z puszek ma numer odpowiadający liczbie punktów – kto zgromadzi ich najwięcej, zostaje zwycięzcą! Ta ćwicząca celność, zdolności manualne i cierpliwość gra zręcznościowa idealnie sprawdzi się w większym gronie, stanowiąc rozrywkę na długie godziny!



### ZESTAW DO PING-PONGA.

Do zabrania wszędzie ze sobą. Solidną siatkę można zamontować niemal na każdym stole – w parku, w ogrodzie lub w domu. Gra zachęca do aktywności przez cały rok.

**LATAWIEC.** Dzięki tej wynalazionej już w starożytności zabawce dziecko poćwiczy koordynację wzrokowo-ruchową oraz zrozumie podstawowe zasady aerodynamiki.

**BUMERANG.** Opanowanie celnego rzucania nim to nie lada wyzwanie zarówno dla dzieci, jak i rodziców.





**Jesteśmy polskim dystrybutorem  
z kilkunastoletnim doświadczeniem  
na rynku akcesoriów  
i zabawek dla dzieci.**

**Dzięki współpracy z nami zyskujesz:**

- starannie wyselekcjonowane produkty światowych marek
- certyfikowane i przebadane akcesoria i zabawki

**Dołącz do grona naszych Klientów.  
Napisz na [info@babyandtravel.pl](mailto:info@babyandtravel.pl)  
i zyskaj rabaty  
dla nowych Klientów!**

**JUŻ JESIENIĄ  
W OFERCIE:**



**Jako dystrybutor zapewniamy:**



**Nowoczesną  
platformę handlową**



**Bazę materiałów  
marketingowych**



**Materiały  
ekspozycyjne**



**Comiesięczne webinary  
połączone z atrakcyjnymi  
promocjami**



**Szkolenia  
produktowe**



## INNE ODSŁONY STYLOWYCH ZABAWEK

**DOMKI DLA OWADÓW.** Wykonane z drewna i bambusa konstrukcje umożliwiają przyszłym naukowcom obserwacje motyli albo pszczoł, a także uczą dzieci, jak ważny jest w przyrodzie każdy ekosystem. Domek można postawić w ogrodzie lub na balkonie.

**GRA „KIM JESTEM?”** Zadaniem graczy jest odgadnięcie symbolu stworzenia z karty umieszczonej na czole jednego z uczestników zabawy, podczas gdy pozostali starają się naprowadzić go na właściwą odpowiedź. Tę kreatywną grę można z łatwością zabrać wszędzie ze sobą!



**DREWNIANA DMUCHAWKA Z LEKKĄ PIŁECZKĄ.** Zabawa nią wspomaga pracę mięśni przepony, międzyżebrowych oraz aparatu mowy, a przy tym wymaga sprytu i koncentracji. Zadaniem uczestników jest jak najdłuższe utrzymanie piłki w powietrzu nad drewnianą rurką.

## SPRZEDAŻOWY HIT RETRO OD ZIMPLI KIDS

Brytyjski pionier w tworzeniu bezpiecznych, biodegradowalnych zestawów zabawowych do kąpieli istnieje na rynku od 2007 r. Jego produkty niosą ze sobą nie tylko dziecięcą radość, ale też niezapomniane doznania sensoryczne.

**SNOBALL PLAY.** Zestaw oferuje możliwość zorganizowania zabawy w stylu retro, jaką jest bitwa na śnieżki, nawet w środku lata! Producent sięgnął w tym celu po istic „kosmiczną” technologię! Wystarczy w odpowiednich proporcjach rozcieńczyć dołączony

proszek, który natychmiast przyjmuje konsystencję lekkiego śniegu. Można z niego uformować aż 60 kul, które wystarczą na naprawdę długą bitwę! W tym miejscu warto wspomnieć o innych zaletach zabawki, wśród których są przystępność cenowa oraz bezpieczeństwo. Dość powiedzieć, że SnoBall Play rekomenduje ośrodek badawczy Dermatest z siedzibą w Niemczech, który testuje produkty pod kątem tolerancji dermatologicznej. Ponadto śnieżki są biodegradowalne, wegańskie i w pełni bezpieczne dla roślin.



## PATENT NA CYFROWYCH TWARDZIELI I SENTYMENTALNE DUSZE

Nie da się ukryć, że zabawki retro to idealne narzędzie dla rodziców, którzy chcą odciągnąć swoje pociechy od smartfonów, ale nie wiedzą, jak się do tego zabrać. Co równie istotne, wraz z każdym zakupionym zestawem otrzymują oni w pakiecie możliwość odzyskania z dziećmi niezapomnianej podróży w czasie, która z pewnością sprawi, że życie jednych i drugich nabierze nowych barw!

### Na marginesie...

Dystrybutorem zabawek Rex London oraz Zimpli Kids jest w Polsce firma Baby & Travel.





# WEDNESDAY

GRA KARCIANA  
NA PODSTAWIE POPULARNEGO SERIALU  
**NETFLIX**  
JUŻ W SIERPNIU!

**LG** LUCRUM  
GAMES®

# Specjalizacja wydawcy: gry z klimatem

Lucrum Games to wydawnictwo, bez którego trudno wyobrazić sobie dziś polski rynek planszówek. O drodze, jaką przebyło od czasu wydania 10 lat temu pierwszej gry – „Przebiegłych wielbłądów”, a także urodzinowych niespodziankach dla graczy rozmawiamy z prezesem KAMILEM NOWAKIEM i project managerką MAGDALENĄ WŁODARCZYK.

## Cofnijmy się do początków wydawnictwa... Jak to się wszystko zaczęło?

**Magdalena Włodarczyk:** – Słyszałam co najmniej kilka wersji tej historii... [Śmiech]. Najczęściej powtarzana jest ta, zgodnie z którą podczas jednych targów w Essen bodajże w 2013 r. Tomek Międzick, założyciel Poczty Planszówkowej, wspólnie z Krzysztofem Wolickim, autorem „Pana Lodowego Ogrodu”, wypatrzyli grę „Camel Up”. Tomek zdecydował się zabrać ją do Polski i pokazać właścicielowi Lucrum. Dalej sprawy potoczyły się szybko: w 2014 r. gra ukazała się w Polsce jako „Przebiegłe wielbłądy” i z miejsca stała się bestsellerem! W ten sposób Tomek trochę niechcący zapoczątkował działalność Lucrum Games.

## Jak rozwijało się portfolio wydawcy?

**Kamil Nowak:** – Po sukcesie „Przebiegłych wielbłądów” wydawnictwo nabrało wiatru w żagle. Początkowo było sporo eksperymentowania z możliwymi kierunkami rozwoju, pojawiały się nowe kategorie gier, w tym gry dla dzieci, zaczęliśmy też wydawać tytuły dla nieco bardziej wymagających graczy. Część z nich jest z nami do dziś, w tym „Pingwin na lodzie” oraz „Brzdęk! Nie drażnij smoka”. Natomiast jeden z największych zwrotów akcji nastąpił w 2020 r., kiedy to powstało Lucrum Studio i zaczęliśmy pracować nad własnymi tytułami. W ślad za tym z sukcesem wydaliśmy takie tytuły, jak „Rzykanci”, „Pierniczki” czy „Thorgal The Card Game”, czyli nasz ostatni duży sukces na Kickstarterze.

## Jak scharakteryzowałibyście współczesne Lucrum Games?

**Kamil:** – W ofercie wydawnictwa można znaleźć gry dla każdego – zarówno trzy-, jak i trzydziestolatka. Z jednej strony mamy „Ufodron” i „Pingwina na lodzie”, z drugiej „Klonową Dolinę” i „Miodnego bzyka”, z trzeciej „Brzdęk!” i „Zamiast nas”, a z czwartej „Obsesję” i „Sabikę”. Na pierwszy rzut oka wszystkie te tytuły



Magdalena Włodarczyk i Kamil Nowak przy roll-upie „Rzykanców” – pierwszej oficjalnej gry Lucrum Studio, która obecnie wydawana jest w kilku językach na całym świecie

są skrajnie różne i dedykowane zupełnie innym graczom. Jednak po bliższym przyjrzeniu okazuje się, że przynoszą mnóstwo frajdy konkretnym ludziom, a to jest dla nas w tym wszystkim najważniejsze.

## Która gra doczekała się dotychczas najwięcej dodruków?

**Magdalena:** – To zależy od tego, czy mówimy o liczbie dodruków, czy o łącznym wolumenie. Na pewno najwięcej dodruków miała seria „Brzdęk!”, zwłaszcza jej pierwsza odsłona, czyli „Brzdęk! Nie drażnij smoka”. Obecnie seria obejmuje cztery wersje podstawowe: „Nie drażnij smoka”, „W kosmosie”, „Katakumby” oraz scenariuszowe „Legacy”, a ponadto zestaw dodatków i minidodatków, w związku z czym dodruki wpływają do nas czasem dwa razy do roku.

**Kamil:** – Natomiast jeśli chodzi o liczbę sprzedanych egzemplarzy, to tutaj prym wiodą „Ufodron” i „Pingwin na lodzie”. Te tytuły dodrukujemy rzadziej, ale za to w większych nakładach.

## Z czego na przestrzeni lat jesteście najbardziej dumni?

**Kamil:** – W moim przypadku jest to Lucrum Studio. Wprawdzie do tej pory wydaliśmy dopiero kilka gier, ale w naszych plan-



*Patrząc na to, jak systematycznie kończą się nakłady kolejnych tytułów z naszej oferty, a następnie rosną ich ceny ze względu na niedostępność, powiedziałbym: zatowarujcie się i spokojnie czekajcie na efekty!*

Kamil Nowak



*W tegorocznym „Planszowym Gram Prix” zostaliśmy przez graczy ocenieni jako piąte najlepsze wydawnictwo w Polsce, co biorąc pod uwagę ogromną konkurencję, jest dla nas niezwykle wartościowym wyróżnieniem.*

Magdalena Włodarczyk

szówkowych pracowniach maszyny pracują na pełnych obrotach. Wiele tytułów, które obecnie przygotowujemy, wywołuje u mnie ten sam wewnętrzny zachwyt jak wtedy, kiedy jako dzieciak pierwszy raz zagrałem w „Dynablast” czy „Wormsy”. Jeśli nasze tytuły zrobią to samo dla kolejnego pokolenia graczy, to będzie to oznaczało, że dobrze wykonaliśmy swoje zadanie.

**Magdalena:** – Mnie dumą napawa to, jak bardzo w ciągu ostatnich lat wzrosła rozpoznawalność marki Lucrum. Bierzemy udział w wielu targach branżowych, pojawiliśmy się też w sieciach handlowych, dzięki czemu nasze logo i gry trafiają do mainstreamu. Oprócz tego wydajemy coraz więcej zaawansowanych tytułów, co sprawia, że jesteśmy rozpoznawalni także wśród doświadczonych graczy, którym Lucrum jeszcze kilka lat temu kojarzyło się chyba bardziej z grami-zabawkami. Powodem do dumy jest również fakt, że w tegorocznym „Planszowym Gram Prix” zostaliśmy przez graczy ocenieni jako piąte najlepsze wydawnictwo w Polsce, co biorąc pod uwagę ogromną konkurencję, jest dla nas niezwykle wartościowym wyróżnieniem.

#### Jakie niespodzianki przygotowaliście dla graczy w roku urodzinowym?

**Kamil:** – Jeszcze w lipcu ogłosiliśmy kilka nowych projektów związanych z Lucrum Studio.

**Magdalena:** – Oprócz tego szykujemy niespodziankę związaną z tytułami tłumaczonymi przez nas na język polski. Mamy również nadzieję, że uda nam się uruchomić firmowy sklep online, w którym gracze mogliby znaleźć m.in. niedostępne nigdzie indziej bonusy do naszych gier.

#### Jaką wiadomość chcielibyście przekazać sklepom, które dotychczas nie miały w swojej ofercie gier Lucrum Games?

**Kamil:** – Patrząc na to, jak systematycznie kończą się nakłady kolejnych tytułów z naszej oferty, a następnie rosną ich ceny ze względu na niedostępność [„Ufodron” w pewnym momencie był sprzedawany przez różne sklepy nawet po 400-500 zł i nadal znajdował nabywców], powiedziałbym: zatowarujcie się i spokojnie czekajcie na efekty!

#### A czego można Wam życzyć na kolejne dziesięciolecie?

**Magdalena:** – Tego, by tempo naszego rozwoju i entuzjazm ekipy Lucrum Games utrzymywały się na tym samym poziomie co teraz!

**Kamil:** – Potwierdzam! Bo jeśli wzrośnie on chociaż trochę, to jest obawa, że sami tego nie ogarniemy! [Śmiech].

Zatem życzę Wam utrzymania dotychczasowego kursu! Dziękuję za rozmowę.

## TARGI W KRAKOWIE

# Zrzućcie maski! Zwykłymi stańcie się ludźmi!

**P** przed nami 27. Międzynarodowe Targi Książki w Krakowie\*, które 24-27 października ponownie zgromadzą w Expo Kraków tysiące miłośników literatury. Odwiedzający będą mieli możliwość udziału w licznych spotkaniach, prelekcjach oraz dyskusjach, a także spotkania ulubionych pisarzy oraz zdobycia ich autografów.

Mottem tegorocznej edycji, przypadającej w 120. rocznicę urodzin Witolda Gombrowicza, będzie cytat z jego utworu „Operetka”: „Zrzućcie maski! Zwykłymi stańcie się ludźmi!”, który ma na celu podkreślenie, że targi to nie tylko stoiska wystawiennicze, ale przede wszystkim ludzie: wystawcy, autorzy i odwiedzający.

Partner targów: „Rynek Zabawek”.



Reklama



gandalf-ab.pl

Hurtownia Gandalf

ul. Przejazd 1, 05-082 Blizne,  
tel. 502 608 222

# Licencja może mieć **różne oblicza...**

Ulubione dziecięce licencje są wykorzystywane przez producentów na wiele sposobów. Wizerunki popularnych bohaterów pojawiają się dosłownie wszędzie: od przedmiotów użytkowych przez artykuły kreatywne po gry i zabawki. Poniżej inspirujący przegląd produktów licencyjnych z wybranych kategorii przygotowany przez firmę Rozette.

## GORĄCA LICENCJA: DINORASSIC®

### Krótko o licencji

Świat Dinorassic® pełen jest prehistorycznych przygód. Jego bohaterowie zabiorą dzieci w ekscytującą podróż w czasie!

**Popularne przedmioty użytkowe na licencji Dinorassic®:** plecak 3D, saszetka, butelka, lunchbox, poduszka

**Popularne artykuły kreatywne na licencji Dinorassic®:** duży zestaw do rysowania, kolorowanka, zestaw naklejek, album aktywizujący



**Popularne gry i zabawki na licencji Dinorassic®:** klocki konstrukcyjne, figurki dinozaurów do złożenia, auto ze światłami i z dźwiękiem, ciężarówka, gra memory, puzzle 4 w 1, zestaw Czaszka, gra zręcznościowa „Dino gryzie”

## GORĄCA LICENCJA: PSI PATROL®

### Krótko o licencji

Kanadyjski serial animowany „Psi Patrol” emitowany jest od 2013 r. W każdym odcinku widzowie mogą śledzić perypetie bohaterów psiaków, które wraz z 10-letnim Ryderem wyruszają na ratunek potrzebującym, stawiając czoła różnym zagrożeniom!



**Popularne przedmioty użytkowe na licencji Psiego Patrolu®:** plecak 3D, worek, zegarek + portfel, butelka, lunchbox, linijka + ołówek + gumka + temperówka, płócienna torba, poduszka, poduszka welurowa, poduszka kostka

**Popularne artykuły kreatywne na licencji Psiego Patrolu®:** zestaw stempelków, zestaw do malowania, zestaw do prac plastycznych, notes na spirali, superalbum aktywizujący: kredki + szablony, album aktywizujący, kolorowanka wodna, zeszyt na spirali + mazaki, blok do kolorowania, malowanie po numerach, malowanie po kropkach, kopiowanie, kieszonkowa kolorowanka z gumką, kolorowanka + naklejki, zestaw upominkowy z naklejkami, kolorowanka mandala z perforacją, blok do kolorowania akwarelami + 6 farb + pędzel, podkładka do kolorowania, minibrzaski na podobraziu + farby + pędzel, plakat-wydrapywanka XXL, książka z wydrapywankami



**Popularne gry i zabawki na licencji Psiego Patrolu®:** puzzle – zestaw 4 układanek w walizce, puzzle XL, drewniane puzzle obrotowe, drewniane puzzle dwuelementowe, drewniana układanka z alfabetem, tablica znikopis, pacynki

## GORĄCA LICENCJA: KOCI DOMEK GABI®

### Krótko o licencji

Amerykański serial animowany „Koci Domek Gabi” emitowany jest od 2021 r. W każdym odcinku tytułowa bohaterka wraz ze swoim wiernym przyjacielem Pandusiem stawia czoła różnym wyzwaniom.

**Popularne przedmioty użytkowe na licencji Kociego Domku Gabi®:** plecak 3D, worek, zegar, poduszka



**Popularne artykuły kreatywne na licencji Kociego Domku Gabi®:** superalbum aktywizujący, zeszyt do rysowania, książka do kolorowania, zestaw z naklejkami, zestaw znaczków

**Popularne gry i zabawki na licencji Kociego Domku Gabi®:** puzzle – zestaw 4 układanek, gra memo, gra planszowa pop-up

### Jeszcze więcej hitów!

Pełna oferta Rozette dostępna jest na platformie [www.b2b.rozette.pl](http://www.b2b.rozette.pl).



# *Jesteśmy z Wami już ponad 30 lat!*



Największy  
w Polsce wybór  
opakowań ozdobnych  
do prezentów!



Torebki, pudełka,  
flowerboxy  
oraz wyroby  
wstążkowe.



U nas znajdziesz  
wszystko  
do zapakowania  
prezentów.



Bogaty wybór  
super gadżetów  
prezentowych!



Produkty  
kreatywne oraz  
licencjonowane.

**ROZETTE Sp. z o.o.**  
Oddział: 99-400 Łowicz, ul. Klickiego 22  
tel./fax +48 46 8373755  
[www.rozette.pl](http://www.rozette.pl)

**Zapraszamy na platformę  
[www.b2b.rozette.pl](http://www.b2b.rozette.pl)**

# 5 powodów, dla których zabawki Floss & Rock to idealny wybór na każdą wyprawę



Podróżowanie z dziećmi bywa nie lada wyzwaniem. Szczególnie na etapie planowania, kiedy to granice wyznaczają wymiary walizki. Z drugiej strony warto wygospodarować trochę miejsca i zabrać ze sobą kompaktową zabawkę, która na dłużej zajmie małe rączki i umysły.

