

RYNEK ZABAWEK

ISSN 2392-2273

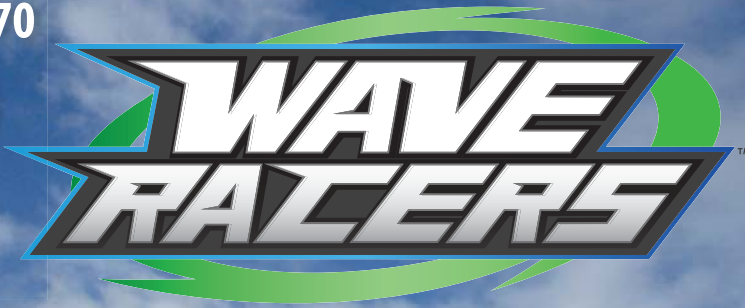
nr 8 (27) 2018 www.rynekzabawek.pl 9 zł (tym 8% VAT)

Fachowe pismo branży zabawkarskiej

SPIELWARENMESSE VOL. 70

EMOCJE Z WYŻSZEJ PÓŁKI

RODZICE, POBAWCIE
SIĘ Z NAMI!

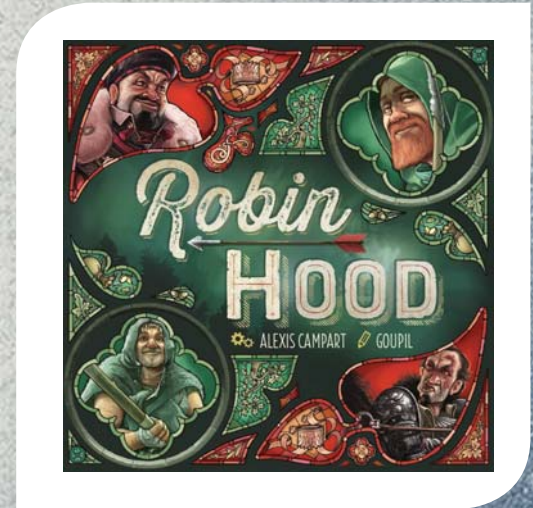
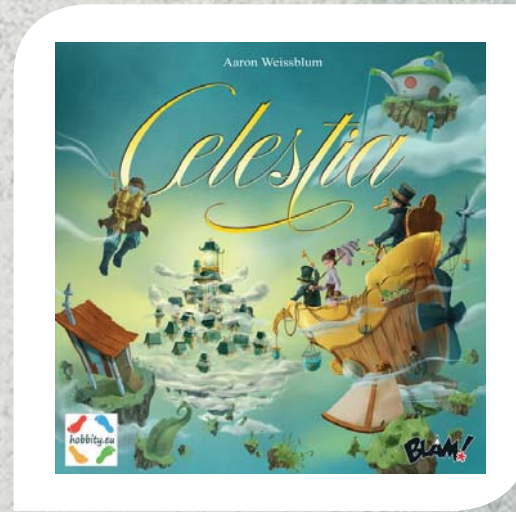


PRODUKTY
W SPRZEDAŻY!



Pierot

OFICJALNY DYSTRYBUTOR



Radosnych Świąt
życzy
wydawnictwo
HOBBITY.EU
www.hobbity.eu


Białych
ciepłych,
zdrowych
rodzinnych,
magicznych,
niezapomnianych,
pachnących choinką
ŚWIĄT BOŻEGO NARODZENIA,
spędzonych w rodzinnym gronie.

*Cudownych Świąt i wszystkiego,
co najlepsze w Nowym, 2019 Roku
życzy*

RYNEK ZABAWEK



RYNEK ZABAWEK

ISSN 2392-2273

WYDAWCA

Kurka Wodna Anna Wakulak

Adres redakcji:

„Rynek Zabawek”
ul. Narwik 8, lok. 58
01-471 Warszawa

rynekszabawek.pl

REDAKTOR NACZELNA

Anna Wakulak
e-mail: awakulak@rynekszabawek.pl
T: 22 379 78 76, F: 22 479 49 19

REDAKCJA

Lidia Lewandowska
Agnieszka Chwiłka-Florek

KOREKTA

Agnieszka Chwiłka-Florek

SKŁAD

Paweł Wolski
Studio First Group

REKLAMA

Anna Piskorska
e-mail: apiskorska@rynekszabawek.pl
T: 22 379 78 86, F: 22 479 49 19

PRENUMERATA

e-mail: prenumerata@rynekszabawek.pl
T: 22 379 78 89

PRODUKCJA I DYSTRYBUCJA

Marcin Olech
molech@rynekszabawek.pl

Przesyłając materiały do publikacji w magazynie „Rynek Zabawek”, oświadczają Państwo, że nadesłane informacje nie będą naruszały żadnych praw osób trzecich, szczególnie autorskich praw majątkowych oraz praw pokrewnych. Redakcja magazynu „Rynek Zabawek”, zastrzega sobie jednocześnie prawo do skracania i adyustacji otrzymywanych do publikacji materiałów.

„Rynek Zabawek” – 8/2018 (grudzień)



ZKDP – nakład kontrolowany: 3500 egzemplarzy



KOPD – Komitet Ochrony Praw Dziecka



Murugumbel – drukarnia



Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach

Szukaj nas:

rynekszabawek.pl

[facebook](#)

[YouTube](#)

RYNEK ZABAWEK

TOP TRUMPS

NAJLEPSZA GRA KARCIANA

8/2018 1

Spis treści

Wiadomości.....	4
Spielwarenmesse vol. 70.....	12
Rodzice, pobawcie się z nami!.....	18
Kind + Jugend 2018: wokół innowacji.....	20
Kreatywne oblicze Frankfurtu.....	22
Kids Products Forum po raz trzeci.....	26
Poczet zwycięzców, czyli Zabawki Roku 2018 wręczone	28
Licencje: Mocna czwórka.....	30
Rewolucja w prawach konsumenta.....	32
Dzielne dziewczęta na misji specjalnej.....	34
Wrażenia na gorąco: Spiel w Essen.....	36
Klient musi mieć wybór.....	38
Nowości.....	40
Emocje z wyższej półki.....	57
Oczy i uszy szeroko otwarte.....	58
Klienta portret własny.....	60
Nic nie jest w stanie nas zaskoczyć.....	62
Na tropie „Detektywa”, czyli śledztwo doskonałe!.....	66
W małym wafelku wielka moc!.....	68
Ale jaja! Podwójne narodziny podczas konferencji!.....	69
Duży format = wielka przygoda.....	70
Więc chodź, pomaluj mój świat.....	72
Męskie klimaty.....	73
Książkowa impreza.....	75
Krakowskie peretki.....	76
Poczytaj mi, mamo.....	78
Pędzi pospieszny pociąg!.....	82
Działania (od)twórcze.....	84
Rekordowe Planszówki na PGE Narodowym.....	87
Wszystkie zmysły na pokład!.....	88
Małe co nieco.....	91
Będzie się działo.....	95

Zabawki interaktywne

88



Nowości

40

W tym wydaniu zareklamowali się

Abino	71	Hobby.pl	II okt.	Rebel	21
Alexander	25	Kapstryk	53	Spielwarenmesse	15
Ameet	89	Kids' Time	III okt.	Tactic	43
Artyzan	59	Logis	77	TM Toys	23
Ata	64-65	Majdan Zabawek	74	Trefl	83
AWM	6	Malik	33	Tupiko	8
Bemag	6	Mario	91	Wader-Woźniak	IV okt.
Branded Toys	93	Marko	61	Winning Moves	pagina
CDP.pl	81	Martel	85	Wojtex	67
Cobi	13	MDR	44-45		
Dami	95	MGA	5		
Dante	3, 9	Mirage Hobby	37		
Dromader	39	Multigra	27		
Edgard	51	Nasza Księgarnia	31		
Egmont	41	Party Tino	insert		
Fabryka Kart Trefl	49	Pierot	I okt., 17	Pierot Sp. z o.o.	
Fox Games	11	Playmobil	29	Skarbimierzycze 19	
Gandalf	91	Polesie	7	72-002 Dołuje	
Granna	47	Pro-Exim	35	Tel.: +48 91 440 38 36	
				www.pierot.com.pl	
				www.fb.com/pierot.zabawki	



Pierot Sp. z o.o.
Skarbimierzycze 19
72-002 Dołuje
Tel.: +48 91 440 38 36
www.pierot.com.pl
www.fb.com/pierot.zabawki

Zdjęcia: Shutterstock.com, Mattel

Czas na niezapomniane święta



OFICJALNY DYSTRYBUTOR W POLSCE



WWW.DANTE.COM.PL

SZCZECIN 71-345, UL.RODAKOWSKIEGO 1/5

DYSTRYBUTORZY

BIAŁA-PODLASKA
PANDA
UL.SIDORSKA 117
TEL.: 833426080
PANDA@PRO.COM.PL

BIAŁYSTOK
INTEGRO
UL.HANDLOWA 7
TEL.: 857 455 203
INTEGRO@INTEGRO.BIALYSTOK.PL

BRZEG
NIKE
UL.MAKUSZYŃSKIEGO 6/7
TEL.: 603658398
NIKE.ZABAWKI@INTERIA.PL

GDAŃSK, LOGISTIC KOWALE
KAJA
UL.MAGNACKA 4, SEGMENT C, 7R
TEL.: 586685863
REMIXKAJA@ONET.PL

MODLNICZKA
MIKI
UL.HANDLOWCÓW 2 (CH WITEK)
PAWILON 1, TEL.: 124234603
GRZEGORZ@MIKI.COM.PL

OŻARÓW MAZOWIECKI
KIER
UL.POZNAŃSKA 220
TEL.: 228537504
BIURO@ZABAWKI-KIER.PL

POZNAŃ
SUPER 7
UL.ÓPEŁTKI 23
TEL.: 616397925
MALGORZATA.STRASZEWSKA@SUPER-SIODEMKA.PL

WARSZAWA
AZYMUT
UL.GOTTLIEBA DAJMLERA 2
TEL.: 228479758
ALEKSANDRA.PIETRZAK@AZYMUT.PL

MAGNIE
REKMAN
UL.EUROPEJSKA 4
TEL.: 71 39 37 818
OFFICE@REKMAN.COM.PL

MUZEUM ZABAWEK I ZABAWY W KIELCACH

Zabawki Przyjazne Dziecku

26 listopada br. odbył się finał X edycji organizowanego przez Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach konkursu Zabawka Przyjazna Dziecku. Jury oceniło łącznie 53 prace. I miejsce przypadło Agnieszce Pluszczewicz za „Twins – zagrasz w sąsiedztwo”, II – Małgorzacie Klaklik za „Misie cyrkowe + Misiowe bujadło”, a III – Wioletcie Mikołajczak za „Drewniane tabliczki do nauki liter i cyfr”. Wyróżnienia otrzymali Agnieszka Pluszczewicz za „Przebieranki”, Urszula Łysionek-Kowalska za „Melę i Maksa w domu”, Joanna Gęsiorska-Duszyńska za „Termomisia” oraz Andrzej Klisz za „Sza-chy”.

DLA MAŁYCH I DUŻYCH

MUZEUM ZABAWEK I ZABAWY
W KIELCACHX KONKURS
Zabawka przyjazna
dziecku

FABRYKA KART TREFL-KRAKÓW

Imprezowe „Szóstki”

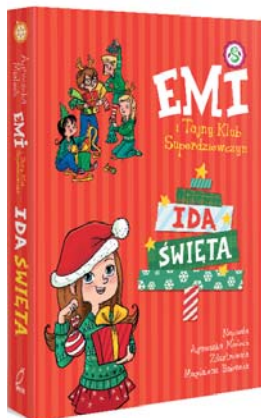
Szóstki to nowa słowna gra karciana, która rozkręci każdą imprezę. Gracze mają przed sobą sześć szybkich rund: w ciągu minuty muszą zapisać nazwy sześciu rzeczy, które odpowiadają kategoriom na karcie. Wygra ten, kto zdobędzie najwięcej punktów. Emocje potęguje fakt, że każda runda niesie ze sobą inne zasady punktowania.



FOXGAMES

Święta na luzie

Kto powiedział, że przygotowania do świąt nie mogą być fajne? Emi i Tajny Klub Superdziewczyn ogłaszają tajną misję: „Święta na luzie”. Bez wielkich zakupów i porządków, za to z własnoręcznie przygotowanymi świątecznymi ozdobami i potrawami. W książce Agnieszki Mielech „Emi. Idą święta” młodzi czytelnicy przeczytają o ekologicznych świętach, idei DIY, świętowaniu w różnych stronach świata oraz radości dawania prezentów, a także o zwyczajnym byciu razem w tym czasie.



PRO-EXIMP

Dystrybutor w slime'owej kąpieli

W ofercie Pro-Eximp pojawił się oryginalny, licencjonowany Slime od Nickelodeon. Bezpieczny, przebadany laboratoryjnie produkt, przygotowywany zgodnie ze szwajcarską recepturą już od lat 70. ubiegłego wieku, to gwarancja świetnej zabawy. Dzieci mogą go też oglądać na małym ekranie – w jednym z programów powstał cały park rozrywki Slime, a gośćmi są młodzieżowe gwiazdy, które bez wyjątku są zalewane dostępną w trzech kolorach (zielonym, niebieskim i różowym) masą Slime.



TREFL

Konkurs na projekt gry

15 listopada br. Trefl we współpracy z siecią sklepów Biedronka rozpoczął akcję społeczno-promocyjną „Zgrana rodzina”. W konkursie mogą wziąć udział klienci, którzy do 31 grudnia br. kupią dowolny produkt z serii Fun for Everyone w wybranym sklepie Biedronka, stworzą projekt gry, a następnie zarejestrują go wraz z paragonem na stronie www.zgranarodzina.trefl.com. Osoba, której pomysł okaże się najciekawszy, ma szansę wygrać 50 tys. zł. W jury konkursu zasiada m.in. Anna Wakulak, redaktor naczelna „Rynku Zabawek”. Zwycięska gra zostanie wydana przez Trefla i będzie dostępna w sprzedaży w sieci sklepów Biedronka w ramach świątecznej oferty w 2019 r.



POOPSIe

THE MAGICAL UNICORN™



25+
MAGIC
SURPRISES



NAKARM
JEDNOROŻCA



JEDNOROŻEC
ZROBI KUPKE



KUPKA ZMIENI
KOLOR



GRA I ZABAWA

Weekend z planszówkami

24-25 listopada w gdańskim AmberExpo odbyły się 7. Targi Gra i Zabawa oraz 17. Trójmiejskie Spotkania z Grami Planszowymi „Festiwal Gramy”.

Wśród laureatów konkursu Gra Roku Targów Gra i Zabawa 2018 znaleźli się:

- Gra Roku: „Sagrada” (FoxGames);
- Familijna Gra Roku: „Paperback. Edycja polska” (Baldar);
- Dziecięca Gra Roku: „Karak” (Albi).

Wyróżnienia otrzymały: „Azul” (Lacerta), „Operation Escape Room Junior” (TM Toys) oraz „Totem” (Nasza Księgarnia), a wyróżnienie specjalne „Mistrz bajek” (Wojewódzka i Miejska Biblioteka Publiczna im. J.K. Korzeniowskiego w Gdańsku).



ALEXANDER

Wydawca z podwójnym wyróżnieniem

W X edycji konkursu Zabawka Roku wyróżnienie otrzymały aż dwie tegoroczne premiery Alexandra. Pierwszą z nich jest seria gier „Moje na górze”, która została doceniona nie tylko za pełną śmiechu rozgrywkę, ale także walory edukacyjno-wychowawcze. Dzieci rozwiną z nią słownictwo oraz poćwiczą refleks. Nauczą się także, że wyrażanie swojego zdania ma znaczenie i jeśli ma się coś do powiedzenia, to warto to zrobić. Atrakcyjności grze dodaje gadżet w postaci plastikowych łapek.

Kolejną wyróżnioną grą jest „Ale japa”, która zrobiła furorę w trakcie konkursu. Na początku zabawy gracze nakładają na twarze niedorzeczne maski, w których wyglądają przezabawnie. Zadanie polega na odnalezieniu przez nich wśród wykładanych kart masek, jakie oni sami lub inni gracze mają w danym momencie na twarzy. Odnalezienie właściwej maski skutkuje jej zmianą na twarzy danego gracza. Gra uczy dystansu do siebie, pokazuje, że bycie śmiesznym nie jest niczym złym, a wręcz przeciwnie – pomaga zbliżyć się do innych. Pozwala też odkryć, jak ulotny jest nasz wygląd...



Zdjęcia: Alexander, Fox Games

Reklama

BEMAG
www.bemag.pl

HURT

**REGIONALNY DYSTRYBUTOR
MASKOTEK YOOHOO**

Gutowo Wielkie 26a, 62-300 Września kontakt@bemag.pl

Zimowe zabawy z książką

POLESIE®



Art. 71743



Art. 71187



Art. 70579



ul. Sadowa 14/14, 21-500 Biała Podlaska

NIP: 537-26-15-999

tel.: +48 887 747 774 | tel.: +48 727 678 777

wader@polesie-toys.pl

office@wader-polesie.pl

www.polesie-toys.com

POLESIE – PRODUCENT ZABAWEK Z TWORZYW SZTUCZNYCH

KATE4KIDS

Szmacianki z duszą

Lalki artystyczne Kate4Kids od polskiej projektantki Katarzyny Skorupy wspierają rozwój dziecka. Ręcznie szyte lale dla chłopców i dziewczynek otrzymały ostatnio Nagrodę Rodziców 2018 w konkursie Zabawka Roku. Jury zwróciło uwagę, że stanowią pretekst dla rodzica do rozmowy z dzieckiem o emocjach. Marka zamieściła też na swoim blogu kilka porad przygotowanych wraz z psycholożką Patrycją Filak, jak przy okazji zabawy pomóc dziecku rozpoznawać emocje oraz wspierać jego kreatywność. Lalki można stworzyć według własnego projektu na www.kate4kids.com.



TM TOYS

Mistrzostwa w Rummikub

W 10. Mistrzostwach Świata w Rummikub, które odbyły się w Jerozolimie, nasza rodaczka zajęła 4. miejsce (po reprezentantach Japonii, Izraela oraz Holandii) wśród 32 przedstawicieli różnych krajów. Gratulujemy!



Reklama

Tupiko Sp. z o.o.
Zabawkarstwo Wojciech Bączek
07-100 Węgrów, ul. Gdańska 80
+48 25 792 31 98
www.tupiko.pl

ALEXANDER

Spotkajmy się!

Listopad i grudzień to w Alexandrze czas wzmożonych spotkań z klientami docelowymi. Z grami wydawcy mogli oni spotkać się podczas takich imprez z planszą w roli głównej, jak: wrocławski Game Fest, gdański Festiwal Gramy czy warszawski maraton gier planszowych Rzuć Kostką, a także kilkudziesięciu imprez mikołajkowo-świątecznych odbywających się na terenie całej Polski.



FOXGAMES

Wielki Konkurs Świąteczny

Wydawca ma nie lada gratkę dla fanów gier planszowych. Od 3 grudnia każdy, kto weźmie udział w jego konkursie prowadzonym na Facebooku, może wygrać wszystkie gry Foxy wydane w 2019 roku! Wśród nich są takie tytuły, jak „Kingdomino”, „Queendomino”, nowe komiksy paragrafowe i „Escape Roomy”, „Reef”, „London”. Zadanie konkursowe polega na umieszczeniu w komentarzu zdjęcia dowolnej gry wydawnictwa FoxGames w świątecznym klimacie. Konkurs trwa do 21 grudnia, a wyniki zostaną ogłoszone 24 grudnia, jeszcze przed pierwszą gwiazdką.



Zdjęcia: Alexander, FoxGames, Kate4Kids, TM Toys

Wyjątkowy prezent na wyjątkową okazję



OFICJALNY DYSTRYBUTOR W POLSCE

Dante

WWW.DANTE.COM.PL

SZCZECIN 71-345, UL.RODAKOWSKIEGO 1/5

DYSTRYBUTORZY

BIAŁA-PODLASKA
PANDA
UL.SIDORSKA 117
TEL.: 833426060
PANDA@PRO.COM.PL

BIAŁYSTOK
INTEGRO
UL.HANDLOWA 7
TEL.: 857 455 203
INTEGRO@INTEGRO.BIALYSTOK.PL

BRZEG
NIKE
UL.MAKUSZYŃSKIEGO 6/7
TEL.: 603658398
NIKE.ZABAWKI@INTERIA.PL

GDAŃSK, LOGISTIC KOWALE
KAJA
UL.MAGNACKA 4, SEGMENT C, 7R
TEL.: 586685863
REMIXKAJA@ONET.PL

MODLNCZKA
MIKI
UL.HANDLOWCÓW 2 (CH WITEK)
PAWILON 1, TEL.: 124234603
GRZEGORZ@MIKI.COM.PL

OZARÓW MAZOWIECKI
KIER
UL.POZNAŃSKA 220
TEL.: 228537504
BIURO@ZABAWKI-KIER.PL

POZNAŃ
SUPER 7
UL.OPŁOTKI 23
TEL.: 228479758
MALGORZATA.STRASZEWSKA@SUPER-SIODEMKA.PL

WARSZAWA
AZYMUT
UL.GOTTLIEBA DAIMLERA 2
TEL.: 228479758
ALEKSANDRA.PIETRZAK@AZYMUT.PL

MAGNIE
REKMAN
UL.EUROPEJSKA 4
TEL.: 71 39 37 818
OFFICE@REKMAN.COM.PL

KOPD

Wielka Zbiórka

28 listopada br. w sieci Smyk została zainaugurowana 11. edycja Wielkiej Zbiórki, którą z myślą o dzieciach doświadczonych przez los prowadzi Komitet Ochrony Praw Dziecka. W ponad 170 sklepach można wrzucać datki do puszek oznaczonych logo KOPD. Zachęcają do tego gwiazdy: Agnieszka Hyży, Karolina Malinowska, Beata Sadowska, Zygmunt Chajzer oraz Artur Barciś.



KOMITET OCHRONY PRAW DZIECKA

TRENDS4KIDS

Modna jesień

Jesienne edycje targów akcesoriów, mody oraz zabawek skierowanych do rodzin z dziećmi i przyszłych rodziców za nami. W wydarzeniach, które odbyły się w listopadzie w Gliwicach i Krakowie, wzięło udział łącznie ponad 200 wystawców oraz 6300 odwiedzających.

Wiosenne edycje targów Trends 4 Kids odbędą się: 3 marca w Warszawie, 31 marca w Gliwicach i 6 kwietnia w Krakowie. Szczegółowe informacje są dostępne na www.trends4kids.pl.



FOXGAMES

Noworoczna lawina nowości

1 grudnia, tuż po Planszówkach na Narodowym, odbyła się prezentacja nowości FoxGames.

W przyszłym roku wydawnictwo planuje wydanie ponad 30 gier. Tytuły, które podczas spotkania zaprezentował Michał Herman, zostały bardzo dobrze przyjęte przez zgromadzonych. Grą wieczoru jednoznacznie okrzyknięto zręcznościówkę „Sticky Chameleons”. Oprócz niej w przyszłym roku w ofercie wydawcy pojawią się: nowe komiksy paragrafowe – „Twoje miasto” oraz „Magiczny rytuał”, „Dziennik 29”, „Wyprawa 1907”, gry rodzinne „Chmurki”, „Sprint” i „Kingdomino” (wraz z dodatkiem „Kingdomino: Era gigantów”), zaawansowane „Queen-domino” i „London”, słowne „7 słów” oraz imprezowe „Rakieta imprezowa” i „Dwa-lam-bury”.



GOLIATH

Przejęcie Vivid Toy Group

Jeden z wiodących na świecie producentów gier i zabawek nabył jedną z głównych w Europie niezależnych marek w branży zabawek, producenta gier, dystrybutora produktów licencjonowanych, zestawów kreatywnych, firmę znaną w branży głównie z dystrybucji w Europie kultowej marki Crayola.



TARGI W ESSEN

Zwycięzca innoSpiel 2018

Spośród trzech kandydatów: „Bonk”, „The Mind” oraz „Cool Runnings”, zwyciężył ten ostatni.

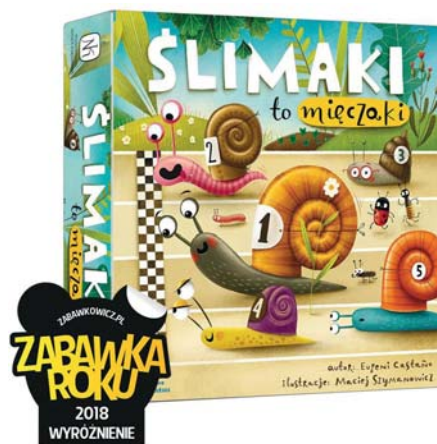
Autorem gry jest Olivier Mahey, a wydawcą – Ravensburger. Rozgrywka zachwyca przede wszystkim innowacyjnymi komponentami, którymi są... kostki lodu! Gracze mogą nawzajem posypywać swoje kostki solą, dmuchać na nie ciepłym powietrzem lub trzymać je w dłoni przez kilka sekund. Gracz, którego kostka rozpułynie się przed dotarciem na metę, przegrywa.



NASZA KSIĘGARNIA

Plansza na medal

Przedświadczone nowości od Wydawnictwa Nasza Księgarnia zostały docenione w Warszawie i Gdańsku. Gra „Ślimaki to mięczaki” zdobyła wyróżnienie w konkursie Zabawka Roku, a „Totem” został wyróżniony w konkursie Gra Roku Targów Gra i Zabawa.



Zdjęcia: Nasza Księgarnia, Essen

Reklama

NAJLEPSZY PREZENT

na Świąta
dla całej
rodziny!



Zapraszamy do naszych partnerów handlowych: **Ablex** – 60-003 Poznań, ul. Sycowska 48, tel. 61/661-62-37; **Abro** – 03-310 Warszawa, ul. Staniiewicka 7, tel. 22/819-41-35; **Anek** – 05-850 Ożarów Mazowiecki, ul. Poznańska 320, tel. 22/721-17-77; **Ateneum** – 30-741 Kraków, ul. Nad Drwing'0, tel. 12/263-73-73; **Euro-Trade** – 31-263 Kraków, ul. Łokietka 155, tel. 12/61-44-100; **MIKI** – 32-085 Modlniczka, ul. Handlowców 2, tel. 12/685-03-01; **M&Z** – 81-571 Gdynia, ul. Chwaszczyńska 131B, tel. 58/629-85-89; **Panda** – 21-500 Biała Podlaska, ul. Sidorska 117B, tel. 83/342-60-60; **Rekman** – 55-040 Magнице, ul. Europejska 4, tel. 71/39-37-818; **Valinor** – 05-850 Ożarów Mazowiecki, ul. Kręta 36

Spielwarenmesse vol. 70



Każdego roku wszystkie drogi międzynarodowego przemysłu zabawkarskiego prowadzą do Norymbergi. Obecność znanych marek, oryginalnych start-upów, reprezentantów dużych sieci, niezależnych handlowców i przedstawicieli mediów sprawia, że targi Spielwarenmesse stały się najważniejszym wydarzeniem w branży zabawkarskiej. Impreza z roku na rok umacnia swoją pozycję – dla niemal 3/4 ankietowanych stanowi jeden z najważniejszych instrumentów komunikacji, jest miejscem nawiązywania kontaktów handlowych, narodzin trendów i wymiany informacji.

Przyszłoroczna edycja tuż-tuż. W targach Spielwarenmesse 2018, odbywających się od 30 stycznia do 3 lutego, weźmie udział ponad 2 900 wystawców z 68 krajów, którzy przywiozą ze sobą milion produktów, w tym 120 000 nowości. Dla 895 z nich Norymberga jest jedynym miejscem, w którym prezentują swoją ofertę. Organizatorzy spodziewają się ponad 70 000 odwiedzających ze 130 krajów, w tym 30 000 gości, którzy w ciągu roku bywają wyłącznie na Spielwarenmesse.

STREFY SPECJALNE

- ✓ Showtime (hala 8) – nowość – strefa atrakcji prezentująca artykuły świąteczne, karnawałowe i pirotechnikę; każdego dnia na wybiegu będą się odbywać pokazy kostiumów oraz inspiracji z zakresu przebrań, imprez, dekoracji itp.
- ✓ Tech2Play (hala 4A) – pokaz zabawek technologicznych z kategorii: robot toys, virtual play, RC toys i electronic learning.

PomSies

TV
REKLAMA

NOWOŚĆ

Zmieniające
kolor oczu
pokazują
nastrój

Urocze
Zakrecone
Zwierzaki Futrzaki!

50
Różnych
reakcji!



Little Live Pets

ROLLIE
piesek Catusek

TV
REKLAMA



Tulus
Mój wymarzony szczeniaczek

Kicia
Mój wymarzony kotek



HISTORICAL
COLLECTION

WORLD
WAR II



PIESEK NOWA GENERACJA

INTERAKTYWNY EMOCJONALNIE

TEKSTA
ROBOPIESK
360

MERDA

REAGUJE NA
DŹWIĘK I DOTYK

SIADA, PROSI I ROBI SALTO

ŚWIECĄCE OCZY

NOWOŚĆ

TV
REKLAMA

PODŚWIETLANA OBROŻA

CHODZI



Teksta™ będzie skomlać i płakać, gdy czuje się samotny, ale wie, kiedy go głaszczesz. Im więcej go głaszczesz, tym jest bardziej szczęśliwy. Zobacz, czy sprawisz, że wykona dla Ciebie swój „taniec szczęścia”!

NOWOŚĆ TEKSTA™ 360 PUPPY APP
APLIKACJA Z ROZSZERZONĄ RZECZYWISTOŚCIĄ
Pobierz za darmo z Google Play lub App Store.

HIPER SKOK
WYKONUJE SALTO 360°



- ✓ Toys Meet Books (przy wejściu Eingang Mitte) – z ofertą skierowaną do księgarzy chcących poszerzyć swój asortyment o zabawki.
- ✓ TrendGallery (hala 3A) – w tej strefie zaprezentowane zostaną najważniejsze kierunki rozwoju branży zabawkarskiej oraz nowości targowe.
- ✓ Toy Business Forum (hala 3A) – miejsce, gdzie specjaliści zaprezentują wartościowe know-how dla branży.
- ✓ New Exhibitor Center (hala 3A) – swoje pomysły zaprezentują tam nowi wystawcy.
- ✓ Młode innowacyjne przedsiębiorstwa (hala 3A).
- ✓ Powierzchnia z artykułami dla niemowląt i małych dzieci (pomiędzy halami 2 i 3) – przegląd grupy produktów z tej kategorii.
- ✓ Producenci modeli kolejek elektrycznych (hala 7A).
- ✓ SpieleCafé (foyer hali 11.0) – miejsce spotkań twórców gier.
- ✓ Best of China Pavillon organized by Spielwarenmesse eG (hala 11.0) – prezentacja producentów wyrobów wysokojakościowych.
- ✓ Testing & Inspecting Center (hala 11.1) – certyfikowane jednostki kontroli bezpieczeństwa zabawek.

DLACZEGO WARTO?

Oto główne powody, dla których wystawcy każdego roku obierają kurs na Norymberdze:

- ✓ nawiązywanie nowych i podtrzymywanie istniejących kontaktów biznesowych;
- ✓ spotkanie klientów w jednym czasie i miejscu;
- ✓ ogromne znaczenie dla promocji produktów na rynkach zagranicznych i wejścia na nowe rynki (65% wystawców);
- ✓ obserwacja rynku i konkurencji;
- ✓ prezentacja marek własnych;
- ✓ możliwość poznania i przetestowania produktów wszystkimi zmysłami;
- ✓ kontakty osobiste na stoiskach;
- ✓ informacja zwrotna;
- ✓ ranga i atrakcyjność wydarzenia;
- ✓ budowanie poczucia więzi wewnątrz branży.

SPIELWARENMESSE 2018 OCZAMI WYSTAWCÓW

W ubiegłorocznej edycji targów wzięło udział 2902 wystawców z 68 krajów (udział międzynarodowy 75,2%), którzy zaprezentowali swoją ofertę na 170 tys. mkw. powierzchni wystawienniczej.

- ✓ 81% wystawców było bardzo zadowolonych ze swojego udziału w targach.
- ✓ 94% wystawców przypisało targom Spielwarenmesse ogromne znaczenie w swoich działaniach marketingowych.
- ✓ 89% wystawców zaplanowało powrót do Norymbergi w roku 2019.
- ✓ 31% wystawców w ciągu całego roku zaprezentowało swoją ofertę tylko na targach Spielwarenmesse.

TOP 5 KRAJÓW Z NAJWIĘKSZĄ LICZBĄ WYSTAWCÓW

- ✓ Niemcy: 721
- ✓ Chiny Kontynentalne: 348
- ✓ Wielka Brytania: 185
- ✓ Hongkong SAR: 163
- ✓ USA: 149

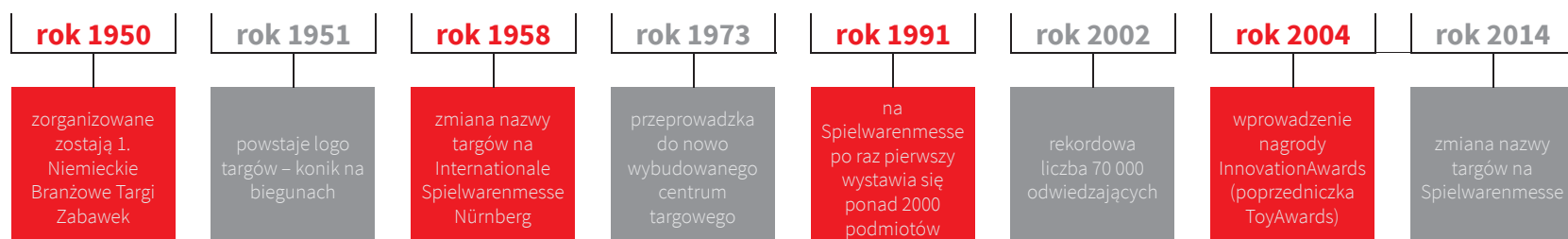
SPIELWARENMESSE 2018 OCZAMI ODWIEDZAJĄCYCH

W ubiegłorocznej edycji targów wzięło udział 70 348 odwiedzających ze 130 krajów (udział międzynarodowy 61,5%).

- ✓ 91% odwiedzających podjęło w Norymberdze decyzje zakupowe.
- ✓ 29 827 handlowców i kupujących w ciągu roku wzięło udział wyłącznie w targach Spielwarenmesse.