Poniżej mocny kandydat w tej kategorii produktowej, czyli marka Floss & Rock. Oto, co przemawia za tym, że szybko stanie się wiernym kompanem dzieci nie tylko w domu, ale również podczas najprzeróżniejszych wypraw.

## 1. KOMPAKTOWE I PRAKTYCZNE

Zestawy od Floss & Rock zostały zaprojektowane z myślą o świetnej zabawie w dowolnym miejscu. Każdy z nich to tak naprawdę rozbudowane centrum aktywności, które na dłużej zajmie całą uwagę dziecka, co z kolei oznacza mniej rzeczy do spakowania i noszenia ze sobą, a przy okazji porządek podczas samej zabawy.



### Zabawki na miarę potrzeb!

Marka Floss & Rock dobrze rozumie potrzeby rodziców i dzieci, oferując im angażujące, a zarazem kompaktowe zabawki, które idealnie sprawdzą się zarówno w domu, jak i w podróży!



## 2. RÓŻNORODNOŚĆ AKTYWNOŚCI

Od kolorowanek wodnych przez magnetyczne układanki po zestawy z pisakami suchocieralnymi – w ofercie Floss & Rock każde dziecko znajdzie coś dla siebie! Produkty te nie tylko zapewniają rozrywkę, ale również rozwijają kreatywność, zdolności manualne i wyobraźnię. Dzięki temu dzieci mogą angażować się w różnorodne aktywności, nie nudząc się nawet podczas długich podróży.

## 3. BEZPIECZEŃSTWO I JAKOŚĆ

Produkty Floss & Rock wykonane zostały z najwyższej jakości materiałów, w pełni bezpiecznych dla dzieci. Firma dba o to, by spełniały surowe normy bezpieczeństwa, dzięki czemu rodzice mogą mieć pewność, że ich pociechy są w dobrych rękach. Ponadto zestawy są wytrzymałe i odporne na uszkodzenia, co również ma ogromne znaczenie podczas podróży.

## 4. ŁATWOŚĆ UŻYCIA I PRZECHOWYWANIA

Magnetyczne układanki oraz kolorowanki wodne Floss & Rock są nie tylko proste w obsłudze, ale również łatwe do przechowywania. Dzięki temu rodzice nie muszą martwić się o bałagan w samochodzie lub w pokoju hotelowym.

## 5. PROEKOLOGICZNE PODEJŚCIE

Floss & Rock zwraca również uwagę na aspekty ekologiczne. Wszystkie jej produkty powstają z materiałów nadających się do recyklingu. Spełniają również wymogi FSC, co oznacza, że są produkowane w sposób odpowiedzialny i zrównoważony. Wszystko to stanowi z pewnością dodatkowy atut dla rodziców dbających o środowisko.



### Warto wiedzieć!

Dystrybutorem marki Floss & Rock w Polsce jest firma Regnum.

## Sprzedażowe HITY: zabawa w podróży z Floss & Rock

### 1. Magnetic Multi Play – zestawy zabaw magnetycznych i plastycznych 4 w 1

Tematyczne teczki kryją w sobie po cztery różne zabawy. Każda z nich zawiera magnetyczne puzzle, suchościeralną kolorowanekę z czterema pisakami, planszę z magnesami oraz suchościeralną tablicę do rysowania. Wszystko to zamknięte jest w wygodnej teczce z rączką.

Wiek: 3+.



### 2. Magic Multi Play – magiczne książki wodne z zadaniami

Książki z wodnym długopisem dla aktywnych maluchów. Każdy zestaw oferuje różnorodne zadania, takie jak labirynty, łączenie kropek oraz kolorowanki. Dodatkową zabawę zapewniają naklejki wielokrotnego użytku i plansza, do której można je przyklejać. Po wyschnięciu wody zabawa zaczyna się od nowa!

Wiek: 3+.



### 3. My Paint Pads/Paint by Numbers – malowanki z paletami farb

Dostępne są dwie wersje zestawów – dla młodszych i starszych dzieci. Maluchy spędzą długie godziny na tworzeniu własnych dzieł sztuki, co pozwoli im rozwinąć zdolności manualne i artystyczne. Farby na paletach są różnorodne, a każda strona z grafiką perforowana, co ułatwia oderwanie gotowych dzieł, by następnie powiesić je na ścianie lub na lodówce.

Wiek: 3+/5+.



### 4. Chalk Board – szkicowniki z kredowymi pisakami

Zawierają strony z ilustracjami do kolorowania, strony do swobodnego rysowania, szablony do odrysowywania i kalkę. Kredowe pisaki są łatwo wymazywalne, co umożliwia radosną twórczość bez żadnych ograniczeń!

Wiek: 3+.



### 5. Magnetic Playtime – magnetyczne układanki w metalowych pudełkach

Dzieci uwielbiają tworzyć własne historie i scenki z użyciem trwałych i estetycznych magnesów! Przy okazji taka zabawa doskonale rozwija ich kreatywność i wyobraźnię.

Wiek: 3+.



### 6. Magnetic Fun & Games – zestawy magnetycznych gier i zabaw 4 w 1

Oferowane gry są różnorodne i ciekawe, a magnetyczne elementy sprawiają, że nic się nie zgubi. Zabawa tymi zestawami tematycznymi to również świetny sposób na rozwijanie umiejętności logicznego myślenia i koordynacji ręka-oko.

Wiek: 3+.



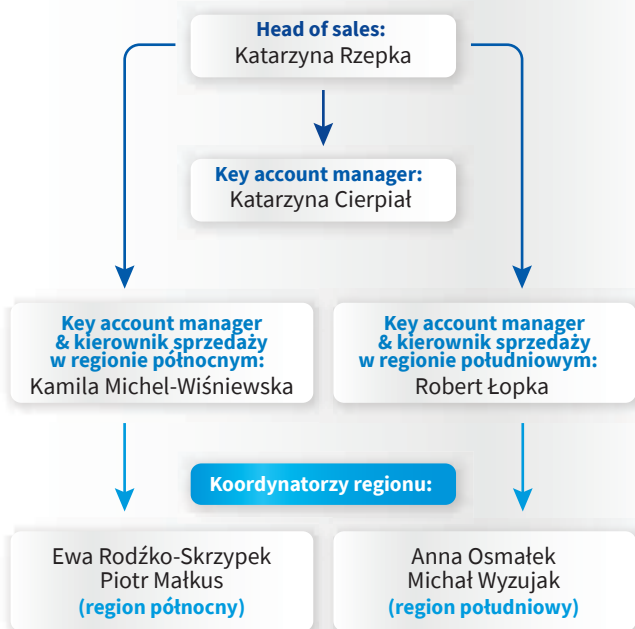
# Playmobil:

Z taką ekipą to można konie kraść!

Po rozmowie z zespołem polskiego działu handlowego producenta jesteśmy przekonani, że ci ludzie mają w sobie tyle entuzjazmu i specjalistycznej wiedzy, że oprócz wykonywania codziennych obowiązków mogliby z sukcesem asystować przy projektowaniu nowych zestawów, a w międzyczasie bez najmniejszej zadyszki skutecznie prowadzić ekspansję Playmobil na tutejszym rynku, zarażając miłością do marki kolejne polskie dzieci!



## Struktura działu handlowego firmy Playmobil w Polsce



### Jaki macie podział zadań?

**Katarzyna Rzepka, head of sales:** – Nasi handlowcy odpowiadają za bezpośredni kontakt z klientem. Ich funkcja w zespole jest niezwykle ważna, ponieważ to właśnie oni kompleksowo opiekują się sklepami detalicznymi. Z kolei kierownicy i key account managerowie oprócz wspierania handlowców w ich obowiązkach opiekują się kluczowymi klientami sieciowymi. Wspólnie ze mną organizują również tzw. zaplecze, czyli to, co składa się na ofertę, a także rozmaite akcje marketingowe.



*To, co jeszcze dziś jest modne, jutro może okazać się passe.*

Katarzyna Rzepka

### Co wskazalibyście jako największe wyzwania współczesnego rynku zabawek?

**Kamila Michel-Wiśniewska, key account manager & kierownik sprzedaży w regionie północnym:** – Mam wrażenie, że wszechobecna technologia odwraca uwagę dzieci i dorosłych od zabawy, która jest niezastąpionym sposobem na rozwój różnorodnych kompetencji.

**Kasia Rz.:** – Do tego dochodzą szybko zmieniające się trendy. To, co jeszcze dziś jest modne, jutro może okazać się passe.

**Piotr Małkus, koordynator regionu północnego:** – Ogromnym wyzwaniem jest równoczesne zainteresowanie zabawką dzieci oraz zbudowanie zaufania do marki wśród ich rodziców.

**Katarzyna Cierpiał, key account manager:** – Ponadto w sklepach przytłacza różnorodność produktów, co niesie ze sobą konieczność przebicia się przez szum informacyjny.

**Anna Osmatek, koordynator regionu południowego:** – Wyzwanie stanowi również posiadanie w portfolio produktów, które można pomysłowo zaimplementować do świata online.



*W sklepach przytłacza różnorodność produktów, co niesie ze sobą konieczność przebicia się przez szum informacyjny.*

Katarzyna Cierpiał

*Wszechobecna technologia odwraca uwagę dzieci i dorosłych od zabawy, która jest niezastąpionym sposobem na rozwój różnorodnych kompetencji.*

Kamila Michel-Wiśniewska



**Ewa Rodźko-Skrzypek, koordynator regionu północnego:** – Wydaje się, że obecnie minuta trwa krócej niż jeszcze kilkanaście lat temu... Tym istotniejsze jest tworzenie atrakcyjnych zabawek rozwijających wyobraźnię dzieci, zachęcających je do aktywności, dialogu oraz do bycia kreatywnymi.

**Michał Wyzujak, koordynator regionu południowego:** – Nie można też zapominać o zmniejszającej się liczbie narodzin. Kolejna kwestia to wzrost kosztów produkcji, który niesie ze sobą nieuchronne podwyżki cen markowych zabawek.

### Jak na tym tle wypada polski rynek zabawek?

**Kamila M.-W.:** – W porównaniu choćby z Europą Zachodnią charakteryzuje się on dużą obecnością tradycyjnych sklepów stacjonarnych. W większości krajów europejskich dominują sieci hipermarketów oraz specjalistyczne sklepy z zabawkami.

**Piotr M.:** – Polski konsument bardzo lubi wygodne zakupy z wykorzystaniem nowoczesnych technologii. Jest świadomy, lubi być dobrze poinformowany i potrzebuje wyczerpujących informacji o wszystkich produktach, zwłaszcza zabawkach.

### Top 5 serii Playmobil

1. City Action/Action Heroes
2. Country
3. City Life/My Life
4. World of Horses
5. Pirates

produktach dobrze rotujących oraz impulsowych, które są świetnym punktem wyjścia do poszerzenia oferty, w dalszej kolejności proponujemy klientom większe zestawy, z których dzieci mogą stworzyć cały tematyczny świat Playmobil.

**Kasia C.:** – Koordynatorzy sprzedaży przygotowują też atrakcyjną prezentację produktów na półce oraz mogą wesprzeć personel w zaprojektowaniu witryny.

### Jakie możliwości oferujecie sklepom stacjonarnym, aby mogły walczyć o klienta na równi z internetowymi?

**Kasia Rz.:** – Przewagą sklepów stacjonarnych są właśnie witryny, w których można w atrakcyjny sposób zaprezentować nowości. Jesteśmy wyposażeni w odpowiednie elementy dekoracyjne, którymi posługujemy się podczas tworzenia tematycznych witryn oraz kącików zabaw.



*Jesteśmy jednym z czołowych producentów zabawek, dzięki czemu cieszymy się zaufaniem zarówno ze strony dzieci, jak i rodziców.*

Robert Łopka

### Top 5 zestawów Playmobil

1. Przenośny domek dla lalek (70985)
2. Samochód strażacki z drabiną (9463)
3. Transporter policyjny (70899)
4. Karetka pogotowia ze światłem i z dźwiękiem (71202)
5. Hotel dla zwierząt „Łapka” (71599)

**Kamila M.-W.:** – Naszym klientom proponujemy również dekoracje regałów, naklejki podłogowe, standy z katalogami oraz branding regałowy. Dzięki temu Playmobil w najgorętszych sezonach sprzedażowych jest widoczny na każdym kroku. Dodatkowo wspieramy sklepy w organizacji akcji promocyjnych przy okazji np. Dnia Dziecka.

**Robert Łopka, key account manager & kierownik sprzedaży w regionie południowym:** – Organizujemy też we współpracy ze sklepami stacjonarnymi konkursy i akcje promocyjne, w których konsumenci mogą zdobyć rozmaite upominki.



*Wyzwaniem stanowi posiadanie w portfolio produktów, które można pomysłowo zaimplementować do świata online.*

Anna Osmałek

### Powody, dla których marka Playmobil może z powodzeniem znaleźć klienta zarówno w mniejszym, osiedlowym sklepie z zabawkami, jak i w dużych sklepach sieciowych.

**Robert Ł.:** – Jesteśmy jednym z czołowych producentów zabawek, dzięki czemu cieszymy się zaufaniem zarówno ze strony dzieci, jak i rodziców.

**Kasia Rz.:** – Powiedzialabym, że wpływ na to mają różnorodność asortymentu, najwyższa jakość produktów oraz dbałość o szczegóły.

**Kamila M.-W.:** – Dodałabym do tego szerokie progi cenowe oraz profesjonalną obsługę ze strony naszych handlowców.

**Ewa R.-S.:** – Warto też zwrócić uwagę na starannie przemyślane decyzje dotyczące kanałów dystrybucji oraz oferowanego tam asortymentu.

**Michał W.:** – Nie da się ukryć, że nasze zestawy cechują się również bardzo ładnymi opakowaniami, a należy pamiętać, że klienci często kupują oczami...

### Które zestawy są najdłużej obecne na rynku?

**Kasia Rz.:** – Historia Playmobil rozpoczęła się od trzech figurek które zostały zaprezentowane podczas targów Spielwarenmesse w Norymberdze w 1974 r. Mowa o rycerzu, Indianinie i pracowniku budowlanym.

### Moja ulubiona seria Playmobil...

Katarzyna Rzepka: **Junior**

Katarzyna Cierpiat: **Horses of Waterfall**

Kamila Michel-Wiśniewska: **Dollhouse**

Robert Łopka: **City Action/Action Heroes**

### Mój ulubiony zestaw Playmobil...

Anna Osmałek: **Hotel dla zwierząt „Łapka” (71599)**

Ewa Rodźko-Skrzypek: **Duże gospodarstwo (71304)**

Michał Wyzujak: **Duży zamek Novelmore (70220)**

Piotr Małkus: **Zamek Arwynna (71642)**

## JA I MÓJ REGION

**Anna Osmatek, koordynator regionu południowego:**

– Jestem odpowiedzialna za województwa małopolskie, śląskie, świętokrzyskie oraz podkarpackie. W każdym z tych regionów znajdziemy klienta z dużym potencjałem oraz pasją do naszej marki.

**Ewa Rodźko-Skrzypek, koordynator regionu**

**północnego:** – Mój region jest dość rozległy, dominują w nim sklepy lokalne, małopowierzchniowe, co przekłada się na większą liczbę klientów w okresie wakacyjnym. Aktywne okresowe akcje promocyjne Playmobil w połączeniu z zaangażowaniem właścicieli sklepów przyczyniają się do wspólnego sukcesu.

**Michał Wyzujak, koordynator regionu południowego:**

– Odpowiadam za dość zróżnicowany region, który obejmuje zarówno stosunkowo gęsto zaludnioną Wielkopolskę, jak i rejony mniej zurbanizowane. Opiekuję się m.in. kluczowymi klientami internetowymi – uważam, że tendencja wzrostowa sprzedaży w tym kanale stanowi potencjał dla naszej firmy.

**Piotr Małkus, koordynator regionu północnego:**

– Mój region jest zdominowany przez duże firmy znajdujące się w największych miastach. Duże pole do rozwoju marki dostrzegam w organizacji promocji i eventów ze sklepami stacjonarnymi.

*Wydaje się, że obecnie minuta trwa krócej niż jeszcze kilkanaście lat temu...*

Ewa Rodźko-Skrzypek

**A które serie zostały dotychczas najbardziej rozbudowane?**

**Kamila M.-W.:** – Najpopularniejsze serie, takie jak Policja, Straż pożarna oraz Country.

**Ania O.:** – World of Horses. Nowe rasy koni, masa dodatków i unowocześnienia sprawiają, że świat jeździectwa jest odwzorowany w naszych zestawach 1:1.

**Piotr M.:** – W tym gronie jest bez wątpienia seria City Action, która w tym roku zmieniła nazwę na Action Heroes. Znajdziemy w niej praktycznie wszystkie rodzaje pojazdów, jakie dzieci mogą spotkać na co dzień na ulicach miast.

**Kasia Rz.:** – Warto też podkreślić, że np. nasze Gospodarstwo rolne przeszło ostatnio metamorfozę i obecnie jest bardzo nowoczesnym, ekologicznym budynkiem z panelami fotowoltaicznymi na dachu.

**Czy wprowadzanie na rynek nowości produktowych jest obecnie dużym wyzwaniem dla handlowca?**

**Robert Ł.:** – Dobre nowości same się obronią – jeśli produkt ma potencjał, to doświadczony sprzedawca od razu go rozpozna, a konsumenci szybko to zweryfikują. Silnym wsparciem dla nas są materiały, którymi dysponujemy – zarówno te drukowane, jak i wirtualne. Jedyną przeszkodą może być ogromny wybór zabawek dostępnych na rynku – nowe produkty muszą czasami walczyć o miejsce na półce.

*Ogromnym wyzwaniem jest równoczesne zainteresowanie zabawką dzieci oraz zbudowanie zaufania do marki wśród ich rodziców.*

Piotr Małkus



**Kamila M.-W.:** – To prawda, w obecnych czasach wydawać by się mogło, że nic już nie jest w stanie nas zaskoczyć. Tym bardziej cieszą nowe trendy, które często niosą ze sobą nowe rozwiązania.

**Wasze sposoby na wyróżnienie oferty Playmobil w sklepie stacjonarnym...**

**Robert Ł.:** – Playmobil często daje o sobie znać jeszcze przed wejściem do sklepu. Lubimy eksponować nasze nowości w witrynach, ku uciechu zaciekawionych dzieci. Strefa Playmobil w sklepie wyróżnia się dzięki obrandowaniu za pomocą przeróżnych materiałów POS, takich jak listwy półkowe czy naklejki podłogowe.