TOP 5 KRAJÓW Z NAJWIĘKSZĄ LICZBĄ ODWIEDZAJĄCYCH

- ✓ Niemcy: 27 059
- ✓ Włochy: 4 506
- ✓ Francja: 2 549
- ✓ Hiszpania: 2 259
- ✓ Holandia: 2 140





spielwarenmesse®

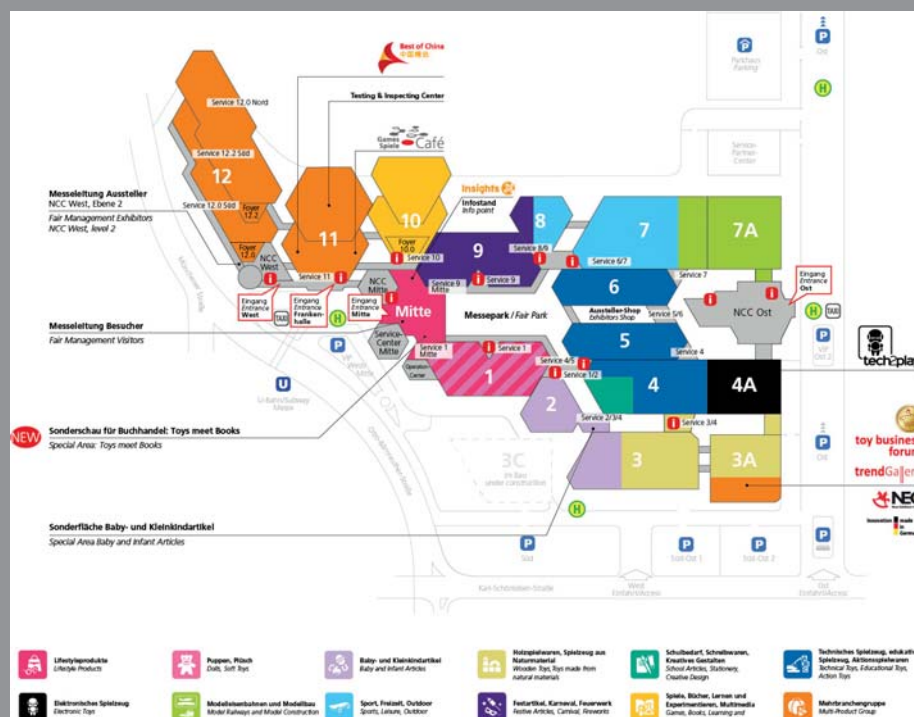
Nuremberg 30 Jan – 3 Feb 2019

Co jest grane?

Niech Państwo pozostaną w grze i doświadczą bogactwa aspektów świata zabawy w jednym miejscu: właściwe produkty dla profilu Państwa firmy, inspirujące powierzchnie specjalne, interesujące wykłady ekspertów i jedyny w swoim rodzaju festiwal odwiedzających podczas naszego 70. Jubileuszu.

www.spielwarenmesse.de/poland





SPIELWARENMESSE 2019

CENY BILETÓW WSTĘPU

- ✓ e-ticket jednodniowy (przedsprzedaż) – 19 euro;
- ✓ e-ticket na wszystkie dni targowe (przedsprzedaż) – 38 euro;
- ✓ bilet jednodniowy papierowy (kasa) – 30 euro;
- ✓ bilet na całe targi papierowy (kasa) – 55 euro;
- ✓ e-ticketing w 97 krajach dla zarejestrowanych odwiedzających.

Bilety wstępu oraz e-ticket upoważniają w czasie trwania targów do bezpłatnego korzystania z miejscowej komunikacji publicznej w obrębie aglomeracji Norymbergi (SPNV: 2. klasa, pociągi bez dopłat) w strefach taryfowych 100/200 (obszar miast: Norymberga, Fürth, Stein).

GODZINY OTWARCIA

- ✓ codziennie (środa-niedziela) w godz. 9.00-18.00.
- Uwaga! Zakaz wstępu na targi dla dzieci i młodzieży poniżej 16. roku życia (nie dotyczy niemowląt do 6. miesiąca życia pozostających pod opieką uczestników targów).

WYDARZENIA W RAMACH SPIELWARENMESSE

- ✓ 29 stycznia (wtorek): PressPreview, ceremonia otwarcia (sala Tokio – NCC Ost);
- ✓ 30 stycznia (środa): Start Toy Business Forum;
- ✓ 31 stycznia (czwartek): ToyFestival – impreza jubileuszowa dla wszystkich uczestników (hala 3C);
- ✓ 2 lutego (sobota), godz. 18.05: uhonorowanie wystawców i pokaz sztucznych ogni.

ZGŁOSZENIA

- ✓ Wystawcy: www.spielwarenmesse.de/en/exhibitors; kontakt: Berlind Bernemann, e-mail: b.bernemann@spielwarenmesse.de
- ✓ Odwiedzający z branży otrzymują karty wstępu w swoich krajach za pośrednictwem przedstawicielstw www.spielwarenmesse.de/en/representatives lub w Niemczech poprzez www.spielwarenmesse.de/en/buy-tickets; kontakt: Marion Weiß, e-mail: m.weiss@spielwarenmesse.de

SPIELWARENMESSE W INTERNECIE

- ✓ www.spielwarenmesse.de
- ✓ www.toyaward.com

Nowości!

BUSH BABY
WORLD
SNOWIES



Oficjalny dystrybutor w Polsce:

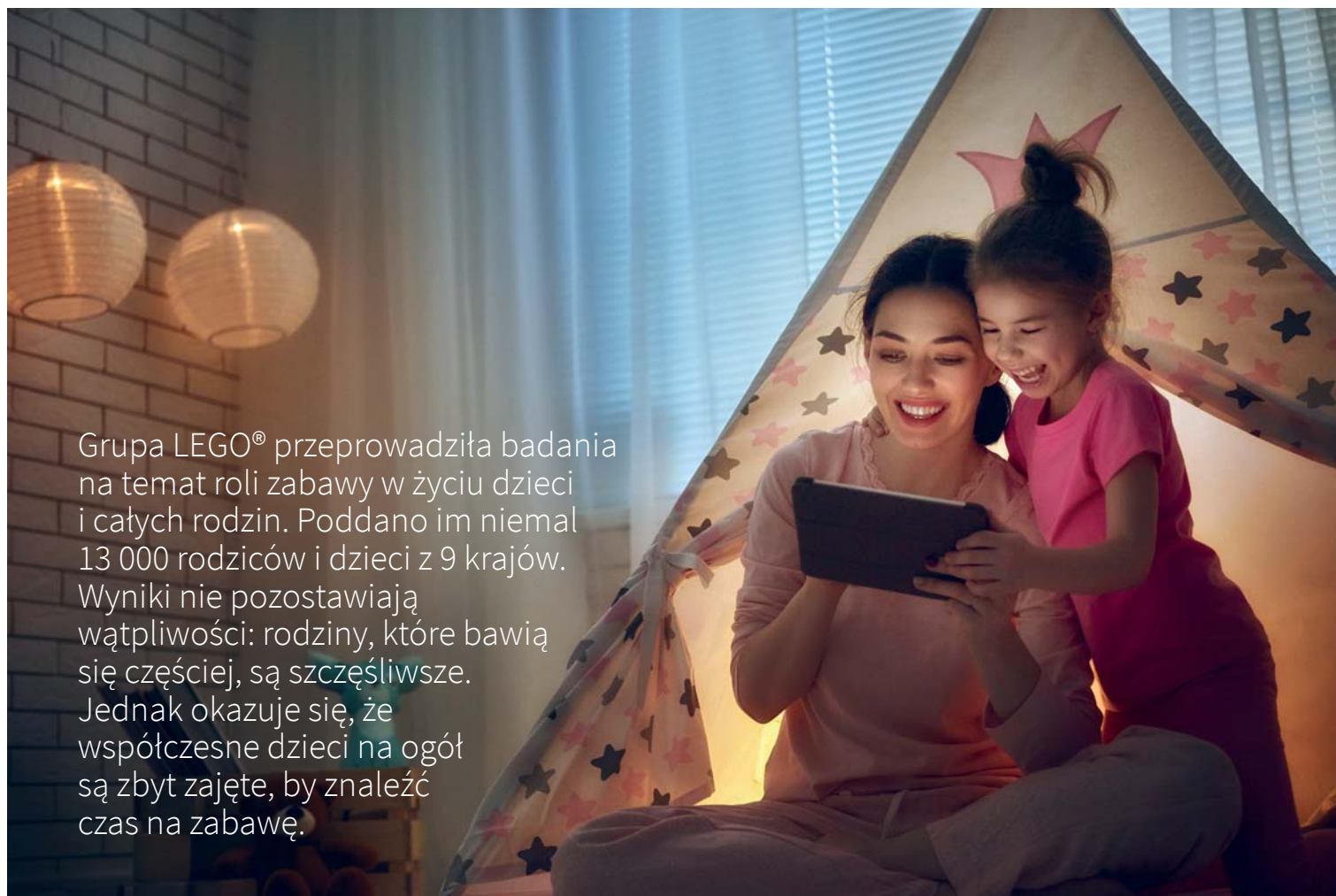
Pierot Sp. z o.o.
Skarbimierzyce 19
72-002 Dołuje

tel. 91 440 38 30
e-mail: pierot@pierot.com.pl
www.pierot.com.pl

Zajrzyj do nas na:

f facebook.com/pierot.zabawki
i instagram.com/pierot.com.pl
v bit.ly/pierot-youtube

Rodzice, pobawcie się z nami!



Grupa LEGO® przeprowadziła badania na temat roli zabawy w życiu dzieci i całych rodzin. Poddano im niemal 13 000 rodziców i dzieci z 9 krajów. Wyniki nie pozostawiają wątpliwości: rodziny, które bawią się częściej, są szczęśliwsze. Jednak okazuje się, że współczesne dzieci na ogół są zbyt zajęte, by znaleźć czas na zabawę.

Raport ujawnia związek między czasem spędzonym na wspólnej zabawie a szczęściem rodzin. 9 rodzin na 10 (88%), które bawią się razem przez 5 godzin w tygodniu lub dłużej, twierdzi, że są szczęśliwe. Spośród tych, które bawią się krócej, zadowolonych jest tylko 7 rodzin na 10 (75%).

Czas poświęcany na zabawę jest ograniczony – niemal 1/3 rodzin (30%) spędza wspólnie mniej niż 5 godzin tygodniowo. 1 rodzina na 10 (10%) bawi się krócej niż 2 godziny. 4 dzieci na 5 (81%) chciałoby, aby rodzice częściej się z nimi bawili. Przy czym nawet jeśli rodziny spędzają czas na wspólnej zabawie, aż 6 rodziców na 10 (61%) przyznaje, że rozpraszają ich w tym czasie inne sprawy, takie jak praca zawodowa, zajęcia domowe czy smartfony. Niepokojące jest również to, że co piąte dziecko (17%) twierdzi, że jest zbyt zajęte, by znaleźć czas na zabawę.

– Wspólna zabawa jest fundamentem życia rodzinnego zarówno dla dzieci, jak i ich rodziców. Jednak w nowoczesnym stylu życia, bardziej niż kiedykolwiek wypełnionym różnymi aktywnościami, z naciskiem na formalną edukację i zorganizowane zajęcia, można nie znaleźć na nią czasu. Tymczasem biorąc pod uwagę dobroczynne efekty wspólnej zabawy dla naszego samopoczucia i poziomu szczęścia, po-

winna to być obowiązkowa „praca domowa” – podkreśla Jessica Joelle Alexander, ekspertka ds. rodziny i autorka książek o tej tematyce.

KIEDYŚ BYŁO JAKOŚ ŁATWIEJ...

Raport Grupy LEGO przedstawia pokoleniową zmianę w modelach zabawy i obawy z tym związane. Podczas gdy rodzice wciąż martwią się o bezpieczeństwo i aspekty społeczne związane z zabawą w wirtualnym świecie (88% jest zaniepokojonych bezpieczeństwem w Internecie, a 72% obawia się, że technologia sprawia, iż ich dzieci są mniej zdolne do samodzielnego myślenia), wyniki badań LEGO na przykładzie młodego pokolenia pokazują, jak istotne jest wykorzystanie współczesnych możliwości technologicznych. Same dzieci są pionierami określenia „fluid play” – nowego typu zabawy, w którą w naturalny sposób się angażują, łącząc doświadczenia rzeczywiste, wyobrażone i wirtualne. Dla nich to po prostu zabawa.

Raport „LEGO play well report” dowodzi, że większy udział zabawy w cyfrowym świecie nie odbywa się kosztem tradycyjnej zabawy – nadal większość dzieci (81%) woli bawić się z rodzicami niż w samotności, a 3 na 4 spośród nich (72%) chętniej wybiera zabawę z przyjaciółmi w tym samym pokoju niż online.

Zdjęcia: Lego

Pomimo obaw, rodzice coraz częściej podzielają podejście swoich dzieci. Ponad 1/2 badanych (59%) wierzy, że technologia może zbliżyć do siebie członków rodziny, zaś 3 respondentów na 4 (77%) uznaje, że zabawa w cyfrowym świecie też może być kreatywna.

– Podczas gdy wielu rodziców twierdzi, że preferencje ich dzieci w zakresie zabawy cyfrowej stają na przeszkodzie tradycyjnej zabawie, którą uważają za lepszą, prawda jest taka, że te dwa typy rozrywki wcale nie muszą się wykluczać. Współczesne dzieci bardziej niż poprzednie pokolenia postrzegają świat cyfrowy i rzeczywisty jako jedną, dużą, połączoną ze sobą przestrzeń do zabawy. Aby jak najlepiej wykorzystać czas na wspólne aktywności, rodzice również muszą przyjąć ten sposób myślenia – zwraca uwagę dr Elena Hoicka, starszy wykładowca na Wydziale Psychologii w Edukacji Uniwersytetu w Bristolu.

NIEDOCENIANA MOC ZABAWY

Siła zabawy jako aktywności, która pomaga dzieciom w nauce, pozostaje dla rodziców bezsporna. Niemal wszyscy (95%) twierdzą, że jest niezbędna dla dobrego samopoczucia dzieci i stanowi ważne narzędzie edukacyjne. 4 respondentów na 5 (82%) uważa, że dzieci, które bawią się częściej, odniosą większe sukcesy w przyszłości.

76% badanych rodziców oceniło naukę poprzez zabawę jako technikę edukacyjną nr 1, wyżej niż czytanie książek (67% respondentów), naukę w szkole (55%), interakcje z przyjaciółmi (65%) i surfowanie w sieci (22%). Co ważne, 4 dzieci na 5 (83%) zgadza się, że uczą się lepiej, gdy nauka zawiera elementy zabawy.

Dorośli i dzieci w równym stopniu odczuwają korzyści płynące ze wspólnej zabawy. Rodzice twierdzą, że jest ona dobra dla ich własnego dobro samopoczucia (91%) i szczęścia (72%), a nawet pomaga im w zrelaksowaniu się (86%) oraz zacieśnianiu więzi z dziećmi (64%). Niemal wszystkie dzieci biorące udział w badaniu potwierdziły, że zabawa sprawia, że



czują się szczęśliwe (93%), a ponadto pomaga im się zrelaksować po długim dniu w szkole (87%).

Na podstawie badania Grupa LEGO zasugerowała 10 zasad, które rodziny powinny brać pod uwagę podczas wspólnej zabawy. Są wśród nich zachęcanie do pełnej swobody, akceptacja błędów i nadawanie domowym obowiązkom charakteru zabawy.

– Piękno zabawy polega na tym, że ewoluje i zmienia się wraz z każdym pokoleniem. Jej zalety pozostają tymczasem niezmiennie. Raport „LEGO play well report” pokazuje, że digitalizacja zwiększa możliwości wciągającej zabawy. Będziemy kontynuować ewolucję w świecie LEGO, by płynnie integrować cyfrowe i fizyczne doświadczenia dzieci, tak aby nadal mogły czerpać korzyści z zabawy, dzięki której uczą się i rozwijają. Chcemy wspierać rodziców w zapewnieniu ich pociechom jak najlepszych doświadczeń, podkreślając wagę czasu poświęcanego na zabawę – mówi Julia Goldin, CMO Grupy LEGO.

O raporcie

Raport „LEGO play well report” powstał w oparciu o globalne badanie dotyczące fenomenu zabawy przeprowadzone przez Grupę LEGO. Obejmuje szereg kwestii, m.in. postrzeganie przez rodziców i dzieci korzyści płynących ze wspólnej zabawy, preferencje dzieci dotyczące zabawy, kształtowanie umiejętności ważnych dla przyszłości dzieci, cyfrowe bezpieczeństwo dzieci, naukę poprzez zabawę. Wszystkie ustalenia w raporcie, o ile nie wskazano inaczej, zostały zebrane od lutego do marca 2018 r. od łącznie 9 249 rodziców posiadających dzieci w wieku 1,5-12 lat oraz od 3 723 dzieci w wieku 5-12 lat za pośrednictwem 20-minutowego internetowego badania ilościowego przeprowadzonego na 9 rynkach (Chiny, Dania, Francja, Niemcy, Meksyk, Rosja, Arabia Saudyjska, Wielka Brytania i Stany Zjednoczone).

Kind + Jugend 2018: wokół innowacji



Tegoroczna edycja kolońskich targów dla niemowląt i dzieci Kind + Jugend, która trwała od 20 do 23 września, zakończyła się imponującym sukcesem. Organizatorzy odnotowali 10-procentowy wzrost liczby odwiedzających w porównaniu z rokiem 2017 oraz aż 75-procentowy udział wystawców zagranicznych.

Na dużą dynamikę Kind + Jugend wskazuje szczególnie wzrost liczby odwiedzających – zwraca uwagę Katharina C. Hamma, CEO Koelnmesse GmbH. – Goście doceniają nie tylko biznesową atmosferę wydarzenia, której sprzyjają bezpośrednie kontakty, ale też coraz chętniej dają się zainspirować – dodaje.

Szczególnym zainteresowaniem cieszyły się eventy specjalne, wykłady dotyczące trendów i analiz rynkowych oraz prezentacje odbywające się na scenie głównej. Odnotowano wzrost liczby gości z krajów europejskich, zwłaszcza z Wielkiej Brytanii, Francji, Włoch, Hiszpanii, Bułgarii, Łotwy i Czech. Dystrybutorzy byli pod wrażeniem ogromnej różnorodności odwiedzających. Reprezentowali oni wszystkie kanały handlu – począwszy od tradycyjnego hurtu i detalu, poprzez handel specjalistyczny i domy towarowe, na aptekach i handlu online kończąc. Wystawcy podkreślali też wysoki stopień kompetencji decyzyjnych kupujących, a także duże zainteresowanie nowymi produktami i koncepcjami sprzedaży.

Tematem przewodnim tegorocznej imprezy było bezpieczeństwo, którego zwiększenie jest możliwe dzięki licznym nowościom technicznym i aplikacjom cyfrowym. Cyfryzacja staje się tym samym coraz ważniejszym narzędziem w opiece na dziećmi. Rośnie również znaczenie zrównoważonego rozwoju – projekt, jego trwałość i przyjazna dla środowiska utylizacja stają się przedmiotem zainteresowania zarówno producentów, jak i klientów końcowych.

Prezentację innowacyjnych produktów i trendów wsparły tradycyjnie konkursy z nagrodami dla projektantów. Największą popularnością cieszyła się niezmiennie przyznawana od 2005 r. Nagroda Innowacji Kind + Jugend.

Laureaci Nagród Innowacji Kind + Jugend 2018

- ✓ World of Moving Kids Bumprider Connect – Bumprider AB (Szwecja)
- ✓ World of Travelling Kids Maxi-Cosi Jade – Dorel Juvenile (Maxi Miliaan B.V., Holandia)



- ✓ World of Moving Kids & Travelling Kids Accessories Mini Sling – Minimonkey (Holandia)
- ✓ World of Baby Safety at Home BUZZER® – Felibaby GmbH (Niemcy)
- ✓ World of Kids Toys BERG GO² – BERG Toys B.V. (Holandia)
- ✓ World of Kids Textiles Kids Jacket – Miapka Design (Polska)
- ✓ World of Kids Care Can Do Cup – Miyali BV (Holandia)
- ✓ World of Kids Furniture Baby Hug 4 in 1 – Artsana S.p.A. (Włochy)

Nagroda Kids Design została przyznana litewskiej projektantce Gintare Cerniauskaite za Upe – edukacyjną drewnianą zabawkę pomagającą dzieciom w nauce czytania, pisania i liczenia. Uznanie jury zdobyło także zaproponowane przez Lisanne Koning tekturowe pudełko Inside the Box, wewnątrz którego znajduje się wszystko, co potrzebne do wyrobu zabawek z kartonu. Tym samym mogą one być dostarczane wraz z pomocą humanitarną.

Wśród eventów specjalnych tegorocznej edycji targów znalazły się również The Kids Connected Room z inteligentnymi cyfrowymi rozwiązaniami do pokoi dziecięcych oraz Design Parc – w ramach którego zaprezentowano oryginalne projekty produktów pochodzących z różnych krajów.

Wyniki niezależnej ankiety przeprowadzonej wśród odwiedzających Kind + Jugend wskazują, że niemal 80% z nich planuje udział w kolejnej edycji targów, która odbędzie się 19-22 września 2019 r. w Kolonii.

Kind + Jugend 2018 w liczbach

- ✓ W imprezie uczestniczyło 1 217 firm z 49 krajów.
- ✓ 174 wystawców pochodziło z Niemiec, a 1043 z zagranicy.
- ✓ 86% gości przybyło z zagranicy.
- ✓ Łącznie w Kind + Jugend 2018 wzięło udział ponad 24 700 osób ze 123 krajów.
- ✓ Udział gości branżowych z zagranicy wyniósł 75%.



kto zgadnie, co to za zwierzę?

Wskazując symbole na planszy, pomóż innym członkom rodziny odgadnąć jak najwięcej nazw zwierząt i razem cieszcie się zwycięstwem!

Koncept Kids: Zwierzęta to gra oparta na współpracy oraz świetne wprowadzenie do kalamburów dla dzieci od 4 roku życia.



rebel
i wszystko gra

 hurt.rebel.pl

 hurt@rebel.pl

 58 728 49 32

 58 728 49 33

Kreatywne oblicze Frankfurtu



18 października br. w Warszawie odbyła się konferencja prasowa poświęcona przyszłorocznym edycjom Christmasworld, Creativeworld oraz Paperworld. Organizatorzy zapowiedzieli liczne zmiany w formule wydarzeń, dzięki czemu będą one jeszcze lepiej odpowiadać na potrzeby odwiedzających z całego świata.

CHRISTMASWORLD

Motto przyszłorocznej edycji targów brzmi: „All you wish for business”. Największe na świecie targi artykułów dekoracyjnych i ozdób świątecznych stawiają na wzrost i optymalizację podziału hal. Poszczególne kategorie produktów zostaną pogrupowane w nowy, bardziej intuicyjny sposób, dodatkowo na potrzeby wystawy zagospodarowana zostanie hala nr 12. Wystawcy co roku przyciągają do Frankfurtu nad Menem specjalistów reprezentujących różne dziedziny handlu, w tym sklepy mające w swojej ofercie asortyment z kategorii DIY (zrób to sam). Wartość dodaną stanowi obszerny program wydarzeń towarzyszących, w tym pokaz trendów, pokazy specjalne oraz wykłady ekspertów.

– Targi Christmasworld to najważniejsze na świecie targi umożliwiające składanie zamówień na artykuły dekoracyjne i ozdoby świąteczne – mówi Julia Uherek, dyrektor segmentu Consumer Goods Messe Frankfurt Exhibition GmbH.

NOWA KONCEPCJA PODZIAŁU HAL

- W galerii (poziom 0 +1) odbędzie się pokaz świeżych kwiatów i roślin ozdobnych Floradecora.
- W hali 8.0 znajdą się produkty z segmentów: zaopatrzenie florystów i dekoracje do ogrodu, świece oraz opakowania.
- Hala 9.0 zaoferuje produkty z kategorii visual merchandising i światło oraz dekoracje świąteczne i okazjonalne.
- Hala 11.0 zgromadzi sektory dekoracje świąteczne i okazjonalne oraz zaopatrzenie florystów i dekoracje do ogrodu.
- W nowej hali 12.0 zagoszczą artykuły z kategorii Boże Narodzenie i ozdoby sezonowe, w tym dekoracje wiosenne, jesienne, wielkanocne i na Halloween.
- W hali 12. odbędą się indywidualne prezentacje artykułów z różnych segmentów przygotowane przez producentów z Egiptu, Chin, Hongkongu, Indii, Japonii, Filipin, Sri Lanki, Korei Południowej, Tajwanu, Ukrainy i Wietnamu.

Targi Christmasworld 2019

Data i miejsce: 25-29 stycznia, Frankfurt n. Menem

Liczba wystawców podczas poprzedniej edycji: 1048 z 43 krajów

Liczba odwiedzających podczas poprzedniej edycji: ponad 43 400 sprzedawców ze 129 krajów

CREATIVORLD

Największe tego typu targi na świecie oferują różnorodność produktów z segmentów: hobby, majsterkowanie, zaopatrzenie dla grafików i artystów, prace ręczne i sztuka tekstylna oraz dekoracje. Są one połączeniem platformy biznesowej, miejsca składania zamówień, kuźni innowacji i najnowszych trendów.

Targi Creativeworld zyskały miano najważniejszego wydarzenia dla branży i trendsetterów z obszaru handlu hurtowego, detalicznego oraz specjalistycznego, a także szkół artystycznych, placówek kształcenia i opieki.

Zdjęcia: Targi Frankfurt

PIESEK
REAGUJE NA

15
KOMEND

INTERAKTYWNE ZWIERZAKI



12

WYJĄTKOWYCH
FUNKCJI!

Goldie



REKLAMA TV



Pogłaszcz mnie po
głowie, a usiąde i będę
skamlał i szczekał!



www.piesekgoldie.pl

Mruczę, miauczę
i poruszam
się jak prawdziwy
kotek!



www.kotekcoco.pl



/tmtos



/tmtos

Produkty można nabyć u naszych partnerów handlowych:

AB SYSTEM, ul. Rodła 16, 64-920 Piła, tel.: 662 168 605, e-mail: absystem24@absystem24.pl; ANEK, ul. Poznańska 320, 05-850 Ożarów Mazowiecki, tel.: 22 123 08 08, e-mail: zabawki@anek.com.pl; DISTRI, ul. Pomorska 66, 70-812 Szczecin, tel.: 91 817 33 22, e-mail: info@distri.pl; MIKI, ul. Handlowców 2, 32-085 Modliczka, tel.: 12 685 03 01, e-mail: b2b@miki.com.pl; PANDA, ul. Sidorowska 117B, 21-500 Biata Podlaska, tel.: 83 342 26 20, e-mail: info@zabawkipanda.pl; PH PISAREK, Sp. J., ul. Brzozowa 42a, 05-830 Kajetany/k. Nadarzyna, tel.: 22 729 89 40, e-mail: pisarek@pisarek.com.pl; REKMAN, ul. Europejska 4, 55-040 Magnice, tel. 71 393 78 18, e-mail: office@rekman.com.pl; REMIX-KAJA, ul. Magnacka 4C, 80-180 Kowale, tel.: 606 467 808; 602 231 295, e-mail: remixkaja@onet.pl; SUPER SIÓDEMKA Lucjan Wypych Spółka Jawna, ul. Kolejowa 181, 62-052 Komorniki, tel. 61 222 46 46, e-mail: handlowcys7@super-siodemka.pl

Oferta produktowa materiałów kreatywnych i do majsterkowania w postaci przyjaznych dla użytkownika zestawów stanowi unikatowy asortyment dla księgarń oraz sklepów z zabawkami. Prace ręczne wspierają bowiem zdolności motoryczne i rozwój psychiczny dzieci.

– Kreatywność napiera ze wszystkich stron, a zatem targi Creativeworld 2019 ponownie spełnią swoją rolę największej i najbardziej międzynarodowej sceny tej branży. Dotychczas otrzymaliśmy zgłoszenia od ponad 300 producentów z całego świata, wśród nich znajduje się wiele znanych marek, ale i zupełnie nowych. Nasi wystawcy obsługują wszystkie segmenty produktów z obszaru DIY – podkreśla Michael Reichhold, dyrektor Creativeworld w Messe Frankfurt Exhibition GmbH.

Kreatywnym sercem targów będzie Creativeworld Forum mieszczące się w hali 4.2. Na dużej scenie przez wszystkie cztery dni będą się odbywały warsztaty i prezentacje produktów. – Nasza różnorodna oferta warsztatowa przyciąga odwiedzających. Dlatego również w tym roku skoncentrujemy się na prezentacjach produktów – zapowiada Michael Reichhold.

Forum to także miejsce przyznawania nagród Creative Impulse Awards. Wszystkie wyróżnione produkty będą prezentowane podczas targów w hali 4.2.

Z myślą o producentach i odwiedzających w hali 4.1 została przygotowana przestrzeń Creativeworld Trends. To tu studio kreatywne bora.herke.palmisano na zlecenie Targów we Frankfurcie pokaże najnowsze techniki i produkty DIY. W Creativeworld Trends Workstation każdego dnia będą prowadzone warsztaty dotyczące najnowszych trendów. Zwiedzający będą mogli zasięgnąć inspiracji, porad, a nawet poeksperymentować pod okiem fachowców.



Targi Paperworld 2019

Data i miejsce: 26-29 stycznia, Frankfurt n. Menem

Organizatorzy spodziewają się ponad 1600 wystawców z 60 krajów, którzy będą prezentować swoje nowości na 7 poziomach hal.

NOWOŚCI PODCZAS CREATIVORLD 2019:

- Pokaz specjalny „Koncepcja handlu specjalistycznego 4.0 – upgrade yourstore”, który zostanie poświęcony tematowi street artu.
- Do dyspozycji gości zostanie oddana nowa przestrzeń Urban Art Lab z Carlosem Lorente, dyrektorem i coachem w Style Scouts – Graffiti Akademii. Obejme ona historię, narzędzia oraz przyszłość graffiti

Targi Creativeworld 2019

Data i miejsce: 26-29 stycznia, Frankfurt n. Menem

Targi co roku przyciągają ponad 9250 odwiedzających. W 2018 r. 67% z nich przybyło z zagranicy.

i street artu. Ponadto na zewnątrz stworzona będzie przestrzeń do działań. Powstanie tam duża ściana do graffiti zbudowana z różnych materiałów, takich jak: jak drewno, karton, plandeka oraz beton. Będzie można obejrzyć najróżniejsze trendy sztuki oraz materiały.

PAPERWORLD

Międzynarodowe targi branży papierniczo-biurowo-szkolnej skupią się na „the visionary office” i „the stationery trends” w nowym wydaniu. W hali 3.0 swoją ofertę pokażą producenci zaopatrzenia. – Firmy coraz bardziej inwestują w nowe koncepcje i wyposażenie biur oraz w urządzenia mobilne. Wystawa „Biuro przyszłości” pokaże, jak wdrożyć te pomysły w miejscu pracy – mówi Michael Reichhold, dyrektor targów Paperworld Messe Frankfurt Exhibition GmbH.

W hali 4.0 zaprezentowane zostaną przybory do pisania, artykuły szkolne i biurowe oraz materiały z recyklingu. Uzupełnieniem będzie oferta plecaków i toreb szkolnych, teczek, zeszytów i bloków. Nowością w tym obszarze będzie pokaz specjalny „Nauka przyszłości”. Odwiedzający zobaczą aktualne i przyszłościowe koncepcje nauki, dowiedzą się, jakie są nowe możliwości w tym zakresie, w jaki sposób okulary VR wspomagają zdobywanie wiedzy, jakie są nowe trendy w segmencie materiałów biurowych i piśmienniczych. Podczas pokazu specjalnego odbędą się wykłady i prezentacje, które zabiorą odwiedzających do świata nauki, jakiego nie znają.

WYDARZENIA TOWARZYSZĄCE

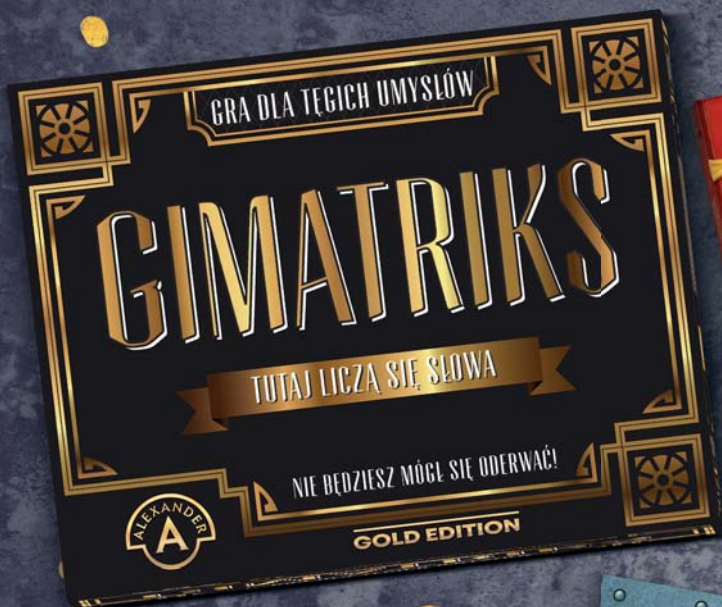
- PaperworldTrends – w ramach którego projektanci z biura bora.herke.palmisano przedstawią kierunki mody, architektury i sztuki, adaptując je na potrzeby świata produktów piśmienniczych i biurowych.
- Pokaz specjalny Mr. Books & Mrs. Paper – skierowany do księgarń i sprzedawców, którzy chcą łączyć sprzedaż książek ze sprzedażą artykułów piśmienniczych.
- Pokaz materiałów do pakowania WrapUp!, obejmujący triki i porady, jak pakować szybko i ciekawie.
- Wystawa Oriental Culture prezentująca wyroby artystyczne oraz produkty łączące tradycyjne kształty z elementami dalekowschodnimi.



Nowa seria gier. Najwyższa jakość.