**Kamila M.-W.:** – W czasie akcji promocyjnych dochodzą do tego plakaty, stoliki z zabawkami oraz gratisowe figurki.

**Na ile marce służą targi branżowe?**

**Kasia Rz.:** – Podczas targów mamy okazję przedstawić klientom cały nasz asortyment. Tradycyjnie prezentujemy im również oferty specjalne, spoza katalogu, a także oferujemy atrakcyjne rabaty, które są naszym podziękowaniem za wieloletnią współpracę. Udział w targach polecam też nowym klientom, którzy być może dopiero zaczynają swoją przygodę z zabawkami i chcieliby się rozejrzeć, w co warto zainwestować.

**Robert Ł.:** – Targi pozwalają nam również dobrze zaplanować produkcję w strategicznych sezonach.

**Jakie niespodzianki dla polskich klientów przygotował Playmobil z myślą o drugiej połowie roku?**

**Kasia Rz.:** – Przede wszystkim we wrześniu swoją premierę będą miały zestawy dedykowane 50. urodzinom Playmobil. Można powiedzieć, że odbyliśmy podróż w czasie, by móc zaprezentować nasze hity sprzedażowe na przestrzeni lat w zupełnie nowej, często zaskakującej odsłonie.

**Kasia C.:** – Możemy też zdradzić, że jubileuszowe sety będą bazować na najpopularniejszych tematach ze świata Playmobil!

**Robert Ł.:** – Wprowadzanie nowości zostanie wsparte akcjami promocyjnymi organizowanymi we współpracy z naszymi partnerami. Przygotowaliśmy też świetne oferty z myślą o sezonie Back to School i Black Friday, no i oczywiście niespodzianki na Boże Narodzenie. Warto być na bieżąco, bo będzie się działo!

**To zabrzmiało jak obietnica! Trzymamy zatem za słowo! Dziękuję za rozmowę.**

*Wzrost kosztów produkcji niesie ze sobą nieuchronne podwyżki cen markowych zabawek.*

Michał Wyzujak



# playmobil®

# myLife

# 50



71511  
Wymiana książek



71512  
Opieka  
nad jeżami



71513  
Ognisko z  
piankami



71509 Tiny House



71510 Mała kurza ferma w ogródku Tiny House

\* Wszystkie zestawy w świecie tematycznym PLAYMOBIL Tiny House są wykonane średnio w ponad 80% z materiałów pochodzących z recyklingu i materiałów pochodzenia biologicznego.

Piotr Małkus  
Ewa Rodzko-Skrzypek

tel. +48 606 459 559  
tel. +48 608 790 252

Anna Osmałek  
Michał Wyzujak

tel. +48 735 922 757  
tel. +48 664 976 343

(woj.: mazowieckie, podlaskie, łódzkie, lubelskie)

(woj.: zachodniopomorskie, pomorskie, kujawsko-pomorskie, wielkopolskie - północ, lubuskie - północ, warmińsko-mazurskie)

(woj.: małopolskie, podkarpackie, świętokrzyskie, śląskie)

(woj.: wielkopolskie - południe, lubuskie - południe, dolnośląskie, opolskie)



# Granna: Zwrot w kierunku światowych hitów



Granna, która w ostatnim czasie stawiała przede wszystkim na autorskie tytuły, coraz bardziej otwiera się na oferowanie polskim graczom również popularnych gier familijnych z całego świata. Na pierwszy ogień poszedł francuski wydawca Blue Orange i jego trzy niekwestionowane hity!

## ŚWIATOWY HIT NR 1: „POKAŻ JĘZYKI!”

**Znak rozpoznawczy gry:** zabawne pieski pokazujące graczom języki

**Kategoria gry:** pamięciowa

**Czas rozgrywki:** 15 minut

**Liczba graczy:** 2-4

**Wiek:** 4+

**Premiera:** czerwiec 2024 r.

Gromadka niesfornych mopsów zjadła wszystkie lizaki... Na szczęście języczki piesków zabarwiły się na ich kolory!



### Zasady gry w trzech krokach

1. Rzuć kośćmi i sprawdź kolory języczków mopsów.
2. Spróbuj odnaleźć mopsy, które zjadły lizaki w tych samych kolorach.
3. Wygrywa gracz, któremu jako pierwszemu uda się zgromadzić w swoim ogródku sześć piesków.



### Co się zmieniło?

Granna do tej pory była znana przede wszystkim z tradycyjnych gier planszowych własnego autorstwa: z planszą, drewnianymi elementami, kartami i żetonami. W ostatnim czasie wydawca zaczął oferować polskim graczom również polskojęzyczne wydania światowych hitów familijnych.

## ŚWIATOWY HIT NR 2: „SZUKAJ MNIE!”

**Znak rozpoznawczy gry:** nowoczesne podejście do zabawy w chowanego

**Kategoria gry:** terenowa

**Czas rozgrywki:** 5 minut

**Liczba graczy:** 2-10

**Wiek:** 4+

**Premiera:** wrzesień 2024 r.

Niesforna myszka ukryła się gdzieś i coś podgryza... Zadaniem graczy jest pomoc w odnalezieniu jej kryjówki. A ta może się znajdować np. w koszu z bielizną lub za kanapą. Aby misja zakończyła się sukcesem, gracze muszą uważnie nasłuchiwać odgłosów myszki, a następnie przyprowadzić ją do pudełka z serem.



### Zasady gry w trzech krokach

1. Jeden z graczy ukrywa myszkę w dowolnym miejscu.
2. Uczestnicy zabawy nasłuchują jej odgłosów.
3. Wygrywa gracz, któremu uda się najszybciej odnaleźć kryjówkę myszki.

## ŚWIATOWY HIT NR 3: „BITWA NA PODUCHY”

**Znak rozpoznawczy gry:** domowa wersja zabawy w zbijanego

**Kategoria gry:** karciana

**Czas rozgrywki:** 15 minut

**Liczba graczy:** 3-6

**Wiek:** 4+

**Premiera:** wrzesień 2024 r.

Mieszkańcy sennego królestwa nie mogą zaznać spokoju przez siejącego postrach smoka. Ostatnio szczęśliwie zapadł on w wieloletni sen, ale w każdej chwili może on zostać przerwany przez wszczynających ciągle bitwy na poduchy rycerzy... W ich role wcielają się gracze!



### Zasady gry w trzech krokach

1. Gracze jednocześnie odkrywają kartę ze swojego stosu.
2. Wszyscy starają się jak najszybciej obejrzeć karty odkryte przez przeciwników i poznać ich role. Następnie gracze wykonują odpowiednie akcje: rzucają poduszką, bronią się, układają się do snu lub zachowują spokój.
3. Wygrywa gracz, któremu najszybciej uda się wykonać działania, w wyniku których pozbędzie się wszystkich kart ze swojej talii.

# Charakterna gromadka

od Epee!



O której premierze dystrybutora będzie w tym roku najgłośniejsza? Odpowiedź brzmi: o Coolkulkach! Na czym polega fenomen zabawki? Kulki po ubraniu ich w skórki zmieniają się w figurki, które można wykorzystywać w grach zręcznościowych i fabularnych, a przy okazji kolekcjonować! Każda postać ma unikatową historię, supermoce oraz punkty ataku, obrony i życia. Ale to nie wszystko! Niepozorne Coolkulki mają też swoje charakterki, co sprawia, że mimochodem rozwijają u dzieci kompetencje społeczne!

Zacznijmy jednak od początku... Na linię Odlotowe Coolkulki składają się 24 figurki (w tym cztery unikatowe: zmieniająca kolor, świecąca w ciemności, galaretowa i srebrna, a także wyjątkowo rzadka złota figurka) do zebrania w ramach ośmiu kolekcji tematycznych: Obcy, Robal, Bohater, Roślina, Koszmar, Potwór, Robot oraz Zwierzę. Każda z nich ma inną skórkę, kulkę i charakter.

## O Coolkulkach będzie głośno!

Kolekcja otrzyma ogromne wsparcie w postaci trzech kampanii TV, a także działań marketingowych w mediach społecznościowych prowadzonych we współpracy z popularnymi influencerami.

## KALEJDOSKOP POSTACI... I CHARAKTERKÓW!

**Aliena** przybyła z dalekiej planety i trudno stwierdzić, czy jest przyjacielem, czy wrogiem. **Beat Box** to sztuczna inteligencja z tajnego laboratorium. **Biedronka** uczy wszystkich dbać o ekologię. **Byczek Jasiu**

to nie lada rozrabiaka! Bystry robot **Cerber** szuka sprzymierzeńców do wielkiej rebelii maszyn. **Chytrus** chętnie przywłaszcza sobie rzeczy innych. **Cień Ciemności** przybył wprost z Krainy Wiecznych Koszmarów. **Furia** to diabelnie silna wojowniczką, która zawsze chce wygrać. Z unikatowym złotym **Golem** każda Coolkulka chce sobie zrobić selfie! **Groszek** jest oceniany przez pryzmat tego, że jest mały, a tymczasem on kiedyś urosnie aż do nieba! **Herald Śmierci** to gość, przed którym wszyscy czują respekt. **Jaszczuro** jest wprawdzie nieco straszny z twarzy, ale poza tym to dusza towarzystwa! **Marsjanin** bardzo nie lubi, jak ktoś nazywa go kosmicznym wampirem. **Mimi** to miły kotek, który uwielbia być drapany za uszkiem i po główce. **Ognisty Zapaśnik** rozpala tłumy swoich fanów na całym świecie. **Pazurek** wygląda słodko, ale kiedy coś go zdenerwuje, nie ręczy za siebie! **Potworne Oko** to uważny obserwator. **Pszczółka** jest bardzo pracowita i lubi pomagać innym Coolkulkom. **Ślepie w Śluzie** uważa, że najlepszy ludzki wynalazek to... galaretka truskawkowa! **Strażnik Nocy** walczy z potworami czającymi się po zmierzchu. **Świntuszek** to fajny gość, ale trochę bałaganiarz. **Ciocia Tarantuela** uwielbia rozdawać buziaki! **Tofik** często sięga po karmelki, przez co musi chodzić do dentysty częściej niż inni. A pod białym prześcieradłem **Zjawy** kryje się podobno przerażające oblicze...

## JAK DOKONAĆ METAMORFOZY COOLKULEK?

Każdej Coolkulce można nadać unikatowy wygląd poprzez dobranie do niej nowej skórki! Jest przy tym ogromne pole do popisu – kolekcja oferuje bowiem aż 550 kombinacji kulek i skórek! Po zakończonej metamorfozie wystarczy pokazać swoją

unikatową Coolkulkę w mediach społecznościowych (oznaczając post hasztagiem #coolkulki), a będą mogli ją podziwiać również inni kolekcjonerzy!

## WSZYSTKIE ZABAWY Z COOLKULKAMI W ROLI GŁÓWNEJ

Coolkulki to kolekcja, która stwarza nieograniczone możliwości zabawy. Można wymyślać rozmaite wyzwania i historie z ich udziałem, wykorzystywać je w rywalizacji, grać nimi (np. w kręgle, bule i bilard), budować dla nich epickie tory wyścigowe, kolekcjonować je oraz wymieniać się nimi z przyjaciółmi. Wszystko to sprawia, że Coolkulki to uniwersalna zabawka, która zapewni długie godziny niezapomnianych emocji!



## Zestawy: do wyboru, do koloru

- **Saszetka:** kulka + skórka (w każdym display mieści się saszetka z wyjątkowo rzadką złotą kulką)
- **Siatka:** 3 kulki + 3 skórki
- **Totem Box:** 6 kulek (w tym wyjątkowo rzadka) + 6 skórek
- **Arena:** arena o średnicy 55 cm + 2 kulki; zestaw umożliwia walkę postaciami z kolekcji



# 15 elektryzujących faktów

na 20. urodziny Epee

**Mówisz: „Epee”, myślisz: „Śmierdziele”! Kto też tak ma?**

A najlepsze w tym wszystkim jest to, że figurki, które w momencie powstania firmy przyniosły jej ogromną popularność i rzesze wiernych klientów, po dwóch dekadach powróciły w wielkim stylu! Przy okazji warto prześledzić, jakie wydarzenia dzielą debiuty Śmierdzieli v. 1 i Śmierdzieli v. 2 – wszak to całe dwie dekady pełne spektakularnych premier, imponujących nagród oraz co najważniejsze – dziecięcych uśmiechów! Kto wie, który ze sprzedażowych hitów pójdzie w ślady mistrzów w sztuce robienia żartów i zdecyduje się na sentymalny comeback...

## 1. Mocny początek

Firma Epee Polska powstała w 2004 r. Wtedy też na rynek trafiły Śmierdziele – figurki, które błyskawicznie podbiły serca dzieciaków, stając się jedną z najbardziej rozpoznawalnych marek w ofercie dystrybutora.



## 2. Debiut laleczek W.I.T.C.H.



Rok po Śmierdzielach z sukcesem wprowadzona została linia W.I.T.C.H. Małe czarodziejki świetnie wpisały się w oczekiwania rynkowe, sprzedając się w milionach egzemplarzy.

## 3. Początek linii Gormiti

Po hitowej serii W.I.T.C.H. przyszedł czas na kolejną mocną licencję. Osadzone w fantastycznym świecie Gormiti zrobiły prawdziwą furorę na polskim rynku zabawek, zaostając apetyt Epee na jego dalszy podbój.



## 4. Niezapomniane Misie Episie



Jednym ze sztandarowych produktów firmy są też cieszące się niesłabnącą popularnością Misie Episie. Wspomniane z sentymentem przez kolejne pokolenia, doczekały się kilku serii, a każda z nich zniknęła ze sklepowych półek jak ciepłe bułeczki!

## 5. Honorowy Laur Klienta 2008 dla Epee

Nagroda jest potwierdzeniem silnej pozycji marek w kontekście jakości, innowacyjności oraz emocjonalnego przywiązania. W 2008 r. Epee otrzymało Grand Prix jako zwieńczenie wcześniejszych nagród Laur Klienta.



## 6. Zelfastycznie fantastyczne Zelfy



Ogromna popularność tej linii zabawek była efektem nie tylko wysokiej jakości produktów, ale również szeregu eventów, które firma zorganizowała w 2015 r. Równie dobrze sprzedawały się kosmetyki z Zelfami na opakowaniach!

## 7. Wprowadzenie na rynek Piłki Zmyłki

W 2014 r. Epee wprowadziło na rynek pierwszą serię zabawek z linii Piłka Zmyłka, która z powodzeniem sprzedawana jest do dziś (w 2024 r. zadebiutowała już 14. seria tych popularnych zabawek zrzędnosciowych).



## 9. Milion sprzedanych Dyskopitek!

Przez wiele lat Epee było wyłącznym dystrybutorem w Polsce popularnej i innowacyjnej Dyskopilki. W 2016 r. jej sprzedaż przekroczyła milion sztuk, za co firma została uhonorowana nagrodą specjalną przyznaną przez twórców zabawki.



## 11. Epee Równą Firmą 2020

Za swoje zaangażowanie w rozwój regionu i środowiska lokalnego, a także dbałość o pracowników i kontrahentów Epee zostało nagrodzone statuetką Równa Firma (firma zdobyła ten tytuł również w 2022 r.).



## 13. Epee w Biznesowej Dumie Pomorza

Projekt integruje środowisko biznesu wokół drużyny Pogoni Szczecin. Dołączenie do niego ugruntowało pozycję Epee jako ambasadora regionu, wiarygodnego partnera biznesowego oraz przyjaciela i sponsora jednego z najlepszych klubów piłkarskich w Polsce.



## 15. Wielki powrót kultowych Śmierdzieli!

Po 20 latach od głośnego debiutu Śmierdziele powróciły! W nowej szacie graficznej i z nowymi pomysłami marketingowymi! W ten sposób historia zatoczyła koło, zamykając jeden etap istnienia firmy, a otwierając kolejny!



## 8. Pierwsza Zabawka Roku od Epee



Tytuł ten zdobyła 3D Magic – Fabryka 3D. Jury doceniło zestaw kreatywny za innowacyjność oraz rozwijanie wyobraźni, zdolności manualnych i myślenia przestrzennego dzieci. Od tego czasu zabawki Epee regularnie stają na podium.

## 10. Ben 10 podbija rynek



Ta znana światowa licencja, jedna z najważniejszych linii zabawek Epee, opanowała w 2018 r. sklepy, centra handlowe, targi i świat wirtualny. Zestawy Ben 10 na długo pozostały hitami sprzedażowymi, co skutecznie napędzały szerokie działania marketingowe prowadzone wokół marki.

## 12. Otwarcie kanału na YouTube



Epee jest też coraz szerzej obecne w mediach społecznościowych, w ślad za czym idą coraz wyższe budżety przeznaczane na kampanie internetowe. Zwieńczeniem tych działań było uruchomienie w 2019 r. własnego kanału na YouTube – Baw się z Epee!

## 14. Diament Forbesa 2021 dla Epee



Redakcja „Forbes Polska” nagradza w swoim rankingu najbardziej dynamicznie rozwijające się firmy w Polsce.



Zdjęcia: Epee Polska

Ciąg dalszy (z całą pewnością!) nastąpi...

W pogoni za

# DOSKONAŁOŚCIĄ...

Od kwietnia br. EPOCH Traumwiesen GmbH ma nowego dyrektora zarządzającego odpowiedzialnego za rynki polski, niemiecki, austriacki i szwajcarski. Został nim KIM BENJAMIN FRANKE, który przez ostatnie pięć lat pełnił funkcję dyrektora sprzedaży w DACH Playmobil.

Jak ocenia potencjał polskiego rynku zabawek i w jaki sposób chce wykorzystać jego mocne strony? Wreszcie z jakich powodów zamierza szczególnie wspierać tutejsze sklepy stacjonarne?

Dowiedzieliśmy się tego u źródła!

## Co przemówiło za tym, że zdecydował się Pan związać swoją karierę właśnie z firmą EPOCH?

**Kim Benjamin Franke:** – Postanowiłem dołączyć do zespołu EPOCH ze względu na bogate doświadczenie firmy oraz wartości i tradycje, które promuje, a także nieustanne dążenie do doskonałości. Jest to ściśle powiązane z moimi wartościami w życiu prywatnym oraz zawodowym.