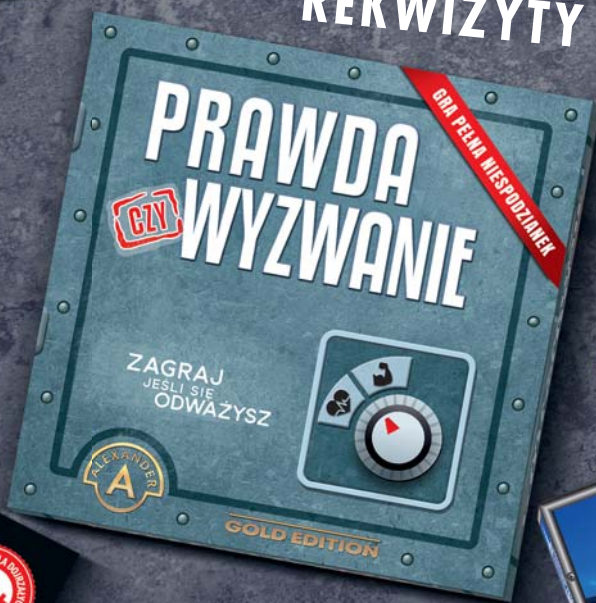
GOLD EDITION

**DLA WSZYSTKICH GŁODNYCH ROZRYWKI
NA WYSOKIM POZIOMIE**

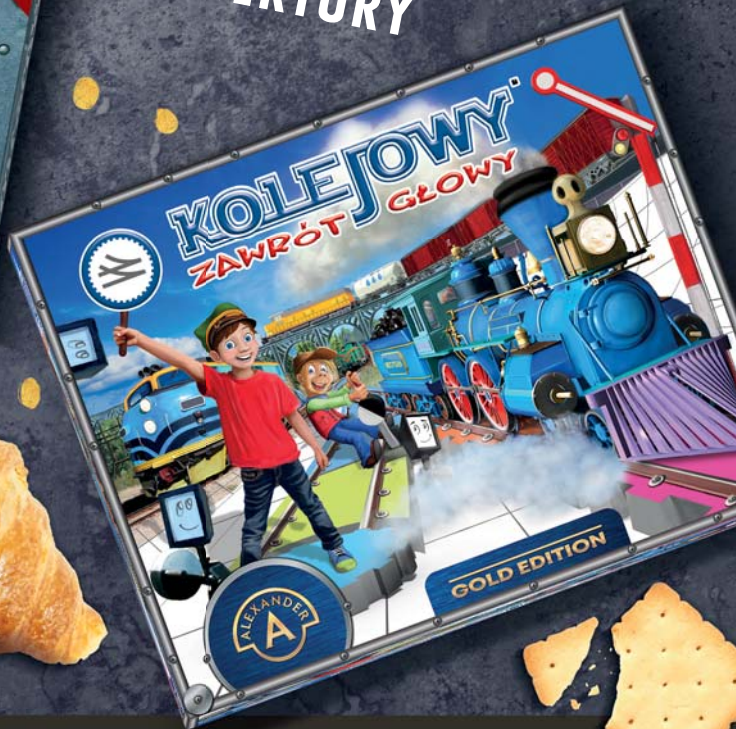
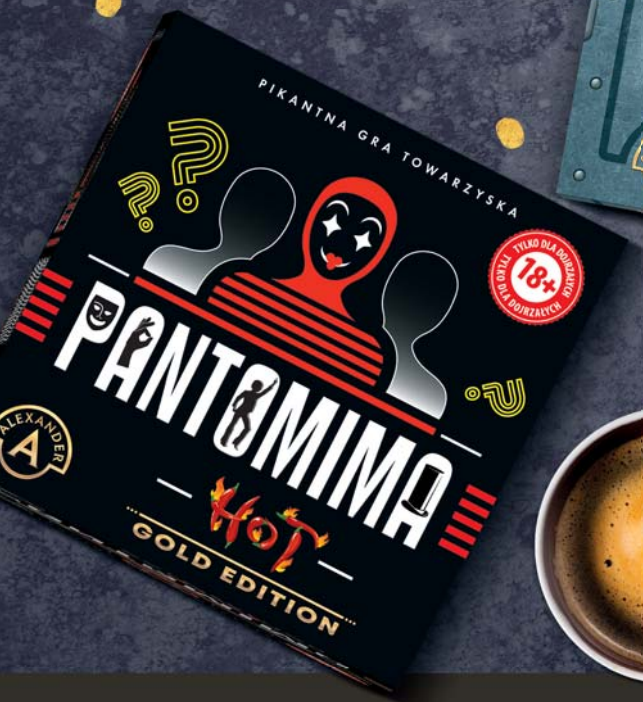


**DREWNIANE
REKWIZYTY**

**WCIĄGAJĄCA
MECHANIKA
GIER**



**ELEGANCKIE
PUDEŁKA Z LITEJ
TEKTURY**



ZNAJDŹ NAS NA:
/ Alexandergryzabawki

www.alexander.com.pl

Kids Products Forum po raz trzeci

26-27 września br. w hotelu Renaissance w Warszawie odbyła się dwudniowa konferencja poświęcona marketingowi familijnemu oraz efektywnej sprzedaży w branży dziecięcej. Patronem medialnym wydarzenia zorganizowanego przez Blue Business Media był m.in. „Rynek Zabawek”.

Spotkanie zainaugurował wykład Otylii Jędrzejczak. Mistrzyni olimpijska w pływaniu, organizatorka akcji mających na celu zaangażowanie młodych ludzi w aktywność sportową, opowiedziała o sposobach motywowania dzieci, młodzieży oraz rodziców.

W dalszej części konferencji odbyły się panele strategiczne m.in. z Markiem Czupryną (5.10.15), Gianluca Miglorisim (Chicco) oraz Moniką Chmielińską (Stowarzyszenie Branży Zabawek i Artykułów Dziecięcych). Zebrani dowiedzieli się m.in., że polski rynek jest wymagający i wciąż znajduje się w fazie wzrostu. Marek Czupryna podkreślił znaczenie rozwoju omnichannel, natomiast Monika Chmielińska zwróciła uwagę na stale rosnące normy bezpieczeństwa, jakie muszą spełniać producenci zabawek, jednocześnie walcząc z zalewem towaru z Chin.

Kolejny panel był ożywioną dyskusją w damskim gronie na temat potencjału rynku dóbr luksusowych w Polsce. Wzięły w nim udział m.in. Zofia Ślotała – stylistka i influencerka, mama dwójki dzieci oraz właścicielka marki Petite Maison, Bogna Bojanowska – redaktor naczelna magazynu „Mint”, a prywatnie mama trojga dzieci, Anna Świąt-

kowska – producentka i właścicielka sklepu Modne Zabawki na warszawskim Wilanowie, prywatnie również mama, oraz reprezentująca firmę Mattel Katarzyna Gruszka-Mierzwa, która dopiero co wróciła z podwójnego urlopu macierzyńskiego.

Zaproszenie do udziału w panelu dyskusyjnym poświęconym propagowaniu edukacji i sportu przyjęły natomiast Anetta Jaworska-Rutkowska (opowiedziała o konkursie sieci Biedronka propagującym czytelnictwo), Iwona Ryniewicz (Fundacja mBank), Maria Deskur (Egmont) oraz Otylia Jędrzejczak.

Dyskusja o ekologicznym stylu życia mam odbyła się w gronie przedstawicieli redakcji portalu dla rodziców Familie.pl oraz Urszuli Kaczan i Natalii Palmowskiej, dietetyk z MedFoodGroup, Natalii Bielawskiej z Ekoubranek i Magdaleny Kordaszewskiej (Zabawkowicz.pl).

Konferencja obfitowała ponadto w ciekawe case study z obszaru marketingu i sprzedaży. Agnieszka Kałduńska (Trefl) opowiedziała o trendhuntingu i o tym, dlaczego dorośli chcą bawić się jak dzieci. Gianluca Miglorisi zdradził, co przyczynia się do popularności marki Chicco. Karina Opalińska (ABC Kid) opracowała analizę planowania sprzedaży i dystrybucji, Maria Deskur skupiła się na

sposobach propagowania czytelnictwa wśród najmłodszych, Natalia Bartosiak (GSK Commercial) opowiedziała o akcji „Powstrzymaj rotawirusy”, a Anna Pawłowska-Kruzińska o działalności Fundacji Marwitt. Krzysztof Dłużniewski (Mondelez Int.) opowiedział o skutecznym wykorzystaniu content marketingu przez markę Lubisie, a Aleksandra Dąbrowska i Agnieszka Kossakowska (Spin Master) przybliżyły świat Psiego Partolu z perspektywy marketingu 360°. Reprezentanci Open Gate Visual & Media poświęcili swoją uwagę wirtualnemu bohaterowi, a Jakub Wolff i Piotr Przybyło (Grupa Me & My Friends) – zaletom advergamingu.

Warsztaty poświęcone social mediom przygotowała Magdalena Adamska (Żywiec Zdrój), a Agnieszka i Bogna Bojanowskie dowiodły, że prasa to wcale nie przeżytek.

Drugiego dnia konferencji Marcin Żukowski podczas swojego wykładu zabrał słuchaczy w podróż z Treflikami, a graficzka Katarzyna Smoczyńska – do świata jednoróżców. Wydarzenie zakończył wykład dotyczący networkingu, który przygotowali moderatorzy forum – Monika Sońta z Comm.on Communication Boutique oraz Łukasz Bielewicz z Deloitte Consulting.

Zdjęcia: Rynek Zabawek





DLA NAJMŁODSZYCH

DLA CIEKAWYCH ŚWIATA

DLA MIŁOŚNIKÓW

DLA KREATYWNYCH

DLA LUBIĄCYCH EMOCJE

DLA STRATEGÓW

GRY DLA KAŻDEGO

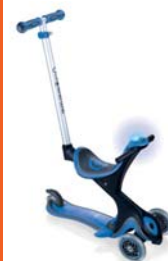
MULTIGRA.COM.PL

Poczet zwycięzców, czyli Zabawki Roku 2018 wręczone

Jubileuszowa, 10. edycja konkursu odbyła się 13 listopada br. w hotelu Brant w Wiązownie k. Warszawy.

W gronie jurorów – znanych rodziców znaleźli się: Otylia Jędrzejczak, Agnieszka Hyży, Anna Korcz, Odeta Moro, Anna Dereszowska, Dorota Gardias, Karolina Malinowska, Maja Popielarska, Anna Dec, Małgorzata Kosik, Karina Kunkiewicz, Agnieszka Mrozińska, Tomasz Karo-

lak, Marcin i Rafał Mroczkowie, Łukasz Nowicki, Jakub Wesołowski, Jimi Ogden, Michał Olszański i Wojciech Błach. Redakcję „Rynku Zabawek” reprezentowały redaktor naczelna Anna Wakulak oraz Anna Piskorska z działu reklamy.



A oto dumni laureaci tegorocznej edycji konkursu:

Zabawka Roku – nagrody główne

- ▲ Konsola małego didżeja iDance Party System (iDance)
- ▲ Gra „Tokaido” (Hobbit)
- ▲ Smutkozjadki (G3)
- ▲ Klocki magnetyczne Alilo Oslo (Alilo)
- ▲ Hulajnoga 3-kołowa/rowerek biegowy Globber Evo Comfort Play (SMJ Sport)
- ▲ Robot edukacyjny Abilix Krypton 0 (Albix)
- ▲ Gra „Koncept Kids: Zwierzaki” (Rebel)
- ▲ Kuchnia dla dzieci – pokrowiec na krzesło (Malinova Anielova)
- ▲ Gravitrax – interaktywny system torów kulkowych (TM Toys)
- ▲ Paperback – edycja polska (Baldar)
- ▲ Puzzle mechaniczne Wooden City (Neneco)

Zabawka Roku – wyróżnienie

- ◆ Gra „Ale japa” (Alexander)
- ◆ Gra „Moje na górze” (Alexander)
- ◆ Badge it! – Maszyna (Navo Orbico Toys)
- ◆ Gra „Ślimaki to mięczaki” (Nasza Księgarnia)
- ◆ Duuuże puzzle (CzuCzu)
- ◆ Składany rowerek trójkołowy Doona Liki S3 5 w 1 (Marko Baby)
- ◆ Ozobot i puzzle (Edu Sense)
- ◆ Seria puzzli (Edgard)
- ◆ Mantiz (Simba Toys)
- ◆ Seria Mini Waffle (Marioinex)
- ◆ Gra „Motyla noga!” (MDR Dystrybucja)
- ◆ Gra „Okulary czary-mary!” (Goliath Polska)
- ◆ Gra „Kaleidos” (Fabryka Kart Trefl)

- ◇ Interaktywne roboty Build a Bot (TM Toys)
- ◇ Gra „Katamino” (FoxGames)
- ◇ Kolekcja kontrastowych zabawek First Animals (BabySenses)
- ◇ Quiz magiczny (Aksjomat)

Nagroda Rodziców

- ✓ Lalki artystyczne Kate4Kids (Kate4Kids)
- ✓ Ocieplany kombinezon Ducksday dla dzieci i niemowląt (Pabis Studio)
- ✓ Seria fotelików samochodowych BeSafe z homologacją i-Size (Marko Baby)
- ✓ Wózek Thule Sleek (Scandinavian Baby)
- ✓ Beata Sadowska: „Momo nie lubi podróży” (Znak)
- ✓ Śpiworek Sleepover (Kidspace)
- ✓ Łóżeczko SlimCot (Woodies)
- ✓ Seria zabezpieczeń Reer (Stamal)

Nagroda Dzieci

- ✗ Kumi Kreator (Spin Master)
- ✗ Lucky & Spirit (Playmobil)
- ✗ Slime (Tuban)
- ✗ Starlink: Battle for Atlas (Ubisoft)
- ✗ Pluszowy zwierzaczek Fur Balls (TM Toys)
- ✗ Roomarang (Artyzan)
- ✗ Gra „Soczyste cytrynki” (Trefl)

Więcej zdjęć z konkursu
Zabawka Roku
na www.rynekzabawek.pl

Nagroda Rodziców – wyróżnienie

- + Projektor LED XGIMI JBL CC Aurora (Xgimi)
- + Wózek spacerowy Omnio (Bambini)
- + Avionaut AeroFix RWF (Avionaut)
- + Wanienka z przewijakiem Chicco Cuddle & Bubble (Artsana)
- + Kolekcja Nanobébé (Marko Baby)
- + Seria grzejników dla niemowląt ze stojakiem Feel Well Reer (Stamal)
- + Antypoślizgowe maty WaterHero (Lullilai)
- + Szklana butelka premium MilkHero (Lullilai)
- + Seria naturalnych mydeł do rąk (Yope)
- + Hybrydowy oczyszczacz powietrza Boneco H 680 (IntecMedical)
- + Łóżeczko dostawne 2 w 1 Uno (Kinderkraft)
- + Krzeselko do karmienia 2 w 1 Fini (Kinderkraft)
- + Kolekcja Underground (Milin Polska)
- + Kolekcja jesień-zima 2018/19 (Pour L'amour)
- + Kosmetyki Linea Mamma Baby (SkipWish)
- + Rutynek (Łatwiejsze Życie Mam)

Reklama

playmobil®



DREAMWORKS
Spirit
RIDING FREE



9481
Maricela



9477 Ojciec Lucky z bryczką



9479 Boks stajenny
„Pru i Slicznotka”



9478 Boks stajenny
„Lucky i Dziki”



9480 Boks stajenny
„Abigail i Bumerang”



9476 Sypialnia Lucky



9475 Szczęśliwy dom Lucky
DreamWorks Spirit Riding Free © 2018 DreamWorks
Animation LLC. All Rights Reserved

Stanisław Tereszkievicz
tel.: +48 606 459 559
(mazowieckie, podlaskie,
lubelskie, miasto Warszawa)

Maciej Kubica
tel.: +48 735 922 757
(opolskie, dolnośląskie)

Kamila Michel-Wisniewska
tel.: +48 735 201 388,
(wielkopolskie, lubuskie)

Magdalena Romanowska
tel.: +48 538 448 045
(kujawsko-pomorskie,
pomorskie, mazowieckie)

Piotr Stoppel
tel.: +48 608 790 252
(zachodnio-pomorskie,
pomorskie, wielkopolskie)

Hanna Stabla
tel.: +48 692 951 901
(śląskie, łódzkie)

Tomasz Prasak
tel.: +48 728 514 218
(małopolskie, podkarpackie,
świętokrzyskie)



Mocna czwórka

Podczas październikowego „Brand Licensing Europe” Turner Broadcasting ogłosił tegoroczne premiery produktów na licencji najpopularniejszych kreskówek. Na polskim rynku w gronie tym znalazły się seriale „Niesamowity świat Gumballa”, „Między nami, misiami!”, „Ben 10” oraz „Rick and Morty”.

„Niesamowity świat Gumballa”

Już wkrótce w Polsce pojawią się nowe produkty i wydawnictwa inspirowane tą wielokrotnie nagradzaną komedią animowaną. Z myślą o fanach bohaterów z Elmore Edipresse przygotował dwumiesięcznik „Magazyn Gumball” (wraz z czterema edycjami specjalnymi) oraz nowe książki, które trafią na rynek w przyszłym roku. Decyzja o wydawaniu regularnego magazynu była poprzedzona udaną próbą, podczas której wydawca po zaledwie czterech miesiącach sprzedaży przekroczył roczną prognozę. Na świetne wyniki wpłynęła wysoka oglądalność serialu emitowanego na antenie Cartoon Network, którą wsparły kampania TV, działania online, reklamy drukowane oraz organizowane przez Grupę BWP „Niesamowity świat Gumballa”, „Między nami, misiami!”, „Ben 10” oraz „Rick and Morty”.

„Między nami, misiami!”

Bielizna dzienna i nocna oraz różnego rodzaju akcesoria inspirowane postaciami z serialu trafiły w październiku do sklepów Sinsay (LPP). Oferta wpisuje się w oficjalny launch produktów na rynku EMEA połączony z wprowadzeniem kolekcji u światowego lidera sprzeda-

ży detalicznej – japońskiej marki modowej Miniso. Premiera kolekcji w Sinsay wsparta jest konkursami w mediach społecznościowych oraz współpracą z influencerami z branży modowej. – „Między nami, misiami!” jest marką o wyjątkowej pozycji. Urocze postaci, zabawne poczucie humoru, błyskotliwa fabuła i minimalistyczny styl animacji współgrają z gustami szerokiej publiczności: dzieci, młodzieży i dorosłych – podkreśla Johanne Broadfield, VP of Cartoon Network Enterprises EMEA.

„Ben 10”

Serial osiąga rekordowe wyniki popularności: od 2016 r. uzyskał imponującą liczbę 1 miliarda wyświetleń w kanale Cartoon Network oraz w dedykowanych kanałach YouTube w regionie EMEA. Z tego powodu wśród zapowiadanych nowości nie zabraknie również produktów skierowanych do fanów Bena Tennysona. Już teraz mogą oni korzystać ze strony „Usterka w Omnitrixie” (www.ben-10-omnitrix.com/pl/), na której znajdą m.in. cztery interaktywne gry skierowane do młodych użytkowników, a także szybki kurs z podstaw kodowania.



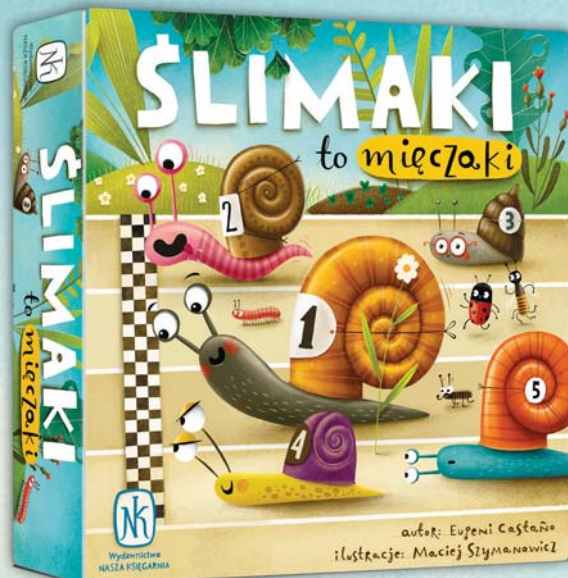
„Rick and Morty”

Turner zapowiedział też nowe współprace licencyjne związane z serialem, który staje się kultową propozycją kanału Adult Swim, budząc coraz większe zainteresowanie dorosłych widzów na całym świecie. Niepisaną strategią marki jest tworzenie niestandardowych produktów oddających jego klimat i humor. Od października na polskim rynku dostępny jest komiks wydawnictwa Egmont Polska, natomiast w listopadzie do sprzedaży trafią kolekcja ubrań i koszulek (sklepy Cropp) oraz kubki i torby z motywami z kreskówki (sklepy Yatta i Yatta.pl). Z kolei w I kwartale 2019 r. portfolio marki wzbogacią planszówki i karty do gry od Black Monk.



Reklama

 Wydawnictwo
NASZA KSIĘGARNIA
www.naszaksięgarnia.pl



Kontakt handlowy:
Karol Popiński, k.popinski@nk.com.pl,
handel.gry@nk.com.pl, tel. (22) 338-92-11
gry.nk.com.pl

ŚLIMAKI to mięczaki



Takiego wyścigu jeszcze nie było!
Wygra najwolniejszy ślimak!
Rewelacyjna zabawa dla graczy w każdym wieku.



Rewolucja w prawach konsumenta

Komisja Europejska zaproponowała wprowadzenie zmian mających na celu zwiększenie ochrony praw konsumentów. Miałyby one objąć m.in. zakupy przez Internet, usługi cyfrowe oraz kwestie podwójnych standardów produktów w różnych krajach.



Rynek podlega ciągłym zmianom. Pakiet „Nowy ład dla konsumentów” to odpowiedź na nowe wyzwania, jakim musi sprostać. Gromadzimy dane w chmurze, korzystamy z serwisów społecznościowych, coraz chętniej kupujemy przez Internet. Zmiany mają za zadanie wzmocnienie praw konsumentów oraz zapewnienie im dodatkowych narzędzi przy dochodzeniu swoich roszczeń – wyjaśnia Dorota Karczewska, wiceprezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

POWÓDZTWA PRZEDSTAWICIELSKIE

Pierwszy element proponowanego pakietu „Nowy ład dla konsumentów” dotyczy tzw. powództw przedstawicielskich i obejmie takie branże, jak: usługi finansowe, transport, energetyka, telekomunikacja. Ułatwi to konsumentom zbiorowe dochodzenie swoich praw, w tym uzyskanie rekompensat. Powództwo przedstawicielskie będą mogły wytoczyć niezależne wykwalifikowane podmioty, np. organizacje konsumenckie. Sąd lub organ administracji będzie mógł wydać na ich podstawie nakaz zaprzestania szkodliwych praktyk i zarządzić rekompensaty dla konsumentów. Uprawnione podmioty będą też mogły negocjować z firmą porozumienie, które zatwierdzał będzie sąd lub organ administracji. Przedsiębiorca będzie musiał też poinformować konsumentów do-

tkniętych naruszeniem o ostatecznej decyzji w sprawie lub zawartej ugodzie oraz rekompensatach.

PROJEKT DYREKTYWY „OMNIBUS”

Kolejnym elementem „Nowego ładu dla konsumentów” jest projekt dyrektywy „Omnibus”. Przewiduje on zmiany w czterech dyrektywach – dotyczących nieuczciwych warunków w umowach konsumenckich, cen produktów, nieuczciwych praktyk handlowych oraz praw konsumenta. Obejmują one takie aspekty, jak:

- większa przejrzystość zakupów w sieci – dzięki wprowadzonym zmianom konsument przed zawarciem umowy w internetowej platformie handlowej będzie musiał zostać poinformowany, czy kupuje od przedsiębiorcy, czy od osoby prywatnej. W tym drugim przypadku nie mają zastosowania przepisy chroniące konsumentów, o czym portal będzie musiał powiadomić; musi on też przekazać czytelne informacje dotyczące kryteriów pozycjonowania ofert (np. tego, że zapłacił za lepsze miejsce w wynikach wyszukiwania);
- ułatwienia w indywidualnym dochodzeniu roszczeń – jeśli konsument dozna uszczerbku w wyniku nieuczciwych praktyk handlowych (np. agresywnego marketingu), będzie mógł rozwiązać umowę i domagać się odszkodowania;

- ochrona przy „bezpłatnych” usługach cyfrowych – najczęściej jest tak, że w zamian za możliwość skorzystania z nich konsumenci przekazują swoje dane osobowe. Po zmianach zyskają takie same prawa jak w przypadku płatnych umów zawieranych przez Internet (np. będą mogli w ciągu 14 dni odstąpić od umowy);
- sprzedaż na pokazach i w domach konsumentów – przy tej okazji często dochodzi do stosowania agresywnego marketingu i nieuczciwych praktyk handlowych. Nowe unijne przepisy stworzą możliwość wprowadzenia ograniczeń (w Polsce trwają już prace nad propozycjami UOKiK);
- walka z podwójnymi standardami produktów – wprowadzenie na rynek towaru jako identycznego z tym, który jest sprzedawany w innych państwach UE, podczas gdy istotnie różni się od niego np. składem, będzie uznawane za wprowadzanie klientów w błąd.

Obecnie trwają równoległe prace nad projektami w grupach roboczych w Radzie oraz w Parlamencie Europejskim. Na tym etapie państwa członkowskie zgłaszają swoje uwagi do propozycji Komisji Europejskiej. O wejściu w życie pakietu „Nowy ład dla konsumentów” oraz jego ostatecznym brzmieniu poinformujemy Czytelników po przyjęciu dokumentu przez Parlament Europejski.

klein

zabawki tworzone z pasją...

- atrakcyjne war. handlowe
- wyjątkowe produkty
- najwyższa jakość
- szeroka oferta
- wiele nowości



OFICJALNY DYSTRYBUTOR:

FIRMA MALIK

ul. Dworcowa 2E, 62-060 Stęszew

tel. 60 26 60 767, 60 09 43 567

info@zabawki-malik.pl

www.zabawki-malik.pl

Zapraszamy do współpracy

Dzielne dziewczęta na misji specjalnej



Przyjaciółki z Heartlake City: Andrea, Mia, Emma, Stephanie i Olivia, postanowiły zmienić świat na lepsze. I jak pomyślały, tak zrobiły! W efekcie polski rynek zabawek wzbogacił się o nowe zestawy LEGO Friends, które mają zachęcać dziewczynki do tego, aby we wszystko, co robią, wkładały całe serce.

Seria klocków LEGO Friends obejmuje zestawy, których głównymi bohaterkami są dzielne dziewczęta z Heartlake City. Każda z nich kieruje się w życiu przede wszystkim miłością, empatią, odpowiedzialnością i odwagą, którymi zarażają wszystkich wokół.

PIĘĆ WSPANIAŁYCH

Bohaterki ze świata LEGO Friends różnią się między sobą talentami i zainteresowaniami. Andrea to urodzona artystka sceniczna, która uwielbia śpiewać i grać, a wraz ze swoją najlepszą przyjaciółką tworzy najświetniejszy zespół muzyczny pod słońcem. Mia ma naturę podróżnika, uwielbia zwierzęta i zabawę na świeżym powietrzu. Emma kocha rysować, malować i fotografować, Stephanie jest ekspertką od zdrowego stylu życia, natomiast Olivia to typ szalonego naukowca, który większość czasu spędza w laboratorium wraz ze swoim małym pomocnikiem – robotem Zobo.

Jednak różnice charakterów i różne zainteresowania nie przeszkadzają im w wyruszeniu na wspólną misję pod hasłem „Mamy wielkie serca!”. Wręcz przeciwnie – dzięki nim rozumieją się nawzajem jak nikt inny, a różne spojrzenia na naprawdę ważne, życiowe sprawy stanowią ich tajną siłę. Razem są po prostu nie do pokonania! – Mają odwagę zaopiekować się dziećmi i zwierzętami, które znalazły się w niebezpieczeństwie, a nawet podjąć się ochrony Heartlake City przed tajemniczym graffitiarzem. Te lalki po prostu chcą sprawić, by ich miasto było najlepszym miejscem do życia, jakie tylko można sobie wymarzyć – mówi przedstawiciel LEGO Polska. – Dzięki swojej postawie stanowią wzór do naśladowania dla współczesnych dziewczynek. Wysyłają do nich ważny komunikat: aby rozpoznać, co jest w życiu ważne i czy ktoś akurat nie potrzebuje naszej pomocy, należy być po prostu dobrym człowiekiem, kierować się uczuciami i słuchać tego, co podpowiada nam serce – dodaje.

Zdjęcia: LEGO

Nowości z serii LEGO Friends

LEGO FRIENDS – SYPIALNIA EMMY (41342)



Do podjęcia próby zmiany świata konieczna jest kreatywność! Dobre pomysły kielkują w głowach osób, które nie boją się myśleć inaczej niż wszyscy. Takich jak Emma. W jej sypialni honorowe miejsce zajmują deska kreślarska i koło garncarskie. Oprócz Emmy mieszka w niej kotek Chico, którego nasza bohaterka chętnie uwiecznia na zdjęciach. Mała artystka po męczącym dniu uwielbia wylegiwać się na łóżku z baldachimem i gawędzić przez piękny, staroświecki telefon ze swoimi przyjaciółkami z Heartlake City.

LEGO FRIENDS – PUDEŁKO PRZYJAŹNI (41346)



Zestaw umożliwia zbudowanie naturalnych rozmiarów akcesoriów prosto ze świata przyjaciółek z Heartlake City: mikrofonu Andrei, robota – przyjaciela Olivii, walkie-talkie Mii, pucharu sportowego, który wywalczyła Stephanie, oraz gadżetów Emmie, z których korzysta podczas stylowych sesji zdjęciowych.

LEGO FRIENDS – KURORT W HEARTLAKE (41347)



Kurort w Heartlake City jest wymarzonym miejscem zarówno do zabawy, jak i odpoczynku. Lecz kiedy w spokojnym dotychczas miasteczku zaczynają się dziać podejrzane rzeczy, dziewczęta postanawiają wziąć sprawy w swoje ręce i rozwiązać zagadkę. Na początek muszą znaleźć idealne miejsce, w którym będą mogły odbywać tajne spotkania. Jeśli śledztwo poprowadzi je w kierunku plaży, z pewnością przydatne okażą się skuter wodny, parasol lub kamizelka ratunkowa... A może z pomocą ruszy im delfin? Kto wie... Jedno jest pewne: będzie się działo! W imię dobrej sprawy!

Filmy o grach

Firma Alexander nakręciła spoty reklamowe swoich dwóch tegorocznych nowości, w które może grać każdy, niezależnie od wieku – gier „Rach ciach” oraz „Moje na górze”. Obie łączą w sobie szybkie tempo rozgrywki, niezapomniane emocje oraz niebanalne rekwizyty.

Spot do „Rach ciach” już wkrótce będzie można zobaczyć na antenie TV Puls, TV Puls 2 oraz TVS. Film poświęcony grze „Moje na górze” pojawi się zaś w Internecie (zarówno na YouTube, jak i w telewizjach internetowych VoD, Player oraz Ipla).



Zdjęcie: Alexander

Reklama

PRO Kids

nowość



PRO-EXIMP Sp.j.
ul. Krótka 1, 05-462 Góraszka
info@proeximp.com.pl
www.proeximp.com.pl



Wrażenia na gorąco: Spiel w Essen

1. Porównanie targów z poprzednimi edycjami.
2. Co z Państwa punktu widzenia zmieniło się na plus w tegorocznej edycji?
3. Jakie nowości Państwo pokazali?
4. Które tytuły cieszyły się największym zainteresowaniem?
5. Nowe trendy w planszówkach.
6. Czy udało się Państwu upolować coś dla siebie?

Michał Herman, FoxGames

1. Tegoroczna edycja targów była podobna do poprzednich.
2. W tym roku odrobinę łatwiej było poruszać się po zatłoczonych obiektach Messe Essen.
3. Nie mieliśmy swojego stoiska w Essen, na to przyjdzie czas.
4. Jak zwykle największym zainteresowaniem cieszyły się skomplikowane tytuły dla zapalonych graczy. Coraz popularniejsze stają się ponadto pięknie wykonane abstrakcyjne gry logiczne. Prym wiedzie firma Plan B, która pokazała drugą część swojego hitu – „Azul”, oraz „Reef”.
5. Tzw. roll & write (po rzucie kostką lub pociągnięciu karty gracz zapisuje coś na planszecie lub w zeszytiku, dążąc do ułożenia tej nietypowej układanki lepiej niż przeciwnicy) oraz gry detektywistyczne.
6. Do i tak mocnej oferty na rok 2019 dołączymy kilka ciekawych tytułów. Fajnie jest też obserwować rosnące w siłę polskie wydawnictwa, które prężnie działają na rynkach eksportowych. Jak zwykle dobrze radził sobie Portal, ale trzeba też pochwalić Lucky Duck Games, Board & Dice oraz NSKN.



Bożena Michalska, Granna



1. Zaskoczyła nas pozytywnie liczba uczestników.
2. Niezmiennie zachwyca nas kultura grania rodzinnego w gry planszowe, chcielibyśmy przenieść ją na polski rynek.
3. Zaprezentowaliśmy emocjonującą grę kościaną „Roll & Wall. Wspinaczka”, w której gracz, ryzykując i licząc na łut szczęścia, stara się wyturłać sobie zwycięstwo.
4. Oprócz „Roll & Wall” z półek szybko zniknęły „M/S Batory”, „CV Pocket”, „Capital”, „Spaghetti”, „CV” i „CVlizacje”.

5. Coraz więcej gier flip & fill oraz roll & write; ciągły rozwój gier jednorazowych; klienci powoli zaczynają się otwierać na idee wykorzystywania w grach aplikacji na smartfony oraz Internetu; gry są coraz droższe i mają coraz bardziej oryginalne elementy, często są to tytuły, które poprzez atrakcyjny dodatek „nadrabiają” posiadanie dość prostej mechaniki.
6. Są wśród nich: „Ocean Crisis” – kooperacyjna gra o ratowaniu oceanu oraz jego mieszkańców; „Itchy Monkey” – językowo niezależna, pozbawiona losowości gra konfrontacyjna; „CLAIM” – seria gier karcianych oraz gra kafelkowa; „Paleolithic” – rodzinna gra o gromadzeniu zasobów osadzona w klimatach prehistorycznych; „Pyjama Drama” – memory z uroczymi łóżeckami, na których „leżą” karty; „Witless Wizards” – kontynuacja „Szkoły Magów” w wersji karcianej.

Michał Szewczyk, Wydawnictwo Nasza Księgarnia

1. Odniosłem wrażenie, że w poprzednich latach wystawiało się więcej małych, niezależnych wydawców. Liczba prezentowanych gier była jak zawsze ogromna.
2. Nie zauważyłem żadnych zmian na plus w stosunku do poprzedniej edycji.
3. Nie wystawialiśmy się na targach. Naszym celem było znalezienie bardzo dobrych gier pasujących do naszego planu wydawniczego.
5. Pen & paper (gracze rysują coś na planszy, decydując o wyglądzie gry) oraz systemy legacy (dzięki którym gry „zmieniają się” podczas kolejnych rozgrywek).
6. Spośród wielu gier przywiezionych z targów wybraliśmy te najlepsze, idealnie pasujące do profilu naszego wydawnictwa. Są wśród nich gry rodzinne oraz dla starszych graczy.



Marcin Dudek, Portal Games

1. Zdecydowanie większa liczba premier. W tym roku samych produktów było ponad 900!
2. Nowy podział hal sprawił, że przestrzeń targowa była bardziej przystępna dla odwiedzających.



3. Podczas targów premierę miała niemieckojęzyczna wersja „Detektywa: Kryminalnej gry planszowej”, która rozeszła się w kilka dni. Dużym zainteresowaniem cieszyła się też angielska wersja gry, która miała swoją premierę kilka miesięcy wcześniej. Natomiast naszym głównym tytułem targów była „Monolith Arena” – taktyczna gra fantasy oparta na mechanice przeboju Portalu – „Neuroshimy HEX”.

4. Na stoisku Portal Games ogrywana była szczególnie „Monolith Arena”. Dużym sukcesem było też wydarzenie specjalne z „Detektywem” w roli głównej.

5. Story-driven (oparte na „przeżywaniu” historii) oraz roll & write.

6. Praktycznie wszystkie kontrakty mieliśmy podpisane przed targami.

Przemysław Wojtkowiak, Rebel

1. Oceniając imprezę pod względem organizacyjnym, nie zauważyliśmy większych zmian. Z tego, co słyszeliśmy, w kolejnym roku dwie główne hale zostaną zamknięte, a w ich miejsce zostaną udostępnione dwie kolejne.

2. Wydawcy zwracają coraz większą uwagę na wygląd stoiska, chcąc w ten sposób przyciągnąć do siebie jeszcze większą liczbę graczy. „Pływający” drakkar zabierający na pokład chętnych do rozgrywki w nowy dodatek do „7 cudów świata” – „Armada”, maszyna do losowania promek, fotobudki czy stoliki z krzesłami nawiązującymi do grafiki prezentowanej gry to tylko wybrane pomysły, które wykorzystali.