Przez wiele lat zarządzałem sprzedażą na rynkach niemieckim, austriackim i szwajcarskim, obserwując dynamiczny rozwój oraz zmiany zachodzące w branży zabawkarskiej. Okazja do pracy nad rozwojem tak kulturowych brandów, jak Sylvanian Families i Aquabeads, jest dla mnie fascynującym wyzwaniem. Co więcej, zaangażowanie EPOCH w innowacje i proaktywne dostosowywanie się do trendów rynkowych współpracę z moją wizją przyszłości branży zabawkowej.

## Jak scharakteryzowałby Pan podległe sobie rynki: polski, niemiecki, austriacki i szwajcarski? Jakie są między nimi podobieństwa, a co je różni?

– Łączą je niewątpliwie jakość i bezpieczeństwo. Konsumenci na tych rynkach oczekują od zabawek spełniania najwyższych standardów bezpieczeństwa oraz trwałości, ogromne znaczenie mają również walory edukacyjne. Bardzo cenią sobie zabawki promujące i rozwijające umiejętności motoryczne, poznawcze, uczące dzieci samodzielności i rozwiązywania problemów. Co więcej, podczas ich wyboru coraz większą rolę odgrywają też aspekty środowiskowe i zrównoważony rozwój.



I tak np. Niemcy mogą się pochwalić dużą populacją oraz silną gospodarką. Jako największy z czterech rynków mają największe możliwości. Tamtejszy rynek zabawek jest rozwinięty i charakteryzuje się bardzo wysokim poziomem konkurencji. Szwajcaria i Austria to mniejsze rynki, ale za to nie-



zwykle zamożne. Charakteryzują się dużą siłą nabywczą, a konsumenci preferują wysokiej jakości produkty premium. Najdynamiczniej rozwija się z kolei rynek polski. Napędzają go rosnąca klasa średnia oraz wzrost dochodów konsumentów. Dostrzegalny jest też potencjał do ekspansji, ponieważ rynek nie jest jeszcze tak nasycony jak choćby niemiecki. Polscy konsumenci wykazują coraz większe zainteresowanie zabawkami edukacyjnymi i innowacyjnymi, co stanowi ogromną szansę dla naszych marek. Ponadto coraz większy wpływ na młodych Polaków mają światowe trendy, w tym popkultura japońska i anime, co idealnie wpisuje się w mocne strony naszej firmy i przyszłą ofertę produktową. Wszystko to sprawia, że Polska jest dla nas

niezwykle ważnym, perspektywicznym rynkiem.

## A gdyby miał Pan wskazać jego mocne i słabe strony, co znalazłoby się na obu biegunach? I w jaki sposób zamierza Pan przekuć to w sukces?

– Polski rynek zabawek jest stabilny i od wielu lat systematycznie rośnie. Prognozy firm badawczych wskazują, że w ciągu najbliższych lat nie ulegnie to zmianie. Polacy mają wysoką świadomość korzyści płynących z zabawy z dziećmi i regularnie kupują im zabawki, przy czym coraz bardziej widoczny jest trend świadomego wyboru. Konsumenci zwracają coraz większą uwagę na jakość produktów, rozwój dzieci, wartości, które reprezentują brandy, choć nadal bardzo ważna jest też sama zabawa. W Polsce rośnie wprawdzie udział sprzedaży online, ale dane rynkowe potwierdzają, że nadal zdecydowana większość zabawek nabywana jest w sklepach stacjonarnych. Według niektórych źródeł dotyczy to aż siedmiu na dziesięć zabawek. Olbrzymią siłą polskiego rynku są niesieciowe sklepy z zabawkami, w których na co dzień można spotkać właścicieli i niezwykle zaangażowanych pracowników. To właśnie w nich dostrzegamy potencjał dla naszych zabawek



**Sylvanian Families®**

**#5738  
Latte Cat  
Family**



**MiniMini +**



**RESTAURACJA W  
Kształce  
HAMBURGERA!**

Przyczepka po rozłożeniu  
staje się prawdziwą  
restauracją!

Łatwa w transporcie  
mobilna restauracja w  
kształcie hamburgera

Torba dla  
dostawcy

Skuter!



Przyczepę można  
przekształcić w  
budkę z hamburgerami



Serowy  
stolik dla  
klientów!

Pomidorowe  
krzeszka dla  
klientów!

**#5757 Obwoźna restauracja  
z Hamburgerami**



Kuchnia!

Grillowanie!



– zamierzamy je szczególnie wspierać poprzez organizowanie dedykowanych promocji, projektowanie atrakcyjnych ekspozycji, oferty specjalne oraz szkolenia dla personelu. Działania te będą miały na celu poprawę komfortu zakupów, zapewnienie klientom rzetelnych informacji, zwiększenie sprzedaży oraz wzmocnienie naszych relacji z tradycyjnymi sprzedawcami detalicznymi.



Z kolei pewnym zagrożeniem, które dostrzegam, choć nie dotyczy ono jedynie Polski, jest postępująca inflacja. Staramy się szukać możliwości, by uchronić naszych klientów przed podwyżkami cen zabawek, jednak mamy trochę związane ręce. Jedną z kluczowych wartości strategicznych naszej firmy jest bowiem najwyższa jakość produktów i z tego nie zrezygnujemy.

### Jaką ma Pan strategię rozwoju firmy EPOCH na rynku polskim?

– Nasz plan rozwoju na najbliższe lata jest bardzo optymistyczny. Niezwykle ważna jest dla nas promocja naszych brandów. Inwestujemy w reklamy TV i online, organizujemy eventy dla dzieci i rodziców. W Polsce współpracujemy z kanałem MiniMini+, w którym maluchy mogą codziennie oglądać film animowany „Sylvanian Families”. Współpracujemy również z uwielbianymi przez dzieci licencjami: w kategorii gier planszowych są to Super Mario, Minionki i Jurassic World, zaś w kategorii zabawek kreatywnych – Disney. W najbliższym czasie zamierzamy też silnie promować Aquabeads jako bezpieczną, kreatywną i rozwijającą zabawę, do której wystarczy trochę wody. Planujemy również poszerzenie oferty o nowe produkty i kategorie.



### Które marki zostaną w najbliższym czasie najbardziej rozbudowane?

– Naszym najważniejszym celem na najbliższą przyszłość jest rozwój marki Sylvanian Families. Planujemy wprowadzenie nowych linii produktowych,

wzmocnienie działań marketingowych i rozwój dystrybucji, tak aby utrzymać zainteresowanie fanów marki oraz zapewnić pełną dostępność produktów. Zamierzamy konsekwentnie umacniać pozycję Sylvanian Families jako wiodącego brandu na rynku zabawek. Każdy, kto sprzedaje w swoim sklepie zabawki tej marki, wie, że jest to bezpieczna oferta, która przynosi stabilne obroty. Co równie istotne, nasze zestawy się nie starzeją, wręcz przeciwnie: fani na równi z nowościami poszukują kolekcji sprzed lat!

### Jakie działania marketingowe i promocyjne zaplanowali Państwo do końca roku?

– Zaplanowaliśmy m.in. serię reklam TV i internetowych, aby zaprezentować nasze produkty szerokiej grupie odbiorców. Będziemy również proponowali sklepom materiały POS, co pozwoli wzbudzić zainteresowanie klientów już w trakcie zakupów. Dla najmłodszych fanów Sylvanian Families zorganizujemy tzw. wycieczki promocyjne obejmujące interaktywne wydarzenia i aktywności oparte na zabawnych i edukacyjnych aspektach naszych zabawek. Pakiet działań marketingowych został opracowany w taki sposób, by zwiększyć widoczność produktów oraz ich sprzedaż.



### Czy w najbliższym czasie firma nawiąże nowe współprace licencyjne?

– Z radością mogę zdradzić, że właśnie rozpoczęliśmy nową współpracę licencyjną dla linii EPOCH Games! Po bardzo dobrych doświadczeniach z Super Mario podpisaliśmy umowę z NBC Universal – zaowocuje ona wprowadzaniem na rynek produktów na licencji Minionków i Jurassic World, co pozwoli nam jeszcze bardziej wzmocnić naszą pozycję na rynku.

### A czy mają Państwo w zanadru jakieś inne niespodzianki dla klientów?

– Jak najbardziej! W 2025 r. będziemy świętować 40. urodziny Sylvanian Families! W związku z tym zaplanowaliśmy premiery limitowanych edycji produktów i wyłączności dostępne tylko w tym okresie, a także zestawy kolekcjonerskie, interaktywne wydarzenia i atrakcyjne promocje. Jako japońska firma upatrujemy też nowych

możliwości rozwoju w rosnącej popularności anime i tamtejszej popkultury w Europie. Nasi klienci i fani mogą się spodziewać ekscytujących niespodzianek odzwierciedlających ten rosnący trend.

Teraz to i my nie możemy się doczekać wielkiego świętowania w krainie Sylvanian oraz w świecie anime! Dziękuję za rozmowę.



*Olbrzymią siłą polskiego rynku są niesieciowe sklepy z zabawkami, w których na co dzień można spotkać właścicieli i niezwykle zaangażowanych pracowników.*

*Zamierzamy je szczególnie wspierać poprzez organizowanie dedykowanych promocji, projektowanie atrakcyjnych ekspozycji, oferty specjalne oraz szkolenia dla personelu. Działania te będą miały na celu poprawę komfortu zakupów, zapewnienie klientom rzetelnych informacji, zwiększenie sprzedaży oraz wzmocnienie naszych relacji z tradycyjnymi sprzedawcami detalicznymi.*

Kim Benjamin Franke

## PLAYMOBIL

## Color Skatepark (71515)

Graffiti nadaje ścianom niepowtarzalny wygląd, podczas gdy skater wykonuje śmiałe triki na rampie! Figurkę można przymocować za pomocą zacisku na stopie. Dzięki naklejkom i zmywalnym mazakom dzieci mogą tworzyć własne projekty. Dołączona gąbka umożliwia drobne poprawki.



Producent: PLAYMOBIL

## PLAYMOBIL

## Color Trening z psami (71517)

Treser psów ćwiczy w parku z dwoma czworonogami. Przeszkodę z deską można wykorzystać jako rampę lub huśtawkę. Za pomocą dołączonych mazaków dziecko pokoloruje flagę. Naklejki umożliwiają łatwe kolorowanie i zmywanie coraz to nowszych wzorów. Zmywalne mazaki i gąbka zapewniają nieskończone możliwości zabawy.



Producent: PLAYMOBIL

## REBEL

## Gra „Dixit Universe Access+”

W nowej zabawie skojarzeniowej wykorzystane zostały mechanizmy znane z gier „Dixit” i „Stella: Dixit Universe”. Zadaniem graczy jest głosowanie na grafiki, które kojarzą się im z odkrytym słowem. Jeśli wybiorą podobnie jak przeciwnicy, otrzymają cenne punkty.



Wydawca: REBEL

## REBEL

## Gra „Na skrzydłach smoków”

Gra strategiczna oparta na mechanizmach znanych z „Na skrzydłach”. Zadaniem graczy jest budowanie rezerwatów drakonidów. Rozpoczynają z trzema odkopanymi polami. W trakcie rozgrywki będą odkrywać kolejne lokacje, wabić do swojego rezerwatu smoki, aktywować potężne zdolności i zabiegać o przychylność gildii.



Wydawca: REBEL

## JELLYCAT

## Pianki Marshmallow – Breloczek

Breloczek w całości wykonany z miękkiego, wysokiej jakości materiału. Solidny metalowy zaczep pozwala łatwo przyczepić go do plecaka, torebki lub kluczy. Wiek: 3+.



Dystrybutor: REGNUM

## TRIXIE BABY

## Butelka termiczna

Idealna alternatywa dla jednorazowych butelek plastikowych. Butelka jest bardzo lekka, odporna na uderzenia i szczelna. Dwie izolacyjne warstwy ze stali nierdzewnej pozwalają utrzymać temperaturę napoju. Wzór z wesołym zwierzątkiem i unikatowa kolorystyka sprawiają, że butelki przypadną do gustu każdemu dziecku. Pojemność: 350 ml. Wiek: 3+.



Dystrybutor: REGNUM

DAFFI

## Modele helikopterów ratunkowych

Wykonane z metalu i elementów plastikowych licencjonowane modele helikopterów wiernie odwzorowują śmigłowce Airbus EC135 w skali 1:100. Uwagę przykuwa zwłaszcza śmigłowiec w barwach Lotniczego Pogotowia Ratunkowego, na którego opakowaniu znajdują się informacje na temat helikoptera oraz LPR.



Dystrybutor: DAFFI

DAFFI

## Pusheen the Cat

Pusheen to kot Tubby Tabby, który przynosi radość ludziom na całym świecie. Postać stała się sławna dzięki animowanym komiksom i gifom dostępnym na [www.pusheen.com](http://www.pusheen.com) oraz animowanym grafikom na Facebooku, Instagramie i innych platformach. Zabawki w kolekcji mają wysokość od 13 do 24 cm.



Dystrybutor: DAFFI

DANTE

## Lisciani – I'm a Genius Science – Jestem małym naukowcem

Zestaw oferuje wiele łatwych, bezpiecznych eksperymentów związanych z fizyką, chemią i innymi dziedzinami nauki. Wszystkie eksperymenty zostały opisane w poręcznym podręczniku, który dodatkowo zawiera wiele ciekawostek. Wiek: 5+.



Dystrybutor: DANTE

DANTE

## Lisciani – I'm a Genius Science – Wielkie laboratorium szminek i błyszczyków

Zestaw 2 w 1, z którym młode naukowczynie nauczą się podstaw makijażu. Zawiera wszystko, co niezbędne: od pigmentów przez zapachy aż po modne opakowania, a wszystko to wykonane z naturalnych składników. Eksperymenty opisane zostały w przewodniku, który zawiera również ciekawostki ułatwiające stawianie pierwszych kroków w świecie nauki.



Dystrybutor: DANTE

EPEE

## Odlotowe Coolkulki – Saszetka: kulka + skórka

Połączenie zabawki kolekcjonerskiej, gry zręcznościowej i trendu role-playing game. Każda kulka po ubraniu jej w skórkę zmienia się w figurkę. Każda postać ma unikatową historię, supermoce oraz punkty ataku, obrony i życia. W każdym zestawie można znaleźć kulkę i skórkę, a każdy display zawiera saszetkę niespodziankę z wyjątkowo rzadką złotą kulką.



Dystrybutor: EPEE POLSKA

EPEE

## Slimy – Gobliny

Zabawka zaprasza dzieci do krainy przygód, w której ożywają oślizgłe potwory nie z tego świata. Każdy slime skrywa niespodziankę! Zestawy zawierają szkielet, który można składać i rozkładać na dwa sposoby, co pozwala stworzyć własnego goblina. W asortymencie 6 goblinów: Frankie, Ropuch, Krabi, Żniwiarz, Rybol i Skata.



Dystrybutor: EPEE POLSKA

## WAHU

## Zestaw piłek do skimballa

Produkt stworzony z myślą o zabawie w wodzie. Piłki mają średnicę 6,1 cm i są w 100% wodoodporne, co umożliwia im efektowne odbijanie się od powierzchni wody na odległość ponad 45 m. Tekstura piłek zapewnia doskonały chwyt, co ułatwia ich rzucanie i łapanie. Wiek: 5+.



Dystrybutor: DAMI

## SPIN MASTER

## Puzzle Psi Patrol

Zestaw 12 układanek różniących się liczbą elementów (od 24 do 100), co pozwala na dostosowanie poziomu trudności do wieku i umiejętności dziecka. Każda układanka przedstawia postaci z popularnej serii animowanej „Psi Patrol”. Wiek: 4+.



Dystrybutor: DAMI

Reklama

## Wielki powrót zgryźliwego królika i niedźwiedzicy Misi!

Pełna humoru opowieść o przyjaźni, bardzo długiej podróży bez śniadania i całej wyspie zrobionej z... z... Czekaj... Czy to czekolada? Wygląda jak czekolada...

Poznaj pozostałe tytuły z serii uwielbianej przez miliony dzieci na całym świecie:



Wyjątkowe dialogi i świetne ilustracje



@wydawnictwo\_zielona\_sowa

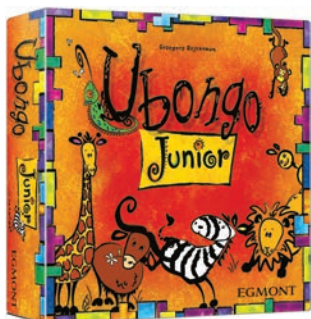


## EGMONT

**Gra „Ubongo Junior”**

Bestsellerowa gra w wersji ze zwierzętami dla najmłodszych fanów planszówek! Gracze starają się jak najszybciej umieścić je na planszy, tak aby nie pozostały na niej puste białe pola.

Pierwszy gracz, któremu się to uda, krzyczy „Ubongo!” i losuje kryształ z woreczka. Wygrywa osoba z najcenniejszą kolekcją kamieni. Grę można połączyć z klasycznym wydaniem i bawić się jednocześnie w grupie dorosłych oraz dzieci. Wiek: 4+.



**Wydawca: EGMONT POLSKA**

## EGMONT

**Gra „Chwała klanom”**

Jako naczelnik klanu będziesz próbował pozyskać jak najwięcej rekrutów. Kiedy nadejdzie twoja kolej, musisz położyć kartę na miejscu spotkania. Możesz też zdecydować się na umieszczenie jednej ze swoich tarcz na polu tarczy, aby pozyskać przychyłość potencjalnych zwolenników. Kiedy jest najlepszy moment na skorzystanie z tarczy? Jak obrócić wszystko na swoją korzyść za pomocą jednej karty? Wiek: 8+.



**Wydawca: EGMONT POLSKA**

## EGMONT

**„Strażniczka Małych Ludzi. Wrózkowy balsam”**

Kiedy Elina odwiedza swoją babcie w domu opieki, ta przekazuje jej nowinę: dziewczynka zostanie strażniczką Małych Ludzi! Adelajda powierza też wnuczce swój sekret – recepturę na wrózkowy balsam. Elina wyrusza na misję do świata pełnego tajemnic i czarów. Musi ochronić magiczne istoty, a przy okazji znaleźć sposób, by mama nie dowiedziała się o jej nowych mocach...