3. Na targi pojechaliśmy z dwiema nowościami. Pierwsza to pięknie ilustrowana dwuosobowa gra „Kwiatki”, która wygrała jedną z edycji Laboratorium Gier. Druga to kolejny dodatek do naszego hitu „K2” – „Lhotse”. Już w sobotę musieliśmy wywiesić informację, że zostały wyprzedane. Pokazywaliśmy też finalną wersję gry „Nemesis”, której premiera będzie miała miejsce na początku przyszłego roku.

4. Biorąc pod uwagę rankingi, które powstają w czasie targów, w gronie tym należy wymienić „Teotihuacan”, „Blackout”, „Chronicles of Crime” oraz kolejną odsłonę gry „Azul”. Bardzo duże zainteresowanie wzbudzała też karciana gra kolekcjonerska „Keyforge”.

5. Wykreślanki (czyli gry, w których gracze zaznaczają, piszą i rysują różne elementy na swoich planszach) oraz gry takie jak „Keyforge” i „Discovery” (kupując taki tytuł, otrzymujemy unikatową zawartość w skali świata).

6. Prowadzimy rozmowy z kilkoma wydawcami. Na pewno w I kwartale na polskim rynku pojawi się wydana naszym nakładem gra „Keyforge”.



Reklama

NOWOŚĆ! 8 wzorów dinozaurów

Zestaw Kreatywny

Do samodzielnego malowania

ZESTAW ZAWIERA

- plastikową wytłoczkę • ramkę
- farby akrylowe • pędzel



NOWOŚĆ
MOŻESZ
ZMYĆ FARBĘ
wodą z mydłem
i POMALOWAĆ
JESZCZE RAZ

ZABAWKOWICZ.PL
**ZABAWKA
ROKU**
2018
WYRÓŻNIENIE

www.mirage-hobby.pl

tel: +48 606 122 222

hurt@mirage-hobby.pl

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY HURTOWNIE I SKLEPY!

MIRAGE
HOBBY



Klient musi mieć wybór

Jeszcze kilka lat temu rodzice poszukiwali strojów dla swoich pociech zazwyczaj raz w roku – w karnawale. Obecnie, kiedy także wśród najmłodszych coraz popularniejsze stały się tematyczne imprezy urodzinowe, a mali fani na wyciągnięcie ręki mają licencjonowane stroje ulubionych bohaterów z bajki, zabawa w przebieranie trwa przez okrągły rok.



Złamany stereotyp

– Współpracując z nami sklepy coraz częściej oprócz licencjonowanych artykułów z kategorii party i świeczek decydują się na pozostawienie w całorocznej sprzedaży wybranych przebrań, akcesoriów oraz masek. I sądząc po tym, jak ten towar rotuje w ciągu roku, jest to świetny sposób na uzupełnienie asortymentu o coś oryginalnego, a tym samym wprowadzenie do oferty powiewu świeżości. Zaś ogromny wybór spośród około 10 tys. produktów sprawia, że każdy znajdzie u nas coś dla siebie – podkreśla Kamila Górniak z Party Tino.

Parkietowe inspiracje

Specyfiką szeroko pojętego rynku karnawałowego jest ciągła potrzeba podążania za modami. W tym sezonie, po szale na licencjonowane stroje Elzy i Star Wars, do łask wracają klasyki, które świetnie sprzedawały się kilka lat temu. Ogromną popularnością cieszą się szczególnie tradycyjne przebrania: piratów, księżniczek, Indian i Indianek. Zmieniły się też oczekiwania dotyczące rozmiarów strojów. – Obecnie klienci poszukują strojów w rozmiarze nawet 92 cm, podczas gdy kilka lat temu w ogóle nie sprzedawały się te poniżej 116 cm – mówi Kamila Górniak. – Dlatego oprócz samych strojów, dostępnych w kilkunastu rozmiarach i różnych wzorach, posiadamy również diademy dla księżniczek, różdżki oraz miecze dla chłopców. Należy bowiem pamiętać, że atrakcyjne dodatki są dla dzieci równie ważne jak samo przebranie. Często bywa i tak, że to do nich dobierany jest strój, a nie odwrotnie. Ich atutem jest też to, że zajmują w sklepie mniej miejsca niż stroje, są też

mniej wymagające, jeśli chodzi o atrakcyjną ekspozycję – dodaje.

I o ile jeszcze kilka lat temu konsumenci nie dbali o pochodzenie produktu, kierując się podczas zakupu wyłącznie ceną, o tyle



ostatnio świadomość społeczna w tym zakresie zdecydowanie wzrosła. Współcześni rodzice coraz wyżej cenią też jakość strojów i akcesoriów. Zwracają uwagę na kraj produkcji oraz skład materiałów, z jakich są uszyte lub wykonane. – Wychodząc naprzeciw ich oczekiwaniom, wiele strojów z naszej kolekcji szyjemy w Polsce, z dobrej jakości bawełny. Łatwo je odróżnić nie tylko „organoleptycznie”, ale też po naklejce na metce „Produkt polski” – podpowiada Kamila Górniak.

Pełny komfort współpracy

Przygotowania do sezonu należy rozpocząć z dużym wyprzedzeniem, uważnie śledząc

mody panujące wśród dzieci. Kluczem do sukcesu są tutaj wycucie rynku i doświadczenie. – Dla naszych klientów hurtowych równie ważne jak sam produkt jest wsparcie sprzedażowe. I my im to zapewniamy. Nasi handlowcy pomagają zaopatrującym się u nas hurtowniom i sklepom w wyborze asortymentu, który w danym momencie cieszy się największą popularnością wśród klientów końcowych – zapewnia Kamila Górniak. – Podobnie istotna, szczególnie w gorącym okresie sprzedażowym, jest dla nich sprawna realizacja zamówień. Wysyłamy je zazwyczaj od ręki lub następnego dnia roboczego. A po sezonie, jeśli nasi klienci hurtowi chcą dokonać zwrotu części towaru, równie sprawnie go odbieramy – dodaje.

KARNAWAŁ 2019

Top 3 strojów dla dziewczynek

1. Księżniczka Amelia
2. Królowna Lia
3. Calineczka

Top 3 strojów dla chłopców

1. Indianin
2. Pirat – kapitan
3. Mundur policjanta

Top 3 akcesoriów dla dziewczynek

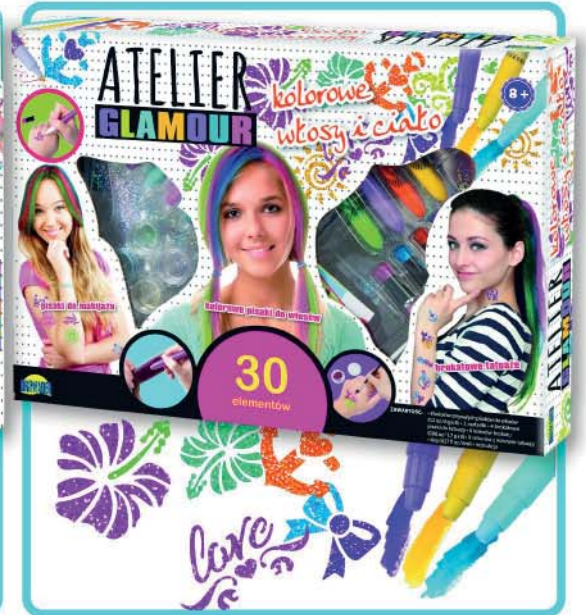
1. Zestaw księżniczki diadem + różdżka
2. Zestaw kotka
3. Zestaw motylka

Top 3 akcesoriów dla chłopców

1. Zestaw kowbojski
2. Zestaw piracki
3. Zestaw kowbojski



ATELIER
GLAMOUR



www.dromader.com.pl

FORMATEX

**Engino Inventor Zmotoryzowany 30 w 1 Multi**

Zbuduj szybkie modele pojazdów, jak: Formuła 1 i wyścigowe, mini buggy na wymagające drogi, 2 rodzaje trójkołowców i klasyczny skuter. Jeśli wolisz latanie, możesz wzbic się w powietrze dużym śmigłowcem lub samolotem. W zestawie oryginalne modele zwierząt do zbudowania.



Dystrybutor: FORMATEX

FORMATEX

**Engino Discovering STEM Mechanizmy – Energia słoneczna**

W zestawie znajdują się bateria słoneczna o napięciu 3V, która zasila silnik elektryczny, a także instrukcje budowy 16 modeli na energię słoneczną, w tym: motocykla typu chopper, wentylatora, samolotu, robota i wciągarki. W instrukcji objaśniono zasady działania każdego z modeli, a także przedstawiono nowatorskie doświadczenia służące nauce praktycznej.



Dystrybutor: FORMATEX

ARTYK

**Minikuchnia Natalia Collection**

W kranie szumi woda, kuchenka wydaje odgłosy smażenia, tost wyskakuje z tosterka, a jedzonko położone na kuchence lub włożone do włączonego piekarnika zmienia kolor, jakby naprawdę było przygotowane. W zestawie: patelnia, produkty spożywcze i przybory kuchenne.



Dystrybutor: ARTYK

ARTYK

**Mały Majsterkowicz – Funny Toys for Boys**

Każde dziecko marzy o tym, by pomagać w domowych zajęciach. Dzięki zabawkom z serii Mały Majsterkowicz, w której znalazły się wiertarka, pilarka, piła i wyrzynarka, jest to możliwe.



Dystrybutor: ARTYK

POLESIE

**Klocki Autobus**

Solidne wykonanie i żywa kolorystyka przyciągają uwagę nawet najbardziej wymagających miłośników klocków konstrukcyjnych. W zestawie znajduje się śrubokręt, który umożliwia samodzielne skręcanie i rozkręcanie elementów pojazdu. Wiek: 3+.



Producent: POLESIE

POLESIE

**Klocki Lokomotywa**

Zabawka dla małych majsterkowiczów, można ją rozkręcić na części, po czym z powrotem złożyć. Wszystkie elementy zostały wykonane z najwyższej jakości plastiku. Lokomotywa ma zaokrąglony kształt, co gwarantuje jej bezpieczeństwo i trwałość. Wiek: 3+.



Producent: POLESIE

PLAYMOBIL

**Przenośne miasteczko westernowe**

Budynki banku i biura szeryfa można złożyć w poręczną walizczkę, w której mieści się westernowe miasteczko. W zestawie figurka szeryfa i urzędnika bankowego oraz 2 figurki przestępców, wyposażenie banku, biura szeryfa oraz elementy aranżacji miasteczka. Wiek: 4+. W sprzedaży od grudnia.



Producent: PLAYMOBIL

PLAYMOBIL

**Dyliżans z Dzikiego Zachodu**

W powozie przewożone są pieniądze do banku. Dach powozu jest zdejmowany, dzięki czemu można w nim posadzić 2 figurki, na dachu jest miejsce na bagaż. Dyliżans może być uzupełnieniem zestawu Przenośne miasteczko westernowe. Wiek: 4+. W sprzedaży od grudnia.



Producent: PLAYMOBIL

ŁAP ZA SŁÓWKA!

IMPRESZOWA GRA SŁOWNNA

OD EGMONT

NOWOŚĆ!



Rzuć kostkami! Co wypadło?

Sport? Film? Ubrania?

Potrawy? Zwierzęta?

Wybierz swoją kategorię i wypisz 3 słowa na wskazaną literę.

Jeśli jesteś wystarczająco szybki – możesz złapać także słówka przeciwników i odebrać im punkty!

2-6 graczy | 10-110 wiek | 30 min



Kontakt handlowy:

Tomasz Szymański, tomasz.szymanski@egmont.pl

tel. +48 663-830-007

EGMONT

MULTIGRA



Gra „Mam na oku”

Wyteż wzrok i umysł! Czy znajdziesz na 6 planszach pełnych najróżniejszych ilustracji tę, która widnieje na wylosowanej karcie? Czy zrobisz to przed wszystkimi? A jeśli będziesz musiał wskazać po prostu coś, co pływa? Znajdziesz więcej niż jedną taką rzecz? Każda plansza jest dwustronna, dzięki czemu gra rodzinna jest dynamiczna i zaskakująca.



Wydawca: MULTIGRA

MULTIGRA



Gra „Na grzyby”

Klasyczna planszówka, idealna dla młodszych i starszych. Gracze chodzą po kolorowej planszy przedstawiającej las, zbierając do plastikowych koszyczków żetony-grzybki. Aż do momentu odwrócenia żetonu nie wiedzą, czy zebrali grzybek jadalny, czy niekoniecznie. Na planszy są urozmaicające zabawę pola specjalne.



Wydawca: MULTIGRA

REBEL



Gra „Koncept Kids”

Na środku stołu wykładamy planszę z symbolami. Najstarszy gracz umieszcza przed sobą podstawkę, na której kładziemy kartę z hasłem – w taki sposób, aby zwierzę na niej narysowane było widoczne dla pozostałych uczestników. Ich zadaniem jest umieszczanie na planszy plastikowych ramek, z zaznaczeniem grafik-podpowiedzi dla zgadującego. Wiek: 4+.



Wydawca: REBEL

REBEL



Gra „Jungle Speed Kids”

Podczas zabawy gracze odkrywają kolejne kafelki ze zwierzętami, starając się zapamiętać, jakie gatunki się na nich znajdują. Jeśli zidentyfikują znajdującą się wśród kafelków parę, muszą jak najszybciej złapać stojący na środku totem – mogą odpowiadać dopiero wtedy, gdy go chwycą. Wiek: 4+.



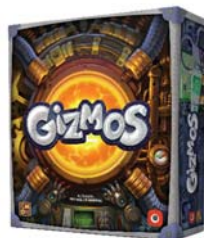
Wydawca: REBEL

PORTAL GAMES



Gra „Gizmos”

Gra o tworzeniu szalonych silniczków i kombinacji, które będą generować dla Ciebie coraz więcej punktów, pozwalając zostawić konkurencję daleko w tyle. Zbieraj kulki energii ze specjalnego podajnika, kupuj maszyny i twórz za ich pomocą potężne reakcje łańcuchowe w walce o miano najbardziej szalonego naukowca.



Wydawca: PORTAL GAMES

PORTAL GAMES



Gra „Maki Stack”

Imprezowa zręcznościówka, w której samemu bądź z pomocnikami, z oczami zasłoniętymi maską, używać będziesz swoich palców jako pałeczek. Wyzwanie, jakie przed Tobą stoi, to ułożenie wszystkich elementów dania we właściwej kolejności. Najmniejszy błąd może sprawić, że cała misterna konstrukcja runie.



Wydawca: PORTAL GAMES

EPOCH



Aquabeads – Zestaw do projektowania

Zestaw do projektowania zawiera wszystko, co potrzebne do rozpoczęcia zabawy: ponad 1000 koralików w 15 różnych kolorach, z których można tworzyć zabawne postaci. Liczba elementów pozwala na tworzenie dzieł parami, aby dzielić się nimi z najbliższymi. W zestawie 3 podkładki do układania (okrągła, kwadratowa i tradycyjna), pozwalające na tworzenie zabawnych kształtów. Wiek: 4+.



Producent: EPOCH

EPOCH



Aquabeads – Olśniewający zestaw do projektowania

Zestaw do projektowania zawiera wszystko, co potrzebne do rozpoczęcia zabawy: ponad 1000 koralików-klejnocików, litych koralików i nowych, srebrnych koralików. Umożliwia tworzenie nie tylko płaskich wzorów, ale również breloka do kluczy, trójwymiarowych pierścieni, a nawet diademu. Pudełko na koraliki ma pokrywkę, która wygląda jak kasetka na biżuterię. Wiek: 4+.



Producent: EPOCH

MATTEL



Gra „Kupa śmiechu”

Aby rozpocząć grę, wciśnij spłuczkę. Liczba na kostce określa, ile razy masz nacisnąć przepychacz do „udrażniania” toalety. Ale uważaj, bo przy każdym naciśnięciu z toalety może wyskoczyć kupa! Pierwszy gracz, który ją złapie, zdobywa żeton. Jeśli uda ci się złapać ją w powietrzu, zdobędziesz 2 żetony. Zwycięża gracz, który zdobędzie najwięcej żetonów. Wiek: 5+.



Producent: MATTEL

MATTEL



Pooparoos – Toaleta z niespodzianką

Otwórz toaletę i sprawdź, które ze słodkich Pooparoos znajduje się w środku. Niespodziankę nr 2 znajdziesz w zbiorniku – zajrzyj do niego i wyciągnij 3 pakunki. Wlej wodę do sedesu, wrzuć papierowy pakunek i pomieszaj, a papier rozpuści się i zobaczysz jedzonko dla swojego pupila.



Producent: MATTEL

PIEROT



Bush Baby World – Królewska karetka

Królewska karetka umożliwiająca księżniczce poruszanie się po magicznej krainie Bush Baby World. Posiada 2 miejsca na maskotki, w tym odłączane gniazdko, które można obracać podczas jazdy. W zestawie również ekskluzywna maskotka Starlena, skrzynia oraz akcesoria niezbędne do zorganizowania królewskiego pikniku. Wiek: 4+.



Dystrybutor: PIEROT

PIEROT



Wave Racers – Super Helix

Ogromny i superszybki tor umożliwiający wyścig 2 autom na podcierwień. Aby wprawić pojazdy w ruch, należy machać nad nimi jak najszybciej ręką. Zestaw zawiera 109 części, w tym elementy specjalne, takie jak: pętla 360 stopni, potrójne zadaszone zakręty oraz pułapki. Trasa jest częściowo nachylona pod kątem, co zwiększa atrakcyjność wyścigu. Wiek: 6+.



Dystrybutor: PIEROT

PIATNIK



Gra „Honeycombs”

W okazałym, ważącym niespełna kilogram worku znajdują się 52 żetony z obrazkami. Zadaniem graczy jest dokładać je do wyłożonych wcześniej płytek, tworząc strukturę w kształcie plastra miodu. Gra oferuje 3 różne warianty, w których gracze konkurują lub współpracują ze sobą.



Wydawca: PIATNIK

PIATNIK



Hodowla triopsów

Zestaw edukacyjny do hodowli triopsów (przekopnic), bestseller niemieckiego wydawnictwa Kosmos. Dołączona książeczka przeprowadza użytkowników przez hodowlę (wylęganie z załączonych jaj, karmienie, utrzymanie, składanie jaj) oraz różne eksperymenty, które pozwalają lepiej poznać ich budowę i zwyczaje.



Producent: PIATNIK

TACTIC



Gra „Rolnik szuka żony”

Zabawna gra w swaty oparta na popularnym programie telewizyjnym. Graj jako rolnik lub jako kandydat/-ka i odpowiadaj na pytania, po czym przesuwaj się po planszy. Rolnik i kandydaci mają własne ścieżki, a gracze, którzy spotykają się na środku, będą mogli nazywać siebie bratnimi duszami. Wiek: 15+.



Wydawca: TACTIC

TACTIC



Gra „Założysz się? 2.0”

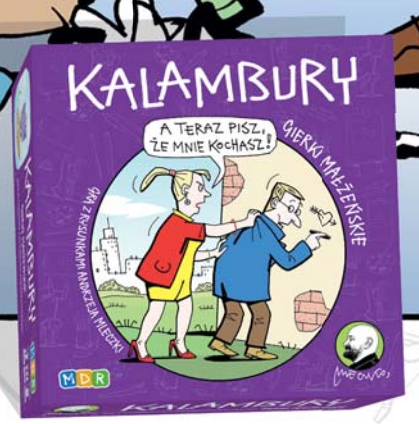
W tej zabawnej grze rodzinnej wykonujesz różne zadania lub odpowiadasz na pytania. Pozostali gracze obstawiają twój sukces lub porażkę. Jeśli odgadną, wygrywają podwójną wartość obstawionych punktów. W zestawie nowość – piłeczka zadań. Wiek: 8+.



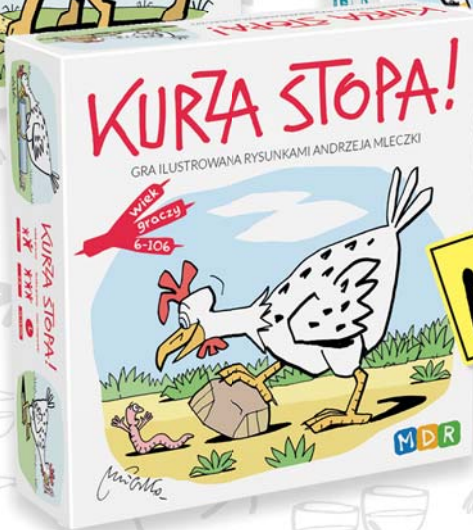
Wydawca: TACTIC



MÓWIŁEM CI, ZANIM WEJDZIE DO ŚRODKA PYTAJ ZAWSZE "CZY SĄ TUTAJ GRZECZNE DZIECI"



Zapraszamy do naszych partnerów handlowych: **ABRO** - Warszawa, ul. Staniewicka 7, tel. (22) 819-41-35; **ATENEUM** - Kraków, ul. Nad Drw. tel. 796-363-606; **M&Z** - Gdynia, ul. Chwaszczyńska 131b, tel. (58) 629-85-89; **PANDA** - Biała Podlaska, ul. Sidorska 117b, tel. (83) 342-60-



Nowość

ZABAWKOWICZ.PL
ZABAWKA ROKU
2018
WYRÓŻNIENIE

GRY PLANSZOWE Z RYSUNKAMI ANDRZEJA MLECZKI

MDR

www.mdr gry.pl



ina 10, tel. (12) 263-73-73; AZYMUT - Warszawa, ul. Gottlieba Daimlera 2, tel. (22) 847-97-58; BEMAG - Września, Gutowo Wielkie 26a, 60; REBEL - Gdańsk, ul. Budowlanych 64c, tel. (58) 728-49-33; REKMAN - Magnice, ul. Europejska 4, tel. (71) 393-78-18.

TUPIKO

**Tablica regulowana**

Wykonana z drewna, z możliwością regulacji obu płyt niezależnie od siebie. Wyposażona w płytę magnetyczną i literki oraz rolkę z papierem umożliwiającą malowanie farbami i kredkami. Może się nią równocześnie bawić dwoje dzieci.



Dystrybutor: TUPIKO

TUPIKO

**Klocki drewniane ekologiczne w pudełku**

Zaprojektowane w taki sposób, by nie zagrażały bezpieczeństwu maluszka, pozbawione niebezpiecznych elementów, z gładkimi krawędziami. Zapakowane w pudełko, co ułatwia ich przechowywanie. Zabawka rozwija zdolności manualne i uczy tworzenia pierwszych konstrukcji. Wiek: 1+.



Dystrybutor: TUPIKO

MARKO

**Gimnastyka pluszowa dla bobasa z pałkami - Arktyczna Kraina**

Wielofunkcyjna mata wykonana z miękkiego materiału. Wyściełana pluszem dno z miękkimi, grubymi brzegami zapewni przytulne miejsce do zabawy i leżakowania. Husky - polarny piesek ma wbudowane urządzenie, które gra 3 melodie. Ułożenie pałków można dostosować do potrzeb rozwojowych dziecka. Wiek: 0+.



Dystrybutor: MARKO

MARKO

**Zabawka ekologiczna korkowa - układanka Jeżyk**

Jej głównym zadaniem jest stymulowanie rozwoju dziecka. Aby nadać jeżykowi kolczasty wygląd, dziecko musi włożyć korkowe kolce do otworów, a następnie wbić je miękkim młoteczkiem. Produkt jest w 100% naturalny i hipoalergiczny, odporny na wstrząsy, posiada właściwości absorpcyjne. Wiek: 18 m+.



Dystrybutor: MARKO

MALIK

**Stacja obsługi Hot Wheels z myjnią**

W komplecie znajdują się biały samochód sportowy, który mały mechanik może rozkręcić na części za pomocą dołączonego śrubokrętu, a także zapasowy komplet kół. Budynek jest rozkładany, do jego montażu można użyć śrubokrętu. Ruchome gąbki/szczotki myjni imitują prawdziwe mycie pojazdów.



Producent: KLEIN

MALIK

**Plecaczek policyjny Ben & Sam**

Wysokiej jakości zestaw składający się z plecaczka z odblaskowymi paskami, latarki, krótkofalówki, gwizdka, odznaki policyjnej oraz pistoletu na wodę. Plecak obszyty jest wewnątrz podszeawką z motywami policyjnymi i posiada wiele kieszonek. Latarka świeci, kajdanki można zamykać tak jak prawdziwe.



Producent: KLEIN

HOBBITY

**Gra „PtaKostki”**

Każdego dnia na płocie twojego ogrodu na wsi zasiadają dziesiątki ptaków. Kiedy odlatują, robią zamieszanie i nie są w stanie zorganizować się w stada tak, aby powrócić do swoich gniazd. Pomóż im znaleźć drogę do domu. Podczas gry należy odpowiednio zagrywać karty, aby przechrztyć przeciwników. Wiek: 8+.



Wydawca: HOBBITY

HOBBITY

**Gra „Robin Hood”**

W Sherwood toczy się zacięta walka pomiędzy kompanami Robin Hooda i zastępcami Szeryfa z Nottingham. Przypadkiem znalazłeś się w środku tego konfliktu. Ocalisz skórę, jeśli oskarżysz Robina i jego towarzyszy lub zdemaskujesz Szeryfa i jego zastępców, którzy przedarli się do obozowiska Robina. Wiek: 10+.



Wydawca: HOBBITY

TM TOYS

Gra „Lacucaracula”

Karaluch staje się wampirem i musi zostać wyeksmitowany przez dzieci za pomocą czosnku, a także poprzez włączanie światła w mrocznym zamku. Świetna gra rodzinna: proste reguły, szybka rozgrywka. Wiek: 6+.



Wydawca: RAVENSBURGER

TM TOYS

Interaktywny piesek Rocky

Poznajcie uroczyego buldożka francuskiego, który czeka, aby się z nim bawić. Rocky posiada 11 funkcji, m.in. podaje łapę, kładzie się i szczeka. Pogłaszcz go, a zabawnie pomacha ogonkiem. Wiek: 3+.

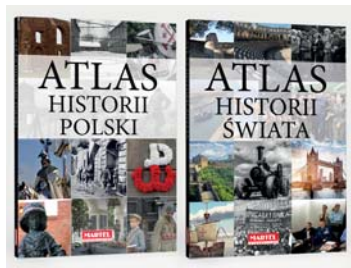


Dystrybutor: TM TOYS

MARTEL

„Atlasy”

Przedstawiają ułożone w porządku chronologicznym zagadnienia z historii Polski i świata. Publikacje wyróżniają się świetną jakością merytoryczną i edytorską. Oprawa: twarda. Format: A4.



Wydawca: MARTEL

LOGIS

Mozaika – obrazki do wyklejenia

Zestaw zawiera 4 zabawne karty ze zdjęciami jednorożca, syreny, księżniczki i motyla. Przyklej kolorowe kawałeczki w odpowiednich miejscach i stwórz piękne dzieło sztuki. Gotowe obrazki można wykorzystać jako dekorację pokoju.



Producent: SES CREATIVE

Reklama

PRZENIEŚ SIĘ W ŚWIAT legend i stań się bohaterem!



ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY WSZYSTKIE HURTOWNIE I SKLEPY!

Adam Adamski, tel. (+48) 512 217 802, e-mail: adamadamski@granna.pl

Barbara Stefańska, tel. (+48) 502 690 571, e-mail: barbarastefanska@granna.pl

Anna Tomczyszyn, tel. (+48) 502 222 788, e-mail: annatomczyszyn@granna.pl

Sławomir Winszczyk, tel. (+48) 513 04 38 10, e-mail: slawomirwinszczyk@granna.pl

Krzysztof Jurzysta, tel. (+48) 515 490 849, handel@granna.pl

GRANNA

www.granna.pl
www.facebook.com/grannagry

GRANNA



Gra „Król Popiel”

Gracze wcielają się w myszy, które właśnie wynurzyły się z jeziora Gopło, aby ukarać złego króla Popiela za jego podłe czyny. Przebiegły król schronił się przed nimi w kruszwickiej wieży – ale gryzoni jest zbyt wiele, by wojownicy Popiela i mury bastionu mogły je zatrzymać! Wiek: 5+.



Wydawca: GRANNA

GRANNA



Gra „Smok Wawelski”

Pomóż sprytnemu szewczykowi oraz dzielnym rycerzom pokonać strasznego Smoka Wawelskiego. W tej zręcznościówce gracze starają się przewrócić figurkę smoka. Mogą to zrobić na dwa sposoby: dokładając wypchane zwierzaki do paszczy smoka lub zdejmując rycerzy z jego ogona. Wiek: 5+.



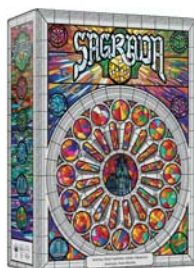
Wydawca: GRANNA

FOXGAMES



Gra „Sagrada”

Pomóż dokończyć budowę jednej z najbardziej epickich konstrukcji, jakie widział świat! Twoim zadaniem będzie stworzenie efektownego witrażu w legendarnej bazylisce Sagrada Familia. Wybierz odpowiednie kostki i ułóż z nich witraż, który zapewni ci punkty zwycięstwa. Dobieraj kostki i układaj je tak, aby pasowały do wybranego wzoru. Używaj narzędzi, które pomogą stworzyć witraż idealny.



Wydawca: FOXGAMES

FOXGAMES



Gra „Leśne duchy”

Prosta gra w pięknej oprawie graficznej. Celem graczy jest zbieranie symboli duchów w takich kombinacjach, aby przyniosły im jak największą liczbę punktów. Las tworzony jest z kartonowych płytek, które należy zbierać w trakcie gry jedynie z jego skraju. Rozgrywka toczy się do momentu, aż las opustoszeje. Można też rezerwować płytki lub zdobywać specjalne żetony dające bonusy.



Wydawca: FOXGAMES

FABRYKA KART TREFL-KRAKÓW



Gra „Owce na manowce”

Owce zbiegły na manowce i trzeba je zagonić z powrotem do zagrody. To wyzwanie dla najlepszych pasterzy i ich owczarków. Dzielne psy pomogą zamienić owce miejscami i zebrać je w grupy tego samego rodzaju. Ile czarnych owiec uda wam się złapać i kto z was stworzy największe stado? Wiek: 6+.



Wydawca: FABRYKA KART TREFL-KRAKÓW

FABRYKA KART TREFL-KRAKÓW



Gra „Kaleidos”

Barwny kalejdoskop obrazów i wyścig na spostrzegawczość. Celem gry jest odszukanie na ilustracji jak największej liczby obiektów, których nazwa rozpoczyna się na wylosowanej literę. Największym atutem „Kaleidosu” są z pewnością baśniowe obrazy. Wiek: 10+.



Wydawca: FABRYKA KART TREFL-KRAKÓW

KAPITAN NAUKA



Seria „Puzzle Obserwacyjne”

Duża plansza i bajecznie kolorowe grafiki przyciągną uwagę dzieci i zachęcą do rozmów na wybrane tematy. Ramka z elementami do odszukania świetnie rozwija spostrzegawczość malucha, ćwiczy jego koncentrację i może być inspiracją do nauki nazw zwierząt lub przedmiotów w domu. Do zestawu dołączono plakat XXL. Liczba elementów: 54. W serii ukazały się: „Zwierzęta leśne”, „W domu”, „Pojazdy”, „Rycerze”. Wiek: 4+.



Wydawca: EDGARD

KAPITAN NAUKA



Seria „Księgi Słówek”

Bogato ilustrowane słowniki obrazkowe to przyjemny sposób na pierwsze spotkanie z językiem obcym. Przejrzyste, wieloelementowe ilustracje zabiorą dzieci w wyjątkową podróż do Anglii, Francji, Hiszpanii i Niemiec. Podczas wyprawy mali odkrywcy polecą samolotem, zjedzą smaczny obiad w restauracji, zobaczą z bliska tygrysa i zawitają na rodzinne przyjęcie. W serii ukazały się książki słówek: angielskich, niemieckich, hiszpańskich i francuskich. Wiek: 7+.



Wydawca: EDGARD

DROMADER

Robo – Wyścigi robotów

Zbuduj z przyjacielem własnego robota i wystaw go do wyścigu. Zestaw pozwala na złożenie 3 robotów z napędem sprężynowym. Wiek: 6+.



Importer: FILIP I S-KA DROMADER SP. J.

DROMADER

Konstruktor – zestawy 2 w 1

Przeznaczone dla młodszych pasjonatów majsterkowania. Wykonane z miękkich i bezpiecznych elementów, które są idealnie dopasowane dla małych dłoni. Każdy zestaw pozwala na stworzenie 2 pojazdów. Wiek: 3+.



Importer: FILIP I S-KA DROMADER SP. J.

DOLLS WORLD

Lalka bobas Little Joy różowa

Wykonana z atestowanego, miłego w dotyku tworzywa (główka, rączki, nóżki) oraz szmacianego tułowia. Wydaje 20 różnych odgłosów, pije, siusia, płacze prawdziwymi łzami, a ułożona do snu – zamyka oczy i wydaje ciche odgłosy. W zestawie butelka, smoczek oraz nocniczek. Wiek: 18 m+.



Dystrybutor: DANTE

LELLY/NATIONAL GEOGRAPHIC

Pluszak Szympan

Produkty z serii National Geographic są niezwykle realistyczne. Pluszaki zostały wykonane z wysokiej jakości materiałów, co sprawia, że są również bardzo miłe w dotyku.



Dystrybutor: DANTE

Reklama

KALEIDOS

KALEIDOS

listę
dawa
sampion
karcenia

Trefl
JOKER LINE

www.trefl.krakow.pl

ZABAWKOWICZ.PL
**ZABAWKA
ROKU**
2018
WYRÓŻNIENIE

HIPNOTYZUJĄCA GRA PLANSZOWA!

WINNING MOVES



Gra „Monopoly – Konie i kucyki”

Kupuj dla koni i kucyków siano, buduj boksy i stajnie. Sprawdź, jakie niespodzianki czekają na ciebie pod kartami marchewek i jabłek. Może zostaniesz właścicielem nowego toru lub otrzymasz darmową lekcję jazdy? Kupisz kucyki w różnych umaszczeniach czy zdecydujesz się na zakup koni barokowych?



Wydawca: WINNING MOVES

EPEE



Samby – pies interaktywny

Rasowy bernardyn, który zachowuje się jak prawdziwy pies: chodzi, szczeka i siada! Gdy pogłaszysz go po główce, zamerda ogonkiem i zaszczeka. Ucieszy się, kiedy założysz mu szelki i pogłaszysz po bokach, a zachęcony klaśnięciem w dłonie – zacznie chodzić!



Dystrybutor: EPEE POLSKA

CZUCZU



Duuuże puzzle Moje ciało

W pudełku znajdują się 6 dużych (47 x 25 cm) edukacyjnych układanek, które w zabawny sposób przedstawiają ludzkie ciało, oraz bogato ilustrowany plakat z ciekawostkami wyjaśniającymi zasady jego funkcjonowania. Elementy układanek można dowolnie łączyć. Układanie puzzli zachęci najmłodszych do poznawania nowych pojęć i ćwiczenia zdolności manualnych.



Producent: BRIGHT JUNIOR MEDIA

CZUCZU



Duuuże puzzle z dziurką

Wyjątkowo duża (94 x 64 cm) podłogowa układanka z innowacyjnym sposobem układania została zaprojektowana z myślą o 2-latkach. Zabawa z puzzlami, do których dodatkowo należy wkładać kółeczka, jest świetnym treningiem małej motoryki, uczy logicznego myślenia i kreatywności.



Producent: BRIGHT JUNIOR MEDIA

COBI



Teksta 360

Piesek Teksta 360 jest teraz jeszcze bardziej nowoczesny. Skomle i płacze, gdy czuje się samotny, a kiedy go głaszczesz, jest szczęśliwy. Pieska można także zaprogramować, aby robił sztuczki: rozmawiał z właścicielem lub wydawał śmieszne dźwięki. Tekstą 360 można się też bawić poprzez aplikację z rozszerzoną rzeczywistością. Reklama TV i online.



Dystrybutor: COBI SA

COBI



Oonies Oober – zestaw startowy

Szybko napompuj Oonies Oober, które są 30 razy większe niż tradycyjne Oonies, a następnie ozdób je akcesoriami i stylowymi naklejkami. Możesz spuścić z nich powietrze i napompować ponownie (w zestawie specjalna pompka). A kiedy już napompujesz Oonies Oober, przyklej do nich naklejki, kosmyki włosów oraz oczy i zrób fajne figurki. Reklama TV i online.



Dystrybutor: COBI SA

HASBRO



Transformers Optimus Prime i Shreddicus Maximus

Zestaw z serii limitowanej Primitive Skateboarding dla kolekcjonerów i fanów „Transformers”. Zbuduj Shreddicus Maximusa na deskorolce lub dużego Optimusa Prime, którego można wyposażać w broń i przekształcić w ciężarówkę.



Dystrybutor: DAMI

MGA ENTERTAINMENT



L.O.L. Surprise! Laleczka Eye Spy Under Wraps

Lalki wyruszyły w tajną misję, kiedy okazało się, że zaginął ich zwierzak! Najnowsza seria L.O.L. Surprise! Under Wraps kryje w sobie aż 15 nowych niespodzianek. Kapsuła składa się z 9 warstw, a po rozpakowaniu zamienia się w torebkę.



Dystrybutor: DAMI

CARTAMUNDI

Gra „Czarny Piotruś & Memo Pidżamersi”

Popularna gra karciana z twoimi ulubionymi bohaterami z serialu „Pidżamersi”. Zbierz jako pierwszy najwięcej par i wygraj rozgrywkę. Uważaj jednak na pechową kartę nr 13: jeśli zostaniesz z nią w ręku, przegrasz!



Wydawca: CARTAMUNDI

CARTAMUNDI

Gra „Czarny Piotruś & Memo Happy Unicorn”

Popularna gra karciana z najmłodszymi w tym sezonie słodkimi jednorożcami. Zbierz jako pierwszy jak najwięcej par i wygraj rozgrywkę. Uważaj jednak na pechową kartę nr 13: jeśli zostaniesz z nią w ręku, przegrasz!



Wydawca: CARTAMUNDI

TUBAN

Super Slime Pro

Zestaw, który zawiera wszystko, co niezbędne do samodzielnego tworzenia glutów Slime.



Dystrybutor: RUSSELL

TUBAN

Pink Snowflakes

Nowa, limitowana edycja zimowego Slime. W zestawie przezroczysty i gotowy do zabawy glut oraz 2 świecące brokaty, które nadadzą mu mroźny klimat.



Dystrybutor: RUSSELL

Reklama



Wyjątkowe puzzle obserwacyjne dla małych odkrywców!



www.KapitanNauka.pl



Kapitan Nauka



[kapitan_nauka](https://www.instagram.com/kapitan_nauka)



ARTYZAN



Roomarang

Coś więcej niż zwykły bumerang. Pomaga w przyjemny sposób zrozumieć zasady aerodynamiki, łącząc w sobie naukę o lataniu z prawdziwą frajdą. Wprawisz go w ruch zdecydowanym ruchem nadgarstka. Odbija się od napotkanej przeszkody, zmieniając tor lotu. Wykonany z miękkiej, trwałej pianki, nadaje się do zabawy w pomieszczeniu.



Dystrybutor: ARTYZAN

ARTYZAN



Brelok-gniotek Gooballz

Antystresowy gniotek wykonany z miękkiej gumy wypełnionej żelowymi kulkami i powleczonej siateczką. Dostępny w 6 różnych odsłonach: z brokatem, z cekinami, z koralikowymi perełkami, świecący w ciemności, opalizujący i perłowy. Do każdej zabawki dołączona jest silikonowa opaska na rękę i karabińczyk, dzięki któremu można go dopiąć np. do plecaka.



Dystrybutor: ARTYZAN

CDP.PL



Klocki Wywrotka/Samolot

Konstrukcja zabawki pozwala na zbudowanie aż dwóch modeli zabawek z jednego zestawu – wywrotki oraz samolotu. W komplecie łatwe w użyciu i montażu przekładnie mechaniczne, dzięki którym zbudowanie obu modeli i zmiana ich w nową zabawkę jest proste i przyjemne, a jednocześnie doskonali zdolności manualne dziecka. Liczba klocków: 361. Wiek: 6+.



Dystrybutor: CDP.pl

CDP.PL



Klocki Czołg zdalnie sterowany

Szczegółowo odwzorowany czołg z serii pojazdów zdalnie sterowanych. Zestaw obejmuje moduły zasilające, dzięki którym stworzysz własny pojazd. Znajdziesz tu system mechanicznych przekładni, który porusza model i umożliwia współdziałanie wielu części. Zasięg zdalnego sterowania czołgu wynosi ponad 20 m. Liczba klocków: 453. Wiek: 8+.



Dystrybutor: CDP.pl

AWM



„Pory roku krok po kroku: Zima”

Seria bogato ilustrowanych książek, w których przedstawiono świat roślin i zwierząt podczas różnych pór roku w różnych środowiskach. Każdemu tematowi zostały poświęcone dwa obrazy – jeden syntetyczny i drugi poszerzony dzięki rozkładanym skrzydełkom, przedstawiający ten sam pejzaż co pierwszy, ale inną sytuację – chwilę później.



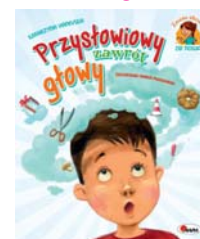
Wydawca: AWM

AWM



„Znane słowa od nowa: Przysłowiaowy zawrót głowy”

Seria zabawnie ilustrowanych książek, które przybliżają dzieciom powiedzenia i przysłowia funkcjonujące w języku polskim. Każda rozkładówka jest poświęcona jednemu przysłowiu, w którym wyróżnione hasło zaczyna się na kolejną literę alfabetu. Wierszyk wyjaśnia jego znaczenie.



Wydawca: AWM

AMEET



„Disney Maluch. Moje święta”

Uroczą twardostronicową książeczką to doskonała okazja, żeby spędzić wyjątkowe chwile w towarzystwie bohaterów Disneya. Krótkie, wesołe rymowanki ułatwią maluszkowi poznanie najważniejszych słów związanych ze świętami, zapewniając przy tym dużo dobrej zabawy.



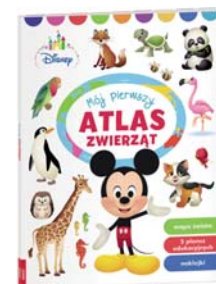
Wydawca: AMEET

AMEET



„Disney Maluch. Mój pierwszy atlas zwierząt”

Wyjątkowa książka dla ciekawych świata maluszków. Który zwierzę ma doskonały węch i czy zebra jest czarna w białe paski, czy może jednak biała w czarne paski? Odpowiedzi na te pytania znajdziecie w atlasie. Mnóstwo ciekawostek, różnorodne naklejki, mapa oraz plansze edukacyjne to dodatkowe atuty tej pozycji.



Wydawca: AMEET

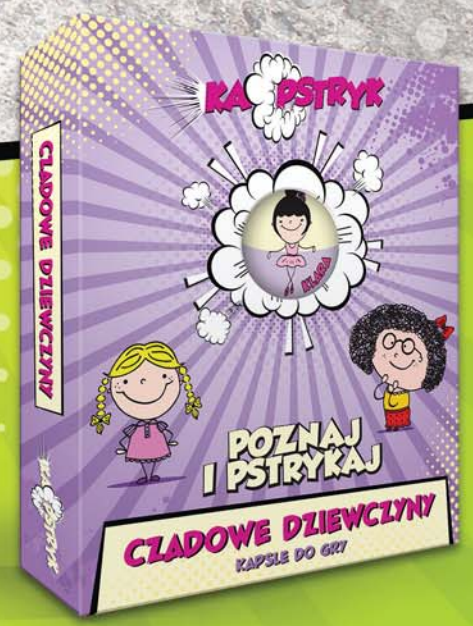
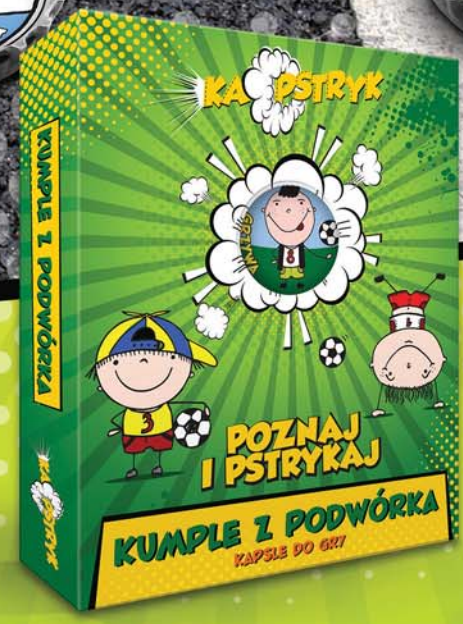
KA PSTRYK

POZNAJ I PSTRYKAJ

KAPSLE DO GRY

GRAJ NA PODWÓRKU I W DOMU

ZAGRAJ W PIĘKĄ NOŻNĄ!
ZAGRAJ W ZBIJAKA!
ZRÓB WYŚCIGI!
ZAGRAJ W "KRÓLA KAPSLI!"



WYCHODŁĄ Z CIENIA
PODWÓRKOWE WSPOMNIENIA

Producent:
By Malisia Magdalena Malesa
e-mail: magda@bymalisia.pl

www.bymalisia.pl

ANEK



Inteligentna kasa

Kasa mówi po polsku. Posiada inteligentny system zamówień. Ekran LED wyświetla litery, cyfry i animacje. Wydaje zabawne dźwięki i melodie. Ma regulację głośności. Rozwija wyobraźnię i umiejętności komunikacyjne. Wiek: 18 m+.



Producent: SMILY PLAY

ANEK



Szalony Chichotek

Chichotek reaguje na dźwięk. Aby włączyć ptaszka, można klasnąć w dłonie lub nacisnąć na jego brzusek. Zabawnie podskakuje, energicznie drży i wydaje śmieszne dźwięki. Pomoże dziecku ćwiczyć motorykę, zręczność i sprawność. Żywe kolory stymulują wzrok. Chichotek zachęci dziecko do raczkowania i poznawania świata. Wiek: 6 m+.



Producent: SMILY PLAY

ALEXANDER



Gra „Słowo daję”

Czy jesteście gotowi na ekscytującą grę słów? Sprawdźcie, czy myślicie podobnie i czy wasza wyobraźnia powędruje w tym samym kierunku. Za pomocą jednego wyrazu musicie naprowadzić swoją drużynę na słowo-klucz. Myślcie szybko i błyskotliwie. Pamiętajcie, że słowa, które wypowiedzicie, mogą zostać wykorzystane przez waszych przeciwników! Oni również próbują odgadnąć dokładnie to samo hasło. Wiek: 11+.



Wydawca: ALEXANDER

ALEXANDER



Gra „Puchar Mistrzów”

Doprowadź jedną z 32 drużyn narodowych do zwycięstwa, sięgając z nią po Puchar Mistrzów. Czeka na ciebie realistyczny turniej składający się z fazy grupowej i pucharowej. Tak jak w prawdziwych turniejach, mamy do czynienia z losowaniem drużyn z poszczególnych koszyków. Siła danej drużyny ma wpływ na przebieg rozgrywek. Jednak słabsi nie są bez szans: wszystko zależy od szczęśliwych wskazań specjalnej kostki. Wiek: 9+.



Wydawca: ALEXANDER

ALBI



Gra „Party Time Kids”

Zabawna gra z obrazkami. Przedstaw za pomocą słów, rysunków lub gestów to, co znajduje się na obrazku. Masz na to 30 sekund. Rozruszaj swój umysł i ciało! W pudełku znajdziesz dwustronną planszę do rozgrywki dla 3, 4 lub więcej graczy, 200 kart, pionki i klepsydrę. Wiek: 7+.



Wydawca: ALBI

ALBI



„Czytaj z Albikiem – Szopka bożonarodzeniowa”

Poznaj magiczną historię Bożego Narodzenia. Dotknij mówiącym piórem szopki, a usłyszysz polskie kolędy. Szopka przeniesie cię do Betlejem, w którym narodził się Jezus Chrystus. Dowiesz się, jak wyglądały te cudowne wydarzenia i skąd wzięły się polskie tradycje, w których co roku uczestniczysz. Albik sprawdzi także twoją wiedzę o Bożym Narodzeniu.



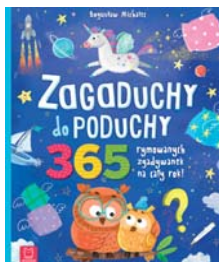
Wydawca: ALBI

AKSJOMAT



„Zagaduchy do poduchy. 365 rymowanych zgadywanek na cały rok”

Ile dni w roku, tyle wierszowanych zgadywanek. Można je dawkować znacznie częściej, na pewno się nie przejedzą – przeciwnie, będą świetnym lekarstwem na pojawiającą się czasem nudę. Znajdziemy tu zagadki o zwierzętach, o postaciach z bajek, o przedmiotach codziennego użytku i o tym, co widzimy za oknem.



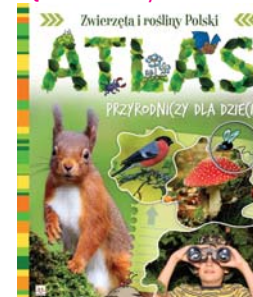
Wydawca: AKSJOMAT

AKSJOMAT



„Atlas przyrodniczy dla dzieci. Zwierzęta i rośliny Polski”

Co w trawie piszczy, co mruczy w lesie? Co grzybiarz w swoim koszyku niesie? Kto zna te krzewy, kto zna te drzewa? Czy jeź je jabłka? Czy czyżyk śpiewa? By niezwykle świat przyrody otworzył przed nami swoje wrota, wystarczy sięgnąć po „Atlas przyrodniczy dla dzieci. Zwierzęta i rośliny Polski”.



Wydawca: AKSJOMAT

BEMAG



Maskotki YooHoo

Seria kolorowych maskotek przedstawiających zagrożone gatunki zwierząt z całego świata. Każda z nich posiada etykietę z polskim opisem gatunku wraz z rejonem występowania oraz cechami charakteru danego zwierzątka. Maskotki z serii YooHoo posiadają atesty wymagane w Unii Europejskiej.



Dystrybutor: BEMAG

ABINO



Dinozaury

Zestawy metalowych figurek do zabawy i kolekcjonowania.
Zawartość: 3 figurki dinozaurów.



Producent: ABINO

FUNIVERSE



Gra „Feelinks”

Jak byś się poczuł, gdybyś usłyszał: „Jeden z członków twojej rodziny wyjawia, że miewa prorocze sny”? Byłbyś smutny? Podekscytowany? Przerażony? Może nawet szczęśliwy? A co najważniejsze, jak czułby się twój partner w grze? Wiek: 8+.



Dystrybutor: REKMAN

FUNIVERSE



Gra „Jurassic Snack”

Młode diplodoki uwielbiają smaczne liście rosnące na sąsiednich pastwiskach. Aby wygrać, twoja drużyna musi zjeść więcej liści niż drużyna przeciwna... Chyba że jeden z was postanowi wezwać straszego T. Rexa, by pozbyć się diplodoków przeciwnika! Wiek: 7+.



Dystrybutor: REKMAN

SIMBA TOYS



Zestaw Pidżamersi z totemem i figurkami

Zestaw zawiera 3 figurki, pojazd do składania oraz narzędzia (śrubokręt, klucz, klucz nasadowy).
Wymiary: 35 x 27 x 33 cm. Wiek: 3+.



Dystrybutor: SIMBA TOYS POLSKA

SIMBA TOYS



Zestaw Bob Budowniczy z koparką

W zestawie figurka Boba Budowniczego oraz koparka inspirowana pojazdem z bajki. Pojazd bez napędu, z funkcją dźwięku i mowy (wersja polska), ruchome elementy, 21 cm, baterie 2 x 1,5 V R03 w zestawie. Wiek: 3+.



Dystrybutor: SIMBA TOYS POLSKA

PRO-EXIMP



Maskotka cekinowa

Maskotka jest obszyta cekinami, które po dotknięciu zmieniają kolor. Wykonana z wysokiej jakości materiałów.



Dystrybutor: PRO-EXIMP

PRO-EXIMP



Slime Nickelodeon

Oryginalny Slime na licencji Nickelodeon. W opakowaniu jest saszetka na jedną slime'ową kąpiel.
Wiek: 3+.



Dystrybutor: PRO-EXIMP

NORIMPEX



Cyberpiesek

Interaktywny piesek, który zna wiele sztuczek. Świecą mu się oczy i łapki. Uroczo macha ogonkiem i kręci głową. Cyberpiesek śpiewa, tańczy, szczeka, a gdy napotka na przeszkodę – odwróci się do tyłu.



Importer: NORIMPEX

TREFL



Gra „Kim jest Janusz?”

Janusz jest świetnym i zrelaksowanym gościem, który umie się odnaleźć w każdej sytuacji. Choć czasem bywa trochę nieporadny, to zawsze wychodzi cało z każdej opresji. W tej grze towarzyskiej rzeczywistych rozmiarów Janusz będzie waszym najlepszym kumplem! Waszym zadaniem będzie przedstawienie wspólnie z Januszem jak największej liczby haseł w ciągu 45 sekund.



Wydawca: TREFL

WADER-WOŹNIAK



EduBaby – kolekcja zabawek edukacyjnych

W skład serii wchodzi 13 produktów, m.in. zestawy Puzzle Create & Draw, Puzzle Zoo 3D, Edu Table 3 in 1, Domino Snake oraz Magic Mosaic. Zabawki wspierają rozwój fizyczny i poznawczy dzieci poprzez ćwiczenie umiejętności manualnych i motorycznych, koordynacji wzrokowo-ruchowej, zdolności kojarzenia i rozpoznawania kształtów oraz kolorów, a także nauki liczenia. Wiek: 1+, 3+.



Producent: WADER-WOŹNIAK

WADER-WOŹNIAK



Sweet Baby Town (42000)

Duże i kolorowe opakowanie, wiele ciekawych i zróżnicowanych elementów, z których można wybudować miasteczko – to idealny zestaw na prezent. Sweet Baby Town składa się z 55 części – zabawek, które uwielbiają dzieci, oraz 72 naklejek do samodzielnego przyklejania. Maluchy znajdą tu wszystko, co potrzebne do zbudowania własnego słodkiego miasta i oddania się wesołej zabawie.



Producent: WADER-WOŹNIAK

NASZA KSIĘGARNIA



Gra „Totem”

Proste zasady, doskonała zabawa i wielkie emocje dla dzieci i dorosłych graczy! Uwagę zwracają efektowne elementy, z których należy utworzyć totem. Gra zdobyła 12 nagród w USA. Wiek: 6+.



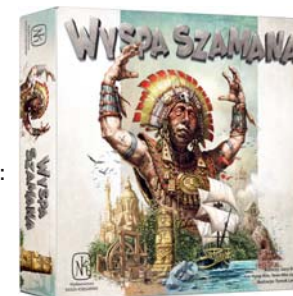
Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

NASZA KSIĘGARNIA



Gra „Wyspa Szamana”

Pięknie zilustrowana gra o żeglowaniu, zbieraniu surowców oraz budowaniu kopalni i świątyni. W pudełku drewniane elementy: statki i figurka szamana. Wiek: 8+.



Wydawca: NASZA KSIĘGARNIA

MDR



Gra „Motyla noga!”

Motyl urządził kotu szalony rajd po łące. Wyteż zmysł obserwacji, prześledź drogę motyla i wskaż, na czym usiadzie. Krzycz: „Motyla noga!”, gdy zobaczysz, że kot złapał motyla. To gra dla całej rodziny; liczą się w niej refleks i spostrzegawczość! Gra została wyróżniona w konkursie Zabawka Roku 2018.



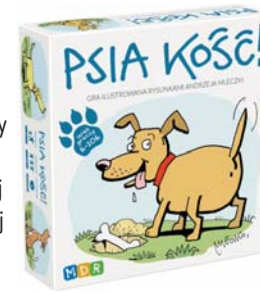
Wydawca: MDR

MDR



Gra „Psia kość!”

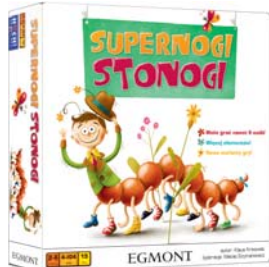
Piłka, miska, poduszka, skarpetka i kaptcie. Rozpoczęło się niezwykle polowanie na psie skarby. Wskaż psa, który jest najszybszy i w nagrodę zdobywaj punkty. Krzycz: „Psia kość!”, gdy zobaczysz psa z kością, i wygraj grę. To gra dla całej rodziny; liczą się w niej refleks i spostrzegawczość!



Wydawca: MDR

Emocje z wyższej półki

Gra „Supernogi stonogi”



Wydawca: Egmont

Shopkins – Zestaw z samolotem



Dystrybutor: Formatex

Zestaw Carmen nr 6 z akcesoriami i żelazkiem



Producent: Polesie

„Wysil wzrok: Gdzie ten ptak?”



Wydawca: AWM

Gra „Mali Podróżnicy – Polska”



Wydawca: Multigra

Gra „Zakręcona kolejka”



Wydawca: Multigra

Bush Baby World – Błyszczący pałac



Dystrybutor: Pierot

Mały Konstruktor – 10 w 1 Premium Truck



Producent: Alexander

Składany rowerek Folding Trike 700 8 w 1



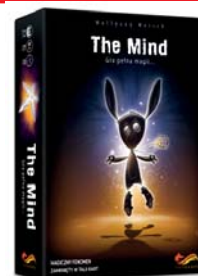
Producent/dystrybutor:
Smart Trike/Marko

Gra „Superfarmer z kozą”



Wydawca: Granna

Gra „The Mind”



Wydawca: FoxGames

Gra „Opowieści dziwnej treści”



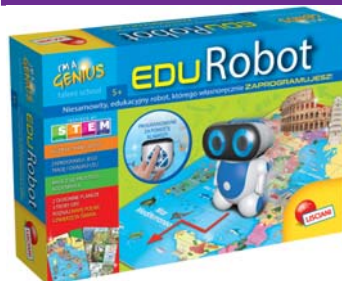
Wydawca: Alexander

Gra „O kocie w kłopotie”



Wydawca:
Fabryka Kart Trefl-Kraków

I'm a Genius – Edu Robot



Producent/dystrybutor:
Lisciani/Dante

Parking 4-poziomowy z samochodami



Producent/dystrybutor:
Polesie/Bemag

Play House Farma



Producent: Wader-Woźniak

Oczy i uszy szeroko otwarte

Zdaniem DAMIANA PIĘTKI sukces w prowadzeniu tradycyjnego sklepu z zabawkami determinują w dzisiejszych czasach trzy czynniki: podążanie za trendami, fachowy personel oraz bieżąca analiza sprzedaży. Z przedstawicielem sklepów Bajka w Legionowie rozmawiamy o współczesnym handlu detalicznym artykułami dla dzieci.

Po jakie zabawki sięga najczęściej dzisiejszy klient?

Damian Piętka: – Handel zabawkami bardzo się zmienił w ciągu ostatnich kilku lat. Dziś klient jest o wiele bardziej świadomy niż kiedyś, a jego gust stopniowo się zmienia. Największą popularnością cieszą się niezmiennie klocki. Dodatkowo od kilku sezonów obserwujemy istotny wzrost sprzedaży gier oraz zabawek kreatywnych i konstruktorskich. Spada natomiast sprzedaż artykułów dla najmłodszych dzieci – rodzice często wybierają zabawki z rynku wtórnego, na co mają wpływ ich coraz wyższa jakość, a co za tym idzie – bezawaryjność. Paradoksalnie sprzedaż zabawek cały czas rośnie, mimo ciągłego zmniejszania się górnej granicy wieku dzieci bawiących się nimi.

Co powinna zawierać sztandarowa oferta sklepu?

– Myślę, że aby ją przygotować, trzeba przede wszystkim mieć oczy i uszy szeroko otwarte. Znamy naszych klientów i wiemy, jakie są ich preferencje. Wiemy, jaka jest wartość koszyka w naszym sklepie, prowadzimy statystyki sprzedażowe. Śledzimy harmonogramy reklam i dbamy o dostępność tych produktów oraz ich odpowiednią ekspozycję.

80% sprzedaży generuje zaledwie 20% produktów. Prowadzenie takiej analizy pozwala nam na przygotowanie optymalnej oferty i racjonalne planowanie zakupów. Nie oznacza to, że pozostałe 80% produktów można pominąć. Klient, wchodząc do sklepu, musi mieć pewność, że kupi w nim wszystko, czego potrzebuje.

A jak ma się do tego sama lokalizacja?

– Ona również jest niezwykle istotna. Należy zwrócić uwagę na komunikację w mieście, dostępność miejsc parkingowych oraz na sklepy znajdujące się w najbliższym otoczeniu. Sklep zabawkowy powinien

wpasować się w okoliczną infrastrukturę. Dobrze, jeśli w okolicy jest park lub plac zabaw. Atrakcyjności lokalizacji sprzyja też to, że znajduje się po drodze do przedszkola czy do szkoły. Ważne jest również to, jakie sklepy znajdują się w bezpośrednim sąsiedztwie. Obecność konkurencji także nie pozostaje bez znaczenia.

Pomaga czy wręcz przeciwnie?

– Konkurencja uświadamia nam, co jeszcze możemy robić lepiej. Motywuje do poszukiwania nowych produktów i ulepszania oferty. My na przykład zdecydowaliśmy się na wprowadzenie programów lojalnościowych oraz uczestnictwo w licznych akcjach rabatowych. Dobieramy też personel w taki sposób, by klienci mieli poczucie fachowej obsługi.

Co jest najbardziej kłopotliwe w codziennej pracy?

– Rotacja pracowników. Nowi potrafią zrezygnować z pracy z dnia na dzień, a proces wdrożenia kolejnych jest długotrwały i wymaga zaangażowania z obu stron. Nasz obecny personel jest kompetentny i pozytywnie nastawiony do pracy. Dziewczyny mają ogromną wiedzę na temat zabawek i gier, a co najważniejsze – chętnie ją poszerzają. Nasi pracownicy są naszą wizytówką i to im zawdzięczamy w dużej mierze nasz sukces. W zamian staramy się zapewnić im przyjazne otoczenie pracy. Szacunek przede wszystkim. To działa.

Jakie obroty odnotowują w tym roku sklepy Bajka w porównaniu z rokiem ubiegłym?

– Obroty w naszych sklepach, które zawsze były zamknięte w niedziele, pozostały na niezmiennym poziomie. Spadek sprzedaży nastąpił za to w sklepie mieszczącym się w centrum handlowym, z uwagi na zakaz handlu w niektóre niedziele. Wynosi on około 5%.



80% sprzedaży generuje zaledwie 20% produktów.

Damian Piętka

Współpraca z dostawcami spełnia Państwa oczekiwania?

– Od lat współpracujemy z tymi samymi dostawcami i mamy do siebie pełne zaufanie. To podstawa w momencie niezgodności w dostawach, a takie się zdarzają. Niezwykle istotny jest też sprawny proces rozpatrywania reklamacji. Ponadto idealnie jest, gdy dostawca zapewnia stałą dostępność produktów, a zamówienia są realizowane następnego dnia. Nasi dostawcy spełniają nasze wymagania w 100 procentach.

Zdjęcie: Bajka

Prowadzą Państwo też wspólne działania marketingowe?

– Tak, najskuteczniejszym takim działaniem są cykliczne eventy, które organizujemy przy wsparciu naszych dostawców. Dobrym rozwiązaniem marketingowym jest też reklama na nośnikach zewnętrznych. Każdego roku przed Gwiazdką ruszamy z kampanią billboardową, która przynosi znacznie lepsze efekty niż ulotki czy ogłoszenia w prasie. Korzystamy ponadto z digitalowych form promocji i reklamy. Realizujemy kampanie sponsorowane na Facebooku, tak aby dotrzeć do rodziców, którzy mieszkają w pobliżu naszych sklepów. Z kolei kampanie w mediach społecznościowych pomagają nam budować relacje z klientami.

W jaki sposób zarządzają Państwo stokami?

– Stoki to zmora każdego sprzedawcy, nie sposób się przed nimi w 100 procentach uchronić. Jedyne, co można zrobić, to reagować na bieżąco. Dlatego monitoru-

jemy sprzedaż reklamowanych produktów, sprawdzamy stany przed emisją reklamy i po jej zakończeniu. To daje nam najlepszy obraz popularności produktu. Jeśli zachodzi taka potrzeba, przeceniamy wybrane artykuły, przygotowujemy dodatkową ekspozycję i priorytetem każdego pracownika jest sprzedaż tego asortymentu. Dodatkowo wiele firm dysponuje budżetami wyprzedazowymi do zakupionych pakietów, co również bardzo ułatwia pozbycie się niewygodnych pozostałości towaru.

Które kategorie zabawek przodują w okresie Bożego Narodzenia?

– Przede wszystkim produkty reklamowane w telewizji i zabawki licencyjne. Duże zestawy klocków, samochody RC czy interaktywne lalki to zabawki, które w okresie Bożego Narodzenia cieszą się ogromną popularnością.

Serdecznie dziękuję za rozmowę.

Top 5 marek w I półroczu

1. L.O.L.
2. Lego
3. Nerf
4. Pusheen
5. Enchantimals

Top 10 zabawek w I półroczu

1. L.O.L. laleczka Confetti
2. Squishy
3. Samochodziki Hot Wheels
4. Slimy
5. Gra „Dobble”
6. Psi Patrol – Rozkładany pojazd
7. Traktor farmer Dumel Discovery
8. LEGO Friends 41340
9. Nerf N-Strike Disruptor
10. LEGO Minecraft 21138

Top 3 tegoroczne licencje

1. Psi Patrol
2. Minecraft
3. Świnka Peppa

Reklama

Czas na gwiazdkowe hity!

ZABAWKOWICZ.PL
ZABAWKA ROKU



ROOMERANG

THUMB CHUCKS



METEOR MONSTERS
Mad Matt



GWIEZDANA UCIEZKA
Smart Games

ŚPIĄCA KRÓLEWNA
Smart Games



KLOCKI MELI

kreatywne MALUCHY
nauka przez sztukę

www.kreatywnemaluchy.pl

ARTYZAN Marcin Skwarek
ul. Kopalniana 2A, 32-540 Trzebinia
sklep@kreatywnemaluchy.pl

Klienta portret własny

O tym, jaki klient poszukuje gier planszowych w sklepie z produktami dla dzieci, co najbardziej go interesuje i ile jest gotów przeznaczyć na zakup, rozmawiamy z PRZEMYSŁAWEM BĄBKĄ, właścicielem sklepu Niuniolandia w Krakowie.

Jak można scharakteryzować klienta, który zagląda do Niuniolandii w poszukiwaniu planszówki?

Przemysław Bąbka: – Myślę, że mogę tu wyróżnić trzy grupy klientów. Do pierwszej należą ci, którzy dotychczas mieli niewielki kontakt z grami planszowymi. Tacy klienci oczekują pomocy w wyborze swojej pierwszej planszówki. Drugą grupą są osoby, które zagrały dotychczas w kilka nowoczesnych planszówek i szukają kolejnej gry dla siebie bądź na prezent. Trzecią grupę stanowią tzw. twardzi gracze. To osoby, które z reguły doskonale wiedzą, czego poszukują.

O jakiego typu gry najczęściej dopytują kupujący?

– Klienci, nazwijmy to, zaawansowani wiedzą, czego szukają. Najwięcej pytań zadają osoby, które zaczynają swoją przygodę z planszówkami lub poszukują gry na prezent. Ich wątpliwości dotyczą z reguły tzw. gier nieskomplikowanych.

Jakiego typu gry dominują w ofercie Niuniolandii?

– Nie nastawiamy się na określony typ gracza. W naszym asortymencie są dostępne zarówno najprostsze rozgrywki typu chińczyk, jak i skomplikowane gry bitewne w angielskich wersjach językowych.

A jak wygląda ostatnio sytuacja z nowościami – nadal wyrastają jak grzyby po deszczu?

– Ogólnie liczba tytułów z roku na rok jest coraz większa. Pojawiają się też nowi wydawcy. Myślę, że nie będzie przesadą stwierdzenie, że w miejsce każdej gry, która znika z rynku, pojawiają się trzy nowe.

W przypadku gier rodzinnych klienci większą wagę przywiązują do tematu czy mechaniki?

– Wydaje mi się, że w tym przypadku kupujący w ogóle nie zwracają uwagi na mechanikę.



W miejsce każdej gry, która znika z rynku, pojawiają się trzy nowe.

Przemysław Bąbka

Wręcz przeciwnie, można nawet powiedzieć, że taki klient nie wie, że istnieje coś takiego, jak mechanika gry. Zamiast tego kieruje się tematyką, wyglądem pudełka i łatwo przyswajalnymi zasadami.

Jakie kwoty przeznaczane są średnio na zakup gier w Niuniolandii?

– Średnia wartość koszyka cenowego wynosi 80-130 zł. Choć bardziej zaawansowani gracze potrafią wydać na planszówkę i 300-400 zł, a nierzadko jeszcze więcej.

Czy działania marketingowe prowadzone przez wydawców i dystrybutorów wpływają na popularność wybranych tytułów?

– Na pewno takie akcje nie pozostają bez wpływu na kupujących. Dobrze przemyślana promocja potrafi skutecznie zwiększyć popularność gry, a co za tym idzie – jej sprzedaż.

Gdyby miał Pan wskazać najciekawsze premiery planszowe tego roku, znalazłyby się wśród nich...

– Premierą roku jest bez wątpienia gra „Azul”. Dużym zainteresowaniem cieszyły się też „Hero Realms” oraz „Zombicide: Czarna plaga”.

Serdecznie dziękuję za rozmowę.