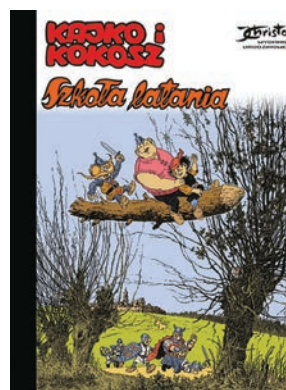


**Wydawca: EGMONT POLSKA**

## EGMONT

**„Kajko i Kokosz. Szkoła latania”**

Edycja z okazji 90. rocznicy urodzin Janusza Christy to adaptacja najbardziej znanej klasycznej opowieści w wykonaniu kilkudziesięciu polskich autorów komiksów z różnych pokoleń. Każdą z 35 stron narysował inny polski twórca! Wydanie stanie się uzupełnieniem kolekcji każdego miłośnika obrazkowych historii.



**Wydawca: EGMONT POLSKA**

## EPOCH

**Obwoźna restauracja z hamburgerami**

W zestawie figurka taty z rodziny Latte Cat, restauracja w kształcie olbrzymiego hamburgera, skuter dostawczy i mnóstwo akcesoriów, w tym pyszne hamburgery w bułeczkach w kształcie kocich uszu i napoje. Zabawki Sylvanian Families są produkowane przez japońską firmę Epoch od ponad 35 lat. Wiek: 3+.



**Producent: EPOCH**

## EPOCH

**Rodzina Fok**

Zestaw zawiera cztery figurki bohaterów z krainy Sylvanian Families oraz akcesoria. Figurki pokryte są miękkim, jedwabistym futerkiem i mają ruchome główki, rączki oraz nóżki. Cała rodzina ma takie same zmarszczone nad oczami przypominające brwi, dołeczki w uszach i włosy. Figurki ubrane są w morskie mundurki. Wiek: 3+.



**Producent: EPOCH**

TREFL

### Gra „Spy Guy. Fantasy”

Nowa odsłona kooperacyjnej gry obserwacyjnej jest osadzona w świecie magii. Tym razem to Spy Guy ucieka, a ty możesz uratować go przed potężnym smokiem Balasarem. W rozgrywce liczą się spostrzegawczość i ścisła współpraca między graczami! Szukaj poszlak na 111-centymetrowej planszy, a następnie pomóż swojemu bohaterowi odzyskać skradzione kosztowności i wrócić do miasta, zanim dogoni was smok!



Wydawca: TREFL

TREFL

### Gra „5 sekund. Sztafeta”

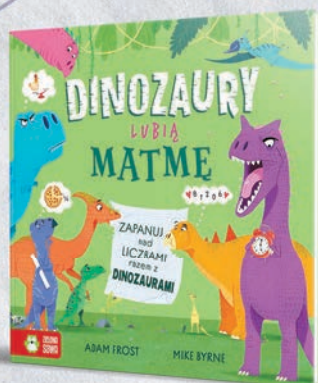
Dzięki nowemu elektronicznemu timerowi rozgrywka jest nieprzewidywalna! Aktywny gracz po przeczytaniu pytania udziela na nie odpowiedzi, a następnie przekazuje timer innemu uczestnikowi. Sztafeta trwa tak długo, aż któryś z graczy nie udzieli odpowiedzi lub nie skończy mu się czas (5 sekund). Wygra ten, kto najdłużej wytrwa w rozgrywce!



Wydawca: TREFL

Reklama

## Nauka nie musi być nudna!



Z DINOZAURAMI  
POZNAWANIE LICZB  
BĘDZIE ŚWIETNĄ ZABAWĄ



WSPANIAŁA PROPOZYCJA  
DLA WSZYSTKICH DZIECI,  
KTÓRE CHCĄ POZNAĆ  
LITERY ALFABETU



ZOBACZ,  
JAK ZMIENIA SIĘ PRZYRODA  
WRĄZ Z NASTĘPUJĄCYMI  
PO SOBIE PORAMI ROKU



KSIĄŻKA WPROWADZI  
PRZEDSZKOLAKA W ŚWIAT  
LITER ORAZ SYLAB.  
W SAM RAZ DO NAUKI  
CZYTANIA!



www.zielonasowa.pl

## STARPAK

## Naklejki do wydrapywania

Zestaw zawiera pięć arkuszy z naklejkami (łącznie 50 naklejek z dinozaurami i samochodami) oraz bambusowy rysik. Po zdrapaniu powierzchni naklejki dziecko odśladania umieszczony pod spodem wzór. Odkrywanie dinozaurów i aut rozwija wyobraźnię małego artysty. Zestaw dostępny jest również w wersji z jednorożcami, księżniczkami i syrenkami. Wiek: 3+.



Dystrybutor: EURO-TRADE

## STARPAK

## Koci Domek Gabi – Zestaw do malowania po numerach

W zestawie znajdują się 6 farb akrylowych w żywych kolorach, 2 pędzle z drewnianymi trzonkami oraz akcesoria do zawieszenia gotowego dzieła na ścianie. Malowanie po numerach to kreatywna zabawa dla każdego malucha. Gotowy obrazek może być oryginalną ozdobą dziecięcego pokoju. Wiek: 3+.



Dystrybutor: EURO-TRADE

## FOXGAMES

## Gra „Ucieczka z głębin”

To nie jest twoja pierwsza misja... Dla ciebie, światowej klasy tajnego agenta, zagadkowe sprawy to chleb powszedni! Dostałeś się na pokład okrętu podwodnego, by wykraść tajne informacje. Jednak tym razem nie wszystko idzie zgodnie z planem, a misja zamienia się w morderczy wyścig z czasem... Zegar rozpoczął odliczanie, a ty masz tylko dwie godziny, by uratować świat!



Wydawca: FOXGAMES

## FOXGAMES

## Gra „Zamek tajemnic”

Kiedy dowiadujesz się o serii tajemniczych zniknięć w miasteczku Mordengraf, wyruszasz do górującego nad miastem zamku, by sprawdzić, czy plotki o zamieszkującym go potworze kryją w sobie ziarno prawdy. Do zachodu słońca zostały tylko 3 godziny. Musisz czym prędzej wydostać się z celi i odkryć tajemnice, które skrywają opuszczone mury.



Wydawca: FOXGAMES

## GRANNA

## Gra „Kuku na muniu!”

Zbudujcie nowy dom dla kukułczej mamy. Użyjcie patyczków, aby powstało solidne gniazdo. Delikatnie włóżcie do niego jajeczka... Wygra gracz, który najszybciej pomoże Kuku! Liczba graczy: 2-5. Wiek: 5+.



Wydawca: GRANNA

## GRANNA

## Gra „Pokaż język!”

Gromadka niesfornych mopsów zjadła wszystkie lizaki. Na szczęście ich języczki zabarwiły się na kolory lizaków, które zjadły... Chwyć pieski i sprawdź, czy kolory ich języczków pasują do poszukiwanych lizaków. Wygrywa gracz, który namierzy najwięcej mopsów. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 4+.

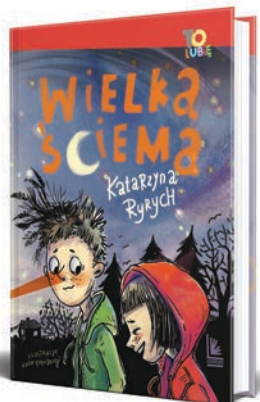


Wydawca: GRANNA

## LITERATURA

## „Wielka ściema”

Kiedy masz naście lat i mieszkasz w małej wiosce, do której na wakacje przyjeżdża zjawiskowa dziewczyna, pozostaje ci jedynie wielka ściema i nadzieja, że to się może udać! Mimo że brylujesz w Dyskusyjnym Klubie Filmowym i czytasz dobre książki, brakuje ci wiary w siebie... więc na kilka tygodni postanawiasz zostać kimś innym. Kimś, na kogo ona na pewno zwróci uwagę... Brakuje jeszcze tylko tego, żeby wyrósł ci nos Pinokia! Wiek: 9+.



Wydawca: LITERATURA

## LITERATURA

## „Tak jest, Chef!”

Szymek kocha swoją rodzinę, mimo że nie wszystko w niej gra idealnie... Kiedy okazuje się, że jego młodszy brat Zenio poważnie zachorował, chłopiec nie boczy się, że uwaga domowników została skupiona na bracie. Jego odskocznią staje się kuchnia, w której tworzy prezenty dla wszystkich, którzy tego potrzebują. Pasja chroni go przed smutkiem... Wiek: 9+.



Wydawca: LITERATURA

Reklama



## Torebki Upominkowe

### POSIADAMY W ASORTYMENTCIE:

- Torebki do pakowania prezentów
- Papier do pakowania prezentów
- Kartki okolicznościowe
- Rozetki
- Pudełka na prezenty
- Magnesy
- Notesy
- Balony
- Gry logiczne



“W&K” Wojciech Waśniewski

Radom ul. Potkańskiego 16a

tel. 692 470 809 | e-mail: wojciech.wasniewski@wktorebki.pl

“W & K”

[www.wktorebki.pl](http://www.wktorebki.pl)

## HARPERKIDS

## „Bluey. Pobawmy się na dworze!”

Na każdej stronie książki na malucha czeka scenka z serialu „Bluey”, którą można uzupełnić magnesami z postaciami znanymi z kreskówki. Bluey i Bingo oraz ich przyjaciele mogą bez końca zmieniać miejsca, uczestnicząc w zabawach wymyślonych przez dziecko. Liczba magnesów: 12.



Wydawca: HARPERKIDS

## HARPERKIDS

## „Muminek i Włóczykij szukają przygód”

Do Doliny Muminków przyszła wiosna, a wraz z nią pojawił się najlepszy przyjaciel Muminka – Włóczykij. Słuchając jego opowieści o dalekich wyprawach, Muminek marzy o tym, by samemu pewnego dnia udać się w podróż. Co z tego wyniknie?



Wydawca: HARPERKIDS

## JUPI JO!

## „Kakadu. Wyszukaj i policz. Moje bajki”

Książka interaktywna z piórem, które uruchamia zakodowane na stronach teksty i dźwięki. Zadaniem dziecka jest odnajdywanie oraz liczenie postaci i przedmiotów ukrytych w bajkowej scenerii. Maluch, bawiąc się, rozwija spostrzegawczość i nabiera wprawy w liczeniu do pięciu, poznaje też 100 słów. Dodatkową atrakcją są baśnie do słuchania.



Wydawca: JUPI JO!

## JUPI JO!

## „Kakadu. Pierwsze litery”

Zestaw zawiera książkę interaktywną „Pierwsze litery”, nową wersję pióra Kakadu oraz wyszukiwanke „W parku rozrywki”. Pióro uruchamia zakodowane na stronach teksty i dźwięki. Dzieci będą towarzyszyć Tomkowi i jego rodzinie podczas urodzinowego przyjęcia i zakupów, na placu zabaw oraz w czasie wycieczki do zamku, a przy okazji poznają litery, nauczą się składania sylab, głoskowania i czytania pierwszych słów.



Wydawca: JUPI JO!

## KANGUR

## Gra „Made in Poland”

W grze sprawdzisz swoją wiedzę o polskich osiągnięciach, wynalazkach i sukcesach w wielu dziedzinach życia. Quiz pokazuje, że często nawet nie zdajemy sobie sprawy, że na co dzień korzystamy z polskiej technologii. Cudze chwalicie, swego nie znacie!



Wydawca: KANGUR

## KANGUR

## Gra „Omnibus. Dookoła świata”

Co to są baobaby? Jak nazywa się największy kontynent na Ziemi? Gdzie znajduje się Statua Wolności? Zamień się w omnibusa i odpowiadaj na ciekawe pytania! Rywalizuj z rodziną i znajomymi. W grze znajdziecie wiele zaskakujących pytań i ciekawostek ze świata.



Wydawca: KANGUR

AMEET

## „Disney Maluch. Świat oczami zwierząt”

Czy zwierzęta widzą tak samo jak ludzie? Jak na świat patrzą pszczoła, koń, mrówka, królik, ryba i myszka? Dzięki foliowym wkładkom maluch będzie mógł to zobaczyć! Książka oprócz dobrej zabawy oferuje sporą dawkę wiedzy o świecie zwierząt.



Wydawca: AMEET

AMEET

## „LEGO® Star Wars™ . Mistrz Yoda”

Kolejny tytuł w bestsellerowej serii książek w nowej odsłonie. Plastikowy blister zastąpiony został ekologicznym opakowaniem, a seria zyskała nową nazwę i odświeżony projekt graficzny okładki. Wewnątrz na dzieci czekają pełne akcji i humoru komiksy, zadania i łamigłówki oraz minifigurka Yody.



Wydawca: AMEET

Reklama

# Szalona gra zręcznościowa!



GRANNA

[www.granna.pl](http://www.granna.pl)

**ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY WSZYSTKIE HURTOWNIE I SKLEPY!**

**Anna Tomczyszyn** 502 222 788, [annatomczyszyn@granna.pl](mailto:annatomczyszyn@granna.pl)

**Michał Krzyżanowski** 502 765 755, [michalkrzyzanowski@granna.pl](mailto:michalkrzyzanowski@granna.pl)

**Andrzej Grochocki** 512 217 802 [andrzejgrochocki@granna.pl](mailto:andrzejgrochocki@granna.pl)

## AWM

## „Moja magiczna walizeczka”

Książeczka sensoryczna z modułem dźwiękowym zabierze małych czytelników do krainy magii. Dzieci znajdą w niej krótkie teksty składające się na spójną opowieść. Wyróżnikiem publikacji jest 10 różnorodnych dźwięków, w tym śmiech królowej oraz rżenie jednorożca.



Wydawca: AWM

## AWM

## „Wesoła zagroda. Nocna wyprawa”

Mali czytelnicy znajdą w książce proste i krótkie teksty o misiu, króliczku i sowach. Wyróżnikiem publikacji są przesuwane oraz ruchome elementy, dzięki którym dziecko może aktywnie uczestniczyć w przygodach bohaterów.

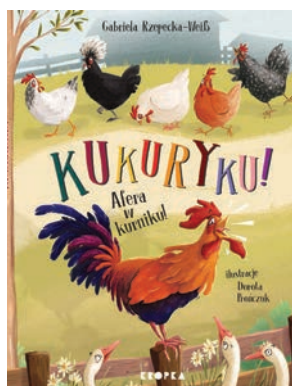


Wydawca: AWM

## KROPKA

## „Kukuryku! Afera w kurniku!”

Kury reporterki, zamiast szukać ciekawych informacji, przynoszą do rozgłośni radiowej same plotki... Jak to się skończy dla kur i dla rozgłośni? Czy warto plotkować? Barwnie zilustrowana opowieść może być punktem wyjścia do rozmów z dziećmi o szerzeniu nieprawdziwych wiadomości i o tym, do czego może to prowadzić. Wiek: 4+.



Wydawca: KROPKA

## KROPKA

## „Dentysta, który bał się dzieci”

Wizyta u dentysty może być stresująca, zwłaszcza kiedy jest się dzieckiem. A co, jeśli to dentysta boi się swoich małych pacjentów? Odgryzione palce, dziwne odgłosy w poczekalniach... dzieci potrafią być przerażające! Dlatego kiedy Leonia wraz z mamą przychodzi do doktora Anatola, ten wpada w panikę! Wiek: 3+.



Wydawca: KROPKA

## LUCKY DUCK GAMES

## Gra „Halo wieża”

Zasiądź za sterami samolotu pasażerskiego i wraz z drugim pilotem dołóżcie starań, aby bezpiecznie wylądować na lotniskach całego świata! Jednak posadzenie ogromnego samolotu nie jest tak proste, jak mogłoby się wydawać... W tej grze kooperacyjnej nieodłącznymi składowymi sukcesu są współpraca i nerwy ze stali!



Wydawca: LUCKY DUCK GAMES

## LUCKY DUCK GAMES

## Gra „Nekojima”

Rzuć kośćmi i umieść denchu (dwa słupy połączone sznurkiem) we wskazanych dzielnicach. Postaw denchu na planszy lub na innych słupach, tworząc wysokie wieże. Solidność zbudowanych instalacji przetestują koty, które w pewnym momencie trzeba będzie zawiesić na sznurkach. Gra oferuje dwa tryby gry: rywalizacji i współpracy.



Wydawca: LUCKY DUCK GAMES

LAQ

**Klocki Sweet Collection – My Little Restaurant**

Propozycja dla dziewczynek, które uwielbiają gotować, dekorować i kreować. Zestaw oferuje różnorodne potrawy do skomponowania, w tym pizzę, lody, kanapki, bułki, hamburgery, hot-dogi i sałatki. Liczba elementów: 260. Poziom trudności: średni. Made in Japan. Wiek: 5+.



Dystrybutor: JAPOKO

LAQ

**Klocki Animal World – Venom**

Seria najbardziej trujących stworzeń, która uzupełnia istniejącą kolekcję. Modele odzwierciedlają cechy zwierząt i mogą być świetnym sposobem na wzbogacenie lekcji przyrody w szkole. Liczba elementów: 330. Poziom trudności: średni. Made in Japan. Wiek: 5+.



Dystrybutor: JAPOKO

AURORA

**Pusheen Donut**

Maskotka Pusheen w kształcie pączka-donuta z najnowszej kolekcji angielskiej firmy. Zabawka uszyta została z miękkiego, antyalergicznego pluszu. Wysokość maskotki: 14 cm.



Dystrybutor: GANDALF

UNDERCOVER

**Pusheen – Zestaw wycieczkowy**

Aluminiowa butelka i metalowy pojemnik z plastikową pokrywką to produkty z najnowszej kolekcji Pusheen Violet. Butelka jest bardzo lekka i poręczna, a pojemnik na kanapki wyposażony w metalowy spód i lekką pokrywkę z czterema zaciskami. Pojemność butelki: 600 ml.



Dystrybutor: GANDALF

Reklama

**Puzzle z bohaterami***superprodukcji*

Trefl



www.trefl.com

## LUCRUM GAMES

## Gra „Na rozkaz!”

Dowódcy polowi rozpoczynają operację, w wyniku której dojdzie do zażartej bitwy inspirowanej II wojną światową. Jako jeden z nich postaraj się przejąć kluczowe pozycje, pamiętając o konieczności zabezpieczenia własnych linii zaopatrzenia. Efektywnie korzystaj ze wsparcia powietrznego i baterii artyleryjskich, ale chroń też własne centrum dowodzenia! Liczba graczy: 2.



Wydawca: LUCRUM GAMES

## LUCRUM GAMES

## Gra „Wednesday”

Przechrztr przeciwników, pozbywając się kart z ręki szybciej niż oni. Zaczekaj na idealny moment, by zagrać te o najwyższej wartości, lub zaryzykuj i ponieś konsekwencje! Postaci znane z „Wednesday” pozwolą utrzymać napięcie podczas całej rozgrywki. Ilustracje w grze zostały zaczerpnięte z serialu Netflix. Czas rozgrywki: 30 minut. Liczba graczy: 2-6. Wiek: 8+.



Wydawca: LUCRUM GAMES

## WADER-WOŹNIAK

## Maximus – Spychacz czerwony

Maximus to nowa seria ciężarówek, która powstała z potrzeby stworzenia pojazdów łączących wytrzymałość, funkcjonalność i nowoczesny wygląd. Spychacz ma wszystkie te cechy. Pojazd dostępny jest w czterech kolorach: czerwonym, żółtym, zielonym i granatowym. Seria została nagrodzona w konkursie „Zabawka Roku 2024 – Nagroda Dzieci”.



Producent: WADER-WOŹNIAK

## WADER-WOŹNIAK

## Paw Patrol – Komplet do piasku 9 el.

W skład zestawu wchodzi wiaderko o pojemności 3,4 l, łopátka, grabki, sitko, młynek, 3 foremki i motorówka. Wiaderko i foremki posiadają grafiki wykonane metodą IML. Zestaw został wykonany z bezpiecznych, wytrzymałych materiałów, odpornych na działanie warunków atmosferycznych.



Producent: WADER-WOŹNIAK

## MGAE

## Yummiland Doll

W Yummiland sześć odważnych laleczek Yummi łączy siły, aby chronić swoje miasto za pomocą supermocy błyszcząca do ust! Każdy zestaw zawiera bazę, kolor i zapach, dzięki którym możesz stworzyć własny kosmetyk! Zbierz wszystkie sześć zestawów Yummiland Doll + błyszczki, co pozwoli ci stworzyć ponad 50 kombinacji smaków i zapachów!



Dystrybutor: MGAE

## MGAE

## Rainbow High – Watercolor &amp; Create

Nowa seria bestsellera, dzięki której dziewczynki mogą projektować własne lalki metodą tie dye! Zmywalnymi farbami dziewczynka może też pofarbować własne włosy, a na koniec zabawy splukać je pod wodą. Dla lepszego efektu farbowania seria obejmuje trzy nowe lalki w kolorze białym.



Dystrybutor: MGAE

## MEDIA RODZINA

## „Kicia Kocia i Nunuś. Na nocniku”

Kolejna książka w bestsellerowej serii o Kici Koci. Tym razem Nunuś uczy się korzystać z nocnika. Początkowo nie jest to łatwe, ale Kicia Kocia szybko wpada na znakomity pomysł... Dzięki tekturowym stronom książka jest idealna dla najmłodszych dzieci.



Wydawca: MEDIA RODZINA

## MEDIA RODZINA

## „Żubr Pompik. Odkrycia. Bardzo mała kupa”

Tym razem na drodze Polinki leży... kupa! Na nic tłumaczenia rodziców, że wszystkie zwierzęta robią kupę. Polinka postanawia udowodnić, że nie wszystkie! Jakież jest jej zdziwienie, kiedy okazuje się, że żubrze kupy są użyteczne i potrzebne mieszkańcom lasu...



Wydawca: MEDIA RODZINA

## ROZETTE

## Plecak ze zwierzątkiem

Produkt pełni dwie funkcje: plecaka i przytulanki (misia można odczepić). Dedykowany przedszkolakom.



Dystrybutor: ROZETTE

## ROZETTE

## Zestawy kreatywne

W ofercie dystrybutora można znaleźć m.in. puzzle do kolorowania, gry w pudełku (domino, memo, kwartet), kolorowanki oraz puzzle świecące w ciemności.



Dystrybutor: ROZETTE

Reklama

**Wybierz swoją przygodę!**  
Komiks, w którym to ty jesteś bohaterem

Books shown: *Mali Ryccerze*, *Mali Hokus Pokus*, *Kalina i Czarodziej*, *Kotki & Smoki*

Backpack: FOXGAMES

## NASZA KSIĘGARNIA

## Gra „Orzeszki ze ścieżki”

Gracze pomagają zwierzętom zgromadzić zapasy. Tworzą las pełen krętych ścieżek, na których leżą orzeszki i inne przysmaki. Aby wygrać, należy zgromadzić więcej zapasów niż rywale. W pudełku jest też dodatek do gry!  
Wiek: 8+.



Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

## NASZA KSIĘGARNIA

## Gra „Mrówki – Kolejno odlicz!”

Druga gra w edukacyjnej serii „Mrówki”. Każda ma inne zasady. Gra wspiera naukę dodawania i odejmowania. Podczas zabawy gracze zdobywają mrówki. Do wygranej przydadzą się dobra pamięć i umiejętność dodawania. Wiek: 6+.



Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

## NASZA KSIĘGARNIA

## „Bum i Brum. Rajd malucha”

Maluchy biorą udział w emocjonującym rajdzie pełnym przykrych i miłych niespodzianek. Ptasia kupa (BUM) czy nitro (BRUM)? Nigdy nie wiadomo, co spotkasz na drodze do zwycięstwa! Jedno jest pewne: musisz być pierwszy na mecie! W czasie wyścigu dzieci ćwiczą spostrzegawczość, planowanie i kreatywność.



Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

## NASZA KSIĘGARNIA

## „Plus i Minus. Nauka liczenia”

Matematyczna gra karciana, w której Spryciula wraz ze szczurem Matematusem plują pestkami z arbuza i wygryzają dziury w serze... Wszystko po to, by nauka dodawania i odejmowania w pierwszej klasie szkoły podstawowej kojarzyła się wyłącznie z przyjemnością!



Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

## ORBICO TOYS

## Bing – Zestaw 10 figurek

Śledzisz przygody Binga i jego przyjaciół? Teraz możesz odgrywać ulubione scenki i historyjki z życia Binga oraz jego przyjaciół: Flopa, Suli, Ammy, Nicky'ego, Pando, Padget, Coco, Charliego i Dr Molly!



Dystrybutor: ORBICO TOYS

## ORBICO TOYS

## Nerf – N-Series Infinite

Nowa linia wyrzutni wprowadza innowacje, które wyniosą zabawę na nowy poziom. Strzałki są o 50% celniejsze od tych z wersji Elite 2.0, o 40% szybsze i mają o 15% większy zasięg. Linia N-Series Infinite charakteryzuje się także nowym, atrakcyjnym designem. Premiera: sierpień 2024 r.



Dystrybutor: ORBICO TOYS

COBI

**Little Biggies**

Znajdź okienko na opakowaniu. Otwórz je, a odkryjesz pompkę! Zaczynj pompować... W środku jest pluszowe zwierzątko, które rośnie i rośnie! Kiedy stanie się wystarczająco duże, nastąpi „bum!”. Teraz Biggies są w rozmiarze mini! Wypompuj z pudełka pluszowe zwierzątko w kształcie pitek! Kolekcja obejmuje rybkę, królika oraz dwa jednorożce. Średnica: 22 cm. Wiek: 3+.



Dystrybutor: COBI

COBI

**Little Live Pets – Mama Surprise – Króliki**

Mama króliczek za chwilę powita na świecie słodkie maluszki! Zaopiekuj się nią: nakarm, uczesz futerko i pogłaszcz po główce! Po włożeniu mamy do klatki na świecie pojawią się trzy króliczki z pudełeczkami wypełnionymi akcesoriami do ich stylizacji. Zasilanie: 6 baterii AAA/LR03 (brak w zestawie). Wiek: 4+.



Dystrybutor: COBI

WOW STUFF

**Interaktywna pacynka Stitch**

Zabawka reaguje na dotyk i ruchy, wydając autentyczne dźwięki Stitcha oraz poruszając się. Dzięki technologii Real FX Stitch otwiera i zamyka oczy, macha rękami oraz wypowiada różne frazy. Wiek: 3+.



Dystrybutor: M&amp;Z

DOLU

**Tablica stojąca jumbo**

Narzędzie edukacyjne, które umożliwia dzieciom rozwijanie umiejętności pisania i rysowania. Jedna strona tablicy jest idealna do pisania kredą, druga została przystosowana do markerów suchościeralnych. Wiek: 3+.



Dystrybutor: M&amp;Z

Reklama

# Posłuchaj baśni i legend



## CZUCZU

## Puzzle Co robimy w domu

Duża układanka składa się z 24 elementów i przedstawia kolorowy dom. Tworzą go 4 pomieszczenia, każde złożone z 6 dużych puzzli. Na 32 dokładanych elementach znajdują się obrazki przedstawiające wybrane przedmioty z domu. Do puzzli dołączony jest poradnik pełen pomysłów na zabawy, które można łatwo dopasować do umiejętności dzieci. Wiek: 2+; 3+.



Producent: BRIGHT JUNIOR MEDIA

## CZUCZU

## Puzzle Tak działa moje ciało

Duża układanka składa się z 96 elementów i przedstawia schematyczną budowę przeróżnych układów ludzkiego ciała. Na dodatkowych 32 elementach znajdują się wizerunki rozmaitych narządów. Do zestawu dołączony jest plakat pełen ciekawostek o budowie i działaniu ludzkiego ciała. Wiek: 5+.



Producent: BRIGHT JUNIOR MEDIA

## TM TOYS

## Hey Clay – Minionki: Bob i Tim

Kto to chowa się za swoim misiem? To Bob! Wesoły, choć troszkę nieśmiały Minionek w granatowych ogrodniczках, srebrnych okularach i z nieodłącznym misiem! Jedno oko ma zielone, a drugie brązowe. W zestawie 5 pojemników z masą oraz kod do bezpłatnej aplikacji. Masa utwardza się na powietrzu w ciągu 24 godzin. Wiek: 6+.



Dystrybutor: TM TOYS

## TM TOYS

## Littlest Pet Shop – Fabryka zabawy

Pies Corgi #69 i Chomik #68 są gotowi, by się kręcić i turlać! Chętnie dołączą do nich inne zwierzaki z podskakującymi główkami! Użyj swojej karty kolekcjonerskiej, aby dowiedzieć się więcej o najłagodniejszym i najbardziej egzotycznym chomiku w ekipie. Wpisz kod z monety do gry „Roblox” i dołącz do wirtualnego świata Littlest Pet Shop!



Dystrybutor: TM TOYS

## TUBAN

## Fluffy Sand – Display

Display z 32 saszetkami piasku w kolorach różowym, żółtym, zielonym i niebieskim (każda saszetka zawiera 90 g piasku). Piasek jest miękki, można go łatwo formować, a na dodatek pachnie gumą balonową! Display pozwala atrakcyjnie wyeksponować saszetki na sklepowej półce lub na ladzie.



Producent: TUBAN

## TUBAN

## Bubble Tricks – Bańkowe sztuczki

Z płynu Big Bubbles oraz akcesoriów stworzysz nie tylko bańkową kulę disco, ale też sześcienną bańkę, bańki w bańce oraz bańkową gąsienicę. Szczegółowa instrukcja zawiera kody QR przenoszące do filmów instruktażowych. Wiek: 5+.



Producent: TUBAN

## SCHLEICH

## Eldrador Creatures – BattleCaves

W zestawie 5 światów, które stają do walki o superkryształ i władzę, 5 jaskiń BattleCaves, 5 kryształów i 5 broniących ich stworów. Każda BattleCave posiada funkcje obronne i ataku. Wszystkie BattleCaves można przebudowywać i łączyć. Premiera: wrzesień 2024 r.



Producent: SCHLEICH

## SCHLEICH

## Horse Club – Arena jeździecka

W zestawie 2 konie, 3 figurki ludzi, psa i kota, akcesoria do ćwiczenia woltażerki i skoków przez przeszkody oraz 30 kart z zadaniami treningowymi. Moduły, z których zbudowana jest arena, umożliwiają rozłączenie i przebudowanie zestawu, a także połączenie go z innymi produktami z serii.



Producent: SCHLEICH

## TIMARO

## Puzzle My Sewing Corner

Usiądź w pokoju otulonym ciepłym światłem, w którym krawcowa właśnie skończyła pracę. Na stole obok maszyny do szycia leżą miękkie materiały, nożyczki, igły i napaśtek, a każdy z tych przedmiotów snuje własną opowieść...



Wyłączny dystrybutor: PLATON

## TIMARO

## Puzzle Bloomy Cactus Fireworks

Puzzle z kaktusami mają moc, świeżość i energię. Ich egzotyczne formy podkreślone barwami kwiatów to dekoracja botaniczna, która kojarzy się z gorącym klimatem. Kaktusy zwiastują zmiany na lepsze, są symbolem wytrwałości i siły. Oto puzzle prezentujące ich dobrą energię!



Wyłączny dystrybutor: PLATON

## PALADONE

## Lampka Icons Star Wars – Stormtrooper

Kiedy się ściemni, naciśnij przełącznik i podziwiał, jak szturmowiec Imperium rozświetla twój pokój! Wysokość lampki: 10 cm. Zasilanie: 2 baterie AAA (brak w zestawie). Wiek: 8+.

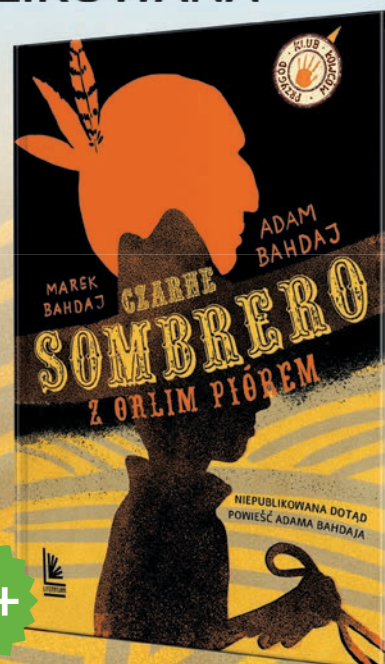


Dystrybutor: PLATON

Reklama

## NIEPUBLIKOWANA DOTĄD POWIEŚĆ ADAMA BAHDAJA!

Odkryj skarby  
i tajemnice  
Dzikiego  
Zachodu!

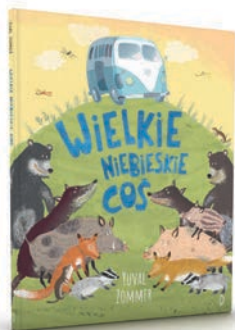


10+

## DWUKROPEK

## „Wielkie Niebieskie Coś”

Kiedy Wielkie Niebieskie Coś zjawia się na wzgórzu, wszyscy jego mieszkańcy są zgodni: intruz musi zniknąć! Najpierw próbują go odstraszyć wilki, po czym wykonania zadania bezskutecznie podejmują się niedźwiedzie, dziki i lisy. Mądre sowy proponują więc wysłanie na misję najmniejszych stworzeń. Czy chmara pszczoł, much i ważek sprawi, że na wzgórzu znów zapanuje spokój? Wiek: 3+.



Wydawca: DWUKROPEK

## DWUKROPEK

## „Słoniku, gdzie jesteś? Małe historie o Słoniku”

Pluszowy Słonik to najlepszy przyjaciel Leo. Był przy nim, odkąd chłopiec pamięta, a nawet wcześniej. Leo uwielbia bawić się ze Słonikiem w piratów, strażaków i kosmonautów... Chłopiec zabiera też pluszaka do przedszkola. Jednak pewnego dnia Słonik znika... Chłopiec ma ochotę się rozplakać, ale wówczas tata proponuje zabawę w detektywów...



Wydawca: DWUKROPEK

## ZIELONA SOWA

## „Jadzia Pętelka idzie do przedszkola”

Jest poniedziałek, a Jadzia Pętelka wybiera się do przedszkola. To tutaj razem z tatą odprowadza Stasia... Ale dziś dziewczynka sama spędzi dzień w grupie Jagódek! Bardzo się cieszy, że czekają na nią nowi przyjaciele i miła pani oraz mnóstwo ciekawych zajęć, ale też troszkę martwi, czy poradzi sobie bez rodziców...



Wydawca: ZIELONA SOWA

## ZIELONA SOWA

## „Zaopiekuj się mną. To twój dom, Lila”

Natalka często odwiedza Weronikę, u której bawi się z kociętami. Dziewczynka przekonuje rodziców, by przez lato zaopiekowali się ciężarną kotką. Po tym, jak Gracja rodzi pięć pięknych kociąt, Natkę od razu urzeka najmniejsze i najśodsze zwierzątko, któremu daje na imię Lila. Podczas gdy inne kocięta szybko zostają zaadoptowane, Lilę nikt nie jest zainteresowany... Czy uda się znaleźć dla niej dom?



Wydawca: ZIELONA SOWA

## MUDUKO

## Gra „Bałagany”

W waszym domu, garażu i ogrodzie zapanował chaos. Zabawki leżą w kuchni, nuty w łazience, a klucze i karty ktoś porzucił po całym domu... Czy uda się wam przywrócić porządek? Z 12 puzzli ułóż planszę (69x46 cm), weź jedną z 55 kart z zadaniami i wyszukaj wszystkie obiekty potrzebne do ich wykonania. Czas rozgrywki: 15 minut. Liczba graczy: 1-6. Wiek: 5+.

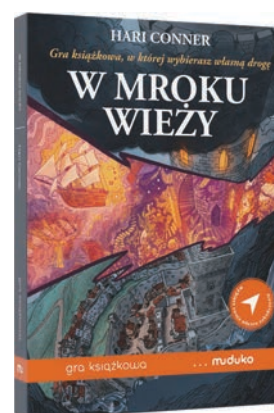


Wydawca: MUDUKO

## MUDUKO

## „W mroku wieży”

Wieża skrywa wiele tajemnic i to właśnie ty możesz je odkryć... Podążaj za przygodą, poznaj historię i odkryj, które ścieżki wiodące na szczyt wieży są najmniej niebezpieczne. Czytelnik sam decyduje, w jakim kierunku rozwinie się fabuła. Wiek: 10+.



Wydawca: MUDUKO

PAOLA REINA

### Lalka hiszpańska Kechu

Laleczka wykonana została z pachnącego karmelem winylu. Nadaje się do zabawy, czesania, przebierania oraz kąpieli. Ma gęste włoski, idealnie zachowane proporcje oraz zamykane oczy z rzęsami. Wysokość lalki: 42 cm. W zestawie sukienka, kapelusz, buty i szczotka do czesania.



Wyłączny dystrybutor: MARIO

PAOLA REINA

### Lalka hiszpańska Concha

Laleczka wykonana została z pachnącego karmelem winylu. Jej ręce zginają się w łokciach, a nogi w kolanach. Ma gęste włoski i idealnie zachowane proporcje. Wysokość lalki: 32 cm. W zestawie sukienka, opaska, torebka, buciki oraz szczotka do czesania.