Top 10 najlepiej sprzedających się tytułów dla młodszych graczy

1. „Dobble”
2. „Superfarmer”
3. „Labirynt”
4. „La Cucaracha”
5. „Pędzące żółwie”
6. „Kiki Ricky”
7. „Uno”
8. „Dr. Eureka”
9. „Grzybobranie w Zielonym Gaju”
10. „Piggy Pop”

Top 10 najlepiej sprzedających się tytułów dla starszych graczy (w tym rodzinnych)

1. „Cluedo”
2. „5 sekund”
3. „Cortex”
4. „Dixit”
5. „Wsiąść do pociągu”
6. „Sabotażysta”
7. „Catan”
8. „Takenoko”
9. „Carcassonne”
10. „Rummikub”

Zaproszenie

do Wioski Wikingów - Odkryj z nami nowe lądy

Konferencja Marko 19.02.2019 (Wtorek)

Hotel Tęczowy Młyn, ul. Zakładowa 4, 25-670 Kielce

13:00 - 14:00 Rejestracja i poczęstunek

14:00 - 19:30 Konferencja Marko - nowości w ofercie
„Od kobiety w ciąży poprzez niemowlaka do starszaka”.

Weź udział w konkursach i wygraj! (*)

- 1) BeSafe - pobyt w wiosce Wikingów
- 2) Miniland - wyjazd do Hiszpanii na mecz FC Barcelona
- 3) Inne niespodzianki

21:00 - 01:00 Bankiet Marko „Wioska Wikingów”.

Wstęp z akceptami Wikingów.

Adres: Hotel Kongresowy,

Aleja Solidarności 34, 25-323 Kielce

Targi Kid's Time 20-22.02.2019

Hala E, Stoisko E6 i E7, ul. Zakładowa 1, 25-670 Kielce

10:00 - 18:00 20.02. Środa

10:00 - 18:00 21.02. Czwartek

10:00 - 16:00 22.02. Piątek

Rejestracja na stronie
www.marko-baby.pl/zaproszenie

W przypadku pytań prosimy
o kontakt z Sarą Solarską:
ssolarska@marko-baby.pl
tel. +48 695 997 889

Rabaty targowe!

Możesz zgarnąć aż do 5% RABATU
(obowiązuje dla zamówień złożonych podczas targów)
W tym 1% rabat za zarejestrowanie się
do dnia 18.01.2019 r.

* Szczegóły w terminie późniejszym.



Marko

Baby & Kids Expert

www.marko-baby.pl

BeSafe®

doona®



mima

egg®

Oyster

bump rider

connect

BABYZEN

NapUp

Kali-Mali

Pogu

bloom



nanobébé

CuddleCo.



MINILAND
BABY



Tiny Love

K's Kids



alilo®

The Original
smarTrike

crunki
Get set, Go!

elou®

Marko
Baby & Kids Expert

Zapraszamy do składania zamówień w Panelu dla Partnerów handlowych na naszej stronie www.marko-baby.pl
PPHU MARKO Spółka Jawna, ul. Markłowicka 17, 44-300 Wodzisław Śląski, tel. 32 453 0171, handel@marko-baby.pl

Nic nie jest w stanie nas zaskoczyć

O sprawdzonych sposobach komunikacji z klientami poprzez platformę sprzedaży online, przewadze sklepu internetowego nad stacjonarnym oraz wzroście obrotów w tym pierwszym po wprowadzeniu niehandlowych niedziel rozmawiamy z MATEUSZEM WALICKIM, właścicielem e-Kidi.pl.

Sprzedaż w sieci rządzi się swoimi prawami, szczególnie w przypadku artykułów dla najmłodszych. Jak dobierają Państwo asortyment, by spełniał oczekiwania rodziców?

Mateusz Walicki: – Zdajemy sobie sprawę z tego, że noworodki, niemowlaki i małe dzieci to grupa o szczególnych potrzebach. Asortyment dobieramy w taki sposób, by obejmował wyłącznie produkty najwyższej jakości, ze wszystkimi atestami i certyfikatami, a zatem bezpieczne. Stawiamy na sprawdzone marki, które nie zawodzą. Na pewno wybór konkretnych fotelików, wózków, zabawek oraz akcesoriów pielęgnacyjnych ułatwiają nam doświadczenie w branży i znajomość rynku artykułów dziecięcych.

W jaki sposób przebiega komunikacja z klientami?

– Nowoczesny sklep internetowy musi jednocześnie pełnić funkcję serwisu informacyjnego. Dlatego dużą wagę przykładamy do szczegółowych opisów produktów i ich realnych zdjęć. Uruchomiliśmy też blog, na którym staramy się doradzać rodzicom, dzieląc się z nimi wiedzą i doświadczeniem. Systematycznie go rozwijamy, dodając nowe treści. Na co dzień jesteśmy do dyspozycji klientów pod telefonem, sprawnie odpowiadamy na wszelkie pytania przesyłane mailem oraz te zadawane za pośrednictwem mediów społecznościowych. Rodzice szybko uzyskują od nas wszelkie informacje, jakich potrzebują.

Na ile w prowadzeniu sklepu online istotny jest wybór platformy sprzedażowej?

– Aby taka e-platforma była skuteczna, musi być intuicyjna w obsłudze, użyteczna, bezawaryjna, jednym słowem, umożliwiać sprawne korzystanie z niej zarówno na komputerach, jak i smartfonach. Rodzice muszą szybko znaleźć dokładnie to, czego szukają, mieć możliwość wygodnej zapłaty za zakupy z wykorzystaniem bankowości elektronicznej i w krótkim czasie otrzymać paczkę, z której będą zadowoleni.

W jaki sposób promują Państwo swój sklep?

– Stawiamy na promocję w sieci. Wykorzystujemy media społecznościowe, jak Facebook, Instagram, prowadzimy blog firmowy. Okre-

sowo – kiedy mamy odbiorcom do przekazania coś ważnego – prowadzimy kampanie mailingowe oraz kampanie Google AdWords. Generalnie stawiamy na marketing internetowy, bo w ten sposób najłatwiej poinformować klientów o nowych promocjach, rabatach oraz nowościach produktowych.

Wszystkie te informacje klienci mogą też znaleźć na naszej nowej stronie internetowej, którą stworzyła agencja Convertis. Wydaje mi się, że ten nowoczesny, łatwy w obsłudze i po prostu estetyczny, ładny i przyjemny serwis to promocja sama w sobie. Obserwując wzrost sfinalizowanych transakcji po oddaniu do użytku aktualnej wersji serwisu, wiem, że to był strzał w dziesiątkę.

Nasi klienci mogą też liczyć na wyprzedaże, spore zniżki, promocje, rabaty i konkursy. Obecnie pracujemy nad zaangażowaniem rodziców w specjalną akcję promocyjną w mediach społecznościowych. Doświadczenie uczy nas, że atrakcyjna cena wysokiej jakości produktu to najlepszy sposób, by zainteresować swoim asortymentem potencjalnych klientów.

A jakie sposoby wykorzystują Państwo, aby przyciągnąć nowych klientów?

– W porównaniu z konkurencją mamy naprawdę atrakcyjne rabaty na wiele markowych produktów najwyższej klasy. O promocjach komunikujemy przede wszystkim w mediach społecznościowych. Nowych klientów przyciągają też często do naszego sklepu pozytywne opinie zadowolonych z zakupów rodziców.

Jak rozwiązują Państwo problem magazynowania?

– W zasadzie go nie mamy. Korzystamy ze skutecznego systemu monitorowania stanów magazynowych. Posiadamy też magazyn centralny, w którym przechowujemy produkty.

Jak przebiega logistyka?

– Sprawnie i szybko. Zamówienie jest kompletowane w ciągu 24 godzin. Nasi przewoźnicy odbierają paczki codziennie po południu i rozwożą je do klientów.



Od wprowadzenia zakazu handlu w niedziele notujemy wzrost sprzedaży weekendowej o 15-20%.

Mateusz Walicki

Czy coraz to nowsze przepisy dotyczące handlu na odległość utrudniają Państwu prowadzenie działalności?

– Nowe przepisy dotyczące e-handlu są prokonsumenckie. Dają klientom coraz większe bezpieczeństwo zakupów, komfort, zwiększają możliwości dokonywania reklamacji czy zwrotów – ogólnie zachęcają do robienia zakupów online. Korzystają na tym wszyscy, również handlowcy, bo im większa grupa osób gotowych kupować w sieci, tym lepiej dla nich. Dlatego uważam, że przepisy regulujące handel internetowy usprawniają prowadzenie działalności.

RODO i bezpieczeństwo płatności to kolejne kwestie, z którymi muszą się uporać właściciele sklepów internetowych. Jak sobie Państwo z tym radzą, aby zapewnić klientom stuprocentowy komfort w tym zakresie?

– Wprowadzenie RODO wiązało się ze sporym chaosem, ale wydaje mi się, że wynikał on głównie z niewiedzy przedsiębiorców. Po tym, jak zasięgnęliśmy porady prawnej w tym zakresie okazało się, że większość warunków wymaganych przez RODO stosowaliśmy już od dawna. Korzystamy ze sprawdzonych i bezpiecznych form płatności elektronicznych, stosujemy się do procedur handlowych i organizacyjnych. O naszych działaniach w tym zakresie, można szczegółowo przeczytać w regulaminie sklepu oraz w zakładce „Polityka prywatności”.

Sprzedaż których kategorii produktów generuje największe zyski w Państwa sklepie?

– Biorąc pod uwagę sprzedaż całoroczną, są to akcesoria do karmienia dziecka. Wyraźnie obserwujemy jednak tendencje sezonowe: w wakacje niezwykle popularne stają się akcesoria turystyczne, w okresie bożonarodzeniowym – zabawki. Ze względu na atrakcyjne ceny świetnie sprzedają się także foteliki samochodowe i wózki.

Jakie marki, zabawki i licencje filmowe są obecnie na topie w e-Kidi.pl?

– Jeśli chodzi o marki, to dużą popularnością cieszą się produkty Taf Toys, Tommee Tippee, Diono, Nuna, Canpol, Chicco i Romer. Hitem ostatnich miesięcy są produkty Doidy Cup oraz Mombella. Zabawki? Sporym zainteresowaniem pochwalić się mogą nieśmiertelne klocki LEGO oraz zabawki interaktywne, jak piłki sensoryczne, panele edukacyjne, roboty i aktywne maty dla maluszków. Klienci często wybierają też produkty drewniane – nie tylko klocki, ale też układanki, puzzle, figurki zwierzątek, kolejki, książeczki magnetyczne, pchacz. Obserwujemy również boom na gry planszowe, a z drugiej strony – na rowerki biegowe i urządzenia gimnastyczne. Wydaje mi się, że ta różnorodność dobrze oddaje współczesny model rodzicielstwa: rodzice starają się organizować dzieciom czas w taki sposób, by zaspokoić ich potrzeby poznawcze, ruchowe i sensoryczne.

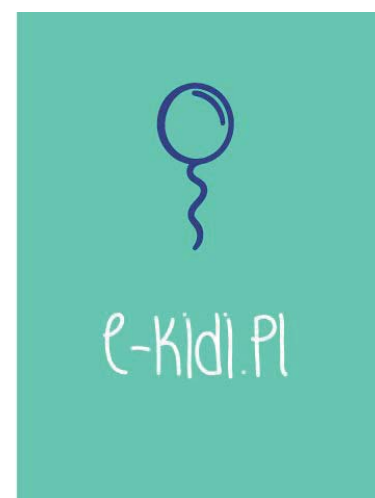
Spośród licencji filmowych króluje Disney: Kraina Lodu, Auta, Samoloty, Myszka Mickey, Violetta, Gwiazdne Wojny, Kubuś Puchatek. Popularne są też Świnka Peppa, Psi Patrol, Monster High oraz Littlest Pet Shop.

Czy odczuli Państwo większe zainteresowanie klientów zakupami w niedziele niehandlowe?

– Tak, od wprowadzenia zakazu handlu w niedziele notujemy wzrost sprzedaży weekendowych o 15-20%.

W czym sklep internetowy ma przewagę nad stacjonarnym?

– W sklepie internetowym odbiorcy mają dostęp do szerszego asortymentu. Proponujemy szeroki wybór produktów, które z pewnością nie pomieściłyby się w sklepie stacjonarnym. W sklepie online klienci mogą szybko dotrzeć do informacji o produkcie, porównać go z innym – w sklepie tradycyjnym biorą, co prawda, do ręki konkretną rzecz, jednak zazwyczaj nie mogą od razu dowiedzieć się o niej tego wszystkiego, co widnieje pod zdjęciem produktu w sklepie internetowym. Najistotniejszą kwestią pozostaje chyba cena – ten sam produkt jest często w sieci tańszy niż w sklepie stacjonarnym.



Co ułatwia Państwu prowadzenie działalności?

– Na pewno wiedza – znajomość branży, tego, co oferuje rynek, co się sprawdza i jest funkcjonalne, a co stanowi tylko przelotną modę i nie spełni oczekiwań wymagających rodziców. Porównując konkretne produkty i dokonując selekcji tych naprawdę wartościowych, ułatwiamy klientom wybór – sądzę, że odbiorcy to doceniają. Po drugie – doświadczenie. Prowadzenie sklepu internetowego przez wiele lat pozwala nam sprawnie działać nawet w najmniej przewidywalnych sytuacjach, być elastycznym, dostosowywać się do potrzeb maluchów i ich rodziców. Po trzecie – sprawna komunikacja z klientami, a więc możliwości mediów społecznościowych, zdolność udzielenia natychmiastowych odpowiedzi na zapytania internautów, efektywny kontakt telefoniczny.

Co zatem przysparza problemów?

– Hm, ze wszelkimi problemami natury technicznej, marketingowej i sprzedażowej radzimy sobie na bieżąco. I nawet nie nazwałbym tego „problemami”, a raczej wyzwaniem, którym udaje się nam podołać. Trudno wskazać mi rzeczywiście problemowy aspekt prowadzenia działalności takiej jak e-Kidi.pl. Posiadając zgrany, doświadczony zespół ekspertów gotowych do działania – nic nie jest w stanie nas zaskoczyć.

Serdecznie dziękuję za rozmowę.

Zdalnie sterowany świat zabawy!



DOUBLE E



**Dystrybutor i przedstawiciel w Polsce
ATA Spółka z o.o.**

03-941 Warszawa, ul. Zwycięzców 6A/4
tel.: +48 601-266-759, faks: 22/616-20-00
email: biuro@zabawki-modele.pl strona: www.zabawki-modele.pl

Na tropie „Detektywa”, czyli śledztwo doskonałe!



Tym razem rozpoczniemy od zagadki (na szczęście zupełnie niekryminalnej): czy wiecie, dlaczego stoisko ekipy z Portal Games podczas targów Gen Con w USA świeciło pustkami? Nie, to wcale nie przez to, że po drodze zaginęły bagaże Ignacego Trzewiczka i spółki. Do pewnego momentu wszystko szło zgodnie z planem: za ocean dotarło równo 720 pudełek „Detektywa”, nastąpiło oficjalne otwarcie imprezy, po czym przez stoisko śląskiego wydawcy przeszedł prawdziwy tajfun, który w ciągu półtora dnia wymiół do cna cały zapas gry!

Tymczasem jak się okazuje, był to dopiero przedsmak prawdziwej „detektywomani”. W jej wyniku cały pierwszy nakład polskiej edycji „Detektywa” został wyprzedany w dniu premiery, natomiast nakład edycji niemieckiej wyprzedził się (na poziomie dystrybucji) w ciągu pierwszych trzech dni targów w Essen! W międzyczasie nad grą zaczęli się rozpylić recenzenci i blogerzy, powtarzając jak mantrę, że nie ma na rynku drugiego tytułu, który w tak prosty, a zarazem ciekawy sposób pozwalałby graczom na dwie godziny zamienić się w detektywów i rozwiązać prawdziwą zagadkę kryminalną. Machina ruszyła...

Udało nam się w pięciu krokach poprowadzić własne śledztwo dotyczące sprawcy całego zamieszania. Oto, jakie informacje zebraliśmy:

KROK PIERWSZY: USTALENIE FAKTÓW

Co to za fenomen, że udało mu się tak porwać tłumy? Skoro rękę przyłożył do tego projektant nagradzanych na całym świecie ciężkich, wymagających gier, jak „Robinson Crusoe”, można by się spodziewać, że to kolejny tytuł dla rasowych graczy. I tutaj spore zaskoczenie: „Detektyw” jest zdecydo-

wanie najprostszym tytułem zaprojektowanym przez Ignacego Trzewiczka. To swego rodzaju interaktywna powieść kryminalna zbudowana wokół specjalnej talii kart, które gracze czytają w trakcie zabawy i wspólnie dyskutują na temat podjętych przez siebie tropów. A następnie decydują, w jakim kierunku poprowadzić śledztwo i którą kartę pociągnąć jako kolejną. Jest ich łącznie niemal 200, a każda oznacza jeden z tropów: miejsce zbrodni, zeznanie świadka, a innym razem przedmiot znaleziony na miejscu zbrodni.

KROK DRUGI: ODKRYCIE POWIĄZAŃ

Czym właściwie jest ten cały „Detektyw”? I jak to się stało, że cały świat fanów gier planszowych wprost oszalał na jego punkcie?

Jak się okazuje, dla stojącego za sukcesem gry zespołu wydawnictwa Portal Games nie jest to sytuacja nowa. W 2012 r. cały świat po raz pierwszy pozytywnie zwariował na punkcie „Robinsona Crusoe”, a dwa lata później na punkcie kolejnej gry wydawcy, czyli „Osadników: Narodzin imperium”. Ta pierwsza ostatecznie ukazała się w 10 krajach, od Brazylii po Japonię. Ta druga została wydana w 13 edycjach językowych.

Jak na tym tle wypada „Detektyw”? Gra w pierwszym miesiącu od premiery dowiodła, że ma równie duży, a może nawet większy potencjał – dotychczas, miesiąc po premierze na targach w Essen, Portal Games potwierdził 12 wersji językowych. Przy czym wydawca podkreśla, że nie powiedział jeszcze ostatniego słowa.

KROK TRZECI: NAMIERZENIE SPRAWCÓW

Za grą stoi mocne trio. – Ja odpowiadam za grywalność, mechanikę, za to, jak zaprojektowane są sprawy, gdzie ukryte są tropy i jak gracze mogą do nich dotrzeć. Zadaniem Jakuba Łapota była redakcja całego olbrzymiego materiału oraz kontrola, by każda data, każde nazwisko, każdy trop i każdy, nawet najmniejszy detal był wielokrotnie sprawdzony i podany we właściwym miejscu. Natomiast Przemysław Rymer, mój przyjaciel jeszcze z czasów studiów, napisał scenariusz gry – zdradza Ignacy Trzewiczek. – Przemek mógłby bez problemu pracować dla HBO czy Netflixu i tworzyć fabuły najlepszych seriali na świecie. A fabuła w „Detektywie” to gotowy materiał na serial na miarę takich przebojów, jak „True Detective” czy „Belfer” – podkreśla.



„Detektyw” dzięki prostocie zasad chwyci za serce wszystkich, którzy dotychczas stronili od planszówek.

Marcin Dudek

KROK CZWARTY: WĄTKI POBOCZNE

Za sukcesem „Detektywa” stoją jednak nie tylko świetny design i rewelacyjny scenariusz, ale też zespół ludzi, którzy pracowali przy poprzednich przebojach. Każdy z nich mierzył się z zupełnie nowymi wyzwaniami. Sama gra – jak przystało na tytuł skupiony na historii – to gigantyczny zbiór tekstu, obejmujący łącznie 500 tysięcy znaków. Powstałaby z tego całkiem opasła księga. Ponadto przygotowanie lokalnych edycji (a jest ich kilkanaście) to gigantyczne wyzwanie nie tylko dla tłumaczy, ale też redaktorów, którzy musieli zadbać o to, by podczas tłumaczenia żaden z tropów, śladów, detali nie zgubił się i nie zepsuł zabawy graczom.

– Trzeba też pamiętać, że równoczesna premiera edycji polskiej, angielskiej i niemieckiej oraz następujące po niej premiery edycji włoskiej, francuskiej, czeskiej, rosyjskiej to operacja wymagająca miesięcy przygotowań i synchroniza-

cji szeregu podmiotów. Łącznie w ciągu 12 tygodni na światowe rynki trafiło ponad 50 tysięcy pudełek pierwszego druku. Dodruki edycji polskiej, angielskiej i niemieckiej są w trakcie, a już na horyzoncie pojawiły się kolejne – opowiada Marcin Dudek, dyrektor handlowy Portal Games.

KROK PIĄTY: POSTĘPOWANIE PRZYGOTOWAWCZE

Przed Portal Games kolejne wyzwania, w tym pozyskanie nowych licencji i podbicie kolejnych rynków. Wiadomo już, że w styczniu 2019 r. podczas specjalnego eventu z okazji XX-lecia wydawnictwa zostaną zapowiedziane kolejne edycje językowe. Poszerzenie grupy odbiorców na każdym z obecnych rynków to zadanie działu handlowego. – „Detektyw” dzięki prostocie zasad chwyci za serce wszystkich, którzy dotychczas stronili od planszówek. To dla nas ogromna szansa na pozyskanie nowych klientów – podkreśla Marcin Dudek.

Na głowie Ignacego Trzewiczka jest natomiast rozwinięcie linii poprzez nowe dodatki oraz zagadki dla graczy, którzy po rozwiązaniu wszystkich pięciu spraw z wersji podstawowej chcą kontynuować zabawę. Wydawca kuje żelazo, póki gorące – już podczas premiery gry na targach Essen ogłosił pierwszy dodatek do gry zatytułowany „Zbrodnie L.A.”. Tym razem akcja zostanie przeniesiona do roku 1986 wprost do Beverly Hills w Kalifornii, pełnej nieuczciwych polityków, skorumpowanych gliniarzy i podejrzanych transakcji...

A co dalej? Trudno przewidzieć. Na ten moment można już za to z całą pewnością stwierdzić, że „Robinsonowi” i „Osadnikom” narodził się całkiem udany braciszek.

Reklama



OTWÓRZ WYSPĘ Toy Planet

- **NAJTAŃSZA FRANCZYZA W BRANŻY DZIECIĘCEJ**
- **NAJKORZYSTNIEJSZE WARUNKI UMOWY FRANCYZYJOWEJ**
- **BŁYSKAWICZNY ZWROT INWESTYCJI**
- **BRAK OPŁATY WSTĘPNEJ ORAZ MARKETINGOWEJ**

WWW.TOYPLANET.PL
TEL. 792 433 601



REKLAMA TV

W małym wafelku wielka moc!

Znane i bardzo lubiane przez dzieci klocki wafle doczekały się wielu odston. Ale chyba najbardziej oryginalne ich wydanie ma w swojej ofercie hurtownia Artyzan. Różnokolorowe elementy w skali mikro wbrew pozorom są gwarancją twórczej makrozabawy przez długie godziny.

Klocki Meli, bo o nich mowa, to tak naprawdę zestawy małych puzzli o wymiarach 2,5 x 2,5 cm wzbogacone o elementy uzupełniające. Dzięki temu możliwe jest tworzenie z nich rozmaitych konstrukcji – zarówno w płaszczyźnie, jak i przestrzennych. Mały pan lub pani inżynier może z nich zbudować wszystko, czego tylko dusza zapagnie: olbrzymiego robota, statek, samolot, ulubionego bohatera z bajki, domek dla lalek, a nawet zamek królewski. – W tym właśnie tkwi przewaga klocków Meli: one w żaden sposób nie ograniczają małych budowniczych. Są dla małych i dużych, dziewczynek i chłopców, mniej oraz bardziej sprawnych

manualnie – podkreśla Patrycja Stodolak z firmy Artyzan.

Najmniej istotnym elementem poszczególnych zestawów, z którego tak naprawdę w ogóle można zrezygnować podczas zabawy, jest zaś instrukcja. Po otwarciu pudełka pełnego różnokolorowych klocków do głosu dochodzi bowiem wyobraźnia. Elastyczne elementy, które można swobodnie zginać, są przyjemne dla oka i małych rączek. Jednocześnie idealne dopasowanie łączników do otworów w poszczególnych elementach daje gwarancję ogromnej trwałości wymarzonej budowli. – Z tymi „zdrowymi wafelkami” maluch nauczy się liczyć, dodawać, odejmować i roz-

Główka pracuje!

Ile kolorowych klocków potrzeba, aby skonstruować maszynę latającą, a ile aby wznieść piękny pałac dla małej księżniczki? Na młodych inżynierów przed rozpoczęciem zabawy czeka przyjemna lekcja matematyki!

różniać kolory oraz rozwinie swoje zdolności motoryczne. A co najważniejsze: przyjemnie spędzi przy tym czas – zwraca uwagę Patrycja Stodolak. – Jednocześnie jako dystrybutor dajemy nieograniczoną gwarancję, że te klocki to zakup na lata – nigdy się dziecku nie znudzą, a nawet więcej: w dobrej kondycji wytrzymają wszelkie „próby wytrzymałościowe” – dodaje.

Klocki Meli występują w dwóch liniach:

Basic – seria podstawowa. Zestawy składają się z 50, 150, 300, 600 lub 1000 klocków;

Constructor – seria dla bardziej wymagających budowniczych. Oprócz podstawowych elementów zawiera kształty, które pozwalają na konstruowanie skomplikowanych obiektów. Zestawy składają się z 200, 400 lub 600 elementów.



Z ostatniej chwili:

Roomarang od Artyzana otrzymał Nagrodę Dzieci w konkursie Zabawka Roku 2018!

Nic dziwnego, bowiem „domowy bumerang” to zabawka, która łączy w sobie dziecięce marzenia o lataniu z frajdą z bezpiecznej zabawy przez okrągły rok produktem znanym dotychczas milusińskim jako „outdoorowy”. Ta niepozorna na pierwszy rzut oka miękka pianka potrafi na długie godziny skupić na sobie uwagę całej gromadki dzieci, łącząc wyśmienitą zabawę z ćwiczeniem koordynacji wzrokowo-ruchowej oraz sprawności manualnej. To naprawdę działa!

Największe zalety Roomaranga, na które wskazali młodzi członkowie jury:

- w przyjemny sposób pomaga zrozumieć zasady aerodynamiki,
- wprawnie rzucony – zawsze powraca,
- odbija się od napotkanych przeszkód, zmieniając tor lotu,
- można za jego pomocą wykonywać rozmaite triki,
- idealny do zabawy ze zwierzakami domowymi,
- jest świetnym „ostresowycaczem”,
- do wykorzystania zarówno w ogrodzie, jak i w domu,
- „przyjazny” dla mebli, okien i ścian (wykonany z trwałej, miękkiej pianki),
- nieznane są mu granice wiekowe,
- do wyboru 4 kolory: czerwony, niebieski, żółty i zielony.





Ale jaja! Podwójne narodziny podczas konferencji!

Dumnym tatą uroczych bliźniaków został Spin Master. Maleństwa czują się dobrze i już nie mogą się doczekać zabawy z dziećmi. Ich przyście na świat odbyło się podczas konferencji Hatchimals Surprise odbywającej się w gościnnych wnętrzach Muzeum Ewolucji Instytutu Paleobiologii PAN w Warszawie.

Zaproszeni goście po przekroczeniu progu Muzeum Ewolucji stanęli twarzą w twarz z ogromnym szkieletem opistocelikaudii – przedstawiciela roślinożernych dinozaurów zwanych zauropodami. Od tego momentu paleontologiczna przygoda, w którą zabrał ich Spin Master, rozpoczęła się na dobre. Wokół roilo się od eksponatów triasowych gadów i płazów oraz silezaura, niewielkiego krewniaka najwcześniejszych dinozaurów. Uczestnicy konferencji wzięli też udział w interaktywnej wycieczce śladami ewolucji, szukając odpowiedzi na pytania zawarte w grze Muzeum Ewolucji.

LEKcja (NOWEGO) ŻYCIA

Goście podczas wycieczki odkryli z niedowierzaniem, że oto w Muzeum Ewolucji pojawiły się jaja nowego, niezbadanego dotychczas gatunku Hatchimals, które na dodatek... wykluwają się parami! – Po raz pierwszy z jednego jajka wykluwają się dwa urocze bliźniaki Hatchimals: kotki lub żyrafki. Sympatyczne bliźnięta ukryte są w „magicznym” jajku o nakrapianej skorupce. Aby mogły się wykluć, dzieci muszą je otoczyć troskliwą opieką – wyjaśnia Aleksandra Dąbrowska, brand manager Central Eastern Europe Spin Master.

IDENTYCZNE, A JEDNAK CAŁKIEM RÓŻNE

Każdy bliźniak ma własną osobowość. Jeden uwielbia się poruszać i tańczyć, drugi potrafi powtarzać to, co usłyszy. Bliźniaki rozmawiają, tańczą, śpiewają, żartują, grają ze sobą w gry... Raz składają deklarację miłości „I love you”, a innym razem zaczynają się kłócić, zupełnie jak każde inne rodzeństwo!

PALEONTOLOGIEM MOŻE ZOSTAĆ KAŻDY!

– Przygoda z paleontologią może zacząć się już nawet w wieku 6 lat – mówi dr hab. prof. IP PAN Tomasz Sulej, kierownik muzeum, a jednocześnie polski paleontolog specjalizujący się w badaniu ewolucji bazalnych archozaurów i płazów z grupy temnospondyli oraz paleontologii triasu. – Oprócz pracy naukowej raz w miesiącu prowadzę zajęcia dla dzieci, które nie tylko zdążyły już poznać ekspozycję muzeum, ale mają większą wiedzę o paleontologii i przyrodzie niż niejeden dorosły. I właśnie z myślą o takich odkrywcał stworzyliśmy nową wystawę „Ewolucja w morzu” – zachęca.

Aby zgłębić wszystkie tajemnice jajek z podwójną niespodzianką, polecamy zajrzeć na stronę: www.hatchimals.com.



Zdjęcia: Spin Master

Duży format = wielka przygoda

Zabawki w rozmiarze XXL mają dwie podstawowe zalety: robią ogromne wrażenie na obdarowywanym, a także potrafią ekspresowo zamienić pokój dziecka w krainę zabawy. Poprosiliśmy polskich dystrybutorów o wskazanie, które nowości w ich ofercie spełniają te warunki.

SAMOCHÓD JUMBO GO GO GO

Wiek: 6 m+

Producent/dystrybutor: K's Kids/Marko



PUZZLE 3D BAZYLIKA ŚW. PIOTRA - ZESTAW XXL

Wiek: 7+

Producent/dystrybutor:
Cubic Fun/Dante



MONSTER HIGH LICEUM STRASZYCEUM DELUXE XXL

Wiek: 6+

Producent/dystrybutor: Mattel/Dami



MASZYNA ROLNICZA Z SERII MOJE RANCZO

Wiek: 3+

Producent/dystrybutor:
Mega Creative/Euro-Trade



GRA „EKO LABIRYNT”

Wiek: 6+

Wydawca: Multigra



ZJEŹDŹALNIA 2 M

Wiek: 3+

Dystrybutor: Macyszyn Toys



TOMEK I PRZYJACIELE - MEGASTACJA

Wiek: 3+

Producent/dystrybutor:
Fisher-Price/M&Z



BARBIE LALKA 70 CM

Wiek: 3+

Producent/dystrybutor:
Just Play/Navo Orbico Toys



PUZZLE XXL PLAC ZABAW/MIESZKAŃCY DRZEWA

Wiek: 2+

Producent/dystrybutor:
Edgard/Kapitan Nauka



KOPARKA LENA

Wiek: 3+

Importer: Norimpex



ZDALNIE STEROWANY BUGGY W SKALI 1:10

Wiek: 3+

Dystrybutor:
Dromader



PARKING 4-POZIOMY Z SAMOCHODAMI

Wiek: 4+

Producent/dystrybutor:
Polesie/Bemag



**SUPER TRUCK
Z AUTKAMI BUGGY**

Wiek: 3+
Producent:
 Wader-Woźniak

**KUCHNIA MINI TEFAL
STUDIO BUBBLE**

Wiek: 3+
Producent/dystrybutor:
 Smoby/Simba Toys Polska

**KUCHNIA NA BATERIE
Z OBIEGIEM WODY**

Wiek: 3+
Dystrybutor: Swede

**SKLEP SPOŻYWCZY
FRESH MARKET**

Wiek: 3+
Producent/dystrybutor:
 Melissa & Doug/Rekman

**WYŚCIGOWY SUPERTOR**

Wiek: 3+
Producent/dystrybutor: VTech/Trefl

**ŚWIECĄCA MATY AKTYWIZUJĄCA**

Wiek: 0 m+
Producent/dystrybutor:
 Smily Play/Anek

**KLOCKI MAXI
- ZESTAW GIGANT 250**

Wiek: 3+
Producent: Tupiko

**GRA „RACH CIACH!
EXCLUSIVE”**

Wiek: 5+
Wydawca: Alexander

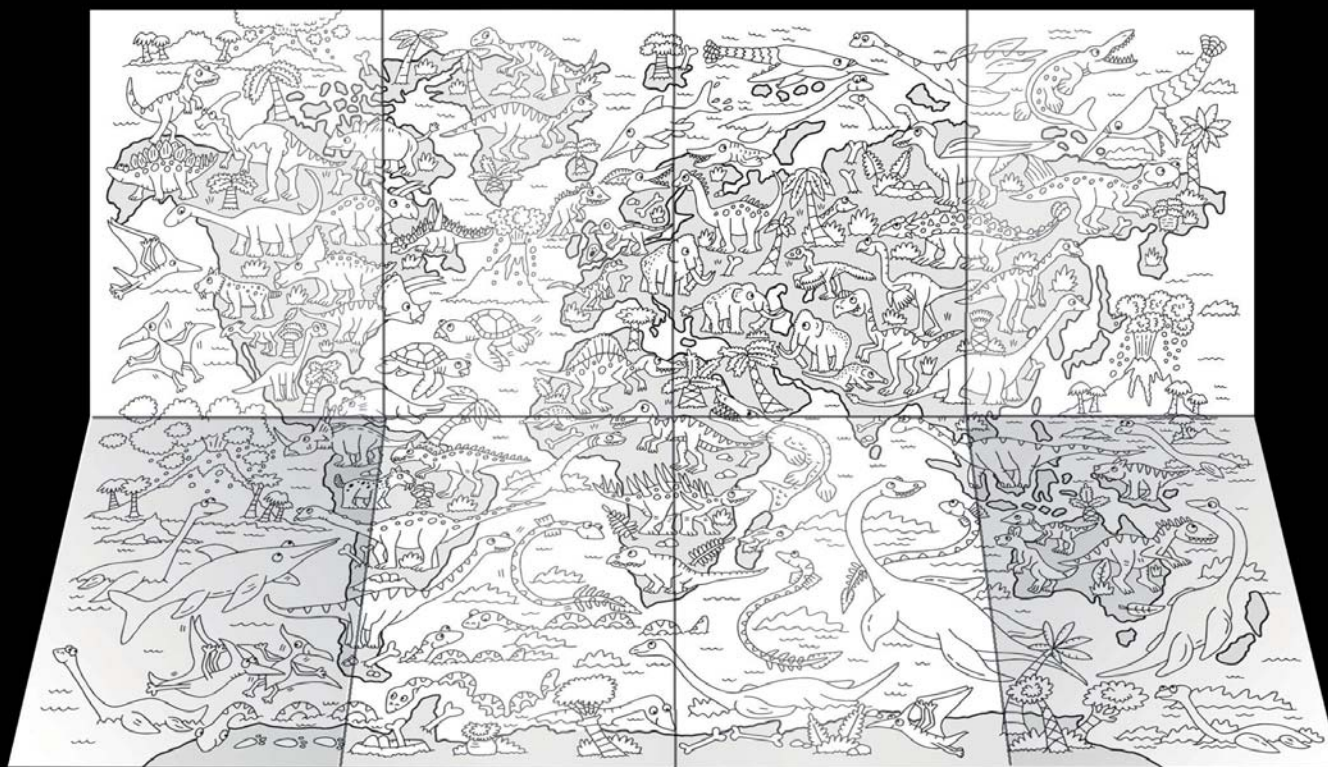
**SKŁADAJ I BAW SIĘ.
ARKA NOEGO**

Wiek: 4-5 lat
Producent: Zielona Sowa



Reklama

Wielkie odkrycia małych podróżników



Więc chodź, pomaluj mój świat...