Wyłączny dystrybutor: MARIO

CARRERA REVELL EUROPE

### Revell RC – Pojazd inżynieryjny 4 w 1

Zdalnie sterowany model pojazdu inżynieryjnego z linii Revell Engineers: Buduj, Eksploruj, Odkrywaj. Złóż go ze 176 części (bez użycia kleju). Zbuduj cztery wersje pojazdu z zachowaniem tego samego podwozia. W zestawie kontroler. Zasilanie: baterie. Wiek: 8+.



Dystrybutor: CARRERA REVELL EUROPE

WICKED ROBOTS

### Gra „The Siege 2”

Gra stworzona przez wieloletniego korepetytora jako pomoc dydaktyczna obrazująca zagadnienia związane z przemianą energii potencjalnej w kinetyczną, a zarazem świetny sposób na spędzenie czasu. Powtarzany mechanizm trebusza daje możliwość obserwowania, jak dodanie odważników lub zmiana kąta strzału wpływa na tor kuleczki.



Producent: WICKED ROBOTS

Reklama

# Zestawy dla małych artystów MALOWANKI z farbkami i pędzelkiem



## PIATNIK

## Gra „Chocolates – Czekoladki”

Kto nigdy nie otworzył pudełka czekoladek i nie był zaskoczony jego zawartością? Gra opiera się na tej prostej zasadzie. Uczestnicy szukają wskazówek na temat pozycji różnych smakołyków. Ale uwaga! Mimo że „Czekoladki” nie mają kalorii, potrafią uzależnić!

Wiek: 10+.



Wydawca: PIATNIK

## PIATNIK

## Gra „Alpino”

Płytką po płytce powstają nowe siedliska dla koziorożców, rysi, świstaków itp. Jeśli chcesz wygrać, potrzebujesz dobrej taktyki. Będziesz się specjalizować w jednym gatunku zwierząt czy wolisz polegać na różnorodności? Konkurencja też nie śpi, dlatego wartość różnych gatunków zwierząt zmienia się z rundy na rundę!

Wiek: 8+.



Wydawca: PIATNIK

## MAJORETTE

## Japan Series – Pojazdy Deluxe

Metalowe pojazdy na licencjach znanych marek: Nissana, Hondy, Suzuki i Toyoty, w limitowanej edycji Japan Series. W każdym zestawie znaleźć można otwierane elementy, wolne koło, akcesoria do tuningowania oraz pudełka kolekcjonerskiego przechowywania. Skala 1:64. Wiek: 3+.



Dystrybutor: SIMBA TOYS POLSKA

## SIMBA TOYS

## Pamper Petz – Panda

Zwierzątko z funkcją picia i mokrej pieluszki. Pieluszka zmienia kolor pod wpływem wody, a „magiczna” łapa podpowiada, czy to chłopczyk, czy dziewczynka. W zestawie trzy akcesoria (niespodzianki). Opakowanie służy jako przenośny domek. Wysokość: 15 cm. Wiek: 3+.



Dystrybutor: SIMBA TOYS POLSKA

## SPIN MASTER

## Koci Domek Gabi: Sala imprezowa

W sali imprezowej Gabi znajdują się rampa do jazdy na rolkach, scena i lodowisko. W zestawie maszyna do wyciągania zabawek oraz figurki skaterki Gabby i Marty'ego. Salę imprezową można przymocować na poddaszu obu wersji Kocięgo Domku. Na koniec wystarczy rozpakować Kocią Przesyłkę, tak jak robi to Gabi w serialu, i odkryć ukryty w niej tamburyn!



Dystrybutor: SPIN MASTER

## SPIN MASTER

## Rubble i jego Ekipa – Pojazd podstawowy

Obrotowy dźwig Charger z funkcjonalnym chwytakiem. Ruchome części, obracające się koła i detale sprawiają, że pojazdy z serii Rubble i jego Ekipa (sprzedawane osobno) są idealne do odgrywania scen z serialu oraz tworzenia własnych przygód. Dzieci wraz z rodzicami mogą połączyć siły z ulubionym szczeniakiem i stworzyć zgraną ekipę budowlaną!



Dystrybutor: SPIN MASTER

HEMAR

Kolorowa natura K2 – Kuferek z klockami

Kuferek z serii inspirowanej naturą to zestaw, który łączy zabawę z edukacją. Klocki wykonane zostały z bezpiecznych materiałów z dodatkiem drewna bukowego, co zapewnia ich trwałość oraz skojarzenia z naturą. Na zdjęciu zestaw w dwóch wariantach kolorystycznych. Wiek: 2-8 lat.



Producent: HEMAR FAMILY

CARTAMUNDI

„Kociastyczna gra 3D w Koci Domek”

Bądź pierwszym graczem, który przemierzy pokoje Kocięgo Domku, wskocz na szczyt Ogonogródka i zjedzie po zjeżdżalni, by na koniec spotkać Gabi i wygrać! Po drodze zbieraj żetony aktywności, ale też uważaj na podstępnego Najkotka i inne przeszkody!



Wydawca: CARTAMUNDI

BABY & TRAVEL

WuCetki

Niezastąpiony towarzysz każdej rodziny. Dzięki WuCetkom skorzystasz z każdej toalety poza domem, bez obaw i poczucia dyskomfortu.



Dystrybutor: BABY & TRAVEL

BABY & TRAVEL

Bidon b.box

Nowa odsłona legendarnego b.boxa. Stylowa butelka termiczna utrzymuje temperaturę napoju do 46 godzin. Pojemność butelki: 1 l.



Dystrybutor: BABY & TRAVEL

Reklama



OBSERWUJ I BĄDŹ NA BIEŻĄCO!



## AKSJOMAT

## „Pierwszy album”

Bohaterem opowieści jest dziecko, a wpisów dokonują jego najbliżsi. W albumie w przemyślany sposób zaplanowano miejsce na fotografie i zapiski, które przeplatane są wierszykami i rymowanymi. Twarda oprawa ze złoceniami sprawia, że to idealny prezent z okazji narodzin dziecka.



Wydawca: AKSJOMAT

## AKSJOMAT

## Seria „Bajka dźwiękowa”

Znane bajki z modułem dźwiękowym. Krótki tekst nadaje się do pierwszych prób w czytaniu, a zabawne ilustracje obrazują i dopowiadają treść bajki. Aby włączyć nagrany tekst, wystarczy nacisnąć kółeczko z obrazkiem, aby go wyłączyć – należy zrobić to ponownie!



Wydawca: AKSJOMAT

## POLESIE

## Gra „Koszykówka”

W zestawie 10 piłeczek, 2 wyrzutnie, kartki do zapisywania punktacji, naklejki oraz elementy umożliwiające zamocowanie kosza na stojaku. Gracze na zmianę wystrzelują piłki, celując do kosza. Przy każdym z nich wskazana jest liczba oznaczająca punkty zebrane przez gracza. Liczba graczy: 2. Wiek: 3+.



Dystrybutor: BEMAG

## BEMAG

## Latawiec kieszonkowy

Wykonany z najwyższej jakości materiału, miękki i trwały. Złóż latawiec do rozmiaru kieszonkowego i przechowuj w dołączonym pudełku. W zestawie sznurek i zwińc w kształcie litery D.



Dystrybutor: BEMAG

## CONQUEST ENTERTAINMENT

## Boffin IV Coding 1

Podstawą projektów jest płytki, na którą wystarczy wcisnąć poszczególne elementy. Funkcje projektu opisuje podręcznik. Po ułożeniu pojazd wystarczy sparować z aplikacją Boffin (poprzez element U33), by sterować nim w jednym z trzech trybów: napęd Command, napęd czołgowy lub napęd dotykowy.



Dystrybutor: CONQUEST ENTERTAINMENT

## CONQUEST ENTERTAINMENT

## Boffin IV Coding 2

Zestaw elektroniczny, który umożliwia zbudowanie m.in. latającego śmigła i wentylatora, a następnie zaprogramowanie ich za pomocą polskojęzycznej aplikacji Boffin (do pobrania bezpłatnie w Google Play lub App Store). Projekty zostały szczegółowo opisane w instrukcji (do pobrania na [boffin.cz/pl/wsparcie](http://boffin.cz/pl/wsparcie)) i można je łączyć z innymi zestawami Boffin.



Dystrybutor: CONQUEST ENTERTAINMENT

## FUNNY TOYS FOR BOYS

## Zestaw sztuczek magicznych

Zostań mistrzem iluzji! Dzięki zestawowi poznasz 12 sztuczek magicznych, m.in. ze znikającą monetą, antygrawitacyjną butelką oraz magicznymi kośćmi. W nauce pomocne są filmiki instruktażowe, które demonstrują sposób wykonania poszczególnych trików.



Dystrybutor: ARTYK

## NATALIA COLLECTION

## Modna lalka Natalia

Kolekcja obejmuje sześć lalek w szykownych strojach. Modelki świetnie prezentują się w błyszczących, kolorowych sukienkach. Wysokość lalki: 29 cm.



Dystrybutor: ARTYK

## ZURU

## Sparkle Girlz – Księżniczka ze zwierzątkami

Księżniczka ze szczeniakiem i szlachetnym rumakiem – jednorożcem! W zestawie również szczotka do czesania, dzięki której dziewczynka może ćwiczyć na księżniczce ulubione fryzury. Wysokość lalki: 12 cm. Wiek: 3+.



Dystrybutor: REKMAN

## 4M

## Odlewy gipsowe – Dinozaury

Twórz, maluj i projektuj własne modele dinozaurów 3D! W zestawie jest wszystko, czego potrzebujesz do stworzenia dwóch t-rexów, w tym gips, formy, narzędzia, pędzelek oraz farby w pięciu kolorach. Wiek: 5+.



Dystrybutor: REKMAN

Reklama

# DOCIEKAJ MOTYWÓW, SZUKAJ DOWODÓW



# WSKAŹ WINOAJCÓW

## AMEET

### „LEGO® Architecture. Ilustrowany przewodnik”

Stworzona przy współpracy z architektami LEGO® książka jest podróżą po świecie modeli zbudowanych na wzór ich słynnych pierwowzorów. Przewodnik oferuje nie tylko fotografie, ale też unikatowe spojrzenie na proces powstawania klockowych budowli. Do ich świata zaprasza uznany architekt LEGO® Adam Reed Tucker.



## REX LONDON/BABY & TRAVEL

### Zestaw do ping-ponga

Ten przenośny zestaw do ping-ponga zamontujesz na każdym stole: w parku, w ogrodzie lub w salonie. W zestawie 2 paletki, piłki i siatka. Zabawa ćwiczy refleks, szybkość i kondycję.



## CARTAMUNDI

### Gra „Władca Pierścieni: Bitwa o Helmowy Jar”

Bądź pierwszym graczem, który pokona armię Saurona i wygra! Poruszaj się po planszy i zbieraj spod Helmowego Jaru żetony odpowiadające symbolom na kartach armii Saurona, aby móc ją pokonać i odwrócić losy Śródziemia!



## CUBIC FUN/DANTE

### Puzzle 3D Latający Holender

Z puzzli powstanie świecący w ciemności statek. W zestawie jest 360 elementów wykonanych ze specjalnej pianki. Wszystkie są ponumerowane, ponacinane i umieszczone na arkuszach. Wystarczy bez użycia siły wycisnąć element z arkusza i zmontować go zgodnie z dołączoną instrukcją, bez użycia kleju lub specjalnych narzędzi.



## ARTYK

### Pojazdy hydrauliczne Funny Toys for Boys

Odkryj moc wody i przekonaj się, jak działają układy hydrauliczne! Pojazdy z serii łączą pasję budowania z radością zabawy maszynami budowlanymi. Zabawka pozwala dzieciom zrozumieć zasady działania osiągnięć techniki poprzez doświadczenie i zabawę. W serii dostępnych jest sześć modeli pojazdów.



## BEMAG

### Zabawka antystresowa Punch Me

Idealny produkt dla wszystkich, którzy się czymś stresują lub chcą rozładować emocje. Wypełniona pianką zabawka po uderzeniu w nią odchyła się, wydając przy tym dźwięki! Jest w pełni bezpieczna – nie oddaje ciosów. Wyposażona w 4 przyssawki, dzięki czemu można ją łatwo zamocować np. do biurka.



## EPEE POLSKA

### Gra „What Do You Meme?”

Śmiałe karty dla dorosłych! Nowa pozycja w linii popularnych gier imprezowych zawiera 90 kart z pikantnymi, ostrymi podpisami. Gra jest dodatkiem do podstawowej wersji „What Do You Meme?”.



## EPOCH

### Figurki Sylvanian Families

Figurki są atrakcyjne dla kolekcjonerów ze względu na ich unikatowość, wysoką jakość wykonania oraz walory estetyczne. Wykorzystywane m.in. do tworzenia dekoracji, ozdabiania prezentów lub po prostu jako małe maskotki, które zawsze można mieć przy sobie.



## HARPERKIDS

### „Fantastyczne zwierzęta i jak je znaleźć. Kolorowanka”

Odkryj świat filmu „Fantastyczne zwierzęta i jak je znaleźć” w czarno-białej galerii scen i postaci oraz projektów wykorzystanych w produkcji. W środku znajdziesz tętniące życiem ulice i budynki Nowego Jorku z 1926 r. Pokoloruj wszystko tak, jak zechcesz! Na stronach odkryjesz także liczne rekwizyty i artefakty, w tym różdżki, znaki i symbole.



## NASZA KSIĘGARNIA

### Gra „Syndykat zbrodni”

Gra z popularnym tematem gangsterskim. Proste zasady, szybka rozgrywka. Gracze rywalizują o dominację nad Nowym Jorkiem. W pudełku jest też dodatek „Los Angeles” (nowa plansza, nowy gang, nowe zasady gry). Wiek: 12+.



## ZURU/REKMAN

### X-Shot Excel Regenerator

Wielofunkcyjna wyrzutnia. Dzięki 10 wymiennym elementom możesz stworzyć ponad 1000 unikatowych kombinacji. Użyj dwójnogu i celownika do precyzyjnego strzelania lub zamień je na krótką lufę i przedni chwyt, aby zwiększyć mobilność. Zasięg ognia Regeneratora wynosi aż 24 m! W zestawie jest 48 strzałek. Wiek: 8+.



## TM TOYS

### Littlest Pet Shop – Figurki kolekcjonerskie

Siódma generacja figurek z dużymi główkami, a w niej ponad 65 nowych przyjaciół z serii 1. Znajdziesz tu pandę, kotka, aksolotla, mrówkojada i wiele innych figurek (od #1 do #18). Odkryj zwierzątko, poznaj ich rasy i osobowości oraz dowiedz się, które z nich są rzadkie. W opakowaniu znajdziesz też kod do gry „Roblox” pozwalający odkryć nowy, wirtualny świat LPS.



## MGAE

### Miniverse Make It Mini Spa™

Do każdej kuli dołączone są prawdziwe miniskładniki i akcesoria, dzięki którym możesz stworzyć miniwersję ulubionych produktów spa. Każda kapsuła z kulkami zamienia się w miniwanne z pojemnikiem, na którym możesz eksponować swoje figurki. Wrzuć kulę do kąpielni i obserwuj, jak musuje, umyj ręce minimydłem lub nałóż minipeeling cukrowy! Każdy z produktów pięknie pachnie!



## PMI KIDS WORLD/PLATON

### Figurki Stumble Guys – Deluxe Box

W zestawie jest 12 figurek kolekcjonerskich (2 srebrne i złota), w tym 2 rzadkie. Figurki o wysokości 5,5 cm są wzorowane na tych z popularnej gry online typu knockout.



## SCHLEICH

### Kolekcja Wizarding World™

Gratka dla fanów Harry'ego Pottera™. Schleich® we współpracy z Warner Bros. Discovery Global Consumer Products (WBDGCP) poszerza swoją kolekcję. W najnowszej ofercie, dostępnej już od lipca, znaleźć można Dementora, Trolla, ukraińskiego smoka, Voldemorta, a także profesora Snape'a i profesora McGonagall, którym towarzyszą ich patronusy.



## TREFL

### Brick Trick Harry Potter – Wieża Zegarowa

Z serią Brick Trick Harry Potter przeniesiesz się do świata kreatywnej zabawy, aby murować, ciąć, kleić i dekorować. Weź udział w magicznej zabawie i porozmawiaj z Sarkastycznym Gargulcem. Zbuduj Wybrukowany Dziedziniec i przylegające wieże. Wrzuć do Czary Ognia swoje imię, po czym weź udział w Turnieju Trójmagicznym.



## TUBAN

### Shock! Multisensoryczny piankożel

Wystarczy nałożyć odrobinę produktu na dłoń, aby poczuć, jak delikatnie musuje, strzela, chłodzi i pachnie, zapewniając jednocześnie najróżniejsze wrażenie sensoryczne. Oprócz tego piankożel delikatnie nawilża skórę. Produkt jest dostępny w różnych wariantach zapachowych.



## COBI

### Kubuś

Samochód pancerny zbudowany w sierpniu 1944 r. Firma Cobi we współpracy z Muzeum Wojska Polskiego przygotowała patriotyczny zestaw rocznicowy z okazji 80. rocznicy Powstania Warszawskiego. Zbuduj słynnego Kubusia i porównaj go z muzealnym egzemplarzem! Liczba elementów: 302 (w tym 2 figurki powstańców). Skala 1:35. Model posiada ruchome koła i otwierany właz. Wiek: 7+.



## SES CREATIVE/M&Z

### Gra „Kubb Original”

Wyznacz boisko do gry w kształcie kwadratu. Drewniane kubki należy ustawić w rzędzie na przeciwległych liniach bazowych. Na środku boiska, pomiędzy obiema drużynami, jest miejsce dla największego kubka, tzw. króla. Drużyna wyrzuca kije drużyny przeciwnej za pomocą kijów do rzucania. Gdy wszyscy się spotkają, przychodzi kolej na króla. Wygra drużyna, która jako pierwsza przerzuci króla. Wiek: 8+.



## JADA/SIMBA TOYS POLSKA

### Fast & Furious 2002. Nissan Skyline

Metalowy samochód kolekcjonerski na licencji „Fast & Furious”, z otwieranymi drzwiami oraz bagażnikiem i maską. Skala 1:24. Wiek: 8+.



## CARRERA REVELL EUROPE

### Revell RC – Koparka 3 w 1

Koparka z linii Revell Engineers: Buduj, Eksploruj, Odkrywaj. Koparkę, dźwig i chwytak można zbudować bez użycia kleju ze 177 części z zachowaniem tego samego podwozia. Następnie wystarczy wlać do zbiornika niewielką ilość wody – dzięki temu młodzi konstruktorzy uzyskają podstawowy napęd hydrauliczny w ruchomych częściach pojazdu. Wiek: 8+.