Z kolorowankami od wydawnictwa Martel dzieci zrobią to w wielkim stylu. A od teraz w dosłownym tego słowa znaczeniu – z każdą z czterech „Wielkich map świata” mali globtroterzy odbędą długą i pełną przygód edukacyjną podróż, podczas której zbadają nieodkryte lądy.

Kolorowanki to jedne z pierwszych książeczek, po jakie sięgają najmłodszy. Ich zalety są nieocenione: bawią, uczą, relaksują, pobudzają wyobraźnię i spostrzegawczość, ćwiczą koncentrację, pamięć oraz małą motorykę, co w późniejszych latach okazuje się bezcenne podczas nauki pisania. – W naszej ofercie posiadamy książeczki idealnie dostosowane do kolejnych etapów rozwoju dziecka. Różnią się one między sobą liczbą szczegółów, grubością linii oraz tematyką. Dzięki temu rodzice, wybierając kolorowankę przeznaczoną dla dzieci w określonym wieku, mogą mieć pewność, że ich pociechy efektywnie spędzą czas – podczas twórczej zabawy rozwiną umiejętności niezbędne w późniejszym wieku – zwraca uwagę Karolina Stoicka, specjalista ds. marketingu w wydawnictwie Martel.

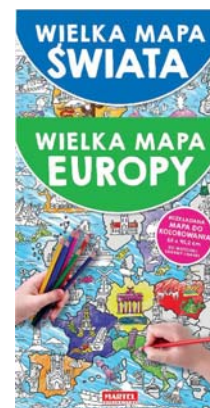
GRANICE NIE ISTNIEJĄ!

Jeśli chodzi o formę kolorowanki, istnieje pełna dowolność. Jednak w tym przypadku rozmiar ma znaczenie – w połączeniu z atrakcyjną tematyką umożliwia bowiem uzyskanie efektu WOW. – Wywołały go z pewnością nasze plakaty do kolorowania, z których – dzięki perforacjom – dziecko mogło wrywać swoje dzieła i obdarowywać nimi najbliższych – mówi. – Tym razem proponujemy małym artystom serię czterech „Wielkich map świata”, z których każda ma wymiary 68 x 95 cm. Maluchy wyruszą z nimi w swoją pierwszą podróż dookoła świata lub po Europie, odwiedzą różne regiony naszego kraju, a nawet



W naszej ofercie posiadamy książeczki idealnie dostosowane do kolejnych etapów rozwoju dziecka.

Karolina Stoicka



odkryją miejsca, w których żyły kiedyś dinozaury. Po drodze poznają najslawniejsze budowle, symbole, postaci i zwierzęta charakterystyczne dla różnych kontynentów i krajów... – opowiada Karolina Stoicka.

PORA NA DOBRANOC

A po pełnym wrażeń dniu maluchy wyciszą się, słuchając „Niezwykłych bajek – Zwierzaki cudaki” czytanych przez polskie gwiazdy (płyta CD dołączona do książki). – Książeczka zawiera bajki i wiersze autorstwa laureatów konkursu „Zwierzaki cudaki”. Ponadczasowe opowieści uwarstwiają dzieci na los zwierząt, wskazują, jak istotne jest darzenie ich szacunkiem oraz troskliwa opieka nad nimi. Tym samym uczą empatii i tolerancji, tak ważnych w codziennym życiu – podkreśla Karolina Stoicka. – To obowiązkowa lektura dla każdego przedszkolaka.

Męskie klimaty

O czym marzą tygryski? Po pierwsze: o własnoręcznym stworzeniu prawdziwej fury. Po drugie: o wprawieniu jej w ruch. Po trzecie: o wymianie w dowolnym momencie na inny (nowszy) model. Jaki produkt z kategorii zabawki spełni ich oczekiwania? Z wyzwaniem na pewno świetnie poradzą sobie klocki Gearblox z serii Mechanical Master, których importerem jest firma CDP.



Seria klocków Mechanical Master obejmuje łącznie 14 klockowych modeli. Ich konstrukcja pozwala na zbudowanie z każdego zestawu dwóch pojazdów z napędem ręcznym, sprężynowym lub zdalnym. – To tradycyjne klocki do budowy pojazdów wzbogacone o elementy pozwalające na ich transformację – opowiada Izabela Mrówczyńska-Graniak z firmy CDP. – Poszczególne zestawy wyposażone zostały w koła, gąsienice, łyżki do ładowaczy itp., dzięki czemu mogą z nich powstać pojazdy pełniące różne funkcje. W ten sposób jeden zakup niesie z sobą wiele możliwości zabawy – podkreśla.



Jeden zakup niesie ze sobą wiele możliwości zabawy.

Izabela Mrówczyńska-Graniak

POJAZDY Z NAPĘDEM SPRĘŻYNOWYM

Kolekcja składa się z sześciu modeli: motocykla, samochodu, motocykla policyjnego, pojazdu terenowego niebieskiego, pojazdu terenowego żółtego i samochodu policyjnego. Kupując je parami, z dwóch zestawów

można złożyć dodatkowy, trzeci pojazd! – Frajdę z kreatywnej zabawy będzie miał już sześciolatek, którego pasją są pojazdy, choć nie tylko. Tutaj dzieje się o wiele więcej: zastosowany napęd sprężynowy pozwala nie tylko poznać zasady fizyki, ale też zastosować je w praktyce – zwraca uwagę Izabela Mrówczyńska-Graniak.

POJAZDY 2 W 1

Linia oferuje prostą zamianę jednego pojazdu w zupełnie inny model. I tak wywrotkę można przekształcić w samolot, transporter do drewna w buggę, buldożer w działło samo-

Zdjęcia: CDP.pl



bieżne, a koparka może też być robotem. – Konstrukcja zabawki pozwala na zbudowanie z każdego zestawu dwóch różnych maszyn. Wewnątrz pudełka oprócz kilkuset klocków znajdują się łatwe w użyciu i montażu przekładnie mechaniczne, dzięki którym zbudowanie obu modeli oraz zamiana ich w nową zabawkę są proste i przyjemne. Zadanie ułatwiają czytelne instrukcje obrazkowe. Taka zabawa świetnie ćwiczy zdolności manualne już nawet sześciolatka. I mimo że górna granica wskazana przez producenta wynosi 16 lat, jestem przekonana, że nie jest to obligatoryjny wymóg – żartuje Izabela Mrówczyńska-Graniak.

POJAZDY ZDALNIE STEROWANE 2 W 1

W tym przypadku oprócz możliwości transformacji pojazdy zyskały moduły zasilające, dzięki którym mały budowniczy stworzy własne zdalnie sterowane pojazdy. W serii dostępne są SUV/roadster oraz samochody sportowe. Zasięg zdalnego sterowania wynosi ponad 20 metrów, co umożliwi dowolne manewrowanie nimi podczas zabawy. – Dodatkowo wszystkie modele z serii Mechanical Master świetnie wpisują się w modny ostatnio i bardzo lubiany styl DIY, czyli „zrób to sam”. Dzieci oprócz świetnej zabawy z rówieśnikami lub rodzicami zaliczą trening 3 w 1: zdolności manualnych, kreatywności i wyobraźni przestrzennej – dodaje Izabela Mrówczyńska-Graniak.

POJAZDY ZDALNIE STEROWANE

Zestawy klocków z tej linii wyposażone zostały w moduły zasilające oraz pilota, co pozwala na zbudowanie z nich zdalnie sterowanych pojazdów o zasięgu ponad 20 metrów. System mechanicznych przekładni wprawia model w ruch poprzez współdziałanie ze sobą wielu części. W serii dostępne są wiernie odwzorowane modele wojskowego samochodu terenowego oraz czołgu. – To, że pojazdy do złudzenia przypominają te znane pasjonatom z filmów i książek historycznych, stanowi dodatkową zachętę do zaangażowania w ich budowę. A dzięki czytelnej obrazkowej instrukcji z ułożeniem pojazdu i wprawieniem go w ruch poradzi sobie już ośmiolatek – zapewnia Izabela Mrówczyńska-Graniak.

Reklama

**majdan
zabawek**



Majdan Zabawek
37-534 Majdan Sieniawski 378
tel.: 884 885 830
e-mail: biuro@majdanzabawek.pl



RYNEK ZABAWEK



Książkowa impreza

Targi Książki we Frankfurcie to największa tego typu wystawa na świecie. W tegorocznej edycji, która odbyła się 10-14 października, wzięło udział około 7000 wystawców z ponad 100 krajów. Wśród nich była m.in. Agencja Wydawnicza Jerzy Mostowski, która gościła nad Menem już po raz jedenasty.

Uroczystego otwarcia imprezy dokonał prezydent Niemiec Frank-Walter Steinmeier. Gościem honorowym była Gruzja. W ciągu pięciu dni targi odwiedziło około 300 000 gości, dla których zorganizowano 4000 imprez towarzyszących i spotkań z udziałem 700 autorów.

GOŚCINNE PROGI

– We Frankfurcie czujemy się jak u siebie, choć z roku na rok można zaobserwować mniejszy rozmach imprezy. Kiedyś odbywała się w ośmiu halach, obecnie zajmuje połowę z nich – mówi Marek Mostowski, przedstawiciel Agencji Wydawniczej Jerzy Mostowski. – Mimo to targi okazały się dla nas bardzo owocne. Wzięliśmy udział w ponad 30 spotkaniach biznesowych z wydawcami z całego świata, m.in. z Turcji, Bułgarii, Chin, Czech, Rosji i Włoch. Spotkaliśmy się też z przedstawicielami wielu drukarni oraz ilustratorami. Ogromne znaczenie ma dla nas to, że publikacje AWM cieszą się nieprzemijającym uznaniem nie tylko w kraju, lecz także za granicą. To dowód na to, że nie tylko nadążamy za światowymi trendami, lecz także proponujemy oryginalne, nowatorskie rozwiązania. Dzięki temu jesteśmy wartościowymi partnerami dla innych wydawców – podkreśla.

WYKORZYSTANA OKAZJA

Frankfurckie Targi Książki są największą, a zarazem najbardziej prestiżową imprezą branży wydawniczej, która pozwala zapoznać się ze światowymi trendami wydawniczymi, spotkać interesujących ludzi i nawiązać wiele wartościowych kontaktów. – Na uwagę zasługuje przede wszystkim bardzo dobra organizacja tegorocznej edycji. W naszym odczuciu była ona zdecydowanie lepsza niż poprzednie – podkreśla Marek Mostowski. – Odbyliśmy o wiele więcej spotkań z konkretnymi, zainteresowanymi naszą ofertą kontrahentami niż podczas poprzednich targów, a także podpisaliśmy kilka nowych kontraktów zagranicznych. Równie inspirujące były dla nas rozmowy z przedsta-



W pierwszym półroczu przyszłego roku zaskoczymy naszych klientów intrygującą nową ofertą.

Marek Mostowski, AWM

wicielami wydawnictw z całego świata. Z Frankfurtu wróciliśmy z nowymi pomysłami na książki, zamierzamy wykorzystać wiele nowych technologii. Dzięki temu już w pierwszym półroczu przyszłego roku zaskoczymy naszych klientów intrygującą nową ofertą – zapewnia.

TARGOWE HITY AWM

- ✓ **Seria „Plusk”** – dla maluszków do zabawy w kąpiel; pod wpływem wody zmieniają się barwy ilustracji na poszczególnych stronach.
- ✓ **Seria „Odkrywam dźwięki”** – złożona z książeczek z modułami dźwiękowymi.
- ✓ **Seria „Pory roku krok po kroku”** – przedstawiono w niej zwierzęta i rośliny żyjące w różnych środowiskach podczas czterech pór roku; każdemu tematowi zostały poświęcone dwa obrazy – jeden syntetyczny, a drugi poszerzony (dzięki rozkładanym skrzydełkom).
- ✓ **Seria „Zrobisz to sam”** – składająca się z książek zawierających nieszablonowe propozycje prostych ozdób, prezentów, eksperymentów oraz przedmiotów codziennego użytku.
- ✓ **Seria „Bajki czytajki”** – obejmująca adaptacje klasycznych baśni dla dzieci, które zaczynają samodzielnie czytać.
- ✓ **Seria „Ach, te zwierzęta!”** – zawierająca zabawnie ilustrowane wierszyki przedstawiające proste historijki o pełnych temperamentu zwierzętach, które mają wiele przygód i doświadczają różnych emocji.

Krakowskie peretki

22. Międzynarodowe Targi Książki w Krakowie przyniosły ze sobą bezcenną wiedzę, jeśli chodzi o najbliższe hity czytelnicze i planszowe dla małych i dużych. Oto wyniki redakcyjnego „śledztwa”, jakie przeprowadziliśmy tuż po zakończeniu imprezy:



Hity wydawnictwa AKSJOMAT

1. „Jestem Kreską” – książka-zabawka.
2. „Odkrycie Limeryki” – książka pełna limeryków.
3. „Atlas przyrodniczy dla dzieci. Zwierzęta i rośliny Polski” – propozycja dla każdego miłośnika przyrody.
4. „Zagaduchy do poduchy. 365 rymowanych zgadywanek na cały rok” – dzieci znajdą w niej zapytania o zwierzęta, pojazdy, przedmioty z życia codziennego, bajkowe postaci i rośliny.
5. „Hopki i Hopka przygoda z liczeniem. Interaktywna książeczka dla dzieci” – z parą wesołych przyjaciół Hopka i Hopki dziecko liczy, wyszukuje, przeskakuje na różne strony.
6. „Magiczny quiz. Potrzyj i sprawdź” – sposób na sprawdzenie wiedzy dziecka poprzez zabawę.
7. „Literki. Książeczka z naklejkami i puzzle do pary” – dziecko wodzi paluszkami po wzorach liter i pisze po liniach przerywanych.
8. „Zwierzęta. Książeczka i cztery układanki. Puzzle dla malucha” – w pudełku znajdują się kartonowa książeczka oraz układanki przedstawiające psa, kota, kaczkę i świnkę.

Hity hurtowni ATENEUM

1. „Do wszystkich chłopców, których kochałam”, Jenny Han – Lara Jean leczy złamane serce, pisząc listy miłosne, których nigdy nie wysyła. Ktoś wykrada listy i wysyła je do wszystkich chłopców, w których kiedyś się kochała.
2. „Na krawędzi mroku”, Jeff Giles – kontynuacja bestsellerowej książki „Na krawędzi wszystkiego”.
3. „Pax”, Sara Pennypacker – wzruszająca opowieść o chłopcu i jego lisie, o stracie i miłości, dzięki naturze i wolności oraz wojnie.
4. „Tata Tadzika”, Maciej Stuhr – najnowszy zbiór felietonów aktora, w których opowiada o swoim doświadczeniu ojcostwa.
5. „Kto przytuli misia Tulisia?”, David Melling – pierwsza książka z serii o lubiącym się przytulać misiu, którego kochają dzieci w 30 krajach.
6. „Opowieści dla chłopców, którzy chcą być wyjątkowi”, Ben Brooks – inspirujące opowieści o wspaniałych mężczyznach, stanowiących wzór dla chłopców.
7. Gra „Eurobusiness” – jedna z najpopularniejszych gier towarzyskich na świecie.

8. Gra „Star Realmś” – karciana gra bitewna oparta na mechanice rozbudowy talii.

Hity wydawnictwa AWM

1. **„Pory roku krok po kroku: Jesień”** – jedyna taka książka o jesieni: wszystkie jej strony można rozłożyć!
2. **„Odkrywam dźwięki: Instrumenty”, „Odkrywam dźwięki: Zwierzęta”** – seria składa się z dwóch polisensorycznych książeczek z modulem dźwiękowym.
3. **„Abc małego patrioty”** – pierwsza książka o patriotyzmie dla każdego dziecka.
4. **„Wysil wzrok: Gdzie ten ptak?”** – książka zabiera małych czytelników do świata skrzydlatych stworzeń. Urozmaiceniem lektury jest rodzinna gra planszowa.
5. **„Znane słowa od nowa: Przysłowiaowy zawrót głowy”** – każda rozkładówka jest poświęcona jednemu przysłowiu.

Hity wydawnictwa EGMONT

1. **Gra „UBONGO”** – światowy hit wydany w 20 językach.
2. **Gra „UBONGO 3D”** – najnowsza wersja światowego bestsellera z przestrzennymi klockami, które wprowadzają zabawę w trzeci wymiar.
3. **Seria „Minecraft”**: „Podręcznik podboju Netheru i Kresu”, „Podręcznik minigier PVP”, „Rocznik 2018”, „Album przetrwania z naklejkami”.
4. **Seria „Roblox”**: „Podręcznik do gry”, „Rocznik 2019”, „Encyklopedia postaci”.
5. **Komiks „Kajko i Kokosz. Szkoła latania”** – pierwszy album z cyklu.
6. **Komiks „Rick i Morty”**.

Hity wydawnictwa FOXGAMES

1. **„Escape Room: Podróż w czasie”** – Doktor Thyme zaprasza graczy do swego laboratorium.
2. **„Escape Room: Atak na Londyn”** – tajny agent Jej Królewskiej Mości zabiera graczy na ściśle tajną misję najwyższej wagi.
3. **„Escape Room: Skok w Wenecji”** – gracze jako profesjonalni złodzieje muszą dostać się do kasyna w Wenecji i wykraść wart 10 mln dol. żeton.
4. **Gra „Gobblety”** – kółko i krzyżyk, w którym każdy gracz posiada trzy wielkości pionków oraz może przykrywać pionki swoje i przeciwnika!
5. **Gra „Pogromcy potworów”** – pewnym królestwem wstrząsnęły straszne wydarzenia. Zrozpaczony król zwraca się do graczy z prośbą o pomoc.

Hity Wydawnictwa NASZA KSIĘGARNIA

1. **„Niezwykłe przyjaźnie. W świecie roślin i zwierząt”, Emilia Dziubak.**
2. **„Słodka Wegan Nerd. Moje roślinne desery”, Alicja Rokicka.**
3. **„Mały atlas motyli Ewy i Pawła Pawlaków”.**
4. **„Krasnoludki. Fakty, mity, głupoty”, Maciej Szymanowicz.**
5. **„Rafa koralowa”, Katarzyna Bajerowicz.**
6. **„Zwierzęta, które zniknęły. Atlas stworzeń wymarłych” Nikola Kucharska.**
7. **„Dobranocki na Gwiazdkę”, opracowanie zbiorowe.**

8. „Dalsze przygody Misia Uszatka”, Czesław Janczarski.

9. „Dziennik Cwaniaczka”, Jeff Kinney.

10. „Hej, Jędreki!”, Rafał Skarżycki.

11. „Zula”, Natasza Socha.

12. „Detektywi z Tajemniczej 5”, Marta Guzowska.

13. Seria logopedyczna „Pucio”, Marta Galewska-Kustra.

14. Gra „Nogi za pas!” – pełna humoru i emocji.

15. Gra „Bukiet” – piękna gra pełna kwiatów.

16. Gra „Ślimaki to mięczaki” – takiego wyścigu jeszcze nie było: wygra najwolniejszy ślimak!

17. Gra „Totem” – gra, która zdobyła 12 nagród w USA!

Hity wydawnictwa TACTIC

1. Gra „Go Go Eskimo” – wygrywa osoba, która zarobi najwięcej na sprzedaży złowionych ryb.

2. Gra „Block Out!” – komu uda się ułożyć stos z niestabilnych klocków?

3. Gra „Coral Reef” – gracze poszukują na planszy stworzonek morskich przedstawionych na dwóch różnych kartach.

4. Gra „Alias Kobiety vs mężczyźni” – szanse na zwycięstwo rosną, jeśli zna się świat płci przeciwnej.

5. Gra „Gold Armada” – rzucaj kostką i staraj się zebrać jak najwięcej złotych monet.

6. Gra „Kalaha” – klasyczna gra z Czarnego Łądu! Celem graczy jest zebranie w swojej bazie jak najwięcej kamyków.

Reklama



SES Creative
Holenderskie
zabawki
kreatywne

SES Creative: Dystrybutor: Logis S.A
www.ses-polska.pl, e-mail: ses@logis.com.pl



Poczytaj mi, mamo...

Dobre nawyki warto kształtować od najmłodszych lat. Jednym z nich jest sięganie po książkę: dla rozrywki, aby zgłębić wiedzę lub po prostu dobrze wykorzystać czas w oczekiwaniu na wizytę u lekarza. Oto najnowsze propozycje dla najmłodszych czytelników:

MAJDAN ZABAWEK

„Książka cieni”

Niezawodny sposób na zajęcie dziecka przez dłuższy czas. Książka zawiera szczegółowe instrukcje, jak stworzyć 32 kształty cieni – od tych najprostszych po stanowiące nie lada wyzwanie. Stylizowana na amerykańskie wydanie z lat 20. ubiegłego wieku.



MEDIA SERVICE ZAWADA

„Wielka księga bajek”

Prawie 100 stron historii ulubionych bohaterów ujętych zostało w twardej oprawie. Opowiadania o ciekawych przygodach dzielnych piesków, śwince Peppie, jej rodzinie i przyjaciółach kształtują dziecięcą wyobraźnię oraz pozwalają spędzić niezapomniane chwile podczas rodzinnej lektury. Dostępne są książki z bohaterami bajek „Psi Patrol” oraz „Świnka Peppa”.



MULTIGRA

„Podróże z wyobraźnią”

Seria książeczek dla najmłodszych, początkujących czytelników wzbogaconych o atrakcyjne naklejki, które uzupełniają czytaną historię. Dzięki wyszukiwaniu odpowiednich elementów i dopasowywaniu ich do historii dzieci będą mogły w przyjemny sposób ćwiczyć swoją pamięć i spostrzegawczość.



BEMAG

„Misia i jej mali pacjenci”

Książka o przygodach 7-letniej dziewczynki, która prowadzi własną klinikę weterynaryjną. Dziewczynka posiada niezwykły dar – potrafi rozmawiać ze zwierzętami. Dzięki temu wie dokładnie, co dolega jej pacjentom. W niesieniu pomocy zawsze wspiera ją najlepszy przyjaciel – pies Popik. Wydawca: Zielona Sowa.



MARKO

Zestaw interaktywny CROCOPen

Elektroniczne pióro, które czyta angielskie słowa i zdania zawarte w książkach z serii CROCOLearn, tłumaczy na język polski oraz pozwala usłyszeć różne dźwięki. W zestawie: mówiące pióro CROCOPen, 8 książeczek polsko-angielskich, supercartridge I, książeczka startowa w języku angielskim wprowadzająca w tematykę serii, przewodnik dla rodziców. W ofercie również interaktywne karty mówiące CROCOPen. Wiek: 3+. Producent: CROCOLearn.



HIPOKAMPUS

„Był sobie człowiek – Prehistoria”

Jak powstała Ziemia? Co działo się w czasach dinozaurów? Kiedy pojawili się pierwsi ludzie? Jak żyli? Gdzie mieszkali, co jedli, jakich narzędzi używali? O tym wszystkim opowiada Mistrz w nowym komiksie. Do książki dołączona jest płyta DVD, na której znajdują się 4 epizody z 26-odcinkowej kolekcji filmów „Był sobie człowiek”: „Była sobie Ziemia”, „Neandertalczyk”, „Człowiek z Cro-Magnon” i „Żyzna dolina”. Liczba stron: 48. Wiek: 5+.



KAPITAN NAUKA

Seria „100 pierwszych słówek”

Seria 5 książeczek w formie słownika obrazkowego dla najmłodszych dzieci uczy rozpoznawania przedmiotów z najbliższego otoczenia i nazywania ich. Co to jest bobslej? Jakie narzędzia znajdziemy w szopie? Gdzie mieszka żbik, a gdzie ośmiornica? To tylko niektóre pytania, na które odpowiedzi maluchy znajdą w książeczkach. W serii ukazały się: „Zwierzęta”, „W domu i ogrodzie”, „Pojazdy”, „Na spacerze”, „Mój dom”. Wiek: 1+. Wydawca: Edgard.



CZUCZU

Biblioteczka CzuCzu

W prezentowym pudełku znajdują się 4 książeczki harmonijki dla najmłodszych czytelników, przybliżające dzieciom bliskie maluchom tematy i zachęcające do poznawania otaczającego świata. Wspólne czytanie i oglądanie książeczek zaspokajają naturalną ciekawość dzieci. W zestawie: „Na wsi”, „Owoce i warzywa”, „Co czuję”, „Moje ciało”. Wydawca: Bright Junior Media.



CZUCZU

„Zagadki z dziurką”

Seria edukacyjnych książeczek na śrubie z rymowanymi zagadkami przedstawionymi w pomysłowy sposób. Ilustrowane fragmenty odpowiedzi są widoczne przez specjalne dziurki. W książeczkach dla 4- i 5-latków odpowiedziom dodatkowo towarzyszą rozwijające wyobraźnię ciekawostki i zadania. Wiek: 2+, 3+, 4+, 5+. Wydawca: Bright Junior Media.



DANTE

Carolina – Gdzie mieszkają zwierzęta?

Książeczka edukacyjna, która uczy i bawi. Dzięki lekturze i zabawie dzieci poznają nazwy zwierząt oraz ich naturalne środowiska. Zestaw zawiera także 26 puzzli z autorskimi ilustracjami przedstawiającymi małe i duże zwierzątka. Producent: Lisciani.



NASZA KSIĘGARNIA

„Pucio na wakacjach. Ćwiczenia wymowy dla przedszkolaków”

Poznajcie Pucia i jego wesołą rodzinę, spędzając z nimi niezapomniane wakacje na Kaszubach! Sympatyczny maluch stanie się ulubionym towarzyszem dziecka w stawianiu pierwszych kroków w nauce mowy. Książka wspiera rozwój wymowy dziecka oraz pozwoli rodzicom sprawdzić, czy ich pociecha mówi prawidłowo, czy też wymaga wsparcia logopedycznego. Liczba stron: 40. Wiek: 3-6 lat.



PRO-EXIMP

„Komiks do narysowania Avengers – Sambro”

Każdy zestaw zawiera wszystko, czego potrzeba, aby stworzyć własny komiks. Jakie historie opowie twoje dziecko? Kto uratuje dzień? Hulk, Iron Man czy Thor? Wiek: 3+.



SKRZAT

„Seria „Nudzimisie”

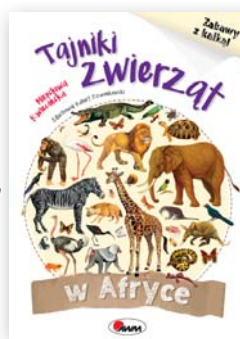
Wszystko zaczęło się od tego, że Szymek się nudził. Głośno wołał „Nuuuuuuzi mi się, nuuuuuzi mi się!”. Wtedy przyszły do niego nudzimisie. Te urocze stworki od lat z radością „odnudzają” dzieci. A o ich przygodach można poczytać w 10 tomach niezwyklej serii.



AWM

„Tajniki zwierząt. Zabawy z kalką: W Afryce”

Wyróżnikiem książki są zintegrowane kalki, które pozwalają dziecku odwzorować wizerunki zwierząt, m.in. marabuta oraz lwa. Publikacja zawiera interesujące informacje o wybranych bezkręgowcach, rybach, płazach, gadach i ssakach żyjących w Afryce, które zostały przedstawione na realistycznych ilustracjach. Dzieci mają też za zadanie pokonanie wielkiego labiryntu, co jest możliwe dopiero po zapoznaniu się z zawartością książki.



ZIELONA SOWA

„Nietypowy Adaś”/„Zmartwienie Róży”

Wzruszające historie o byciu wyjątkowym i o dobrych skutkach rozmów na trudne tematy. Adaś był typowym dzieckiem... Pewnego dnia wyrosła mu para niezwykłych skrzydeł! Chłopiec od razu je pokochał i wspaniale się bawił, latając wysoko po niebie. Wszystko byłoby dobrze, gdyby nie jedna myśl, która nie dawała mu spokoju: co sobie o nim pomyślą inni? Różę z kolei któregoś dnia odwiedziło pewne Zmartwienie, które z czasem zaczęło rosnąć. Stawało się coraz większe i czyniło Różę coraz bardziej nieszczęśliwą. W jaki sposób dziewczynce udało się go pozbyć?



ALBI

Zestaw z mówiącym piórem „Czytaj z Albikiem”

Usłysz, co do powiedzenia mają książki! Wybierz jeden z interesujących cię zestawów – z „Moim pierwszym elementarzem”, „Językiem angielskim” lub „Atlasem świata”. Kolekcję możesz dowolnie powiększać, wybierając interesujące cię tytuły. Pióro kupujesz raz – pasuje do wszystkich książek z serii. Oprogramowanie można aktualizować za darmo.



ANEK

„Książeczka polsko-angielska”

Książeczka, która zainspiruje malucha do poznawania obrazków, cyfr i kolorów. Dzieci poprzez naciskanie guzików na poszczególnych stronach decydują, jakie nowe słowa chcą poznać. 5 różnych trybów zabawy, 4 dwustronne karty z obrazkami. Wiek: 2+. Producent: Smily Play.



ZIELONA SOWA

„Wesołe przypadki kociej gromadki”

Książka o przygodach siedmiu niesfornych kotów małego Krzysia, które potrafią mówić. Kociaki są bardzo ambitne, przedsiębiorcze i pomysłowe. Marzą o sławie, luksusach i pieniądzach, za które kupią sobie willę z basenem pełnym kociej karmy. Próbuje zrobić karierę i szybko się wzbogacić. Kiedy jeden z ich biznesplanów nie wypala, natychmiast tworzą następny. W dodatku uwielbiają oglądać TV, z łatwością poruszają się w Internecie, wiedzą, jak zdobyć mnóstwo polubień na Facebooku i milion odsłon na YouTube...



AMEET

„LEGO®. Nauka. Przygoda LEGO® w prawdziwym świecie”

Zostań supernaukowcem LEGO® i dołącz do minifigurek, by wraz z nimi przekonać się, jak działa świat. Poznaj setki faktów, niezwykłych zdjęć i ciekawostek. Wykorzystaj odkrycia naukowe w swoich klockowych konstrukcjach i nie zapomnij złożyć fantastycznej minifigurki Pani Naukowiec!



AKSJOMAT

„Baśnie i legendy polskie”

Wybór prezentuje nie tylko te najbardziej znane opowieści, ale też te mniej popularne. Warto wrócić do ludowych mądrości, które od wieków głoszą, że za zbrodnię jest kara, a winy odkupia się dobrymi uczynkami. To jedyna lektura, w której „tak” znaczy „tak”, a zło nazywane jest po imieniu. Liczba stron: 80.



WYPRÓBUJ NOWĄ KOLEKCJĘ KLOCKÓW

GEARBLOX

POJAZDY Z KLOCKÓW
Z NAPĘDEM
SPRĘŻYNOWYM



2 W 1- ZAMIANA
JEDNEGO POJAZDU
W DRUGI

2 W 1 - ZDALNIE
STEROWANE POJAZDY
Z KLOCKÓW



ZDALNIE STEROWANE
POJAZDY WOJSKOWE
Z KLOCKÓW

OFICJALNY DYSTRYBUTOR W POLSCE



CDP SP. Z O.O.,
UL. JAGIELLOŃSKA 88, 00-992 WARSZAWA
TEL. 22 487 55 48, WWW.CDP.COM.PL

JUŻ W SPRZEDAŻY

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY WSZYSTKIE HURTOWNIE I SKLEPY!

PĘDZI POSPIESZNY POCIĄG!

Ta prędkość, ten stukot kół, ta moc... Co takiego jest w kolei, że potrafi zauroczyć i dużych, i małych? Na to pytanie nie znamy odpowiedzi. Wiemy za to, na widok jakich zabawek z wagonikami w roli głównej malutkie serduszka zabiją szybciej.

ARTYK

Funny Toys for Boys

Zabawka, która łączy pokolenia. Uruchom pociąg i pozwól mu się rozpędzić. Podziwiaj, jak pokonuje kolejne okrężenia, i ciesz się wesołą zabawą.



POLESIE

Lokomotywa z 3 wagonami

W ofercie kolorowa lokomotywa z 3 dołączanymi wagonami, na dachach których znajdują się wypustki umożliwiające doczepienie standardowych klocków.



MATTEL

Turboskok - Ucieczka z dżungli

W zestawie Tomek z napędem, który potrafi jechać 2,5 razy szybciej niż standardowa lokomotywka TrackMaster™, a także wykonać sztuczkę: wyskoczyć w powietrze i wlecieć do wnętrza znajdującej się w dżungli świątyni. Aby Tomek poruszał się szybciej, musi przejechać po turbotorze ustawionym na kolor zielony; aby jechał ze standardową prędkością, turbotory muszą być ustawione na kolor żółty.



PIEROT

Kolejka z akcesoriami

Lokomotywa z dołączonymi wagonikami pędzi po torze składającym się z 20 elementów. Po drodze mija drzewo, stację benzynową, sklep, szlabany, sygnalizację i znaki. Zabawka posiada własny napęd (zasilanie na baterie), świecąca lampką LED oraz wbudowany głośniczek, dzięki któremu imituje odgłosy prawdziwego pociągu. Wymiary toru po złożeniu: 194 x 121 cm. Wiek: 3+.



WADER-WOŹNIAK

Kolejka

Duże elementy zabawki sprawiają, że maluchy nie mają problemów z ich łączeniem. W trakcie zabawy szkolą zdolności manualne i ćwiczą koordynację wzrokowo-ruchową. Zestaw składa się z 89 elementów: klocków oraz torów kolejowych, z których można zbudować aż 3,35 m trasy. Wiek: 1+.



ANEK

Tor ósemka z mostem

Zabawka pozwala wprowadzić dziecko w świat motoryzacji i wyścigów samochodowych. W zestawie pojazd, kartonowa mata oraz 26 elementów, które maluch układa, tworząc trasę dla swojego auta. Pojazd posiada światełka, wydaje dźwięki i mówi po polsku. Wiek: 18 m+. Producent: Smily Play.



DAMI

Tomek i Przyjaciele – Przygoda w dżungli

Pomóż Tomkowi w poszukiwaniu bezcennego klejnotu! Zabawę w klimacie dzikiej dżungli urozmaicają tunele i wąskie ścieżki, podnoszony tor i pułapki, ruchoma paszcza oraz łapa goryla. W zestawie pełen niespodzianek tor oraz lokomotywka Tomka z wagonikiem. Producent: Fisher-Price.



DROMADER

Kolejka Express z wiaduktem

Model do samodzielnego złożenia z 2 wagonami, przejazdem kolejowym oraz wiaduktem. W zestawie akcesoria dekoracyjne: drzewa oraz sygnalizatory świetlne. Długość toru po złożeniu: 5 m. Wiek: 6+.



EPEE POLSKA

Stacyjkowo

Wybierz się w niezwykłą podróż z ulubionymi bohaterami serialu „Stacyjkowo”. W ofercie: Bruno, Jackman, Koko, Wilson, Zack oraz Zosia. Lokomotywy można dowolnie ze sobą łączyć.



TUPIKO

Pociąg osobowy duży

Model pociągu wykonany z klocków. W zestawie lokomotywa oraz 2 wagony.



Reklama

Świąteczne granie!



ŚWIATOWY
BESTSELLER
6000 000
SPRZEDANYCH
EGZEMPLARZY



ZABAWKOWICZ.PL
ZABAWKA
ROKU
2018
NAGRODA DZIECI

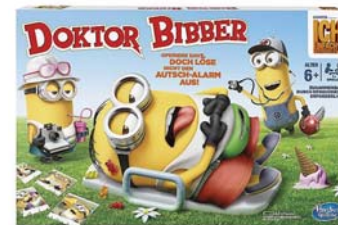


www.trefl.com

Trefl

Działania (od)twórcze

Zabawa w odgrywanie ról nie wychodzi z mody od pokoleń. Różnica między przeszłością a teraźniejszością polega jedynie na tym, że współczesne dzieci mają do dyspozycji cały arsenał akcesoriów, które ułatwiają im wcielenie się w dowolne postaci.



Nazwa	Gra „Operacja Minionka”
Opis	Nowa wersja klasycznej gry zręcznościowej „Operacja” na licencji Minionków. Minionek Dave nie czuje się najlepiej i potrzebuje twojej pomocy. Bądź jak prawdziwy lekarz i przeprowadź operację. Uważaj tylko na brzęczyk: jeden zły ruch i ups! Przegrana!
Producent/ dystrybutor	Hasbro/Dami



Nazwa	Super Truck Krótka Śmieciarka	VTech – Remiza strażacka	Karetka – Mobilna klinika Barbie	Walizeczka Radiowóz Percy + naklejki
Opis	Duży i ciekawy samochód, który wzbudza zainteresowanie dzieci. Śmieciarki Wader-Woźniak wiernie odwzorowują oryginał, co gwarantuje doskonałą zabawę. Hasbro/Dami jest w dwa kosze oraz otwierany kontener. W kontenerze umieszczono także taśmociąg, dzięki któremu można przesuwac zawarte w nim przedmioty lub go z nich opróżniać.	Remiza strażacka z serii Tut Tut Autka, z której pojazdy wyruszają na ratunek! Posiada 4 punkty rozpoznające oraz ruchomą windę, dzięki której autko szybko wjedzie na dach lub zjeżdżalnię. Ześlizg strażacki umożliwi mu szybki zjazd z piętra, aby niezwłocznie wyruszyć na wezwanie! Łądownisko helikoptera zapewni dodatkową przestrzeń dla nadciągającego wsparcia.	Zabawka 2 w 1: pojazd i zestaw do zabawy. Po naciśnięciu na przycisk włączają się światła i dźwięk syreny pogotowia, po uniesieniu dźwigni z tyłu pojazdu zmienia się on w klinikę o szerokości 60 cm. Obie strony otwierają się, ukazując 3 pomieszczenia do zabawy: recepcję, poczekalnię oraz gabinet badań. W zestawie ponad 20 akcesoriów. Lalka i baterie nie są dołączone do zestawu.	Niezastąpiony towarzysz podróży. Pierwsza na świecie bezpieczna, wytrzymała i w pełni funkcjonalna walizeczka, na której dziecko może jeździć, trzymając się za rogi. Spełnia normy dotyczące samolotowego bagażu podręcznego. Jest bardzo pakowna (18 litrów), co umożliwi dziecku zabranie ze sobą nie tylko ubranek, ale też zabawek, gier i książeczek. Posiada pasek do noszenia na ramieniu lub ciągnięcia. Wiek: 3-8 lat.
Producent/ dystrybutor	Wader-Woźniak	Trefl/VTech	Mattel	Trunki/Marko

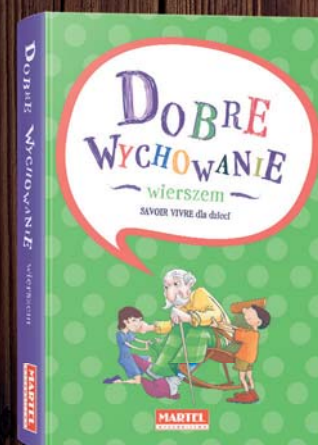
PODARUJ KSIĄŻKĘ W PREZENCIE



Nazwa	Enchantimals głowa do stylizacji	Maszyna do szycia	Maszyna do szycia Natalia Collection
Opis	Głowa bohaterki Bree Bunny z długimi włosami i licznymi akcesoriami do czesania i upinania włosów. Liczba elementów: 12. Wiek: 3+.	Maszyna do szycia ze światłem na port USB i baterie. Dziecko może szyc i bawić się w kreatora mody, tworząc nowe kreacje. Rozwija zmysły artystyczne i uczy przydatnych umiejętności. Wiek: 3+.	Zabawka, która działa jak prawdziwa maszyna do szycia, a przy tym jest bardzo bezpieczna. Pozwala łatwo stworzyć ze skrawków materiałów wymarzone projekty: ubranka dla lalek, bransoletkę lub przepaskę.
Producent/dystrybutor	Simba Toys/Simba Toys Polska	Pro-Eximp	Artyk



Nazwa	Komisariat policji z więzieniem	Kostium strażaka Henry'ego z akcesoriami	Kuchnia średnia
Opis	Marzenie każdego chłopca. Realistycznie odwzorowany i bogaty w detale komisariat policji z miejscem do lądowania helikopterów zapewni superzabawę w policjantów. Wiek: 4+.	Zestaw zawiera akcesoria niezbędne do sprawnego przeprowadzania akcji strażackich, w tym zapinany na rzepy mundur uszyty z wysokiej jakości tkaniny (w uniwersalnym rozmiarze) oraz czerwony hełm ochronny. Uzupełnienie stanowią: gaśnica ręczna, do której można nalać wody i przyskać nią poprzez naciskanie dźwigni, imitacja megafonu, łom oraz odznaka strażacka.	Zestaw składa się z 19 elementów: kuchenki z 2 palnikami, zlewem i okapem, garnka z pokrywką, 2 talerzy, 2 filiżanek, patelni, zestawu sztućców dla 2 osób oraz 3 akcesoriów kuchennych. Dodatkowo na ścianie, na której jest okap, są 2 półeczki do przechowywania.
Producent/dystrybutor	Playmobil	Klein/Malik	Tupiko





Nazwa	Kreator fryzur	Zestaw lekarski	Kasa sklepowa z kalkulatorem	Zestaw Lekarz nr 11
Opis	Kreatywny zestaw, dzięki któremu dzieci wcielią się w rolę stylisty fryzur. W opakowaniu: 140 błyszczących ozdób do włosów, prostownica, grzebień oraz liczne akcesoria, które można dowolnie ze sobą łączyć. Do zestawu dołączona jest polskojęzyczna instrukcja. Wiek: 6+.	W zestawie: działający stetoskop, termometr, plaster, 2 rolki bandaża, gaza, 2 strzykawki, pinceta, chusta, maska i fartuch.	Kasa sklepowa z wbudowanym kalkulatorem, otwieraną szufladą, mikrofonem oraz skanerem. W zestawie także zabawkowe pieniądze oraz plastikowe produkty spożywcze z koszykiem zakupowym. Wiek: 6+. Importer: Filip i S-ka DROMADER Sp. j.	W zestawie: specjalny wózek pielęgniarski do transportowania, pojemnik z rączką do przechowywania medykamentów, stetoskop, strzykawka z tacą medyczną i inne akcesoria medyczne. Liczba elementów: 8. Wiek: 3+.
Producent/dystrybutor	Pierot	SES Creative/Logis	Dromader	Polesie/Bemag



Nazwa	Warsztat Mammoet	Gra edukacyjna „Gotowanie”	Kraina zabawy – Zagroda	I'm a Genius: Stwórz własny ekosystem
Opis	Duży, stabilny stół z miejscem do pracy i przechowywania narzędzi. W zestawie: wkrętarka na baterie, śrubokręt, imadło, kombinerki, klucz francuski, płaskie elementy do skręcania, śrubki i nakrętki oraz naklejki, które pozwolą na atrakcyjne ozdobienie warsztatu. Zabawka wykonana została z wysokiej jakości plastiku, co gwarantuje jej trwałość i bezpieczeństwo. Wiek: 3+.	Wciągająca rozgrywka dla wielbicieli gotowania, a przy okazji nauka angielskich słówek związanych z przyrządzaniem potraw. Trenuje pamięć, spostrzegawczość, umiejętność współdziałania i zdrowej rywalizacji. Wiek: 3+.	Zagroda pomaga małym dzieciom rozwijać wyobraźnię, umiejętności społeczne i wcielić się w nowe role. Zestaw ilustruje życie na wsi. Budynki z ruchomymi elementami oraz figurki zwierząt, o które troszczy się farmer, rozwijają zdolność zapamiętywania, ćwiczy małą i dużą motorykę, pamięć oraz koncentrację. Wiek: 18 m+.	Zestaw zawiera wszystko, co niezbędne do wyhodowania roślinnych i zwierzęcych form życia. Dołączony termometr ułatwi monitorowanie parametrów środowiska. Obserwuj, jak flora i fauna wpływają na siebie nawzajem. Ekosystem jest prosty w utrzymaniu, a ilustrowany podręcznik krok po kroku pokazuje, jak stworzyć idealnie zrównoważone środowisko naturalne.
Producent/dystrybutor	Polesie	Edgard/Kapitan Nauka	Smily Play/Anek	Lisciani/Dante

Rekordowe Planszówki na PGE Narodowym

W tegorocznych Planszówkach na PGE Narodowym, które odbyły się w sobotę 1 grudnia, wzięło udział 8213 uczestników, nad którymi opiekę sprawowało 200 wolontariuszy.



G3



Granna



Portal Games



MDR



Egmont



Edgard

Fani planszy mieli do dyspozycji dwie wypożyczalnie gier: familijną i dla starszych graczy, salę juniora oraz salę seniora, a w nich 500 stołów i 2500 krzeseł. Łączna powierzchnia imprezy wyniosła około 5000 mkw.

Podczas tegorocznej edycji odbyły się m.in. Mistrzostwa Świata w Sabotażystę oraz Mistrzostwa Polski w Potwory w Tokio. Swoją ofertę zaprezentowało 45 wystawców, na których stoiskach pracowało około 200 osób.

Patronem medialnym wydarzenia był m.in. „Rynek Zabawek”.



Hippocampus



Trefl



Fox Games



Nasza Księgarnia



Wszystkie zmysły na pokład!

Zapraszaję do nauki poprzez zabawę światłom i dźwiękom nie oprze się żaden maluch.

Oto zabawki, które skutecznie potrafią zachęcić dzieci do odkrywania świata:

TM TOYS

Interaktywny piesek Goldie

Uczy opiekuńczości oraz odpowiedzialności, ma miłe w dotyku futerko, a dzięki wbudowanym czujnikom reaguje na 15 różnych komend: dobranoc, siad, leżeć, wstań, cześć, daj głos, poproś, do mnie, jedz, pij, wączaj, ukoń się, pilnuj, zły pies, Goldie! Potrafi szczekać, skamleć, węchać, jeść, pić, warczeć, chrapać i chodzić w rytm melodii. Wiek: 3+.



PIEROT

Piesek Sherlock

Piesek, który uwielbia bawić się w chowanego z przyjaciółmi. Zamknij oczy i poproś kogoś, aby schował Sherlocka. Gdy jest już ukryty, naciśnij na pilocie przycisk w kształcie kości – wówczas piesek zawoła, aby zacząć go szukać. Maskotka wydaje 10 różnych odgłosów (m.in. powtarza zwroty w języku polskim). Wysokość: 27 cm. Wiek: 2+.



MALIK

Jednorożec ze światłem i z dźwiękiem

Po dotknięciu „kryształowego” rogu zaczyna się mienić kolorowymi światłami. Wydaje odgłosy rżenia i tętentu kopyt. Długą grzywę i ogon można czesać oraz robić z nich fryzury (akcesoria fryzjerskie w zestawie). Jednorożec wyposażony jest także w zdejmowane różowe siodło, różowe nakładki na kopyta oraz akcesoria do pielęgnacji. Producent: Klein.



EPEE POLSKA

Baby Wow – Emma

Lalka, która uczy się mówić. Dziecko musi rozmawiać z nią jak najwięcej, wtedy ona będzie powtarzała nowe słowa i poznawała je. Emma potrafi ruszać główką i usteczkami, a połaskotana po brzuszku – śmieje się radośnie. Do lalki dołączony jest smartfon aktywujący dodatkowe funkcje – po przyłożeniu go do ucha Emma zadzwoni do mamy, taty, babci lub dziadka.



COBI

Teksta 360

Skomle i płacze, gdy czuje się samotny; chodzi, siada, prosi, robi swoje popisowe salto 360 stopni. Ma świecące oczy i podświetlaną obrożę. Tekstę można zaprogramować, aby rozmawiała lub wydawała śmieszne dźwięki. Pieskiem można też się bawić z wykorzystaniem najnowszej aplikacji z rozszerzoną rzeczywistością (do pobrania z Google Play lub App Store). Reklama TV i online.



DAMI

My Little Pony Twilight śpiewająca + Spike

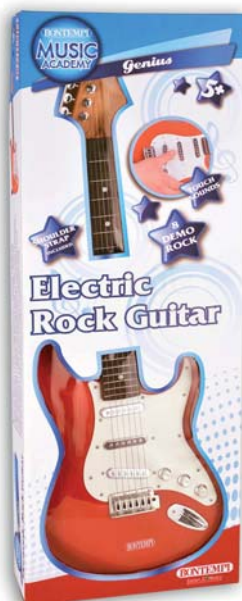
Zestaw przeniesie malucha do muzycznego świata kucyków znanego z marzeń. Po naciśnięciu znaczka znajdującego się na grzbiecie kucykowej księżniczki usłyszy piosenki znane z animacji „My Little Pony: Film”. Twilight Sparkle oraz Spike śpiewają po polsku. Producent: Hasbro.



DANTE

Rockowa gitara elektryczna

Gitara elektroniczna z paskiem naramiennym o wysokości 67 cm. 6 metalowych strun zapewnia rockowy dźwięk, dzięki czemu dziecko poczuje się jak prawdziwa gwiazda. Instrument posiada 8 piosenek demo, które można włączyć. Producent: Bontempi.



Reklama



FANTASTYCZNA KSIĄŻKA ZE SCENKĄ 3D

1. KONTAKT

2. BUDUJ

3. UKŁADAJ

4. BAW SIĘ





LEGO, the LEGO logo, the Brick and Knob configurations and the Minifigure are trademarks of the LEGO Group. ©2018 The LEGO Group. Produced by AMEET Sp. z o.o. under license from the LEGO Group.

BEMAG

Miś licz ze mną

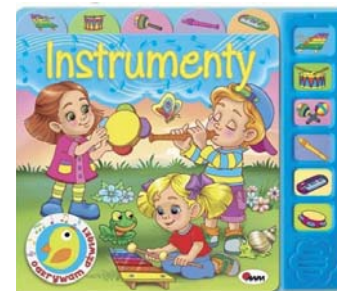
Zabawka dwujęzyczna, która pomoże dziecku przyswoić słowa i cyfry w jego języku ojczystym, a także w języku obcym. Naciśnięcie na przycisk na brzuszku misia uaktywnia radosne rymowanki, zachęcające dziecko do wspólnych zabaw, liczenia oraz odkrywania nazw owoców i zwierząt. Przewrócony do góry nogami miś komentuje swoje samopoczucie. Producent: Chicco



AWM

Odkrywam dźwięki: Instrumenty

Seria składa się z 2 polisensorycznych książeczek z modułem dźwiękowym. Przyjazne ilustracje skupiają uwagę, proste historyjki zachęcają do nauki nowych słów, a przyciski dźwiękowe pozwalają poznać ukryte dźwięki. W książce „Instrumenty” ukazane zostały cymbałki, bębenek, grzechotki, flet, pianino i tamburyn. Dzięki książce „Zwierzęta” mali czytelnicy zobaczą i usłyszą pieska, konika, kotka, kózkę, owieczkę i kurkę.



ANEK

Muzyczny pingwin

Śpiewanie to nie tylko doskonała zabawa, ale też ćwiczenie rozwijające talent muzyczny dziecka. Pingwin to pierwszy mikser muzyczny. Dziecko może dodawać różne efekty dźwiękowe do odtwarzanej melodii. Efekt „echo” zachęci je do śpiewania, dzięki czemu będzie mogło poczuć się jak prawdziwa gwiazda. Wiek: 18 m+. Producent: Smily Play.



MATTEL

Fisher-Price – interaktywny przyjaciel Rockit

Uczy dziecko alfabetu, liczb, słówek po angielsku i nie tylko – a to wszystko podczas tańca i radosnej zabawy w towarzystwie wielokolorowych światełek. Może też nagrać słowa i powtórzyć je jednym z 3 śmiesznych głosów! Dzięki technologii „Poziomy nauki” treści edukacyjne zmieniają się wraz z wiekiem dziecka.



ARTYK

Pianino piesek E-Edu

Zabierze dziecko do świata radosnych dźwięków, muzyki i zwierzęcych odgłosów. Efekty świetlne spotęgują doznania malucha, a kolorowe klawisze pozwolą mu poznać dźwięki gamy. Po naciśnięciu na okrągłe przyciski dziecko pozna odgłosy wydawane przez różne zwierzątka.



POLESIE

Zestaw do gry – sorter Grzyb

Kolorowy sorter w kształcie grzyba o średnicy 25 cm. Świetnie nadaje się do zabaw rozwijających zdolności manualne, motoryczne oraz poznawcze najmłodszych. Dodatkowym atutem zabawki jest uśmiechnięty robaczek – po dotknięciu go zaczyna grać wesoła melodyjka. Wiek: 1+.



MARKO

Lampka/projektor muzyczny Mały Marzyciel z sensorem 3 w 1 – Leśna kraina

Lampka nocna, projektor wyświetlający gwiazdozbiory, odtwarzacz MP3 z możliwością wgrania własnych piosenek, kołysanek oraz białych szumów w jednym. Wbudowany czujnik płaczu automatycznie włącza dźwięki i muzykę. Wiek: 0+. Producent: Tiny Love.



Małe co nieco

Jedną z największych zalet zabawek w wersji mini jest ich duża mobilność. To z kolei sprawia, że niosą ze sobą nieograniczone możliwości zabawy: można je wszędzie ze sobą zabrać i bawić się niemal w każdych warunkach!



Nazwa	Kid Cars autka	Evi Love – Evi na kursie jazdy konnej	Natalia Collection – Zakochani
Opis	Jedno – na mały prezent. Dwa – na „Mamo kup mi mały samochodzik”. Kiedy mamy kilka, możemy dokupić więcej i stworzyć kolekcję składającą się z 18 modeli (traktor, cysterna, autko, dwa rodzaje wyścigówek, straż pożarna, wagony z wieloma oknami, kontener, koparka, lokomotywa, przyczepka, dźwig, wywrotka, betoniarka, samolot, helikopter i Formuła 1).	Evi z koniem i licznymi akcesoriami, takimi jak: siodło, przeszkody do treningu, miejsce do karmienia konia z marchewkami. Nowe funkcjonalności laleczek: akcesoria do pielęgnacji konia są mocowane do dłoni laleczki, a ona sama ma zginane w kolanach nóżki i ruchome nadgarstki. Wysokość: 12 cm. Wiek: 3+.	Mówi się, że na miłość nigdy nie jest za późno. A skoro tak, to czy może być na nią za wcześnie? Ta urocza para na pewno się z tym nie zgodzi! Mali zakochani nie widzą świata poza sobą i najchętniej nie odstępowałyby się na krok. W zestawie 2 odświętnie ubrane laleczki.
Producent/ dystrybutor	Wader-Woźniak	Simba Toys Polska	Artyk

Reklama

Paola Reina

Wyłączny Dystrybutor
Hiszpańskich Lalek
PAOLA REINA w Polsce

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY

FHU MARIO
ul. Saperów 1
43-303 Bielsko-Biała
www.paolareina.pl
email : biuro@paolareina.pl

ZABAWKA ROKU 2018 NAGRODA DZIECI

Pusheen

na GWIAZDKĘ!

GANDALF

gandalf-ab.pl

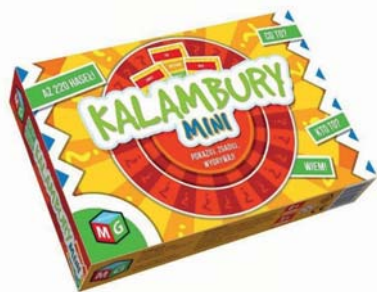


Nazwa	Drewniane meble do domku dla lalek	Happy Places – zestaw Happy Home	Nowy przenośny domek dla lalek	Samochód Baby Car
Opis	<p>Mebelki idealnie nadają się do wyposażenia domku dla lalek. Dostępne w wielu wzorach i kolorach. Wiek: 3+.</p>	<p>Domek do zabawy z 4 przestronnymi pokojami. W zestawie laleczka Lil Shoppie wraz z 8 mebelkami – Petkinsami, a także 45 kolorowych naklejek do ozdabiania ścian pokojów Happy Home.</p>	<p>Przenośny domek dla lalek z kompletnie urządzonej salonem, kuchnią, nowoczesną łazienką i sypialnią. W zestawie sympatyczna rodzinka. Wiek: 4+.</p>	<p>Zabawka na każdą kieszeń, trwała i bezpieczna. Pojazdy Baby Car to kolekcja niewielkich, kolorowych samochodzików. Ich kształt i wielkość sprawiają, że idealnie pasują do małych rączek. Wiek: 1+.</p>
Producent/dystrybutor	Pro-Eximp	Formatex	Playmobil	Polesie



Nazwa	Gra „Podrzuc świnie. Party!”	Puzzle ortograficzne U i Ó	Klocki Popboblots – Dzika Afryka	Bullyland – figurki z serii Frozen
Opis	<p>Przeznaczona dla osób w każdym wieku, które lubią szybką i zabawną rozgrywkę wśród rodziny lub przyjaciół. W podrzucaniu oprócz szczęścia liczy się również technika. W zestawie 4 pary kolorowych świnek.</p>	<p>Umożliwiają naukę ortografii nawet w podróży. W odmierzanym przez klepsydrę czasie gracze starają się jak najszybciej uzupełnić brakujące litery w wybranych wyrazach. Wygrywa ten, kto prawidłowo ułoży ich jak najwięcej. W czasie emocjonującej zabawy gra uczy poprawnej pisowni wyrazów z „u” i „ó”.</p>	<p>Kolekcja mięciutkich, gumowych klocków Popboblots zapewni najmłodszym niekończącą się zabawę. Każdy zestaw składa się z 6 zwierzątek Popboblots, które można dowolnie ze sobą łączyć. Podczas zabawy w odgrywanie ról dziecko nauczy się budować i rozkładać, rozpoznawać głowy i ogony zwierząt oraz łączyć części zwierząt. Wiek: 12 m+.</p>	<p>Ręcznie malowane figurki bohaterów, które przeniosą dzieci do czarowanego świata „Krainy Lodu”. W zestawie: Elsa, Anna, Olaf oraz Sven. Modele zostały wykonane z najwyższą dbałością o szczegóły. Z opakowania dzieci mogą wyczarować magiczne sianie. Wiek: 3+.</p>
Producent/dystrybutor	Winning Moves	Multigra	K's Kids/Marko	Pierot

DOSTĘPNOŚĆ GRUDZIEŃ 2018



Nazwa	Gra „Kalambury Mini”	My Mini MixieQ's – minifigurka seria 1 (dwupak)
Opis	Podróżna wersja kalamburów. Czas na gibkie ruchy i zgadywanie: czy jestem lekarzem, wędkarzem, a może mechanikiem? Zgadujcie czym prędeż, bo zaraz skończy się czas i przegracie z kretesem! Wylosuj kartę z hasłem, a następnie za pomocą gestów, ruchów i mimiki zaprezentuj je swojej drużynie.	Kolekcyjne figurki My Mini MixieQ's mają wymienne ozdoby i stroje. Seria obejmuje m.in. takie figurki, jak: DJ, Surfer Girl, Rainbow Unicorn, Ballerina, Starlet, Gamer Boy, Zombie, NYC Shopper, Bride, Cheerleader i Hot Dog. W każdym pudełku dodatkowo plakat kolekcjonerski. W serii ukazały się też elementy uzupełniające, takie jak domek oraz plac zabaw dla My Mini MixieQ's.
Producent/dystrybutor	Multigra	Mattel/Dami



ARTUR: 692 421 380 PIOTR: 735 458 639

WWW.BRANDEDTOYS.EU

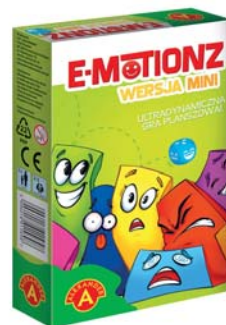


Nazwa	Kompaktowe zestawy Polly Pocket	BEEDZ – miniprasowanki z koralików Sowa
Opis	Każdy zestaw kryje w sobie jeden motyw tematyczny, sekretne okienka lub drzwiczki, mikrolalki i akcesoria do zabawy. Mały rozmiar sprawia, że są idealne do zabrania w podróż. W ofercie zestawy: Babeczka z sekretnymi drzwiczkami, mikrolalkami Polly™ i Shani™ oraz akcesoriami; Flaming z sekretnymi drzwiczkami, mikrolalkami Polly™ i Liłą™ oraz akcesoriami; Śnieżna kula z sekretnymi drzwiczkami, mikrolalkami Polly™ i Shani™ oraz akcesoriami.	Dziecko na specjalnej plastikowej podstawie w kształcie minisowy (z wystającymi kołeczkami) układa kolorowe koraliki. Następnie z pomocą osoby dorosłej zaprasowuje wzór przez specjalny papier, pozostawia na 2 minuty pod obciążeniem (np. książką) i mozaika gotowa. W zestawie 400 kolorowych koralików, specjalna podstawa oraz papier do przepasowania. Produkt nie zawiera PCW. Wiek: 5+.
Producent/dystrybutor	Mattel	SES Creative/Logis

BRANDED TOYS STOCKLOTS



Nazwa	Peppa zestaw figurka + akcesoria	Ben 10 – minifigurka	Seria Kieszonkowce	Modele Welly – seria Q-Collection
Opis	Każdy mały fan zabawnej świnki, bohaterki uwielbianej przez maluchy bajki „Świnka Peppa”, ucieszy się z możliwości kolekcjonowania minifigurek. W asortymencie różne wzory do wyboru.	Kolekcja obejmuje 13 różnych figurek z serialu Cartoon Network „Ben 10”. W opakowaniu figurka serialowego bohatera oraz ulotka kolekcjonerska. W ofercie: Ben, Inferno, Czteroreki, Kulopłot, Diamentogłowy, Szybciory, Hex, Upgrade, Dzikie Pnącze, Mucha, Szara Materia, Turbin Wodny oraz Vilgax.	Na edukacyjną serię składają się gry, zagadki logiczne i quizy karciane do nauki matematyki, geografii i języka angielskiego, ćwiczenia myślenia logicznego i rozwijania wiedzy. Wygodny, poręczny miniformat sprawia, że Kieszonkowce bez problemu zmieszczą się w kieszeni. Wiek: 12+.	Małe, licencyjne modele samochodów wykonane w stylu kreskówkowym (zaokrąglone kształty, duże koła) z napędem pull back. Wiek: 6+. Importer: Filip i S-ka DROMADER Sp. j.
Producent/dystrybutor	TM Toys	Epee/Epee Polska	Edgard	Dromader



Nazwa	Pojazdy Mini Chubbies	Domek otwierany	Gra „E-Motionz Mini”	„Gdybyś był... Junior Mini”
Opis	Seria 3 modeli wykonanych z wysokiej jakości miękkiego plastiku. Pojazdy są wytrzymałe, a ich kółka ciche i nierysujące powierzchni. Autka można myć w zmywarce. Wielkość: 7 cm.	Ze światłem i z dźwiękiem. W zestawie 2 figurki.	Poręczna wersja gry rodzinnej, w której równe szanse ma dziecko, rodzic oraz senior. W tym szalonym wyścigu wygra ten, kto ma bystre oko i szybkie dłonie. Rzucaj kostkami najszybciej, jak potrafisz, i układaj z nich konfiguracje minek, dzięki którym zostawisz przeciwników daleko w tyle. Liczba graczy: 2-3. Wiek: 7+.	Zabawna rozrywka pozwalająca na sprawdzenie, na ile znamy samych siebie oraz na ile nasze wyobrażenia o nas pokrywają się z tym, co sądzą o nas inni. W wersji junior pytania dostosowane zostały do dziecięcego świata. Zabawne skojarzenie wywołują salwy śmiechu, co sprzyja budowaniu więzi, a wzajemna opowieść o sobie sprawia, że można lepiej poznać zarówno najbliższych, jak i samego siebie. Liczba graczy: 3-4. Wiek: 8+.
Producent/dystrybutor	Viking Toys/Dante	Bemag	Alexander	Alexander

Będzie się działa!

Karnawał rządzi się swoimi prawami. W tym okresie nawet najmłodszy mogą odrobinę zaszałeć i zrobić coś odjazdowego. Podpowiadamy, jakie produkty pomogą rozkręcić dobrą zabawę!

LOGIS

Clowny Trendy – farby do malowania twarzy

W zestawie 10 różnokolorowych farbek do malowania twarzy (po 3 g każda). Można ich używać nawet codziennie, dobrze kryją, łatwo się zmywają i spierają z ubrań. Nietestowane na zwierzętach. Wiek: 3+. Producent: SES Creative.



EPEE POLSKA

Bąbolina – biżuteria kreatywna

Bąbolina rozciąga się jak slime, wydając przy tym dźwięki pstrykania i chrupania. Uformuj ją, jak tylko chcesz, i pozostaw do zaschnięcia, a zachowa swój kształt. Swoje projekty wykorzystaj jako biżuterię, breloczek, a nawet witraż.



DAMI

Gra „Szalona kielbasa”

W zestawie 10 różnych gier, w których wydawanych jest 5 komend w języku polskim. Śmieszny wygląd szalonej kielbasy i jej zabawne komendy zapewnią długie godziny zabawy w rodzinnym gronie. Wydawca: Spin Master.



AWM

„Kolorowe Boże Narodzenie: Już święta”

Książka z zadaniami pozwoli dzieciom poczuć niezwykłą atmosferę świąt Bożego Narodzenia. Maluchy znajdą w niej piękne kolorowanki, różnorodne łamigłówki, propozycje dekoracji tematycznych, maski karnawałowe do samodzielnego wycięcia oraz mnóstwo naklejek.



DANTE

Tor kulkowy Skyrail Ottovolante Elevator

Zestaw składa się z 360 giętkich i nietłamiwych części, takich jak tory, cięgna, kołowrotki, łączniki i kulki. Kulki przemieszczają się na górę trasy za pomocą windy. W zabawie można odwzorowywać modele z instrukcji lub eksperymentować i budować własne konstrukcje. Długość toru: 12 m. Producent: Quercetti.



Reklama

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY!

Dami
Zabawki

Szukajcie nas na targach
KIDS' TIME 2019 w Kielcach
Hala I, stoisko 72

DAMI Sp. z o.o. Sp. K. | ul. Hutnicza 8 | 81-061 Gdynia | tel. 605 500 600 | www.phdami.pl | zabawki@phdami.com

ASTER LI

Strój Hiszpanka lux

Dostępny w trzech rozmiarach. Falbaniasta sukienka na kole prezentuje się dostojnie, a złote wykończenia dodają jej szyku. Tworzy idealny zestaw karnawałowy z kapeluszem i wachlarzem.



ANEK

Zestaw kosmetyków

Zestaw kosmetyków w dwóch pudełeczkach w kształcie korony i serduszka zawiera cienie do powiek, aplikatory, szminki i kolorowe spineczki do układania włosów. Wiek: 5+.



SIMBA TOYS POLSKA

Bob Budowniczy Kamizelka z kaskiem

W zestawie: kask, kamizelka (z rękawami), klucz oczkowy prosty, imitacja smartphona, plakietka z wizerunkiem Boba.

Produkt: 18,2 x 15 x 22,3 cm, opakowanie: 42 x 605 x 33 cm. Wiek: 3+.



AMEET

„Enchantimals™. Wielkie święto”

Przyjaciele z Zaczarowanego Lasu przygotowują się do celebrowania swojego święta. Przygotuj dla bohaterki zaproszenia i dekoracje. Książka zawiera elementy do wycięcia oraz brokatowe naklejki, które sprawią, że świąteczna biżuteria będzie olśniewająca. W książce znajdują się też wypchane maski.



ALEXANDER

Gra „Ale japa”

Gra z użyciem rekwizytów. Gracze nakładają na swoje twarze maski, a następnie na specjalnych kartach muszą wskazać twarz swoją lub przeciwnika. Kto wykaże się największą spostrzegawczością i refleksem? Wiek: 6+.



ALEXANDER

Gra „Ciuciubabka”

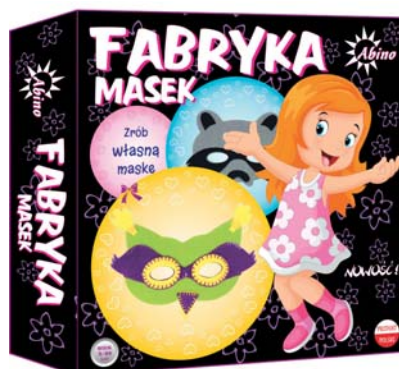
Zestaw 5 gier stymulujących integrację sensoryczną. Gracze po założeniu maski zasłaniającej oczy muszą za pomocą dłoni odgadnąć kształt wybranego elementu. W innym wariancie gry należy po omacku dopasować element do odpowiadającego mu otworu na planszy. Wiek: 5+.



ABINO

Fabryka Masek

Zestaw zawiera wszystko, co niezbędne do tworzenia filcowych masek karnawałowych. Pomoże dziecku pobudzić kreatywność i wypracować własny styl.



Największe
targi B2B
branży dziecięcej
w Europie
Środkowo-Wschodniej



Kids' Time

X Międzynarodowe Targi Zabawek
i Artykułów dla Matki i Dziecka

20-22.02.2019 **Kielce**

www.kidstime.pl

Partner Strategiczny
Targów:

Marko
www.marko-baby.pl

Główny Partner
Medialny:

**BRANŻA
DZIECIĘCA**
GŁOSIENIE
HANDLOWE

Współpraca:



Patronat Medialny:

RYNEK ZABAWEK

Targi Kielce SA
e-mail: kidstime@targikielce.pl
tel. +4841 365 13 19

WADER

żółte tło

niebieskie litery

Jedyny taki!
żółto-niebieski znak jakości

NOWOŚĆ!



baw się i rozwijaj!

Nowa kolekcja zabawek edukacyjnych



uczy się rozpoznawania kolorów i kształtów



rozwijaj zdolności artystyczne



ćwicz koncentrację



rozwijaj wyobraźnię



rozwijaj umiejętności manualne



rozwijaj logiczne myślenie