## DAFFI

### Kolekcja Polska Motoryzacja

W kolekcji wkrótce pojawią się popularne samochody dostawcze FSC Żuki w czterech kolorach z oznakowaniem PSS Społem. Modele będą dostępne w dedykowanych opakowaniach. Pojazdy wykonane zostały z metalu z wiernie odwzorowanymi szczegółami oryginału. Skala 1:43.



## PIATNIK

### „Classic Scrabble™. Karty”

Kultowa gra, kultowe karty, czyli „Scrabble” na kartach Piątnika. Zamiast płytek gracze używają kart z literami, których jest tyle samo co w tradycyjnej wersji gry. Oprócz klasycznej rozgrywki dostępny jest wariant z kartami akcji oraz tryb Rummy, w którym gracze realizują różne zadania. Można grać samodzielnie lub w większej grupie. Wiek: 10+.



## SPIN MASTER

### Gra „Rubik's: Gridlock”

Odwróć kartę wyzwania, odkryj układankę i umieść białe klocki startowe w sposób pokazany na rysunku. Zastanów się, jak rozmieścić pozostałe kolorowe klocki na planszy bez przesuwania klocków startowych! Łamigłówka oferuje 88 zagadek na czterech poziomach trudności. Zagraj w nową wersję klasycznej kostki Rubika, która rzuca wyzwanie kreatywnemu myśleniu, szybkości oraz umiejętności rozwiązywania problemów. Wiek: 7+.



nickelodeon™



**NOWA LINIA  
RUBBLE I JEGO EKIPA  
OD SPIN MASTER JUŻ DOSTĘPNA!**



6070795



6068074



Ponad  
**60 cm**  
wysokości!



Światła i dźwięki



Piasek kinetyczny



6066726

6067494



©2024 & TM Spin Master Ltd. All rights reserved.



**Disney Maluch.**  
**Wycinanki niespodzianki**  
AMEET



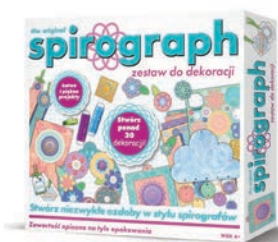
**Zestaw koralików**  
**Natalia**  
ARTYK



**Zestaw do tatuazu**  
**Doodle Dip**  
ZIMPLI KIDS/BABY & TRAVEL



**Ziemia i wulkany**  
CLEMENTONI/DAMI



**Zestaw do dekoracji**  
**Spirograph®**  
DANTE



**Koci Domek Gabi**  
**- Ogród Wrózkici**  
EPEE/EPEE POLSKA



**Oceanarium Aquabeads**  
EPOCH



**Maski do kolorowania**  
STARPAK/EURO-TRADE



**„Maluj paluszkciem.**  
**Na wsi”**  
AWM



**LinXo Creator**  
ORBICO TOYS



**Makramee Top Model**  
DEPESCHE/PLATON



**Kolorowanki z farbkami**  
FLOSS & ROCK/REGNUM





**Diamantowa mozaika Disney:  
Piękna i Bestia**

BEMAG



**Gumki do ścierania-puzzle  
Unicorn & Pegasus**

IWAKO/JAPOKO



**Puzzle kreatywne  
Robot Lab**

CZUCZU/BRIGHT JUNIOR MEDIA



**Brokatowe wróżki**

4M/REKMAN



**Colouring Book**

ROZETTE



**Zestaw świecący  
w ciemności  
Glow Slime XL**

TUBAN



**Masa plastyczna  
Hey Clay - Minionki**

TM TOYS



**Zestaw kreatywny  
Monster High**

RMS/M&Z



**Creatto:  
Świecący jednorożec  
i przyjaciele**

KOSMOS/PIATNIK



**Aqua Gelz  
- Magiczne syreny**

SIMBA TOYS/  
SIMBA TOYS POLSKA



**Kinetic Sand  
- Ruchome formy**

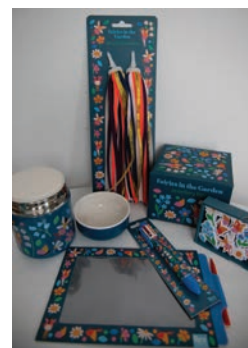
SPIN MASTER



„LEGO® Bricktivity”  
AMEET



Natalia Collection  
– Biżuteria księżniczki  
ARTYK



Kolekcje akcesoriów  
REX LONDON/BABY & TRAVEL



Kolekcja Polska Motoryzacja  
DAFFI



Zgnięciulki – Kulinarna podróż  
EPEE POLSKA



Sylvanian Families – Cake Party  
– Torebka niespodzianka  
EPOCH



L.O.L. Surprise! Hair Beads  
MGAE



Pluszaki Cotton CandyKins  
ORBICO TOYS



Kolekcja Sport  
JELLYCAT/REGNUM



**T-Racers Mix 'N Race**  
MAGIC BOX/PLATON



**Oszczepnik (71580)**  
PLAYMOBIL



**Shrek - Ciastek**  
COMANSI/BEMAG



**Jaja smoka**  
KOSMOS/PIATNIK



**Szafa marzeń  
Mini Fashion**  
ZURU/REKMAN



**Zestawy startowe**  
SCHLEICH



**Littlest Pet Shop - Plaża**  
TM TOYS



**Kulko-klocki Lalaboom  
- Leśne zwierzątka**  
TREFL



**Pierdzące figurki  
Fart Ninja**  
FUNRISE/M&Z



**Marvel  
- Metalowe figurki**  
JADA/SIMBA TOYS



**Psi Patrol: Pup Squad**  
SPIN MASTER



Tytuł	„Duos: Sport & Baśnie”	„Motyle”	„Quiz wieczorny”	„MikroMakro: Ostatnie starcie”
Zasady gry	<p>Połącz obrazki w pary. Otrzymaj punkty za identyczne pary. Zdobyć najwięcej punktów i wygraj! W grze liczą się kreatywność oraz umiejętność przywidywania skojarzeń pozostałych uczestników rozgrywki. Liczba graczy: 2-6. Wiek: 7+.</p>	<p>Gracze licytują kafelki, z których budują swój ogródek, a w międzyczasie przypinają motyle do okazałych kwiatów. W ten sposób zbierają nektar, czyli punkty. Wygrywa osoba, która zdobędzie najwięcej nektaru. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 14+.</p>	<p>Skąd pochodzi Pippi Pończoszanka? Gdzie odbyła się rewolucja goździków? Jaką muzykę tworzył Bob Marley? Gdzie rosną pomarańcze? Spędź fajnie wieczór, poszerzając przy tym swoje horyzonty!</p>	<p>Czwarta odsłona bestsellerowej serii gier kooperacyjnych, w których gracze wspólnie rozwiązują sprawy kryminalne, dociekają motywów, szukają dowodów i skazują winowajców. W pudełku kryje się 16 nowych spraw.</p>
Wydawca/ Dystrybutor	GRANNA	AWM	KANGUR	LUCKY DUCK GAMES



Tytuł	„Wieża”	„Escape Room: W krainie czarów”	Seria „Na końcu języka”	„ReSound”
Zasady gry	<p>Wyciągaj na zmianę bloki i układaj na górze w taki sposób, by wieża nie runęła! Gra rozwija kreatywność oraz zdolności manualne, a także pobudza wyobraźnię. W zestawie 57 drewnianych bloczków. Wiek: 3+.</p>	<p>Wyruszenie w podróż do zagadkowego świata dziwności, gdzie czekają na was niesamowite postaci! Zanurcie się w krainie absurdu i spróbujcie zrozumieć jej szaloną logikę, by razem z Alicją przeżyć niezapomnianą przygodę.</p>	<p>Każda gra z serii ma inne zasady. Gracze kolejno wykładają karty na stół – gdy pojawią się takie same, należy jak najszybciej podać hasło z kart. Powiedz to, co masz na końcu języka! Wiek: 10+.</p>	<p>Interaktywna gra w polskiej wersji językowej opiera się na sekwencjach dźwięków. Rozgrywka rozwija zdolności poznawcze, ćwiczy pamięć oraz koncentrację. Liczba graczy: 1-10. Wiek: 5+.</p>
Wydawca/ Dystrybutor	MEGA CREATIVE/EURO-TRADE	FOXGAMES	NASZA KSIĘGARNIA	ORBICO TOYS



Tytuł	„Finttoss Jr.”	„Tik Tak Bum Travel”	„Jumanji”
Zasady gry	Ten fiński zestaw do rzucania do celu wymaga skupienia, dokładności i precyzji. Ustaw drewniane słupki z motywami zwierząt, określ miejsce do rzucania i zrzuć słupki. Ale uważaj! Kolumny mają różne wyniki! Wygrywa gracz, który jako pierwszy zdobędzie 10 punktów. Wiek: 8+.	Wielokrotnie nagradzana gra słowna z tykającą bombą. Przeskakująca z ręk do rąk bomba wystawia nerwy graczy na próbę! Trzymający ją gracz musi szybko wymyślić słowo zawierające wylosowaną zbitkę liter, by móc przekazać bombę dalej. Karty z hasłami przechowuje się wewnątrz bomby. Wiek: 10+.	Rodzinną grą przygodową. W trakcie rozgrywki będziesz stawiał czoła różnym niebezpieczeństwom, rozszyfrowywał tajne wiadomości, ale przede wszystkim ścigał się z czasem! Fabuła w wierny sposób odtwarza historię przedstawioną w filmie „Jumanji”. Liczba graczy: 2-4.
Wydawca/ Dystrybutor	SES CREATIVE/M&Z	PIATNIK	SPIN MASTER

Reklama



**Odjazdowe nowości**  
w sprzedaży już od sierpnia!





Tytuł	„Dochodzenie”	„Shit Happens”	„Klink”	„Lotto Bingo”
Zasady gry	Seryjny morderca dokonał kolejnej zbrodni. Dochodzenie stoi w miejscu, a bezradni detektywi brną w ślepe uliczki. Wiele wskazuje na to, że mordercą jest jeden z nich... Na podstawie poszlak musicie ustalić, kogo podejrzewacie. Czas rozgrywki: 20 minut. Liczba graczy: 4-12. Wiek: 14+.	Waszym zadaniem będzie ułożenie kart w odpowiedniej kolejności, zgodnie ze specjalistyczną skalą na Gównometrze, czyli wirtualnej skali od 0 do 100, gdzie 0 oznacza „Nic nie odczuwam”, a 100 „Za co mnie to spotkało?”. Aby zdobyć kartę, odgadnijcie jej miejsce na wskaźniku rozpaczy. Zdobywca 10 kart zostaje zwycięzcą! Liczba graczy: 2. Wiek: 14+.	Gracze starają się zbierać zestawy kart o możliwie najniższej wartości. Nieustanna ich wymiana w połączeniu z elementem niepewności sprawiają, że każda rozgrywka jest pełna emocji. Poręczne pudełko pozwala zabrać grę wszędzie ze sobą.	W zestawie znajdują się magnetyczne karty i elementy, które ułatwiają zabawę i zapobiegają zgubieniu komponentów. Gra rozwija spostrzegawczość. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 3+.
Wydawca/ Dystrybutor	LUCRUM GAMES	GOLIATH/PLATON	REBEL	FLOSS & ROCK/REGNUM



Tytuł	„Hitster”	„Mistakos Platform”	„Rykwisko!”
Zasady gry	Zanurzcie się w świat muzyki! Zeskanujcie telefonem kod QR, a w darmowej aplikacji Spotify usłyszycie utwór. Czy zgadniecie, z jakich czasów pochodzi? Czekają na was same najlepsze hity muzyczne ostatniego stulecia! Wiek: 16+.	Spróbuj dołożyć do konstrukcji wszystkie swoje krzesła, zanim zrobią to inni! Wykaż się zręcznością i refleksem! Specjalna elektroniczna platforma gra muzykę i kręci się, utrudniając wykonanie zadania. Gdy tylko uruchomi się alarm, platforma zacznie wirować i zrzucać krzesła!	Zwierzęta zwiariowały... Nie przestają szczekać, gdać i miauczeć! Aby wygrać, musisz krzyknąć w odpowiednim momencie, szybciej od pozostałych graczy! Kiedy pozbędziesz się wszystkich kart, wydadz z siebie okrzyk zwycięstwa! Czas rozgrywki: 20 minut. Liczba graczy: 2-5. Wiek: 6+.
Wydawca/ Dystrybutor	TM TOYS	TREFL	MUDUKO



Tytuł	„LEGO® Harry Potter™”	„Piłkarzyki: Polska”	„Fruit Cup”	„Original Squishmallows: 4 do paczki”
Zasady gry	Ponad 100 pomysłów na konstrukcje z klocków LEGO®, ciekawe gry i zagadki oraz wyzwania. Każde zadanie zaprojektowane zostało tak, aby zajęło najwyżej 5 minut. W zestawie są minifigurka Harry’ego Pottera, 70 wyselekcjonowanych klocków LEGO® oraz pomysły na nowe konstrukcje.	Gra polega na odbijaniu piłeczki za pomocą umieszczonych na sprężynkach piłkarzy. Wygra ten, kto zdobędzie więcej goli! W zestawie są boisko, piłkarzyki, piłki i naklejki, a wszystko to w barwach biało-czerwonych!	Zadaniem graczy jest jak najszybsze usunięcie z kubeczka (za pomocą łyżeczki) zbędnych kawałków owoców, tak aby zostały w nim tylko te odpowiadające rozwiązaniu podanemu na rewersie karty. Gra ćwiczy logiczne myślenie, spostrzegawczość, szybkość reakcji oraz motorykę małą.	Gracze muszą jak najszybciej zebrać cztery karty z tej samej kategorii z różnymi motywami. W każdym pudełku znajduje się oryginalny pluszak Squishmallows – Benny Wielka Stopa. Gra ćwiczy refleks i koncentrację. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 8+.
Wydawca/ Dystrybutor	AMEET	ARTYK GAME/ARTYK	EGMONT	EPEE/EPEE POLSKA



Tytuł	„Zbijanie puszek”	Zestaw gier podróжных 4 w 1	„Friends: Race to Central Perk”	„Jurassic World: Shaky Volcano”
Zasady gry	W puszkach rzuca się woreczkiem wypełnionym fasolą. Każda z nich opatrzona jest numerem odpowiadającym liczbie punktów zdobytych za jej strącenie. Gra ćwiczy precyzję, celność i koncentrację.	Zestaw klasycznych gier dla całej rodziny, w skład którego wchodzi „Zgadnij kto?”, „Pierwszy do 4”, „Balansująca rakietka” oraz „Balansujące krzesła”.	Graj jako jedna z sześciu głównych postaci, ścigając się do kanapy w Central Perku! Odpowiadaj na pytania dotyczące serialu i przesuwaj się po okręgach wokół planszy, aż dotrzesz do samego środka!	Umieść figurki dinozaurów na wulkanie! Uważaj przy tym na pteranodona, który lata nad kraterem! W zestawie 8 figurek dinozaurów. Liczba graczy: 2-4. Wiek: 4+.
Wydawca/ Dystrybutor	REX LONDON/BABY & TRAVEL	GRAFIX/BEMAG	CARTAMUNDI	EPOCH





**Seria „Co słychać...”**  
AKSJOMAT



**„Disney Maluch. Figle i psoty”**  
AMEET



**Interaktywna książeczka z serii E-Edu**  
ARTYK



**Smily Play – Zwierzakowo**  
ANEK/BEMAG



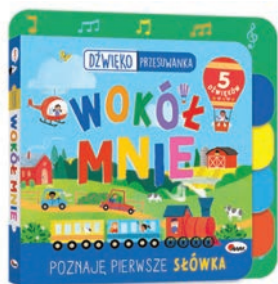
**„Mali Hokus i Pokus”**  
FOXGAMES



**„Ty decydujesz! Jaś i magiczna fasola”**  
HARPERKIDS



**„Mon i Netka. Moja pierwsza ekonomia”**  
JUPI JO!



**„Dźwiękoprzesuwanica. Wokół mnie”**  
AWM



**„Plaża”**  
TRIXIE BABY/REGNUM



**„Przygoda Kosmopiesków”**  
TREFL



**„Co lubi kucyk?”**  
ZIELONA SOWA

**18-19 WRZEŚNIA 2024**

**XXVI EDYCJA TARGÓW ZABAWEK REKMAN**

TARGI STACJONARNE  
TERMINAL EVENT CENTER WE WROCŁAWIU

**ZAPRASZAMY NA JEDNE Z NAJWIĘKSZYCH  
TARGÓW W BRANŻY!**

WYGODNE KONTRAKTACJE DOPASOWANE DO CIEBIE!

**DLACZEGO WARTO BYĆ Z NAMI?**

NAJWIĘKSI DOSTAWCY ZABAWEK, GIER I ARTYKUŁÓW DLA DZIECI W JEDNYM MIEJSCU  
NOWOŚCI, BESTSELLERY I PREMIERY NA SEZON GWIAZDKA 2024  
ATRAKCYJNA OFERTA WYPRZEDAŻOWA  
ATRAKCYJNE RABATY TARGOWE I UNIKATOWA OFERTA PROMOCYJNA  
DODATKOWE BENEFITY DLA KLIENTÓW OBECNYCH NA TARGACH  
DLA NAJAKTYWNIJSZYCH KLIENTÓW TARGOWYCH NIESPODZIANKI  
O WARTOŚCI 1000 ZŁ KAŻDA  
TERMIN TARGOWY POWYŻEJ 90 DNI

**LOKALIZACJA**

TERMINAL EVENT CENTER

UL. RAKIETOWA 33, 54-615 WROCŁAW, [WWW.TERMINALEVENTCENTER.PL](http://WWW.TERMINALEVENTCENTER.PL)

**ZAREJESTRUJ SIĘ**

NA [WWW.REKMAN.COM.PL](http://WWW.REKMAN.COM.PL)

**REJESTRACJA TRWA DO 4 WRZEŚNIA 2024**

**2-30 WRZEŚNIA 2024**

**TARGI ZABAWEK ONLINE**

[WWW.PLATFORMATARGOWA.REKMAN.COM.PL](http://WWW.PLATFORMATARGOWA.REKMAN.COM.PL)



**NIESPODZIANKI  
O WARTOŚCI  
1000 ZŁ**

# RAINBOW HIGH™

## WATERCOLOR & CREATE™

